

ZARZĄDZENIE
nr R-121/38/2003

REKTORA
Akademii Ekonomicznej w Krakowie

z dnia 18 lipca 2003

**w sprawie używania logo i innych elementów wizualizacyjnych Akademii
Ekonomicznej w Krakowie przez jednostki organizacyjne Uczelni.**

Na podstawie § 12 ust. 1 Statut Akademii Ekonomicznej w Krakowie zarządzam, co następuje:

§1.

1. Wprowadzam obowiązek stosowania logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie w sposób, który reguluje niniejsze Zarządzenie.
2. Niniejsze Zarządzenie reguluje używanie logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie przez wszystkie jednostki Uczelni i służy ujednoliceniu wizualizacji zewnętrznej AE.
3. Logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie zostało zmodyfikowane poprzez uzupełnienie o nazwę Uczelni i rok założenia.
4. Logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie może być stosowane w wersji pełnej lub uproszczonej.
5. Logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie może być stosowane:

5.1. w kolorze bordowym wyłącznie przez:

- 5.1.1. Rektora i Prorektorów,
- 5.1.2. Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.1.3. Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.1.4. Kancelarię Rektora Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.1.5. Inne jednostki każdorazowo upoważnione pisemnie przez Dyrektora Centrum Rozwoju i Promocji, na podstawie przedstawionego do akceptacji Centrum projektu graficznego. Centrum wyda decyzję na podstawie przeznaczenia, treści i odbiorcy publikacji.

5.2. w kolorze zielonym przez:

- 5.2.1. Wydziały Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.2. Katedry Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.3. Szkoły Akademii Ekonomicznej w Krakowie,

- 5.2.4. Studium Wychowania Fizycznego Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.5. Studium Języków Obcych Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.6. Zamiejscowe Ośrodki Dydaktyczne Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.7. Organizacje studenckie działające w Akademii Ekonomicznej w Krakowie,
- 5.2.8. inne jednostki organizacyjne.

6. Dopuszcza się stosowanie logo w wersji czarno-białej lub negatywie:

- 6.1. dla druków czarno-białych lub jednokolorowych – logo pozostaje w kolorze czarnym,
- 6.2. na tle w ciemnym kolorze, w tym: zielonym, bordo lub czarnym, logo powinno być umieszczone w wersji negatywu.

- 7. W przypadku, gdy rozmiar logo umieszczanego w materiałach jest mniejszy niż 25 mm długości, stosuje się logo w wersji uproszczonej.
- 8. Logo obowiązkowo powinno być umieszczone w każdej publikacji, materiałach promocyjnych, informacyjnych, a także wszędzie tam, gdzie Uczelnia partycypowała w kosztach lub wzięła Patronat nad publikacją lub wydarzeniem, którego ona dotyczy. Projekt graficzny takiej publikacji powinien być uzgodniony z Centrum Rozwoju i Promocji.
- 9. Logo powinno być umieszczone w lewym górnym rogu lub u góry pierwszej strony w pozycji środkowej, w stosownej dla konkretnego projektu wielkości.
- 10. Dopuszcza się inny sposób rozmieszczenia logo na podstawie decyzji Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Centrum rozpatruje sprawy związane z umieszczeniem logo na podstawie przedłożonego projektu graficznego w terminie do 2 dni od dnia przedłożenia.
- 11. Dział gospodarczy jest odpowiedzialny za wywieszanie plakatów, ulotek i materiałów promocyjnych. Wywieszanie plakatów i ulotek jest możliwe po pisemnym zatwierdzeniu projektów graficznych lub materiałów przez Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie w zakresie prawidłowości stosowania logo.
- 12. Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie dostarczy wszystkim zainteresowanym na ich prośbę logo Uczelni w formie elektronicznej wraz z opisem PANTONE i rozbarwiania kolorów w CMYK.
- 13. Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie wykona projekt papierów firmowych oraz wizytówek zainteresowanym osobom i jednostkom lub zatwierdzi wykonany przez nie projekt, jeżeli jest zgodny z polityką promocyjną Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Osoby zainteresowane zobowiązane są dostarczyć w formie pisemnej do Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie wszelkie dane, które mają być umieszczone w materiałach promocyjnych, a także opis celu i techniczny sposób wykonania publikacji oraz termin, w jakim projekt powinien być dostarczony do odpowiedniej jednostki organizacyjnej Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Centrum zobowiązane jest

sporządzić lub zatwierdzić przedłożony projekt w terminie do 14 dni roboczych od dnia przedłożenia stosownej prośby.

14. Na życzenie jednostek Uczelni, Centrum Rozwoju i Promocji wykona projekt graficzny oraz przygotowuje do druku reklamy, plakaty i inne materiały promocyjne i informacyjne dla poszczególnych specjalności, kierunków i wydziałów w porozumieniu z osobami zainteresowanymi, które są odpowiedzialne merytorycznie za treść tych materiałów. Zaleca się stosowanie ujednoliconego tła w prezentacjach multimedialnych Akademii Ekonomicznej w Krakowie i na stronach internetowych jednostek Uczelni, przygotowanego przez Centrum Rozwoju i Promocji.
15. Za materiały, które nie zawierają logo lub logo umieszczone zostało niezgodnie z niniejszym zarządzeniem jak również materiały, które nie zostały zatwierdzone przez Centrum Rozwoju i Promocji Akademii Ekonomicznej w Krakowie, odpowiedzialne są jednostki organizacyjne, które zleciły wykonanie tych materiałów.
16. Umieszczenie innego, niż prawidłowy logotyp Akademii Ekonomicznej w Krakowie lub nie umieszczenie logo Uczelni w materiałach reklamowych, promocyjnych lub informacyjnych, w tym także w ogłoszeniach i informacjach skierowanych do studentów, może stanowić podstawę odmowy wywieszenia i dystrybucji tych materiałów, a także refundacji kosztów wykonania tych publikacji z budżetu Uczelni.
17. Wydruk obowiązującego logo Akademii Ekonomicznej w Krakowie wraz z opisem stanowi załącznik do niniejszego Zarządzenia.

§2.

Zobowiązuję Kierowników wszystkich jednostek organizacyjnych Uczelni do zapoznania podległych pracowników z regulacjami, o których mowa w §1 niniejszego Zarządzenia, a wszystkich pracowników Akademii Ekonomicznej do ich stosowania.

§ 3.

Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania

REKTOR



Prof. dr hab. Ryszard Borowiecki