

Załącznik nr 3

do Uchwały Senatu nr T.0022.64.20222

z dnia 11 lipca 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	INNOWACJE W BIZNESIE
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Studia prowadzone w języku polskim
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji Zarządzanie innowacjami

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	88	76,52%
	Ekonomia i finanse (dyscyplina dodatkowa)	27	23,48%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Celem kierunku jest wykształcenie specjalistów posiadających praktyczną wiedzę nt.: szeroko pojętych innowacji w działalności biznesowej, przedsiębiorczości, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych oraz rozwinięcia zdolności i umiejętności niezbędnych do uruchomienia, a następnie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Kierunek ten umożliwia zdobycie wiedzy i praktycznego przygotowania zawodowego, zarówno w charakterze doradcy biznesowego dla MŚP, ale także w instytucjach okołobiznesowych: transferu technologii, parkach technologicznych, inkubatorach przedsiębiorczości, funduszach pożyczkowych i poręczeniowych, itp. oraz w instytucjach tworzących politykę innowacyjną i promujących przedsiębiorczość.

Wszystkie zajęcia wykorzystują formy aktywizujące (warsztaty, dyskusje, metody twórczego myślenia, ćwiczenia symulacyjne, prace projektowe, *case-study*).

Praktyki zawodowe i staże studenci odbywać mogą w przedsiębiorstwach oraz instytucjach otoczenia biznesu.

Praktyczna wiedza wsparta specjalistycznym przygotowaniem i przekazywana przez zarówno naukowców, jak i doświadczonych praktyków pozwoli na zaistnienie w biznesie w roli samodzielnego przedsiębiorcy, ale także konsultanta i doradcy wspierającego proces zakładania i potem funkcjonowania innowacyjnych biznesów, będących konsekwencją innowacyjnych prac i badań naukowych realizowanych w polskich jednostkach naukowo-badawczych.

Absolwent nabędzie kompetencje społeczne, które predestynować go będą do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykreują otwartość na innowacje w zakresie przedsiębiorczości, pozwolą być bardziej kreatywnym i otwartym na współdziałanie oraz bardzo aktywnym i gotowym do rozwiązywania pojawiających się problemów.

Możliwe będzie wykształcenie takich cech/kompetencji społecznych jak: kreatywność, innowacyjność, elastyczność w działaniu i przystosowaniu się do zmian, komunikatywność, otwartość i asertywność.

SPECJALNOŚĆ: „Instytucjonalne formy rozwoju innowacji”

Celem tej specjalności – jest przekazanie wiedzy nt. funkcjonowania krajowych i regionalnych systemów innowacji, zakresu kompetencji ośrodków innowacji oraz modeli ich działania. Zajęcia projektowe mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności modelowania proinnowacyjnej usługi dla przedsiębiorstw w oparciu o analizę usług oferowanych przez ośrodki wspierania innowacji.

Podczas zajęć duży nacisk położony jest na rolę innowacji w tworzeniu biznesu i kształtowaniu przewagi konkurencyjnej. Zaprezentowane zostaną najlepsze praktyki realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki, uwzględniając konkretne przykłady praktycznych ścieżek poszukiwania i wdrażania innowacji oraz duże znaczenie ochrony własności intelektualnej.

Specjalność ta ma pomóc wykształcić wśród studentów pro-przedsiębiorczą orientację zawodową. Zaznajomić studentów ze specyfiką kariery zawodowej opartej na własnej inicjatywie gospodarczej.

SPECJALNOŚĆ: „Zarządzanie innowacjami”

Celem tej specjalności – jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami i procesów innowacyjnych wraz z nabyciem umiejętności obejmujących metody stosowane w zarządzaniu innowacjami w różnych fazach procesów innowacyjnych.

Kryzys związany z epidemią koronawirusa dotknął wiele firm. Mimo wielu negatywnych konsekwencji z nim związanych Covid-19 stał się impulsem do technologicznych zmian. Przedsiębiorcy, by odnaleźć się w nowych warunkach, musieli postawić na innowacje, automatyzację, cyfryzację oraz otwarcie na współpracę, często z partnerami z innych kontynentów. Między innymi te wątki są poruszane podczas zajęć przewidzianych na tej specjalności.

Absolwent tej specjalności nabędzie umiejętności pracy samodzielnej oraz w międzynarodowym (wielokulturowym) zespole projektowym. Stanowiska, na jakich mogą być zatrudnieni absolwenci, to m.in.:

- specjalista do spraw pozyskiwania funduszy i wsparcia zewnętrznego na działania innowacyjne w organizacjach,
- koordynator projektów, w tym szczególnie projektów unijnych,
- animator gospodarczy do spraw rozwoju technologicznego,

- animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości,
- specjalista do spraw organizacji i rozwoju biznesu/przemysłu,
- specjalista do spraw innowacji,
- konsultant i doradca biznesowy dla MŚP,
- asystent menedżera/właściciela w organizacjach,
- menedżer w zespołach projektowych lub zadaniowych,
- lider zespołu ds. innowacji w przedsiębiorstwie,
- organizator przedsięwzięć (impres/event`ów) w biznesie lub sektorze publicznym.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	800
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Nie dotyczy
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7
Poziom kształcenia	drugi stopień
Liczba semestrów	4

Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IwB_W01	w pogłębionym stopniu teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych;	P7S_WG
IwB_W02	w pogłębionym stopniu kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej;	P7S_WG
IwB_W03	w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych;	P7S_WG
IwB_W04	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji;	P7S_WG
IwB_W05	w pogłębionym stopniu procesy zarządzania sieciami innowacji i umiędzynarodowienia innowacji, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej;	P7S_WG
IwB_W06	w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości;	P7S_WG
IwB_W07	w pogłębionym stopniu fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	P7S_WK
IwB_W08	zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami wiedzy.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IwB_U01	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością;	P7S_UW
IwB_U02	prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej;	P7S_UW

IwB _U03	wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);	P7S_UW
IwB _U04	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną;	P7S_UW
IwB _U05	wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P7S_UK
IwB _U06	opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji;	P7S_UK
IwB _U07	przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz poprowadzić debatę w języku polskim lub obcym, dotyczących zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania innowacjami i transferu wiedzy;	P7S_UK
IwB _U08	kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności;	P7S_UO
IwB _U09	potrafi samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IwB _K01	do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce;	P7S_KK
IwB _K02	do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych;	P7S_KK
IwB _K03	do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze;	P7S_KO
IwB _K04	do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności;	P7S_KO
IwB _K05	do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora i doradcy organizacyjnego;	P7S_KO
IwB _K06	do pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny;	P7S_KR

IwB_K07	do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR
---------	---	--------

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

IwB (przed podkreślnikiem)	—	kierunek Innowacje w Biznesie
W (po podkreślniku)	—	kategoria wiedzy
U (po podkreślniku)	—	kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	—	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	—	numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW, specjalność Instytucjonalne formy rozwoju innowacji¹

