

Załącznik nr 3
do programu studiów

KARTA PRZEDMIOTU

(kierunek studiów: Turystyka I Rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	Menedżer hotelarstwa i gastronomii			
Kategoria przedmiotu	specjalnościowy			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 7 - 2. stopień (studia magisterskie)			
Rok studiów/semestr	II rok, semestr 4			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykład	Inne	
	Stacjonarne:	15	-	
	Niestacjonarne:	9	-	
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości		2	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Dr Marek Rawski			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Dostarczenie wiedzy dotyczącej struktury rynku hotelarskiego i strategii działania międzynarodowych grup, korporacji i koncernów hotelowych na rynku turystycznym		
	C2	Wykształcenie umiejętności analizy struktury rynku hotelarskiego zasad doboru instrumentów marketingowych przez międzynarodowe grupy hotelowe		
	C3	Kształtowanie postaw zorientowanych rynkowo, co w przyszłości umożliwi poszukiwanie pracy w obszarze marketingu		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie rolę i koncepcję marketingowej działalności międzynarodowych korporacji i koncernów hotelowych na rynku turystycznych	WZ-ST2-TR-W07-21/22Z WZ-ST2-TR-W02-21/22Z
	E2	U	Student potrafi dostrzegać i analizować strukturę rynku hotelarskiego, potrafi formułować i budować koncepcję marketingową międzynarodowych grup i koncernów hotelowych	WZ-ST2-TR-U04-21/22Z WZ-ST2-TR-U02-21/22Z WZ-ST2-TR-U01-21/22Z
	E3	K	Student jest gotów rozstrzygać dylematy związane z funkcjonowaniem międzynarodowych grup i koncernów hotelowych, potrafi skutecznie i krytycznie uzupełniać wiedzę.	WZ-ST2-TR-K02-21/22Z WZ-ST2-TR-K05-21/22Z

Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Test wyboru, referat					
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne		
	W1	Struktura współczesnego rynku hotelarskiego.	2	1		
	W2	Hotele niezależne i ich strategie marketingowe.	2	1		
	W3	Cele tworzenia i obszary współpracy konsorcjów hotelowych.	2	1		
	W4	Istota i zasady tworzenia międzynarodowych grup i koncernów hotelowych.	1	1		
	W5	Sposoby powiększania korporacji hotelarskich	3	2		
	W6	Strategie segmentacji międzynarodowych korporacji hotelarskich.	1	1		
	W7	Strategie marki międzynarodowych grup hotelowych.	1	1		
	W8	Analiza działalności wybranych korporacji hotelarskich	3	1		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, dyskusja, analiza przypadków					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		10	9		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		3	3		
	Praca własna studenta		20	26		
	E-learning		0	0		
	Inne		2	3		
	Suma godzin		50	50		
	Liczba punktów ECTS		2			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST2-TR-W07-21/22Z WZ-ST2-TR-W02-21/22Z	C1	W1, W2, W4, W6, W7	wykład	test
	E2	WZ-ST2-TR-U04-21/22Z WZ-ST2-TR-U02-21/22Z WZ-ST2-TR-U01-21/22Z	C1, C2, C3	W2, W3, W4, W7, W8	wykład, analiza przypadków	referat
	E3	WZ-ST2-TR-K02-21/22Z WZ-ST2-TR-K05-21/22Z	C2, C3	W6, W8	dyskusja Analiza przypadków	udział w dyskusji, efekty analizy

						przypadek w
<i>Literatura podstawowa</i>	1) J. Sala, Hotelarstwo: Usługi, zarządzanie, procesy koncentracji, PWE, Warszawa 2019 2) T. Tulibacki, Międzynarodowe systemy hotelowe, WSHGiT, Warszawa 2013, 3) W. Wrzosek, Strategie marketingowe, PWE, Warszawa 2012.					
<i>Literatura uzupełniająca</i>	1) Annual raport wybranych korporacji hotelarskich, 2) D.E., Lundberg, The Hotel and Restaurant Business, John Wiley & Sons, New York 2004, 3) J. Sala, Formy współczesnego hotelarstwa, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008 4) G. Witkowski, Aktywności międzynarodowych systemów hotelowych na polskim rynku, Almamer, Warszawa 2017					
<i>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu</i>	Końcowa ocena: ocena z testu 50% + ocena referatu 50%					
<i>Osoby prowadzące przedmiot</i>	Marek Rawski, dr					
<i>Informacje dodatkowe</i>						

Załącznik nr 3
do programu studiów

KARTA PRZEDMIOTU

(kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Partnerstwo na rynku turystycznym		
Język prowadzenia przedmiotu	polski		
Kod/Specjalność	ZZ-TR-TM-X1-21/22Z-PARNAR Turystyka międzynarodowa ZZ-TR-HG-X1-21/22Z-PARNAR Hotelarstwo i gastronomia ZZ-TR-OK-X1-21/22Z-PARNAR Obsługa kulturowych form turystyki ZZ-TR-AC-X1-21/22Z-PARNAR Animacja czasu wolnego		
Kategoria przedmiotu	kierunkowe lub ogólne		
Profil studiów	Ogólnoakademicki		
Poziom PRK	Poziom 6 - 1. stopień (studia licencjackie)		
Rok studiów/semestr	2/3		
Forma zajęć/liczba godzin	Wykład / Ćwiczenia		Inne
	Stacjonarne:	15/15	
	Niestacjonarne:	9/9	
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości:		3
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Dr Iryna Manczak (Katedra Handlu i Instytucji Rynkowych)		
Cele przedmiotu	Kod	Opis	
	C1	Zapoznanie studentów z narzędziami marketingu partnerskiego pozwalającymi na budowanie wzajemnej współpracy między podmiotami kreującymi produkt turystyczny przedsiębiorstwa i destynacji	
	C2	Ukazanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz kierunku ich zmian na rynku turystycznym	
	C3	Przygotowanie studentów do opracowania i przedstawiania projektów obejmujących zarówno wiedzę teoretyczną dotyczącą zasad i reguł budowania stosunków partnerskich, jak i stosowanych w tym zakresie rozwiązań praktycznych na rynku turystycznym.	
	C4	Wykreowanie wśród studentów postaw i zachowań pozwalających na wzajemną współpracę.	
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis
	E1	W	Student zna i rozumie narzędzia marketingu partnerskiego wykorzystywane w celu kreowania wzajemnej współpracy między podmiotami działającymi na rynku turystycznym.
	E2	W	Student zna i rozumie powiązania wewnątrz i międzyorganizacyjne oraz kierunki ich ewolucji w turystyce.
	E3	U	Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium marketingu partnerskiego do budowania organizacji sieciowych o zasięgu globalnym
		Odniesienie do efektów kierunkowych	
		WZ-ST1-TR-W02-21/22Z	
		WZ-ST1-TR-W01-21/22Z	
		WZ-ST1-TR-U01-21/22	

