

Załącznik

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.7.2022

z dnia 28 lutego 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA - Arts and Culture Management

1. Adresaci studiów:

Program **MBA - Arts and Culture Management** to dwusemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla kadry menedżerskiej (z min. 3 letnim stażem w zarządzaniu zespołami) instytucji kultury oraz innych organizacji działających w obszarze szeroko pojętej kultury i sztuki. Adresatami są osoby z sektora kreatywnego, zamierzające rozwinąć swoje kompetencje menedżerskie oraz pogłębić umiejętności zarządzania instytucjami publicznymi i prywatnymi. Ponadto program jest dedykowany dla osób, które poszukują możliwości indywidualnego rozwoju zawodowego lub osób, którym firma/sponsor zapewnia możliwość kształcenia na podstawie odrębnej umowy.

2. Cel studiów:

Celem programu jest zdobycie przez słuchaczy wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych, niezbędnych w procesie skutecznego zarządzania publiczną i prywatną instytucją z szeroko pojętego sektora kultury i sztuki. W programie uwzględniono kluczowe zagadnienia odnoszące się do szans i zagrożeń płynących ze światowej gospodarki, zmian technologicznych w obszarze kultury oraz możliwości budowy i wykorzystania przewag konkurencyjnych, jak również zapewnienia stałego rozwoju organizacji.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	4	1
2.	Prawne uwarunkowania w działalności instytucji kultury, organizacji non profit oraz w działalności gospodarczej	12	2
3.	Determinanty rozwoju kultury. Kultura a dziedzictwo kulturowe	18	3
4.	Modele polityki kulturalnej na przykładzie: Niemiec, Wielkiej Brytanii, Francji i Stanów Zjednoczonych	18	3
5.	Ekonomia i ekonomika kultury	36	3
6.	PR. Komunikacja - trendy - praktyka	18	3
7.	Komercjalizacja projektów z zakresu kultury	18	3
8.	Psychologia przywództwa	18	3
9.	Innowacyjność a rozwój	18	3
10.	Zarządzanie strategiczne w instytucjach kultury	18	3
11.	Kultura dostępna: przeciwdziałanie wykluczeniom	18	3
12.	Zarządzanie zmianą i zarządzanie kryzysowe	18	3
13.	Kreatywne miasto - rekultywacja miejsc, parki kulturowe, turystyka	18	3

	kulturalna		
14.	Seminarium dyplomowe	18	4
	Suma	250	40

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 250 godzin (po części wynikający z potrzeb partnerów/sponsorów programu oraz wymogów ustawodawczych krajów, z których pochodzić będą uczestnicy). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej i ustnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA - Arts and Culture Management</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MBAAC_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami z sektora kultury i sztuki.	P7S_WG
MBAAC_W2	W pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w	P7S_WG

	ramach pełnienia funkcji zarządczych w instytucjach kultury i sztuki.	
MBAAC_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
MBAAC_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze kontroli i zarządzania organizacjami z szeroko pojętego sektora kultury i sztuki, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK
MBAAC_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MBAAC_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów, związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
MBAAC_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem ryzykiem i kontrolą w jednostkach prywatnych i publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk z sektora kultury i sztuki.	P7S_UW
MBAAC_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania podmiotem publicznym i prywatnym z sektora kultury i sztuki.	P7S_UW
MBAAC_U4	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów. samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UK
MBAAC_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P7S_UO

	przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	
MBAAC_U6	samodzielnie planować i realizować własne własną ścieżkę kształcenia ustawicznego i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MBAAC_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
MBAAC_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
MBAAC_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO
MBAAC_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
MBAAC_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBAAC – kierunek studiów podyplomowych MBA - Arts and Culture Management

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

Krakowska Szkoła Biznesu UEK będzie corocznie przeprowadzać analizę rynkową, oceniać zmiany ekonomiczne oraz potrzeby w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji uczestników studiów i dostosowywać program do oczekiwań rynku.