

Załącznik nr 1

do Zarządzenia Rektora

nr R.0211.18.2022 z dnia 1 kwietnia 2022 roku

Cennik opłat

za najem nieruchomości lub ich części znajdujących się w zasobie nieruchomości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz udostępnianie nośników reklamowych Uniwersytetu i najem powierzchni w celach reklamowych

§ 1

1. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie w związku z najmem nieruchomości lub ich części znajdujących się w zasobie nieruchomości Uniwersytetu, przeznaczonych na cele sportowe, pobiera opłaty w następującej wysokości:

- 1) hala widowiskowo-sportowa – cele sportowe (ceny netto):

- a) cała hala (3 sektory) – 285 zł (1,5 godziny)
- b) 1 sektor – 114 zł (1,5 godziny)
- c) piłka do gier zespołowych – 13 zł (sztuka)
- d) rozłożenie trybuny małej – 55 zł
- e) rozłożenie trybuny dużej – 115 zł
- f) wykładzina zielona na 1 sektor – 635 zł
- g) wykładzina reprezentacyjna na 1 sektor – 1 060 zł

Organizacje studenckie wnoszą opłatę w wysokości 5% kwot określonych w pkt a) b) i c).

- 2) hala widowiskowo-sportowa – cele inne niż sportowe (ceny netto za cały dzień):

- a) cała hala (3 sektory) – 11 400 zł
- b) 1 sektor – 2 850 zł
- c) ławka – 12 zł (sztuka)
- d) krzesło – 12 zł (sztuka)
- e) podest sceniczny (moduł 200 cm x 100 cm, wys. 20-100 cm) – 165 zł
- f) nagłośnienie do 3 mikrofonów – 285 zł
- g) projektor + ekran duży – 530 zł

- 3) hol pawilonu sportowego (ceny netto)

- a) 1 godzina – 410 zł
- b) cały dzień – 4 070 zł

- 4) pływalnia – opłata za 1 godzinę lekcyjną (ceny netto za 45 min.):

- a) cały basen:
 - szkoły podstawowe, średnie i wyższe – 300 zł
 - podmioty inne niż wymienione w tiret pierwszym – 360 zł
- b) jeden tor pływalni – 95 zł
 - od 2 do 3 torów – 75 zł (cena za 1 tor)
 - od 4 do 5 torów – 65 zł (cena za 1 tor)

- 5) w przypadku klientów indywidualnych (ceny brutto):

- a) bilet dla instruktorów pływania – 20 zł
- b) karnet normalny 4 wejścia – 44 zł
- c) karnet ulgowy 4 wejścia – 36 zł

- d) karnet normalny 8 wejść – 88 zł
- e) karnet ulgowy 8 wejść – 72 zł
- f) bilety jednorazowe w godz. 6:15 – 8:30 (wejście):
 - bilet normalny – 11 zł
 - bilet ulgowy – 9 zł
- g) bilety jednorazowe w godz. 8:30 – 16:00 (wejście):
 - bilet normalny – 14 zł
 - bilet ulgowy – 10 zł
- h) bilety jednorazowe w godz. 16:00 – 21:15 (wejście):
 - bilet normalny – 15 zł
 - bilet ulgowy – 11 zł

Do zakupu biletu ulgowego uprawnieni są uczniowie, studenci, dzieci w wieku 3-7 lat, osoby z niepełnosprawnościami, emeryci, członkowie najbliższej rodziny pracownika UEK (współmałżonek, dziecko). Dla dzieci do 3 roku życia wstęp wolny.

- 6) kort tenisowy (Forum UEK) – opłata za 1 godzinę zegarową:

- cena netto dla przedsiębiorcy – 55 zł
- cena brutto dla klienta indywidualnego – 60 zł

Rezerwacja kortu odbywa się na recepcji pływalni.

