



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

**Księga
Identyfikacji Wizualnej**

Spis treści

Cel Księgi Identyfikacji Wizualnej	2
Logotyp Uczelni	4
Podstawowa wersja logotypu	6
Kolorystyka logotypu	7
Znaki komplementarne i kontry dla znaków	8
Angielskie wersje znaków	9
Minimalne wielkości oraz pole ochronne znaków	10
Stosowanie znaków na jednolitych i niejednolitych tłach	11
Identyfikacja wizualna	13
Kolory Uczelni	15
Liternictwo	16
Wzory dokumentów firmowych	19
Wizytówki	19
Papier firmowy	23
Zaproszenie	29
Koperty	31
Stempel	33
Wzory materiałów promocyjnych	34
Prezentacja audiowizualna	34
Wzór kartki okolicznościowej	35
Ulotka informacyjna o formacie DL (przykład)	36
Ulotka informacyjna o formacie A5 (przykład)	37
Teczka A4	38
Okładka na akta	39
Notesy A4 i A5	41
Identyfikator	42
Tablice informacyjne	43
Tablice informacyjne zewnętrzne	43
Tablice informacyjne wewnętrzne	44
Banery	45

Cel Księgi Identyfikacji Wizualnej

Księga Identyfikacji Wizualnej zawiera informacje dotyczące zasad budowania zewnętrznej wartości marki Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Stanowi ona zbiór powiązanych ze sobą elementów, które konsekwentnie stosowane pozwolą wzmocnić wizerunek Uczelni. Księga zawiera opisy i zasady stosowania dotyczące: logotypu Uczelni, dokumentów firmowych, materiałów promocyjno-informacyjnych, oznaczeń i tablic informacyjnych.

Wizerunek Uczelni jest obrazem marki i jej wyobrażeniem, który powstaje w umysłach odbiorców. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie jest renomowaną Uczelnią o wysokiej pozycji i wieloletniej tradycji. Istotą działalności Uniwersytetu jest kształcenie i wychowywanie studentów przez wysoko wykwalifikowaną kadrę dydaktyczną. W dobie zdecydowanego wzrostu konkurencyjności szkół wyższych pozytywny wizerunek Uczelni jest jednym z ważniejszych warunków wyróżnienia się jej na rynku. Przewagę konkurencyjną nad innymi Uczelniami buduje konsekwentny i spójny „image” Uczelni.

Opracowana Księga Identyfikacji Wizualnej ma stworzyć jednolity „wzór” i służyć promocji wizerunku i marki Uniwersytetu. Starannie opracowana identyfikacja wizualna podnosi wiarygodność instytucji, podkreśla jej prestiż zwłaszcza wtedy, kiedy jest spójna, a to przekłada się bezpośrednio na wrażenie ładu i profesjonalizmu jednostki. Odpowiednio dobrane elementy identyfikacji wizualnej redukują różnicę pomiędzy tym, co przekazuje Uczelnia, a tym jak odbiera ją otoczenie zewnętrzne. W rezultacie ogół oddziaływań na otoczenie oraz całościowa prezentacja tworzą spójny obraz Uniwersytetu jako instytucji idącej z duchem czasu, posiadającej jednocześnie wieloletnią tradycję.

Księga Identyfikacji Wizualnej ma istotne znaczenie w zakresie budowania wartości wyróżniających Uniwersytet na tle innych uczelni. Pomaga w prezentacji charakteru Uczelni oraz w określeniu wartości i pozycji na rynku uczelni wyższych. Istotne zatem jest, aby Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie posługiwał się jednakowymi wzorami materiałów, dokumentów ponieważ brak spójności w przekazie może spowodować, że jedne z komunikatów mogą zaprzeczyć innym, przez co Uczelnia będzie przekazywała otoczeniu sprzeczne sygnały co z pewnością będzie odbierane, jako brak profesjonalizmu. Ponadto Uczelnia zmieniła nazwę i logotyp, a zmiany te muszą być jasno i wyraźnie przekazane i utrwalone. Stosowanie jednolitych narzędzi standaryzacji, które opisuje niniejsza księga pozwoli Uniwersytetowi na realizację następujących celów:

- zbudowanie i utrwalenie silnego wizerunku Uczelni odzwierciedlającego jego dobrą pozycję i prestiż,
- podniesienie estetyki materiałów,
- podkreślenie zmiany nazwy z Akademii na Uniwersytet,
- standaryzację działania, która ograniczy koszty.

Logotyp Uczelni

Jednym z najważniejszych elementów mającym odróżnić Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie od innych uczelni jest logotyp, stanowiący element rozpoznawczy instytucji.

Na logotyp Uczelni składają się: nazwa (Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), znak graficzny będący kombinacją pierwszych liter nazwy (UEK), korony oraz roku założenia: 1925. Jest to logotyp podstawowy w pełnej wersji graficznej. Logotyp występuje także w wersji „uproszczonej” i w wersji „okrągłej”.

Logotyp Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, tam gdzie jest stosowany powinien być stosowany w pełnej wersji graficznej. W wyjątkowych sytuacjach może być zastosowany w wersji „skróconej” lub „okrągłej”. W przypadku gdy rozmiar logotypu umieszczanego w materiałach jest mniejszy niż 25 mm długości, stosuje się logotyp w wersji „skróconej”. Logotyp okrągły może być wykorzystywany do umieszczania na:

- dyplomach,
- certyfikatach,
- medalach i odznaczeniach,
- materiałach, publikacjach wydawanych w związku z ważnym wydarzeniem Uczelni,
- w innych materiałach, każdorazowo po uzyskaniu zgody od jednostki odpowiedzialnej za nadzór nad prawidłowym wykorzystywaniem znaku.

Logotyp został opracowany w dwóch wersjach językowych: polskiej i angielskiej. Wszystkie wersje logotypu Uczelni mogą być stosowane w dwóch kolorach będących jednocześnie barwami Uczelni.

W kolorze bordowym logotyp może być używany wyłącznie przez:

- rektora i prorektorów,
- inne jednostki każdorazowo po otrzymaniu zgody przez władze Uczelni.

W kolorze zielonym logotyp może być używany przez:

- wydziały Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- katedry Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- jednostki administracyjne Uczelni,
- Małopolską Szkołę Administracji Publicznej,
- Krakowską Szkołę Biznesu,
- Zamiejscowe Ośrodki Dydaktyczne Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie,
- organizacje studenckie działające w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie,
- inne jednostki organizacyjne Uczelni.

Dopuszcza się stosowanie logotypu w wersji czarnej lub białej.

Logotyp obowiązkowo powinien być umieszczony w każdej publikacji, materiałach promocyjnych, informacyjnych, a także wszędzie tam, gdzie Uczelnia partycypowała w kosztach, objęła patronat nad publikacją lub wydarzeniem.



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Podstawowa wersja logotypu jest głównym elementem Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Logotyp występuje w wersji polskiej i angielskiej.

Na znak składają się:

- Logograf Uniwersytetu, który jest połączeniem rysunku korony, kombinacji pierwszych liter nazwy Uczelni oraz daty założenia szkoły.
- Napis „UNIwersytet EKONOMICZNY W KRAKOWIE” („CRACOW UNIVERSITY OF ECONOMICS” w wersji angielskiej), napisany czcionką Trajan Pro.

Zabrania się przestawiania elementów oraz zaburzenia ich wzajemnych proporcji.



CRACOW
UNIVERSITY
OF ECONOMICS

Kolorystyka logotypu



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Pantone 343 C

C=100 M=0 Y=95 K=60

R=0 G=76 B=27



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE



Pantone 505 C

C=50 M=100 Y=100 K=25

R=123 G=21 B=20



CRACOW
UNIVERSITY
OF ECONOMICS

Kolory logotypu

Podstawowa wersja logotypu Uczelni może występować wyłącznie w kolorach:

- **Pantone 343 C** i **Pantone 505 C** o wartości 100% koloru, lub ich odpowiedników w systemie CMYK i RGB.
- Białym – jako kontra na ciemnych tłach.
- Czarnym – w materiałach czarno białych.

Znaki komplementarne i kontry dla znaków

Logograf



Pieczęć w wersji jasnej



Pieczęć w wersji ciemnej



Inne znaki reprezentujące Uniwersytet to:

- **Logograf**
Spełniający funkcję uzupełniającą dla podstawowej wersji znaku.
- **Pieczęć** (występująca w wersji jasnej i ciemnej) Spełniająca również funkcję uzupełniającą dla podstawowej wersji znaku.

Znaki komplementarne mogą występować wyłącznie w kolorach Uniwersytetu (100% koloru), lub w postaci kontry na ciemnych tłach.

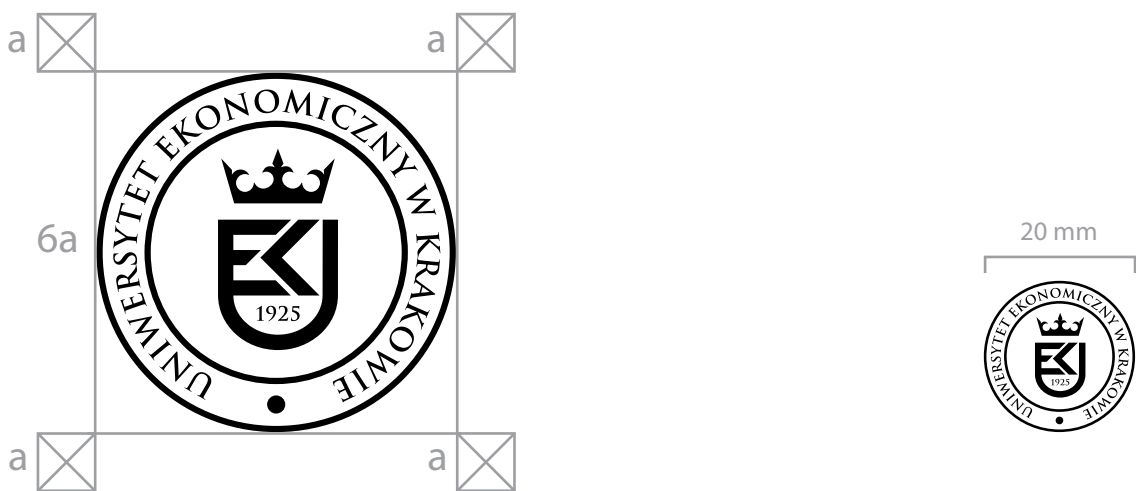
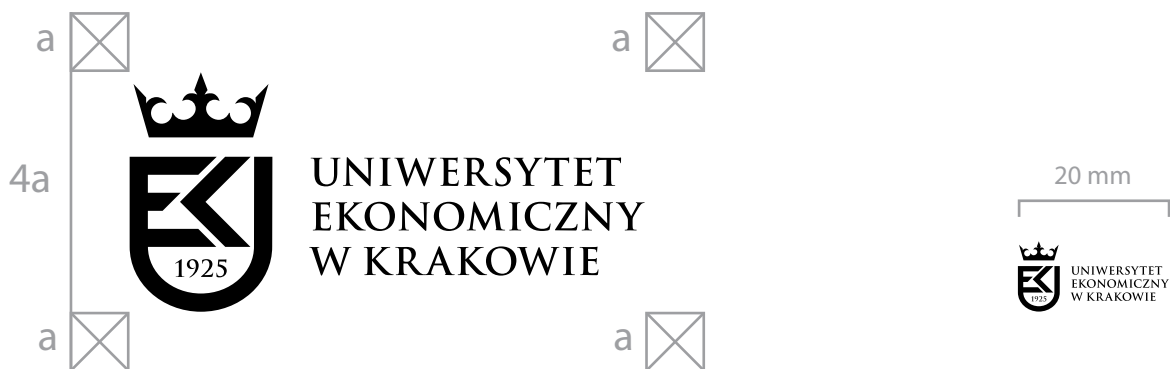
Znaki te mogą być użyte jako znaki wodne – wtedy nadana wartość koloru Uczelni lub koloru wydziału wynosi 20%.

