

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Innowacyjność produktu
Poziom kształcenia	studia I stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Poziom
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Specjalności (jeżeli dotyczy)	Projektowanie i doskonalenie produktu Rozwój i komercjalizacja produktu

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	143	89
	Ekonomia i finanse	10	6
	Inżynieria materiałowa	8	5

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

konceptcje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Innowacyjność produktu* zakłada zdobycie wiedzy teoretycznej i metodologicznej oraz umiejętności w zakresie projektowania, rozwoju i komercjalizacji innowacyjnych produktów. Na pierwszym stopniu kształcenia studenci zdobywają zaawansowaną wiedzę, pozwalającą na analizę zachodzących zjawisk społeczno-gospodarczych, jak i samodzielne formułowanie wniosków. Dodatkowo program studiów kładzie nacisk na rozwijanie kompetencji społecznych zwracając uwagę na prawną, społeczną i etyczną odpowiedzialność biznesu oraz wyzwania związane ze zrównoważonym rozwojem gospodarczym. W szczególności przyjęte założenia pozwalają kształtować takie postawy studentów, jak poczucie odpowiedzialności, etos pracy oraz otwartość na potrzeby innych ludzi.

Przyjęta koncepcja kształcenia na kierunku *Innowacyjność produktu* wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia, dbałości o wysoki poziom

kształcenia językowego, z uwagi na fakt, że program kierunku *Innowacyjność produktu* odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na uczelniach zagranicznych, co umożliwia studentom odbywanie części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+. Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021-2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy Pracowników Kolegium Nauk o Zarządzaniu i Jakości oraz innych Kolegiów, prowadzących zajęcia na kierunku, z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne, stając się przykładem nowoczesnego kierunku. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

Łączna liczba godzin zajęć	1020
----------------------------	-------------

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	189
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	88 ECTS (48%)
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	4
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	142

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Praktyka trwa 4 tygodnie (min. 20 dni roboczych)
Cel	Aktywizacja studentów do pracy zawodowej, umożliwienie rozwoju kompetencji miękkich, aplikacja posiadanej wiedzy w praktyce gospodarczej
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzeniem Rektora nr R.0211.16.2022
Zasady i forma zaliczania	Student może realizować praktykę w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Praktykę student odbywa w firmie/instytucji, które działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem Innowacyjność produktu. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i liczby godzin dziennie. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie) lub zdalnie, w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędnymi dokumentami do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich są: 1) umowa o organizację studenckiej praktyki zawodowej, 2) karta przedmiotu „Praktyka”, pobrana przez studenta z systemu PRK, 3) raport z przebiegu studenckiej praktyki zawodowej, 4) wniosek o zaliczenie jako studenckiej praktyki zawodowej pracy zawodowej /stażu/ praktyki/ wolontariatu, 5) skierowanie na praktykę, 6) dokumenty potwierdzające zawarcie ubezpieczenia OC i NNW na czas realizacji praktyk studenckich.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IP_W01	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia dotyczące współczesnych kierunków rozwoju innowacji materiałowych, konstrukcyjnych, technologicznych oraz marketingowych, zarządzania wiedzą i innowacjami ochrony własności intelektualnej, a także metodyki planowania biznesu	P6S_WG
IP_W02	w zaawansowanym stopniu fakty, teorie, reguły niezbędne do zrozumienia zjawisk i procesów z zakresu dyscypliny naukowej nauki o zarządzaniu i jakości oraz pozostałych dyscyplin związanych z kierunkiem Innowacyjność produktu	P6S_WG
IP_W03	w zaawansowanym stopniu metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwych dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, do których przypisany jest kierunek Innowacyjność produktu	P6S_WG
IP_W04	w zaawansowanym stopniu zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz uwarunkowania prowadzonej działalności wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Innowacyjność produktu	P6S_WK
IP_W05	w zaawansowanym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne i inne pozatechniczne uwarunkowania działalności zawodowej właściwej dla kierunku Innowacyjność produktu	P6S_WK
IP_W06	w zaawansowanym stopniu pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IP_U01	dokonać analizy proponowanego rozwiązania konkretnych problemów dotyczących innowacyjności produktu i zaproponować odpowiednie rozstrzygnięcia. Potrafi dokonać wstępnej oceny ekonomicznej proponowanego rozwiązania. Wykonuje zadania badawcze lub ekspertyzy typowe dla działalności zawodowej związanej z kierunkiem Innowacyjność produktu zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy pod kierunkiem opiekuna naukowego	P6S_UW
IP_U02	prawidłowo rozwiązywać złożone i nietypowe problemy badawcze w zmiennych i nieprzewidywalnych warunkach związane zagadnieniami dotyczącymi innowacyjności produktów	P6S_UW
IP_U03	wykonywać pomiary i symulacje komputerowe oraz interpretować uzyskane wyniki używając odpowiednio dobranych metod i technik. Potrafi także poprawnie wnioskować na podstawie danych pochodzących z różnych źródeł	P6S_UW
IP_U04	przeprowadzić ocenę parametrów jakościowych wytworzonych wyrobów/procesów oraz przygotowywać raport i prezentację dla zarządu firmy	P6S_UW
IP_U05	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii. Potrafi wziąć udział w debacie oraz przygotować w języku polskim lub innym języku obcym prace własne. Ma umiejętności językowe w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych przypisanych do kierunku Innowacyjność produktu zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
IP_U06	planować i organizować pracę indywidualną, a także w zespole oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6S_UO
IP_U07	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe	P6S_UU