	E4	K	Student jest gotów w praktyce stosować metody pracy zespołowej.	WZ-ST1-TR-K05-21/22Z
	E5	K	Student jest gotów stosować zdobytą wiedzę teoretyczną w praktyce gospodarczej.	WZ-ST1-TR-K04-21/22Z
	E6	U	Student potrafi przygotować projekty związane z promowaniem idei partnerstwa sektorze turystycznym.	WZ-ST1-TR-U04-21/22Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Kolokwium, aktywność na zajęciach, odpowiedź ustna, prezentacja, projekt zespołowy			
Treści przedmiotu	Wykłady Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne (15)	Liczba godzin niestacjonarne (9)
	W1	Partnerstwo w biznesie - istota, forma, kierunki rozwoju (w ujęciu interdyscyplinarnym)	2	1
	W2	Teorie współpracy w turystyce - przegląd koncepcji	2	1
	W3	Funkcjonowanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz analiza kierunków ich ewolucji w turysty	2	1
	W4	Koncepcja klastra, jego identyfikacja, typologia i fazy rozwoju w destynacji turystycznej. Klastry turystyczne działające w Polsce - przykłady praktyczne	2	2
	W5	Franchising jako forma partnerstwa w turystyce	2	1
	W6	Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu partnerstwa turystycznego	2	1
	W7	Zaangażowanie samorządu gospodarczego w projekty partnerski	2	1
	W8	Szlaki turystyczne jako forma współpracy	1	1
	Ćwiczenia Kod			
	C1	Inicjatywa lokalna w turystyce i rekreacji	4	2
	C2	Rola zaufania, satysfakcji i lojalności klienta w kształtowaniu powiązań między podmiotami gospodarczy	2	1
	C3	Współpraca w turystyce – projekt zespołowy	5	4
	C4	Kreowanie otwartych innowacji w turystyce	2	1
	C5	POT jako inicjator współpracy w turystyce	2	1
Metody prowadzenia zajęć	Konwersatorium, praca w grupach, wykład audytoryjny			

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin	
			stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18
	Udział w konsultacjach		15	12
	Udział w kolokwiach/egzaminie		2	2
	Praca własna studenta		22	33
	E-learning		0	0
	Inne		6	10
	Suma godzin		75	75
	Liczba punktów ECTS		3	

Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST1-TR-W02-21/22	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	E2	WZ-ST1-TR-W01-21/22Z	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	E3	WZ-ST1-TR-U01-21/22Z	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	E4	WZ-ST1-TR-K05-21/22Z	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	E5	Z-ST1-TR-K04-21/22Z	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	E6	WZ-ST1-TR-U04-21/22Z	C2 C1 C3 C4	W3 W4 W2 W1 W5 W6 W7 W8 C1 C2 C3 C4 C5 C6 C7	N1 N2 N5	F3 F4 F5 F8 P2 P3
	Literatura podstawowa	Manczak I., <i>Determinanty rozwoju turystyki międzynarodowej w miastach</i> , UKiP J&D Gębka, Gliwice 2014. Czernek K., <i>Uwarunkowania współpracy na rzecz rozwoju turystyki w regionie</i> , Proksenia, Kraków				

	2012.
<i>Literatura uzupełniająca</i>	Manczak I., <i>Blurring the Borders of Tourist Networks - an Outline of Issues</i>, in: <i>Contemporary Issues and Challenges of the Organization Management Process: Models - Implementation - Interrelation</i>, ed. A. Jaki, T. Rojek, Cracow: Foundation of the Cracow University of Economics, 2017, s. 239-248. Manczak I., <i>Granice sieci międzyorganizacyjnych w turystyce</i>, <i>Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa</i>, nr 1, 2017, s. 3-16. Szydelko M., <i>Partnerstwo benchmarkingowe przedsiębiorstw w klastrze jako kategoria relacji międzyorganizacyjnych</i>, CeDeWu, Warszawa 2019.
<i>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu</i>	Ocena końcowa z przedmiotu to średnia arytmetyczna z oceny z projektu grupowego oraz testu z problematyki omawianej wykładzie.
<i>Osoby prowadzące przedmiot</i>	dr Iryna Manczak (Katedra Handlu i Instytucji Rynkowych)
<i>Informacje dodatkowe</i>	Na ocenę końcową wpływ ma również aktywność studentów w trakcie zajęć.

KARTA PRZEDMIOTU

(kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Usługi spa & wellness w hotelarstwie			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	ZZ-TR-HG-X2-21/22Z-USLSPA/Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny			
Kategoria przedmiotu	specjalnościowy			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 6 - 1. stopień (studia licencjackie)			
Rok studiów/semestr	3/6			
Forma zajęć/liczba godzin			Wykład / Ćwiczenia	Inne
	Stacjonarne:			
	Niestacjonarne:			
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości			1
	Nauki o kulturze fizycznej			1
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Mirek Jolanta, dr (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przybliżenie wiedzy związanej z Spa&Wellness w Polsce i na świecie		
	C2	Poznanie i zrozumienie wpływu prozdrowotnych stylów życia, idei wellness oraz pojęcia spa na kształtowanie usług Spa&Wellness w hotelarstwie		
	C3	Pogłębienie wiedzy studentów na temat jednej z form turystyki, jaką jest turystyka Spa&Wellness		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie istotę funkcjonowania usług Spa&Wellness w Polsce i na świecie, a także ich uwarunkowania	WZ-ST2-TR-W08-21/22Z
	E2	U	Student potrafi w oparciu o dostępną literaturę oraz źródła internetowe w formie ustnej (połączonej z prezentacją multimedialną) zaprezentować specyfikę wybranego ośrodka Spa&Wellness	WZ-ST2-TR-U02-21/22Z
	E3	K	Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu i przedstawieniu przygotowanej prezentacji	WZ-ST2-TR-K02-21/22Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych, Aktywność na zajęciach, Prezentacja, Projekt zespołowy.			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Pojęcia SPA i wellness oraz historyczne przesłanki powstania usług z zakresu Spa&Wellness. Turystyka Spa&Wellness jako forma turystyki zdrowotnej.44	4	2
	W2	Charakterystyka rynku usług Spa&Wellness w Polsce i w wybranych krajach świata oraz trendy panujące na tym rynku.	4	2

