

Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu nr T.0022.58.20222

z dnia 11 lipca 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Ekonomia
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	Stacjonarna
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	1. Analityka ekonomiczno-finansowa 2. Ekonomia menedżerska 3. Nieruchomości i inwestycje 4. Strategie rozwoju biznesu

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Ekonomia i Finanse (dyscyplina wiodąca)	AE-F: 126 EM: 128 NI: 116 SRB:103	70% 71% 64% 57%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	AE-F:22 EM: 20 NI: 25 SRB: 45	12% 11% 14% 25%
	Inne	AE-F: 32 EM: 32 NI:39 SRB: 32	18% 18% 22% 18%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepcje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Nauczanie na kierunku Ekonomia koncentruje się na poznawaniu i zrozumieniu mechanizmów rządzących powstawaniem i przebiegiem zjawisk i procesów ekonomicznych charakterystycznych dla współczesnej gospodarki rynkowej, ujmowanej tak w makro- i mikroskali, poszczególnych rynków, jak i w przekroju krajowym i międzynarodowym. Kierunek stwarza możliwość poznania i zrozumienia różnych aspektów działalności gospodarczej, metod i technik prowadzenia analiz ekonomicznych i finansowych, a także interakcji zachodzących między sferą finansową a sferą realną gospodarki. Kierunek Ekonomia, zgodnie z Misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, zapewnia uniwersalne wykształcenie, łączące wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym. Kierunek stwarza szerokie możliwości specjalizacyjne. Kierując się swoimi zainteresowaniami i predyspozycjami studenci mogą wybrać swoją specjalność z bogatej gamy oferowanych specjalności. Ponadto, osoby zainteresowane pogłębieniem i poszerzeniem zdobytej wiedzy i umiejętności mają działania w kilku Studenckich Kołach Naukowych.

Nauczanie ukierunkowane jest na kształtowanie u studentów wartości, postaw i umiejętności niezbędnych do sprawnego i efektywnego prowadzenia działalności gospodarczej, a także do rzeczowego i fachowego analizowania i interpretowania procesów i zjawisk gospodarczych i finansowych oraz do zabierania rzeczowego głosu w dyskusjach na tematy gospodarcze. Absolwenci Kierunku Ekonomia znajdują zatrudnienie przede wszystkim w sektorze przedsiębiorstw i instytucji finansowych oraz na różnych szczeblach administracji publicznej lub samorządowej (lokalnej), a także w dziennikarstwie (publicystyka ekonomiczna), szkolnictwie i oświacie.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącna liczba godzin zajęć	Specjalność Analityka ekonomiczno-finansowa: 1800 Specjalność Ekonomia menedżerska: 1755 Specjalność Nieruchomości i inwestycje: 1740 Specjalność Strategie rozwoju biznesu: 1800
---------------------------	--

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	108
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	5
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	18
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	60 (nie więcej niż 75% liczby punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	Brak zmian. Zgodne z dotychczasowym planem studiów
Cel	Brak zmian. Zgodne z dotychczasowym planem studiów
Zasady i forma odbywania	Brak zmian. Zgodne z dotychczasowym planem studiów
Zasady i forma zaliczania	Brak zmian. Zgodne z dotychczasowym planem studiów

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WE-ST1-EK-W01-22/23Z	W zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie ekonomii i finansów w dziedzinie nauk społecznych oraz ich relacje do innych nauk	P6S-WG
WE-ST1-EK-W02-22/23Z	Mechanizmy funkcjonowania rynków: dóbr i usług, czynników produkcji (w szczególności rynku pracy), rynku nieruchomości oraz rynków finansowych	P6S_WG
WE-ST1-EK-W03-22/23Z	Charakter, miejsce i znaczenie nauk społecznych i poszczególnych dyscyplin w systemie nauk oraz ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku ekonomia	P6S_WG
WE-ST1-EK-W04-22/23Z	Cechy człowieka jako podmiotu gospodarującego oraz twórcy rozwiązań instytucjonalnych systemu społeczno-gospodarczego	P6S_WG
WE-ST1-EK-W05-22/23Z	Zagadnienia z zakresu prowadzenia polityki społeczno-ekonomicznej w wymiarze regionalnym i globalnym	P6S_WG
WE-ST1-EK-W06-22/23Z	Zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

WE-ST1-EK-W07-22/23Z	Fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji: ekonomiczne, prawne i organizacyjne oraz podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów działań podmiotów prywatnych i organów władzy	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WE-ST1-EK-U01-22/23Z	Samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów	P6S_UW
WE-ST1-EK-U02-22/23Z	Logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscypliny ekonomii i finansów	P6S_UW
WE-ST1-EK-U03-22/23Z	Prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi w celu rozwiązywania konkretnego zadania z zakresu nauk ekonomicznych	P6S_UW
WE-ST1-EK-U04-22/23Z	Przygotować opracowania pisemne dotyczące szczegółowych zagadnień z zakresu tematyki ekonomicznej i brać aktywny udział w debacie	P6S_UK
WE-ST1-EK-U05-22/23Z	Posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
WE-ST1-EK-U06-22/23Z	Planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym	P6S_UO
WE-ST1-EK-U07-22/23Z	Samodzielnie planować i podejmować proces samokształcenia i aktualizacji posiadanej wiedzy przez całe życie	P6S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WE-ST1-EK-K01-22/23Z	Dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań	P6S_KK
WE-ST1-EK-K02-22/23Z	Do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego	P6S_KK
WE-ST1-EK-K03-22/23Z	Wykazywać inicjatywę w przygotowaniu projektów ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów społeczności lokalnej	P6S_KO

WE-ST1-EK-K04-22/23Z	Prezentować postawę przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań	P6S_KO
WE-ST1-EK-K05-22/23Z	Odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym jak i społecznym	P6S_KO
WE-ST1-EK-K06-22/23Z	Przestrzegać zasad etyki zawodowej i budować trwałe relacje interpersonalne	P6S_KR
WE-ST1-EK-K07-22/23Z	Uzasadniać własne opinie i sądy w ważnych sprawach społeczno-ekonomicznych	P6S_KR