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 180 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Innowacje w teorii ekonomii	W	30	Z	5	2	3	0	O
2.	Współczesne koncepcje zarządzania	W+Ć	15+15	E	6	6	0	0	O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

3.	Statystyka matematyczna	W+Ć	15+15	E	6	3	3	0	O
4.	Metody badawcze w zarządzaniu	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
5.	Badania operacyjne	W+Ć	15+15	Z	6	3	3	0	O
6.	Język obcy do wyboru	Ć	30	Z	2	1	1	0	O
	RAZEM SEMESTR	5W/5Ć	180	3E/3Z	30	20	10	0	6 (O)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 230 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Przedsiębiorczość akademicka	W+Ć	15+15	E	4 (było 5)	4 (było 5)	0	0	O
2.	Innowacje społeczne	W+Ć	15+25	E	6	3	2	1	O
3.	Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	W+Ć	15+15	E	3	2	1	0	O
4.	Badania rynkowe	W+Ć	15+15	Z	4	2	2	0	O
5.	Finansowanie działalności innowacyjnej	W+Ć	15+25	Z	6 (było 5)	4	2	0	O
6.	Zarządzanie strategiczne	W+Ć	15+15	Z	4	4	0	0	O
7.	Język obcy do wyboru	Ć	30	E	3	1	1	1	O
	RAZEM SEMESTR	6W/7Ć	230	4E/3Z	30	20	8	2	7 (O)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 225 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Metody reprezentacji wiedzy i	W+Ć	15+15	Z	4	3	0	1	O

	automatycznego wniosku								
2.	Zarządzanie ryzykiem	W+Ć	30+15	E	5	3	2	0	O
3.	Zarządzanie talentami	W+Ć	15+15	Z	4	4	0	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	S	30	Z	5	5	0	0	O
5.	Zarządzanie klastrami	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
6.	Narodowy system innowacji	W+Ć	15+30	E	5	2	3	0	O
7.	Wykład do wyboru I	W	15	Z	2	2	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	6W/5Ć/1S	225	3E/4Z	30	24	5	1	6 (O)/1 (W)

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 165 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Polityka innowacyjna państwa i UE	W+Ć	30+15	Z	6	3	2	1	O
2.	Seminarium dyplomowe	S	30	Z	10	10	0	0	O
3.	Przemysły kreatywne	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
4.	Przedsiębiorczość publiczna	W+Ć	15+15	E	5	3	2	0	O
5.	Polityka patentowa	W	15	E	2	1	0	1	O
6.	Wykład do wyboru II	W	15	Z	2	2	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	5W/3Ć/1S	165	3E/3Z	30	24	4	2	5 (O)/ 1 (W)

PLAN STUDIÓW²

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 180 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Innowacje w teorii ekonomii	W	30	Z	5	2	3	0	O
2.	Współczesne koncepcje zarządzania	W+Ć	15+15	E	6	6	0	0	O
3.	Statystyka matematyczna	W+Ć	15+15	E	6	3	3	0	O
4.	Metody badawcze w zarządzaniu	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
5.	Badania operacyjne	W+Ć	15+15	Z	6	3	3	0	O
6.	Język obcy do wyboru	Ć	30	Z	2	1	1	0	O
	RAZEM SEMESTR	5W/5Ć	180	3E/3Z	30	20	10	0	6 (O)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 230 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Przedsiębiorczość akademicka	W+Ć	15+15	E	4 (było 5)	4 (było 5)	0	0	O
2.	Innowacje społeczne	W+Ć	15+25	E	6	3	2	1	O
3.	Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	W+Ć	15+15	E	3	2	1	0	O
4.	Badania rynkowe	W+Ć	15+15	Z	4	2	2	0	O

² W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

5.	Finansowanie działalności innowacyjnej	W+Ć	15+25	Z	6 (było 5)	4	2	0	O
6.	Zarządzanie strategiczne	W+Ć	15+15	Z	4	4	0	0	O
7.	Język obcy do wyboru	Ć	30	E	3	1	1	1	O
	RAZEM SEMESTR	6W/7Ć	230	4E/3Z	30	20	8	2	7 (O)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					drugi trzeci 225 30				
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	W+Ć	15+15	Z	4	3	0	1	O
2.	Zarządzanie ryzykiem	W+Ć	30+15	E	5	3	2	0	O
3.	Zarządzanie talentami	W+Ć	15+15	Z	4	4	0	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	S	30	Z	5	5	0	0	O
5.	Sieci innowacji/współpracy	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
6.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	W+Ć	15+30	E	5	5	0	0	O
7.	Wykład do wyboru I	W	15	Z	2	2	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	6W/5Ć/1S	225	3E/4Z	30	27	2	1	6 (O)/1 (W)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					drugi czwarty 165 30				
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	NEiF	Inne	
1.	Polityka innowacyjna państwa i UE	W+Ć	30+15	Z	6	3	2	1	O

2.	Seminarium dyplomowe	S	30	Z	10	10	0	0	O
3.	Umiędzynarodowienie innowacji	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
4.	Controlling w przedsiębiorstwie	W+Ć	15+15	E	5	5	0	0	O
5.	Prawo patentowe	W	15	E	2	1	0	1	O
6.	Wykład do wyboru II	W	15	Z	2	2	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	5W/3Ć/1S	165	3E/3Z	30	26	2	2	5 (O)/ 1 (W)

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Szczegółowe zasady weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów kształcenia określają sylabusy poszczególnych przedmiotów. Efekty uczenia się obejmują między innymi:

- Egzaminy/kolokwia/sprawdziany zarówno ustne, jak i w formie pisemnej;
- Podlegające ocenie wykonywane przez studentów samodzielnie lub grupowo zadania – eseje, prezentacje, przeprowadzenie debaty, itp.

Ważną rolę w udokumentowaniu nabycia określonych kompetencji przez studenta odgrywa napisanie i obrona pracy dyplomowej (magisterskiej).



Efekty uczenia się i treści programowe przypisane do zajęć

Instytut: Instytut Zarządzania
Kierunek: Innowacje w biznesie
Stopień: 2. stopień (studia magisterskie)
Semestr: 2022/23 zimowy

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Poznanie szerokiego spektrum problemów decyzyjnych mikroekonomicznych w tym metodologii konstrukcji modeli decyzyjnych z zakresu wyboru decyzji optymalnej o charakterze ilościowym
- E2:** Umiejętność identyfikacji problemu decyzyjnego w praktyce gospodarczej, kwantyfikacji badanego problemu decyzyjnego oraz interpretacji rezultatów w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych.
- E3:** Aktywna postawa kreacji i implementacji modeli decyzyjnych w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej.
- E4:** Zdobycie wiedzy w zakresie stosowania algorytmów ułatwiających podejmowanie lepszych decyzji menedżerskich.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu. Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu.
- W2:** Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego, wybrane modele optymalizacyjne przedsiębiorstwa produkcyjnego, zagadnienie optymalizacyjne przedsiębiorstw transportowych, alokacja zasobów. Wybrane zagadnienia zarządzania projektami.
- W3:** Zastosowanie metodologii optymalizacji decyzji gospodarczych w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa.
- W4:** Analiza studium przypadku.
- C1:** Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego, rozwiązanie przykładowego zadania dotyczącego problemu optymalizacji z wyszczególnieniem poszczególnych etapów tj. identyfikacja sytuacji decyzyjnej, sformułowanie modelu matematycznego, wyznaczenie rozwiązania optymalnego, interpretacja wyników.
- C2:** Wybrane klasyczne sytuacje decyzyjne praktyki gospodarczej przedsiębiorstwa produkcyjnego w tym optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów, optymalizacja procesu technologicznego
- C3:** Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów), alokacja zasobów.
- C4:** Wybrane zagadnienia zarządzania projektami.

