

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Ekonomia biznesu międzynarodowego, Handel zagraniczny, International Business

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

(dla całego kierunku łącznie ze specjalnościami w j. polskim)

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	77	64
	Nauki o zarządzaniu i jakości	20	17
	Nauki prawne	14	11
	Inne	9	8

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Kształcenie na II stopniu kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii, Finansów i Prawa. Studia II stopnia trwają dwa lata (4 semestry) i kończą się obroną pracy magisterskiej, a absolwent uzyskuje tytuł zawodowy magistra. W ramach studiów II stopnia student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z trzech specjalności: Ekonomia Biznesu Międzynarodowego, Handel Zagraniczny, International Business. W ramach studiów stacjonarnych II stopnia jest także oferowany dodatkowy program w ramach Wielokierunkowej Indywidualnej Ścieżki Edukacyjnej (WISE).

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG zakłada prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci posiadali wiedzę, umiejętności i kompetencje na najwyższym poziomie i byli przygotowani

do funkcjonowania w turbulentnym otoczeniu międzynarodowym. Wizja kształcenia na kierunku MSG podlega systematycznej analizie i modyfikacji, co pozwala na:

- wdrażanie nowoczesnych programów kształcenia, dostosowanych do uwarunkowań o charakterze strukturalnym oraz potrzeb współczesnego rynku pracy;
- właściwe przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, poprzez umożliwienie zdobywania wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, handlu, biznesu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania międzynarodowego, jak również wybranych aspektów prawa i dodatkowo umożliwiających sprawne komunikowanie się w językach obcych;
- powiązanie prowadzonych badań naukowych w zakresie ekonomii, handlu i biznesu międzynarodowego oraz wykorzystywanie wyników prac badawczych w procesie kształcenia na kierunku;
- przygotowanie studentów do podejmowania kształcenia na studiach III stopnia (doktoranckich);
- wykorzystanie w procesie kształcenia partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia praktycznie zorientowanego, dzięki podnoszeniu kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich, współpracę z różnego rodzaju interesariuszami zewnętrznymi, zarówno krajowymi, jak również zagranicznymi.

Realizacja programu studiów II stopnia umożliwia zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz rozwija umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych, zapoznając m.in. z ilościowymi i jakościowymi metodami oraz narzędziami prowadzenia badań. Zdobyte kompetencje ułatwiają podjęcie zatrudnienia w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w dyplomacji gospodarczej RP i organizacjach międzynarodowych, jak również w przedsiębiorstwach zajmujących się wymianą handlową, w korporacjach transnarodowych, a także przygotowują do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza w otoczeniu międzynarodowym. W procesie kształcenia na studiach II stopnia nacisk jest położony na doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy, rzeczowej argumentacji oraz porządkowania, weryfikowania i prezentowania zdobytych informacji, a następnie rozbudzenia zainteresowań badawczych oraz przygotowywania tekstów naukowych.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nawiązując do założeń Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2021-2024, która wyznacza kierunki działań uczelni w zakresie ośmiu programów kluczowych: *Doskonałość naukowa, Wysoka jakość kształcenia, Aktywny i odpowiedzialny UEK, Nowoczesny pracodawca, Silna marka, Nowoczesny kampus, Finansowa stabilizacja, Cyfrowa uczelnia*. Odpowiada ona również celom i założeniom polityki jakości kształcenia Uczelni wdrażanej zgodnie z Wewnętrznym Systemem Zapewniania Jakości Kształcenia, czyli dążenie do opracowania i realizacji programu studiów umożliwiającego uniwersalne wykształcenie oraz łączenie wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Kształcenie na II stopniu kierunku MSG jest zorientowane na potrzeby studentów oraz oczekiwania rynku pracy. Treści kształcenia i efekty uczenia się są na bieżąco konsultowane z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Zespół Programowo-Dydaktyczny ds. kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* ma w swoim gronie, oprócz pracowników naukowowo-dydaktycznych, przedstawicieli studentów. Na kierunku przeprowadzana jest ewaluacja zajęć przez

studentów i badanie poziomu ich satysfakcji. Działa również Zespół Interesariuszy Zewnętrznych, w którego skład wchodzi, oprócz reprezentantów Katedr sprawujących merytoryczną opiekę nad kierunkiem MSG, przedstawiciele biznesu, administracji publicznej i absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Zespół oddziałuje na doskonalenie koncepcji kształcenia, tak aby wiedza, kompetencje i umiejętności absolwentów II stopnia kierunku MSG odpowiadała w wysokim stopniu potrzebom społeczno-gospodarczym.