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					pierwszy pierwszy 345 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Encyklopedia prawa	30			30	egzamin	3			3	O
2	Język obcy I		30		30	zaliczenie	2			2	O
3	Język obcy II		30		30	zaliczenie	2			2	O
4	Makroekonomia	15	30		45	zaliczenie	6	6			O
5	Matematyka	30	30		60	egzamin	6			6	O
6	Mikroekonomia	30	30		60	zaliczenie	6	6			O
7	Podstawy organizacji i zarządzania	15	15		30	egzamin	3		3		O
8	Technologie informacyjne		30		30	zaliczenie	2			2	O
9	Wychowanie fizyczne			30	30	zaliczenie	0				O
	Razem semestr	120	195	30	345		30	12	3	15	

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:						pierwszy drugi 315 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Historia gospodarcza	30			30	Egzamin	2	1		1	O
2	Język obcy I		30		30	Zaliczenie	2			2	O
3	Język obcy II		30		30	Zaliczenie	2			2	O
4	Makroekonomia	30	30		60	Egzamin	7	7			O
5	Mikroekonomia	15	30		45	Egzamin	7	7			O
6	Podstawy finansów	15	15		30	Egzamin	3	3			O
7	Podstawy rachunkowości	15	15		30	Egzamin	3	3			O
8	Statystyka opisowa	15	15		30	Egzamin	4	3	1		O
9	Wychowanie fizyczne			30	30	Zaliczenie	0				O
	Razem semestr	120	165	30	315		30	24	1	5	

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci 270 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Analiza ekonomiczna	15	15		30	egzamin	5	5			O
2	Ekonometria	15	15		30	egzamin	5	5			O
3	Język obcy I		30		30	zaliczenie	2			2	O
4	Język obcy II		30		30	zaliczenie	2			2	O
5	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	15	15		30	egzamin	4	4			O
6	Polityka gospodarcza	15	15		30	egzamin	4	4			O
7	Polityka społeczna	15	15		30	egzamin	4	4			O

8	Przedmiot wprowadzający do specjalności 1	15	15		300	zaliczenie	2	2			W
9	Przedmiot wprowadzający do specjalności 2	15	15		30	zaliczenie	2	2			W
	Razem semestr	105	165		270		30	26	0	4	

Analityka ekonomiczno-finansowa

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 350 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3			3	W
2.	Język obcy II	C	30	E	3			3	W
3.	Psychologia zachowań organizacyjnych	W/C	30	Z	2		2		O
4.	Analiza rynków finansowych i towarowych	W/C	30	E	3	3			W
5.	Ekonometria z zastosowaniem narzędzi informatycznych	W/C	30	Z	3	3			W
6.	Ekonomia integracji europejskiej	W/C	30	E	2	2			W
7.	Ekonomiczne teorie przedsiębiorstwa	W/C	30	Z	2	2			W
8.	Matematyka finansowa	W/C	30	E	3	2		1	W
9.	Współczesne modele kapitalizmu	W/C	30	E	2	2			W
10.	Metody oceny ryzyka	C	30	Z	3	3			W
11.	Narzędzia informatyczne w analizie i modelowaniu danych gospodarczych	C	30	Z	2	1	1		W
12.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	2	1	1		W

Analityka ekonomiczno-finansowa

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci piąty 350 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Analiza projektów inwestycyjnych	W/C	30	Z	2	1	1		W
2.	Analiza szeregów czasowych	W/C	30	E	2	1	1		W
3.	Doradztwo inwestycyjne	W/C	30	E	2	1	1		W
4.	Ekonomia Instytucjonalna	W/C	30	E	2	2			W
5.	Ekonomia rynku pracy	W/C	30	E	2	2			W
6.	Metody oceny sytuacji makroekonomicznej	C	30	Z	2	2			W
7.	Międzynarodowe rynki finansowe	W/C	30	E	2	2			W
8.	Modelowanie makroekonomiczne	W/C	30	Z	2	2			W
9.	Polityka regulacji i konkurencji	W/C	30	Z	2	2			W
10.	Strategie rozwojowe w gospodarkach wschodzących	W/C	30	E	2	2			W
11.	Teoria wyboru publicznego	W/C	30	E	2	2			W
12.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	3	2	1		W
13.	Praktyka zawodowa			Z	5	3	2		W

Analityka ekonomiczno-finansowa

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty 170 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	

1.	Przedmiot do wyboru 1*	W/C	30	E	5	4	1		W
2.	Przedmiot do wyboru 2*	W/C	30	E	5	4	1		W
3.	Przedmiot do wyboru 3**	W/C	30	Z	4	3	1		W
4.	Przedmiot do wyboru 4**	W/C	30	Z	4	3	1		W
5.	Przedmiot do wyboru 5***	C	30	Z	5	3	1	1	W
6.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	7	6	1		W

* Wybór dwóch przedmiotów spośród: Analiza kapitału ludzkiego, Kariera zawodowa, Monetary economics, Prawno-instytucjonalne podstawy funkcjonowania Unii Europejskiej, Migracja a rozwój społeczno-gospodarczy lub inne zgłoszony w systemie PRK.

** Wybór dwóch przedmiotów spośród: Analiza zrównoważonego rozwoju, Ekoinnowacje w gospodarce, Instytucje rynkowe, Ekonomia ochrony zdrowia lub inne zgłoszony w systemie PRK.

*** Wybór jednego przedmiotu spośród: Pozyskiwanie funduszy i zarządzanie projektami unijnymi, Etyka biznesu, Socjologia, Metodyka pracy umysłowej lub inne zgłoszony w systemie PRK.

Objaśnienia użytych skrótów:

- EiF – dyscyplina: ekonomia i finanse
- NoZiJ – dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości
- Inne - pozostałe dyscypliny

Ekonomia menedżerska

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi czwarty 335 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Język obcy I		30		30	egzamin	3			3	O
2	Język obcy II		30		30	egzamin	3			3	O
3	Psychologia zachowań organizacyjnych	15	15		30	zaliczenie	2		2		O
4	Ekonomia i finanse behawioralne	15	30		45	egzamin	4	4			O
5	Marketing	15	30		45	egzamin	4		4		O
6	Narzędzia informatyczne w biznesie		45		45	zaliczenie	4	2	2		O

7	Statystyka w biznesie	15	30		45	egzamin	4	2	2		O
8	Konkurencyjność przedsiębiorstw	15	30		45	zaliczenie	4	3	1		O
9	Seminarium dyplomowe			20	20	zaliczenie	2	2			O
	Razem semestr	75	240	20	335		30	13	11	6	