Ta postać znaku może być umieszczona wyłącznie na tym samym kolorze o innej wartości procentowej.

Angielskie wersje znaków



Minimalne wielkości oraz pole ochronne znaków



W polu ochronnym znaku, nie powinno się umieszczać żadnych elementów graficznych ani tekstowych.
Konstrukcja pola ochronnego opiera się na module **a**.

Zabronione jest używanie znaków o wymiarach mniejszych niż pokazane powyżej.

Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach



10 %

20 %

30 %

40 % <



10 %

20 %

30 %

40 % <



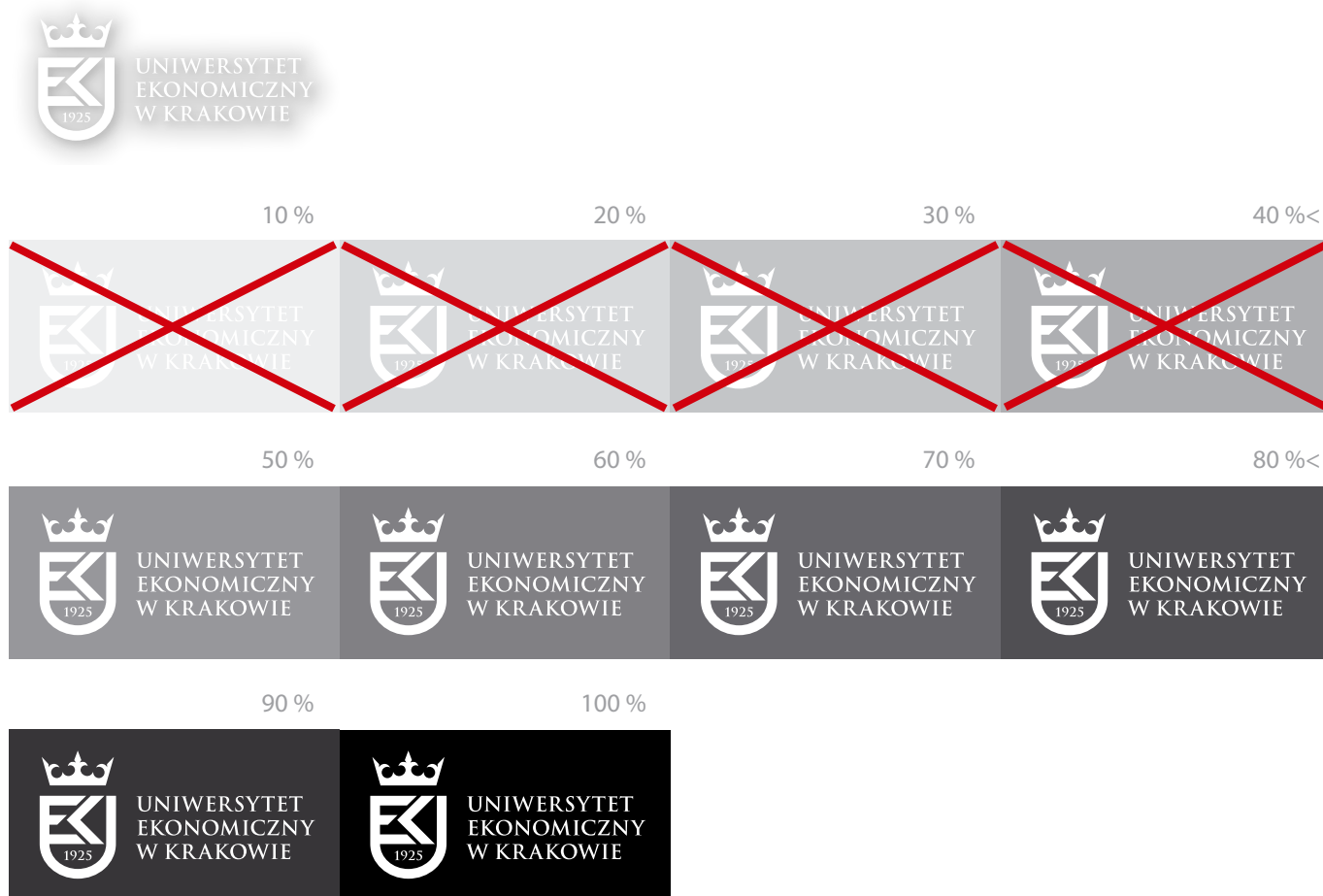
Znak Uniwersytetu Ekonomicznego umieszczać należy w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie i zapewniającym doskonałą czytelność.

Zamieszczone powyżej przykłady ilustrują nie-dopuszczalne zestawienia znaku z tłami.

Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.

Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

Stosowanie znaku na jednolitych i niejednolitych tłach



wersja dla faksu, K=100

Zamieszczone powyżej przykłady ilustrują reguły posługiwania się znakami Uniwersytetu Ekonomicznego w wersji „kontry”.

Nie wolno umieszczać znaku na tłach, których kolor utrudni prawidłową identyfikację znaku (zbyt mały kontrast z tłem).

Nie wolno umieszczać znaku na niejednolitych tłach.

Identyfikacja wizualna

Identyfikacja wizualna pełni rolę informacyjną, ponieważ za pomocą odpowiedniego zestawienia barw i znaków pozwala jednoznacznie komunikować o instytucji. Identyfikacja wizualna jest bardzo ważna i stanowi istotny element budowania wizerunku Uczelni. Służy ona zarówno pracownikom i studentom jak również otoczeniu zewnętrznemu jednoznacznie rozpoznawać i odbierać Uniwersytet. Identyfikacja wizualna musi być przejrzysta i wyrażać wartość Uczelni, a o sile wizerunku będzie stanowić ciągłość spójnego przekazu.

System wizualizacyjny Uniwersytetu opiera się na obrazie, który buduje styl Uczelni na podstawie elementów takich jak: logotyp, kolorystyka i liternictwo. Znakami identyfikacyjnymi Uniwersytetu jest taka kombinacja tych elementów, która tworzy dokumenty firmowe, materiały promocyjne, oraz oznaczenia i tablice informacyjne.

Istotnym znakiem identyfikacyjnym – swoistym emblematem Uczelni są jej barwy. Podstawowymi kolorami Uniwersytetu są bordo oraz zieleń. Kolor zielony jest kolorem przeznaczonym dla potrzeb całej Uczelni, zaś kolor bordo jest kolorem przeznaczonym dla władz rektorskich. Barwy przypisane są także wydziałom Uczelni:

- Wydział Ekonomii i Stosunków Międzynarodowych – kolor granatowy,
- Wydział Zarządzania – kolor zielony,
- Wydział Finansów – kolor niebieski,
- Wydział Towaroznawstwa – kolor żółty.

W systemie identyfikacji wizualnej poza barwami ważne jest określenie liternictwa. Kombinacja barw i liternictwa pozwoli zaprezentować Uniwersytet w logiczną i spójną całość, którego celem jest jednoznaczne rozpoznanie i wyróżnienie na rynku. Podstawową czcionką Uniwersytetu Ekonomicznego, która jest zastosowana w dokumentach firmowych i materiałach promocyjnych takich jak ulotki, foldery jest czcionka Myriad Pro. W sytuacjach gdy nie jest możliwe użycie czcionki głównej, zastosowanie znajduje czcionka Arial. Ponadto w materiałach reprezentacyjnych typu zaproszenia, dyplomy stosuje się czcionki dwuelementowe tj: Trajan Pro i Century Schoolbook.



Pantone 505 C

C=50 M=100 Y=100 K=25

R=123 G=21 B=20

Kolory Uczelni

Kolorami reprezentującymi Uczelnię są: **Pantone 505 C i Pantone 343 C**, lub ich odpowiedniki w systemie CMYK i RGB.

Kolor **Pantone 505 C** jest kolorem „rektorskim”, przeznaczonym wyłącznie dla materiałów rektorskich i prorektorskich.

Kolor **Pantone 343 C** jest przeznaczony do druku na pozostałych „nie rektorskich” materiałach Uczelni.



Pantone 343 C

C=100 M=0 Y=95 K=60

R=0 G=76 B=27



**Wydział Ekonomii i Stosunków
Międzynarodowych**

C=100 M=70 Y=0 K=0

R=0 G=77 B=159

Kolory wydziałów

Poza dwoma kolorami głównymi Uczelnia posługuje się kolorami, które identyfikują poszczególne wydziały.



Wydział Finansów

C=100 M=30 Y=0 K=10

R=0 G=122 B=190



Wydział Zarządzania

C=100 M=0 Y=95 K=60

R=0 G=76 B=28



Wydział Towaroznastwa

C=0 M=40 Y=100 K=0

R=245 G=163 B=0

Czcionka główna

Czcionką główną Uniwersytetu jest czcionka Myriad Pro. Liternictwo to wykorzystywane jest do przygotowania wydawnictw Uniwersytetu Ekonomicznego: ulotek, folderów i materiałów informacyjnych, okładek, skryptów, regulaminów itd. Czcionka ta posiada wiele odmian, co daje duże możliwości w komponowaniu typograficznym druków. Zawiera ona również wszystkie możliwe znaki diakrytyczne europejskie, cyrylicę, alfabet grecki i symbole matematyczne.

Czcionka Myriad Pro występuje w pięciu rodzajach grubości (light, regular, semibold, bold, black) oraz trzech odmianach (podstawowej, condensed, italic)

Myriad Pro Light	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Regular	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Semibold	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Bold	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Black	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Light	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Light Condensed	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Myriad Pro Light Italic	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Czcionka alternatywna dla czcionki głównej

Czcionką alternatywną dla czcionki Myriad Pro jest czcionka Arial. Czcionkę tę powinno się stosować w sytuacjach gdy nie jest możliwe użycie czcionki głównej. Podobnie jak czcionka główna, może być zastosowana w dokumentach jak ulotki, foldery, materiały informacyjne, skrypty, regulaminy, wydawnictwa itp. Czcionka Arial występuje w dwóch rodzajach grubości (regular i bold) oraz trzech odmianach (podstawowej, narrow oraz italic).