	życie	
IP_U08	wykorzystywać podstawowe metody ilościowe i jakościowe właściwe dla kierunku Innowacyjność produktu przy realizacji zadań; stosować techniki i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych przypisanych do kierunku	P6S_UW
IP_U09	pozyskiwać informacje z różnych źródeł, także w języku angielskim lub innym obcym oraz dokonywać ich merytorycznej selekcji	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
IP_K01	współpracy w zespole, przyjmując w nim różne role i rozwiązywania pojawiających się w grupach konfliktów społecznych. Posiada świadomość konieczności przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych. Jest gotów do zachowania dbałości o dorobek i tradycje zawodowe	P6S_KR
IP_K02	wykonywania obowiązków i powinności, wynikających z powierzonych mu zadań, zawieranych umów i realizowanych projektów oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska	P6S_KO
IP_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
IP_K04	przestrzegania, kultywowania i upowszechniania zasad prawnych, ekonomicznych i etycznych w działalności gospodarczej oraz identyfikacji i rozstrzygania dylematów etycznych związanych z wykonywanym zawodem	P6S_KO
IP_K05	świadomego podejścia krytycznego i innowacyjnego, uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z projektowaniem produktów, także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	P6S_KK

Objaśnienia oznaczeń dla kierunku

IP (przed podkreślnikiem)	- kierunek Innowacyjność produktu
W (po podkreślniku)	- kategoria wiedzy
U (po podkreślniku)	- kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	- kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	- numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W	- charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)
P6S_WG	- charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość)
P6S_WK	- charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)
P_U	- charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
P6S_UW	- charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
P6S_UK	- charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
P6S_UO	- charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
P6S_UU	- charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)
P_K	- charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)
P6S_KK	- charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)
P6S_KO	- charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)
P6S_KR	- charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Innowacyjność produktu
Specjalność	Projektowanie i doskonalenie produktu
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i finanse Inżynieria materiałowa
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Pierwszego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 6