Ekonomia menedżerska

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						trzeci piąty 290 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Logistyka	30	15		45	egzamin	3	2	1		O
2	Rachunkowość finansowa	15	30		45	egzamin	3	3			O
3	Zarządzanie projektami	30	15		45	zaliczenie	4		4		O
4	Przedmiot do wyboru 1*	15	30		45	zaliczenie	4	2	1	1	W
5	Przedmiot do wyboru 2*	15	30		45	zaliczenie	4	4			W
6	Przedmiot do wyboru 3*	15	30		45	zaliczenie	4	4			W
7	Seminarium dyplomowe			20	20	zaliczenie	3	3			O
8	Praktyka zawodowa						5	5			O
	Razem semestr	120	150	20	290		30	23	6	1	

* Wybór w semestrze trzech przedmiotów z: Ekonomia integracji europejskiej, Ekonomia instytucjonalna, Intercultural communication for business, Podatki w firmie, Zarządzanie karierą, Audyt i doradztwo personalne, Metody kreatywnego rozwiązywania problemów organizacyjnych lub inne zgłoszone w systemie PRK

Ekonomia menedżerska

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						trzeci szósty 200 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	I				EiF	NoZiJ	Inne	
1	Współczesne modele kapitalizmu	15	30		45	zaliczenie	6	6			O
2	Współczesne problemy gospodarcze świata	15	30		45	zaliczenie	5	5			O
3	Przedmiot do wyboru 4*		30		45	zaliczenie	4	2	1	1	W
4	Przedmiot do wyboru 5*		30		45	zaliczenie	4	4			W
5	Przedmiot do wyboru 6*		30		45	zaliczenie	4	4			W
6	Seminarium dyplomowe			20	20	zaliczenie	7	7			O
	Razem semestr	30	150	20	200		30	28	1	1	

* Wybór w semestrze trzech przedmiotów z: Kierowanie zespołami, Ekonomia stosowana, Laboratorium księgowości komputerowej, Metody ilościowe w marketingu, Negocjacje, Konsulting, Podstawy komunikacji rynkowej, Przedsiębiorstwo na rynkach międzynarodowych lub inne zgłoszone w systemie PRK

Objaśnienia użytych skrótów:

- EiF – dyscyplina: ekonomia i finanse
- NoZiJ – dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości
- Inne - pozostałe dyscypliny

Nieruchomości i inwestycje

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 335 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3			3	W

2.	Język obcy II	C	30	E	3			3	W
3.	Psychologia zachowań organizacyjnych	W/C	30	Z	2		2		O
4.	Podstawy gospodarki nieruchomościami	W/C	60	E	5	5			O
5.	Podstawy inwestowania	W/C	60	Z+E	5	5			O
6.	Rynek nieruchomości	W/C	60	E	6	6			O
7.	Wprowadzenie do techniki budowlanej	W/C	45	Z	4			4	O
8.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	2	1	1		W

Nieruchomości i inwestycje

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				trzeci piąty 260 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Eksploracja nieruchomości budowlanych	W/C	30	E	2		1	1	O
2.	Kosztorysowanie robót budowlanych I	W/C	30	E	3	2	1		O
3.	Podstawy planowania przestrzennego	W/C	30	E	3	1		2	O
4.	Projekty inwestycyjne w budownictwie	W/C	60	Z+E	5	3	1	1	O
5.	Przedmiot do wyboru 1*	W/C	30	Z	3	2	1		W
6.	Przedmiot do wyboru 2*	W/C	30	Z	3	2	1		W
7.	Przedmiot do wyboru 3*	W/C	30	Z	3	2	1		W
8.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	3	2	1		W
9.	Praktyka zawodowa			Z	5	3	2		W

* wybór spośród przedmiotów zgłoszonych w systemie PRK

Nieruchomości i inwestycje

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty 215 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Odnowa zabytków	W/C	30	E	5	4		1	O
2.	Podstawy wyceny nieruchomości	W/C	45	Z	4	4			O
3.	Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi	W/C	30	E	5		5		O
4.	Przedmiot do wyboru 4*	W/C	30	Z	3	2	1		W
5.	Przedmiot do wyboru 5*	W/C	30	Z	3	2	1		W
6.	Przedmiot do wyboru 6*	W/C	30	Z	3	2	1		W
7.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	7	6	1		W

* wybór spośród przedmiotów zgłoszonych w systemie PRK

Objaśnienia użytych skrótów:

- EiF – dyscyplina: ekonomia i finanse
- NoZiJ – dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości
- Inne - pozostałe dyscypliny

Strategie rozwoju biznesu

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 290 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3			3	W
2.	Język obcy II	C	30	E	3			3	W
3.	Psychologia zachowań organizacyjnych	W/C	30	Z	2		2		O

4.	Rozwój zarządzania	W/C	30	E	4		4		O
5.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	W/C	30	Z	4	2	2		O
6.	Style kierowania	W/C	30	Z	4		4		O
7.	Zarządzanie konkurencyjnością	W/C	45	Z	4	2	2		O
8.	Zarządzanie relacjami z klientem	W/C	45	Z	4	2	2		O
9.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	2	1	1		W

Strategie rozwoju biznesu

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					trzeci piąty 320 30				
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Metody zarządzania	W/C	30	E	3		3		O
2.	Organizacje pozarządowe	W/C	30	Z	2	2			O
3.	Podstawy zarządzania projektami	W/C	45	E	3	1	2		O
4.	Proces zarządzania	W/C	45	E	3		3		O
5.	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	W/C	30	Z	3	2	1		O
6.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	W/C	30	Z	2	1		1	O
7.	Przedmiot do wyboru 1**	K	30	Z	2	1	1		W
8.	Przedmiot do wyboru 2**	K	30	Z	2	1	1		W
9.	Przedmiot do wyboru 3**	K	30	Z	2	1	1		W
10.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	3	2	1		W
11.	Praktyka zawodowa			Z	5	3	2		W

Strategie rozwoju biznesu

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty 260 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Jakość w zarządzaniu	W/C	30	E	2	1	1		O
2.	Nadzór właścicielski	W/C	30	E	3	1	1	1	O
3.	Przedmiot do wyboru 4***	K	30	Z	3	2	1		W
4.	Przedmiot do wyboru 5***	K	30	Z	3	2	1		W
5.	Przedmiot do wyboru 6***	K	30	Z	3	2	1		W
6.	Przedmiot do wyboru 7***	K	30	Z	3	2	1		W
7.	Przedmiot do wyboru 8***	K	30	Z	3	2	1		W
8.	Przedmiot do wyboru 9***	K	30	Z	3	2	1		W
9.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	7	6	1		W

