

*Załącznik nr 1*

*do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.1.2022*

*z dnia 31 stycznia 2022 roku*

## **PROGRAM STUDIÓW PODYPŁOMOWYCH**

### ***Global MBA***

#### **1. Adresaci studiów:**

Program Global MBA to dwusemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej (z min. 3 letnim stażem w zarządzaniu zespołami) przedsiębiorstw prywatnych i publicznych działających w zglobalizowanym otoczeniu. Adresatami są osoby z zagranicy zamierzające rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie oraz pogłębić umiejętności zarządzania przedsiębiorstwami. Program studiów przygotowany jest z uwzględnieniem zróżnicowanych potrzeb słuchaczy, pochodzących z różnych krajów i regionów świata (m.in. Azja Płd.-Wschodnia, Afryka, Bliski Wschód), chcących rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie oraz pogłębić umiejętności zarządzania przedsiębiorstwami. Ponadto program jest dedykowany dla osób, które poszukują możliwości indywidualnego rozwoju zawodowego lub osób, którym firma/sponsor zapewnia możliwość kształcenia na podstawie odrębnej umowy.

#### **2. Cel studiów:**

Celem programu jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem w różnych gałęziach przemysłu. Program kładzie szczególny akcent na uwzględnienie działalności w zglobalizowanym środowisku biznesowym, szans i zagrożeń płynących ze światowej gospodarki oraz możliwości budowy i wykorzystania przewag konkurencyjnych, jak również zapewnienia stałego rozwoju przedsiębiorstw.

#### **3. Program studiów:**

| <b>L.p.</b> | <b>Przedmiot</b>                      | <b>Wymiar<br/>godzinowy</b> | <b>ECTS</b> |
|-------------|---------------------------------------|-----------------------------|-------------|
| <b>1.</b>   | Wprowadzenie do studiów MBA           | 4                           | 1           |
| <b>2.</b>   | Metodologia badań dla menedżerów      | 12                          | 2           |
| <b>3.</b>   | Ekonomiczne podstawy pracy menedżera  | 12                          | 3           |
| <b>4.</b>   | Zarządzanie finansami przedsiębiorstw | 12                          | 3           |
| <b>5.</b>   | Zarządzanie marketingiem              | 12                          | 3           |
| <b>6.</b>   | Zarządzanie zmianą                    | 12                          | 2           |
| <b>7.</b>   | Zarządzanie innowacyjnością           | 12                          | 3           |
| <b>8.</b>   | Zarządzanie marką                     | 12                          | 3           |
| <b>9.</b>   | Rachunkowość zarządcza                | 12                          | 3           |
| <b>10.</b>  | Zarządzanie strategiczne              | 12                          | 3           |

|     |                                                          |     |    |
|-----|----------------------------------------------------------|-----|----|
| 11. | Zarządzanie projektami                                   | 12  | 3  |
| 12. | Zarządzanie procesami                                    | 12  | 3  |
| 13. | Zachowania organizacyjne i zarządzanie zasobami ludzkimi | 12  | 3  |
| 14. | Globalne środowisko biznesowe                            | 18  | 3  |
| 15. | Etyka biznesu i technologii                              | 18  | 3  |
| 16. | Nadzór właścicielski                                     | 12  | 3  |
| 17. | Komunikacja międzykulturowa                              | 12  | 3  |
| 18. | Globalna analiza ekonomiczna                             | 12  | 3  |
| 19. | Globalny rozwój zrównoważony                             | 12  | 3  |
| 20. | Prawne uwarunkowania zarządzania w świecie               | 6   | 1  |
| 21. | Przedmiot do wyboru 1*                                   | 12  | 2  |
| 22. | Przedmiot do wyboru 2*                                   | 12  | 2  |
| 23. | Seminarium (zintegrowany projekt strategiczny)           | 30  | 3  |
| 24. | Wizyty w firmach                                         | 30  | 0  |
|     | Suma                                                     | 322 | 61 |

\* Uczestnicy mają wybór 2 przedmiotów spośród: Zarządzanie Ryzykiem, Myślenie Kreatywne dla Menedżerów, Przedsiębiorczość i Innowacyjność.

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 322 godzin (po części wynikający z potrzeb partnerów/sponsorów programu i wymogów ustawodawczych krajów, z których pochodzić będą uczestnicy). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

#### 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

#### 6. Efekty uczenia się:

| Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych |                              |
|----------------------------------------------|------------------------------|
| Jednostka prowadząca:                        | Krakowska Szkoła Biznesu UEK |
| Nazwa studiów podyplomowych:                 | Global MBA                   |
| Dziedzina nauki:                             | Nauki społeczne              |
| Profil studiów:                              | ogólnoakademicki             |
| Poziom PRK                                   | 7                            |
| Poziom studiów:                              | podyplomowe                  |
| Liczba semestrów:                            | 2                            |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku       | Opis efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                             | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| <b>GMBA_W1</b>                               | w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami biznesowymi.                                                                                                                                        | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>GMBA_W2</b>                               | w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach pełnienia funkcji zarządczych w przedsiębiorstwie.                                                                                                                                   | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>GMBA_W3</b>                               | w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.                                                                                                                | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>GMBA_W4</b>                               | w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami biznesowymi (i nie tylko), w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.                                                                       | <b>P7S_WK</b>                                     |
| <b>GMBA_W5</b>                               | w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.                                                                                                                                                                                                     | <b>P7S_WK</b>                                     |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| <b>GMBA_U1</b>                               | wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów, związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.     | <b>P7S_UW</b>                                     |
| <b>GMBA_U2</b>                               | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w biznesie, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych – korzystać z porad właściwych ekspertów. | <b>P7S_UW</b>                                     |
| <b>GMBA_U3</b>                               | dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo                                                                                                                                               | <b>P7S_UK</b>                                     |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                          | do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem o zasięgu globalnym.                                                                                                                                                |               |
| <b>GMBA_U4</b>                                           | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.                                                                                         | <b>P7S_UO</b> |
| <b>GMBA_U5</b>                                           | komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, a także samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie | <b>P7S_UU</b> |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                           |               |
| <b>GMBA_K1</b>                                           | uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.                                                                                                  | <b>P7S_KK</b> |
| <b>GMBA_K2</b>                                           | korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.                                                                                                                                       | <b>P7S_KK</b> |
| <b>GMBA_K3</b>                                           | do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności narzeczc środowiska społecznego i naturalnego.                                                                                                                       | <b>P7S_KO</b> |
| <b>GMBA_K4</b>                                           | inicjować działania na rzecz interesu publicznego oraz do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.                                                                                                                                                  | <b>P7S_KO</b> |
| <b>GMBA_K5</b>                                           | do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.                                                                                                 | <b>P7S_KR</b> |

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**MBAGM**– kierunek studiów podyplomowych *MBA in General Management*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):**

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):**

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):**

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)