

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.73.2022
z dnia 11 lipca 2022 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Przedsiębiorczość dla nauczycieli

1. Adresaci studiów

Studia adresowane do nauczycieli pracujących w szkołach branżowych, liceach, technikach oraz szkołach policealnych, którzy prowadzą lub planują rozpocząć nauczanie przedmiotu „Podstawy przedsiębiorczości” oraz innych przedmiotów ekonomicznych. Proces kształcenia jest realizowany w postaci zajęć przygotowujących do wykonywania zawodu nauczyciela w zakresie przedsiębiorczości, jak również funkcji opiekuna uczniów biorących udział w ogólnopolskich olimpiadach i konkursach z zakresu edukacji ekonomicznej, np. w Olimpiadzie Przedsiębiorczości, Olimpiadzie Wiedzy Ekonomicznej. Oferta studiów skierowana jest także do nauczycieli, którzy chcą wzmocnić swoje kompetencje i doświadczenie oraz swoją pozycję na rynku pracy wobec zmian zachodzących w edukacji i kształceniu nauczycieli.

2. Cel studiów

Celem studiów jest przygotowanie nauczycieli w zakresie nauczania podstaw przedsiębiorczości, a także doskonalenie kompetencji zawodowych nauczycieli zajmujących się edukacją ekonomiczną. Studia umożliwiają zdobycie lub poszerzenie wiedzy merytorycznej, dydaktycznej i metodycznej z zakresu przedsiębiorczości, a także doskonalenie praktycznych umiejętności dzięki wykorzystaniu nowoczesnych metod nauczania i technik edukacyjnych. Program kształcenia obejmuje zagadnienia dotyczące zagadnień makroekonomicznych, polityki pieniężnej, finansów, rachunkowości, prawa, innowacji, przedsiębiorczości, zarządzania przedsiębiorstwem oraz edukacji przedsiębiorczości ze szczególnym odniesieniem do metodycznych aspektów nauczania przedsiębiorczości, w tym metod praktycznych (np. ćwiczenia projektowe), metod aktywizujących (np. inscenizacje, gry dydaktyczne), metod eksponujących (np. filmy dydaktyczne), metod problemowych (np. studia przypadków). Zakres tematyczny dotyczy zarówno zagadnień związanych z przedsiębiorczością w wymiarze gospodarczym, społecznym i indywidualnym (jednostki), jak również wybranych zagadnień z zakresu komunikacji interpersonalnej i technik negocjacyjnych. Atutem studiów jest m.in.: (1) duży udział zajęć o charakterze praktycznym, doskonalących kompetencje nauczycieli w zakresie nauczania przedsiębiorczości; (2) aktualność przekazywanej wiedzy; (3) różnorodność i interaktywność zajęć (warsztaty, konwersatoria, praca w grupach, zajęcia prowadzone w oparciu o studia przypadków). Studia stanowią odpowiedź na zapotrzebowanie na studia podyplomowe zapewniające nauczycielom wszystkich typów szkół przygotowanie merytoryczne i dydaktyczne do nauczania przedmiotu podstaw przedsiębiorczości zgodnie z podstawą programową. Absolwenci kierunku otrzymają świadectwo ukończenia studiów



podyplomowych potwierdzające uzyskanie kwalifikacji zawodowych w obszarze nauczania podstaw przedsiębiorczości oraz innych przedmiotów ekonomicznych.