Arial Regular	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Arial Bold	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź
Arial Italic	<i>Aa</i>	<i>AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ</i> <i>aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź</i>
Arial Bold Italic	<i>Aa</i>	<i>AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ</i> <i>aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź</i>
Arial Narrow	Aa	AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Czcionka reprezentacyjna

Czcionką reprezentacyjną Uniwersytetu jest czcionka Trajan Pro.

Czcionka Trajan Pro jest czcionką ozdobną i może być używana przy tworzeniu reprezentacyjnych dokumentów takich jak np: dyplomy, zaproszenia.

Jest to czcionka, która występuje w logotypie Uczelni.

Uwaga: w zestawie znaków tej czcionki występują wyłącznie wielkie litery.

Trajan Pro A AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ

Trajan Pro Bold A AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ

Czcionka dopełniająca dla czcionki reprezentacyjnej

Czcionka Century Schoolbook używana jest w reprezentacyjnych dokumentach i drukach. Czcionkę tę stosuje się w tekstach składanych kurentem.

Jest tradycyjną czcionką dwuelementową. Poprzez swój charakter wprowadza wrażenie elegancji.

Century Schoolbook Regular Aa AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Century Schoolbook Bold Aa AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Century Schoolbook Italic Aa AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Century Schoolbook Italic Bold Aa AĄBCĆDEĘFGHIJKLŁMNOÓPRSŚTUVWXYZŹŻ
aąbcćeęfghijklmnooprstuvwxyzźź

Księga Identyfikacji Wizualnej Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie zawiera szczegółowe opisy dokumentów firmowych czyli papierów i wizytówek firmowych.

Wizytówka firmowa poza logotypem zawiera następujące elementy określając dokładnie ich rozkład, który przedstawia się następująco:

- w lewym górnym rogu znajduje się logotyp Uczelni z pełną nazwą,
- centralną część wizytówki (pierwszą linijkę) stanowi tytuł naukowy wraz z imieniem i nazwiskiem, w drugiej linijce znajdują się informacje o zajmowanym stanowisku, trzecia linijka zawiera nazwę jednostki (w przypadku braku stanowiska nazwa jednostki umieszczana jest w drugiej linijce),
- dane teleadresowe umieszczane są w dolnej stopce wizytówki w dwóch lub w trzech wierszach:
 - 1) ul. Rakowicka 27, 31- 50 Kraków, (wersja angielska Rakowicka 27, 31-510 Krakow, Poland), budynek (pawilon), pokój. Nazwa pawilonu oraz pokoju pisana jest małymi literami oraz za pomocą skrótów „pok.„ „paw.„ W wersji angielskiej stosowane są określenia „pavilion“, „building“,
 - 2) w kolejnej linijce zawarte są dane takie jak numer telefonu, faks. Dane te umieszczane są w następującej formie: tel. +48 12 293 52 00, faks +48 12 293 63 52,
 - 3) trzecia linijka to adres e-mail np: sekretariat@uek.krakow.pl. Wszystkie adresy mailowe piszemy używając małych liter.

Wizytówka działu może zawierać maksymalnie dwa numery telefonu.

W przypadku wizytówek pracownika istnieje możliwość umieszczenia numeru telefonu komórkowego. Nie dopuszcza się umieszczania innych danych prywatnych na wizytówkach firmowych.

Wzory dokumentów firmowych – Wizytówki

Wizytówka Rektorska

Wersja polska

**Sugerowany rodzaj papieru:**

- kolor: kremowy
- gramatura 300 g/m²

Liternictwo:**Tytuł naukowy:**

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 8 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 11 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Stanowisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Regular Italic 8 pkt

Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light 8 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Wersja angielska



Wizytówki Prorektorskie

Wersja polska



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

prof. dr hab. Imię Nazwisko
Prorektor ds. Organizacji i Rozwoju

ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków, Budynek Główny, pok. 117
tel. +48 12 293 50 03, 293 54 05, faks +48 12 293 50 04
pro_rozwoj@uek.krakow.pl



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

prof. dr hab. Imię Nazwisko
Prorektor ds. Studenckich i Kształcenia

ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków, Budynek Główny, pok. 120
tel. +48 12 293 58 30, 293 54 51, faks +48 12 293 50 76
pro_student@uek.krakow.pl




UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

prof. dr hab. Imię Nazwisko
*Prorektor ds. Badań Naukowych
i Współpracy Międzynarodowej*

ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków, Budynek Główny, pok. 117
tel. +48 12 293 50 03, 293 54 05, faks +48 12 293 50 04
pro_nauka@uek.krakow.pl


Wersja angielska



CRACOW
UNIVERSITY
OF ECONOMICS

Professor Name Surname
*Vice-Rector for Organisation
and Development*


Rakowicka 27, 31-510 Krakow, Poland, Main Building, room 117
phone +48 12 293 50 03, 293 54 05, fax +48 12 293 50 04
pro_rozwoj@uek.krakow.pl



CRACOW
UNIVERSITY
OF ECONOMICS

Professor Name Surname
*Vice-Rector for Students
and Educational Affairs*

Rakowicka 27, 31-510 Krakow, Poland, Main Building, room 120
phone +48 12 293 58 30, 293 54 51, fax +48 12 293 50 76
pro_student@uek.krakow.pl



CRACOW
UNIVERSITY
OF ECONOMICS

Professor Name Surname
*Vice-Rector for Scientific Research
and International Cooperation*

Rakowicka 27, 31-510 Krakow, Poland, Main Building, room 117
phone +48 12 293 50 03, 293 54 05, fax +48 12 293 50 04
pro_nauka@uek.krakow.pl

Sugerowany rodzaj papieru:

- kolor: kremowy
- gramatura 300 g/m²

Liternictwo:**Tytuł naukowy:**

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 8 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 11 pkt

- kolor: Pantone 505 C

Stanowisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Regular Italic 8 pkt

- kolor: Pantone 505 C

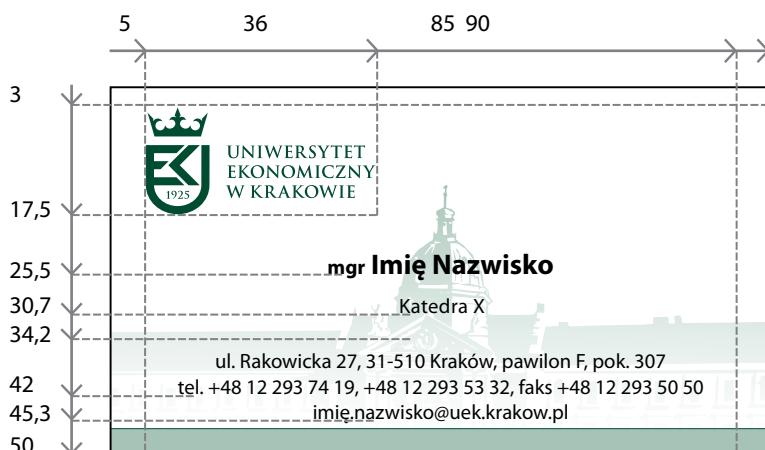
Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light 8 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Wzory dokumentów firmowych – Wizytówki

Wizytówka – wersja podstawowa

Wersja polska

**Sugerowany rodzaj papieru:**

- kolor: biały
- gramatura 300 g/m²

Liternictwo:**Tytuł naukowy:**

- krój pisma: Myriad Pro regular 8 pkt
- kolor: Czarny K=100

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 11 pkt
- kolor: Czarny K=100

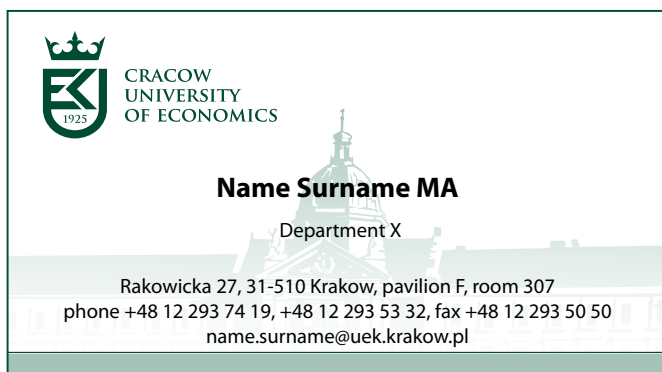
Stanowisko:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 8 pkt
- kolor: Czarny K=100

Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 8 pkt
- kolor: Czarny K=100

Wersja angielska



Wizytówka wydziałowa

**Sugerowany rodzaj papieru:**

- kolor: biały
- gramatura 300 g

Liternictwo:**Nazwa wydziału**

- krój pisma: Myriad Pro Bold 11 pkt
- kolor: Czarny K=100

Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 8 pkt
- kolor: Czarny K=100

Bardzo ważnym narzędziem identyfikacji Uczelni są papiery firmowe.

Papiery firmowe mogą być papierami imiennymi (np. papier rektora i dziekanów) lub papierami działów (np. Dział Współpracy Międzynarodowej, Katedra Zarządzania Międzynarodowego).

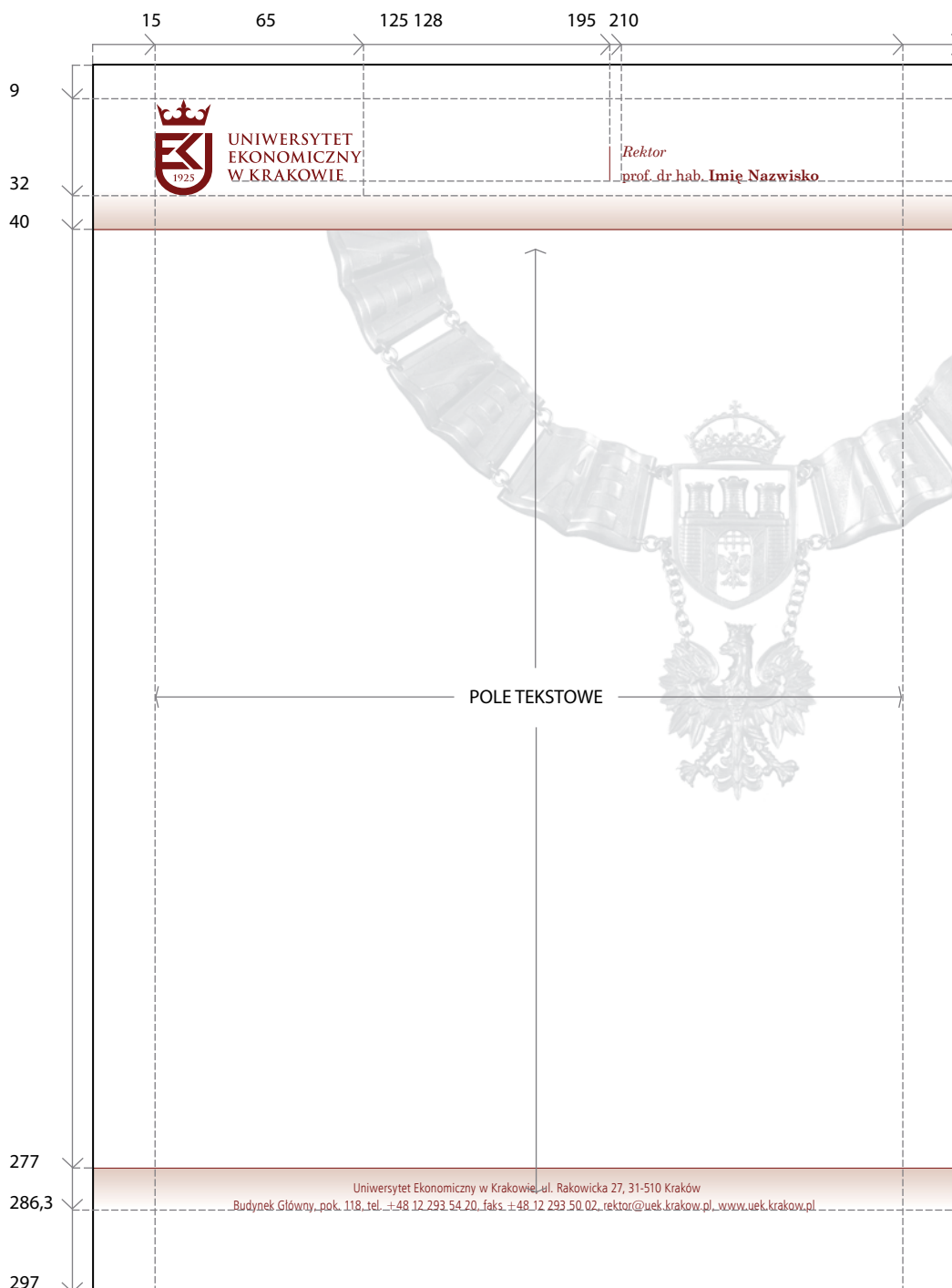
Górna stopka papieru firmowego zawiera logotyp i nazwę działu lub odpowiednio imię i nazwisko kierownika jednostki wraz z pełnioną przez niego funkcją.