** Wybór trzech przedmiotów spośród: Globalizacja, Badanie strategii inwestycyjnych, Planowanie podatkowe lub inne zgłoszone w systemie PRK

*** Wybór sześciu przedmiotów spośród: Gospodarka i administracja publiczna, Organizacja ucząca się, Projektowanie organizacyjne, Zarządzanie kryzysem, Modelowanie inwestycyjne, Broker informacji lub inne zgłoszone w systemie PRK

Objaśnienia użytych skrótów:

- EiF – dyscyplina: ekonomia i finanse
- NoZiJ – dyscyplina: nauki o zarządzaniu i jakości
- Inne – pozostałe dyscypliny

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Brak zmian. Zgodny z dotychczasowym programem studiów

**EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)****Analityka ekonomiczno-finansowa**

1	Nazwa przedmiotu
	Współczesne modele kapitalizmu
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	W: Zna cechy i zasady funkcjonowania współczesnych modeli gospodarki kapitalistycznej. Rozumie proces ich ewolucji i czynniki go determinujące. U: Potrafi konstruować analizy porównawcze w zakresie alternatywnych rozwiązań systemów społeczno- gospodarczych. K: Potrafi nawiązywać właściwe relacje społeczne uwzględniając różnice kulturowe i społeczne.
4	Treści programowe przedmiotu
	Wykłady: • Wstęp do komparatywnej analizy systemów społeczno - gospodarczych • Kapitalizm jako system gospodarczy. Polaryzacja systemów gospodarczych w XX w. • Rola państwa w alternatywnych modelach kapitalizmu. Analiza danych empirycznych wskazujących na rosnącą rolę państwa. • Analiza reńskiego modelu kapitalizmu. Społeczna gospodarka rynkowa. • Anglosaski model kapitalizmu • Szwedzki model kapitalizmu • Kapitalizm azjatycki Ćwiczenia: • Zajęcia wprowadzające - jak analizować modele społeczno - gospodarcze • System społeczno- gospodarczy Estonii • System społeczno - gospodarczy Rosji • Model anglosaski - Wielka Brytania i Irlandia • System społeczno- gospodarczy Grecji • System społeczno - gospodarczy Włoch • System społeczno - gospodarczy Brazylii • Model społeczno - gospodarczy Chin

1	Nazwa przedmiotu
	Modelowania makroekonomiczne
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	▫ <u>Wiedza</u>: Posiada wiedzę o zasadach konstrukcji modeli makroekonomicznych służących do analizy zjawisk i procesów gospodarczych, dzięki czemu lepiej rozumie rzeczywistość gospodarczą oraz współczesną literaturę ekonomiczną (WE-ST1-EK-W01-21/22Z, WE-ST1-EK-W02-21/22Z) ▫ <u>Umiejętności</u>: Potrafi konstruować proste modele makroekonomiczne, poprawnie je stosować do analizy zjawisk i procesów gospodarczych oraz poprawnie interpretować otrzymane wyniki (WE-ST1-EK-U01-21/22Z, WE-ST1-EK-U02-21/22Z, WE-ST1-EK-U04-21/22Z, WE-ST1-EK-U07-21/22Z) ▫ <u>Kompetencje społeczne</u>: Rozumie potrzebę pogłębiania swojej wiedzy o zjawiskach i procesach gospodarczych, a także potrafi umiejętnie dobierać dostarczane przez współczesną literaturę makroekonomiczną argumenty na poparcie własnego stanowiska w dyskusjach nad tymi zjawiskami i procesami (WE-ST1-EK-K01-21/22Z, WE-ST1-EK-K02-21/22Z, WE-ST1-EK-K07-21/22Z)
4	Treści programowe przedmiotu
	▫ Wprowadzenie do modelowania makroekonomicznego - zagadnienia metodologiczne: metody opisowe i ilościowe, model ekonomiczny, zmienne endo- i egzogeniczne, strumienie i zasoby, typy równań, modele w postaci strukturalnej i zredukowanej, modele liniowe i nieliniowe ▫ Zarys historii modelowania makroekonomicznego ▫ Modelowanie wzrostu gospodarczego: produkcja rzeczywista i potencjalna, luka produkcyjna, stopa zmian prosta i logarytmiczna, funkcja produkcji, dekompozycja wzrostu gospodarczego (strona popytowa i podażowa), produktywność czynników produkcji ▫ Modelowanie finansów publicznych: wskaźniki równowagi budżetowej i zadłużenia publicznego; saldo cykliczne, strukturalne, pierwotne; stabilność długu publicznego ▫ Wielorównaniowe modele ekonomiczne, problem endogeniczności i teorie konsumpcji ▫ Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych i modelowanie kursu walutowego ▫ Mikroekonomiczne podstawy modeli makroekonomicznych: model realnego cyklu koniunkturalnego

1	Nazwa przedmiotu
	Doradztwo inwestycyjne
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	WE-ST1-EK-W02-21/22Z WE-ST1-EK-W01-21/22Z Student wie w jaki sposób można wykorzystać instrumenty finansowe do realizacji celów inwestycyjnych. Student rozumie jak poszczególne instrumenty mogą być wykorzystywane na

	potrzeby różnych strategii w zależności od preferencji inwestycyjnych osób fizycznych i instytucji. Student zna sposoby wyceny instrumentów oraz powiązania parametrów wyceny z wydarzeniami i procesami gospodarczymi WE-ST1-EK-U02-21/22Z WE-ST1-EK-U01-21/22Z Student umie zidentyfikować i zastosować różne rodzaje instrumentów finansowych do potrzeb inwestora - osoby fizycznej i instytucji. Student umie zidentyfikować źródła ryzyka poszczególnych instrumentów finansowych i dopasować odpowiednio te instrumenty do profilu ryzyka inwestora. Student umie wskazać parametry wpływające na wycenę instrumentów i zastosować je do przeprowadzanej samodzielnie wyceny WE-ST1-EK-K02-21/22Z WE-ST1-EK-K01-21/22Z Student ma osiąść umiejętność komunikowania się z inwestorami przekazując im informację dotyczącą istoty instrumentów finansowych oraz na podstawie rozmowy identyfikować potrzeby inwestorów, sposób ich zaspokajania, tolerancję inwestora na ryzyko. .
4	Treści programowe przedmiotu 1. Główne rodzaje instrumentów finansowych dostępnych na rynku finansowym i w poszczególnych jego segmentach (głównie polskim); metodyka i praktyka ich wyceny 2. Rynki: instrumentów dłużnych, akcji, instrumentów pochodnych, walutowy 3. Główne typy podmiotów obecnych na rynkach finansowych: tożsamość, cele, czynniki specyficzne dla nich. Podmioty instytucjonalne i osoby fizyczne. 4. Strategie inwestycyjne na poszczególnych rynkach i dla różnych typów inwestorów 5. Specyfika zawodu doradcy inwestycyjnego w Polsce 6. Narzędzia obliczeniowe w doradztwie inwestycyjnym