Nazwa przedmiotu

Badania rynkowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Znajomość zasad prowadzenia badań rynkowych i marketingowych
- E2:** Umiejętność zaprojektowania planu badań rynku i zastosowania podstawowych metod badawczych

w praktyce badawczej

E3: Kształtowanie umiejętności pracy w zespole badawczym

Treści programowe przedmiotu

W1: 1. Istota i przedmiot badań rynkowych 2. Etapy procedury badań 3. Sposoby pomiaru i analizy

W2: 1. Obszary badań rynkowych 2. Badania postępowania konsumentów 3. Badania segmentacji i selektywności rynku 4. Wybrane metody dynamiki, pojemności i chłonności rynku

C1: 1. Badania rynkowe w systemie informacji marketingowej 2. Proces badawczy 3. Operacjonalizacja i konceptualizacja badania 4. Budowa narzędzi gromadzenia danych

C2: 1. Zasady doboru próby w badaniach rynkowych 2. Metody analizy dynamiki rozwojowej rynku (trendy, wahania cykliczne i sezonowe) 3. Metody analizy pojemności i chłonności rynku (analiza udziału i konkurencyjności rynku)

Nazwa przedmiotu

Controlling w przedsiębiorstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student wyjaśnia interdyscyplinarny charakter controllingu jako koncepcji łączącej treści wywodzące się z różnych dyscyplin ekonomicznych.

E2: Student wymienia i charakteryzuje główne metody, narzędzia i techniki obliczeniowe wykorzystywane w controllingu.

E3: Student identyfikuje główne zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na rentowność przedsiębiorstwa

E4: Student stosuje najważniejsze narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa.

E5: Absolwent umiejętnie wykorzystuje system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie

E6: Student analizuje zasoby, koszty, procesy, wartość użytkową produktów/usług w celu zoptymalizowania efektów zarządzania przedsiębiorstwem.

E7: Student posiada wstępne przygotowanie do pracy na stanowisku kontrolera finansowego.

E8: Student rozumie standardy współpracy z naczelnym kierownictwem przedsiębiorstwa oraz zespołem pracowniczym.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do controllingu – historia rozwoju i główne przyczyny powstania controllingu. Definicje controllingu. Podstawowe pojęcia i kategorie używane w controllingu.

W2: Nauki ekonomiczne a controlling – relacje do innych dziedzin ekonomicznych oraz ich praktyczne implikacje. Rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, zarządzanie przedsiębiorstwem,

zarządzanie strategiczne, marketing.

W3: Zakres controllingu oraz pracy kontrolera – planowanie, kontrolowanie i korygowanie działań.

Obowiązki, zadania i kompetencje kontrolera finansowego.

W4: Diagnoza systemu zarządzania przedsiębiorstwem na potrzeby controllingu – struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, organizacja procesu wytwórczego, proces decyzyjny, instrumentarium planowania, raportowania i kontroli wewnętrznej.

W5: Koszty i rentowność – zasoby, koszty, zysk. Układy ewidencyjne kosztów. Koszty z perspektywy księgowości oraz zarządzania. Koszty a organizacja procesu wytwórczego. Wynik finansowy jako miara efektywności przedsiębiorstwa

W6: Decentralizacja zarządzania – przesłanki decentralizacji. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem według ośrodków odpowiedzialności. Istota, rodzaje i funkcje ośrodków (centrów) odpowiedzialności.

W7: Zarządzanie w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie – centra odpowiedzialności za koszty, centra odpowiedzialności za przychody, centra odpowiedzialności za wyniki, centra odpowiedzialności za inwestycje. Projektowanie systemu raportowania

W8: Przegląd instrumentarium controllingu - analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł, elementy analizy finansowej w controllingu, zrównoważona karta wyników (BSC), rachunek kosztów działań (ABC), rachunek kosztów docelowych (TC).

C1: Słownik kontrolera finansowego – utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu controllingu

C2: Jakościowe i ilościowe instrumenty controllingu – analiza otoczenia, misja, wizja, cele, bilansowanie majątku i kapitału.

C3: Koszty w procesie zarządzania przedsiębiorstwem – ćwiczenia obliczeniowe dla rachunku kosztów pełnych oraz rachunku kosztów zmiennych.

C4: Wynik finansowy – księgowe ustalanie wyniku finansowego. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.

C5: Budżetowanie – planowanie i kontrola przychodów, kosztów, wyniku oraz przepływów pieniężnych

C6: Efektywność ośrodków odpowiedzialności – mierniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności.

C7: Korygowanie działań – analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł.

C8: Controlling strategiczny – zrównoważona karta wyników (BSC).

Nazwa przedmiotu

Finansowanie działalności innowacyjnej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Posiada wiedzę o funkcjonowaniu instytucji otoczenia biznesu (IOB) w obszarze wsparcia procesów innowacyjnych. Zna procedury warunkujące działalność innowacyjną IOB (prawne, techniczne, strukturalne).

E2: Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem pracy zespołowej. Przestrzega zasad prawnych, etycznych, i ekonomicznych w działalności gospodarczej.

E3: Potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną. Potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania, innowacji i transferu wiedzy.

E4: Identyfikuje mechanizmy wsparcia procesów innowacyjnych oferowanych przez IOB dla sektora przedsiębiorstw.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota i specyfika działalności innowacyjnej

W2: Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania innowacji

W3: Dostępność źródeł finansowania w poszczególnych fazach rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego

W4: Instytucje Otoczenia Biznesu w procesie finansowania innowacji - rola i znaczenie

C1: Etapy finansowania firmy innowacyjnej

C2: Wewnętrzne źródła finansowania innowacji

C3: Zewnętrzne źródła finansowania innowacji

C4: Programy wspierające innowacyjność Konsorcja naukowo-przemysłowe Programy strukturalne

C5: Programy wsparcia różnorodnych działań innowacyjnych – Rozpoczęcie działalności innowacyjnej –
Rozwój działalności innowacyjnej –Usługi doradcze i szkoleniowe –Ochrona własności intelektualnej –
Sfera badawczo-rozwojowa –Klustry (powiązania kooperacyjne)

C6: Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) i ich rola w finansowaniu innowacji