		Motywy podróży Spa&Wellness. Prozdrowotny styl życia oraz wellness jako dominujące tendencje na rynku usług hotelarskich.				
	W3	Usługi obiektów Spa&Wellness	3		2	
	W4	Prezentacja wybranych ośrodków Spa&Wellness	4		3	
Metody prowadzenia zajęć	Analiza przypadku, Praca w grupach, Prezentacja, Wykład audytoryjny.					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		15	15		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		15	20		
	E-learning		0	0		
	Inne		3	4		
	Suma godzin		50	50		
	Liczba punktów ECTS		2			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST2-TR-W08-21/22Z	C1 C2 C3	W1 W2 W3	N1 N3	F4 F8 P4
	E2	WZ-ST2-TR-U02-21/22Z	C1 C2 C3	W1 W2 W3 W4	N1 N3 N5 N7	F4 F5 F8 P4
	E3	WZ-ST2-TR-K02-21/22Z	C1 C2	W2 W4	N1 N3 N5 N7	F4 F5 F8 P4
Literatura podstawowa	1. Grobelna A., Marciszewska B., Rola usług Spa & Wellness w kreowaniu pozytywnych doświadczeń konsumentów na przykładzie produktów hotelowych, <i>Polityki Europejskie. Finanse i Marketing</i> , 9 (58) 2013, s. 184-195 2. Żmuda-Pałka M., Siwek M., Kolasińska A., Usługi spa i wellness w wybranych krakowskich hotelach, <i>Prace Komisji Geografii Przemysłu Polskiego Towarzystwa Geograficznego</i> 2018 Volume 32, Issue 1 63-75 3. Sallmann N., Megatrend wellness i spa dla usług rynku wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku. Polska Akademia Gościnności, Kraków 2010					
Literatura uzupełniająca	1. M. Januszewska, Spa and Wellness Services as a Factor of Growth in Competitiveness of Hotel Objects, <i>European Journal of Service Management</i> 2016 19 nr 3 35-42 2. Ponikowska I., Ferson D., Nowoczesna medycyna uzdrowiskowa, Medi Press, Warszawa 2009 3. Kąpieliska termalne i mineralne. Słowacja, Węgry oraz Polska, Wydawnictwo Bezdroża, Kraków 2009					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena końcowa z przedmiotu jest średnią arytmetyczną: średniej z ocen bieżących, obecności oraz aktywności					
Osoby prowadzące przedmiot	Mirek Jolanta, dr (Katedra Analizy Rynku i Badań Marketingowych)					
Informacje dodatkowe						

Załącznik nr 3
do programu studiów

KARTA PRZEDMIOTU

(kierunek studiów: Turystyka i Rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Agroturystyka			
Język prowadzenia przedmiotu	polski			
Kod/Specjalność	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny			
Kategoria przedmiotu	Kierunkowe lub ogólne			
Profil studiów	ogólnoakademicki			
Poziom PRK				
Rok studiów/semestr	3 rok/ 6 semestr			
Forma zajęć/liczba godzin			Wykład / Ćwiczenia	Inne
	Stacjonarne:		15	
	Niestacjonarne:		9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości			2
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Prof. zw. dr hab. Krzysztof Firlej			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Dostarczenie wiedzy o istocie, rodzaju usług oferowanych turystom przez gospodarstwa agroturystyczne oraz ich roli na rynku a także znaczenia w rozwoju obszarów wiejskich.		
	C2	Wyrobień umiejętności tworzenia gospodarstw agroturystycznych i sposobu tworzenia oferty.		
	C3	Wyrobień umiejętności rozstrzygania priorytetów w prowadzeniu gospodarstwa agroturystycznego, sposobów współdziałania ze środowiskiem.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student potrafi rozwiązywać problemy poznawcze i praktyczne z obszaru życia społeczno-gospodarczego wspierając się wiedzą o gospodarstwach agroturystycznych, rodzaju oferowanych usług, roli na rynku turystycznym.	WZ-ST2-TR-W11-14/15Z WZ-ST2-TR-W03-14/15Z WZ-ST2-TR-W12-14/15Z
	E2	U	Student potrafi założyć gospodarstwo agroturystyczne oraz przygotować ofertę usług dla turystów.	WZ-ST2-TR-W03-14/15Z
	E3	K	Student potrafi identyfikować uwarunkowania działalności agroturystycznej i rozstrzygać priorytety związane z prowadzeniem gospodarstwa agroturystycznego.	WZ-ST2-TR-W03-14/15Z WZ-ST2-TR-W12-14/15Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne
				Liczba godzin niestacjonarne

	W.1	1. Istota agroturystyki. Turystyka wiejska a agroturystyka. 2.Funkcje agroturystyki. 3.Rozwój gospodarstw agroturystycznych w świecie. 3. Rodzaje usług oferowanych przez gospodarstwa agroturystyczne. 4. Rola agroturystyki w rozwoju obszarów wiejskich. 5. Związki agroturystyki regionem.6. Rynek agroturystyczny w Polsce.	4	3		
	W.2	1. Tworzenie gospodarstw agroturystycznych. Rodzaje gospodarstw agroturystycznych. 2.Kategoryzacja gospodarstw. 3. Finanse gospodarstw agroturystycznych. 4.Tworzenie produktu turystycznego w gospodarstwach agroturystycznych. 5. Przestrzeń krajobrazowa, kulturowa w agroturystyce.	4	2		
	W.3	1. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w gospodarstwie agroturystycznym. 2.Instrumenty zarządzania gospodarstwami agroturystycznego.	4	2		
	W.4	1.Analiza SWOT w zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym. 2.Agoturysytyka w świetle perspektyw wsi i rolnictwa.	3	2		
Metody prowadzenia zajęć						
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		10	10		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		5	5		
	Praca własna studenta		20	26		
	E-learning					
	Inne					
	Suma godzin		50	50		
	Liczba punktów ECTS		2			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST2-TR-W11-14/15Z	C1	W1	N1 N3 N4	F1, P2
	E2	WZ-ST2-TR-W03-14/15Z	C2	W2	N1 N3 N7	F1
	E3	WZ-ST2-TR-W12-14/15Z	C3	W3	N1 N3 N4 N5	F1, P4
Literatura podstawowa		1. D. Knecht, Agroturystyka w agrobiznesie, Wydawnictwo C.H. Beck,Warszawa 2009. 2. 2 Sznajder M.,L. Przezgórska, Agroturystyka PWE, Warszawa 2006.				
Literatura uzupełniająca		1. J. Sikora, Agroturystyka . Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2012. 2. Maciej Drzewiecki, Agroturystyka współczesna w Polsce, Wydawnictwo: Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Gdańsk 2010, ISBN: 978-83-89081-24-7				

	3. M. Lattanzi, Creating Successful Agritourism Activities For Your Farm. Published by Community Involved in Sustaining Agriculture (CISA) with support from a USDA Rural Business Enterprise Grant May 2005
<i>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu</i>	Projekt lub egzamin pisemny/ustny
<i>Osoby prowadzące przedmiot</i>	Prof. zw. dr hab. Krzysztof Firlej
<i>Informacje dodatkowe</i>	