Ekonomia menadżerska

1	Nazwa przedmiotu Ekonomia behawioralna
2	Język prowadzenia zajęć polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) W: Posiada wiedzę na temat racjonalnych i irracjonalnych motywacji przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych U: Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę na temat różnych motywów i pułapek myślenia przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych K: Potrafi sprawnie funkcjonować w realiach ekonomicznych, wyciągać wnioski ze skutków swoich decyzji i uczyć się na nich w celu sprawniejszego działania, kooperowania.
4	Treści programowe przedmiotu Wykłady: • Ekonomia standardowa i behawioralna - podobieństwa i różnice. • Różne koncepcje racjonalności. • Teoria perspektywy (księgowanie mentalne, awersja do straty). • Pułapki w podejmowaniu decyzji (np. heurystyki). • Problem zobowiązań (teoria gier), zaufanie we współpracy.

	• Dyskontowanie wykładnicze i hiperboliczne (problem z samokontrolą). • Makroekonomia behawioralna (interpretacja wskaźników makroekonomicznych). • Behawioralne motywy podejmowania decyzji na rynkach inwestycyjnych. • Aspekty behawioralne funkcjonowania wybranych rynków
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Marketing
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Student posiada wiedzę o istocie i naturze marketingu, zna genezę jego pojawienia się, wie o roli i znaczeniu marketingu w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi, zna podstawowe narzędzia (cechy charakterystyczne - ograniczenia i możliwości) wykorzystywane w procesie wdrażania koncepcji marketingu U: Student potrafi "postrzegać" fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu. K: Student jest świadomy konieczności stałego uaktualniania wiedzy, jest skłonny do weryfikowania posiadanych informacji, jest otwarty na zmiany w obszarze marketingu, jest świadomy potrzeby stosowania marketingu i szybko podejmuje decyzje. Ma ukształtowaną postawę "rynkową" i przygotowanie do pracy w obszarze marketingu.
4	Treści programowe przedmiotu
	Wykłady: • Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu • Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe - struktura, podmiot analizy • Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motywy, preferencje postawy, proces zachowania się na rynku, segmentacja rynku – kryteria, procedury • Marketingowy system informacji, pojęcie , struktura, proces badania marketingowego • Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek • Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen • Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa • Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, sprzedaż dodatkowa – cechy charakterystyczne, zasady doboru, program promocyjny w przedsiębiorstwie Ćwiczenia: • Cechy charakterystyczne orientacji na klienta • Proces podejmowania decyzji przez nabywców • Segmentacja rynku – metoda morfologiczna • Struktura produktu – koncepcja Levita • Cykl życia produktu • Kalkulacje poziomu ceny produktu różnymi metodami • Projektowanie kanałów dystrybucji metodą analityczno-punktową • Projekt programu promocyjnego w firmie • Proces badania marketingowego

1	Nazwa przedmiotu
	Narzędzia informatyczne w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Posiada wiedzę w zakresie metod i narzędzi informatycznych, które pozwalają pozyskiwać i analizować dane w organizacji. U: Potrafi określać problemy ekonomiczne oraz analizować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem odpowiednio dobranych narzędzi informatycznych. K: Wzmocnienie świadomości w zakresie konieczności doskonaleniu własnych kompetencji zawodowych w celu dalszego rozwijania umiejętności doboru narzędzi informatycznych w analizach i modelowaniu danych gospodarczych.
4	Treści programowe przedmiotu
	- Przegląd podstawowych funkcji arkusza kalkulacyjnego MS Excel wykorzystywanych w analizach gospodarczych – funkcje logiczne, funkcje zagnieżdżone, adresy względne i bezwzględne, sortowanie niestandardowe. - Przegląd podstawowych funkcji arkusza kalkulacyjnego MS Excel wykorzystywanych w analizach gospodarczych – funkcje statystyczne, wyszukiwania i tekstowe, czasu i daty. - Analiza warunkowa i analiza wrażliwości (menedżer scenariuszy, tabela danych). - Kontrola poprawności danych i formatowanie warunkowe. - Wybrane elementy prognozowania i budowy modeli ekonomicznych przy wykorzystaniu MS Excel. - Analiza finansowa w arkuszu kalkulacyjnym – wybrane zagadnienia ustalania wartości pieniądza w czasie, ocena opłacalności inwestycji. - Korespondencja seryjna – wykorzystanie korespondencji masowej (drukowanej i elektronicznej) w organizacjach, tworzenie szablonów.

1	Nazwa przedmiotu
	Statystyka w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Student, który zaliczył przedmiot posiada wiedzę z zakresu teorii i zastosowań wnioskowania statystycznego. Zna warunki jakie musi spełniać próba statystyczna w procesie wnioskowania statystycznego. Rozróżnia rozkłady wybranych statystyk z próby. Potrafi wskazać odpowiednie metody szacowania wybranych parametrów populacji. Zaproponuje określone hipotezy statystyczne, wyjaśni konstrukcję statystycznych testów istotności w celu zweryfikowania sformułowanych hipotez. U: Student, który zaliczył przedmiot rozumie i potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach społeczno-ekonomicznych. Potrafi dobrać odpowiednie metody szacowania parametrów populacji. Posiada umiejętność formułowania określonych hipotez statystycznych i procedury ich weryfikacji. Potrafi - w zależności od celu badania oraz spełnionych warunków - wybrać odpowiednią metodę wnioskowania statystycznego (np. określony model przedziału ufności, hipotezę statystyczną, postać sprawdzianu hipotezy), zastosować ją w badaniu oraz sformułować ostateczny wniosek w odniesieniu do populacji, z której próba pochodzi.