Kolejnym elementem wskazującym na uwzględnienia potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego i wzmacniającym powiązanie rynku pracy z koncepcją kształcenia jest śledzenie ścieżki kariery zawodowej absolwentów. Uzyskane w ten sposób informacje i opinie pracodawców stanowią podstawę lepszego dostosowania programu studiów do warunków współczesnego rynku pracy.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącznie liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: 800 studia niestacjonarne: 480
-----------------------------	---

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne: 66 ECTS st. niestacjonarne: 40 ECTS
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	studia stacjonarne: 5 studia niestacjonarne: 5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
-----------------------------------	---

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (KNOWLEDGE) A graduate knows and understands:		
MSG2_W01	to a more in-depth extent, the nature and relevance of international economics and international business constituting advanced knowledge in economics and finance and other disciplines in the social sciences, as well as their relationship to other sciences within the scope of the study programme in the field of international economic relations;	P7S_WG (S1)
MSG2_W02	to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting advanced knowledge in the area of international economic relations;	P7S_WG (S2)
MSG2_W03	to a more in-depth extent data acquisition techniques, quantitative and qualitative methods and tools used to describe phenomena, as well as complex relationships between them, identification of causes, effects, analysis of processes occurring within the framework of international economics and international business;	P7S_WG (S3)
MSG2_W04	to a more in-depth extent, issues related to the functioning and development of organizations, including their internationalisation, competitiveness, risk mitigation, project management in a complex environment at regional, global and international level, constituting advanced knowledge in leading and complementary scientific disciplines;	P7S_WG (S4)
MSG2_W05	fundamental dilemmas of modern social and economic systems and functions of economic policy in the domestic and international dimension, including economic, political, legal, social, cultural, ethical and other conditions of various types of activities of entities and institutions and diplomatic missions, as well as regularities and relations between them within the framework of created structures;	P7S_WK (S1)
MSG2_W06	concepts and principles enabling the creation of social and economic relations with due respect to industrial and intellectual property law;	P7S_WK (S2)
MSG2_W07	principles of creating and developing forms of entrepreneurship, notably in international business;	P7S_WK (S3)

P_U (SKILLS) A graduate can:		
MSG2_U01	apply the existing knowledge acquired in the field of international economic relations to identify and interpret complex phenomena and processes in the global economy and international business, and to conduct a logical analysis of the factors, causes and consequences associated with them;	P7S_UW (S1)
MSG2_U02	formulate and solve complex, unusual problems, innovatively, approach tasks in conditions of incomplete market information through proper selections of sources, their critical analysis, as well as synthesis, the use of quantitative and qualitative tools and research methods, using advanced information and communication technologies, selection of appropriate solutions, their creative interpretation and presentation, as well as define the objectives and research subject and put forward and verify simple research hypotheses;	P7S_UW (S2)
MSG2_U03	properly use normative systems and selected regulations in the national and international dimension in order to solve a specific tasks in the field of social sciences, especially in international economics and international business;	P7S_UW (S3)
MSG2_U04	communicate with the environment using professional vocabulary and terminology, including the preparation of written papers on specific issues requiring advanced knowledge in the field of international economic relations, as well as conducting debates on issues related to the field of study;	P7S_UK (S1)
MSG2_U05	use a foreign language at B2+ level of the Common European Framework of Reference for Language and apply specialised terminology;	P7S_UK (S2)
MSG2_U06	manage the team-work, motivate and cooperate with others in planning and implementing team projects;	P7S_UO (S1)
MSG2_U07	independently plan and implement their own lifelong learning process, as well as inspire and organise the learning process of the others;	P7S_UU (S1)
P_K (RESPONSIBILITY AND AUTONOMY) A graduate is ready to:		
MSG2_K01	make a critical assessment of the knowledge they possess and of the content they receive in the field of study and beyond;	P7S_KK (S1)
MSG2_K02	recognise the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, especially in the area of international economics and business, and consult experts in the event of difficulties in solving the problem their own;	P7S_KK (S2)