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych			
Język prowadzenia przedmiotu	Polski			
Kod/Specjalność	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny			
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)			
Rok studiów/semestr	3/5			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15	15	
	Niestacjonarne:	9	9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS
	Nauki o kulturze fizycznej.			4
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzysztof Lipecki, dr (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Zapoznanie studentów z terminologią związaną z animacją czasu wolnego.		
	C2	Ukazanie sylwetki animatora czasu wolnego, a także metod i technik jakimi się posługuje w pracy.		
	C3	Przedstawienie zasad obowiązujących w pracy animatora czasu wolnego.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Zna i rozumie podstawową terminologię związaną z kierunkiem studiów i animacja czasu wolnego w centrach hotelowych.	TiR_W04 P6S_WG (S4)
	E2	U	Potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem obowiązujących standardów i norm w animacji czasu wolnego.	TiR_U03 P6S_UK (S1) TiR_U06 P6S_UO (S1)
	E3	K	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja.	TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K05 P7S_KO (S3)
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy.			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Zawodowa sylwetka animatora - podstawowe pojęcia. Prawne uwarunkowania pracy animatora.	3	2

	W2	Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy.	3	2		
	W3	Metodyka i technika pracy animatora. Formy animacji.	3	2		
	W4	Animacja dla dzieci - w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Specyfika pracy Animatora All – round. Gry i zabawy dla wszystkich.	3	2		
	W5	Rynek pracy dla animatorów czasu wolnego. Plan pracy animatora	3	1		
	C1	Metodyka i technika pracy animatora.	3	2		
	C2	Animacja dla dzieci - gry i zabawy dla dzieci.	3	2		
	C3	Specyfika animacja dla młodzieży, dorosłych i seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych.	3	2		
	C4	Specyfika animacja dla seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych.	3	2		
	C5	Animator All – round: zakres obowiązków i specyfika pracy.	3	1		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku, praca w grupach, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności			Liczba godzin		
				stacjonarne	niestacjonarne	
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	30	18			
	Udział w konsultacjach	15	27			
	Udział w kolokwiah/egzaminie	5	5			
	Praca własna studenta	25	25			
	E-learning					
	Inne	25	25			
	Suma godzin	100	100			
	Liczba punktów ECTS			4		
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W04 P6S_WG (S4)	C1 C2	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
	E2	TiR_U03 P6S_UK (S1) TiR_U06 P6S_UO (S1)	C1 C2	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F9 P2
	E3	TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K05 P7S_KO (S3)	C2 C3	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
Literatura podstawowa	1. Bączek J. 20011. Animacja czasu wolnego. Warszawa, STAGEMAN. 2. Litwicka A. 2011. Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego, Kraków, PROKSENIA.					
Literatura uzupełniająca	1. Sotiriadis M., Varvaressos S. 2014. Management of Animation in Resort Hotels: Evidence from Greece.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach, ocena projektu.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Elementy prozdrowotnego stylu życia.			
Język prowadzenia przedmiotu	Polski			
Kod/Specjalność	Menedżer hotelarstwa i gastronomii.			
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 7 – 2. stopień (studia magisterskie)			
Rok studiów/semestr	2/3			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15		
	Niestacjonarne:	9		
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.		3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Borek Zbigniew, dr (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Posiąść wiedzę o człowieku jako twórcy kultury fizycznej. Zrozumieć procesy psychospołeczne w zakresie kultury fizycznej. Zrozumieć style życia ukierunkowane na zachowania prozdrowotne.		
	C2	Posiąść umiejętność wykorzystywania wiedzy o prozdrowotnym stylu życia. Posiąść umiejętność kierowania zajęć rekreacji ruchowej. Posiąść umiejętność modyfikowania różnych form aktywności fizycznej w zależności od warunków środowiskowych i klimatycznych.		
	C3	Zrozumieć potrzebę uczenia się zachowań prozdrowotnych przez całe życie. Nauczyć się formułowania opinii na temat swojej działalności zawodowej. Demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczna.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie mechanizmy niezbędne do prowadzenia zdrowego stylu życia .	WZ-ST2-TR-W06-20/21Z
	E2	U	Student potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska zdrowego stylu życia.	WZ-ST2-TR-U07-20/21Z
	E3	K	Student jest gotów demonstrować umiejętności pozwalające prowadzić zdrowy styl życia.	WZ-ST2-TR-K04-20/21Z
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, odpowiedź ustna.			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Rola i znaczenie aktywności fizycznej w prozdrowotnym stylu życia.	2	2
	W2	Rola i znaczenie zdrowego odżywiania się w prozdrowotnym stylu życia.	2	1
	W3	Rola i znaczenie radzenia sobie ze stresem w prozdrowotnym stylu życia.	2	1

	W4	Unikanie szkodliwych zwyczajów i przyjmowanie dobrych bezpiecznych zwyczajów.	2	1		
	W5	Zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.	2	1		
	W6	Kontrolowanie stanu swojego zdrowia.	2	1		
	W7	Bycie świadomym konsumentem. Ochrona środowiska.	2	1		
	W8	Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania, dyskusja.	1	1		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		25	31		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		20	20		
	E-learning					
	Inne		13	13		
	Suma godzin		75	75		
Liczba punktów ECTS		3				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	WZ-ST2-TR-W06-20/21Z	C1	W2 W3 W1	N3	F8 F9 P4
	E2	WZ-ST2-TR-U07-20/21Z	C2	W4 W8	N3 N4	F3 F8 F9 P4
	E3	WZ-ST2-TR-K04-20/21Z	C3	W5 W6 W7	N3	F8 F9 P4
Literatura podstawowa	1. Behnke M., Chlebosz K., Kaczmarek M. 2017. Trening mentalny. Psychologia sportu w praktyce, wyd. Inne spacer, Zielonka. 2. Rogers J. 2021. Coaching, wyd. GWP, Gdańsk.					
Literatura uzupełniająca	1. Afremow J. 2022. Umysł mistrza. Jak myślą i trenują najlepsi sportowcy świata, wyd. Galaktyka, Łódź. 2. Gornall S., Bird J. 2017. Sztuka coachingu: Zbiór narzędzi i wskazówek, wyd. Galaktyka, Łódź. 3. Loeb B. 2018. Next-Level Coaching: How to Use Sport Psychology to Educate, Motivate, and Improve Student-Athlete Performance. River Grove Books.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena aktywności na zajęciach, średnia arytmetyczna ocen cząstkowych.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Zbigniew Borek, Dr Krzysztof Lipecki.					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe				
Język prowadzenia przedmiotu	Polski				
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie				
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe				
Profil studiów	Ogólnoakademicki				
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)				
Rok studiów/semestr	3/6				
Forma zajęć/liczba godzin		Konwersatorium		Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	30		0	
	Niestacjonarne:	18		0	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.			3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzysztof Lipecki, dr (Katedra Turystyki)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Zdobycie wiedzy w zakresie tworzenia i kreowania innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej.			
	C2	Nabycie przez studenta umiejętności kreatywnego myślenia w zakresie wprowadzenia na rynek innowacyjnych usług z branży sportu, rekreacji, spa & wellness.			
	C3	Zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie. Umiejętność formułowania opinii dotyczących innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej. Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną własną i innych.			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Zna i rozumie zagadnienia związane z tworzeniem i kreowaniem innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej.	TiR_W01 P6S_WG (S1) TiR_W04 P6S_WG (S4) TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W08 P6S_WK (S4)	
	E2	U	Student potrafi wykorzystać metodę design thinking w tworzeniu innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej, spa & wellness.	TiR_U02 P6S_UW (S2) TiR_U06 P6S_UO (S1)	
	E3	K	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja;	TiR_K03 P6S_KO (S1) TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K05 P6U_KR (S1) TiR_K06 P6S_KR (S2)	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy.				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	C1	Innowacyjność w sektorze usług sportowo-rekreacyjnym (usługi sportowe, spa & wellness, edukacyjne)		4	3
	C2	Przykłady innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej – case study		4	3

