

DRUGI STOPIEŃ
STUDIA STACJONARNE
Kierunek: TURYSTYKA I REKREACJA

od października 2022 r.

A. Grupa treści podstawowych				1			2			3			4		
				w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
1. Rachunkowość zarządcza	E 1	4	30	15	15	4									
2. Zarządzanie strategiczne	E 1	5	45	15	30	5									
3. Socjologia czasu wolnego	Z 1	3	15	15		3									
4. BHP i ergonomia	Z 1	4	30	30		4									
5. Finanse	Z 2	3	15				15		3						
6. Zarządzanie jednostką terytorialną	Z 2	3	15				15		3						
7. Fizjologia pracy i wypoczynku	Z 2	3	15				15		3						
8. Informatyka w turystyce i rekreacji	E 2	4	30				15	15	4						
9. Planowanie turystyczne	E 2	4	30				15	15	4						
10. Prognozowanie w turystyce	E 3	4	30							15	15	4			
11. Język obcy 1.1, 1.2 (ECTS wg semestrów: 2+3)	Z 1-2	5	60	30	2		30	3							
12. Seminarium magisterskie (ECTS wg semestrów: 5+5)	Z 3-4	15	60							30	5		30	10	
RAZEM				75	75	18	75	60	20	15	45	9	0	30	10

B. Grupa treści kierunkowych				1			2			3			4		
				w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
13. Marketing usług turystycznych	E 1	5	45	30	15	5									
14. Turystyka na obszarach chronionych	Z 1	3	15	15		3									
15. Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	E 1	4	30	15	15	4									
16. Techniki komunikacji w turystyce	Z 2	3	15				15		3						
17. Trening zdrowotny	E 2	4	30				15	15	4						
18. Turystyka kulturowa	Z 2	3	15				15		3						
19. Transport w turystyce	E 3	4	30							15	15	4			
20. DMO w rozwoju obszarów recepcji	Z 3	3	15							15		3			
21. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	E 4	4	30										15	15	4
22. Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	E 4	4	30										15	15	4
23. Przedmioty do wyboru (ECTS wg semestrów: 4+4)	Z 3-4	8	60							30		4	30		4
RAZEM				60	30	12	45	15	10	60	15	11	60	30	12

Specjalizacja: Menedżer hotelarstwa i gastronomii

S. Przedmioty specjalnościowe				1			2			3			4		
				w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24. Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	E 3	4	30							15	15	4			
25. Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	Z 3	3	15							15		3			
26. Elementy prozdrowotnego stylu życia	Z 3	3	15							15		3			
27. Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	E 4	4	30										15	15	4
28. Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	Z 4	2	15										15		2
29. Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	Z 4	2	15										15		2
RAZEM										30	30	10	45	15	8

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	7
135	105	120	75
240	195	195	180
4	3	3	3
	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia	120	810
-------------------------	-----	-----

Specjalizacja: International Tourism Management (in English)

S. Przedmioty specjalizacyjne				1			2			3			4		
				w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24. International Tourism 4.0	Z 4	2	15										15	2	
25. World Heritage Sites	E 3	3	15							15		3			
26. International Visitor Attractions Management	E 4	3	15										15		2
27. International Event Management	Z 3	4	30							30	4				
28. The Team Academy in Use: Tourism Start-up Managment	Z 4	2	15										15	2	
29. Animation in International Tourism	Z 4	2	15										15	2	
30. International Ski Resorts Management	Z 3	2	15							15		3			
RAZEM										30	30	10	15	45	8

Konwersatorium

Konwersatorium

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	8
135	105	120	75
240	195	195	180
4	3	3	3
	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia	120	810
-------------------------	-----	-----

Specjalizacja: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

Przedmioty specjalnościowe S1				1			2			3			4		
				w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24. Planowanie kongresów i spotkań	E 3	4	30							15	15	4			
25. Organizacja spotkań biznesowych	Z 3	3	15							15		3			
26. Zarządzanie dużymi wydarzeniami	Z 3	3	15							15		3			
27. Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	E 4	4	30										15	15	4
28. Organizacje i stowarzyszenia branżowe	Z 4	2	15										15		2
29. Targi i wystawy gospodarcze	Z 4	2	15										15	2	
RAZEM										45	15	10	30	30	8

Konwersatorium

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	7
135	105	120	75
240	195	195	180
4	3	3	3
	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia	120	810
-------------------------	-----	-----