

Załącznik nr 2

do uchwały Senatu nr T.0022.67.2022

z dnia 11 lipca 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
Poziom kształcenia	Pierwszy stopień
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Tytuł zawodowy licencjata
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	1. Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny 2. Turystyka międzynarodowa 3. Przedsiębiorczość w rekreacji i sporcie

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	91,5	58%
	Ekonomia i finanse	31,5	21%
	Nauki o kulturze fizycznej	32,5	21%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Kierunek Turystyka i Rekreacja oferuje prorynkowe studia pozwalające zdobyć zaawansowaną wiedzę i umiejętności menadżerskie, m.in. w zakresie: zarządzania biznesem hotelarskim i gastronomicznym, pracy w biurach podróży, komercjalizacji dużych imprez biznesowych i międzynarodowych, zarządzania ruchem turystycznym oraz korzystania z nowoczesnych rozwiązań technologicznych (ICT) na rynku międzynarodowym.

Program kierunku jest w pełni zgodny z misją uczelni na lata 2021-2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy pracowników Katedry Turystyki i innych prowadzących zajęcia na kierunku z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest realny wpływ na otoczenie zewnętrzne. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na

zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.
Program studiów odpowiada na potrzeby społeczno-gospodarcze związane z dynamicznym rozwojem turystyki i rekreacji oraz przedsiębiorstw działających na rynku czasu wolnego.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	1080
----------------------------	------

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	89
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	135

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	4 tygodnie
Cel	Celem praktyk jest uzupełnienie wiedzy studenta nabywanej w trakcie studiów na uczelni o praktyczne aspekty funkcjonowania firm i instytucji działających w branży turystycznej lub rekreacyjnej.
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk regulują dokumenty: – Regulamin studenckich praktyk zawodowych – wprowadzony Zarządzeniem Rektora nr R-0201-262018 z dnia 13 czerwca 2018 r. – Plany studiów zatwierdzone przez rady kolegów – zgodne z Krajowymi Ramami Kwalifikacji oraz ze standardami kształcenia na kierunku Turystyka i Rekreacja. Praktykę student może realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą co do zakresu obowiązków i ilości godzin dziennie. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie) lub zdalnie, w kraju lub za granicą.

Zasady i forma zaliczania	Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędnymi dokumentami do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich są: – Umowa o realizację praktyki, – Raport z odbytej praktyki, – Dokumenty potwierdzające zawarcie ubezpieczenia OC i NNW na czas realizacji praktyk studenckich (zgodnie z pkt. 3 § 6 Umowy o organizację studenckiej praktyki zawodowej).
---------------------------	--

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
TiR_W01	w zaawansowanym stopniu charakter i miejsce nauk społecznych w systemie nauk i w relacjach do innych nauk, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji;	P6S_WG
TiR_W02	w zaawansowanym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) charakterystycznych dla turystyki i rekreacji oraz ich istotne elementy i relacje pomiędzy nimi w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej;	P6S_WG
TiR_W03	w zaawansowanym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka, w szczególności jako podmiotu konstytuującego charakterystyczne dla turystyki i rekreacji struktury społeczne oraz zasady ich funkcjonowania, a także działającego w tych strukturach;	P6S_WG
TiR_W04	zaawansowaną terminologię z zakresu nauk o zdrowiu i kulturze fizycznej, będących podstawą teoretyczną dostarczającą wiedzy	P6S_WG

	ogólnej i szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji;	
TiR_W05	dylematy współczesnej cywilizacji, w tym m.in. ideę zrównoważonego rozwoju, właściwego zagospodarowania czasu wolnego, prowadzenia zdrowego stylu życia;	P6S_WK
TiR_W06	nowoczesne technologie informacyjne oraz możliwości (lub(i) konieczność) ich wykorzystania w działalności turystycznej i rekreacyjnej;	P6S_WK
TiR_W07	ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności turystycznej i rekreacyjnej, w tym fundamentalne pojęcia i zasady z zakresu ochrony konsumenta-turysty, rynku i konkurencji, własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P6S_WK
TiR_W08	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w branży turystycznej i rekreacyjnej, wykorzystujące wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku, szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości.	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
TiR_U01	prawidłowo interpretować i krytycznie oceniać zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) w zakresie dyscyplin właściwych dla turystyki i rekreacji, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości;	P6S_UW
TiR_U02	dobierać źródła informacji oraz wykorzystywać właściwe metody i narzędzia, w tym statystyczne, matematyczne, informacyjno-komunikacyjne i marketingowe, w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji przez różnego rodzaju podmioty na rynku turystycznym i rekreacyjnym;	P6S_UW
TiR_U03	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji;	P6S_UK
TiR_U04	prezentować podczas debat własne stanowisko w obszarze turystyki i rekreacji, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych, a także oceniać opinie i stanowiska innych oraz dyskutować o nich;	P6S_UK

TiR_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P6S_UK
TiR_U06	planować i organizować pracę własną oraz współdziałać w ramach prac zespołowych z osobami reprezentującymi inne dyscypliny;	P6S_UO
TiR_U07	samodzielnie planować i realizować własny rozwój poprzez zdobywanie wiedzy przez całe życie.	P6S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
TiR_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji;	P6S_KK
TiR_K02	uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu turystyki i rekreacji oraz do korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	P6S_KK
TiR_K03	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania projektów społecznych, a także inicjowania działań na rzecz interesu publicznego;	P6S_KO
TiR_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i Rekreacja;	P6S_KO
TiR_K05	oceny działań własnych, działań zespołów, którymi kieruje, i organizacji, w których uczestniczy, oraz podejmowania odpowiedzialności za skutki tych działań;	P6U_KR
TiR_K06	kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, a także do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych (uwzględniając zasady etyki, dorobek i tradycje zawodu) oraz wymagania tego od innych.	P6S_KR

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 213 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Mikroekonomia	W + Ćw.	18	E	3	0	3	0	0	O
2.	Organizacja i zarządzanie	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O
3.	Podstawy rachunkowości	W + Ćw.	27	E	4	2	2	0	0	O
4.	Prawo gospodarcze	W + Ćw.	18	E	3	1	1	0	1	O
5.	Filozofia i etyka	W	12	Z	2	0	0	0	2	O
6.	Psychologia	W + Ćw.	18	Z	3	0	0	0	3	O
7.	Statystyka	W + Ćw.	36	E	5	3	2	0	0	O
8.	Podstawy turystyki	W	27	Z	4	3	1	0	0	O
9.	Język obcy I	Ćw.	30	Z	2	0,7	0,7	0,4	0,2	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 222 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Makroekonomia	W + Ćw.	18	E	3	0	3	0	0	O
2.	Historia architektury i sztuki	W + Ćw.	21	E	3	0	0	0	3	O
3.	Technologia informacyjna	W + Ćw.	18	Z	3	1	0	0	2	O
4.	Fizjologia człowieka	W + Ćw.	27	E	4	0	0	2	2	O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

5.	Podstawy rekreacji	W + Ćw.	36	E	5	1	0	4	0	O
6.	Ekonomika turystyki	W + Ćw.	36	E	5	2	3	0	0	O
7.	Hotelarstwo	W + Ćw.	36	E	5	5	0	0	0	O
8.	Język obcy I	Ćw.	30	Z	2	0,7	0,7	0,4	0,2	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci 210 30				
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O
2.	Podstawy marketingu	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O
3.	Pierwsza pomoc przedmedyczna	Ćw.	9	Z	2	0	0	1	1	O
4.	Geografia turystyczna	W + Ćw.	27	E	3	1	1	0	1	O
5.	Krajoznawstwo	W + Ćw.	27	E	3	1	1	0	1	O
6.	Partnerstwo na rynku turystycznym	W + Ćw.	18	Z	3	3	0	0	0	O
7.	Ubezpieczenia w turystyce	W	9	Z	2	2	0	0	0	O
8.	Turystyka społeczna	W	9	Z	2	1	1	0	0	O
9.	Historia turystyki i rekreacji	W + Ćw.	18	E	3	0,5	0	0,5	2	O
10.	Funkcjonowanie biur podróży	Konw.	9	Z	2	2	0	0	0	O
11.	Język obcy I	Ćw.	30	Z	2	0,7	0,7	0,4	0,2	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi czwarty 147 + praktyki zawodowe 30				
--	--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Funkcjonowanie biur podróży	Konw.	9	Z	2	2	0	0	0	O
2.	Badania marketingowe w turystyce	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O
3.	E-turystyka	Ćw.	18	Z	3	2,5	0	0	0,5	O
4.	Metody zarządzania jakością usług turystycznych	W + Ćw.	18	E	3	3	0	0	0	O
5.	Warsztaty terenowe	Ćw.	18	Z	4	2	0	2	0	W
6.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	3	1,3	0,7	0,7	0,3	W
7.	Praktyki zawodowe (4 tygodnie)			Z	6	3	0	3	0	W
8.	Język obcy I	Ćw.	30	E	3	1	1	0,7	0,3	W
9.	Seminarium licencjackie	Sem.	9	Z	2	0,93	0,14	0,93	0	W

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Nowoczesny biznes hotelarski i gastronomiczny łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						trzeci piąty 162 30				
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich	W	18	Z	3	2	0	1	0	W
2.	Ekonomika i organizacja gastronomii	W	18	Z	3	2	1	0	0	W
3.	Systemy informatyczne w hotelarstwie	Ćw.	9	Z	2	1,5	0	0	0,5	W

4.	Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych	W + Ćw.	18	E	4	1	0	3	0	W
5.	Żywnienie człowieka	W	9	Z	2	0	0	1	1	O
6.	Obsługa ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	Z	3	2,5	0	0,5	0	O
7.	Prawo w turystyce	W	18	E	3	1	1	0	1	O
8.	Zarządzanie projektami w turystyce	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O
9.	Seminarium licencjackie	Sem.	9	Z	3	1,4	0,2	1,4	0	W
10.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	3	1,3	0,7	0,7	0,3	W

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Turystyka międzynarodowa łączna liczba godzin zajęć: 153 łączna liczba punktów ECTS: 30				trzeci piąty 153 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Interpretacja dzieł sztuki	W	9	Z	2	0	0	0	2	W
2.	Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie	Konw.	9	Z	2	1,5	0,5	0	0	W
3.	Podstawy turystyki biznesowej	W + Ćw.	18	E	4	3	1	0	0	W
4.	Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych	W	18	Z	4	1	3	0	0	W
5.	Żywnienie człowieka	W	9	Z	2	0	0	1	1	O
6.	Obsługa ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	Z	3	2,5	0	0,5	0	O
7.	Prawo w turystyce	W	18	E	3	1	1	0	1	O
8.	Zarządzanie projektami w turystyce	W + Ćw.	27	E	4	4	0	0	0	O

Łączna liczba punktów ECTS:				30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Agroturystyka	W	9	Z	2	2	0	0	0	W
2.	Usługi SPA & wellness w hotelarstwie	W	9	Z	2	1	0	1	0	W
3.	Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii	Ćw.	9	Z	2	2	0	0	0	W
4.	Ekologia i ochrona środowiska	W	9	Z	2	0,5	0,5	0	1	O
5.	Obsługa ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	E	3	2,5	0	0,5	0	O
6.	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	W + Ćw.	18	E	3	1	2	0	0	O
7.	Międzynarodowy rynek turystyczny	W	18	Z	3	1	2	0	0	O
8.	Seminarium licencjackie	Ćw.	18	Z	10	4,67	0,66	4,67	0	W
9.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	3	1,3	0,7	0,7	0,3	W

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Turystyka międzynarodowa łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				trzeci szósty 135 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Pilotaż i przewodnictwo w	W + Ćw.	18	Z	3	3	0	0	0	W

	turystyce międzynarodowej									
2.	Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	Z	3	2,5	0	0	0,5	W
3.	Ekologia i ochrona środowiska	W	9	Z	2	0,5	0,5	0	1	O
4.	Obsługa ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	E	3	2,5	0	0,5	0	O
5.	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	W + Ćw.	18	E	3	1	2	0	0	O
6.	Międzynarodowy rynek turystyczny	W	18	Z	3	1	2	0	0	O
7.	Seminarium licencjackie	Ćw.	18	Z	10	4,67	0,66	4,67	0	W
8.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	3	1,3	0,7	0,7	0,3	W

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Przedsiębiorczość w sporcie i rekreacji łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					trzeci szósty 126 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe	Ćw.	18	Z	3	0	0	3	0	W
2.	Trening mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie	W	9	E	3	0	0	3	0	W
3.	Ekologia i ochrona środowiska	W	9	Z	2	0,5	0,5	0	1	O
4.	Obsługa ruchu turystycznego	W + Ćw.	18	E	3	2,5	0	0,5	0	O
5.	Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	W + Ćw.	18	E	3	1	2	0	0	O
6.	Międzynarodowy rynek turystyczny	W	18	Z	3	1	2	0	0	O

7.	Seminarium licencjackie	Ćw.	18	Z	10	4,67	0,66	4,67	0	W
8.	Przedmioty do wyboru	W	18	Z	3	1,3	0,7	0,7	0,3	W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Ocena bieżących osiągnięć odbywa się zgodnie z zaplanowanym i rozłożonym w ciągu całego semestru systemem monitorowania i oceniania postępów studentów za pomocą: ćwiczeń, zadań i projektów indywidualnych bądź grupowych, sprawdzianów śródsesemestralnych, kolokwium, aktywności na zajęciach, wypowiedzi ustnych, udziału w dyskusji itp. Wprowadzony system monitorowania i oceniania dla poszczególnych zajęć jest określony w kartach przedmiotów.

Metodami weryfikacji efektów uczenia się uzyskiwanych w procesie kształcenia są: egzamin pisemny, egzamin ustny, praca pisemna (np. esej itp.), prezentacja multimedialna, projekt grupowy itp.

Ocena stanu osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się w odniesieniu do założeń przyjętych w kartach przedmiotów w zakresie wiedzy (W), umiejętności (U) oraz kompetencji społecznych (K) odbywa się zgodnie z metodami weryfikacji efektów uczenia się i podlega raportowaniu zgodnie z *Informacją nauczyciela akademickiego o osiąganiu przez studentów zakładanych efektów uczenia się* za każdy kolejny semestr danego roku akademickiego.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów) – w oddzielnym pliku

KIERUNEK: TURYSTYKA I REKREACJA
EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów I stopnia)

Załącznik do programów studiów

Nazwa przedmiotu
Agroturystyka
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student ma rozszerzoną wiedzę o gospodarstwach agroturystycznych, rodzaju oferowanych usług, roli na rynku turystycznym. E2: Student potrafi założyć gospodarstwo agroturystyczne oraz przygotować ofertę usług dla turystów. E3: Student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygania priorytetów związanych z prowadzeniem gospodarstwa agroturystycznego.
Treści programowe przedmiotu

W1: Istota agroturystyki. Turystyka wiejska a agroturystyka. Funkcje agroturystyki. Rozwój gospodarstw agroturystycznych w świecie. Rodzaje usług oferowanych przez gospodarstwa agroturystyczne. Rola agroturystyki w rozwoju obszarów wiejskich. Związki agroturystyki regionem. Rynek agroturystyczny w Polsce.

