

Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.75.2022
z dnia 11 lipca 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Global Business Management & Analysis

„Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych UEK”

1. Adresaci studiów:

Kierunek *Global Business Management & Analysis* to kompleksowe, dwusemestralne studia podyplomowe prowadzone w języku angielskim, będące odpowiedzią na wyzwania związane z analizą i przetwarzaniem danych biznesowych oraz zarządzaniem w biznesie międzynarodowym. Jednym z fundamentów studiów jest oparcie na idei całościowego podejścia do zarządzania danymi, architektury korporacyjnej, współczesnych uwarunkowań prowadzenie biznesu w skali międzynarodowej.

Grupą docelową tego kierunku to obcokrajowcy, pracownicy firm (głównie korporacji międzynarodowych) i instytucji związanych z tzw. sektorem usług biznesowych, analizą danych, analitycy procesów biznesowych, kierownicy projektów, członkowie zespołów projektowych z sektora finansów i nie tylko. Wśród grupy docelowej znajdują się również osoby planujące zdobycie wiedzy i nowych kompetencji w zakresie rozwoju biznesu międzynarodowego, zarządzania oraz analizy danych.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przygotowanie uczestników studiów podyplomowych do pełnienia roli lidera w zespole wielokulturowym, analityka biznesowego lub osoby zarządzającej zespołem w instytucji międzynarodowej. Słuchacze nauczą się prowadzenia badań i oceny oraz dokumentowania modeli biznesowych, a także poznają mechanizmy rozwiązywania ewentualnych trudności powstałych na drodze organizacyjnej w biznesie międzynarodowym. Szczególny nacisk zostanie położony na identyfikację wymagań dla procesów biznesowych oraz rozwiązań informatycznych, a także poznanie narzędzi pracy lidera zespołu, pracy zespołowej oraz analizy biznesowej w ujęciu międzynarodowym. Ważnym elementem studiów jest przygotowanie słuchacza zarówno od strony ekonomicznej i organizacyjnej, jak również wyposażenie w umiejętności i kompetencje interpersonalne, w zakresie twórczego myślenia i pracy w grupie.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	International Economics	8	1
2.	Global Economy and Geopolitics of Corporations	8	1
3.	International Business Negotiations	10	2
4.	Technological Upgrading and Labour Market	12	2
5.	Strategic Management	8	1
6.	Digital Marketing & PR	8	1
7.	Energy Transformation Management	12	2
8.	Diversity and Human Resources Management	12	2

9.	Change Management	8	1
10.	International Finance	12	2
11.	International Accounting	12	2
12.	Descriptive Statistics in International Trade and Business	12	2
13.	Business Analysis - Introduction	8	1
14.	Computer-Aided Data Analysis in International Business	12	2
15.	Advanced Excel - Power BI/Query - certified	24	4
16.	Project Management - AgilePM/BA - certified	24	4
	Suma	190	30

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 190 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Język wykładowy: angielski.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:		Krakowska Szkoła Biznesu UEK / Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych
Nazwa studiów podyplomowych:		Global Business Management & Analysis
Dziedzina nauki:		Nauki społeczne
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Poziom PRK		7
Poziom studiów:		podyplomowe
Liczba semestrów:		2
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		

GBMA_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej i biznesowej w ujęciu międzynarodowym.	P7S_WG
GBMA_W2	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego biznesu, tak w układzie lokalnym, jak i międzynarodowym, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	P7S_WG
GBMA_W3	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności w biznesie międzynarodowym.	P7S_WK
GBMA_W4	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze analizy biznesowej i zarządzania międzynarodowymi organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WK
GBMA_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
GBMA_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem w biznesie międzynarodowym, kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
GBMA_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z biznesem międzynarodowym i analizą biznesową.	P7S_UW
GBMA_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno–komunikacyjne oraz informatyczne i obliczeniowe do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie pracy lidera zespołu w biznesie o zasięgu globalnym.	P7S_UW
GBMA_U4	komunikować się na tematy związane z analizą baz danych i analizą biznesową z szerokim	P7S_UK

	i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, wykorzystując fachowe słownictwo w tym zakresie.	
GBMA_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
GBMA_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
GBMA_K1	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych, dotyczących analizy biznesowej oraz sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
GBMA_K2	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
GBMA_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P7S_KO
GBMA_K4	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
GBMA_K5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

GBMA – kierunek studiów podyplomowych *Global Business Management & Analysis*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)