	K: Student, który zaliczył przedmiot jest zorientowany w możliwościach poznawczych metod wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. Jest świadomy odpowiedzialności za wnioski sformułowane o prawidłowościach populacji na podstawie badań niewyczerpujących. Potrafi ocenić jakość wyników wnioskowania statystycznego.
4	Treści programowe przedmiotu • Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej: rozkład zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona; rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. • Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby. • Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury. • Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby. • Weryfikacja hipotez statystycznych. Schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, dla wariancji, dla wskaźnika struktury). Prawdopodobieństwo testowe p (wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego). • Test niezależności chi-kwadrat. Liczne przykłady zastosowania testów parametrycznych oraz testów nieparametrycznych. • Zmienna losowa dyskretna (funkcja prawdopodobieństwa, wyznaczanie dystrybuanty, obliczanie prawdopodobieństw za pomocą funkcji prawdopodobieństwa oraz dystrybuanty, wyznaczanie wartości oczekiwanej oraz wariancji. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej: zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona. Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji. • Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji. • Estymacja punktowa: punktowa wartości przeciętnej, wariancji, frakcji. • Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby. • Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury. • Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury. Prawdopodobieństwo testowe p (wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego). Przykłady wykorzystania metod statystyki matematycznej w praktyce.
1	Nazwa przedmiotu
	Konkurencyjność przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)

	W: Posiada wiedzę na temat konkurencyjności przedsiębiorstw (teorii i metody pomiaru) U: Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw przy podejmowaniu decyzji ekonomicznych K: Potrafi sprawnie funkcjonować w realiach ekonomicznych, wyciągać wnioski ze skutków swoich decyzji i uczyć się na nich w celu sprawniejszego działania, kooperowania.
4	Treści programowe przedmiotu • Podstawowe definicje konkurencyjności oraz czynniki polityczne wpływające na nią • Makroekonomiczne czynniki określające konkurencyjność; "diament" • Poziomy konkurencyjności, zasady WCR, pozycja a zdolność konkurencyjna • Czynniki konkurencyjności - mierniki, rodzaje konkurencyjności. Czynniki zwiększające międzynarodową konkurencyjność przedsiębiorstw • Strategie konkurowania i ich determinanty • Innowacyjność jako czynnik wpływający na konkurencyjność przedsiębiorstw - rodzaje, zastosowanie, skuteczność • Internacjonalizacja przedsiębiorstw a konkurencyjność. Współpraca w sieciach jako czynnik poprawiający konkurencyjność MŚP. Działania proeksportowe państwa • Strategia "błękitnego oceanu" - zasady i różnice pomiędzy nią a tradycyjnym podejściem do konkurowania przedsiębiorstw. Zalety i wady obu podejść • Wybrane narzędzia i schematy analizy sytuacji przedsiębiorstwa i ich zastosowanie • Rozszerzanie popytu - kolejność posunięć strategicznych • Główne przeszkody w realizacji strategii i ich neutralizacja • Trwałość nowych rozwiązań wprowadzanych w przedsiębiorstwie - przyczyny powodzenia • Symptomy spadku konkurencyjności - finansowe i pozafinansowe (analiza) • Wskaźniki finansowe jako czynnik wskazujący na zmianę poziomu konkurencyjności - obliczenia • Wskaźniki badania zmian pozycji konkurencyjnej - obliczenia

1	Nazwa przedmiotu Logistyka
2	Język prowadzenia zajęć polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów) W: Ma wiedzę z zakresu funkcjonowania procesów logistycznych oraz wiedzę dotyczącą obszarów funkcjonalnych przedsiębiorstwa i relacji między nimi. Potrafi wykorzystać informacje z systemu logistyki do podejmowania decyzji zarządczych w zmiennych warunkach otoczenia. U: Potrafi formułować pytania, służące pogłębianiu rozumienia danego tematu, definiowania łańcucha dostaw oraz oceny/analizy przepływów fizycznych w łańcuchach dostaw. K: Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania procesów i zjawisk społecznych, umie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Potrafi analizować i oceniać wpływ kosztów logistyki na efektywność funkcjonowania jednostek gospodarczych.
4	Treści programowe przedmiotu • Wstęp do studium logistyki: Historia rozwoju logistyki, wpływ zmian w otoczeniu rynkowym na rozwój logistyki, logistyka jako narzędzie walki konkurencyjnej. Zarządzanie łańcuchem dostaw – podstawowe pojęcia i zależności, konfiguracje łańcucha dostaw, współczesne uwarunkowania funkcjonowania łańcuchów dostaw.

	- Logistyka w kreowaniu wartości dla klienta. Orientacja łańcucha dostaw na potrzeby klienta. Strategie obsługi klientów w łańcuchu dostaw. Poziom obsługi klienta (POK) jako ocena funkcjonowania logistyki w przedsiębiorstwie. - Logistyczne obszary zadaniowe w firmie, koszty łączne w koncepcji logistycznej. Organizacja procesu zaopatrzenia (organizacja zamówień), zapotrzebowanie zależne i niezależne, określenie potrzeb zapotrzebowania materiałowego (prognozowanie, pojemność rynku). Wykorzystanie kategoryzacji towarów w organizacji zakupu (analiza ABC, analiza XYZ). Ekonomiczna wielkość zamówienia w warunkach pewności (ciągłości). Sterowanie zakupami/zapasami w warunkach braku ciągłości (technika Wagnera-Withina). Klasyczne techniki sterowanie zapasami. - Decyzje logistyczne w gospodarce magazynowej oraz transporcie. Systemy informatyczne wykorzystywane przez operatorów logistycznych. - Przepływy fizyczne w gospodarce, podejście procesowe w logistyce. Koszty logistyczne (zasada kosztów łącznych). - Organizacja procesu zaopatrzenia (organizacja zamówień), zapotrzebowanie zależne i niezależne, określenie potrzeb zapotrzebowania materiałowego (prognozowanie, pojemność rynku). Wykorzystanie kategoryzacji towarów w organizacji zakupu (analiza ABC, analiza ABC z punktami krytycznymi, analiza XYZ). - Ekonomiczna wielkość zamówienia w warunkach pewności (ciągłości). Zadania zmienność podstawowych uwarunkowań (ceny, rabaty, koszty transportu). Sterowanie zakupami/zapasami w warunkach braku ciągłości (technika Wagnera-Withina). - Klasyczne techniki sterowanie zapasami (zapotrzebowanie niezależne): model cyklu zamówienia, (Re-order Cycle Policy), System przeglądu okresowego MODEL PUNKT KRYTYCZNY. Kontroling (Controlling) zapasów – podstawowe wskaźniki rotacji (wykorzystanie w sterowaniu zapasami). - Zadania MAGAZYNOWANIA. Centralizacja/konsolidacja zapasów. Prawo pierwiastka kwadratowego. Lokalizacja CD. - Transport w organizacji przepływów w łańcuchach dostaw, czynniki kształtujące organizację dostaw – rozwójkę. Podstawowe decyzje w transporcie.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Rachunkowość finansowa
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Ma wiedzę w zakresie podstawowych narzędzi oraz metod, w tym technik pozyskiwania i przetwarzania danych, umożliwiających dokonywanie opisu i oceny instytucji ekonomicznych oraz procesów w nich i pomiędzy nimi zachodzących; zna zasady rachunkowości finansowej na poziomie wyższym niż podstawowy (z wyłączeniem zagadnień specyficznych). U: Potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk ekonomiczno-finansowych w zakresie finansów i rachunkowości; Prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi oraz wybranymi normami i regułami prawnymi, zawodowymi i moralnymi w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu rachunkowości finansowej K: Potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji zadania określonego przez siebie oraz zadania określonego przez innych, z uwzględnieniem reguł merytorycznych, prawnych i etycznych