Nazwa przedmiotu

Innowacje społeczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma wiedzę na temat istoty, rodzajów i przesłanek wdrażania innowacji społecznych

E2: Student potrafi zaplanować proces tworzenia innowacyjnego rozwiązania problemu społecznego

E3: Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z etycznymi standardami, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych

Treści programowe przedmiotu

W1: Pojęcie i cechy innowacji społecznych

W2: Cele innowacji społecznych

W3: Rodzaje innowacji społecznych

W4: Proces tworzenia innowacji społecznych

W5: Finansowanie innowacji społecznych

- W6:** Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu za pomocą innowacji społecznych
- W7:** Optymalizowanie jakości życia za pomocą innowacji społecznych
- C1:** Analiza praktyk z zakresu innowacji społecznych
- C2:** Identyfikowanie potrzeb społecznych wymagających innowacyjnego podejścia
- C3:** Generowanie pomysłów rozwiązania wskazanych problemów
- C4:** Planowanie pilotażowego wdrażania innowacji
- C5:** Planowanie podtrzymywania i rozpowszechniania innowacji
- C6:** Planowanie wywołania zmiany systemowej (końcowy etap procesu tworzenia innowacji społecznych)
- C7:** Analiza i ocena projektów przygotowanych przez Studentów

Nazwa przedmiotu

Innowacje w teorii ekonomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie istotę innowacji oraz teorie naukowe dotyczące innowacji
- E2:** Student potrafi prawidłowo interpretować teorie naukowe dotyczące innowacji oraz sprawnie posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów
- E3:** Student postępuje etycznie, wykazuje postawę aktywną oraz stosuje podejście kreatywne i krytyczne

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Interpretacja pojęcia innowacja
- W10:** Model tworzenia innowacji w gospodarce
- W2:** Typologia innowacji
- W3:** Rola "twórczej destrukcji" w gospodarce
- W4:** Innowacje a postęp technologiczny
- W5:** Podażowe i popytowe źródła innowacji
- W6:** Nieliniowy model innowacji - zmiana paradygmatu w teorii innowacji
- W7:** Paradygmat innowacji otwartej
- W8:** Istota innowacji przełomowych
- W9:** Znaczenie wiedzy w kreowaniu innowacji

Nazwa przedmiotu

Język angielski 1.1

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim.

E3: Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Analityka Gospodarcza zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO.

C5: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Analityka gospodarcza zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Język angielski 1.2

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty

problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim.

E3: Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Analityka Gospodarcza zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO.

C5: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Analityka gospodarcza zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Język francuski 1.1

Język prowadzenia zajęć

francuski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

E3: Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
- C2:** Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C3:** Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C5:** Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Jezyk hiszpański 1.2

Język prowadzenia zajęć

hiszpański

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.
- E2:** Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.
- E3:** Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C2:** Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C3:** Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C4:** Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język francuski 1.2
Język prowadzenia zajęć
francuski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku .francuskim w zakresie tematyki kierunkowej. E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. E3: Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.
Treści programowe przedmiotu
C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C5: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język hiszpański 1.1
Język prowadzenia zajęć
hiszpański
Realizowane efekty uczenia się
E1: Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej. E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka hiszpańskiego zasadnicze

aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

E3: Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki 1.1

Język prowadzenia zajęć

niemiecki

Realizowane efekty uczenia się

E1: Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka niemieckiego zasadnicze aspekty problemów, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

E3: Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku niemieckim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na

stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki 1.2

Język prowadzenia zajęć

niemiecki

Realizowane efekty uczenia się

E1: Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka niemieckiego zasadnicze aspekty problemów, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

E3: Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku niemieckim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język rosyjski 1.1

Język prowadzenia zajęć
rosyjski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej. E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. E3: Potrafi nawiązać interakcję w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.
Treści programowe przedmiotu
C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język rosyjski 1.2
Język prowadzenia zajęć
rosyjski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej. E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. E3: Potrafi nawiązać interakcję w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania

kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C2:** Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C3:** Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C4:** Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język włoski 1.1

Język prowadzenia zajęć

włoski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego.
- E2:** Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym.
- E3:** Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C2:** Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C3:** Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C4:** Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język włoski 1.2
Język prowadzenia zajęć
włoski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. E2: Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. E3: Jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działania na rzecz interesu publicznego.
Treści programowe przedmiotu
C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Metody badawcze w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości. E2: Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik

informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

E3: Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości ,rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich miejsce w klasyfikacji nauk, funkcje nauk o zarządzaniu i jakości.

W2: Twierdzenia i paradygmaty nauk o zarządzaniu i jakości. Teorie w naukach o zarządzaniu i jakości.

W3: Modele badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości: istota modelu badawczego, zmienne w modelach badawczych i ich wzajemne związki, modele badawcze w praktyce badawczej nauk o zarządzaniu i jakości (analiza przykładów).

W4: Problem zarządzania w badaniach naukowych. Identyfikacja problemów zarządzania w ramach podstawowych nurtów teorii nauk o zarządzaniu i jakości.

W5: Klasyfikacja metod rozwiązywania problemów zarządzania oraz koncepcje ich doboru.

W6: Metody badań społecznych wykorzystywane w badaniu zarządzania: obserwacja, ankietyzacja, wywiady.

W7: Istota, typy oraz warunki skutecznego wykorzystania metody analizy przypadków w badaniu zarządzania.

W8: Metody analizy dokumentacji, modelowania oraz eksperymentu w badaniu zarządzania.

W9: Metody eksperckie (np. metoda delficka) oraz metody ilościowe (matematyczne, ekonometryczne, statystyczne, badań operacyjnych) wykorzystywane w badaniu zarządzania.

C1: Metody badań naukowych w zarządzaniu – istota i podział

C2: Obserwacja (fotografia dnia roboczego i metoda obserwacji migawkowych), obserwacja uczestnicząca (Mystery Customer)

C3: Ankietyzacja (metoda CSI i metoda Servqual)

C4: Wywiady (zasady przygotowania i realizacji wywiadów), metoda HERCA

C5: Eksperymenty (Metoda Taguchi)

C7: Badania projekcyjne

C8: Metody rozwiązywania problemów zarządzania – PDCA problem solving (instrumenty PDCA (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys)

Nazwa przedmiotu

Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie współczesne metody reprezentacji wiedzy.

E2: Student potrafi korzystać z ogólnodostępnych baz wiedzy, potrafi zapisać wiedzę w sposób formalny, umożliwiający przeprowadzenie automatycznego wnioskowania.