	C3	Tworzenie własnej, innowacyjnej usługi w branży sportowo-rekreacyjnej - metoda design thinking (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów).	4	2		
	C4	Tworzenie i rozwój własnej marki w branży fitness, spa & wellness – case study	4	2		
	C5	Budowanie prototypów i testowanie usług - metoda design thinking (doprecyzowanie projektu)	4	2		
	C6	Social media marketing. Promocja usług z wykorzystaniem kanałów social media: Facebook, Twitter, Instagram, Blogi, You Tube, Tik Tok i inne	4	2		
	C7	Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów	4	2		
	C8	Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness - prezentacja projektów	2	2		
Metody prowadzenia zajęć	Ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku, praca w grupach, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach		20	15		
	Udział w kolokwiach/egzaminie		0	0		
	Praca własna studenta		25	25		
	E-learning					
	Inne		25	42		
	Suma godzin		100	100		
Liczba punktów ECTS		3				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W01 P6S_WG (S1) TiR_W04 P6S_WG (S4) TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W08 P6S_WK (S4)	C1 C2 C3	C1 C2 C3 C4 C5 C6	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
	E2	TiR_U02 P6S_UW (S2) TiR_U06 P6S_UO (S1)	C1 C2	C2 C3 C4 C6	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F9 P2
	E3	TiR_K03 P6S_KO (S1) TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K05 P6U_KR (S1) TiR_K06 P6S_KR (S2)	C2 C3	C1 C2 C3 C4 C5 C6	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
Literatura podstawowa	1. Widańska-Stanisław A. 2017. Grywalizacja w usługach sportowo-rekreacyjnych jako innowacyjny element oferty. Zeszyty Naukowe Politechniki Śląskiej, Organizacja i Zarządzanie 114, s. 523-536. 2. Oleśnik J. 2015. Innowacje w turystyce - ich charakter i obszary poszukiwań, Rozprawy Naukowe AWF we Wrocławiu.					
Literatura uzupełniająca	1. Osiadacz J. 2012. Innowacje w sektorze usług – przewodnik po systematyce oraz przykłady dobrych praktyk. Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości. 2. Mueller-Roterberg C. 2018. Handbook of Design Thinking. Kindle Direct Publishing. 3. Ratten V., Ferreira J. J. 2016. Sport Entrepreneurship and Innovation. Taylor & Francis.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena aktywności na zajęciach, ocena projektu.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU
(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii			
Język prowadzenia przedmiotu	Polski			
Kod/Specjalność	Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny			
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 6 – 1. stopień (studia licencjackie)			
Rok studiów/semestr	3/6			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia	
	Stacjonarne:		15	
	Niestacjonarne:		9	
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o zarządzaniu i jakości		2	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Ziarkowski Dominik, dr (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat najnowszych trendów oraz rozwiązań stosowanych w hotelarstwie i gastronomii		
	C2	Wskazanie studentom zalet płynących z kreatywnego podejścia do zarządzania przedsiębiorstwem hotelarskim i gastronomicznym		
	C3	Uświadomienie studentom konieczności ciągłego doskonalenia oferty jako podstawy sukcesu w biznesie hotelarskim i gastronomicznym		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie aktualne trendy oraz rozwiązania stosowane w hotelarstwie i gastronomii	TiR_W02 P6S_WG TiR_W05 P6S_WK TiR_W08 P6S_WK
	E2	U	Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów związanych z funkcjonowaniem zakładu hotelarskiego i gastronomicznego	TiR_U01 P6S_UW TiR_U06 P6S_UO TiR_U07 P6S_UU
	E3	K	Student jest gotów stosować nowoczesne rozwiązania w pracy w hotelarstwie i gastronomii, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem	TiR_K01 P6S_KK TiR_K02 P6S_KK TiR_K04 P6S_KO
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, Ćwiczenie praktyczne, Kolokwium, Odpowiedź ustna			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	CW1	Czynniki kształtujące współczesne tendencje w	3	2

		turystyce, hotelarstwie i gastronomii (globalizacja, rozwój demograficzny, obciążenie środowiska naturalnego, rozwój technologii komunikacyjnych, polaryzacja gospodarcza świata – biedni i bogaci, innowacje technologiczne)				
	CW2	Specyfika hoteli ekonomicznych, luksusowych, butikowych i stosujących wybrane strategie konkurencji	2	1		
	CW3	Trendy eko w hotelarstwie i gastronomii (ograniczanie emisji dwutlenku węgla, systemy oszczędzania wody i energii elektrycznej, food waste) ²	2	1		
	CW4	Nietypowe hotele – adaptacja zabytków na cele hotelarskie, botele, nowoczesny design)	2	1		
	CW5	Specyfika outsourcingu, outplacementu i franchisingu w hotelarstwie i gastronomii	2	1		
	CW6	Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii (interaktywność i rozszerzona rzeczywistość, leady sprzedażowe, biometryka, urządzenia aktywowane głosowo, wykorzystanie serwisów społecznościowych).	2	2		
	CW7	E-usługi w hotelarstwie i gastronomii	2	1		
Metody prowadzenia zajęć		Analiza przypadku, Dyskusja, Inscenizacja (odgrywanie ról), Prezentacja, Wykład audytoryjny				
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		10	10		
	Udział w kolokwium/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		18	24		
	E-learning					
	Inne		5	5		
	Suma godzin		50	50		
Liczba punktów ECTS		2				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W02 P6S_WG TiR_W05 P6S_WK TiR_W08 P6S_WK	C1 C2	CW1, CW2, CW3, CW4,	N1, N3, N4, N7, N8	F1, F3, F8, F9