4	Treści programowe przedmiotu
	- Istota cel i podstawy prawne rachunkowości finansowej - Nadrzędne zasady rachunkowości a polityka rachunkowości - Organizacja i dokumentacja systemu rachunkowości, wybrane aspekty prowadzenia ksiąg rachunkowych, ujęcie w ewidencji zdarzeń gospodarczych, - Wartości niematerialne i prawne - Rzeczowe aktywa trwałe, amortyzacja i trwała utrata wartości środków trwałych oraz wartości niematerialnych - Zapasy - rzeczowe aktywa obrotowe, i ich ewidencja, rozliczanie różnic inwentaryzacyjnych - Inwestycje - pojęcie i klasyfikacja oraz ujęcie w ewidencji zdarzeń gospodarczych - Rozrachunki - istota, znaczenie, wycena oraz ewidencja rozliczeń międzyokresowych kosztów i rezerw oraz kapitałów własnych - Kapitał własny, rezerwy, rozliczenia międzyokresowe oraz zasady pomiaru i podziału wyniku finansowego - Ewidencyjny pomiar wyniku finansowego w wariantcie kalkulacyjnym - Ewidencyjny pomiar wyniku finansowego w wariantcie porównawczym

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie projektami
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Posiada wiedzę z zakresu zarządzania projektami w 3 aspektach: funkcjonalnym, instytucjonalnym i instrumentalnym U: Potrafi dobrać i zastosować ogólnoswiatowe metodyki zarządzania projektami K: Student charakteryzuje się kreatywną i przedsiębiorczą postawą, przestrzega zasad prawnych i etycznych w działalności gospodarczej
4	Treści programowe przedmiotu
	- Przygotowanie uzasadnienia biznesowego dla wybranego przedsięwzięcia - Przygotowanie struktury podziału pracy – Work Breakdown Structure (WBS) - Zastosowanie metod planowania przebiegu prac w czasie (Wykres Gantta) dla opracowywanego przedsięwzięcia - Zastosowanie metod planowania przebiegu prac w czasie (Wykresy sieciowe) dla opracowywanego przedsięwzięcia - Identyfikacja i ocena ryzyka dla planowanego przedsięwzięcia przy wykorzystaniu wykresu Ishikawy - Identyfikacja i ocena ryzyka dla planowanego przedsięwzięcia przy wykorzystaniu macierzy ryzyka - Opracowanie, edytowanie i prezentacja budżetu planowanego przedsięwzięcia

1	Nazwa przedmiotu
	Współczesne modele kapitalizmu
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	W: Zna cechy i zasady funkcjonowania współczesnych modeli gospodarki kapitalistycznej. Rozumie proces ich ewolucji i czynniki go determinujące.

	U: Potrafi konstruować analizy porównawcze w zakresie alternatywnych rozwiązań systemów społeczno- gospodarczych. K: Potrafi nawiązywać właściwe relacje społeczne uwzględniając różnice kulturowe i społeczne.
4	Treści programowe przedmiotu • Wykłady: • Wstęp do komparatywnej analizy systemów społeczno-gospodarczych • Kapitalizm jako system gospodarczy. Polaryzacja systemów gospodarczych w XX w. • Rola państwa w alternatywnych modelach kapitalizmu. Analiza danych empirycznych wskazujących na rosnącą rolę państwa. • Analiza reńskiego modelu kapitalizmu. Społeczna gospodarka rynkowa. • Anglosaski model kapitalizmu • Szwedzki model kapitalizmu • Kapitalizm azjatycki • Ćwiczenia: • Zajęcia wprowadzające – jak analizować modele społeczno-gospodarcze • System społeczno-gospodarczy Estonii • System społeczno-gospodarczy Rosji • Model anglosaski – Wielka Brytania i Irlandia • System społeczno-gospodarczy Grecji • System społeczno-gospodarczy Włoch • System społeczno-gospodarczy Brazylii • Model społeczno-gospodarczy Chin

1	Nazwa przedmiotu Współczesne problemy gospodarcze świata
2	Język prowadzenia zajęć polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów) W: Student identyfikuje, klasyfikuje oraz charakteryzuje podstawowe problemy gospodarcze świata. U: Student wskazuje przyczyny i skutki współczesnych problemów gospodarczych świata, a także potrafi opisać rolę instytucji społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturowych tak w przyczynianiu się do tych problemów jak i ich rozwiązywaniu. K: Student potrafi pracować z tekstem, podjąć dyskusję z jego treścią oraz zaprezentować własne stanowisko w trakcie dyskusji.
4	Treści programowe przedmiotu • Wprowadzenie do tematyki współczesnych problemów gospodarczych. • Globalizacja i jej skutki. • Problem pomiaru bogactwa i jego konsekwencje. • Problemy demograficzne. • Problemy rynku pracy. • Problemy zdrowotne. • Nowoczesna technologia i jej wpływ na sytuację społeczno-gospodarczą.