W dolnej stopce papieru znajduje się:

1. imię i nazwisko wraz z funkcją i tytułem naukowym kierownika jednostki (np. Kierownik Katedry: dr hab. imię i nazwisko, prof. UEK
2. nazwę i adres: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków
3. dane teleadresowe: Sekretariat: Budynek Główny, pok. 310, tel. +48 12 293 52 00, faks +48 12 293 52 00, katedra@uek.krakow.pl, www.uek.krakow.pl.

W przypadku papierów imiennych dane w dolnej stopce są ograniczone do punktu nr 2 oraz 3. Dane w papierach firmowych są opisane za pomocą słów i skrótów: pokój (pok. lub room), pawilon (pawilon lub pavilion), telefon (tel. lub phone). W przypadku papierów firmowych jednostek administracyjnych trzecia linijka w stopce nie zawiera słowa „sekretariat”, a liczba telefonów jest ograniczona do trzech. Wszystkie dane teleadresowe w stopce są wycentrowane.

Wzory dokumentów firmowych – Papier firmowy A4 : wersja rektorska



Wzór papieru firmowego dla Rektora Uczelni zawiera wizerunek łańcucha rektorskiego. Logo Uniwersytetu oraz tekst stały i pozostałe elementy graficzne występują w barwach rektorskich czyli w kolorze bordo (Pantone 505 C). Projekt powinien być drukowany na papierze kremowym.

Sugerowany rodzaj papieru:

- kolor: kremowy
- gramatura 90 g/m²

Liternictwo:**Stanowisko:**

- krój pisma: Century Schoolbook Regular Italic 9 pkt
- kolor : Pantone 505 C

Tytuł naukowy:

- krój pisma: Century Schoolbook Regular 9 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 9 pkt
- kolor: Pantone 505 C

Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light Condensed 8,5 pkt
- kolor: Pantone 505 C
- wszystkie dane umieszczone w 2 lub 3 wierszach

Wzory dokumentów firmowych – Papier firmowy A4 : wersje prorektorskie

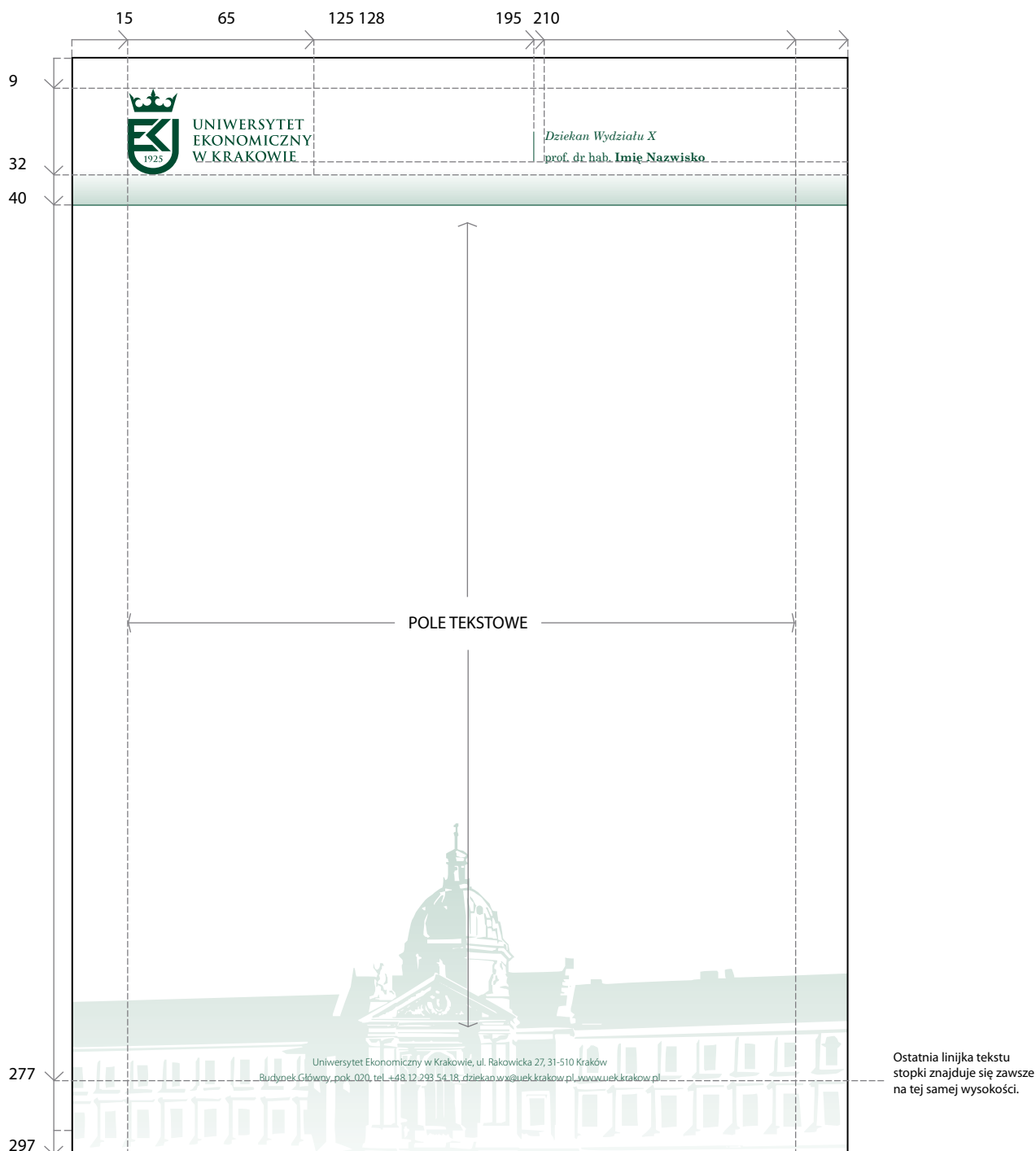


We wzorach papierów firmowych prorektorskich został również użyty kolor rektorski Pantone 505 C. Występuje on w tych samych elementach co w papierze rektorskim.

Każdy z papierów zawiera inny łańcuch, charakterystyczny dla każdego z Prorektorów. Rodzaje użytych czcionek jak i rozmieszczenie wszystkich elementów jest takie same jak w papierze rektorskim.



Wzory dokumentów firmowych – Papier firmowy A4 : wersja osobowa



W wersji podstawowej papieru firmowego wszystkie jego elementy są w kolorze zielonym (Pantone 343 C).

W dolnej części umieszczony jest rysunek fasady głównego budynku Uniwersytetu Ekonomicznego jako znak wodny w kolorze zielonym: 20% Pantone 343 C).

Sugerowany rodzaj papieru:

- kolor: biały
- gramatura 90 g/m²

Liternictwo:

Stanowisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Regular Italic 9 pkt
- kolor: Pantone 343 C

Tytuł naukowy:

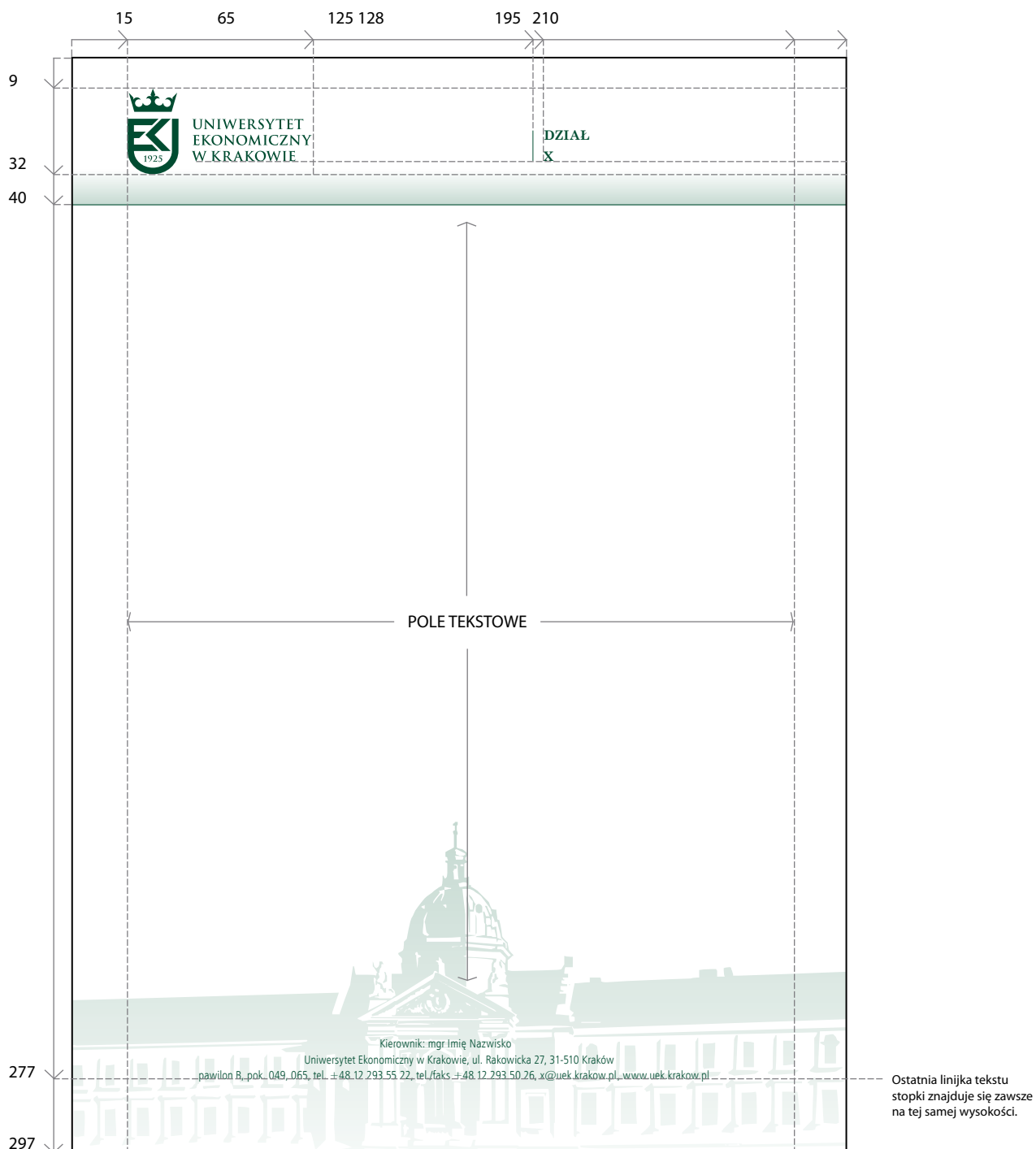
- krój pisma: Century Schoolbook Regular 9 pkt
- kolor: Pantone 343 C