W2: Tworzenie gospodarstw agroturystycznych. Rodzaje gospodarstw agroturystycznych. Kategoryzacja gospodarstw. Finanse gospodarstw gospodarstw agroturystycznych. Tworzenie produktu turystycznego w gospodarstwach agroturystycznych. Przestrzeń krajobrazowo-kulturowa w agroturystyce.

W3: Aktywność turystyczno-rekreacyjna w gospodarstwie agroturystycznym. Instrumenty zarządzania gospodarstwami agroturystycznymi. Analiza SWOT w zarządzaniu gospodarstwem agroturystycznym. Agroturystyka w świetle perspektyw wsi i rolnictwa.

W4: Agroturystyka - stan obecny i tendencje w obszarze rozwoju.

W5: Prowadzenie gospodarstwa agroturystycznego, kierowanie nim, projektowanie i realizowanie zajęć rekreacyjnych.

W6: Funkcjonowanie agroturystyki, jej funkcje w obszarze zdrowia i aktywności fizycznej.

Nazwa przedmiotu

Animacja czasu wolnego w centrach hotelowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawową terminologię związaną animacją czasu wolnego w centrach hotelowych.

E2: Student potrafi planować, projektować i realizować działania z zakresu turystyki i rekreacji z uwzględnieniem obowiązujących standardów i norm w animacji czasu wolnego.

E3: Student jest gotów do wykonywania zadań w grupie, przyjmując w niej różne role (szefa zespołu animatorów, animatora, uczestnika zabawy, i inne).

Treści programowe przedmiotu

W1: Zawodowa sylwetka animatora – podstawowe pojęcia. Prawne uwarunkowania pracy animatora.

W2: Psychologiczne aspekty funkcjonowania grupy. Metodyka i technika pracy animatora.

W3: Formy animacji. Animacja dla dzieci – w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci, młodzieży, dorosłych i seniorów. Specyfika pracy Animatora All – round. Gry i zabawy dla wszystkich. Rynek pracy dla animatorów czasu wolnego. Plan pracy animatora.

C1: Metodyka i technika pracy animatora. Animacja dla dzieci – w tym różnego rodzaju gry i zabawy dla dzieci.

C2: Specyfika animacja dla młodzieży, dorosłych i seniorów – praktyczna realizacją zajęć animacyjnych dla wybranych grup wiekowych.

C3: Animator All – round: zakres obowiązków i specyfika pracy.

Nazwa przedmiotu

Badania marketingowe w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawowe narzędzia badawcze oraz metody badań marketingowych możliwe do zastosowania w turystyce.

E2: Student potrafi dobrać odpowiednie metody badań marketingowych do rozwiązywania konkretnych problemów z zakresu turystyki.

E3: Student jest gotów do przygotowania w grupie projektu badawczego, wykazuje zaangażowanie w trakcie zajęć oraz dostosowuje się do poleceń prowadzącego.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota badań marketingowych i ich wykorzystanie w turystyce. Badania marketingowe a System Informacji Marketingowej. Rodzaje badań marketingowych. Źródła danych w badaniach marketingowych. Dane wtórne i pierwotne. Źródła danych wtórnych w turystyce. Podstawowe metody badawcze (ankiety, wywiady, obserwacje, panele, eksperymenty, techniki projekcyjne, pomiary fizjologiczne). Wady i zalety poszczególnych metod oraz obszary zastosowania.

W2: Organizacja projektu badawczego – rola badań marketingowych w przedsiębiorstwie, plan badań, problem decyzyjny a problemy badawcze, pytania badawcze, zmienne i relacje między nimi, hipotezy badawcze, organizacja badań marketingowych, rynek badań marketingowych.

W3: Proces pomiaru. Budowa skal pomiarowych. Podstawowe poziomy pomiaru. Skale szacunkowe. Proste skale rangowe. Budowa kwestionariusza wywiadu i ankiety. Rodzaje pytań kwestionariuszowych i struktura kwestionariusza. Dobór próby do badań i. Metody doboru losowego i nielosowego. Badania pilotażowe.

W4: Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele, wizualizacja wyników

analiz w badaniach marketingowych, struktura raportu badawczego, prezentacja wyników badań.

C1: Realizacja projektu badawczego, problem decyzyjny, problemy badawcze, zmienne i relacje między nimi (mapa zmiennych), operacjonalizacja, hipotezy badawcze.

C2: Konstruowanie skal pomiarowych. Tworzenie kwestionariusza wywiadu i ankiety.

C3: Dobór próby do badań. Dobór kwotowy na podstawie danych z rocznika statystycznego.

C4: Realizacja badań, analiza danych i prezentacja wyników – organizacja i kontrola badań, przygotowanie danych do analizy, rozkłady i tabele, wizualizacja wyników analiz w badaniach marketingowych, prezentacja wyników badań.

Nazwa przedmiotu

E-turystyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma praktyczną wiedzę dotyczącą użytkowania systemu typu GDS (globalnego systemu dystrybucji) na przykładzie Amadeusa.

E2: Student potrafi analizować zjawiska i sytuacje związanych z procesem technologicznym występującym przy rezerwowaniu lotów za pomocą GDS.

E3: Student jest gotów do pracy z wykorzystaniem globalnego systemu dystrybucji Amadeus oraz do podnoszenia swoich kwalifikacji w tym zakresie.

Treści programowe przedmiotu

C1: Wprowadzenie w działanie systemu GDS – logowanie, zmiana obszarów pracy, sprawdzanie ID danego biura.

C2: Kodowanie oraz rozkodowywanie informacji w systemie Amadeus.

C3: Sprawdzanie dostępności miejsc lotniczych oraz rozkładu lotów.

C4: Tworzenie rezerwacji (PNR).

C5: Nota oraz sprzedaż miejsc.

Nazwa przedmiotu

Ekologia i ochrona środowiska

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie pojęcia z zakresu ekologii i ekonomiki ochrony środowiska oraz wie jak wyjaśnić zjawiska i procesy zachodzące w środowisku przyrodniczym.
- E2:** Student potrafi wskazać zakres i konsekwencje wpływu turystyki na środowisko przyrodnicze. Umie rozróżnić zanieczyszczenia naturalne od antropogennych i ocenić ich rolę w procesach zmian zachodzących w środowisku.
- E3:** Student jest gotów do podejmowania aktywnych działań mających na celu ochronę środowiska przyrodniczego, w tym również przed negatywnym wpływem ze strony turystów i turystyki.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Przedmiot badań i zakres ekologii, sozologii i ekonomiki ochrony środowiska. Cechy i funkcje środowiska naturalnego (przyrodniczego). Zasoby odnawialne i nieodnawialne. Dobra wolne.
- W2:** Społeczno-gospodarcze konsekwencje korzystania z zasobów środowiska w działalności turystycznej. Efekty zewnętrzne i ich internalizacja.
- W3:** Klasyfikacja oraz zastosowanie instrumentów ochrony środowiska.
- W4:** Ochrona środowiska a ochrona przyrody. Parki narodowe i inne formy ochrony przyrody. Rodzaje przedsięwzięć ochrony środowiska. Obowiązki i odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska przedsiębiorstwa turystycznego i turysty.
- W5:** Wydatki na ochronę środowiska przyrodniczego i źródła ich finansowania.

Nazwa przedmiotu

Ekonomika i organizacja gastronomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E2:** Student ma podstawową wiedzę dotyczącą form działalności gastronomicznej, ich roli i tendencji rozwojowych na rynku turystycznym.
- E2:** Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów gospodarczych w sektorze.
- E3:** Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Istota gastronomii. Funkcje gastronomii. Rodzaje zakładów gastronomicznych. Rola gastronomii na rynku turystycznym. Formy organizacyjne gastronomii na rynku turystycznym.
- W2:** Formy gastronomii indywidulanej. Tendencje rozwojowe gastronomii indywidualnej. Gastronomia systemowa. Sieci gastronomiczne i zasady ich

funkcjonowania. Segmenty gastronomii systemowej. Rola gastronomii systemowej na rynku turystycznym.

W3: Organizacja pracy w zakładzie gastronomicznym. Struktury organizacyjne zakładów gastronomicznych. Metody obsługi konsumentów. Kierunki doskonalenia systemu zarządzania zakładami gastronomicznymi.

W4: Cechy usługowe poszczególnych rodzajów zakładów gastronomicznych. Strategia działania gastronomii indywidualnej i systemowej.

Nazwa przedmiotu

Ekonomika i organizacja przedsiębiorstw usługowych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma wiedzę o normach i regułach (ekonomicznych, prawnych, organizacyjnych) organizujących przedsiębiorstwo usługowe i rządzących nimi prawidłowościach.

E2: Student potrafi realizować zadania zawodowe w sposób samodzielny i przedsiębiorczy, jak również z wykorzystaniem metod pracy w grupie.

E3: Student jest gotów do prawidłowej interpretacji zjawisk zachodzących w przedsiębiorstwach usługowych oraz do rozwiązywania zadań związanych z działalnością tych przedsiębiorstw.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota usług, sposoby ich definiowania, podstawowe cechy usług, klasyfikacje usług, funkcje usług w gospodarce.

W2: Prawne podstawy działalności gospodarczej – formy prawne prowadzenia działalności, prawne ograniczenia w podejmowaniu działalności usługowej, rejestracja przedsiębiorstwa usługowego.

W3: Przedsiębiorstwo usługowe – definiowanie przedsiębiorstwa i przedsiębiorstwa usługowego, jego cechy specyficzne, klasyfikacja przedsiębiorstw usługowych, zasady działania przedsiębiorstwa usługowego, ustalanie celów działania.

W4: Czynniki produkcji w przedsiębiorstwie usługowym – analiza ich wielkości i znaczenia. Pojęcie potencjału usługotwórczego.

W5: Cechy pracy w usługach, znaczenie personelu w firmach usługowych, formy zatrudnienia charakterystyczne dla przedsiębiorstw usługowych, analiza ruchu pracowników, wydajności i efektywności pracy.

W6: Zasady tworzenia struktur organizacyjnych w przedsiębiorstwach usługowych, podstawowe pojęcia związane ze strukturami organizacyjnymi, czynniki strukturotwórcze. Pojęcie delegowania uprawnień i warunki jego stosowania. Wpływ sposobów organizacji przedsiębiorstwa na skuteczność jego działania.

W7: Finansowe aspekty działania przedsiębiorstw usługowych.

W8: Zarządzanie procesem usługowym.

W9: Kontrola działalności przedsiębiorstwa usługowego.

C1: Specyficzne cechy usług – analiza stopnia ich niematerialności, klasyfikacje usług.

C2: Projektowanie usług.

C3: Sprzedaż usług – podstawowe problemy organizacji sprzedaży wynikające z cech usług: synchronizacja popytu i podaży, kolejki.

C4: Finansowe aspekty działalności przedsiębiorstwa usługowego.

C5: Kontrola efektów działalności przedsiębiorstwa usługowego – wskaźniki skuteczności i efektywności działań, ocena potencjału usługotwórczego i stopnia jego wykorzystania.

Nazwa przedmiotu

Ekonomika turystyki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie kluczowe pojęcia ekonomiczne specyficzne dla turystyki.

Wskazuje związki turystyki z innymi sektorami gospodarki.

E2: Student zna i rozumie uwarunkowania, ekonomiczne reguły funkcjonowania i konsekwencje rozwoju gospodarki turystycznej oraz zasady prowadzenia polityki turystycznej.

E3: Student potrafi prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz formułować wnioski dla działalności podmiotów strony podażowej i regulacyjnej gospodarki turystycznej.

E4: Student jest gotów do pracy w zespołach różnych podmiotów gospodarki turystycznej. Wie gdzie i czego szukać, aby zrealizować postawione mu zadanie.

Treści programowe przedmiotu

W1: Turystyka jako przedmiot zainteresowań nauk ekonomicznych w ujęciu historycznym. Zakres, przedmiot i metody badań ekonomiki turystyki.

W2: Rynek turystyczny – pojęcie, elementy i relacje pomiędzy nimi, formy, funkcje i cechy specyficzne. Rynek jako podsystem gospodarki narodowej.

W3: Popyt turystyczny – pojęcie, proces powstawania, ekonomiczne i pozaekonomiczne uwarunkowania, rodzaje, cechy szczególne i mierniki.

W4: Podaż turystyczna – pojęcie, elementy, determinanty, klasyfikacje, cechy specyficzne i mierniki.

W5: Specyfika ceny na rynku usług turystycznych – renta turystyczna, kurs wymiany

dewiz. Mechanizm równowagi na rynku turystycznym.

W6: Gospodarka turystyczna a przemysł turystyczny. Rodzaje gospodarki turystycznej. Turystyka w klasyfikacji gospodarki narodowej.

W7: Ekonomiczne efekty rozwoju turystyki w skali krajowej – udział turystyki w PKB, teoria mnożnika turystycznego, kwestie zatrudnienia w turystyce.

W8: Ekonomiczne skutki turystyki zagranicznej – zagraniczna turystyka przyjazdowa a PKB, teoria mnożnika eksportowego, zalety niewidzialnego eksportu, bilans turystyczny, turystyka w bilansie płatniczym.

W9: Polityka turystyczna – pojęcie, cele, funkcje, rodzaje, narzędzia, korzyści z jej prowadzenia na szczeblu międzynarodowym, krajowym i regionalnym, rola społeczności lokalnych w zrównoważonym rozwoju obszaru recepcji turystycznej.

C1: Podstawowe pojęcia i determinanty rozwoju rynku turystycznego.

C2: Ekonomiczne wyznaczniki popytu turystycznego – elastyczność cenowa, dochodowa i mieszana.

C3: Metodyka prowadzenia badań w turystyce – sezonowość w turystyce, rachunek satelitarny w turystyce.

C4: Konsumpcja zrównoważona – definicja, cele, determinanty, modele i zasady, instytucje propagujące ideę rozwoju zrównoważonego w turystyce, efekty ich aktywności oraz adresaci tych działań, przykłady znakowania ekologicznego w turystyce.

C5: Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego.

Nazwa przedmiotu

Filozofia i etyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zagadnienia ewolucji cywilizacji i kultury europejskiej, jej instytucji politycznych, ekonomicznych i społecznych.

E2: Student zna i rozumie wiedzę z zakresu etyki ogólnej (eudaimonizm, perfekcjonizm, hedonizm, utylitaryzm) oraz etyk szczegółowych (w tym etycznych podstaw działalności w turystyce i rekreacji).

E3: Student potrafi posługiwać się terminologią filozoficzną i naukową, analizować argumenty oraz identyfikować ich kluczowe tezy i założenia.

E4: Student jest gotów do współpracy w grupie w celu realizacji zobowiązań społecznych oraz dokonywania moralnych wyborów uwzględniających interes publiczny.