3. Program studiów

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Podstawy mikro- i makroekonomii	10	2
	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie	8	1
2.	Podstawy prowadzenia działalności gospodarczej	8	1
3.	Podatkowe aspekty działalności przedsiębiorstwa. Zasady opodatkowania działalności gospodarczej	8	1
4.	Finansowe aspekty działalności przedsiębiorstwa. Podstawy sprawozdawczości i analiza finansowa przedsiębiorstwa	14	3
5.	Przedsiębiorstwo na rynkach finansowych	10	2
6.	Współczesna przedsiębiorczość. Rodzaje przedsiębiorczości. Funkcje przedsiębiorcy i kompetencje przedsiębiorcze	10	2
7.	Instytucje wspierające przedsiębiorczość	14	3
8.	Podstawy zarządzania przedsiębiorstwem	8	1
9.	Innowacyjność przedsiębiorstw	8	1
10.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Metody rekrutacji i selekcji	10	2
11.	Podstawy marketingu	6	1
12.	Komunikacja interpersonalna i techniki negocjacji	8	1
13.	Metodyczne aspekty nauczania przedsiębiorczości	10	1
15.	Techniki twórczego myślenia	10	2
16.	Nowe technologie w procesie nauczania.	6	1
17.	Prawo własności intelektualnej w procesie nauczania	10	2
18.	Wybrane zagadnienia z prawa oświatowego. Etyka zawodu nauczyciela	8	1
19.	Edukacja przedsiębiorczości. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych	8	1
20.	Aktywne metody nauczania przedsiębiorczości	6	1
Razem:		180	30

4. Uzyskane kwalifikacje

Słuchacze uzyskują kwalifikacje wydawane na podstawie Rozporządzenia Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego z dnia 25 lipca 2019 r. w sprawie standardu kształcenia przygotowującego do wykonywania zawodu nauczyciela (Dz. U. z 2019 r. poz. 1450) oraz na podstawie Rozporządzenia Ministra Edukacji Narodowej z dnia 1 sierpnia 2017 roku w sprawie szczegółowych kwalifikacji wymaganych od nauczycieli (Dz. U. z 2017 r. poz. 1575 ze zm.). Słuchacze zyskują kwalifikacje do nauczania *podstaw przedsiębiorczości* w szkołach branżowych, liceach, technikach oraz szkołach policealnych.



5. Czas trwania studiów oraz liczba godzin

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty oraz opcjonalnie niedziele) z możliwością zdalnego szkolenia. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Wymiar godzin studiów podyplomowych to 180 godzin.

6. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego.

7. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Przedsiębiorczość dla nauczycieli</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
PN_W1	w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie, wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości.	P7S_WG
PN_W2	w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy w działalności zawodowej, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji związanych z przedsiębiorczością.	P7S_WG
PN_W3	w pogłębionym stopniu sposoby praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia,	P7S_WG

	analizy i prezentacji danych, w celu oceny zjawisk i procesów ekonomicznych, zwłaszcza w obszarze przedsiębiorczości.	
PN_W4	w pogłębionym stopniu rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności.	P7S_WK
PN_W5	w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości w rozwiązywaniu współczesnych dylematów w zakresie przedsiębiorczości.	P7S_WK
PN_W6	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez podmioty prywatne i władze publiczne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.	P7S_WK
PN_W7	w pogłębionym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
PN_U1	samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na studiach podyplomowych z zakresu przedsiębiorczości.	P7S_UW
PN_U2	formułować oraz rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy związane z przedsiębiorczością, a także podejmować decyzje w warunkach niepewności poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, twórczą ich interpretację i prezentację przy wykorzystaniu zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych.	P7S_UW
PN_U3	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości.	P7S_UW
PN_U4	komunikować się z otoczeniem oraz prowadzić debatę na forum publicznym na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością.	P7S_UK
PN_U5	kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO

PN_U6	samodzielnie planować i realizować własną edukację przez całe życie oraz inspirować innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
PN_K1	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań.	P7S_KK
PN_K2	doceniania znaczenia rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego.	P7S_KK
PN_K3	wypełniania różnego rodzaju zobowiązań społecznych i wykazywania inicjatywy do podejmowania działań w sposób przedsiębiorczy, w tym na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
PN_K4	prezentowania postawy przedsiębiorczej i inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.	P7S_KO
PN_K5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

PN – kierunek studiów podyplomowych *Przedsiębiorczość dla nauczycieli*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębina)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)