E3: Student potrafi pracować w grupie nad rozwiązywaniem problemów o charakterze interdyscyplinarnym. Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Wprowadzenie do zagadnień związanych z reprezentacją wiedzy i wnioskowaniem. Definicja podstawowych pojęć.
- W2:** Logiczna reprezentacja wiedzy.
- W3:** Sieci semantyczne, ontologie.
- W4:** Bazy wiedzy.
- W5:** Inne sposoby reprezentacji wiedzy (proceduralna reprezentacja wiedzy, drzewa decyzyjne, zbiory rozmyte).
- C1:** Wprowadzenie do zagadnień związanych z metodami reprezentacji wiedzy. Tworzenie map myśli.
- C2:** Logiczna reprezentacja wiedzy - ćwiczenia praktyczne.
- C3:** Zapoznanie z leksykalno-semantycznymi bazami wiedzy dostępnymi w Internecie. Tworzenie taksonomii.
- C4:** Tworzenie ontologii.
- C5:** Przeszukiwanie baz wiedzy dostępnych w Internecie.
- C6:** Inne sposoby reprezentacji wiedzy - ćwiczenia praktyczne.
- C7:** Praca nad projektem i prezentacja projektów.

Nazwa przedmiotu

Narodowy System Innowacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student potrafi scharakteryzować obszary zadaniowe Narodowego Systemu Innowacji.
- E2:** Student potrafi wykorzystać i posługiwać się instrumentami stosowanymi w ramach innowacji.
- E3:** Student wykazuje aktywną postawę w stosunku do projektów wykonywanych zespołowo w ramach przedmiotu Narodowy system innowacji.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Istota, cele, zakres i funkcje Narodowego Systemu Innowacji
- W2:** Narzędzia, podmioty i zadania systemu innowacji
- W3:** Ośrodki innowacyjności i przedsiębiorczości oraz ich sieciowe powiązania
- C1:** Projektowanie komórki organizacyjnej z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia w ramach rozwoju innowacji
- C2:** Organizacja i klasyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości
- C3:** Identyfikacja i analiza ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości
- C4:** Istota i zakres sieci innowacyjnych wspierających MŚP

C5: Analiza zakresu i struktury usług świadczonej przez Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości na rzecz wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

Nazwa przedmiotu

Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie szczegółowe zagadnienia z zakresu funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

E2: Student potrafi analizować oraz ocenić skuteczność działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

E3: Student postępuje etycznie, wykazuje postawę aktywną oraz stosuje podejście kreatywne i krytyczne

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota innowacyjności i przedsiębiorczości

W2: Pojęcie i cele ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W3: Typologia ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W4: Specyfika funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W5: Źródła finansowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W6: Determinanty skuteczności działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w zakresie wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

W7: Bariery współpracy przedsiębiorstw z ośrodkami innowacji i przedsiębiorczości oraz sposoby ich przełamywania

C1: Generowanie innowacyjnego pomysłu na biznes

C2: Identyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości funkcjonujących w Polsce

C3: Zakres i struktura usług świadczonych przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

C4: Funkcjonowanie ośrodków innowacji i przedsiębiorczości - studium przypadku

C5: Ocena skuteczności ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w kontekście wsparcia rozwoju innowacyjnego pomysłu na biznes

Nazwa przedmiotu

Polityka innowacyjna państwa i UE

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie oddziaływania innowacji na rozwój przedsiębiorstw i wzrost gospodarczy, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania

prowadzenia działalności innowacyjnej.

E2: Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z innowacyjnością gospodarki.

E3: Student jest gotów do diagnozowania deficytów w sferze innowacyjności gospodarki i uczestniczenia w przygotowaniu narzędzi przeciwdziałania tym deficytom, a także przewidywania ich wielokierunkowych skutków społecznych.

Treści programowe przedmiotu

W1: Innowacje i rozwój gospodarczy w ujęciu J.A. Schumpetera; Twórcza destrukcja i polityka wsparcia przedsiębiorczości

W10: Polityka innowacyjna a rywalizacja w systemie międzynarodowym

W11: Polityka innowacyjna jako strategia państw półperyferyjnych.

W12: Instytucjonalne i kulturowe czynniki blokujące innowacyjność. Mechanizmy przeciwdziałania.

W13: Czy można stworzyć innowacyjne środowisko?

W14: Koalicje rzecznicze w promowaniu rozwiązań innowacyjnych i wspieraniu celów polityki.

W15: Pole kształtowania polityki innowacyjnej. Aktorzy, interesy, formy rozstrzygnięć.

W2: Makroekonomia zmiany technicznej - innowacje a wzrost gospodarczy; otoczenie instytucjonalne sprzyjające zmianie technicznej

W3: Innowacyjność i rozwój przedsiębiorstwa; polityka wsparcia struktur monopolistycznych i ekonomia rozwoju

W4: Ewolucja celów polityki wsparcia nauki, technologii i innowacji oraz polityka przemysłowa; przypadek strategii Made-in-China 2025

W5: Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka naukowa i technologiczna; Definicje i pomiar innowacji - wskaźniki B+R i pochodne: patenty, wysoka technika

W6: Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka technologiczna i innowacyjna, Definicje i pomiar innowacji: luka technologiczna i doganianie, bezpośrednie wskaźniki innowacji, wskaźniki złożone, miary wydajności czynników wytwórczych; Kraje Europy Środkowej w światowych łańcuchach wartości

W7: Instrumenty polityki innowacyjnej i ich skuteczność

W8: Podsumowanie I części wykładów

W9: Przewidywanie a polityka innowacyjna. Zdolności prognostyczne państw i przedsiębiorstw.

C1: Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie wytycznych dotyczących identyfikacji poszczególnych innowacji oraz budowy case study.

C2: Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie i analiza tematów proponowanych case study.

C3: Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD. Wprowadzenie do polityki spójności realizowanej w Polsce w latach 2014-2020.

C4: Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD.

C5: Przedstawienie sformułowanych case study dotyczących innowacyjności i ich poprawa.

C6: Rozwiązywanie sporządzonych case study w poszczególnych grupach.

C7: Przegląd dokumentów programowych Polityki spójności 2014-2020. Analiza Podręcznika

kwalifikowania wydatków objętych dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.

C8: Przedstawienie zidentyfikowanych innowacji oraz podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu

Prawo patentowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej.

E2: Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji.

E3: Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych w zakresie zarządzania projektami badawczymi i komercjalizacji wyników badań

Treści programowe przedmiotu

W1: Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa.

W2: Źródła prawa własności przemysłowej.

W6: Podstawowe pojęcia z zakresu własności przemysłowej i główne zasady jej ochrony prawnej.

W7: Pojęcie wynalazku, przesłanki zdolności patentowej. Wyłączenia przedmiotowe z kategorii wynalazku.

W8: Patent i dodatkowe prawo ochronne. Procedura uzyskania patentu i dodatkowego prawa ochronnego. Rola i zadania UPRP.

W8: Strategia ochrony patentowej na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość akademicka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada rozszerzoną wiedzę nt. przedsiębiorczości i innowacyjności, jakie formy aktywności możliwe są do podjęcia w trakcie studiów i jak założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą. Wie jakie powinien posiadać predyspozycje i przygotowanie przedsiębiorcy oraz czego od niego będzie wymagać prowadzenie swojego biznesu.