Treści programowe przedmiotu

W1: Początki filozofii na tle dziejów cywilizacji regionu Morza Śródziemnego.

W2: Źródła, przedmiot etyki oraz główne stanowiska (eudajmonizm, hedonizm, perfekcjonizm, deontologizm, utylitaryzm, personalizm). Podstawowe problemy etyki na przykładzie koncepcji Arystotelesa, Epikura i Kanta i utylitarystów. Etyka ogólna a etyki szczegółowe. Globalny kodeks etyki w turystyce. Dylematy moralne na przykładach praktycznych.

W3: Przedmiot, geneza i metody poznania. Koncepcje prawdy (klasyczna, oczywistości, zgody powszechnej, koherencyjna, utylitarystyczna).

W4: Przedmiot i główne stanowiska ontologii (realizm metafizyczny a idealizm metafizyczny). Platońska teoria dwóch światów (alegoria jaskini). Teistyczny ewolucjonizm Teilharda de Chardin.

W5: Wybrane koncepcje współczesnej filozofii człowieka (antropologia elementarna A. Gehlena, A. Schweitzera etyka czci dla życia, egzystencjalizm J. P. Sartre'a).

Nazwa przedmiotu

Fizjologia człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie czynności i funkcje poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka w czasie spoczynku, wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach beczynności ruchowej.

E2: Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka.

E3: Student jest gotów do podkreślania znaczenia wydolności fizycznej (tlenowej i beztlenowej) oraz aktywności fizycznej dla dobrostanu człowieka.

Treści programowe przedmiotu

W1: Układ nerwowy: Podział układu nerwowego. Budowa komórki nerwowej. Rodzaje neuronów. Przekaznictwo synaptyczne. Rodzaje bodźców i ich klasyfikacja.

Somatyczny układ nerwowy – budowa i rola centralnego i obwodowego układu nerwowego. Autonomiczny układ nerwowy – wpływ części współczulnej i przywspółczulnej na organizm człowieka.

W2: Układ kostno-stawowy – budowa układu szkieletowego. Budowa – czaszka, kręgosłup i klatka piersiowa, szkielet kończyn i obręczy, połączenia kości. Układ mięśniowy: Rodzaje mięśni. Budowa mięśni. Mechanizm skurczu mięśnia. Źródła energii skurczu mięśnia. Typy włókien mięśniowych. Jednostka motoryczna. Rodzaje skurczów mięśni. Wpływ ćwiczeń rekreacyjnych na mięśnie.

W3: Układ oddechowy: Budowa i funkcje układu oddechowego. Górne i dolne drogi oddechowe. Wentylacja płuc. Wentylacja pęcherzyków płucnych. Mechanizmy regulacyjne układu oddechowego. Wymiana gazów oddechowych. Zapotrzebowanie organizmu na tlen. Badanie układu oddechowego (spirometria statyczna i dynamiczna). Aktywność fizyczna a układ oddechowy. Układ krążenia: Budowa serca i układu krążenia. Cykl pracy serca. Regulacja czynności serca. Układ bódź-przewodzący w sercu. Metabolizm komórek mięśnia sercowego. Budowa naczyń krwionośnych. Regulacja ciśnienia tętniczego krwi. Nadciśnienie tętnicze. Krążenie krwi. Adaptacja układu krążenia do ćwiczeń rekreacyjnych. Zmiany w układzie krążenia w czasie wysiłków statycznych. Krew: Skład krwi. Budowa krwinek czerwonych. Granulocyty i agranulocyty. Funkcje krwi oraz poszczególnych elementów morfotycznych. Transport gazów oddechowych we krwi. Równowaga kwasowo-zasadowa. Składniki organiczne osocza. Hemostaza i fibrynoliza. Tworzenie komórek krwi. Rekreacja ruchowa a zmiany powysiłkowe we krwi.

W4: Układ trawienny: podstawowe informacje dotyczące poszczególnych elementów układu (jama ustna, żołądek, jelito cienkie, jelito grube, trzustka, wątroba. Układ trawienny a rekreacja ruchowa. Istota odżywiania i przemiana materii – Metabolizm. Podstawowa, spoczynkowa i całkowita przemiana materii. Bilans energetyczny. Składniki odżywcze. Uwalnianie energii z pożywienia. Kaloryczność podstawowych produktów żywieniowych. Koszt energetyczny przykładowych aktywności fizycznych.

W5: Termoregulacja: Reakcje organizmu człowieka na zimno. Ratunek dla ofiary wyziębienia. Wysiłek fizyczny w niskich temperaturach. Aklimatyzacja do obniżonych temperatur. Reakcje organizmu człowieka na wysoką temperaturę. Wysiłek fizyczny a termoregulacja. Aklimatyzacja do wysokiej temperatury. Wprowadzenie do zagadnienia hipoksji: Możliwości przystosowania człowieka do pobytu w warunkach hipoksji wysokościowej. Wysokość a wydolność fizyczna.

W6: Fizjologiczne podstawy teorii treningu rekreacyjnego: Trening rekreacyjny. Struktura rzeczowa i czasowa treningu. Fizjologiczna klasyfikacja metod treningowych. Adaptacja wysiłkowa do ćwiczeń fizycznych. Wpływ treningu na wydolność fizyczną. Fizjologiczna klasyfikacja wysiłków: Deficyt i dług tlenowy. Zmiany w funkcjonowaniu organizmu podczas jednorazowego wysiłku. Wydolność fizyczna oraz zmiany rejestrowane po wysiłkach fizycznych. Zmęczenie i wypoczynek: Wypoczynek po wysiłku fizycznym. Metody pomiaru. Okres przedłużonego wypoczynku. Przerwy wypoczynkowe. Wypoczynek czynny (przerwa czynna), Rozgrzewka i okres wyciszenia. Ćwiczenia relaksowo-koncentrujące. Podróże a reakcja fizjologiczna organizmu człowieka: Specyfika podróży samolotem. Warunki klimatyczne w miejscu lądowania. Możliwość wypoczynku w czasie podróży. Nagła zmiana warunków otoczenia (klimatu).

C1: Ośrodkowy układ nerwowy – budowa i funkcje. Mechanizm powstania impulsu nerwowego. Przewodzenie synaptyczne.

C2: Budowa i funkcje mięśni. Mechanizm i energetyka skurczu mięśniowego. Jednostka motoryczna. Źródła energii do pracy mięśniowej i ich wykorzystanie.

C3: Układ oddechowy – budowa układu oddechowego, regulacja rytmu oddechowego, parametry płuc, obliczanie pojemności życiowej płuc (VC), wentylacji spoczynkowej (VE). Badanie rytmu oddechowego oraz parametrów spirometrii statycznej. 5. Budowa układu krążenia - mały i duży obieg krwi, budowa serca, cykl pracy serca, automatyzm pracy serca, parametry określające czynności układu krążenia (objętość wyrzutowa, pojemność minutowa serca, ciśnienie krwi, tętno). Pomiar tętna w spoczynku – palpacyjnie i za pomocą pulsometru. Test Ruffiera – ocena stanu układu krążenia – skład i funkcje krwi, grupy krwi, resuscytacja krążeniowo-oddechowa.

C4: Fizjologiczne podstawy wysiłku fizycznego – fizjologiczna klasyfikacja wysiłków, zasady treningu, obciążenia treningowe, metody treningowe, zjawisko superkompensacji, dług i deficyt tlenowy, tolerancja wysiłkowa. Wydolność fizyczna - Fizjologiczna ocena wydolności fizycznej i reakcji powysiłkowych układu krążenia – Próba Astranda.

Nazwa przedmiotu

Funkcjonowanie biur podróży

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące rynku biur podróży w Polsce i na świecie.

E2: Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu biur podróży do analizowania zjawisk zachodzących na rynku biur podróży i podejmowania działań pro przedsiębiorczych.

E3: Student jest gotów do realizacji zadań z wykorzystaniem metod pracy zespołowej. Potrafi współpracować w grupie w celu osiągnięcia założonych celów przedmiotu.

Treści programowe przedmiotu

K1: Rodzaje biur podróży działających na rynku turystycznym. Podobieństwa i różnice między nimi. Czynniki sukcesu. Zadanie do wykonania w małej grupie dotyczące przeprowadzenia wywiadu z wybranym biurem podróży i przygotowania pracy pisemnej oraz prezentacji na ten temat.

K2: Rola i rodzaje touroperatorów na rynku turystycznym. Odpowiedzialność TO wobec klienta w Polsce i UE.

K3: Rola i rodzaje pośredników na rynku turystycznym. Odpowiedzialność pośrednika wobec klienta w Polsce i UE.

K4: Rola i rodzaje agentów turystycznych na rynku turystycznym. Odpowiedzialność agenta wobec klienta w Polsce i UE. OTA nowy rodzaj przedsiębiorstw turystycznych

na rynku turystycznym.

K5: System powiązań między biurami podróży oraz innymi podmiotami działającymi na rynku turystycznym. Rodzaje współpracy i umów. Prawne aspekty działalności biur podróży.

K6: Analiza elementów niezbędnych przy organizacji działalności biur podróży. Prawne i formalne wymogi dotyczące założenia własnego biura podróży.

K7: Produkty biur podróży. Programowanie i kalkulacja komercyjnego produktu turystycznego (case study). Zadanie grupowe.

K8: Rola nowych technologii w dystrybucji i sprzedaży ofert biur podróży. Rodzaje kanałów dystrybucji.

K9: Sprzedaż w biurze podróży, kompetencje personelu kluczowe w wielokanałowej obsłudze turystów. Rodzaje klientów i rodzaje umów stosowane między biurami podróży a klientami.

K10: Techniki kreatywnego myślenia w rozwiązywaniu problemów biur podróży. Podstawy projektowania metodą design thinking. Projekt w małych grupach.

Nazwa przedmiotu

Geografia turystyczna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma podstawową wiedzę z geografii turystycznej i umie określić jej miejsce w systemie nauk społecznych i przyrodniczych. Zna podstawową terminologię stosowaną w geografii turystycznej.

E2: Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę z geografii turystycznej i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (gospodarczych, kulturowych, politycznych i in.).

E3: Student jest gotów do uczenia się przez całe życie, aktualizacji informacji polityczno-gospodarczych i społecznych, śledzenia na bieżąco procesów przemian zachodzących w turystyce międzynarodowej.

Treści programowe przedmiotu

W1: Geografia turystyczna w naukach geograficznych oraz jej związki z innymi dyscyplinami naukowymi. Wprowadzenie do przedmiotu i przegląd podstawowych pojęć.

W2: Regiony i subregiony turystyczne świata – uwarunkowania rozwoju turystyki i charakterystyka ruchu turystycznego.

W3: Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Europy.

W4: Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Azji.

- W5:** Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Afryki.
- W6:** Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w Ameryce Północnej.
- W8:** Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w subregionach Ameryki Środkowej i Południowej.
- W8:** Atrakcyjność turystyczna i ruch turystyczny w Australii i Oceanii.
- C1:** Czynniki atrakcyjności krajów i regionów świata oraz źródła danych i informacji z zakresu geografii turystycznej.
- C2:** Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów Europy.
- C3:** Atrakcyjność turystyczna wybranych krajów i regionów pozaeuropejskich.

Nazwa przedmiotu

Historia architektury i sztuki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie czynniki mające wpływ na estetyczne preferencje i zmiany zachodzące w architekturze i sztuce w różnych okresach historycznych, dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi a kulturą.
- E2:** Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe.
- E3:** Student jest gotów uzupełniać nabytą wiedzę z zakresu historycznych procesów zachodzących w architekturze i sztuce.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Historia sztuki jako nauka; Odkrywanie starożytności; Kultura kretańska i kultura mykeńska; Sztuka starożytnej Grecji.
- W2:** Sztuka etruska; Sztuka antycznego Rzymu.
- W3:** Sztuka wczesnochrześcijańska, karolińska i romańska.
- W4:** Narodziny gotyku, gotyk.
- W5:** Renesans, manieryzm, barok.
- W6:** Klasycyzm, romantyzm, historyzm.
- W7:** Secesja, modernizm.
- W8:** Sztuka po 1945 roku.
- C1:** Periodyzacja dziejów sztuki w Polsce; Początki osadnictwa w Polsce: od kultury łużyckiej po osady targowe.
- C2:** Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Romanizm i

gotyk.

C3: Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Renesans, manieryzm, barok.

C4: Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Klasycyzm i romantyzm; architektura doby historyzmu, malarstwo polskie XIX w.

C5: Sztuka poszczególnych epok w kontekście przenikania się miejscowych środowisk twórczych i wpływów obcych, na wybranych, najbardziej charakterystycznych przykładach, ze szczególnym uwzględnieniem Krakowa i Małopolski: Sztuka Młodej Polski, Sztuka dwudziestolecia międzywojennego, Architektura, rzeźba i malarstwo po 1945 r.: od socrealizmu po sztukę współczesną.

Nazwa przedmiotu

Historia turystyki i rekreacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma wiedzę dotyczącą rozwoju turystyki i rekreacji w ujęciu historycznym – od starożytności do czasów współczesnych.

E2: Student potrafi wskazać relacje przyczynowo-skutkowe pomiędzy rozwojem kultury a potrzebami człowieka w zakresie aktywności fizycznej, podróżowania i turystyki poznawczej.

E3: Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy na temat historycznych i kulturowych uwarunkowań współczesnej kultury fizycznej i turystyki, a także znaczenia tych dziedzin dla właściwego rozwoju psychofizycznego człowieka.

Treści programowe przedmiotu

W1: Kultura fizyczna i podróżowanie w starożytności (powiązanie z systemami religijnymi, motywy uprawiania aktywności fizycznej i podejmowania podróży, czynniki warunkujące podróżowanie).

W2: Rozwój ruchu pielgrzymkowego w Europie w średniowieczu i epoce nowożytnej, początki literatury turystycznej, zjawisko podróży edukacyjnych (Grand Tour).

W3: Podróże i ćwiczenia fizyczne w dobie Oświecenia.

W4: Czynniki i kierunki rozwoju turystyki i rekreacji w XIX wieku, działalność

organizacji krajoznawczo-turystycznych i towarzystw gimnastycznych, odrodzenie turystyki sportowej na przełomie XIX i XX wieku.

W5: Rozwój turystyki w XX wieku (organizacje turystyczne, znaczenie polityki turystycznej, trendy na światowym rynku turystycznym).

W6: Rozwój rekreacji w XX wieku (idea, organizacje, wydarzenia), znaczenie tzw. zdrowego stylu życia dla współczesnego człowieka.

C1: Pojęcie kultury fizycznej, turystyki i rekreacji w polskiej tradycji terminologicznej.

C2: Polscy podróżnicy i pielgrzymi w średniowieczu i epoce nowożytnej.

C3: Narodziny polskiego krajoznawstwa i turystyki zorganizowanej.

C4: Organizacje turystyczno-krajoznawcze na ziemiach polskich w okresie zaborów.