Nieruchomości i inwestycje

1	Nazwa przedmiotu
----------	------------------

	Podstawy gospodarki nieruchomościami
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Kierunkowe efekty uczenia się: 1. Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania rynków: dóbr i usług, czynników produkcji (w szczególności rynku pracy), rynku nieruchomości oraz rynków finansowych (W) 2. Student potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem zdobytej wiedzy z zakresu ekonomii i finansów (U) 3. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego (K) Przedmiotowe efekty uczenia się: 1. Student posiada wiedzę na temat specyfiki nieruchomości i ich znaczenia w procesach społeczno-gospodarczych i gospodarowania przestrzenią (W) 2. Student posiada wiedzę z zakresu gospodarowania nieruchomościami zarówno w sektorze publicznym, jak i prywatnym (W) 3. Student zna podstawowe narzędzia gospodarowania nieruchomościami i potrafi je stosować oraz przewidzieć skutki ich wykorzystania w sferze przyrodniczej, społecznej i gospodarczej (U) 4. Student jest gotów na śledzenie bieżącej sytuacji prawnej i ekonomicznej warunkującej funkcjonowanie szeroko pojętej sfery nieruchomości i dziedzin z nią powiązanych, a także uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych z zakresu gospodarki nieruchomościami (K)
4	Treści programowe przedmiotu
	Wykłady: (liczba godzin) 1. Specyfika nieruchomości i ich miejsce w procesach społeczno-gospodarczych i gospodarowania przestrzenią, pojęcie i rodzaje nieruchomości 2. Prawo własności do nieruchomości i prawa pokrewne 3. Prawa rzeczowe i umowy zobowiązaniowe 4. Księga wieczysta jako źródło informacji o nieruchomościach 5. Pozostałe źródła informacji o nieruchomościach 6. Gospodarowanie nieruchomościami publicznymi na przykładzie nieruchomości gminnych 7. Gospodarowanie przez gminę na jej obszarze Ćwiczenia: (liczba godzin) 1. Pojęcie i rodzaje nieruchomości oraz specyfika nieruchomości i ich znaczenie w procesach społeczno-gospodarczych i gospodarowania przestrzenią 2. Prawa do nieruchomości i ich znaczenie w gospodarowaniu nieruchomościami 3. Źródła informacji o nieruchomościach 4. Gospodarowanie nieruchomościami w sektorze prywatnym i publicznym

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy inwestowania
2	Język prowadzenia zajęć
	polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Kierunkowe efekty uczenia się: 1. Student zna i rozumie: mechanizmy funkcjonowania rynków: dóbr i usług, czynników produkcji (w szczególności rynku pracy), rynku nieruchomości oraz rynków finansowych (W) 2. Student potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi dyscypliny ekonomii i finansów (U)

	3. Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań (K) Przedmiotowe efekty uczenia się: 1. Student posiada wiedzę na temat uwarunkowań działalności inwestycyjnej podmiotów indywidualnych i instytucjonalnych (W) 2. Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności do oceny trafności decyzji inwestycyjnych (U) 3. Student jest gotów na śledzenie bieżącej sytuacji na rynkach inwestycyjnych (K)
4	Treści programowe przedmiotu Wykłady: (liczba godzin) 1. Wprowadzenie do inwestycji - czym jest inwestowanie, o inwestowaniu z różnych perspektyw 2. Rys historyczny teorii i form inwestowania 3. Rodzaje inwestycji, klasyfikacja inwestycji - krótka charakterystyka, rodzaje inwestorów 4. Inwestycje w kontekście ekonomicznym i ich znaczenie w makroekonomii 5. Planowanie inwestycji – konstrukcja portfela inwestycyjnego; Identyfikacja źródła ryzyka inwestycyjnego 6. Strategie inwestowania 7. Przestanki odpowiedzialnego inwestowania 8. Bezpośrednie inwestowanie w nieruchomości 9. Pośrednie inwestowanie w nieruchomości Ćwiczenia: (liczba godzin) 1. Wprowadzenie i proces podejmowania decyzji (teoria podejmowania decyzji, analiza problemu decyzyjnego, reguły decyzyjne) 2. Reguły decyzyjne - wynajem mieszkania 3. Wspomaganie procesu podejmowania decyzji (SMART) - wynajem lokalu usługowego, wynajem biura 4. Heurystyki - wprowadzenie i zadania

1	Nazwa przedmiotu Podstawy wyceny nieruchomości
2	Język prowadzenia zajęć polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Kierunkowe efekty uczenia się: 1. Student zna i rozumie: mechanizmy funkcjonowania rynków: dóbr i usług, czynników produkcji (w szczególności rynku pracy), rynku nieruchomości oraz rynków finansowych (W) 2. Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową; współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym (U) 3. Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z obszaru życia społeczno-gospodarczego (K) Przedmiotowe efekty uczenia się: 1. Student zna i rozumie mechanizmy kształtowania wartości nieruchomości i innych aktywów inwestycyjnych (W) 2. Student zna i rozumie zasady stosowania podejść, metod i technik wyceny nieruchomości w Polsce (W) 3. Student potrafi określić wartość rynkową i nierynkową nieruchomości (U) 4. Student potrafi zastosować poznaną metodykę wyceny w procesie szacowania nieruchomości (U) 5. Student jest gotów uczestniczyć w procesie szacowania nieruchomości na potrzeby podmiotów prywatnych i publicznych (K) 6. Student jest gotów do współpracy z podmiotami zajmującymi się wyceną nieruchomości i/lub zlecającymi wycenę nieruchomości (K)

4	Treści programowe przedmiotu
	Wykłady: (liczba godzin) 1. Wartość nieruchomości jako dobra ekonomicznego 2. Zasady i standardy wyceny wartości rynkowej nieruchomości w podejściu porównawczym 3. Wycena wartości rynkowej lub inwestycyjnej w podejściu dochodowym 4. Wycena wartości rynkowej w podejściu mieszanym 5. Określenie wartości odtworzeniowej w podejściu kosztowym 6. Zastosowanie poznanej metodyki do wyceny nieruchomości dla celów szczególnych 7. Działalność zawodowa w zakresie szacowania. Analiza źródeł informacji o nieruchomościach Ćwiczenia: (liczba godzin) 1. Analiza danych rynkowych dla potrzeb szacowania nieruchomości 2. Szacowanie wartości różnych typów nieruchomości w podejściu porównawczym 3. Szacowanie wartości rynkowej i inwestycyjnej nieruchomości w podejściu dochodowym 4. Zastosowanie podejścia mieszanego w wycenie nieruchomości 5. Zastosowanie podejścia kosztowego w wycenie nieruchomości 6. Działalność zawodowa rzeczoznawcy majątkowego

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca licencjacka Egzamin dyplomowy
--	--