E2: Student potrafi zdiagnozować przygotowanie konkretnej osoby do podjęcia własnej działalności gospodarczej, założenia firmy oraz potrafi zweryfikować jaką optymalnie wybrać ścieżkę rozwoju osobistego w zależności od różnych czynników. Umie wykorzystać zdobytą wiedzę w celu

samodzielnego uruchomienia swojego biznesu.

E3: Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

Treści programowe przedmiotu

W1: Przedsiębiorczość i innowacyjność jako podstawowe determinanty osiągnięcia sukcesu. Przedsiębiorczość akademicka i jej znaczenie w rozwoju regionów i całej gospodarki. Kierunki dyskusji nad przedsiębiorczością akademicką w Polsce i na świecie. Przedsiębiorczość Polaków i przedsiębiorczość akademicka.

W2: Czynniki wpływające na intencję założenia firmy wśród Studentów i pracowników naukowych. Zastosowanie teorii planowanego zachowania. Postawy Studentów i pracowników naukowych wobec prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Rodzaje barier w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej i ocena możliwości ich przezwyciężenia. Rola otoczenia w podejmowaniu decyzji o założeniu własnej działalności.

W3: Rola uczelni we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej.

W4: Diagnoza zapotrzebowania i szkolenia służące rozwojowi przedsiębiorczości akademickiej. Ocena zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród Studentów i kadry naukowej.

W5: Instytucje otoczenia i wspierania przedsiębiorczości i biznesu w Polsce - analiza funkcjonowania m.in. Inkubatorów przedsiębiorczości.

W6: Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka - światowe doświadczenia i rekomendacje dla Polski.

C1: Weryfikacja profilu osobowościowego przyszłego przedsiębiorcy wraz z określeniem cech pożądanых i niepożądanych.

C2: Analiza różnych form aktywności Studentów podczas studiowania. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Identyfikacja dobrego pomysłu na biznes uwzględniając mapę użyteczności produktu.

C3: Porównanie różnych form aktywności w tym sposobów założenia działalności gospodarczej samodzielnie lub przy wsparciu Uczelni, Inkubatorów przedsiębiorczości, Aniołów biznesu, korzystając z pożyczek, kredytów, itp.

C4: Spółki typu spin-off i spin-out. Jaki wpływ ma posiadanie udziałów Uczelni w spółkach akademickich. Problematyka funkcjonowania instytucji działających na uczelniach, które wspierają przedsiębiorczość akademicką i uregulowania prawne z tym związane. Procedura patentowania rozwiązań i dot. własności patentu w kontekście spółek akademickich.

C5: Komercjalizacja i badania naukowe a innowacyjne start-upy technologiczne. Jak uczelnie i ośrodki naukowo badawcze mogą wpływać na poprawę innowacyjności gospodarki.

Nazwa przedmiotu

Przemysły kreatywne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student ma wiedzę na temat podmiotów tworzących sektor kreatywny, czynników wpływających na rozwój przemysłów kreatywnych, specyfiki prowadzenia i zakładania działalności w przemysłach kreatywnych.
- E2:** Student potrafi analizować sytuację w sektorze przemysłów kreatywnych w różnych wymiarach (terytorialnym, branżowym) oraz opracować koncepcję działalności przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego.
- E3:** Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych, do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze, krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. Postępuje profesjonalnie w realizacji postawionych zadań.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Pojęcie przemysłów kreatywnych. Kategoryzacja przemysłów kreatywnych.
- W2:** Przemysły kreatywne w Polsce i na świecie - analiza porównawcza w ujęciu regionalnym, międzynarodowym i branżowym.
- W3:** Rozwój przemysłów kreatywnych, wsparcie finansowe dla przemysłów kreatywnych, bariery rozwoju przemysłów kreatywnych.
- W4:** Społeczeństwo kreatywne i jego rola rozwoju przemysłów kreatywnych.
- C1:** Charakterystyka procesów biznesowych w przemysłach kreatywnych.
- C2:** Główne obszary zarządzania w przemysłach kreatywnych. Klimat kreatywny w organizacji i zarządzanie pracownikami w przemysłach kreatywnych.
- C3:** Uwarunkowania prowadzenia działalności w przemysłach kreatywnych.
- C4:** Zakładanie działalności w przemysłach kreatywnych - mocne i słabe strony szanse i zagrożenia. Przygotowanie koncepcji działalności dla firmy z sektora kreatywnego.

Nazwa przedmiotu

Sieci innowacji i współpracy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie: teorie naukowe dotyczące sieci organizacyjnych, innowacyjności. Posiada informacje dotyczące modeli sieci organizacyjnych, zagadnień z zakresu zarządzania procesem innowacyjnym w sieciach. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego działającego w ramach sieci, oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych, metody analizy i oceny struktur sieciowych.
- E2:** Student zna i rozumie: mechanizmy funkcjonowania sieci organizacyjnych, tendencje współczesnej polityki innowacyjnej sieci w Polsce i na świecie.
- E3:** Student potrafi: aplikować zaawansowaną wiedzę teoretyczną, wykorzystać zdobytą wiedzę w

różnych zakresach i formach, rozbudowaną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego w sieci, dokonać oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych oraz tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.

E4: Student potrafi wykorzystać metody analizy sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania sieci organizacyjnych.

E5: Student prezentuje postawę przedsiębiorczą i innowacyjną, potrafi współdziałać w realizacji zespołowego projektu przedsięwzięcia innowacyjnego, jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podejście sieciowe i istota sieci organizacyjnych (definiowanie sieci innowacyjnych i sieci współpracy).

Cykl życia sieci.

W2: Charakterystyka elementów sieci (cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne, przykłady umów konstytuujących sieci organizacyjne). Formy organizacyjno-prawne sieci.

W3: Przesłanki tworzenia sieci przez przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju sieci. Cechy sieci organizacyjnych.

W4: Modele sieci organizacyjnych. Sieci międzynarodowe.

W5: System zarządzania sieciami organizacyjnymi - funkcje, podmioty i sposoby koordynacji sieci. Tworzenie wartości przez sieć.

W6: Strategie realizowane przez przedsiębiorstwa ukierunkowane na sieci (strategie relacyjne). Możliwości i ograniczenia formułowania strategii na poziomie sieci. Konkurencyjność przedsiębiorstwa funkcjonującego w ramach sieci (konkurencyjność sieci i przewaga relacyjna, przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa z relacjami sieciowymi, idea kooperencji).

W7: Sieciowe uwarunkowania efektywności przedsiębiorstwa (czynniki wyjaśniające efektywność i innowacyjność sieci, kryteria oceny efektywności). Przesłanki i ocena innowacyjności sieci.

W8: Metodologia badania sieci: przegląd metod, wybrane zagadnienia analizy sieciowej.

C1: Proces tworzenia sieci: etapy procesu, kluczowe uwarunkowania (case study)

C2: Modele sieci: analiza porównawcza, wskazanie wad i zalet, analiza i ocena rozwiązań (case study).

C3: Porównanie systemów zarządzania sieciami: elementy systemu zarządzania sieciami (case study).