MSG2_K03	inspire, initiate and undertake actions for the social environment and public interest, in the national and international dimension;	P7S_KO (S1)
MSG2_K04	present entrepreneurial attitudes and willingness to take up new challenges, including business and non-business activities on international markets;	P7S_KO (S2)
MSG2_K05	carry out the entrusted tasks responsibly in the business and social context;	P7S_KO (S3)
MSG2_K06	take care of tradition, maintain ethos and develop the achievements of the profession of economist, merchant and manager in the field of international business;	P7S_KR (S1)
MSG2_K07	play a responsible professional roles, including upholding and developing the principles of business etiquette and professional ethics, and require others to do so.	P7S_KR (S2)

Objaśnienia oznaczeń dotyczących kierunku:

MSG# – kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze, studia # stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

– numer danej kategorii efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (wiedza)

P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (głębina i zakres)

P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (umiejętności)

P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (kompetencje społeczne)

P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny)

P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

S1, S2, S3 i kolejne – numery danej kategorii efektu uczenia się w zakresie nauk społecznych

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Studia stacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 225 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	International Statistics and Forecasting	W/C	30	E	6	6				O
2.	Globalization and Regionalization in the World Economy	W	30	E	4	4				O
3.	Foreign language	C	30	Z	2				2	W
4.	International Logistics	W/C	30	Z	4		4			O
5.	Intermediate Macroeconomics (Macroeconomics 2)	W/C	45	E	6	6				O
6.	International Political Relations	W	30	Z	4			1	3	O
7.	International Public Law	Z	30	Z	4			4		O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 200 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Economic Diplomacy	W	30	E	5	3		2		O
2.	International Corporate Finance	W/C	30	Z	5	5				O
3.	Foreign language	C	30	E	3				3	W
4.	Advanced International Economics	W/C	45	E	6	6				O
5.	Econometrics	W/C	35	E	6	6				O
6.	International Business Strategy	W/C	30	E	5	3	2			O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					drugi trzeci 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Corporate Investments in International Environment	W/C	30	E	5	3	1	1		O
2	Entrepreneurship and New Venture Planning	K	30	E	5	3	2			O
3.	International Brand Management	W/C	30	E	4		3	1		O
4.	International Human Resource Management	W/C	30	E	4	1	3			O
5.	European Monetary Integration	W	30	Z	3	3				W
	International Financial Crises					3				
6.	Foreign Direct Investment in Central and Eastern European Countries	W	30	Z	3	1	1	1		W
	Doing Business in the Baltic Sea Region					1	1	1		
7.	Master Research Project (Master Thesis Seminar)	S	30	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 165 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Creativity Training	K	15	Z	2		2			O
2.	Intercultural Communication in Business and Management	W/C	30	E	5	3			2	O
3.	Strategic Management in Global Context	W/C	30	E	6	2	4			O

4.	Corporate Social Responsibility in International Business	W	30	Z	4	2	1	1		W
	Social Entrepreneurship in Global Economy					2	1	1		
5.	Social Security in Europe	W	30	Z	4	3		1		W
	International Real Estate Markets					3		1		
6.	Master Research Project (Master Thesis Seminar)	S	30	Z	9	8	1			W

Studia niestacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 135 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EIF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Econometrics	W/C	18	E	6	6				O
2.	Globalization and Regionalization in the World Economy	W	18	E	4	4				O
3.	Foreign language	C	18	Z	2				2	W
4.	International Logistics	W/C	18	Z	4		4			O
5.	Intermediate Macroeconomics (Macroeconomics 2)	W/C	27	E	6	6				O
6.	International Political Relations	W	18	Z	4			1	3	O
7.	International Public Law	Z	18	Z	4			4		O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 120 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EIF	NZIJ	NP	Inne	