C5: Działalność polskich towarzystw gimnastycznych w XIX i na początku XX wieku.

C6: Turystyka i rekreacja w Polsce w okresie międzywojennym.

C7: Wybrane zagadnienia rozwoju turystyki w PRL.

Nazwa przedmiotu

Hotelarstwo

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie znaczenie hotelarstwa w systemie gospodarki turystycznej, rodzaje hoteli i innych obiektów noclegów oraz struktury organizacyjno-funkcjonalne występujące w hotelarstwie.

E2: Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów w sektorze hotelarskim, z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi stosowanych w tej branży.

E3: Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, umie uczestniczyć w przygotowaniu projektów.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe pojęcia z zakresu hotelarstwa. Historia rozwoju hotelarstwa na świecie. Sławni hotelarze świata. Charakterystyka rodzajowa obiektów hotelarskich. Kategoryzacja obiektów hotelarskich. Rozwój hotelarstwa w świecie i w Polsce. Rola hotelarstwa w obsłudze ruchu turystycznego. Struktury organizacyjno-funkcjonalne hoteli.

W2: Usługi zakwaterowania w hotelach i tendencje ich rozwoju. Zakres i tendencje rozwoju usług gastronomicznych w hotelach. Usługi dodatkowe w hotelach. Główne pioniry organizacyjne w hotelach. Organy i ich kompetencje w hotelach.

W3: Tendencje rozwoju hotelarstwa w Polsce i świecie. Główne ogniwa światowego

rynku usług hotelarskich. Tendencje i narzędzia w zarządzaniu sektorem hotelarskim. Procesy restrukturyzacji polskiego hotelarstwa.

C1: Eksploatacja obiektu hotelowego. Najważniejsze części składowe hotelu (otoczenie obiektu, recepcja, część mieszkalna, służba pięter, gastronomia hotelowa, zaplecze techniczne, dyrekcja). Standardy obsługi i techniki pracy w hotelu.

Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów hotelarskich. Klasyfikacje WTO, SICTA, GUS oraz klasyfikacja wg Ustawy o usługach hotelarskich. Zasady, wymogi i procedura kategoryzacji obiektów hotelarskich w Polsce (Rozporządzenie Ministra Gospodarki i Pracy z dnia 19 sierpnia 2004 r. w sprawie obiektów hotelarskich i innych obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie).

C2: Charakterystyka bazy noclegowej w Polsce – wielkość, struktura, stopień wykorzystania, liczba turystów polskich i zagranicznych, główne trendy rozwoju (na podstawie danych GUS-u).

C3: Analiza efektywności funkcjonowania obiektu hotelowego. Analiza pozioma i pionowa. Wybrane wskaźniki – frekwencja, średnia cena, RevPAR, GOPPAR. Yield management w hotelarstwie. Przykłady zastosowania.

Nazwa przedmiotu

Innowacyjne usługi rekreacyjno-sportowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student wiedzę w zakresie tworzenia i kreowania innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej.

E2: Student potrafi wykorzystać metodę design thinking w tworzeniu innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej, spa & wellness.

E3: Student jest gotów do współdziałania w grupie w trakcie tworzenia projektu. Jest zaangażowany w trakcie zajęć.

Treści programowe przedmiotu

C1: Innowacyjność w sektorze usług sportowo-rekreacyjnym (usługi sportowe, spa & wellness, edukacyjne).

C2: Przykłady innowacyjnych usług w branży sportowo-rekreacyjnej – case study.

C3: Tworzenie własnej, innowacyjnej usługi w branży sportowo-rekreacyjnej – metoda design thinking (empatyzacja, definiowanie problemu, generowanie pomysłów).

C4: Tworzenie i rozwój własnej marki w branży fitness, spa & wellness – case study.

C5: Budowanie prototypów i testowanie usług – metoda design thinking (doprecyzowanie projektu).

- C6:** Social media marketing. Promocja usług z wykorzystaniem kanałów social media: Facebook, Twitter, Instagram, Blogi, You Tube, Tik Tok i inne.
- C7:** Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness – prezentacja projektów.
- C8:** Innowacyjne usługi w branży sportowo-rekreacyjnej, fitness, spa & wellness – prezentacja projektów.

Nazwa przedmiotu

Interpretacja dzieł sztuki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student ma podstawową wiedzę dotyczącą terminologii historyczno-artystycznej.
- E2:** Student zna i rozumie historię kształtowania się ornamentów w sztuce europejskiej i polskiej.
- E3:** Student potrafi opisywać dzieła architektury i sztuki stosując poprawną terminologię historyczno-artystyczną.
- E4:** Student potrafi datować dzieła sztuki na podstawie form stylowych oraz ornamentów oraz rozpoznawać popularne w sztuce tematy ikonograficzne (m.in. sceny mitologiczne, biblijne, przedstawienia świętych i błogosławionych).
- E5:** Student jest gotów do praktycznego wykorzystania wiedzy na temat dzieł sztuki w ramach pracy przy obsłudze ruchu turystycznego, np. w charakterze pilota wycieczek lub przewodnika turystycznego.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Podstawowa terminologia historyczno-artystyczna – materiały i techniki budowlane, rzuty i układy przestrzenne budowli, porządki i dekoracje architektoniczne, podstawowe techniki rzeźbiarskie i malarskie.
- W2:** Szczegółowe zasady opisu zabytków architektury, malarstwa i rzeźby – cechy dobrego opisu, układ i zawartość poszczególnych części opisu. Ćwiczenia dotyczące słownego opisu zabytków architektury na podstawie ilustracji i z autopsji (zajęcia terenowe).
- W3:** Ornament jako element datujący w sztuce – pojęcie ornamentu i jego części składowe, zasady stosowania ornamentów, mody ornamentalne, zasady datowania dzieł sztuki na podstawie ornamentów; Charakterystyka motywów ornamentalnych w Europie od późnego średniowiecza do końca XVIII w. ze szczególnym uwzględnieniem okresów występowania poszczególnych ornamentów w sztuce polskiej.
- W4:** Analiza ikonograficzna – pojęcie ikonografii, metoda ikonograficzna Erwina Panofsky'ego, rozpoznanie ikonograficzne tematu dzieł sztuki, alegoria i symbol w

sztuce, wybrane traktaty ikonograficzne, popularne typy ikonograficzne (wybrane tematy, święci itp.).

Nazwa przedmiotu

Język angielski

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązywania interakcji w języku angielskim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia turystyki i rekreacji zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO.

C5: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku
Analityka gospodarcza zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Język francuski

Język prowadzenia zajęć

francuski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązywania interakcji w języku francuskim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język hiszpański

Język prowadzenia zajęć

hiszpański

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku hiszpańskim, w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych,

przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązywania interakcji w języku hiszpańskim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym..

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki

Język prowadzenia zajęć

niemiecki

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

C1: Umiejętność pisania według skali ESOKJ zgodnie z sylabusem: www.cj.uek.krakow.pl – zakładka Studenci – programy nauczania.

C2: Umiejętność czytania według skali ESOKJ zgodnie z sylabusem: www.cj.uek.krakow.pl – zakładka Studenci – programy nauczania.

C3: Umiejętność słuchania według skali ESOKJ zgodnie z sylabusem:

www.cj.uek.krakow.pl – zakładka Studenci – programy nauczania.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem

CJ: www.cj.uek.krakow.pl – zakładka Studenci – programy nauczania.

C5: Umiejętność mówienia według skali ESOKJ zgodnie z sylabusem:

www.cj.uek.krakow.pl – zakładka Studenci – programy nauczania.

Nazwa przedmiotu

Język rosyjski

Język prowadzenia zajęć

rosyjski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student Posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku rosyjskim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język włoski

Język prowadzenia zajęć

włoski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego.

E2: Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

E3: Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku włoskim. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Krajoznawstwo

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie działalność organizacji społecznych w Polsce prowadzących działalność związaną z krajoznawstwem, zna najważniejsze walory krajoznawcze Polski oraz metody popularyzowania krajoznawstwa.

E2: Student potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu turystyki i rekreacji.

E3: Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu krajoznawstwa; jest gotów do inicjowania działań związanych z propagowaniem krajoznawstwa.

Treści programowe przedmiotu

W1: Krajoznawstwo w Polsce – pojęcia, kierunki rozwoju, historia.

W2: Organizacja krajoznawstwa w Polsce, działalność Polskiego Towarzystwa Turystyczno-Krajoznawczego, rola krajoznawstwa we współczesnym społeczeństwie.

W3: Walory krajoznawcze pobrażę Morza Bałtyckiego i pojezierzy.

W4: Walory krajoznawcze pasa nizin i wyżyn.

W5: Walory krajoznawcze Sudetów.

W6: Walory krajoznawcze Karpat.

C1: Źródła wiedzy krajoznawczej, inwentaryzacja krajoznawcza, współczesne metody rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej.

C2: Propozycje atrakcyjnych form rozpowszechniania wiedzy krajoznawczej.

Nazwa przedmiotu

Makroekonomia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawowe kategorie i procesy ekonomiczne zachodzące na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy, a także ma wiedzę z zakresu polityki gospodarczej.

E2: Student potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce oraz stosować metody liczenia dochodu narodowego.

E3: Student jest gotów do współpracy w grupie nad rozwiązaniem problemu z zakresu makroekonomii.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Podstawowe agregaty makroekonomiczne. Zasady pomiaru produkcji. Podział PKB. Wady i zalety PKB. Inne mierniki rozmiarów działalności w gospodarce. Ruch okrężny – dopływy i odpływy.

W2: Równowaga na rynku dóbr i usług. Model krótkookresowej równowagi w gospodarce zamkniętej. Mnożnik wydatków w gospodarce zamkniętej. Popyt globalny, produkcja i dochód.

W3: Składniki budżetu państwa. Rodzaje deficytu budżetowego. Automatyczne stabilizatory koniunktury. Rodzaje i narzędzia polityki fiskalnej.

W4: Funkcje pieniądza. Popyt na pieniądź i czynniki determinujące jego rozmiary. Podaż pieniądza i jej determinanty. Mierniki podaży pieniądza. Równowaga na rynku pieniądza.

W5: Funkcje i narzędzia banku centralnego. Metody oddziaływania banku centralnego na podaż pieniądza. Kreacja pieniądza. Rodzaje polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej.

W6: Założenia w modelu IS-LM. Rynki finansowe a popyt globalny – sprzężenia zwrotne. Równowaga na rynku pieniądza oraz rynku dóbr i usług. Efekt wypierania. Efekt tłumienia. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w krótkim okresie.

W7: Popyt na pracę, podaż pracy i równowaga na rynku pracy. Aktywność zawodowa. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody przeciwdziałania skutkom bezrobocia. Bezrobocie a produkcja – prawo Okuna. Naturalna stopa bezrobocia.

W8: Model AD-AS. Równowaga na rynku dóbr i usług, rynku pieniądza i rynku pracy w długim okresie. Luka inflacyjna i luka recesyjna. Szoki w gospodarce. Mechanizmy dostosowawcze przywracające długookresową równowagę w gospodarce. Produkcja potencjalna. Efekt wypierania w długim okresie. Neutralność pieniądza. Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie.

W9: Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Sposoby ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Ilościowa teoria pieniądza. Zależność między bezrobociem a płacami. Zależność między płacami a cenami. Stopa bezrobocia a stopa inflacji. Krzywa Phillipsa.

C1: Rachunek dochodu narodowego. Deflator. Dopływy i odpływy z ruchu okrężnego. Równowaga inwestycji i oszczędności.

C2: Wyznaczanie poziomu produkcji w krótkim okresie. Mnożnik w gospodarce.

C3: Kreacja pieniądza w gospodarce. Agregaty podaży pieniądza. Analiza równowagi na rynku pieniądza.

C4: Polityka gospodarcza w modelu IS-LM. Mechanizm transmisyjny między rynkiem dóbr i usług a rynkiem pieniądza. Efekt wypierania i efekt tłumienia.

C5: Dostosowania na rynku pracy. Czynniki kształtujące zatrudnienie i bezrobocie w gospodarce. Sposoby zwalczania bezrobocia. Absolwent na rynku pracy. Analiza prawa Okuna.

C6: Dostosowania w modelu AD-AS. Analiza długookresowej równowagi w gospodarce.

Nazwa przedmiotu

Metody zarządzania jakością usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawowe zasady i metody zbierania informacji dla celów zarządzania jakością usług turystycznych.

E2: Student potrafi stosować metody projektowania i doskonalenia jakości usług turystycznych. Potrafi analizować przyczyny problemów związanych z realizacją usług turystycznych i na tej podstawie planować ich rozwiązania.

E3: Student jest gotów do realizacji zadań związanych z doskonaleniem jakości usług turystycznych.

Treści programowe przedmiotu

W1: Zarządzanie jakością usług turystycznych (pojęcie jakości usług turystycznych, znaczenie jakości usług turystycznych dla klienta i przedsiębiorstwa, determinanty jakości usług turystycznych, model jakości usług, przesłanki zarządzania jakością usług turystycznych, proces zarządzania jakością usług turystycznych).

W2: Metody oceny jakości usług turystycznych (kryteria i zasady oceny jakości usług turystycznych, klient i jego wymagania, bezpośrednie i pośrednie metody zbierania informacji od klienta, wykorzystania Internetu w procesie zbierania informacji o kliencie i jego wymaganiach, Servqual, Servperf, CSI, CIT).

W3: Metody projektowania da jakości i ich wykorzystanie w obszarze usług turystycznych (Analiza Conjoint, QFD, ServiceBlueprinting, FMEA, benchmarking).

W4: Wykorzystanie technik TQM do analizy przyczyn niskiej jakości usług turystycznych (PDCA, burza mózgów, wykres Ishikawy, analiza 5 whys).

C1: Projektowanie narzędzi do zbierania informacji na temat jakości usług turystycznych.

C2: Analiza Conjoint w procesie projektowania nowej usługi turystycznej.

C3: QFD w procesie doskonalenia już istniejących usług turystycznych.

C4: Wykorzystanie Service -Blueprinting i FMEA w procesie identyfikacji i analizy potencjalnych błędów w procesie realizacji usługi turystycznej.

C5: Benchmarking usług turystycznych.

C6: Praktyczne wykorzystanie metod Servqual i Servperf w ocenie jakości usług turystycznych.

C7: Tworzenie i analiza „map jakości” dla usług turystycznych– praktyczne zastosowanie metody CSI.

C8: Poszukiwanie źródłowych przyczyn niskiej jakości wybranej usługi turystycznej (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys).

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowy ruch turystyczny w Krakowie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie determinanty warunkujące wielkość i strukturę ruchu turystycznego. Zna specyfikę ruchu turystycznego w Krakowie.
- E2:** Student potrafi analizować zmiany ruchu turystycznego na przykładzie Krakowa.
- E3:** Student jest gotów do podejmowania działań mających na celu optymalne zarządzanie ruchem turystycznym w mieście i regionie.