C4: Wykorzystanie analizy sieciowej w badaniu sieci - przykład praktyczny.

C5: Formułowanie i ocena strategii sieci (case study).

C6: Wymiana i rozwój wiedzy przedsiębiorstw innowacyjnych w sieci innowacji (case study).

C7: Wybrane aspekty oceny efektywności i innowacyjności sieci: metodyka badawcza, prezentacja badań empirycznych, studium przypadku.

Nazwa przedmiotu

Statystyka matematyczna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student, który zaliczył przedmiot posiada wiedzę z zakresu teorii i zastosowań wnioskowania statystycznego. Zna warunki jakie musi spełniać próba statystyczna w procesie wnioskowania statystycznego. Rozróżnia rozkłady wybranych statystyk z próby. Potrafi wskazać odpowiednie metody szacowania wybranych parametrów populacji. Zaproponuje określone hipotezy statystyczne, wyjaśni konstrukcję statystycznych testów istotności w celu zweryfikowania sformułowanych hipotez.
- E2:** Student, który zaliczył przedmiot rozumie i potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach społeczno-ekonomicznych. Potrafi dobrać odpowiednie metody szacowania parametrów populacji. Posiada umiejętność formułowania określonych hipotez statystycznych i procedury ich weryfikacji. Potrafi - w zależności od celu badania oraz spełnionych warunków - wybrać odpowiednią metodę wnioskowania statystycznego (np. określony model przedziału ufności, hipotezę statystyczną, postać sprawdzianu hipotezy), zastosować ją w badaniu oraz sformułować ostateczny wniosek w odniesieniu do populacji, z której próba pochodzi.
- E3:** Student, który zaliczył przedmiot jest zorientowany w możliwościach poznawczych metod wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. Jest świadomy odpowiedzialności za wnioski sformułowane o prawidłowościach populacji na podstawie badań niewyczerpujących. Potrafi ocenić jakość wyników wnioskowania statystycznego.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa: jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej: rozkład zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona; rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny.
- W2:** Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby.
- W3:** Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury.
- W4:** Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.
- W5:** Weryfikacja hipotez statystycznych. Schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, dla wariancji, dla wskaźnika struktury). Prawdopodobieństwo testowe p (wyznaczanie wartości p; wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p).
- W6:** Nieparametryczne testy istotności. Liczne przykłady zastosowania testów parametrycznych i nieparametrycznych.
- C1:** Zmienna losowa dyskretna (funkcja prawdopodobieństwa, wyznaczanie dystrybucji, obliczanie prawdopodobieństw za pomocą funkcji prawdopodobieństwa oraz dystrybucji, wyznaczanie wartości oczekiwanej oraz wariancji. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej: zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona. Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji.

C2: Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji.

C3: Estymacja punktowa wartości przeciętnej, wariancji, frakcji.

C4: Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

C6: Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury. Wyznaczanie wartości prawdopodobieństwa testowego p oraz wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p.

C6: Test niezależności chi-kwadrat. Przykłady wykorzystania metod statystyki matematycznej w praktyce.

Nazwa przedmiotu

Umiejdzynarodowienie innowacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę z zakresu umiejdzynarodowienia innowacji

E2: Student posiada i potrafi wykorzystać kompetencje dotyczące umiejdzynarodowienia innowacji

E3: Student potrafi poddać naukowej analizie procesy związane z umiejdzynarodowieniem innowacji

Treści programowe przedmiotu

W1: Pojęcie i typologia innowacji

W2: Model innowacji otwartej

W3: Globalizacja jako kontekst działania współczesnych organizacji

W4: Internacjonalizacja jako proces innowacyjny

W5: Motywy, determinanty i formy umiejdzynarodowienia organizacji

W6: Strategie międzynarodowej ekspansji organizacji

W7: Relacje między innowacjami a ekspansją międzynarodową organizacji

W8: Proces innowacyjny a born global - organizacje od początku globalne

C1: Zajęcia organizacyjne

C2: Uwarunkowania umiejdzynarodowienia innowacji

C3: Motywy procesu umiejdzynarodowienia

C4: Wybór rynków zagranicznych i segmentów nabywców

C5: Przesłanki wyboru strategii wejścia na rynki zagraniczne

C6: Adaptacja / standaryzacja innowacji na rynkach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu

Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Zna większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. E2: Potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. E3: Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej
Treści programowe przedmiotu
W1: Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2: Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3: Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Metoda Hoshin-Kanri. W4: TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej. W5: Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management. W6: Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service). W7: Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management. W8: Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym. C1: Benchmarking - zasady i metodyka. Case study. C2: Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die), Standaryzacja pracy. C3: Reengineering. Case study C4: Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study. C5: Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie kapitałem intelektualnym
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Definiuje kapitał intelektualny organizacji.

E2: Analizuje strukturę kapitału intelektualnego organizacji.

E3: Stosuje metody pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.

E4: Wyznacza oraz rozumie zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji.

E5: Przestrzega zasad uzyskania zaliczenia. Wspólnie z grupą zadaniową realizuje zlecone projekty i opracowuje oraz wygłasza prezentacje multimedialne.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji.

W2: Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym.

W3: Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych.

W4: Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych.

C1: Wyznaczenie i definiowanie elementów składowych kapitału intelektualnego organizacji - analiza przypadku.

C2: Praktyczne zastosowanie metod opartych o kapitalizację rynkową do pomiaru kapitału intelektualnego organizacji.

C3: Wykorzystanie w praktyce metod opartych o kapitalizację rynkową do oceny kapitału intelektualnego organizacji.

C4: Zrównoważona karta wyników – teoria i studium przypadku

C5: Monitor Aktywów Niematerialnych Sveiby'ego. Przygotowanie arkusza kalkulacyjnego służącego realizacji metody w programie Microsoft Excel, wykonanie obliczeń oraz interpretacja wyników.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie klastrami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie: teorie zarządzania, innowacyjności, przedsiębiorczości; kierunki rozwoju teorii z zakresu organizacji i zarządzania (innowacjami, projektami) oraz otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływ na rozwój zarządzania w ramach różnych form organizacji działalności gospodarczej w tym klastrów; Student posiada również wiedzę z zakresu współczesnych metod i narzędzi analizy i opisu zjawisk gospodarczych, modelowania struktur gospodarczych.

E2: Student potrafi właściwie analizować przyczyny oraz przebieg zjawisk gospodarczych, formułować własne opinie na temat stawianych hipotez badawczych oraz je weryfikować w szczególności w odniesieniu do rozwoju oraz innowacyjności. Student potrafi prognozować, modelować i analizować procesy w oparciu o wykorzystanie odpowiednich narzędzi; wykorzystać zdobytą wiedzę wraz z jej analizą krytyczną; potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania, formułować kreatywne strategie dla organizacji.

E3: Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny, przedsiębiorczy, jest zdolny do ciągłego rozwoju.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy, koncepcje pokrewne, klasyfikacja klastrów, cykl życia klastra.