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 9 pkt
 - kolor: Pantone 343 C
- Stanowisko, tytuł naukowy, oraz imię i nazwisko wyrównane są do lewej strony.

Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light Condensed 8 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- układ wycentrowany
- ostatnia linijka tekstu znajduje się zawsze na tej samej wysokości.



Wersja wydziałowa papieru firmowego jest taka sama jak wersja podstawowa osobowa, z tym, że w miejscu danych o pracowniku w prawym górnym rogu umieszczona jest nazwa wydziału.

Sugerowany rodzaj papieru:

- kolor: biały
- gramatura 90 g/m²

Liternictwo:

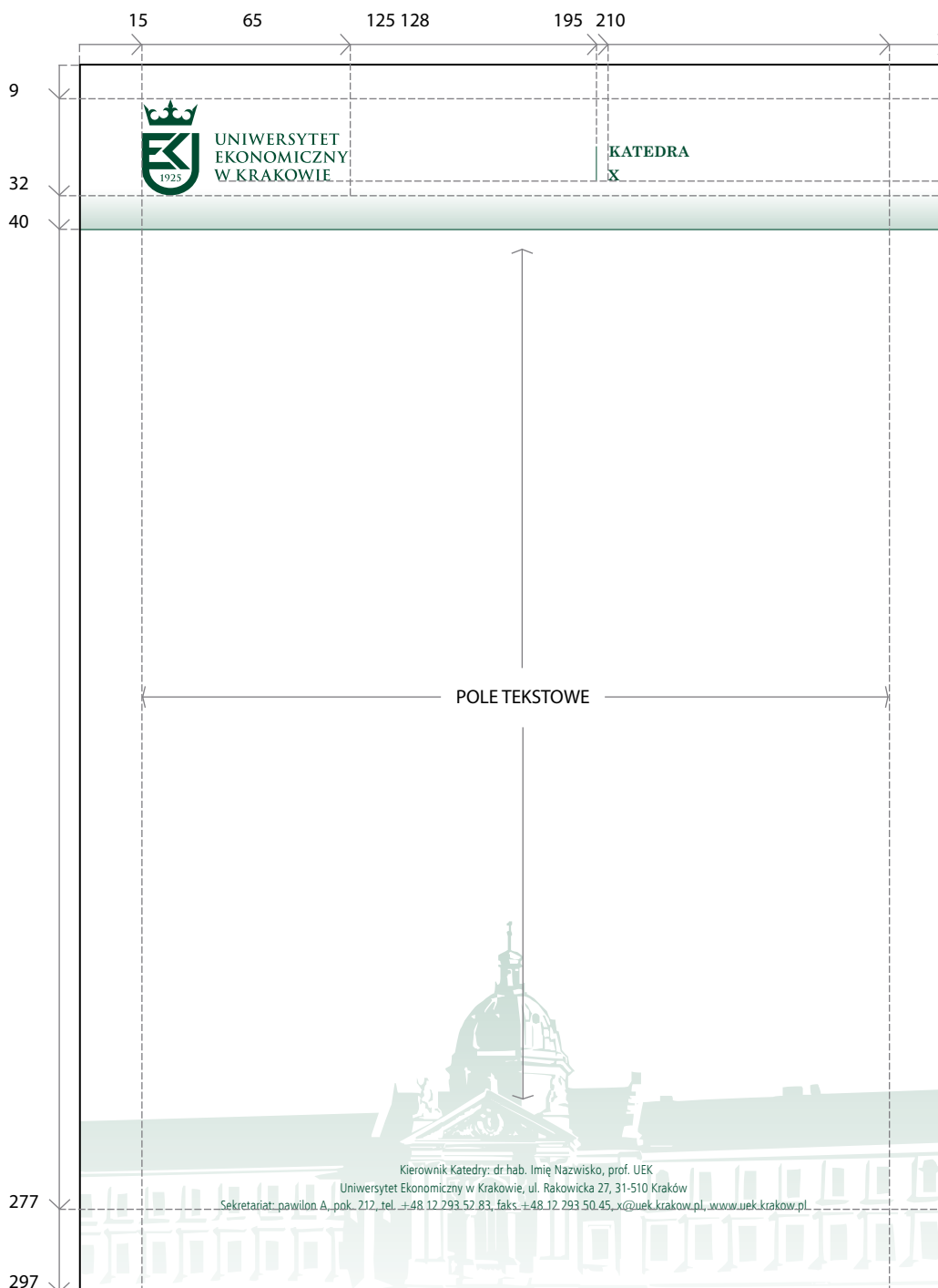
Nazwa wydziału:

- krój pisma: Century Schoolbook Bold 10 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- układ tekstu wyrównany do lewej strony

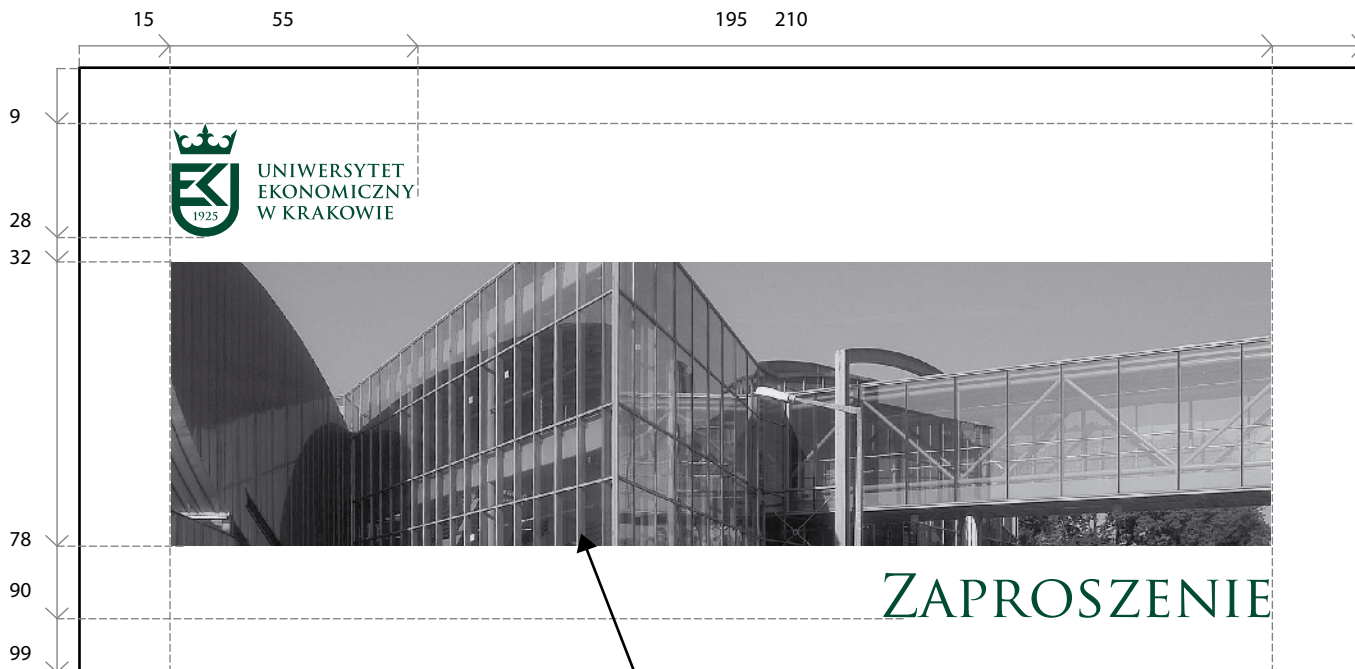
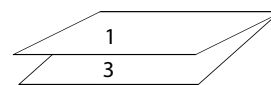
Dane teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light Condensed 8 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- układ tekstu wycentrowany
- ostatnia linijka tekstu znajduje się zawsze na tej samej wysokości.

Wzory dokumentów firmowych – Papier firmowy A4 : wersja wydziałowa

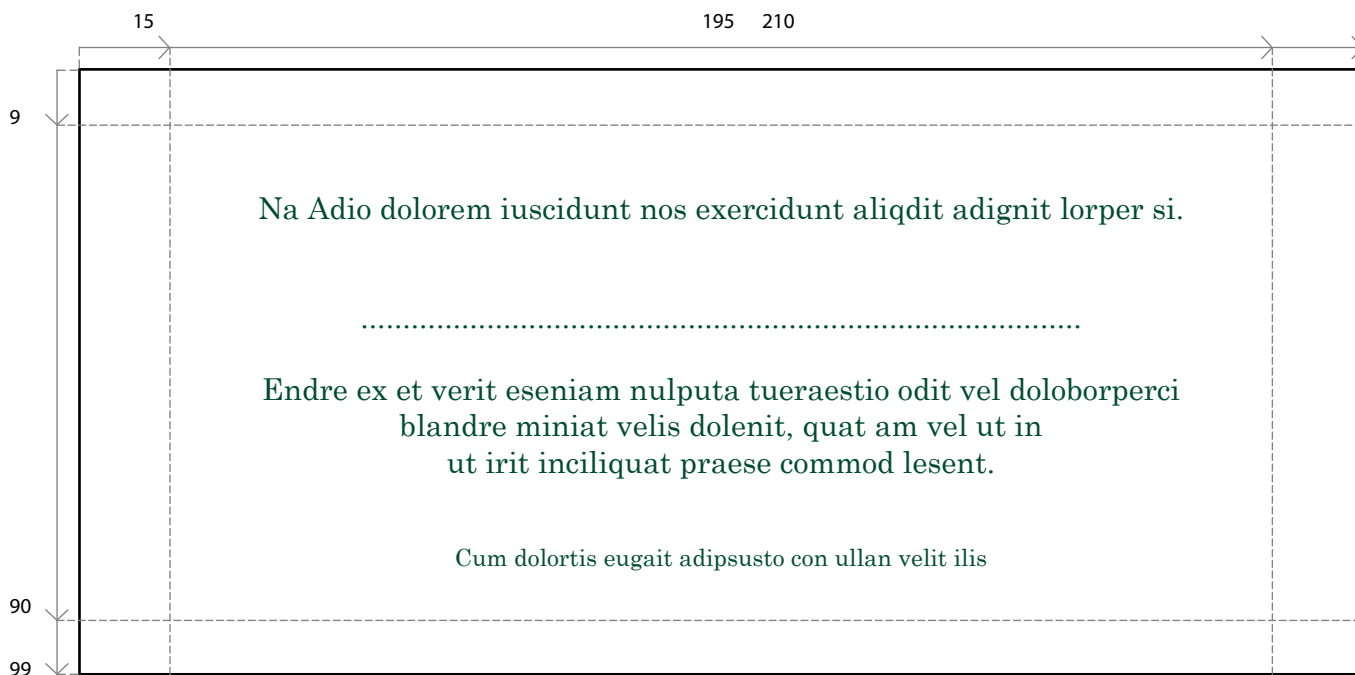


Zaproszenie – str. 1



Zaproszenie – str. 3

Przykładowa grafika



Sugerowany rodzaj papieru:

- kolor: biały
- gramatura 300 g/m²

Liternictwo:

Tekst „Zaproszenie”:

- krój pisma: Trajan Pro 25 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- napis wyrównany do prawego marginesu

Tekst w środku zaproszenia:

- krój pisma: Century Schoolbook
- kolor: Pantone 343 C

Zaproszenie – str. 1



Przykładowa grafika

Sugerowany rodzaj papieru:

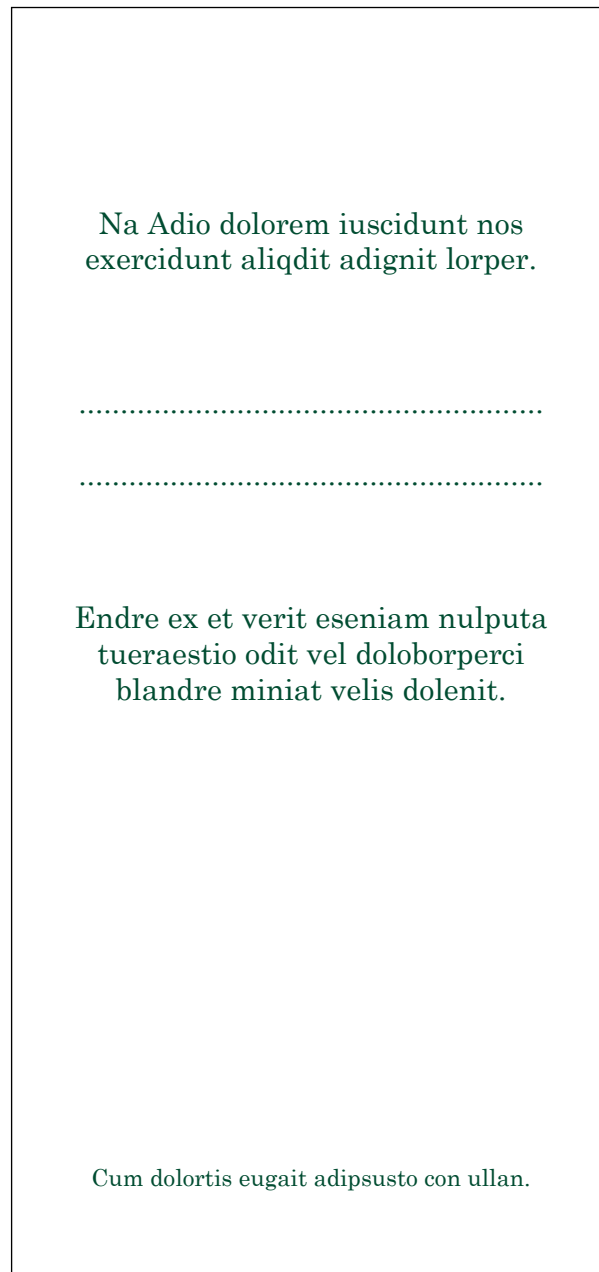
- kolor: biały
- gramatura 300 g/m²

Liternictwo:

Tekst „Zaproszenie”:

- krój pisma: Trajan Pro 25 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- napis wyrównany do prawego marginesu

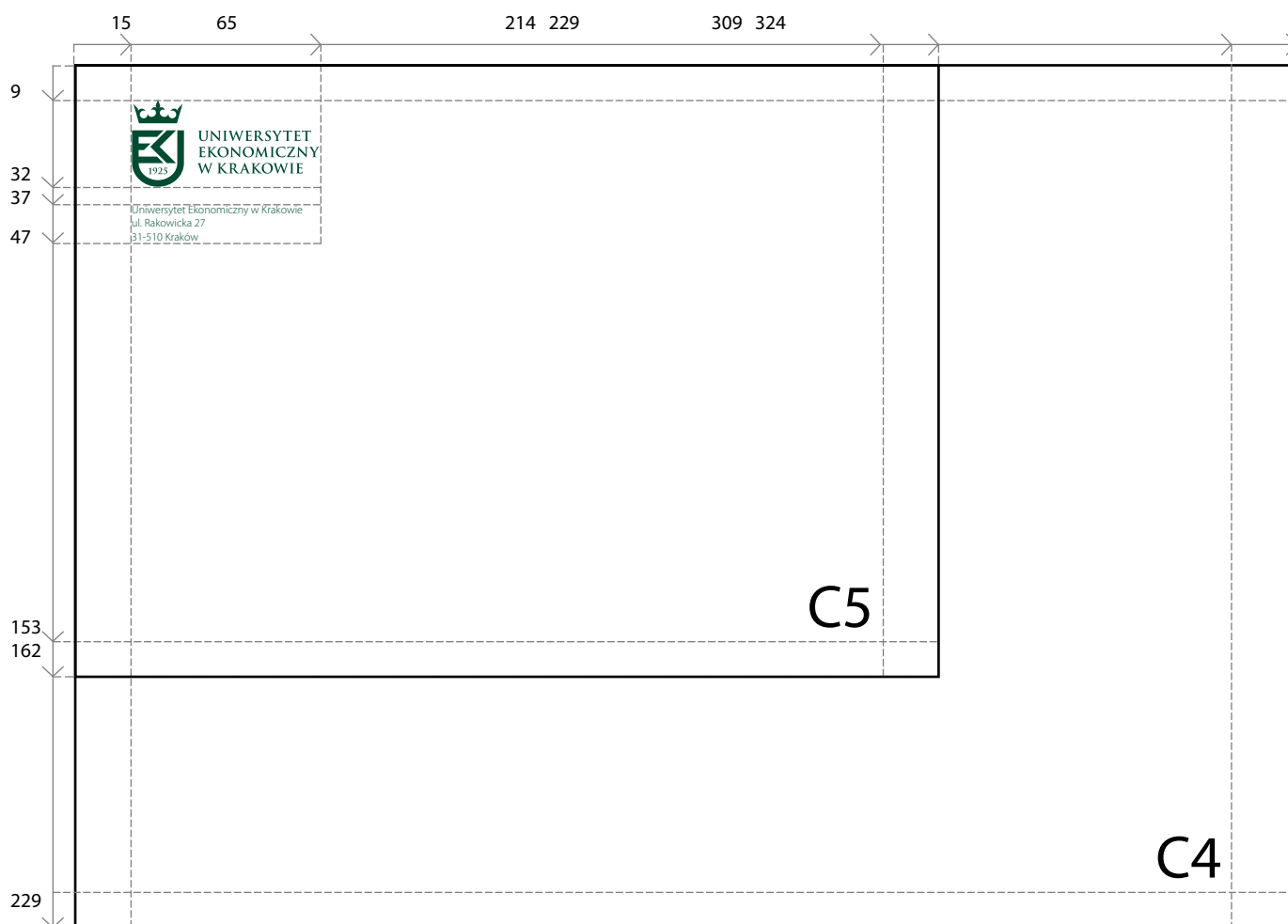
Zaproszenie – str. 3



Tekst w środku zaproszenia:

- krój pisma: Century Schoolbook
- kolor: Pantone 343 C

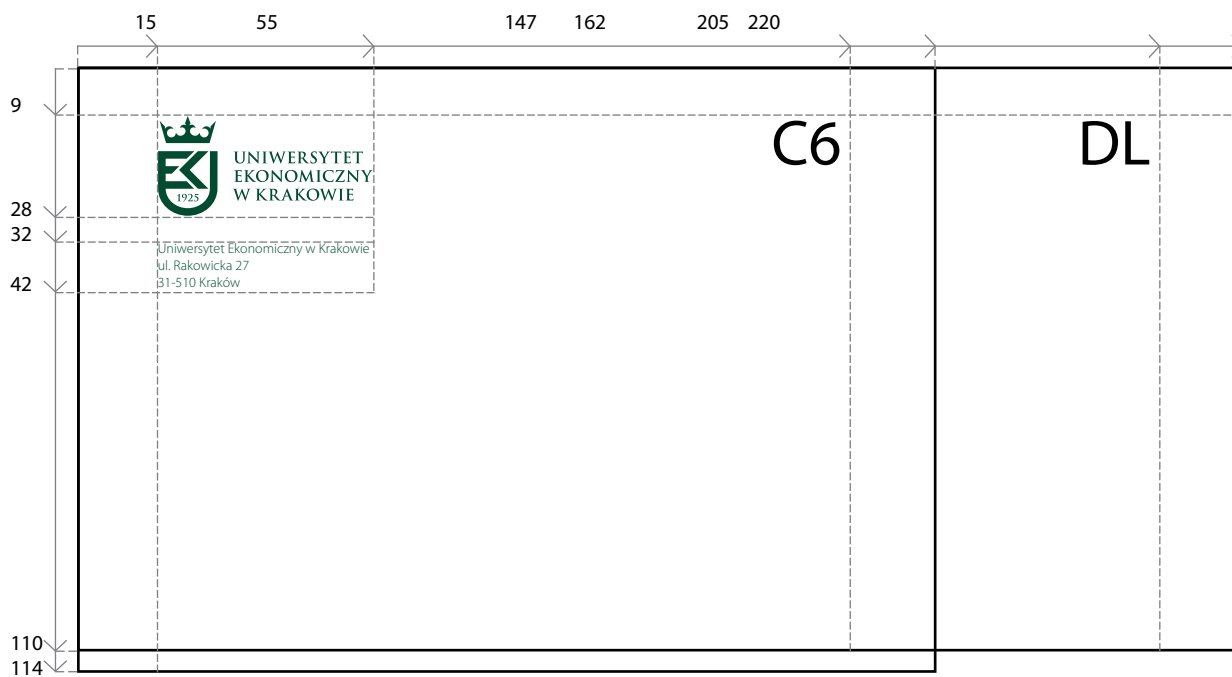
Wzory dokumentów firmowych – Koperty: formaty C4 i C5



Koperta zawiera logotyp Uniwersytetu, oraz dane teleadresowe. Umieszczone one są w lewym górnym rogu koperty. Oba elementy są w kolorze zielonym (Pantone 343 C).