Treści programowe przedmiotu

- K1:** Szanse i zagrożenia wynikające z rozwoju ruchu turystycznego w Krakowie.
- K2:** Deglomeracja ruchu turystycznego w Krakowie – nowe wyzwania.
- K3:** Rozwój relacji partnerskich wśród podmiotów branży turystycznej Krakowa.
- K4:** Ruch turystyczny w Krakowie – nowe obszary badawcze.

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowy rynek turystyczny

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie elementy składowe rynków turystycznych i relacje zachodzących między nimi. Zna uwarunkowania i specyfikę funkcjonowania rynków turystycznych wybranych krajów.
- E2:** Student potrafi analizować zależności między popytem turystycznym i ofertą strony podażowej na międzynarodowych rynkach turystycznych.
- E3:** Student jest gotów do stałego śledzenia zmian zachodzących na międzynarodowych rynkach turystycznych. Jest aktywny i zaangażowany merytorycznie na zajęciach.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Istota i składowe międzynarodowego rynku turystycznego.
- W2:** Regionalizacja międzynarodowego ruchu turystycznego.
- W3:** Czynniki rozwoju współczesnych międzynarodowych rynków turystycznych.
- W4:** Najważniejsze rynki recepcji turystycznej na świecie. Największe rynki narodowe generujące popyt turystyczny na świecie.
- W5:** Najważniejsze regiony recepcji turystycznej w Europie.
- W6:** Rynek turystyczny basenu Morza Śródziemnego. Specyfika turystyki imprezowej.
- W7:** Rynek turystyczny w Azji i Regionie Pacyfiku.
- W8:** Rynek turystyczny w Afryce. Specyfika turystyki przyrodniczej na przykładzie Tanzanii i Ugandy.
- W9:** Rynek recepcji turystycznej na Bliskim Wschodzie.

W10: Najważniejsze rynki turystyczne w Ameryce Północnej i Południowej.

W11: Australia jako rejon recepcji turystycznej.

W12: Rynek turystyczny Islandii. Turystyka przygodowa.

W13: Inne wybrane rynki turystyki międzynarodowej.

Nazwa przedmiotu

Mikroekonomia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawowe zjawiska gospodarcze oraz działanie mechanizmu rynkowego.

E2: Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw.

E3: Student jest gotów postrzegać warunki ograniczoności zasobów, w jakich funkcjonuje każda jednostka i społeczeństwo oraz podejmować decyzje o ich alokacji, biorąc pod uwagę koszty alternatywne.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do ekonomii.

W2: Teoria rynku.

W3: Teoria wyboru konsumenta.

W4: Podstawy teorii przedsiębiorstw.

W5: Koszty produkcji.

W6: Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw.

W7: Rynki czynników wytwórczych.

W8: Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce.

C1: Wprowadzenie do ekonomii.

C2: Teoria rynku.

C3: Teoria wyboru konsumenta.

C4: Podstawy teorii przedsiębiorstwa.

C5: Koszty produkcji.

C6: Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw.

C7: Rynki czynników wytwórczych.

C8: Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce.

Nazwa przedmiotu

Nowe rozwiązania w hotelarstwie i gastronomii

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie aktualne trendy oraz rozwiązania stosowane w hotelarstwie i gastronomii.

E2: Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w rozwiązywaniu problemów związanych z funkcjonowaniem zakładu hotelarskiego i gastronomicznego.

E3: Student jest gotów stosować nowoczesne rozwiązania w pracy w hotelarstwie i gastronomii, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem.

Treści programowe przedmiotu

C1: Czynniki kształtujące współczesne tendencje w turystyce, hotelarstwie i gastronomii (globalizacja, rozwój demograficzny, obciążenie środowiska naturalnego, rozwój technologii komunikacyjnych, polaryzacja gospodarcza świata – biedni i bogaci, innowacje technologiczne).

C2: Specyfika hoteli ekonomicznych, luksusowych, butikowych i stosujących wybrane strategie konkurencji.

C3: Trendy eko w hotelarstwie i gastronomii (ograniczanie emisji dwutlenku węgla, systemy oszczędzania wody i energii elektrycznej, food waste).

C4: Nietypowe hotele – adaptacja zabytków na cele hotelarskie, botele, nowoczesny design.

C5: Specyfika outsourcingu, outplacementu i franchisingu w hotelarstwie i gastronomii.

C6: Nowe technologie w hotelarstwie i gastronomii (interaktywność i rozszerzona rzeczywistość, leady sprzedażowe, biometryka, urządzenia aktywowane głosowo, wykorzystanie serwisów społecznościowych).

C7: E-usługi w hotelarstwie i gastronomii.

Nazwa przedmiotu

Obsługa ruchu turystycznego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie metody oraz narzędzia niezbędne przy obsłudze ruchu turystycznego.

E2: Student potrafi wykorzystać nabyte umiejętności w tworzeniu komercyjnych produktów turystycznych.

E3: Student jest gotów do współpracy w grupie oraz do indywidualnej pracy w celu nabycia podstawowych umiejętności w zakresie obsługi turystów.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota ruchu turystycznego. Czynniki i kierunki rozwoju ruchu turystycznego. Sposoby monitorowania ruchu turystycznego.

W2: Potrzeby, motywacje i zachowania turystów – determinanty wyboru destynacji turystycznej oraz sposoby rezerwacji usług.

W3: Rodzaje i formy obsługi ruchu turystycznego na poszczególnych etapach podróży.

W4: Rodzaje przedsiębiorstw obsługujących ruch turystyczny w destynacjach.

W5: Pilotaż i przewodnictwo w turystyce. Prawa i obowiązki pilota. Rola przewodnika i pilota w obsłudze ruchu turystycznego w Polsce i w Europie szczególnie w kontekście deregulacji obu zawodów w Polsce i innych krajach europejskich. Psychologiczne i społeczne aspekty pracy przewodnika. Etos i etyka pracy pilota i przewodnika.

W6: Obsługa podróżnicza turystów krajowych i zagranicznych na przykładzie lotniska Balice. Zajęcia zawodoznawcze. Spotkanie z ekspertami. Wizyta w Centrum Edukacji Lotniczej.

W7: Obsługa podróżnicza. Rodzaje dokumentów w obsłudze ruchu turystycznego. Strefa Schengen i jej rola w stymulowaniu ruchu turystycznego. Prawne i celne aspekty obsługi ruchu turystycznego.

W8: Polski System Informacji Turystycznej. Organizacje turystyczne działające w Polsce i na świecie. Podobieństwa i różnice. Lokalny i regionalny system informacji turystycznej w Krakowie i w Małopolsce - spotkania z ekspertami, case study.

W9: Monitorowanie ruchu turystycznego. Wady i zalety stosowanych metod.

W10: Obsługa turystów biznesowych – udział w szkoleniach online.

C1: Rodzaje przedsiębiorstw turystycznych i ich rola w obsłudze podróżniczej.

C2: System powiązań między różnymi podmiotami rynku turystycznego w celu zapewnienia optymalnej obsługi turystów (case study).

C3: Rodzaje produktów turystycznych komercjalizowanych przez przedsiębiorstwa obsługujące turystów. Innowacje produktowe i rola ICT w obsłudze podróżniczej.

C4: Przedsiębiorstwa obsługujące ruch turystyczny. Analiza czynników sukcesu i modeli biznesowych. Zadanie w grupach.

C5: Mikro i makro otoczenie firm turystycznych, czynniki, które należy wziąć pod uwagę przy analizie sytuacji firm turystycznych działających na rynku. Jakimi strategiami posługują się firmy aby przetrwać na globalnym rynku turystycznym (case study). Rola innowacji w obsłudze ruchu turystycznego.

C6: Rola personelu w obsłudze turystów. Kultura obsługi i etyka zawodowa, wady i zalety pracy z turystami (case study). Analiza kluczowych elementów wpływających na jakość obsługi ruchu turystycznego (case study).

C7: Odpowiedzialność przedsiębiorstw turystycznych działających na rynku wobec

klienta w Polsce i w UE. Rodzaje umów i sposoby reklamacji w przypadku niedopełnienia zobowiązań przez przedsiębiorstwa turystyczne wobec klientów i kontrahentów (case study).

C8: Sprzedaż i dystrybucja w przedsiębiorstwie turystycznym. Rodzaje kanałów dystrybucji i promocji. Praca z klientem. Typologia i rodzaje klientów. Etapy obsługi klienta (case study).

C9: Rola i rodzaje ubezpieczeń w obsłudze podróżniczej. Warianty ubezpieczeń indywidualnych i grupowych. Polisy ubezpieczeniowe i ich znaczenie przy prowadzeniu działalności gospodarczej w zakresie obsługi turystów.

Nazwa przedmiotu

Organizacja i technika pracy w obiektach hotelarskich

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie techniki pracy na różnych stanowiskach w hotelarstwie, a także ma wiedzę na temat struktur organizacyjnych obiektów hotelowych.

E2: Student potrafi wykorzystać wiedzę o pracy i organizacji w hotelarstwie w rozwiązywaniu problemów związanych z zakładaniem oraz funkcjonowaniem przedsiębiorstwa hotelarskiego.

E3: Student jest gotów do wykorzystania wiedzy teoretycznej w pracy w sektorze hotelarskim, wykazuje się aktywnością i kreatywnością na zajęciach.

Treści programowe przedmiotu

W1: Przedsiębiorstwo hotelarskie i jego działalność na rynku. Znaczenie misji, wizji i strategii w przedsiębiorstwie hotelarskim.

W2: Organizacja przedsiębiorstwa hotelarskiego – procedura uruchomienia nowego przedsiębiorstwa, procedury kategoryzacyjne, proces inwestycyjny, programy użytkowe, przygotowanie obiektu do eksploatacji, biznesplan.

W3: Determinanty jakości usług hotelarskich – kategoryzacja, systemy i normy, certyfikacja, działalność organów kontroli, konkursy branżowe.

W4: Struktury organizacyjne w hotelarstwie. Komórki, systemy i schematy organizacyjne. Dokumenty organizacyjne w hotelu.

W5: Piony funkcjonalne hotelu i organizacja ich pracy (pion pobytowy, gastronomiczny, rekreacyjny, wielofunkcyjny, pomocniczo-techniczny). Jednostki mieszkalne – ich rodzaje, wyposażenie, wymagania kategoryzacyjne.

W6: Organizacja i technika pracy działu recepcja.

W7: Organizacja i technika pracy działu służba piętter.

W8: Organizacja i technika pracy działu gastronomia hotelowa.

W9: Czynniki ludzkie w hotelarstwie – rekrutacja i szkolenie pracowników, ocena pracownicza, systemy motywacyjne, nagrody i wyróżnienia, sytuacje kryzysowe.

W10: Bezpieczeństwo w hotelu – obowiązki hotelarza względem gości, stan techniczny obiektu a bezpieczeństwo gości, zabezpieczenia stosowane w hotelach, prawa i obowiązki pracowników, szkolenie pracowników w zakresie BHP.

W11: Przystosowanie obiektu hotelowego do obsługi gości niepełnosprawnych.

W12: Usługi dodatkowe w hotelarstwie i ich sprzedaż.

Nazwa przedmiotu

Organizacja i zarządzanie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna ogólne zasady funkcjonowania organizacji.

E2: Student potrafi tworzyć konkretne rozwiązania problemów decyzyjnych z zakresu zarządzania organizacjami przy wykorzystaniu metod i techniki organizatorskich.

E3: Student jest gotów do aktywnego rozwiązywania problemów decyzyjnych współpracując w zespole.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia, modele i metafory organizacji.

W2: Geneza i tożsamość nauki o zarządzaniu. Historia myśli z zakresu zarządzania (rozwój szkół i nurtów badawczych).

W3: Podstawowe prawa naukowej organizacji pracy. Miary i wytyczne sprawnego działania. Kryteria oceny sprawności działania.

W4: Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Rodzaje decyzji. Modele podejmowania decyzji.

W5: Specyfika pracy kierowniczej. Role menedżerskie. Style (podejścia do) przywództwa i kierowania.

W6: Planowanie jako funkcja zarządzania. Etapy planowania, rodzaje planów.

W7: Proces organizowania. Struktury organizacyjne przedsiębiorstw: typologia i projektowanie struktury organizacyjnej.

W8: Funkcja motywacji w zarządzaniu. Teorie i podejścia do motywowania. Polityka personalna.

W9: Kierowanie zmianą w organizacji. Cykl życia organizacji. Funkcja kontroli w zarządzaniu.

- C1:** Podstawowe pojęcia z zakresu organizacji i zarządzania. Typologia i modele organizacji. Metafory organizacji.
- C2:** Ocena dorobku myśli z zakresu zarządzania. Przegląd historyczny.
- C3:** Wybrane prawa naukowej organizacji pracy – przykłady praktyczne.
- C4:** Ocena sprawności działania.
- C5:** Proces podejmowania decyzji menedżerskich. Wybrane gry decyzyjne (np. Przyszłość w Amazonii).
- C6:** Odgrywanie ról menedżerskich (wybrane metody symulacji, np. Sprawa Kowalskiego). Identyfikacja wybranych stylów przywództwa i kierowania.
- C7:** Wybrane rodzaje planów w organizacji. Proces opracowania planów w firmie.
- C8:** Identyfikacja i projektowanie struktury organizacyjnej.
- C9:** Wybrane metody motywacji i polityki personalnej.
- C10:** Wybrane metody kształtowania stosunków interpersonalnych i komunikacji w organizacji.
- C11:** Wybrane metody kierowania zmianą w organizacji.
- C12:** Wybrane metody kontroli organizacji.
- C13:** Wybrane konteksty i wyspecjalizowane dziedziny zarządzania.

Nazwa przedmiotu

Organizacja szkoleń w sporcie i branży fitness

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie zasady organizacji szkoleń w sporcie i branży fitness.
- E2:** Student potrafi zorganizować i przeprowadzić w praktyce szkolenie w wybranej dyscyplinie sportu bądź w branży fitness.
- E3:** Student jest gotów do współpracy przy przygotowaniu wszystkich aspektów szkoleń, potrafi współdziałać w grupie i jest zaangażowany w trakcie zajęć.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Podstawy prawne organizowania szkoleń w sporcie i branży fitness. Zasady planowania i programowania warsztatów.
- W2:** Marketing szkoleń i konferencji. Promocja i pozyskiwanie dodatkowych źródeł finansowania – sponsoring. Próg rentowności szkolenia.
- W3:** Planowanie i realizacja przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness.
- W4:** Rozliczenie przedsięwzięć edukacyjnych w sporcie i branży fitness.
- Podsumowanie wydarzenia.

C1: Specyfika szkoleń w sporcie i rekreacji. Rozpoznanie potrzeb rynku w zakresie szkoleń w branży fitness.

C2: Przygotowanie szkolenia/warsztatu w wybranej dyscyplinie sportu/branży fitness.

C3: Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.

C4: Praktyczna realizacja szkolenia/warsztatu z partnerem z branży fitness bądź sportu.