W2: Formy organizacyjno-prawne klastrów (umowa konsorcjalna, stowarzyszenie, fundacja, spółdzielnia, organizacja przedsiębiorców, spółka, umowa o współpracę, umowa partnerska)

W3: Rozwój inicjatyw klastrowych: • modele rozwoju klastrów, • uwarunkowania powstania i rozwoju klastrów, • etapy rozwoju inicjatywy klastrowej.

W4: System zarządzania klastrami: • planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola, • funkcje zarządzania rozwojem klastra: organizacyjna, badawcza, kreatywna, zarządcza, motywacyjna i komunikacyjna, administracyjno-prawna, koordynacyjna, edukacyjno-promocyjna • obszary standardów zarządzania klastrami (organizacja, procesy, usługi na rzecz członków klastra, współpraca z otoczeniem).

W5: Strategia klastra (założenia, etapy formułowania/projektowania strategii, metody)

W6: Metodologia badania klastrów: - założenia metodologiczne, - przegląd metod, - wskaźniki monitoringu klastrów, - ocena innowacyjności klastra.

C1: Procedura uruchamiania klastra: - etapy procesu, - kluczowe uwarunkowania.

C2: Modele organizacyjne klastrów: - charakterystyka w oparciu o informacje z klastrów, - porównanie form organizacyjno-prawnych klastrów (wskazanie wad i zalet), - analiza i ocena rozwiązań – studia przypadków

C3: Porównanie systemów zarządzania klastrami: - elementy systemu zarządzania klastrami (wprowadzenie) - zajęcia praktyczne – studia przypadków

C4: Metody wykorzystywane w zarządzaniu klastrami: - identyfikacja i opis metod, - praktyczne zastosowania –studia przypadków.

C5: Formułowanie strategii klastra: - etapy procesu, - studium przypadku.

C6: Diagnoza klastra: - wprowadzenie do oceny, - identyfikacja instrumentów badawczych, - studium przypadku.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie ryzykiem
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student posiada wiedzę na temat metod pomiaru ryzyka oraz podstawowych strategii w zakresie sterowania ryzykiem, rozpoznaje i klasyfikuje instrumenty pochodne pod względem ich użyteczności w zakresie hedgingu, wymienia kryteria uwzględniane przy podejmowaniu decyzji hedgingowych. E2: Student potrafi identyfikować i analizować istotne czynniki ryzyka podmiotów gospodarczych, rozumie podstawowe zależności i mechanizmy funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych. E3: Student ma świadomość konieczności stałego uaktualniania i pogłębiania wiedzy w zakresie pojawiających się nowych instrumentów pochodnych, a także nowych metod pomiaru ryzyka, zachowuje jednocześnie krytycyzm i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji. E4: Student wskazuje aspekty organizacyjno-instytucjonalne związane z rozwojem rynku instrumentów pochodnych oraz posiada wiedzę praktyczną związaną z zastosowaniem określonych instrumentów hedgingowych. E5: Student posiada umiejętność samodzielnego tworzenia i oceny podstawowych strategii w zakresie sterowania ryzykiem, w tym strategii z zastosowaniem instrumentów pochodnych.
Treści programowe przedmiotu
W1: Pojęcie ryzyka. Rodzaje ryzyka finansowego. Proces zarządzania ryzykiem. Podstawy pomiaru ryzyka – zmienność, wartość zagrożona, miary wrażliwości. W2: Charakterystyka instrumentów pochodnych: kontrakty terminowe forward i futures, opcje, kontrakty swap. Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktu swap. Rozwój rynku instrumentów pochodnych. W3: Pomiar ryzyka rynkowego. Strategie sterowania ryzykiem rynkowym – hedging statyczny i dynamiczny. Pomiar ryzyka kredytowego. Sterowanie ryzykiem kredytowym. Koncepcja kapitału ekonomicznego i jej zastosowanie w optymalizacji alokacji kapitału. C1: Metody pomiaru ryzyka – miary zmienności, wartości zagrożonej, miary wrażliwości. Analiza instrumentów pochodnych. Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktu swap. C2: Sterowanie ryzykiem rynkowym – zastosowanie instrumentów pochodnych. Strategie hedgingu statycznego i dynamicznego. Pomiar ryzyka kredytowego. Koncepcja kapitału ekonomicznego – problemy agregacji i alokacji kapitału ekonomicznego.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student ma wiedzę dotyczącą dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesie formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.
- E2:** Potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami
- E3:** Potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł
- E4:** Potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej

Treści programowe przedmiotu

- W10:** Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci
- W11:** Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego
- W2:** Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego
- W3:** Rodzaje strategii
- W5:** Analiza makrootoczenia
- W6:** Analiza sektorowa
- W7:** Analiza potencjału firmy
- W9:** Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii
- C1:** Analiza makrootoczenia
- C2:** Analiza sektorowa
- C3:** Analiza potencjału firmy
- C4:** Analiza interesariuszy
- C6:** Metody zintegrowane
- C9:** Strategia błękitnego i czerwonego oceanu

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie talentami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student ma rozbudowaną wiedzę o wykorzystaniu instrumentów do poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami.
- E2:** Student umie prawidłowo interpretować i wyjaśniać zagadnienia związane z zarządzaniem talentami. Potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę do tworzenia instrumentów przydatnych do realizacji poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami.
- E3:** Student ma świadomość w zakresie zaprojektowania i realizacji procesu zarządzania talentami z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Jest świadomy potrzeby identyfikacji i rozwoju talentów w organizacji.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota, cele i funkcje zarządzania talentami oraz znaczenie talentów dla osiągnięcia przez organizację przewagi konkurencyjnej.

W2: Rodzaje talentów pożądane w poszczególnych typach organizacji (firmy, organizacje publiczne, firmy globalne).

W3: Strategie zarządzania talentami.

W4: Organizacja zarządzania talentami w przedsiębiorstwie (podmioty odpowiedzialne w organizacji za zarządzanie talentami, role i zadania menedżera ds talentów, komórka ds talentów a dział zarządzania zasobami ludzkimi)

W5: Zasady zarządzania talentami.

W6: Przyciągnięcie talentów do organizacji.

W7: Identyfikacja talentów w organizacji.

W8: Rozwój talentów.

W9: Motywowanie talentów.

C1: Ustalenie rodzaju talentów pożądanych w danych organizacjach oraz kryteriów zaliczenia poszczególnych pracowników do danego rodzaju talentów.

C2: Identyfikacja talentów w organizacji (przygotowanie instrumentów przydatnych dla identyfikacji poszczególnych rodzajów talentów)

C3: Zaprojektowanie działań dla rozwoju talentów.

C4: Tworzenie rozwiązań wpływających na zatrzymywanie utalentowanych pracowników w organizacji (badanie potrzeb talentów, tworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, wynagrodzenie i korzyści, możliwości rozwoju)

C5: Ustalenie kryteriów oceny stosowanych rozwiązań dla talentów.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa, egzamin dyplomowy
--	------------------------------------