Liternictwo :**Dane teleadresowe :**

- czcionka: Myriad Pro Light 8,5 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- napis wyrównany do lewego marginesu



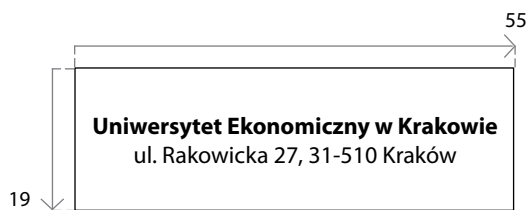
Koperta zawiera logotyp Uniwersytetu, oraz dane teleadresowe. Umieszczone one są w lewym górnym rogu koperty. Oba elementy są w kolorze zielonym (Pantone 343 C).

Liternictwo :

Dane teleadresowe :

- czcionka: Myriad Pro Light 7,5 pkt
- kolor: Pantone 343 C
- napis wyrównany do lewego marginesu

Wzory dokumentów firmowych – Stempel



Stempel o standardowych rozmiarach 55/19 mm

Liternictwo :**Nazwa Uniwersytetu :**

- czcionka: Myriad Pro Bold 9 pkt
- układ: wycentrowany

Adres :

- czcionka: Myriad Pro Regular 9 pkt
- układ: wycentrowany



Stempel Rektorski.

**Slajd tytułowy**

Slajd tytułowy zawiera dwa aktywne pola tekstowe: tytuł prezentacji w górnej części i miejsce na dodatkowe informacje w części dolnej.

Tytuł prezentacji

- krój pisma: Myriad Pro Bold 26 pkt
- układ: wyśrodkowany
- kolor: biały

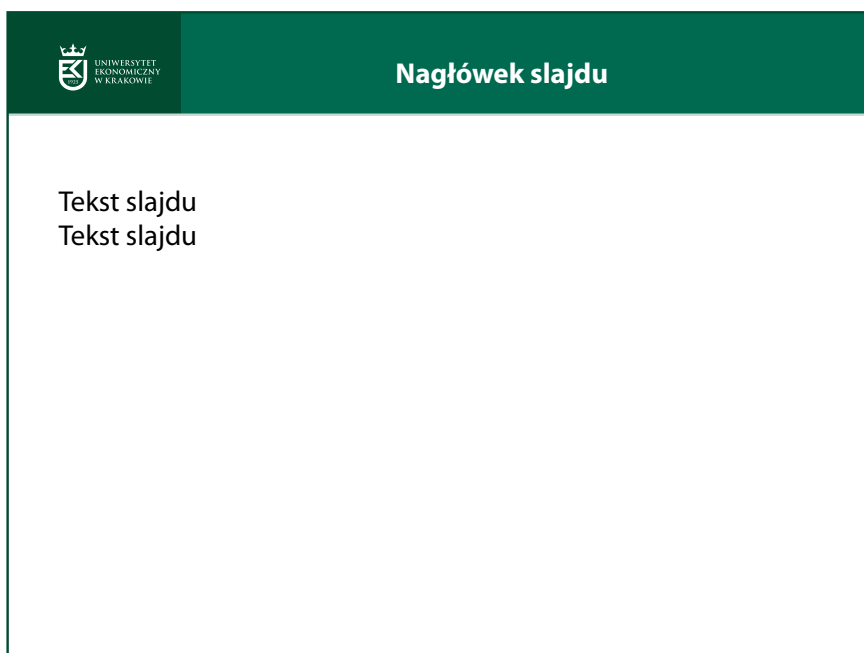
Informacje dodatkowe

Pole może zawierać imię i nazwisko autora, nazwę wydziału, adres itp.

- krój pisma: Myriad Pro Regular 16 pkt
- układ: wyśrodkowany.
- kolor: biały

Możliwe jest wprowadzenie dodatkowych pól tekstowych.

Dozwolone jest wyłącznie stosowanie kroju pisma Myriad Pro.

**Standardowy slajd prezentacji.**

Slajd prezentacji zawiera dwa aktywne pola tekstowe: nagłówek slajdu i pole treści.

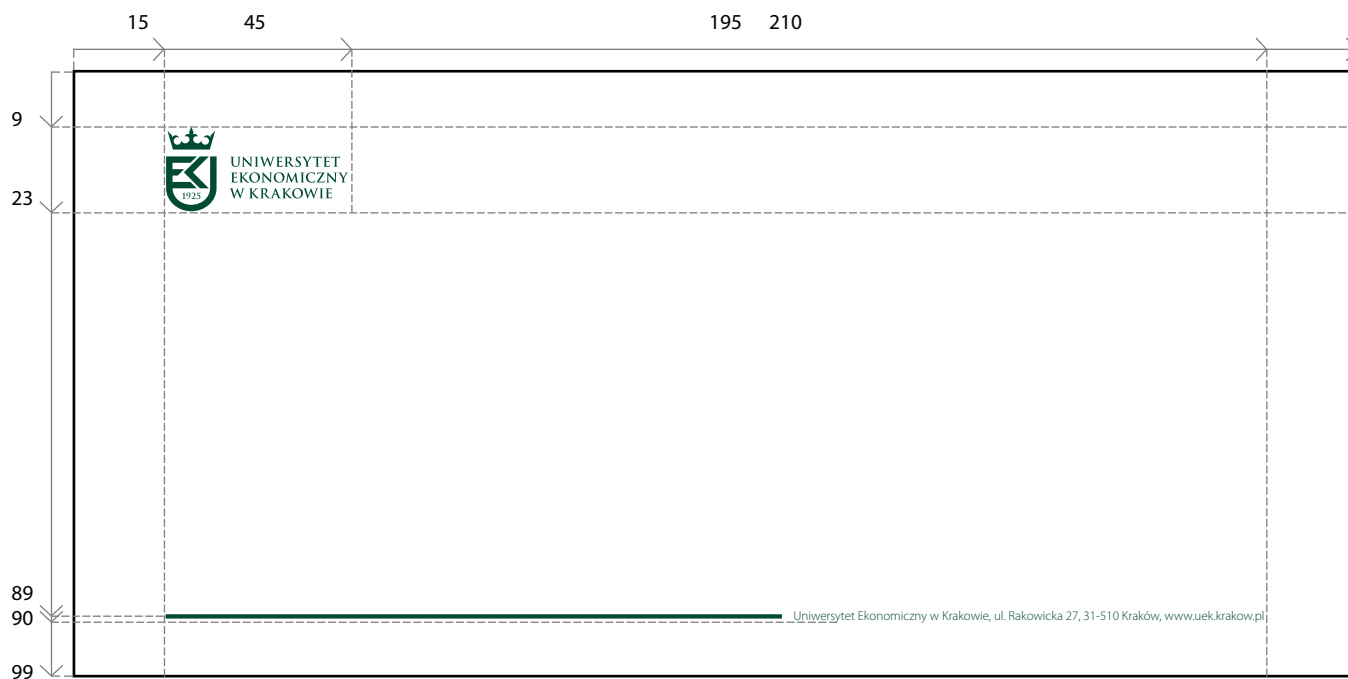
Liternictwo**Nagłówek slajdu:**

- krój pisma: Myriad Pro Bold 24 pkt
- układ: wyśrodkowany
- kolor: biały

Pole treści:

- krój pisma: Myriad Pro Regular
- kolor: czarny K=100

Awers

**Logotyp:**

- **kolor:** Pantone 343 C

Informacje teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro 6 pkt
- układ: Wyrównany do prawego marginesu
- kolor: Pantone 343 C

Okładka



Ulotka Uniwersytetu Ekonomicznego musi zawierać logotyp Uczelni. Logotyp powinien być umieszczony na pierwszej stronie ulotki w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie. Należy zwrócić szczególną uwagę na zachowanie pola ochronnego. Czcionki użyte w ulotce muszą również należeć do grupy czcionek Uniwersytetu.

Środek



Liternictwo

Okładka

Nazwa wydziału:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 12 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nazwa kierunku:

- krój pisma: Myriad Pro Regular i Bold 12 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nazwa specjalności:

- krój pisma: Myriad Pro Regular i Bold 14 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Informacje teladresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 10 pkt

Adres www:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 11 pkt

Środek

Nazwa wydziału:

- krój pisma: Myriad Pro Semibold 13 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nagłówek duży:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 13 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nagłówek mały:


- krój pisma: Myriad Pro Semibold 8 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Tekst główny:

- krój pisma: Myriad Pro Light 8 pkt


Str. 1

Nazwa wydziału



Kierunek: Nazwa kierunku

**Specjalność:
Nazwa
specjalności**



Str. 2

**Specjalność:
Nazwa specjalności**



Hendigna facidunt wisi eum venissi te venit in hendrerit nulputet, quis dunt vel ut lorper in henit, vent ut enim at velendre eugiam, venim dipit, quat am ilismolore facil ut vel ing er suscilla augait eugait, cor alit laor secte magnisi.

Hendigna facidunt wisi eum veniss

- Hendigna facidunt wisi eum venissi te venit in hendrerit nulputet, quis dunt vel ut lorper in henit, vent ut enim at velendre.
- Digna facilit dolorem enim alit, sit accummy nullum ipit adion et do od mod ex exero eugiatetue eum.
- Et vel enis diamet aliquisit, conullum nos aliquiscin hent lum zzrit accum alit augiam, quis dolumsa ndiametue eugait num aliquis euis ex erostincip ea facin el init iustrud elis doloboreet aliquis cincipi scilit, quis is et, velit wis augiat doluptat lorem .
- Hendigna facidunt wisi eum venissi te venit in hendrerit nulputet, quis dunt vel ut lorper in henit, vent ut enim at velendre.
- Et vel enis diamet aliquisit, conullum nos aliquiscin hent lum zzrit accum alit augiam, quis dolumsa ndiametue eugait num aliquis euis ex erostincip ea facin el init iustrud.
- Et vel enis diamet aliquisit, conullum nos aliquiscin hent lum zzrit accum alit augiam.
- Gait acilla atum ex et, quis augiat luscillis ectem illis et wisis er sit luptatum vel exercilla feuis nisis vel ex et, consequisit augait dolobore dignisit iure tem ing.

Hendigna facidunt wisi eum veniss

Hendigna facidunt wisi eum venissi te venit in hendrerit nulputet, quis dunt vel ut lorper in henit, vent ut enim at velendre eugiam, venim dipit, quat am ilismolore facil ut vel ing er suscilla augait eugait, cor alit laor secte magnisi.

