

DRUGI STOPIEŃ
STUDIA NIESTACJONARNE
Kierunek: TURYSTYKA I REKREACJA

od października 2022 r.

A. Grupa treści podstawowych				57	225	1			2			3			4		
						w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
1.	Rachunkowość zarządcza	E 1	4	18		9	9	4									
2.	Zarządzanie strategiczne	E 1	5	27		9	18	5									
3.	Socjologia czasu wolnego	Z 1	3	9		9		3									
4.	BHP i ergonomia	Z 1	4	18		18		4									
5.	Finanse	Z 2	3	9					9		3						
6.	Zarządzanie jednostką terytorialną	Z 2	3	9					9		3						
7.	Fizjologia pracy i wypoczynku	Z 2	3	9					9		3						
8.	Informatyka w turystyce i rekreacji	E 2	4	18					9	9	4						
9.	Planowanie turystyczne	E 2	4	18					9	9	4						
10.	Prognozowanie w turystyce	E 3	4	18								9	9	4			
11.	Język obcy 1.1, 1.2 (ECTS wg semestrów: 2+3)	Z 1-2	5	36		18		2	18		3						
12.	Seminarium magisterskie (ECTS wg semestrów: 5+5)	Z 3-4	15	36								18		5		18	10
RAZEM						45	45	18	45	36	20	9	27	9	0	18	10

B. Grupa treści kierunkowych				45	189	1			2			3			4		
						w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
13.	Marketing usług turystycznych	E 1	5	27		18	9	5									
14.	Turystyka na obszarach chronionych	Z 1	3	9		9		3									
15.	Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	E 1	4	18		9	9	4									
16.	Techniki komunikacji w turystyce	Z 2	3	9					9		3						
17.	Trening zdrowotny	E 2	4	18					9	9	4						
18.	Turystyka kulturowa	Z 2	3	9					9		3						
19.	Transport w turystyce	E 3	4	18								9	9	4			
20.	DMO w rozwoju obszarów recepcji	Z 3	3	9								9		3			
21.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	E 4	4	18											9	9	4
22.	Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	E 4	4	18											9	9	4
23.	Przedmioty do wyboru (ECTS wg semestrów: 4+4)	Z 3-4	8	36								18		4	18		4
RAZEM						36	18	12	27	9	10	36	9	11	36	18	12

Specjalizacja: Menedżer hotelarstwa i gastronomii

S. Przedmioty specjalnościowe				18	72	1			2			3			4		
						w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24.	Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	E 3	4	18								9	9	4			
25.	Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych	Z 3	3	9								9		3			
26.	Elementy prozdrowotnego stylu życia	Z 3	3	9								9		3			
27.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	E 4	4	18											9	9	4
28.	Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	Z 4	2	9											9		2
29.	Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	Z 4	2	9											9		2
RAZEM												18	18	10	27	9	8

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	7
81 63	72 45	63 54	63 45
144	117	117	108
4	3	3	3
30	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia 120 486

Specjalizacja: International Tourism Management (in English)

S. Przedmioty specjalnościowe				18	72	1			2			3			4		
						w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24.	International Tourism 4.0	Z 4	2	9											9	2	
25.	World Heritage Sites	E 3	3	9								9		3			
26.	International Visitor Attractions Management	E 4	3	9											9	2	
27.	International Event Management	Z 3	4	18								18	4				
28.	The Team Academy in Use: Tourism Start-up Managment	Z 4	2	9											9	2	
29.	Animation in International Tourism	Z 4	2	9											9	2	
30.	International Ski Resorts Management	Z 3	2	9								9		3			
RAZEM												18	18	10	9	27	8

Konwersatorium

Konwersatorium

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	8
81 63	72 45	63 54	45 63
144	117	117	108
4	3	3	3
30	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia 120 486

Specjalizacja: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

Przedmioty specjalnościowe S1				18	72	1			2			3			4		
						w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects	w	ć	ects
24.	Planowanie kongresów i spotkań	E 3	4	18								9	9	4			
25.	Organizacja spotkań biznesowych	Z 3	3	9								9		3			
29.	Zarządzanie dużymi wydarzeniami	Z 3	3	9								9		3			
27.	Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	E 4	4	18											9	9	4
28.	Organizacje i stowarzyszenia branżowe	Z 4	2	9											9		2
26.	Targi i wystawy gospodarcze	Z 4	2	9											9	2	
RAZEM												27	9	10	18	18	8

Konwersatorium

liczba przedmiotów w semestrze
 liczba godzin w semestrze w / c
 liczba godzin w semestrze
 liczba egzaminów w semestrze
 liczba punktów ECTS w semestrze

8	9	8	7
81 63	72 45	72 45	54 54
144	117	117	108
4	3	3	3
30	30	30	30

RAZEM Studia II stopnia 120 486