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy Projektowanie i doskonalenie produktu 174 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Metodyka badań sensorycznych	L	18	Z	4	2	0	0	2	O
3.	Organizacja i zarządzanie	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	O
4.	Podstawy ekonomii	W, Ć	18 (9/9)	E	4	1	3	0	0	O
5.	Zachowania konsumenta	W, Ć	18 (9/9)	E	4	3	0	0	1	O
6.	Warsztaty kreatywnego myślenia	Ć	18	Z	3	2	0	0	1	O
7.	Podstawowe techniki analityczne	W, L	27 (9/18)	E	5	3	0	0	2	O
8.	Cyfryzacja przetwarzania informacji	L	18	Z	2	2	0	0	0	O
9.	Ochrona własności intelektualnej	W	9	Z	2	1	0	0	1	O
			174		30	19	3	0	8	

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi Projektowanie i doskonalenie produktu 183 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Przedsiębiorczość i innowacje	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
3.	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	W, Ć	18 (9/9)	E	4	2	2	0	0	O
4.	Zarządzanie jakością	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	3	0	0	0	O
5.	Projektowanie badań i analiza wyników	L	18	Z	4	2	0	0	2	O
6.	Bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktów	W, L	27 (9/18)	E	5	2	0	0	3	O
7.	Metrologia	L	18	Z	3	2	0	0	1	O
8.	Metody organizacji i zarządzania	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
9.	Procesy i techniki produkcyjne	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	1	0	2	0	O
10.	Innowacje w sektorze usług	W, Ć	18 (9/9)	E	3	3	0	0	0	O
			183		31	20	2	2	7	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci Projektowanie i doskonalenie produktu 183 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Materiałoznawstwo i inżynieria produktów przemysłowych	W, L	36 (9/27)	E	6	4	0	2	0	O
3.	Surowce i produkty przemysłu spożywczego	W, L	36 (9/27)	E	6	4	0	0	2	O
4.	Źródła finansowania innowacji	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	2	1	0	0	O
5.	Zarządzanie operatywne	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	O
6.	Inżynieria pakowania produktów	W, L	18 (9/9)	E	4	3	0	1	0	O
7.	Grafika i wzornictwo	W, L	18 (9/9)	Z	4	0	0	0	4	O
8.	Biznesplan	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
			183		31	20	1	3	7	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty Projektowanie i doskonalenie produktu 183 34						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do Wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	E	3	1	0	0	2	W
2.	Zarządzanie kosztami w innowacjach	W, Ć	18 (9/9)	E	4	2	2	0	0	O
3.	Bezpieczeństwo produktów żywnościowych	K	18	Z	3	2	0	0	1	O
4.	Bezpieczeństwo produktów przemysłowych	K	18	Z	3	2	0	1	0	O
5.	Zarządzanie produktem	W, Ć	18 (9/9)	E	3	3	0	0	0	O
6.	Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
7.	Innowacje technologiczne	W, L	18 (9/9)	Z	3	2	0	1	0	O
8.	Marketing produktu	W, Ć	27 (9/18)	E	4	4	0	0	0	O
9.	Zarządzanie środowiskowe	W, Ć	18 (9/9)	E	3	2	0	0	1	O
10.	Logistyczna sprawność produktów	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
11.	Praktyka zawodowa /4 tygodnie				4	4	0	0	0	W
			183		34	26	2	2	4	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci piąty Projektowanie i doskonalenie produktu 153 32						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do Wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Menadżer innowacji	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	3	0	0	0	W
2.	Projektowanie produktów żywnościowych	W, L	27 (9/18)	E	5	3	0	0	2	W
3.	Projektowanie produktów przemysłowych	W, L	27 (9/18)	E	5	3	0	2	0	W
4.	Projektowanie usług	K	9	Z	2	2	0	0	0	W
5.	Nanotechnologia w doskonaleniu produktów	K	18	Z	3	3	0	0	0	W
6.	Zarządzanie zmianą	K	9	Z	2	2	0	0	0	W
7.	Seminarium licencjackie	Ć	18	Z	6	6	0	0	0	W
8.	Przedmioty do wyboru	W	27	Z	6	6	0	0	0	W
			153		32	28	0	2	2	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty Projektowanie i doskonalenie produktu 144 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	IM	Inne:	
1.	Projektowanie opakowań	W, L	18 (9/9)	E	4	3	0	1	0	W
2.	Biotechnologia w innowacjach	W, L	27 (9/18)	E	4	3	0	0	1	W
3.	Labeling i kodowanie towarów	W, L	18 (9/9)	Z	3	2	0	0	1	W
4.	Proces i formy komunikacji marketingowej	K	18	Z	3	3	0	0	0	W
5.	Optymalizacja jakości produktu	L	18	Z	3	3	0	0	0	W
6.	Seminarium licencjackie	Ć	18	Z	8	8	0	0	0	W
7.	Przedmioty do wyboru	W	27	Z	6	6		0	0	W
			144		31	28	0	1	2	