Nazwa przedmiotu

Partnerstwo na rynku turystycznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę umożliwiającą wykorzystanie narzędzi marketingu partnerskiego do kreowania wzajemnej współpracy między podmiotami działającymi na rynku turystycznym.

E2: Student potrafi przygotować projekty zespołowe traktujące na temat wykorzystania norm, reguł, zasad i instrumentarium marketingu partnerskiego do budowania organizacji sieciowych o zasięgu globalnym.

E3: Student jest gotów do stosowania zdobytej wiedzy teoretycznej w praktyce gospodarczej.

Treści programowe przedmiotu

W1: Partnerstwo w biznesie – istota, forma, kierunki rozwoju (w ujęciu interdyscyplinarnym).

W2: Teorie współpracy w turystyce – przegląd koncepcji.

W3: Inicjatywa lokalna w turystyce i rekreacji – podejście projektowe.

W4: Rola zaufania, satysfakcji i lojalności klienta w kształtowaniu powiązań między podmiotami gospodarczymi.

W5: Funkcjonowanie sieciowych powiązań wewnątrz i międzyorganizacyjnych oraz analiza kierunków ich ewolucji w turystyce.

W6: Koncepcja klastra, jego identyfikacja, typologia i fazy rozwoju w destynacji turystycznej. Klastry turystyczne działające w Polsce – przykłady praktyczne.

W7: Franchising jako forma partnerstwa w turystyce.

W8: Rola samorządu terytorialnego w kreowaniu partnerstwa turystycznego.

W9: Zaangażowanie samorządu gospodarczego w projekty partnerskie.

W10: Szlaki turystyczne jako forma współpracy.

W11: Kreowanie otwartych innowacji w turystyce.

Nazwa przedmiotu
Pierwsza pomoc przedmedyczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie zasady udzielania pierwszej pomocy osobom poszkodowanym. E2: Student potrafi prawidłowo interpretować nagłe zdarzenia zagrażające życiu i zdrowiu oraz posiada umiejętność udzielenia pierwszej pomocy w zaistniałych sytuacjach. E3: Student jest gotów do skutecznego udzielania pierwszej pomocy oraz do doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.
Treści programowe przedmiotu
C1: Podstawowe zasady i podstawy prawne udzielania pierwszej pomocy przedlekarskiej. Nagłe przypadki i stany zagrożenia życia. Postępowanie z nieprzytomnym. Śmierć kliniczna (przyczyny, objawy i rozpoznanie). Nauka reanimacji – zajęcia praktyczne w grupach. C2: Wstrząs – patofizjologia, objawy, doraźna walka ze wstrząsem. Krwotok, krwawienie i jego tamowanie. Rany i ich opatrywanie. Zasady postępowania w obrażeniach ciała na miejscu wypadku. Kolejność wykonywania czynności ratunkowych w przypadku obrażeń mnogich (ABCDEF). Postępowanie w ostrych uszkodzeniach tkanek miękkich narządu ruchu (PRICEmm). C3: Pierwsza pomoc w przypadku: zatrucia, zawału mięśnia sercowego, zadławienia, obrzęku płuc, udaru mózgu, padaczki, oparzenia, udaru cieplnego, odmrożenia i wychłodzenia organizmu, porażenia prądem elektrycznym i piorunem, ukąszenia, utonięcia, choroby dekompresyjnej i wysokościowej, zasypania lawiną.

Nazwa przedmiotu
Pilotaż i przewodnictwo w turystyce międzynarodowej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie główne problemy współczesnego przewodnictwa turystycznego w Polsce i na świecie. E2: Student potrafi opracować trasę wycieczki krajoznawczej oraz poprowadzić fragment trasy wycieczki występując w roli pilota.

E3: Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu turystyki i rekreacji.

Treści programowe przedmiotu

W1: Przegląd literatury, aktów prawnych i podstawowych definicji.

W2: Historia przewodnictwa w Polsce.

W3: System szkolenia pilotów i przewodników w Polsce.

W4: Pilotaż i przewodnictwo poza granicami Polski.

W5: Krajowe i międzynarodowe organizacje zrzeszające przewodników turystycznych i pilotów wycieczek.

W6: Metodyka pracy pilota wycieczek i przewodnika turystycznego.

W7: Działalność zawodowa pilotów wycieczek i przewodników turystycznych.

W8: Współczesne trendy w pilotażu i przewodnictwie turystycznym.

C1: Ćwiczenia terenowe.

Nazwa przedmiotu

Podstawy marketingu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie istotę marketingu, jego genezę oraz rolę w procesie zarządzania podmiotami rynkowymi.

E2: Student potrafi „postrzegać” fragmenty otaczającej go rzeczywistości oczyma marketera i opisać zachodzące w niej zjawiska językiem marketingu, a także sformułować, wykorzystując wiedzę teoretyczną, praktyczne programy działania w obszarze marketingu.

E3: Student jest gotów do stałego uaktualniania wiedzy oraz do weryfikowania posiadanych informacji. Ma ukształtowaną postawę „rynkową”, przygotowanie do pracy w obszarze marketingu i potrafi pracować w zespole.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota marketingu, geneza powstania, ewolucja rozumienia, miejsce i rola w zarządzaniu przedsiębiorstwem, sektorowe uwarunkowania stosowania marketingu.

W2: Otoczenie marketingowe przedsiębiorstwa, otoczenie dalsze i metody analizy, otoczenie bliższe – struktura, przedmiot analizy.

W3: Klient jako punkt wyjścia działań marketingowych, jego potrzeby, motyw, preferencje postawy, proces zachowania się na rynku.

W4: Segmentacja rynku, istota, kryteria, proces segmentacji.

W5: Marketingowy system informacji, pojęcie, struktura, proces badania marketingowego.

W6: Marketing-mix jako koncepcja oddziaływania na rynek, pojęcie, struktura, zasady doboru poszczególnych narzędzi.

W7: Produkt w ujęciu marketingowym, struktura produktu, cykl życia produktu, program asortymentowy i zasady jego tworzenia, wprowadzanie nowego produktu na rynek.

W8: Cena w ujęciu marketingowym, pojęcie, metody i techniki stanowienia ceny, zasady różnicowania cen.

W9: Dystrybucja w ujęciu marketingowym, kanały dystrybucji i ich rodzaje, proces projektowania kanałów dystrybucji, logistyka marketingowa.

W10: Promocja, pojęcie, narzędzia promocji: reklama, public relations, sprzedaż osobista, sprzedaż dodatkowa – cechy charakterystyczne, zasady doboru, program promocyjny w przedsiębiorstwie.

C1: Cechy charakterystyczne orientacji na klienta.

C2: Proces podejmowania decyzji przez nabywców.

C3: Segmentacja rynku – metoda morfologiczna.

C4: Struktura produktu – koncepcja Levita.

C5: Cykl życia produktu.

C6: Kalkulacje poziomu cen różnymi metodami.

C7: Projektowanie kanałów dystrybucji metodą analityczno-punktową.

C8: Projekt programu promocyjnego w firmie.

C9: Proces badania marketingowego.

Nazwa przedmiotu

Podstawy międzynarodowych stosunków gospodarczych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zjawiska ekonomiczne zachodzące we współczesnym świecie, zna miejsce międzynarodowych stosunków gospodarczych w systemie nauk.

E2: Student potrafi analizować i interpretować wydarzenia w gospodarce światowej.

E3: Student jest gotów do działania na rzecz samodzielnego uaktualniania wiedzy, zachowuje krytycyzm i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji.

Treści programowe przedmiotu

W1: Zagadnienia wstępne, zapoznanie z tematyką zajęć i wymaganiami egzaminacyjnymi.

W2: Powstanie, rozwój i globalizacja gospodarki światowej.

W3: Teorie wymiany międzynarodowej. W4: Ceny w handlu międzynarodowym. W5: Polityka handlowa. W6: Zasady handlu światowego (WTO). W7: Podstawy teorii i praktyki międzynarodowej integracji gospodarczej. W8: Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. W9: Bilans płatniczy. W10: Kurs walutowy i rynek walutowy. W11: Międzynarodowe organizacje finansowe. W12: Międzynarodowe systemy walutowe i kursowe.

Podstawy odnowy biologicznej z elementami SPA & Wellness
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie oddziaływanie odnowy biologicznej na organizm ludzki. E2: Student potrafi analizować zjawiska społeczne w odniesieniu do kultury fizycznej. E3: Student jest gotów do świadomego promowania zdrowego stylu życia.
Treści programowe przedmiotu
W1: Istota i cele odnowy biologicznej. W2: Istota i cele SPA & Wellness. W3: Rodzaje i efekty odnowy biologicznej. Środki i zabiegi wykorzystywane w odnowie biologicznej. W4: Formy SPA & Wellness.

Nazwa przedmiotu
Podstawy rachunkowości
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie podstawowe definicje i zasady rachunkowości. Ma wiedzę o zasadach ewidencji aktywów, pasywów, kosztów, przychodów, strat i zysków nadzwyczajnych oraz umie ustalić wynik finansowy w podmiotach gospodarczych. E2: Student potrafi opisać pozycje bilansu i rachunku zysków i strat oraz przedstawić w sposób ogólny pozostałe sprawozdania finansowe. Umie wyjaśnić powiązania

między elementami sprawozdania finansowego.

E3: Student jest gotów do świadomego wyboru właściwej metody ustalania wyniku finansowego.

Treści programowe przedmiotu

W1: Omówienie istoty i struktury współczesnego systemu rachunkowości. Regulacje prawne w rachunkowości. Podstawowe zasady i funkcje i zasady rachunkowości. Podstawowe definicje rachunkowości. Podstawowe formy organizacyjno- prawne prowadzenia działalności gospodarczej i ich kapitały.

W2: Przedstawianie i zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu sporządzania bilansu. Rodzaje bilansów i ich zakres.

W3: Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

W4: Ustalenie i wyjaśnienie różnic między podstawowymi sprawozdaniami finansowymi i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

W5: Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie. Ogólna charakterystyka ksiąg rachunkowych. Konto jako podstawowe urządzenie księgowe. Przyczyny i sposoby podziału i łączenia kont. Zasady funkcjonowania kont bilansowych i wynikowych. Omówienie roli i zasad sporządzania zestawienia obrotów i sald. Wyjaśnienie roli zakładowego planu kont dla ewidencji w jednostce gospodarczej.

W6: Zasady ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych; Zasady ewidencji rzeczowego majątku trwałego oraz Wartości niematerialnych i prawnych.

W7: Klasyfikacja kosztów według rodzaju i ich ewidencja . Funkcjonowanie konta rozliczenia kosztów rodzajowych. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Omówienie zasad ewidencji kosztów w poszczególnych przekrojach. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów.

W8: Zasady ewidencji zapasów według cen rzeczywistych. Ewidencja rozchodu zapasów. Zastosowanie konta. Rozliczenie zakupu. Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ustalania rzeczywistego kosztu wytworzenia wyrobów gotowych i wpływ na wynik finansowy. Zasady ustalania kosztu wytworzenia produktów zakończonych i produkcji niezakończonej.

W9: Poziomy i zasady ustalania wyniku finansowego, Zapoznanie studentów na poziomie podstawowym z zasadami ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. Omówienie zasad ewidencji i podziału wyniku finansowego. Wyznaczenie kryteriów wyboru właściwej metody ustalania w zależności od formy organizacyjno- prawnej jednostki.

C1: Poszczególne formy organizacyjno-prawne podmiotów gospodarczych i ich kapitały. Podstawowy zakres i charakterystyka składników majątku i kapitału – przykłady. Wykorzystanie reguły równowagi bilansowej przy klasyfikacji majątku i kapitału.

C2: Zwrócenie uwagi na rolę równania równowagi bilansowej. Podstawy zasady sporządzania bilansu i ustalania wyniku finansowego. Wyjaśnienie zasad sporządzania bilansu Sporządzania bilansu majątkowego i znormalizowanego.

C3: Zasady identyfikacji składników majątku i kapitału i elementów kosztów i przychodów. Ewidencja operacji gospodarczych na równaniu równowagi bilansowej.

C4: Sporządzanie podstawowego zakresu sprawozdania finansowego w tym przepływów pieniężnych (cash-flow); informacji o zmianach w kapitale własnym. Ustalenie różnic między podstawowymi elementami sprawozdania finansowego oraz i wyznaczenie powiązań pomiędzy nimi.

C5: Klasyfikacja i charakterystyka operacji gospodarczych i ich udokumentowanie.

C6: Księgowanie podstawowych operacji gospodarczych i sporządzanie zestawienia obrotów i sald.

C7: Ewidencja operacji gospodarczych w zakresie ewidencji środków pieniężnych i aktywów finansowych oraz ewidencji rzeczowego majątku trwałego a także Wartości niematerialnych i prawnych.

C8: Klasyfikacja i ewidencja kosztów według rodzaju . Zasady rozliczania kosztów w czasie. Księgowanie kosztów w poszczególnych przekrojach. Zasady ustalania i księgowania kosztu wytworzenia. Księgowanie przyjęcia i rozchodu wyrobów gotowych według rzeczywistego kosztu wytworzenia.

C9: Podstawowe zasady ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym. rozwiązywanie zadań – ewidencja na kontach teowych. Dobór właściwego sposobu ustalania wyniku finansowego dla poszczególnych przykładowych podmiotów gospodarczych.

Nazwa przedmiotu

Podstawy rekreacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma wiedzę na temat wykorzystywania rekreacji do prowadzenia prozdrowotnego stylu życia.

E2: Student potrafi prawidłowo zagospodarować czas wolny sobie oraz różnym grupom ludzi.

E3: Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu rekreacji.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe pojęcia z zakresu rekreacji. Miejsce rekreacji w życiu człowieka.

W2: Środowisko a rekreacja. Biologiczne podstawy rekreacji. Fizjologiczne podstawy rekreacji.

W3: Ograniczenia rekreacji. Kształtowanie postaw wobec rekreacji. Osobowościowe i społeczne uwarunkowania rekreacji.

W4: Podziały rekreacji i ich związki z zagadnieniami czasu wolnego.

W5: Funkcje czasu wolnego.

W6: Rekreacja fizyczna, jej funkcje i znaczenie w życiu człowieka.

W7: Formy rekreacji.

W8: Metody rekreacji.

W9: Środki rekreacji.

W10: Metodyka rekreacji ruchowej (fizycznej).

W11: Podstawowe czynniki rozwoju rekreacji. Zagospodarowanie przestrzenne terenów rekreacyjnych.

W12: Klasyfikacja imprez rekreacyjno-sportowych. Zasady organizacji imprez rekreacyjnych.

W13: Zasady obsługi imprez rekreacyjnych. Rekreacja dla ludzi w różnym wieku i osób niepełnosprawnych.

W14: Znaczenie instruktora rekreacji. Wizerunek pracownika rekreacji.

W15: Podsumowanie wykładów, uzupełnianie treści wykładów, odpowiedzi na ew. pytania studentów.