				CW5, CW6, CW7		
	E2	TiR_U01 P6S_UW TiR_U06 P6S_UO TiR_U07 P6S_UU	C2	CW2, CW3, CW5, CW6, CW7	N1, N3, N4, N7, N8	F1, F3, F8, F9
	E3	TiR_K01 P6S_KK TiR_K02 P6S_KK TiR_K04 P6S_KO	C3	CW2, CW3, CW4, CW5, CW6, CW7	N1, N3, N4, N7, N8	F1, F3, F8
Literatura podstawowa	1. Sala J., Hotelarstwo. Usługi, zarządzanie, procesy koncentracji, PWE, Warszawa 2019. 2. Chojnacki T., Trendy 2019 – co czeka branżę hotelarską?, "Biznes Hotel, nr 1, 2019. 3. Górską-Warzewicz H. (red.), Zarządzanie przedsiębiorstwem gastronomicznym i hotelarskim, SGGH, Warszawa 2014.					
Literatura uzupełniająca	1. Dominik P. (red.), Innowacyjne rozwiązania we współczesnym hotelarstwie, Almamater Szkoła Wyższa, Warszawa 2013. 2. Makowska-Iskierka M., Unusual and Unique Hotels in the World as an Important Element of the Experience Economy, [w:] The Third International Congress on Future of Tourism: Innovation, Entrepreneurship and Sustainability. Proceeding Book, red. K. Birdir et al., Mersin University, Mersin 2019, s. 834-835; < https://www.futourismcongress.com/ftp/dosyalar/bildiri-kitabi-2019.pdf >					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Kolokwium zaliczeniowe (o ocenie decyduje liczba uzyskanych punktów)					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Dominik Ziarkowski					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness				
Język prowadzenia przedmiotu	Polski				
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie				
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe				
Profil studiów	Ogólnoakademicki				
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)				
Rok studiów/semestr	3/5				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Ćwiczenia		
	Stacjonarne:	15	15		
	Niestacjonarne:	9	9		
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.			3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzysztof Lipecki, dr (Katedra Turystyki)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Zdobycie wiedzy w zakresie organizacji szkoleń i warsztatów w sporcie i branży fitness.			
	C2	Nabycie przez studenta praktycznych umiejętności przygotowania, realizacji i rozliczenia szkoleń w branży rekreacyjno-sportowej.			
	C3	Zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie. Umiejętność formułowania opinii dotyczących współczesnej rekreacji. Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną własną i innych.			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie zasady oraz etapy organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness	TiR_W07 P6S_WK (S3) TiR_W08 P6S_WK (S4)	
	E2	U	Student potrafi zorganizować i przeprowadzić w praktyce szkolenie wybranej dyscypliny sportu bądź w branży fitness	TiR_U07 P6S_UU (S1)	
	E3	K	Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja;	TiR_K05 P7S_KO (S3) TiR_K06 P6U_KR (S1)	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Egzamin pisemny, aktywność na zajęciach, ćwiczenie praktyczne, projekt zespołowy.				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Podstawy prawne organizowania szkoleń w sporcie i branży fitness. Zasady planowania i programowania warsztatów.		4	3
	W2	Marketing szkoleń i konferencji. Promocja i pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring. Próg rentowności szkolenia.		4	3

	W3	Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness.	4	2		
	W4	Rozliczenie przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness. Podsumowanie wydarzenia.	3	2		
	C1	Specyfika szkoleń w sporcie i rekreacji. Rozpoznanie potrzeb rynku w zakresie szkoleń w branży fitness.	4	3		
	C2	Przygotowanie szkolenia/warsztatu w wybranej dyscyplinie sportu/branży fitness.	4	3		
	C3	Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.	4	2		
	C4	Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.	3	2		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku, praca w grupach, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		30	18		
	Udział w konsultacjach		10	20		
	Udział w kolokwium/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		20	20		
	E-learning					
	Inne		13	13		
	Suma godzin		75	75		
Liczba punktów ECTS		3				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W07 P6S_WK (S3) TiR_W08 P6S_WK (S4)	C1 C2	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
	E2	TiR_U07 P6S_UU (S1)	C1 C2	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F9 P2
	E3	TiR_K05 P7S_KO (S3) TiR_K06 P6U_KR (S1)	C2 C3	W1 W2 W3 C1 C2 C3	N1 N3 N4 N5 N10	F5 F8 F9 P2
Literatura podstawowa	1. Nowak P. F. 2018. Organizacja imprez. Kreowanie zdrowego stylu życia. Difin. 2. Nessel K., Wszendybył-Skulska E. 2014. Organizacja i marketing imprez sportowych. Młodzi o sporcie 2014. Katedra Zarządzania w Turystyce Uniwersytetu Jagiellońskiego, Kraków. 3. Strugarek J. 2011. Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych. Wyd. Naukowe UAM, Poznań.					
Literatura uzupełniająca	1. Bednarczyk M., Nessel K. (red.) 2016. Przedsiębiorczość w sporcie. Zasady i praktyka. Warszawa, CeDeWu. 2. Fitzpatrick R., Hunt D. 2019. The Workshop Survival Guide: How to design and teach educational workshops that work every time. Independently published. 3. Hamilton P. 2016. The Workshop Book: How to design and lead successful workshops. Pearson Education.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach, ocena projektu.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Podstawy odnowy biologicznej, SPA & Wellness			
Język prowadzenia przedmiotu	Polski			
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie			
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)			
Rok studiów/semestr	3/5			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Cwiczenia	
	Stacjonarne:	15		
	Niestacjonarne:	9		
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.		3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Lipecki Krzysztof, dr (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Zdobycie podstawowej wiedzy z obszaru nauk o kulturze fizycznej z zakresu odnowy biologicznej i SPA&Wellness.		
	C2	Potrafi określić potrzeby własne i innych w zakresie SPA&Wellness.		
	C3	Potrafi umiejętnie korzystać z odnowy biologicznej.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie oddziaływanie odnowy biologicznej na organizm ludzki.	TiR_W05 P6S_WK (S1)
	E2	U	Potrafi analizować zjawiska społeczne w odniesieniu do kultury fizycznej.	TiR_U01 P6S_UW (S1)
	E3	K	Student jest gotów demonstrować postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną.	TiR_K01 P6S_KK (S1)
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna, prezentacja, inne			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Istota i cele odnowy biologicznej.	4	3
	W2	Istota i cele SPA&Wellness.	4	2
	W3	Rodzaje i efekty odnowy biologicznej. Środki i zabiegi wykorzystywane w odnowie biologicznej.	4	2
	W4	Formy SPA&Wellness.	3	2
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, inne			

Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności				Liczba godzin	
					stacjonarne	niestacjonarne
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym				15	9
	Udział w konsultacjach				25	31
	Udział w kolokwiah/egzaminie				2	2
	Praca własna studenta				23	23
	E-learning					
	Inne				10	10
	Suma godzin				75	75
Liczba punktów ECTS				3		
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W05 P6S_WK (S1)	C1	W1	N1	P1
	E2	TiR_U01 P6S_UW (S1)	C2	W2	N2	P1
	E3	TiR_K01 P6S_KK (S1)	C3	W3	N1	P1
Literatura podstawowa	1. Gieremek K., Dec L. 2007. Zmęczenie i regeneracja sił. Odnowa biologiczna. HAS-MED, Bielsko Biała. 2. Sieroń A., Stanek A., Cieślak G. 2019. Wellness SPA, Anti Aging.PZWL.					
Literatura uzupełniająca	1. McMahon J. P. (red) 2010. Medycyna sportowa. Współczesne metody diagnostyki i leczenia. PZWL. 2. Sylger-Jones C. 2009. SPA & Wellness. Harmonia duszy i ciała. Wyd. Słowne. 3. Capellini S. 2009. The Complete Spa Book for Massage Therapists. Cengage Learning.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Technologie w branży sportowo-rekreacyjnej				
Język prowadzenia przedmiotu	Polski				
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie				
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe				
Profil studiów	Ogólnoakademicki				
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)				
Rok studiów/semestr	3/5				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	0		15	
	Niestacjonarne:	0		9	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.			2	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzysztof Lipecki, dr (Katedra Turystyki)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Zdobycie wiedzy w zakresie funkcjonowania i wykorzystania nowoczesnych technologii w aktywności rekreacyjno-sportowej.			
	C2	Nabycie przez studenta praktycznych umiejętności posługiwania się technologiami w sporcie i branży fitness.			
	C3	Zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie. Umiejętność formułowania opinii dotyczących współczesnej rekreacji. Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną własną i innych.			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie działanie dostępnych na rynku technologii związanych ze sportem i branżą fitness	TiR_W04 P6S_WG (S4) TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W06 P6S_WK (S2)	
	E2	U	Student potrafi wykorzystać poznane narzędzia technologiczne wspierające aktywność rekreacyjno-sportową	TiR_U02 P6S_UW (S2) TiR_U03 P6S_UK (S1)	
	E3	K	Student jest gotów do wspierania aktywności fizycznej nowoczesnymi technologiami.	TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K06 P6S_KR (S2)	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Aktywność na zajęciach, ćwiczenia praktyczne, projekt indywidualny.				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	C1	Aplikacje mobilne w aktywności fizycznej – przegląd oraz działanie dostępnych na rynku aplikacji komunikacyjno-informacyjnych.		4	3
	C2	Nowoczesne technologie w branży fitness – innowacyjne aplikacje na smartfony, elektroniczne akcesoria do noszenia, aplikacje		4	2

		Smart Gym, specjalistyczny sprzęt do ćwiczeń w domu				
	C3	Trendy rozwoju nowoczesnych technologii w sporcie i branży fitness (personalizacja, noszone urządzenia/technologie, wirtualna rzeczywistość, technologie do śledzenia, technologie redukujące ryzyko urazu, aplikacje mobilne).	4	2		
	C4	Praktyczne wskazówki wykorzystanie nowoczesnych technologii w aktywności fizycznej.	3	2		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku, praca w grupach, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym	15	9			
	Udział w konsultacjach	10	16			
	Udział w kolokwiach/egzaminie	2	2			
	Praca własna studenta	10	10			
	E-learning	0	0			
	Inne	13	13			
	Suma godzin	50	50			
	Liczba punktów ECTS	2				
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W04 P6S_WG (S4) TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W06 P6S_WK (S2)	C1 C2 C3	C1 C2 C3	N3 N4 N10	P2
	E2	TiR_U02 P6S_UW (S2) TiR_U03 P6S_UK (S1)	C1 C2 C3	C1 C2 C3	N3 N4 N10	P2
	E3	TiR_K04 P6S_KO (S2) TiR_K06 P6S_KR (S2)	C1 C2 C3	C1 C2 C3	N3 N4 N10	P2
Literatura podstawowa	1. Berbeka J., Lipecki K. (red.) 2019. Aktywność fizyczna z wykorzystaniem technologii informacyjno-komunikacyjnych. Difin.					
Literatura uzupełniająca	1. Nosal P. 2014. Technologia i sport. Wydawnictwo Naukowe Katedra. 2. Millington B. 2017. Fitness, Technology and Society: Amusing Ourselves to Life (Routledge Research in Sport, Culture and Society). Kindle Edition. 3. Kim J., Song H. 2020. Technology and Health. Promoting Attitude and Behavior Change. Elsevier.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena aktywności na zajęciach, ocena projektu.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki, Dr Zbigniew Borek					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego				
Język prowadzenia przedmiotu	Polski				
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie				
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe				
Profil studiów	Ogólnoakademicki				
Poziom PRK	Poziom 5 – 1. stopień (studia licencjackie)				
Rok studiów/semestr	3/5				
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady		Ćwiczenia	
	Stacjonarne:	15		30	
	Niestacjonarne:	9		18	
Dyscypliny	Nazwa			Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.			4	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Borek Zbigniew, dr (Katedra Turystyki)				
Cele przedmiotu	Kod	Opis			
	C1	Zdobycie wiedzy o funkcjonowaniu człowieka w rekreacji fizycznej. Zrozumienie procesów psychospołecznych ważnych dla rekreacji.			
	C2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych w obszarze nauk o kulturze fizycznej. Umiejętność wykorzystania wiedzy o współczesnej rekreacji do kierowania i realizowania własnych zajęć prozdrowotnych.			
	C3	Zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie. Umiejętność formułowania opinii dotyczących współczesnej rekreacji. Demonstruje postawę promującą zdrowie i aktywność fizyczną własną i innych.			
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych	
	E1	W	Student zna i rozumie oddziaływanie wysiłku fizycznego na organizm ludzki oraz sposoby regeneracji.	TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W04 P6S_WG (S4)	
	E2	U	Potrafi dostosować metody treningowe do zakładanych celów. Potrafi zaprogramować i realizować w trening zdrowotny w praktyce.	TiR_U01 P6S_UW (S1) TiR_U03 P6S_UK (S1)	
	E3	K	Jest gotów świadomie promować aktywny styl życia podejmując aktywność rekreacyjną.	TiR_K01 P6S_KK (S1)	
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna, prezentacja, inne				
Treści przedmiotu	Kod	Opis		Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Istota i cele treningu rekreacyjnego.		4	3
	W2	Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu rekreacyjnym.		4	2
	W3	Społeczne uwarunkowania treningu rekreacyjnego.		4	2
	W4	Biologiczne i fizjologiczne podstawy treningu rekreacyjnego.		3	2