Kolegium	Nauki o Zarządzaniu i Jakości
Kierunek	Innowacyjność produktu
Specjalność	Rozwój i komercjalizacja produktu
Przyporządkowanie kierunku do dziedziny nauki i dyscypliny naukowej/ dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się <i>W przypadku przyporządkowania kierunku studiów do więcej niż 1 dyscypliny, wskazuje się dyscypliny (malejąco wg udziału %);</i>	Dziedzina: Nauki społeczne Dyscyplina wiodąca: Nauki o zarządzaniu i jakości Dyscypliny: Ekonomia i finanse Inżynieria materiałowa
Poziom studiów <i>(studia pierwszego, drugiego stopnia, jednolite studia magisterskie)</i>	Pierwszego stopnia Niestacjonarne
Profil studiów <i>(ogólnoakademicki, praktyczny)</i>	Ogólnoakademicki
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji <i>(poziom 6, poziom 7)</i>	Poziom 6

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy Rozwój i komercjalizacja produktu 174 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Metodyka badań sensorycznych	L	18	Z	4	2	0	0	2	O
3.	Organizacja i zarządzanie	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	O
4.	Podstawy ekonomii	W, Ć	18 (9/9)	E	4	1	3	0	0	O
5.	Zachowania konsumenta	W, Ć	18 (9/9)	E	4	3	0	0	1	O
6.	Warsztaty kreatywnego myślenia	Ć	18	Z	3	2	0	0	1	O
7.	Podstawowe techniki analityczne	W, L	27 (9/18)	E	5	3	0	0	2	O
8.	Cyfryzacja przetwarzania informacji	L	18	Z	2	2	0	0	0	O
9.	Ochrona własności intelektualnej	W	9	Z	2	1	0	0	1	O
			174		30	19	3	0	8	

