

UCHWAŁA
Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
nr T.0022.65.2022
z dnia 11 lipca 2022 roku

w sprawie
**ustalenia zmienionych programów studiów wyższych na kierunku Marketing
i komunikacja rynkowa**

Działając na podstawie art. 28 ust. 1 pkt 11 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (tekst jedn. Dz.U. z 2020 r. poz. 85, z późn. zm.), § 14 ust. 1 pkt 11 i § 74 ust. 1 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz Uchwały Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr 52/2022 z dnia 25 kwietnia 2022 r. w sprawie zasad opracowywania programów studiów wyższych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie, uchwala się, co następuje:

§ 1

Ustala się zmieniony program następującego kierunku studiów wyższych: Marketing i komunikacja rynkowa - studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego i drugiego stopnia, prowadzonego w Instytucie Zarządzania w brzmieniu określonym w załącznikach do niniejszej uchwały.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia, z zastosowaniem do cykli studiów rozpoczynających się od roku akademickiego 2022/2023.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie

REKTOR
Prof. UEK dr hab. Stanisław Mazur