7.	Economic Diplomacy	W	18	E	5	3		2		O
8.	International Corporate Finance	W/C	18	Z	5	5				O
9.	Foreign language	C	18	E	3				3	W
10.	Advanced International Economics	W/C	27	E	6	6				O
11.	International Forecasting and Simulations	W/C	21	E	6	6				O
12.	International Business Strategy	W/C	18	E	5	3	2			O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					drugi trzeci 126 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZIJ	NP	Inne	
1.	Corporate Investments in International Environment	W/C	18	E	5	3	1	1		O
2	Entrepreneurship and New Venture Planning	K	18	E	5	3	2			O
3.	International Brand Management	W/C	18	E	4		3	1		O
4.	International Human Resource Management	W/C	18	E	4	1	3			O
5.	European Monetary Integration	W	18	Z	3	3				W
	International Financial Crises					3				
6.	Foreign Direct Investment in Central and Eastern European Countries	W	18	Z	3	1	1	1		W
	Doing Business in the Baltic Sea Region					1	1	1		
7.	Master Research Project (Master Thesis Seminar)	S	18	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					drugi czwarty 99 30					
--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--	--	--

Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZIJ	NP	Inne	
1.	Creativity Training	K	9	Z	2		2			O
2.	Intercultural Communication in Business and Management	W/C	18	E	5	3			2	O
3.	Strategic Management in Global Context	W/C	18	E	6	2	4			O
4.	Corporate Social Responsibility in International Business	W	18	Z	4	2	1	1		W
	Social Entrepreneurship in Global Economy					2	1	1		
5.	Social Security in Europe	W	18	Z	4	3		1		W
	International Real Estate Markets					3		1		
6.	Master Research Project (Master Thesis Seminar)	S	18	Z	9	8	1			W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągania tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach. Uwzględnia on ocenę bieżących osiągnięć rozłożoną w trakcie całego semestru, umożliwiającą monitorowanie postępów m.in. za pomocą ćwiczeń, projektów i zadań indywidualnych oraz grupowych, sprawdzianów, aktywności na zajęciach, jak i na kursach na platformie Moodle. Ponadto postępy w procesie kształcenia i osiągania efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych są weryfikowane przy pomocy metod takich jak: egzaminy pisemne (np. w formie testów, pytań otwartych), inne prace pisemne (np. eseje, referaty), egzaminy ustne, projekty indywidualne (np. prace pisemne, w tym referaty, eseje) i grupowe (np. prezentacje multimedialne), etc. Ocena końcowa wpisywana do dokumentów potwierdzających przebieg procesu kształcenia i poziom osiągnięcia efektów uczenia się z danego przedmiotu uwzględnia ocenę bieżących osiągnięć oraz ocenę z egzaminu.



EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu
	International Statistics and Forecasting
2	Język prowadzenia zajęć
	Język angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Kierunkowe (in Polish): MSG2_W03: Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego. MSG2_U02: Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie, podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę, jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, z zastosowaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczej ich interpretacji oraz prezentacji, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze. MSG2_K01: Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres. Subject learning outcomes: E1_W: The student knows and understands basic concepts, issues, tools and methods of statistical inference. E2_W: The student knows and understands basic concepts, issues tools and methods in the field of analysis of and forecasting one-dimensional time series. E3_U: The student can effectively use the acquired knowledge and methods of statistical estimation and hypothesis testing to analyze economic phenomena. E4_U: The student can effectively use the acquired knowledge, tools and methods of forecasting to analyze economic one-dimensional time series and to solve practical problems in economics. E5_K: The student is able to evaluate his/her knowledge and skills in statistics and time series forecasting and is aware of the importance of continual upgrading knowledge and skills in the field of data analysis.

4	Treści programowe przedmiotu
	Elements of probability. Introduction to statistics and statistical inference. Point and interval estimation of selected parameters. Basic concepts in statistical hypothesis testing. Selected statistical test in hypothesis testing, including the basic test for the mean and two means. Introduction to time series forecasting. Forecast accuracy measures. Basic (simple) time series forecasting methods. Trend analysis. Time series decomposition.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa magisterska Egzamin dyplomowy magisterski
--	---