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi Rozwój i komercjalizacja produktu 183 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Przedsiębiorczość i innowacje	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
3.	Ekonomiczne otoczenie przedsiębiorstwa	W, Ć	18 (9/9)	E	4	2	2	0	0	O
4.	Zarządzanie jakością	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	3	0	0	0	O
5.	Projektowanie badań i analiza wyników	L	18	Z	4	2	0	0	2	O
6.	Bezpieczeństwo mikrobiologiczne produktów	W, L	27 (9/18)	E	5	2	0	0	3	O
7.	Metrologia	L	18	Z	3	2	0	0	1	O
8.	Metody organizacji i zarządzania	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
9.	Procesy i techniki produkcyjne	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	1	0	2	0	O
10.	Innowacje w sektorze usług	W, Ć	18 (9/9)	E	3	3	0	0	0	O
			183		31	20	2	2	7	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci Rozwój i komercjalizacja produktu 183 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	Z	2	1	0	0	1	W
2.	Materialoznawstwo i inżynieria produktów przemysłowych	W, L	36 (9/27)	E	6	4	0	2	0	O
3.	Surowce i produkty przemysłu spożywczego	W, L	36 (9/27)	E	6	4	0	0	2	O
4.	Źródła finansowania innowacji	W, Ć	18 (9/9)	Z	3	2	1	0	0	O
5.	Zarządzanie operatywne	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	O
6.	Inżynieria pakowania produktów	W, L	18 (9/9)	E	4	3	0	1	0	O
7.	Grafika i wzornictwo	W, L	18 (9/9)	Z	4	0	0	0	4	O
8.	Biznesplan	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
			183		31	20	1	3	7	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty Rozwój i komercjalizacja produktu 183 34						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do Wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Język obcy I	Ć	30	E	3	1	0	0	2	W
2.	Zarządzanie kosztami w innowacjach	W, Ć	18 (9/9)	E	4	2	2	0	0	O
3.	Bezpieczeństwo produktów żywnościowych	K	18	Z	3	2	0	0	1	O
4.	Bezpieczeństwo produktów przemysłowych	K	18	Z	3	2	0	1	0	O
5.	Zarządzanie produktem	W, Ć	18 (9/9)	E	3	3	0	0	0	O
6.	Decyzje menadżerskie w przedsiębiorstwie	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
7.	Innowacje technologiczne	W, L	18 (9/9)	Z	3	2	0	1	0	O
8.	Marketing produktu	W, Ć	27 (9/18)	E	4	4	0	0	0	O
9.	Zarządzanie środowiskowe	W, Ć	18 (9/9)	E	3	2	0	0	1	O
10.	Logistyczna sprawność produktów	K	9	Z	2	2	0	0	0	O
11.	Praktyka zawodowa /4 tygodnie				4	4	0	0	0	W
			183		34	26	2	2	4	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci piąty Rozwój i komercjalizacja produktu 153 32						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						NoZiJ	E i F	IM	Inne:	
1.	Projektowanie i innowacyjność produktu	K	27	Z	4	3	0	1	0	W
2.	Komercjalizacja produktu	K	18	Z	3	3	0	0	0	W
3.	Komercjalizacja i transfer wiedzy	K	18	Z	3	3	0	0	0	W
4.	Zarządzanie procesami biznesowymi	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	W
5.	Marketingowe aspekty opakowań	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	W
6.	Zarządzanie ryzykiem	W, Ć	18 (9/9)	E	4	4	0	0	0	W
7.	Seminarium licencjackie	Ć	18	Z	6	6	0	0	0	W
8.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	4	4	0	0	0	W
			153		32	31	0	1	0	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty Rozwój i komercjalizacja produktu 144 31						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECT S	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowią- zkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EIF	IM	Inne:	
1.	Organizacja struktur sprzedaży i merchandising	W, Ć	27 (9/18)	E	4	4	0	0	0	W
2.	Prognozowanie sprzedaży w przedsiębiorstwie	Ć	9	Z	2	1	1	0	0	W
3.	Znakowanie i automatyczna identyfikacja towarów	W, L	18 (9/9)	Z	2	1	0	0	1	W
4.	Zarządzanie marką	W, Ć	18(9/9)	Z	3	3	0	0	0	W
5.	Prawne i finansowe aspekty komercjalizacji produktu	K	9	Z	2	1	1	0	0	W
6.	Podstawy e-commerce	K	9	Z	2	2	0	0	0	W
7.	Seminarium licencjackie	Ć	18	Z	8	8	0	0	0	W
8.	Przedmioty do wyboru	W	36	Z	8	8	0	0	0	W
			144		31	28	2	0	1	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

Załącznik nr 1

1	Nazwa przedmiotu
2	Język prowadzenia zajęć
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
4	Treści programowe przedmiotu

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa, zgodnie z programem studiów przygotowywana jest przez 2 semestry. Wymagana jest zgodność tematyki pracy z dziedziną i dyscypliną naukową związaną z kierunkiem studiów. Zasadniczy etap to przygotowanie pracy pod kierunkiem promotora przy uwzględnieniu wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym. Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.
--	--

