

Załącznik

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.6.2022

z dnia 28 lutego 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH
MBA - Management of Church and Non-profit Organizations

1. Adresaci studiów:

Program ***MBA - Management of Church and Non-profit Organizations*** to dwusemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla liderów i osób (z min. 3 letnim stażem w zarządzaniu zespołami) zarządzających instytucjami kościelnymi oraz związkami wyznaniowymi, a także organizacjami pozarządowymi głównie z obszaru spraw społecznych i charytatywnych. Adresatami są osoby zamierzające rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie oraz pogłębić umiejętności zarządzania, zarówno w zakresie organizacyjnym, jak i finansowym. Ponadto program jest dedykowany dla osób, które poszukują możliwości indywidualnego rozwoju lub osób, którym organizacja zapewnia możliwość kształcenia na podstawie odrębnej umowy.

2. Cel studiów:

Celem programu jest zdobycie przez słuchaczy wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych niezbędnych w procesie skutecznego zarządzania w instytucjach o charakterze społecznym, organizacjach pozarządowych i kościelnych. Program kładzie szczególny akcent na uwzględnienie działalności w zglobalizowanym środowisku, szans i zagrożeń płynących ze światowej gospodarki oraz możliwości budowy i wykorzystania zachodzących zmian dla rozwoju organizacji.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Uwarunkowania prawne i kontekstowe funkcjonowania instytucji kościelnych w Polsce i na świecie	12	2
3.	Kultura organizacyjna i jej ewolucja w instytucjach kościelnych	18	3
4.	Innowacje we współczesnych organizacjach non-profit	18	3
5.	Kierunki zmian społecznych i politycznych na świecie. Wyzwania dla Polski	18	3
6.	Technologie komunikacyjne i cyfryzacja życia społecznego i gospodarczego	18	3
7.	Źródła finansowania organizacji non-profit	18	3
8.	Analiza case-study: (nie)skuteczne instytucje kościelne	18	3
9.	Zarządzanie finansami i rachunkowość dla menedżerów organizacji non-profit	36	5

10.	Marketing. Media. Public Relations	18	3
11.	Zarządzanie strategiczne w instytucjach kościelnych	18	3
12.	Sztuka zarządzania ludźmi	18	3
13.	Zarządzanie zmianą	18	3
14.	Analiza case-study: (nie)skuteczni menedżerowie	18	3
15.	Seminarium dyplomowe	18	4
	Suma	268	45

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 268 godzin (po części wynikający z potrzeb partnerów/sponsorów programu oraz wymogów ustawodawczych krajów, z których pochodzić będą uczestnicy). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej lub ustnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA - Management of Church and Non-profit Organizations</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MBACN_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami kościelnymi oraz pozarządowymi.	P7S_WG
MBACN_W2	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania	P7S_WG

	działalności zawodowej w ramach pełnienia funkcji zarządczych w instytucji kościelnej oraz organizacji pozarządowej.	
MBACN_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
MBACN_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami kościelnymi (i nie tylko), w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK
MBACN_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MBACN_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów, związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
MBACN_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w instytucjach kościelnych oraz organizacjach pozarządowych, jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk.	P7S_UW
MBACN_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania instytucją kościelną lub organizacją pozarządową.	P7S_UW
MBACN_U4	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów., samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UK
MBACN_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
MBACN_U6	samodzielnie planować i realizować własną ścieżkę kształcenia ustawicznego i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MBACN_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych	P7S_KK

	dotyczących zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	
MBACN_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
MBACN_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO
MBACN_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
MBACN_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBACN– kierunek studiów podyplomowych *MBA Management of Church and Non-profit Organizations*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.