

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.21.2022
z dnia 25 kwietnia 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

MBA in Community Management

1. Adresaci studiów:

Program MBA in Community Management jest dostosowany do dzisiejszych potrzeb samorządu, jego jednostek i spółek miejskich. Dwusemestralne studia MBA dla liderów i zarządzających w samorządach i spółkach miejskich w Polsce to nowość. Zajęcia są przeznaczone zarówno dla urzędników, jak dla polityków i liderów opinii (urzędy miast, gmin, marszałkowskie, powiaty, spółki, radni, ale też zarządzający NGO-sami współpracujący z samorządami).

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy niezbędnej do zarządzania instytucjami publicznymi w oparciu o najlepsze praktyki i doświadczenia pracowników/liderów jednostek publicznych oraz współpracującego z nimi świata biznesu i mediów. Studenci zapoznają się z zagadnieniami dotyczącymi zarządzania organizacją w aspektach finansowym, komunikacyjnym, prawnym i kapitału ludzkiego. Rozwiną umiejętności umożliwiające efektywne pełnienie funkcji managerskich. To studia, które mają skrócić i wyrównać dystans między ofertą dla zarządzających sektorem prywatnym i publicznym. MBA in Community Management pozwoli samorządom skorzystać z wiedzy (zarządzanie/psychologia/media) i rozwiązań, które z powodzeniem wykorzystuje biznes.

Studia mają na celu wykształcenie kompetentnych, skutecznych i odpowiedzialnych liderów, którzy posiadają szeroką perspektywę, potrafią generować twórcze, korzystne, często nowatorskie i trwałe rozwiązania w przestrzeni publicznej. Program oparty jest na faktycznych i aktualnych problemach samorządowych, przedstawianych przez praktyków.

Program studiów daje gwarancję wykształcenia kompetentnej kadry do zarządzania w urzędach, spółkach z kapitałem publicznym oraz w instytucjach współpracujących z samorządami. Ta gwarancja to wykładowcy najlepszych uczelni w Polsce oraz prezydenci, marszałkowie, szefowie wydziałów urzędów polskich miast i województw.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Wprowadzenie do studiów MBA	2	1
2.	Mierniki rozwoju miast i regionów. Benchmarking.	16	2
3.	Zmiany klimatyczne - perspektywa dla miast i regionów	9	1
4.	Zarządzanie publiczne	9	2

5.	Komunikacja społeczna w JST	9	1
6.	Zarządzanie zmianą w sytuacji kryzysowej	9	1
7.	Etyczne uwarunkowania pracy menedżera JST	9	1
8.	Psychologia zarządcza	9	2
9.	Protokół dyplomatyczny i etykieta w samorządzie	9	1
10.	Teoria i praktyka samorządu terytorialnego w Polsce	9	1
11.	Finanse JST i inżynieria finansowa	18	3
12.	Przywództwo	9	1
13.	Trendy rozwojowe miast. Miasta przyszłości	9	1
14.	Programowanie i finansowanie polityk publicznych JST	9	2
15.	Zarządzanie strategiczne. Projekty, które zmieniły miasto/region	9	2
16.	Wystąpienia publiczne – szkolenie medialne	14	1
17.	Nadzór właścicielski i analiza sprawozdań finansowych	9	1
18.	Prawne uwarunkowania działalności JST	9	2
19.	Zamówienia publiczne. Partnerstwo publiczno-prywatne	9	2
20.	Moduł: Case study: praktyczne aspekty funkcjonowania JST.	35	7
21.	Seminarium	20	5
	Suma	240	40

*zajęcia „Case study” – to przedmioty rokrocznie ustalany przez Radę Kierunku/Dyrektora Kierunku uwzględniający specyfikę grupy oraz aktualne wydarzenia na świecie. Dla przykładu mogą to być zajęcia z Metropolizacji, Mediacji w samorządzie, komunikacji medialnej, polityki przemysłowej, odpowiedzialności karnej wójta/burmistrza/prezydenta.

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 240 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>MBA in Community Management</i>
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne
Profil studiów:	ogólnoakademicki
Poziom PRK	7

Poziom studiów:		podyplomowe
Liczba semestrów:		2
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MBACM_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostkami administracji samorządowej/publicznej, w tym spółek prawa handlowego.	P7S_WG
MBACM_W2	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach wykonywania funkcji zarządczych w jednostkach samorządu terytorialnego.	P7S_WG
MBACM_W3	w pogłębionym stopniu teorie wyjaśniające złożoność funkcjonowania podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania i kontroli w sektorze samorządowym, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
MBACM_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze zarządzania w jednostkach samorządowych oraz komunalnych osobach prawnych, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK
MBACM_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MBACM_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem ryzykiem, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań w instytucjach publicznych i JST, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
MBACM_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem	P7S_UW

	publicznym, nadzorem właścicielskim w jednostkach publicznych oraz jednostkach nie nastawionych na zysk, a w sytuacjach bardziej skomplikowanych korzystać z porad właściwych ekspertów.	
MBACM_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne, a także fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie zarządzania w samorządzie.	P7S_UK
MBACM_U4	komunikować się na tematy związane z zarządzaniem w sektorze publicznym, ryzykiem i kontrolą z szerokim i zróżnicowanym kręgiem interesariuszy,	P7S_UK
MBACM_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
MBACM_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MBACM_K1	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów zarządzania, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
MBACM_K2	korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
MBACM_K3	do wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO
MBACM_K4	inicjować działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
MBACM_K5	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

MBACM– kierunek studiów podyplomowych *MBA in Community Management*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **01, 02, 03 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)