	C1	Istota treningu rekreacyjnego i jego cele.	4	3		
	C2	Zdolności motoryczne człowieka w rekreacji fizycznej.	4	3		
	C3	Metody kształtowania zdolności motorycznych (siła, szybkość, wytrzymałość, koordynacja).	4	2		
	C4	Programowanie treningu rekreacyjnego w oparciu o intensywność wysiłku (metoda HHR i metoda HRmax).	4	2		
	C5	Praktyczna realizacja zajęć treningu rekreacyjnego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (pulsometri).	4	2		
	C6	Istota treningu siłowego – wytyczne i wskazówki praktyczne realizacji zajęć.	4	2		
	C7	Ćwiczenia wzmacniające – full body workout. Ćwiczenia praktyczne.	4	2		
	C8	Gry i zabawy rekreacyjne.	2	2		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, ćwiczenia przedmiotowe, dyskusja, analiza przypadku, praca z tekstem, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		45	27		
	Udział w konsultacjach		5	23		
	Udział w kolokwium/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		28	28		
	E-learning					
	Inne		20	20		
	Suma godzin		100	100		
	Liczba punktów ECTS		4			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W05 P6S_WK (S1) TiR_W04 P6S_WG (S4)	C1	W1 W2	N1 N3	F8 P1
	E2	TiR_U01 P6S_UW (S1) TiR_U03 P6S_UK (S1)	C2	C1 C2	N2 N4	F8 P1
	E3	TiR_K01 P6S_KK (S1)	C3	W3 C3	N1 N3 N5	F8 P1
Literatura podstawowa	1. Santana J. C. 2017. Trening funkcjonalny. DB Publishing. 2. Siwiński W., Pluta B., 2010. Teoria i metodyka rekreacji, wyd. AWF Poznań. 3. Pilawska A., Pilawski A., Petryński W., 2003. Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej, wyd. GWSH, Katowice.					
Literatura uzupełniająca	1. Leksykon turystyki i rekreacji. 2008, PSNARiT w Poznaniu, wyd. WSHiG Poznań. 2. Mynarski W. (red.) 2012. Jakościowe i ilościowe aspekty aktywności fizycznej, wyd. Politechnika Opolska. 3. Lipecski, K., Rutowicz, B. 2015. The impact of ten weeks of bodyweight training on the level of physical fitness and selected parameters of body composition in women aged 21-23 years. Polish Journal of Sport and Tourism, 22(2), 64-68.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Zbigniew Borek; Dr Krzysztof Lipecski					
Informacje dodatkowe						

KARTA PRZEDMIOTU

(Kierunek studiów: Turystyka i rekreacja)

Nazwa przedmiotu	Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie			
Język prowadzenia przedmiotu	Polski			
Kod/Specjalność	Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie			
Kategoria przedmiotu	Specjalnościowe			
Profil studiów	Ogólnoakademicki			
Poziom PRK	Poziom 6 – 1. stopień (studia licencjackie)			
Rok studiów/semestr	3/6			
Forma zajęć/liczba godzin		Wykłady	Cwiczenia	
	Stacjonarne:	15		
	Niestacjonarne:	9		
Dyscypliny	Nazwa		Liczba punktów ECTS	
	Nauki o kulturze fizycznej.		3	
Wykładowca odpowiedzialny za przedmiot na kierunku	Krzysztof Lipecki, dr (Katedra Turystyki)			
Cele przedmiotu	Kod	Opis		
	C1	Zdobycie wiedzy o funkcjonowaniu człowieka w rekreacji i sporcie. Zrozumienie procesów psychospołecznych ważnych dla rekreacji i sportu.		
	C2	Umiejętność analizy zjawisk społecznych w obszarze nauk o kulturze fizycznej. Umiejętność wykorzystania wiedzy o kulturze fizycznej do kierowania i realizowania zajęć prozdrowotnych.		
	C3	Zrozumienie potrzeby uczenia się przez całe życie. Umiejętność formułowania opinii dotyczących współczesnej rekreacji i sportu. Demonstruje postawę promującą zachowania prozdrowotne własną i innych.		
Realizowane efekty uczenia się	Kod	Kat.	Opis	Odniesienie do efektów kierunkowych
	E1	W	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu treningu mentalnego oraz coachingu w sporcie i rekreacji	TiR_W04 P6S_WG (S4)
	E2	U	Student potrafi zastosować w praktyce wybrane elementy treningu mentalnego oraz coachingu	TiR_U07 P6S_UU (S1)
	E3	K	Student jest świadomy znaczenia wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w rekreacji i sporcie.	TiR_K01 P6S_KK (S1)
Sposoby weryfikacji efektów uczenia się	Praca pisemna, prezentacja, inne			
Treści przedmiotu	Kod	Opis	Liczba godzin stacjonarne	Liczba godzin niestacjonarne
	W1	Istota i cele coachingu w rekreacji i sporcie.	4	3
	W2	Trening mentalny dla osób rekreacyjnie uprawiających sport.	4	2

	W3	Cele treningu mentalnego i jego efekty.	4	2		
	W4	Praktyczne wskazówki realizacji treningu mentalnego. Metody wykorzystywane w treningu mentalnym.	3	2		
Metody prowadzenia zajęć	Wykład audytoryjny, inne					
Nakład pracy studenta (liczba godzin kontaktowych, pracy on-line i pracy samodzielnej)	Rodzaj aktywności		Liczba godzin			
			stacjonarne	niestacjonarne		
	Udział w zajęciach dydaktycznych w bezpośrednim kontakcie z prowadzącym		15	9		
	Udział w konsultacjach		25	31		
	Udział w kolokwiah/egzaminie		2	2		
	Praca własna studenta		20	20		
	E-learning					
	Inne		13	13		
	Suma godzin		75	75		
	Liczba punktów ECTS		3			
Macierz realizacji przedmiotu	Przedmiot. efekt uczenia się	Odniesienie do efektów kierunkowych	Cele przedmiotu	Treści przedmiotu	Metody/ narzędzia dydaktyczne	Sposoby weryfikacji efektu
	E1	TiR_W04 P6S_WG (S4)	C1	W1	N1	P1
	E2	TiR_U07 P6S_UU (S1)	C2	W2	N2	P1
	E3	TiR_K01 P6S_KK (S1)	C3	W3	N1	P1
Literatura podstawowa	1. Behnke M., Chlebosz K., Kaczmarek M. 2017. Trening mentalny. Psychologia sportu w praktyce, wyd. Inne spacery, Zielonka. 2. Rogers J. 2021. Coaching, wyd. GWP, Gdańsk.					
Literatura uzupełniająca	1. Afremow J. 2022. Umysł mistrza. Jak myślą i trenują najlepsi sportowcy świata, wyd. Galaktyka, Łódź. 2. Gornall S., Bird J. 2017. Sztuka coachingu: Zbiór narzędzi i wskazówek, wyd. Galaktyka, Łódź. 3. Kowalska K.H. 2019. Skuteczny coaching, wyd. Onepress, Gliwice. 4. Purdy L. 2017. Sports Coaching: The Basics. Routledge.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Ocena pracy pisemnej, ocena aktywności na zajęciach.					
Osoby prowadzące przedmiot	Dr Krzysztof Lipecki					
Informacje dodatkowe						