C1: Instruktor rekreacji – rola i kompetencje. Instruktor sportu - rola i kompetencje.

Animator czasu wolnego – rola i kompetencje.

C2: Wybrane gry i zabawy rekreacyjne plenerowe. Wybrane gry i zabawy sportowe. Wybrane gry i zabawy świetlicowe.

C3: Praktyczne wykorzystanie współczesnych zaleceń żywieniowych w kulturze fizycznej.

C4: Diagnozowanie, planowanie i realizacja wybranych wysiłków fizycznych w rekreacji ruchowej.

C5: Prezentacja wybranych form rekreacji ruchowej.

C6: Prezentacja wybranych form sportu powszechnego.

C7: Bezpieczeństwo w rekreacji.

C8: Podsumowanie ćwiczeń, odpowiedzi na pytania studentów, dyskusja.

Nazwa przedmiotu

Podstawy turystyki

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie terminy związane z turystyką (np. definicje turystyki i turysty, funkcje i dysfunkcje turystyki, produkt turystyczny, podmioty obsługi ruchu

turystycznego, rola turystyki w gospodarce).

E2: Student potrafi analizować zjawiska społeczne, takie jak np. ruch turystyczny, sferę obsługi ruchu turystycznego itp. (z podziałem na rynek krajowy i międzynarodowy).

E3: Student jest gotów do wyrażania swoich opinii na temat współczesnej turystyki, wykazuje się aktywnością i kreatywnością na zajęciach.

Treści programowe przedmiotu

W1: Turystyka – ogólna charakterystyka zjawiska. Wielowymiarowość zjawiska turystyki. Jej miejsce w systemie nauk.

W2: Zarys dziejów turystyki.

W3: Motywy uprawiania turystyki. Rodzaje turystyki

W4: Zarządzanie turystyką w Polsce. Podmioty podaży dóbr i usług turystycznych

W5: Czynniki rozwoju współczesnej turystyki.

W6: Funkcje i dysfunkcje turystyki.

W7: Rynek turystyczny. Produkt turystyczny. Usługi i zagospodarowanie turystyczne.

W8: Turystyka w gospodarce narodowej.

W9: Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Podstawy turystyki biznesowej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie różne rodzaje struktur oraz podmiotów turystyki biznesowej.

E2: Student potrafi rozpoznać rodzaj imprezy oraz zna wymagania stawiane danemu rodzajowi imprezy, w szczególności organizacji kongresów.

E3: Student jest gotów do formułowania opinii dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki biznesowej).

Treści programowe przedmiotu

W1: Podmioty rynku turystyki biznesowej. Podstawowe definicje i klasyfikacje.

W2: Charakterystyka segmentów rynku.

W3: Wielkość i struktura turystyki biznesowej (branży spotkań) w Polsce i Krakowie.

W4: Planowanie wydarzeń kongresowych.

W5: Organizacja wydarzeń i spotkań.

W6: Obiekty w branży spotkań i turystyce biznesowej.

W7: Elementy branży targowej i wystaw gospodarczych. Stowarzyszenia branżowe.

- C1:** Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań.
- C2:** Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania.
- C3:** Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności – kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Praktyki zawodowe (4 tygodnie)

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania danego podmiotu branży turystycznej lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną.
- E2:** Student ma wiedzę praktyczną dotyczącą specyfiki pracy na danym stanowisku w strukturze organizacyjnej podmiotu rynku turystycznego, lub podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną.
- E3:** Student potrafi wskazać kluczowe aspekty działalności gospodarczej oraz zasad funkcjonowania danej atrakcji turystycznej czy podmiotu zagospodarowania turystycznego, w którym realizowana jest studencka praktyka zawodowa.
- E4:** Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną.
- E5:** Student jest gotów do radzenia sobie z postawionymi przed nim zadaniami charakterystycznymi dla specyfiki wykonywanej pracy związanej z turystyką i/lub rekreacją.

Treści programowe przedmiotu

- P1:** Zajęcia przeprowadzone w terenie, w siedzibie pracodawcy przyjmującego studenta na praktyki zawodowe. Celem tych zajęć jest zapoznanie studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć ustalany jest indywidualnie przez studenta z potencjalnym/docelowym pracodawcą oraz uzgadniany jest z opiekunem praktyk studenckich na kierunku Turystyka i Rekreacja. Student (studiów stacjonarnych i niestacjonarnych) ma obowiązek zrealizować min. 20 dni roboczych praktyki lub cztery tygodnie. Praktyka ta może być realizowana np. u dwóch różnych pracodawców w dwóch okresach dwutygodniowych lub obejmująca inne okresy czasu tak, aby ich suma dawała w ogólnym rozrachunku min. 20 dni roboczych lub 4 tygodnie. Student może zaliczyć praktykę w okresie wakacyjnym lub w trakcie trwania roku

akademickiego. Fakt odbywania praktyki nie może być jednak powodem opuszczania zajęć dydaktycznych. Długość trwania praktyki zgodna jest ze standardami kształcenia na kierunku Turystyka i rekreacja. Wybór miejsca odbywania praktyk jest dowolny i zależy od studenta. Ważne jest, aby profil działalności potencjalnego pracodawcy był zgodny z profilem kierunku Turystyka i rekreacja. Mogą to być zatem takie podmioty jak np.: hotele, biura podróży, instytucje kultury, agencje eventowe, ośrodki sportu i rekreacji, punkty informacji turystycznej itp.

Nazwa przedmiotu

Prawo gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie prawa gospodarczego i jego podstawowe zasady, struktury organizacyjne przedsiębiorców (zasady ich powstania, funkcjonowania i ustania) oraz zasady zawierania umów handlowych..
- E2:** Student potrafi posługiwać się źródłami prawa gospodarczego i właściwą dla tego praw terminologią oraz analizować zjawiska gospodarcze przez pryzmat norm prawnych prawa gospodarczego.
- E3:** Student jest gotów do przestrzegania obowiązujących norm prawa gospodarczego oraz jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych jako ewentualny przedsiębiorca lub pracownik, a także do podejmowania odpowiedzialności za skutki swoich działań.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Pojęcia: prawa gospodarczego, działalności gospodarczej, przedsiębiorcy, przedsiębiorstwa. Ewidencja i rejestracja działalności gospodarczej. Wolność działalności gospodarczej i jej najważniejsze ograniczenia.
- W2:** Przedsiębiorcy: formy organizacyjno-prawne przedsiębiorców (w tym osoba fizyczna, osobowe i kapitałowe spółki handlowe).
- W3:** Ogólne zagadnienia umów handlowych: pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje, specyfika zawierania umów handlowych, ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, w zakresie czynności bankowych, o usługi turystyczne, a także inne związane z działalnością gospodarczą).
- W4:** Prawo papierów wartościowych – definicja papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych.
- W5:** Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności

intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji – wzmianka.

C1: Rozwiązywanie kasusów związanych z tematyką omawianą na wkładach.

C2: Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG i rejestrację w KRS.

C3: Sporządzanie umów występujących w obrocie gospodarczym.

C4: Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Prawo w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie rolę podmiotów występujących w prawie turystycznym (m.in. organizatora turystyki, agenta turystycznego), a także szczegółowe zagadnienia związane z odpowiedzialnością organizatorów turystyki i rekreacji.

E2: Student potrafi interpretować postanowienia umowne lub postanowienia regulaminów, szczególnie w odniesieniu do umowy o imprezę turystyczną lub regulaminów hotelowych.

E3: Student jest gotów do ciągłego kształcenia się w zakresie prawa turystycznego (przepisy unijne, krajowe, orzecznictwo), świadomie uczestniczy w stosunkach społecznych i szanuje obowiązujące prawo.

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawy prawne świadczenia usług turystycznych.

W2: Prawna klasyfikacja obiektów hotelarskich, rodzaje i kategoryzacja. Unormowania ustawowe kontroli działalności gospodarczej przedsiębiorcy turystycznego.

W3: Umowa o imprezę turystyczną.

W4: Organy kontrolne w turystyce.

W5: Prawa pasażera w krajowym i międzynarodowym ruchu lotniczym i kolejowym.

W6: Podstawy prawne świadczenia usług hotelarskich, rejestry.

W7: Umowa agencyjna.

W8: Umowa – usługi hotelarskie – odpowiedzialność.

W9: Zasady odpowiedzialności cywilnej w turystyce.

Nazwa przedmiotu

Psychologia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące psychologicznych mechanizmów funkcjonowania człowieka w kontekście społecznym.
- E2:** Student potrafi zanalizować przyczyny i konsekwencje najczęściej pojawiających się problemów międzyludzkich w kontekście zawodowym.
- E3:** Student jest gotów do rozstrzygania dylematów związanych z konfliktem motywów.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Podstawowe pojęcia oraz nurty psychologii. Sposoby uprawiania psychologii: opis, wyjaśnianie, przewidywanie.
- W2:** Podstawowe zagadnienia percepcji; złożoność spostrzegania, podział pola spostrzeżeniowego na figurę i tło, funkcje i rodzaje uwagi.
- W3:** Motywacja, jej funkcje oraz rodzaje. Motywacja wewnętrzna i zewnętrzna. Prawa Yerkesa-Doodsona.
- W4:** Inteligencja, koncepcje: inteligencji ogólnej i jej miary IQ, inteligencji wielorakiej Gardnera oraz trójczynnikowej Sternberga. Inteligencja emocjonalna.
- W5:** Główne zagadnienia emocji człowieka. Poznawcze uwarunkowania przeżywanych emocji. Mechanizmy obronne osobowości.
- C1:** Psychologiczna specyfika aktywności turystycznej. Teorie turystyki; koncepcja instynktu eksploracyjnego i ciekawości, teoria pielgrzymowania, koncepcja powrotów, koncepcja podróży w czasie z biletem powrotnym, teoria wypoczynku i rekreacji.
- C2:** Motywacja do aktywności u turysty. Potrzeby braku i potrzeby rozwoju, koncepcja Cromptona „push” oraz „pull”. Humanistyczne koncepcje motywacji.
- C3:** Koncepcja temperamentu H. Eysencka i Hipokratesa. Określanie typu temperamentu jako potencjalnie istotnej determinanty aktywności turystycznej.
- C4:** Sposoby radzenia sobie z sytuacjami trudnymi; odwołanie do koncepcji zasobów oraz długoterminowych i krótkoterminowych strategii radzenia sobie ze stresem. Autodiagnoza obciążenia stresorami pochodzenia zewnętrznego i wewnętrznego.
- C5:** Komunikowanie się – rola efektywnej komunikacji interpersonalnej, interakcyjny model komunikowania się, dialog jako istota dobrego kontaktu, rola i cechy informacji zwrotnej, płaszczyzny komunikowania się, bariery w komunikowaniu się, aktywne słuchanie – rola i techniki aktywnego słuchania, asertywność – techniki zachowań asertywnych.

Nazwa przedmiotu

Seminarium licencjackie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zasady posługiwania się warsztatem pracy naukowo-badawczej.

E2: Student potrafi uzasadniać przesłanki wyboru tematu pracy dyplomowej oraz zna reguły sporządzania planu pracy.

E3: Student potrafi przeprowadzać analizy badawcze, redagować ich wyniki oraz dokonywać na ich podstawie bezstronnych ocen.

E4: Student posiada umiejętności formułowania uogólnionych wniosków na podstawie przeprowadzanych analiz, a także właściwego adresowania wynikających z nich rekomendacji.

E5: Student jest gotów do samodzielnego i rzetelnego przygotowania pracy licencjackiej.

Treści programowe przedmiotu

S1: Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.

S2: Podstawowe bazy informacji, w tym literatury.

S3: Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Jak ustrzec się plagiatu.

S4: Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej.

S5: Dyskusja planów pracy.

S6: Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników.

S7: Referowanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych.

S8: Dyskusja wersji roboczych prac dyplomowych.

Nazwa przedmiotu

Statystyka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie znać ogólną koncepcję funkcjonowania systemu statystyki publicznej w Polsce, w tym możliwości korzystania z wyników podstawowych badań prowadzonych przez instytucje statystyczne.

E2: Student zna i rozumie metody i narzędzia pozyskiwania danych oraz techniki prezentacji wyników badań zjawisk ekonomiczno-społecznych w formie tabelarycznej i graficznej z wykorzystaniem właściwego skalowania.

E3: Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do badania konkretnych procesów i zjawisk społecznych, umie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi.

E4: Student jest gotów do realizacji zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

Treści programowe przedmiotu

W1: Przedmiot, funkcje i zadania statystyki – dane i normy statystyczne, procesy masowe. Podstawowe pojęcia statystyki opisowej. Etapy badań statystycznych - rodzaje badań, proces badania statystycznego, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych, wykorzystanie wyników badań statystycznych.

W2: Podstawowe parametry opisu statystycznego danej cechy. Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii, kompleksowej analizy struktury.

W3: Podstawowe parametry opisu statystycznego wielu cech. Analiza współzależności – korelacja zmiennych ilościowych: współczynnik korelacji liniowej Pearsona i liniowa funkcja regresji. Współzależność cech jakościowych, współczynnik korelacji rangowej, współczynnik Yule’a, V-Cramera. Analiza korelacji i regresji trzech cech; korelacja cząstkowa, wieloraka, regresja wieloraka.

W4: Szeregi czasowe. Analiza dynamiki – metody indeksowe, trend, dekompozycja szeregów czasowych. Badanie i prognozowanie tendencji rozwojowej. Indeksy agregatowe. Adaptacyjne metody wyrównywania i prognozowania szeregów czasowych. Metody wskaźników sezonowości.

W5: Zmienna losowa. Rozkłady zmiennych losowych. Rozkład normalny. Elementy wnioskowania statystycznego.

C1: Analiza struktury na podstawie parametrów klasycznych i pozycyjnych – miar przeciętnych, dyspersji, asymetrii i koncentracji, kompleksowej analizy struktury, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych.

C2: Analiza współzależności – korelacja i regresja zmiennych ilościowych, korelacja cech jakościowych

C3: Analiza dynamiki – metody indeksowe, dekompozycja szeregów czasowych. Prognozowanie za pomocą funkcji trendu, modeli adaptacyjnych i modeli wskaźników sezonowości.

C4: Wybrane rozkłady zmiennych losowych. Estymacja punktowa i przedziałowa wybranych parametrów populacji.

Nazwa przedmiotu

Systemy informatyczne w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student posiada wiedzę na temat systemów informatycznych powszechnie stosowanych przez branżę hotelarską, potrafi określić ich podstawowe funkcjonalności i znaleźć ich zastosowanie w praktyce gospodarczej.
- E2:** Student potrafi przy użyciu systemów informatycznych zarządzać bieżącym funkcjonowaniem obiektu hotelarskiego oraz zaspokajać potrzeby klientów korzystających z usług hotelarskich dopasowując produkt do ich indywidualnych potrzeb.
- E3:** Student jest gotów do ciągłego samodoskonalenia się w celu nadążania za postępującym rozwojem technologicznym.

