

ZARZĄDZENIE
nr R - 014 / 35 / 2001

REKTORA
AKADEMII EKONOMICZNEJ
z dnia 1 października 2001r

W sprawie powołania Samodzielnej Sekcji ds. Promocji

Na podstawie Uchwały Senatu Akademii Ekonomicznej w Krakowie z dnia 28 września 2001 roku zarządza się co następuje:

1. Z dniem 1 października 2001 roku tworzy się jednostkę organizacyjną administracji Akademii Ekonomicznej w Krakowie pod nazwą Samodzielna Sekcja ds. Promocji.
2. Samodzielna Sekcja ds. Promocji podlega bezpośrednio Prorektorowi odpowiedzialnemu za promocję na Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
3. Za organizację pracy Samodzielnej Sekcji ds. Promocji odpowiada kierownik powołany przez Rektora na wniosek Prorektora odpowiedzialnego za promocję na Akademii Ekonomicznej w Krakowie.
4. W skład sekcji wchodzi kierownik oraz podporządkowani mu organizacyjnie pracownicy w liczbie od dwóch do pięciu.
5. Do podstawowych zadań Samodzielnej Sekcji ds. Promocji należy:
 - a) Kształtowania i upowszechniania wizerunku Akademii Ekonomicznej w Krakowie;
 - b) Realizacja Promocji Zintegrowanej AE, polegającej na ujednoliceniu oraz kontrolowaniu wszelkich działań promocyjno-marketingowych dotyczących podstawowej działalności Akademii Ekonomicznej w Krakowie w tym zwłaszcza ujednolicenie informacji zawartych na stronie WWW Uczelni, w materiałach promocyjno-informacyjnych wydawanych przez AE, w materiałach przeznaczonych dla mediów itp;
 - c) Prowadzenie działalności informacyjno-promocyjnej o działalności Akademii Ekonomicznej skierowanej do kandydatów na studia oraz do rodziców, przedstawicieli firm, administracji publicznej itp;
 - d) Publikowanie zleconych przez Władze Uczelni materiałów promocyjno-informacyjnych;
 - e) Koordynacja imprez okolicznościowych organizowanych przez AE zarówno na terenie Uczelni jak i poza nią (prezentacje, seminaria, konferencje oraz

przedsięwzięcia organizowane w szkołach średnich, zagranicznych uczelniach partnerskich

- f) Organizacja udziału w targach edukacyjnych w kraju i za granicą;
- g) Nawiązywanie oraz utrzymywanie kontaktów z przedsiębiorstwami, pracodawcami, instytucjami edukacyjnymi zainteresowanymi przekazywaniem na rzecz Akademii środków materialnych, finansowych oraz usług w zamian za uzgodnione świadczenia na ich rzecz (np. umieszczanie informacji o firmie w materiałach promocyjnych Uczelni, na stronie WWW Uczelni itp);
- h) Sponsorowanie - w zakresie określonym przez Władze Uczelni - inicjatyw oraz przedsięwzięć kreujących pozytywny wizerunek Akademii Ekonomicznej w Krakowie jak też mających wpływ na realizację strategicznych celów promocyjnych (np. udostępnianie infrastruktury na rzecz seminariów, konferencji, spotkań okolicznościowych itd);
- i) Koordynacja badań marketingowych organizowanych przez Uczelnię w tym ustanowienie struktur Zintegrowanego Planu Komunikacji z Rynkiem (organizacja kanałów przepływu informacji pomiędzy Uczelnią a jej otoczeniem) oraz usprawnienie komunikacji wewnątrz Uczelni.

6. Kierownik Samodzielnej Sekcji ds. Promocji przedkłada corocznie plan polityki informacyjno-promocyjnej Uczelni na rok następny oraz budżet na jego realizację.

7. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem 1 października 2001 roku.

Rektor

Prof. dr hab. Tadeusz Grabiński

Adam M. Kozłowski
radca prawny