- 7) siłownia 1 godzina:

- cena netto dla przedsiębiorcy – 170 zł
- cena brutto dla klienta indywidualnego – 180 zł
- cena brutto za jednorazowe wejście dla klienta indywidualnego – 25 zł

- 8) salka fitness 1 godzina:

- cena netto dla przedsiębiorcy – 55 zł
- cena brutto dla klienta indywidualnego – 60

- 9) korzystanie ze sprzętu fitness:

- cena netto dla przedsiębiorcy – 28 zł
- cena brutto dla klienta indywidualnego – 30 zł

- 10) sauna dla klienta indywidualnego (cena brutto):

- do 3 osób za 1 godzinę – 40 zł
- 4-6 osób za 1 godzinę – 50 zł

2. Pracownicy Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie mają prawo do nieodpłatnego korzystania z pływalni w wymiarze 1 godziny lekcyjnej (45 min.) tygodniowo. Korzystanie z pływalni w wymiarze wyższym niż określony w zdaniu poprzednim wymaga wniesienia opłaty ulgowej zgodnie z cennikiem.
3. Studenci I roku, w ramach obowiązkowych zajęć WF nie ponoszą opłat za wstęp na halę sportową, pływalnię, salkę rekreacyjną i do siłowni.
4. Studenci powyżej I roku wnoszą opłatę „z góry”:
 - 60 zł brutto za osobę za 15 wejść,
 - 30 zł brutto za 8 wejść,
 zgodnie z harmonogramem zajęć.

§ 2

Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, w związku z najmem nieruchomości lub ich części znajdujących się w zasobie nieruchomości Uniwersytetu przeznaczonych na cele dydaktyczne pobiera opłaty w następującej wysokości:

- 1) sale dydaktyczne – opłata za 1 godzinę zegarową (ceny netto):
 - a) do 40 osób – 300 zł
 - b) 41-100 osób – 500 zł
 - c) 101-150 osób – 600 zł
 - d) od 150 osób – 700 zł
 - e) Sala Senacka (60 os.) – 800 zł
 - f) Stara Aula (100 os. + 50 os. antresola) – 600 zł
 - g) Sala nr 9 w Pawilonie Sportowym (260 os.) – 800 zł
- 2) laboratoria komputerowe – opłata za 1 godzinę zegarową (cena netto):
 - sale od 25 do 40 osób – 400 zł

§ 3

1. Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, w związku z udostępnianiem nośników reklamowych Uniwersytetu oraz najmem powierzchni w celach reklamowych pobiera opłaty w następującej wysokości (ceny netto):

- 1) reklama wizerunkowa na łamach czasopisma Kuriera UEK:
 - a) strona okładka – 2 000 zł
 - b) 1 strona środek – 1 500 zł
 - c) 1/2 strony środek – 1 000 zł
 - d) 1/4 strony środek – 500 zł
 - 2) ekspozycja plakatów na terenie kampusu Uniwersytetu:
 - a) A4, B4 – 150 zł
 - b) A3, B3 – 200 zł
 - c) A2, B2 – 350 zł
 - d) A1, B1 – 450 zł
 - e) A0, B0 – 600 zł
 - 3) reklama na pulpitych w salach komputerowych Uniwersytetu – 2 000 zł / tydzień
 - 4) reklama na ekranach telewizji uczelnianej UEK w czasie trwania umowy – 3 000 zł / tydzień
 - 5) promocja w mediach społecznościowych Uniwersytetu na FB (plakat + informacja w wersji elektronicznej) – 1 post – 500 zł
 - 6) promocja w kanałach komunikacji zawodowej LinkedIn (plakat + informacja w wersji elektronicznej) – 1 post – 500 zł
 - 7) mailing z ofertą do pracowników UEK – 1 000 zł
 - 8) mailing z ofertą do studentów UEK – 2 000 zł
 - 9) własna ekspozycja reklamowa do 3m² umieszczona na terenie kampusu Uniwersytetu; stojak reklamowy, roll-up itp. – 3 000 zł / tydzień,
 - 10) aktywne działania na terenie Kampusu Uniwersytetu, stoisko mobilne, korytarze, plenery, przestrzeń otwarta itp. – wycena indywidualna,
 - 11) powierzchnie zajęte na cele reklamowe w budynkach Uniwersytetu – 500 zł / m²
 - 12) inne powierzchnie zajęte na terenie kampusu Uniwersytetu na cele reklamowe – 300 zł / m²
2. Cenę najmu powierzchni ustala się w zaokrągleniu w górę, do ceny pełnego metra kwadratowego.

3. Szczegółowe zasady realizacji świadczeń w związku z udostępnianiem nośników reklamowych Uniwersytetu oraz powierzchni w celach reklamowych określa umowa.

§ 4

Opłaty za wynajęcie miejsc postojowych przy najmie nieruchomości lub ich części ustalane są indywidualnie.