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Przedstawienie historii i klasyfikacji systemów informatycznych stosowanych przez branżę hotelarską.
- C2:** Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranego systemu informatycznego w hotelarstwie.
- C3:** Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę hotelarską oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji klienta.
- C4:** Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności – kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Technologia informacyjna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania komputera oraz możliwości jego wykorzystania w obszarze turystyki i zarządzania.
- E2:** Student potrafi korzystać z podstawowego oprogramowania typu biurowego.
- E3:** Student jest gotów do identyfikacji celów i zadań systemów informatycznych wykorzystywanych w ramach realizacji procesów ekonomiczno-społecznych oraz do interpretacji uzyskiwanych przy pomocy takich systemów rezultatów.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Budowa komputera i zasady jego działania. Oprogramowanie systemowe.
- W2:** Teoria informacji oraz związane z nią pojęcie entropii.
- W3:** Systemy informatyczne wspomagające proces zarządzania.
- W4:** Wprowadzenie do podstaw teoretycznych technologii baz danych.

C1: Zaawansowane funkcje edycji tekstów.

C2: Realizacja obliczeń z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego.

C3: Przygotowanie prostej bazy danych.

C4: Przygotowanie prezentacji.

Nazwa przedmiotu

Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie systemy informatyczne powszechnie stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego.

E2: Student potrafi posługiwać się wybranymi systemami informatycznymi stosowanymi w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego (np. PIRO Sykon, WECO Travel, 2Ways, systemy rezerwacji tanich przewoźników lotniczych).

E3: Student jest gotów do ciągłego rozwoju poprzez poznawanie nowych systemów informatycznych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego oraz nowych funkcjonalności w już istniejących systemach.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do zagadnień przedmiotu „Technologie obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego”.

W2: Przedstawienie historii systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego.

W3: Prezentacja klasyfikacji oraz omówienie podstawowych cech i funkcjonalności systemów informatycznych stosowanych w obsłudze międzynarodowego ruchu turystycznego.

W4: Szczegółowe omówienie wybranych systemów obsługi międzynarodowego ruchu turystycznego (min. 3 systemy).

C1: Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranego systemu informatycznego stosowanego w obsłudze ruchu turystycznego.

C2: Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę hotelarską oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu tworzenia zindywidualizowanych produktów/pakietów dopasowanych do indywidualnych preferencji klienta.

C3: Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności – kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Technologie w branży sportowo-rekreacyjnej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student posiada wiedzę w zakresie dostępnych na rynku technologii oraz sposobu ich działania w sporcie i branży fitness.

E2: Student potrafi wykorzystać poznane narzędzia technologiczne wspierające aktywność rekreacyjno-sportową.

E3: Student jest gotów do wspierania aktywności fizycznej nowoczesnymi technologiami.

Treści programowe przedmiotu

C1: Aplikacje mobilne w aktywności fizycznej – przegląd oraz działanie dostępnych na rynku aplikacji komunikacyjno-informacyjnych.

C2: Nowoczesne technologie w branży fitness – innowacyjne aplikacje na smartfony, elektroniczne akcesoria do noszenia, aplikacje Smart Gym, specjalistyczny sprzęt do ćwiczeń w domu.

C3: Trendy rozwoju nowoczesnych technologii w sporcie i branży fitness (personalizacja, noszone urządzenia/technologie, wirtualna rzeczywistość, technologie do śledzenia, technologie redukujące ryzyko urazu, aplikacje mobilne).

C4: Praktyczne wskazówki wykorzystanie nowoczesnych technologii w aktywności fizycznej.

Nazwa przedmiotu

Teoria i praktyka treningu rekreacyjnego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie oddziaływanie wysiłku fizycznego na organizm ludzki oraz sposoby regeneracji.

E2: Student potrafi zastosować odpowiednie środki odnowy biologicznej w zależności od rodzaju zmęczenia organizmu.

E3: Student jest gotów do działalności na rzecz promowania aktywnego stylu życia.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota i cele treningu rekreacyjnego.

W2: Zasady, formy, metody i środki stosowane w treningu rekreacyjnym.

W3: Społeczne uwarunkowania treningu rekreacyjnego.
W4: Biologiczne i fizjologiczne podstawy treningu rekreacyjnego.

C1: Istota treningu rekreacyjnego i jego cele.
C2: Zdolności motoryczne człowieka w rekreacji fizycznej.
C3: Metody kształtowania zdolności motorycznych (siła, szybkość, wytrzymałość, koordynacja).
C4: Programowanie treningu rekreacyjnego w oparciu o intensywność wysiłku (metoda HHR i metoda HRmax).
C5: Praktyczna realizacja zajęć treningu rekreacyjnego z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (pulsometri).
C6: Istota treningu siłowego – wytyczne i wskazówki praktyczne realizacji zajęć.
C7: Ćwiczenia wzmacniające – full body workout. Ćwiczenia praktyczne.
C8: Gry i zabawy rekreacyjne.

Nazwa przedmiotu

Teoria mentalny z elementami coachingu w rekreacji i sporcie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące współczesnej rekreacji i sportu.
E2: Student potrafi prawidłowo interpretować zmiany zachodzące we współczesnej rekreacji i sporcie.
E3: Student jest gotów do uwzględniania wiedzy o współczesnych zjawiskach zachodzących w rekreacji i sporcie w swoim życiu oraz w działalności zawodowej.

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota i cele coachingu w rekreacji i sporcie.
W2: Trening mentalny dla osób rekreacyjnie uprawiających sport.
W3: Cele treningu mentalnego i jego efekty.
W4: Praktyczne wskazówki realizacji treningu mentalnego. Metody wykorzystywane w treningu mentalnym.

Nazwa przedmiotu

Turystyka społeczna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna i rozumie istotę i rolę turystyki społecznej oraz cechy jej uczestników. E2: Student potrafi przygotować ofertę z zakresu turystyki społecznej. E3: Student jest gotów realizować społeczną rolę turystyki na rynku pracy, a w trakcie zajęć wykazuje się zaangażowaniem.
Treści programowe przedmiotu
W1: Istota turystyki społecznej. W2: Turystyka dzieci – specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W3: Turystyka młodzieży – specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W4: Turystyka seniorów – specyfika, funkcje, oczekiwany produkt turystyczny. W5: Turystyka osób z niepełnosprawnością – specyfika, funkcje, bariery, oczekiwany produkt turystyczny. W6: Turystyka wolontariuszy. W7: Turystyka wolontariuszy sportowych.

Nazwa przedmiotu
Ubezpieczenia w turystyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student zna podstawy prawne i ekonomiczne systemu ubezpieczeń w Polsce. E2: Student potrafi krytycznie przeanalizować i dokonać wyboru najkorzystniejszych warunków ubezpieczenia w turystyce. E3: Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy ekonomiczno-finansowej z zakresu ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem w turystyce i dla potrzeb osobistych.
Treści programowe przedmiotu
W1: Wprowadzenie do problematyki przedmiotu. W2: Ryzyko i zarządzanie ryzykiem. W3: Umowa ubezpieczenia. W4: Techniczne aspekty ubezpieczeń w turystyce. W5: Ubezpieczenia gospodarcze. Rynek i produkty. W6: Szczegółowa charakterystyka obowiązkowych produktów ubezpieczenia w turystyce. W7: Charakterystyka dobrowolnych ubezpieczeń wykorzystywanych w turystyce.

Nazwa przedmiotu

Usługi SPA & Wellness w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie istotę funkcjonowania usług SPA & Wellness w Polsce i na świecie, a także ich uwarunkowania.
- E2:** Student potrafi w oparciu o dostępną literaturę oraz źródła internetowe w formie ustnej (połączonej z prezentacją multimedialną) zaprezentować specyfikę wybranego ośrodka SPA & Wellness.
- E3:** Student jest gotów współpracować w grupie w przygotowaniu i przedstawieniu prezentacji.

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Pojęcia SPA i Wellness oraz historyczne przesłanki powstania usług z zakresu SPA & Wellness. Turystyka SPA & Wellness jako forma turystyki zdrowotnej.
- W2:** Charakterystyka rynku usług Spa & Wellness w Polsce i w wybranych krajach świata oraz trendy panujące na tym rynku.
- W3:** Usługi obiektów SPA & Wellness.
- W4:** Prezentacja wybranych ośrodków SPA & Wellness.

Nazwa przedmiotu

Warsztaty terenowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

- E1:** Student zna i rozumie zasady funkcjonowania danego rodzaju turystyki, regionu turystycznego lub podmiotu, w którym odbywają się zajęcia.
- E2:** Student potrafi zidentyfikować kluczowe aspekty (będące przewagami konkurencyjnymi) poszczególnych atrakcji turystycznych oraz elementów zagospodarowania turystycznego, które decydują o potencjale turystycznym regionu oraz mogą być wykorzystane w tworzeniu jego strategii marketingowej.
- E3:** Student potrafi określić warunki i specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej podmiotu rynku turystycznego lub innego podmiotu pośrednio związanego z branżą turystyczną.
- E4:** Student jest gotów do rozwijania zdolności organizatorskich, odpowiedzialności za grupę osób oraz prezentuje postawę otwartą na potrzeby drugiego człowieka charakterystyczną dla pracowników branży turystycznej.

Treści programowe przedmiotu
C1: Zajęcia przeprowadzone w terenie, zapoznające studentów ze specyfiką branży turystycznej. Zakres tematyczny tych zajęć uzgadniany jest każdorazowo z koordynatorem warsztatów terenowych na kierunku Turystyka i Rekreacja.

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1: Student posiada wiadomości z wybranych dziedzin kultury fizycznej i organizacji imprez oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. E2: Student potrafi wykonywać ćwiczenia ruchowe i brać udział w określonych grach zespołowych. E3: Student jest gotów do prezentowania postaw opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, „czysta gra” itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.

Treści programowe przedmiotu
F1: Pozyskanie wiedzy na temat wybranych dziedzin kultury fizycznej, organizacji imprez oraz wpływu aktywności ruchowej na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. Wytworzenie oraz rozwój umiejętności ruchowych dla uczestnictwa w wybranych dyscyplinach sportowych, utrzymania kondycji fizycznej, podnoszenia sprawności, pomnażania zdrowia i propagowania zdrowego stylu życia poprzez aktywność fizyczną, sport, rekreację i turystykę. Rozwijanie wszechstronnej sprawności, wydolności i tężyzny fizycznej studentów. Kształtowanie postaw moralnych i społecznych w oparciu o wartości tkwiące w sporcie, rekreacji i turystyce m.in. systematyczność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, gra „fair play” (czysta gra), umiejętność zachowania się w sytuacji zwycięstwa i porażki, a także nabycie świadomości i motywacji do podejmowania samodzielnych działań na rzecz racjonalnej troski o zdrowie i sprawność fizyczną oraz czynnego udziału w imprezach o charakterze sportowym, rekreacyjnym, turystycznym.

Nazwa przedmiotu
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym
Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student ma wiedzę z zakresu zachowań konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowań.

E2: Student potrafi analizować prawidłowości zachowań konsumentów, zmiany ujawniające się w otoczeniu jednostki i określić ich wpływ na postępowanie jednostki na rynku turystycznym oraz wynikające z tego tytułu konsekwencje w działalności marketingowej przedsiębiorstw turystycznych.

E3: Student jest gotów do wyrażania własnych sądów, a w trakcie zajęć wykazuje się aktywnością i kreatywnością.

Treści programowe przedmiotu

W1: Rynek turystyczny i jego elementy.

W2: Istota zachowań konsumentów na rynku turystycznym. Rodzaje zachowań.

W3: Uwarunkowania zachowań turystycznych.

W4: Proces podejmowania decyzji na rynku turystycznym.

W5: Badanie zachowań konsumentów na rynku turystycznym.

C1: Rynek turystyczny i trendy jego rozwoju.

C2: Turystyka wczoraj, dziś i jutro w kontekście zachowań turystycznych.

C3: Zachowania konsumentów na rynku turystycznym i ich uwarunkowania w działalności marketingowej przedsiębiorstw. Studia przypadków.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie projektami w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie zasady zarządzania projektami i metody wykorzystywane w procesach tworzenia bazy turystycznej i obsługi ruchu turystycznego.

E2: Student potrafi tworzyć typowe prace pisemne w języku polskim oraz obcym dotyczące zarządzania projektami, tworzenia bazy turystycznej i obsługi ruchu turystycznego, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł.

E3: Student jest gotów do prezentowania postaw przedsiębiorczych w zakresie zarządzania projektami i wykorzystania metod w tworzeniu bazy turystycznej i obsłudze ruchu turystycznego.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do zarządzania projektami.

W2: Definiowanie projektu.

W3: Jakość projektu i jego rezultatów.

W4: Harmonogramowanie.

W5: Zarządzanie zasobami w projekcie.

W6: Budżetowanie i analiza kosztów.

W7: Zarządzanie ryzykiem projektu.

C1: Wprowadzenie do ćwiczeń, omówienie wymagań projektu zaliczeniowego.

C2: Określenie zakresu projektu (SOW).

C3: Uzasadnienie biznesowe (BC).

C4: Studium wykonalności (FS).

C5: Karta projektu (PC).

C6: Analiza FMEA.

C7: Komputerowe wspomaganie harmonogramowania.

C8: Ocena efektywności projektu. Zwinne planowanie projektu.

Nazwa przedmiotu

Żywnienie człowieka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1: Student zna i rozumie podstawowe składniki żywności, i ich budowę i funkcje oraz zasady racjonalnego żywienia.

E2: Student potrafi zaprezentować nabytą wiedzę teoretyczną dotyczącą wpływu żywności i jej składników oraz rodzaju diety na zdrowie.

E3: Student jest gotów do samokształcenia i permanentnego uzupełniania wiedzy w związku z postępem w produkcji żywności i pojawianiem się jej nowych rodzajów, a także postępem wiedzy w zakresie żywienia i związków pomiędzy żywieniem a zdrowiem.

Treści programowe przedmiotu

W1: Wpływ żywienia na zdrowie: wskazanie związków pomiędzy żywieniem a zdrowiem. Omówienie najczęstszych błędów żywieniowych stwierdzonych w jadłospisie Polaków. Prewencja zdrowotna poprzez dietę. Współczesne problemy żywieniowe świata.

W2: Żywność jako źródło składników pokarmowych: charakterystyka podstawowych składników pokarmowych (odżywczych i nie odżywczych) oraz ich wartość odżywcza.

W3: Podstawy racjonalnego żywienia: normy żywienia i wyżywienia, bilans energetyczny, podział produktów na 12 grup i omówienie ich wartości odżywczej

zasady planowania codziennych posiłków i ich oceny. Wskazania żywieniowe. Teorie dotyczące racjonalnego żywienia – przedstawienie i porównanie różnych teorii dotyczących racjonalnego żywienia.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa, egzamin dyplomowy.
--	-------------------------------------