Kontakt:
Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie
Nazwa katedry
ul. Rakowicka 27
31-510 Kraków
tel. numer telefonu
e-mail: adres e-mail

www.uek.krakow.pl

Ulotka Uniwersytetu Ekonomicznego musi zawierać logotyp Uczelni. Logotyp powinien być umieszczony na pierwszej stronie ulotki w miejscu gwarantującym jego właściwe wyeksponowanie. Należy zwrócić szczególną uwagę na zachowanie pola ochronnego. Czcionki użyte w ulotce muszą również należeć do czcionek Uniwersytetu.

Liternictwo**Str. 1****Nazwa wydziału:**

- krój pisma: Myriad Pro Bold 14 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nazwa kierunku:

- krój pisma: Myriad Pro Regular i Bold 12 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nazwa specjalności:

- krój pisma: Myriad Pro Regular i Bold 14 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Str. 2**Nazwa wydziału:**

- krój pisma: Myriad Pro Semibold 13 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nagłówek duży:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 13 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Nagłówek mały:

- krój pisma: Myriad Pro Semibold 8 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Tekst główny:

- krój pisma: Myriad Pro Light 8 pkt

Informacje teladresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 10 pkt

Adres www:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 11 pkt

Tył

Przód



Uniwersytet Ekonomiczny posługuje się jednym wzorem teczki oraz dwoma wzorami okładek.

Nie powinno się korzystać z innego wzoru teczki.

Wzór teczki zawiera logotyp Uczelni (w postaci kontry), informacje teleadresowe oraz rysunek głównego gmachu Uniwersytetu.

Teczka jest w kolorze zielonym (Pantone 343 C).

Liternictwo

Informacje teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light 12 pkt
- układ: wyrównany do lewego akapitu

Tył

Przód



Okładka na akta zawiera pieczęć Uczelni (w postaci kontry) oraz informacje teleadresowe.

W dolnej części okładki w tle, znajduje się powielony ozdobny napis „Uniwersytet Ekonomiczny”. Okładka może występować w kolorze bordo (Pantone 505 C) lub zielonym (Pantone 343 C).

Nie powinno się korzystać z innych wzorów okładki na akta.

Liternictwo

Informacje teleadresowe:

- krój pisma: Myriad Pro Light 12 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie względem tylnej strony okładki.

Okładka na akta - wersja zielona

Tył

Przód

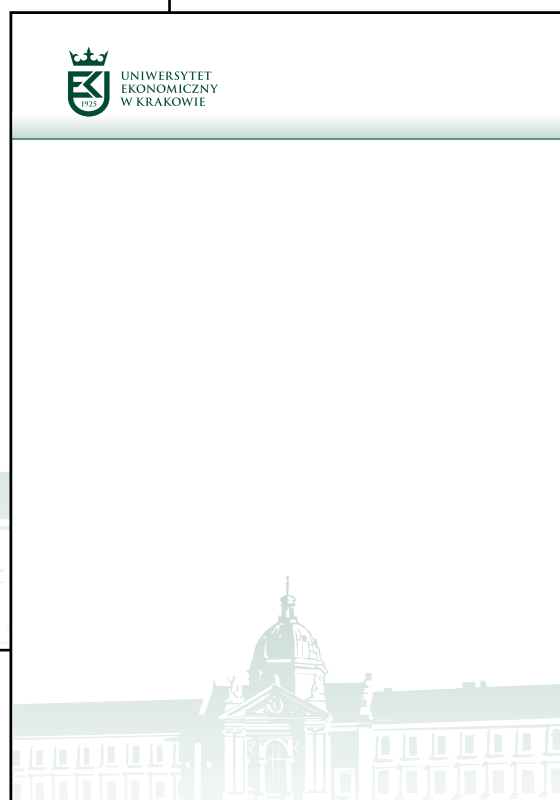
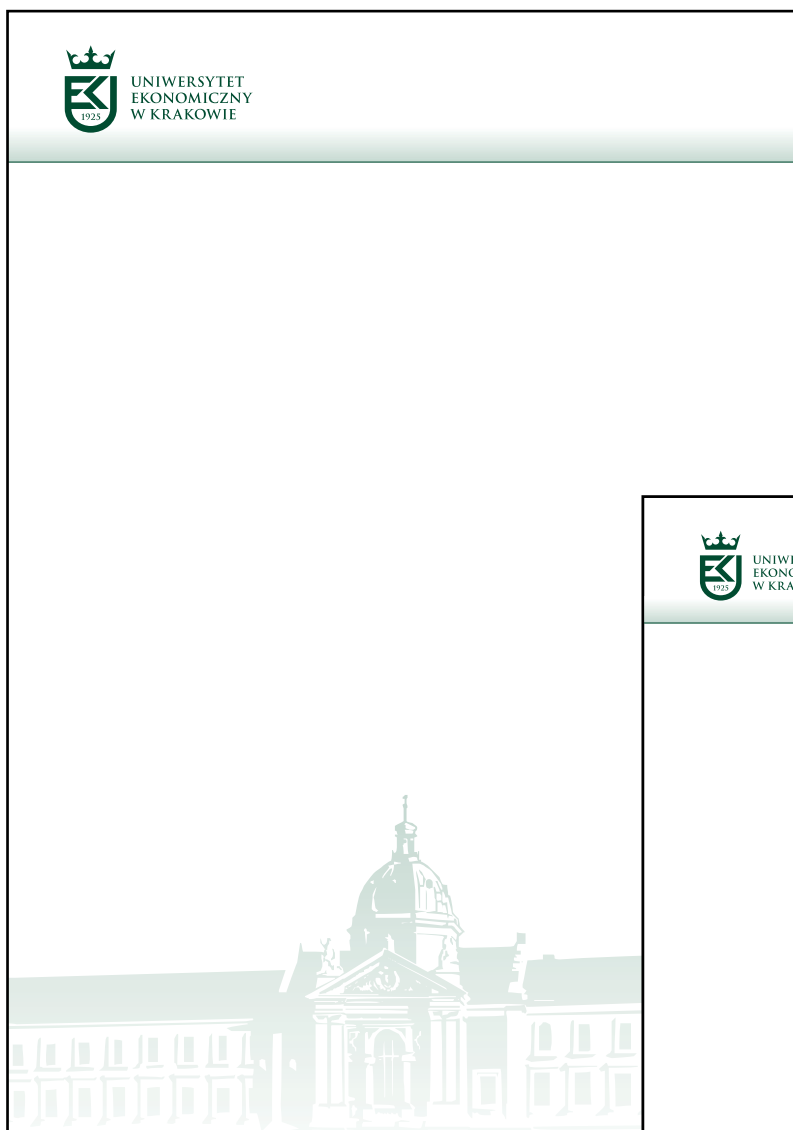


Okładka na akta zawiera pieczęć Uczelni (w postaci kontry) oraz informacje teleadresowe.
Okładka jest w kolorze zielonym (Pantone 343 C)

Liternictwo**Informacje teleadresowe:**

- krój pisma: Myriad Pro Light 12 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie względem tylnej strony okładki.

Wzory materiałów promocyjnych – Notesy A4 i A5



Notesy Uniwersytetu Ekonomicznego zawierają logotyp Uczelni w kolorze zielonym. (Pantone 343 C) oraz rysunek głównego gmachu Uczelni (jako znak wodny w kolorze zielonym: 20% Pantone 343 C).

Notesy występują również w kolorze bordo (Pantone 505 C).



Identyfikator Uniwersytetu Ekonomicznego ma standardowe wymiary 85/50 mm.

Na identyfikatorze umieszczone są:

logotyp Uczelni w kolorze zielonym (Pantone 343 C), dane osobowe, zdjęcie osoby umieszczone w prawym górnym rogu, oraz rysunek głównego gmachu Uniwersytetu Ekonomicznego (jako znak wodny w kolorze zielonym: 20% Pantone 343 C).

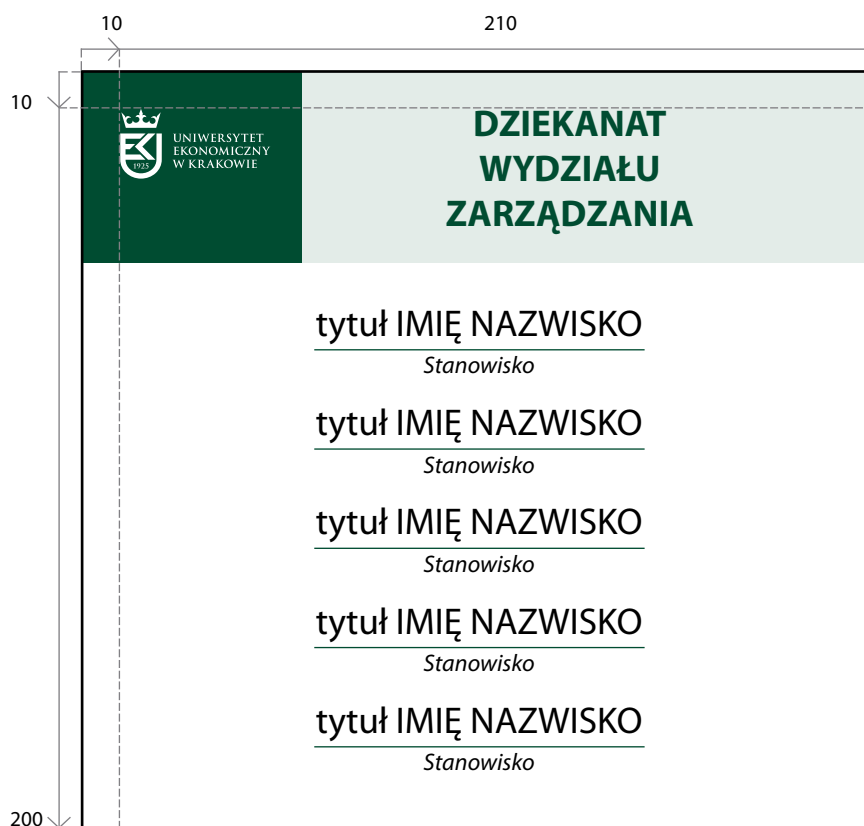


Tablica informacyjna zewnętrzna zawiera logotyp Uniwersytetu w postaci kontry umieszczony w lewym górnym rogu, oraz nazwę jednostki.

Liternictwo

Nazwa jednostki:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 100 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie.



Tablica informacyjna wewnętrzna zawiera logotyp Uniwersytetu w postaci kontry umieszczone w lewym górnym rogu, nazwę jednostki, oraz imiona, nazwiska i stanowiska pracowników.

Liternictwo

Nazwa jednostki:

- krój pisma: Myriad Pro Bold 28 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie.

Imię i nazwisko:

- krój pisma: Myriad Pro Regular 28 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie.

Stanowisko:

- krój pisma: Myriad Pro Italic 18 pkt
- układ: wycentrowany w poziomie.



Banery zamieszczane na stronie internetowej Uczelni powinny być w kolorach zbliżonych z kolorystyką strony Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, w stonowanych, spokojnych odcieniach. Preferowane są odcienie koloru zielonego, będącego oficjalnym kolorem Uczelni. Na stronie Uczelni występują trzy banery o wymiarach:

- Dwa banery o wymiarach 225 x 70 pikseli
- Baner środkowy o wymiarach 460 x 70 pikseli