

Załącznik nr 3

do Uchwały Senatu
nr T.0022.76.2022 z dnia 26 września 2022 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	Polski (specjalność: Handel zagraniczny, Ekonomia biznesu międzynarodowego), Angielski (specjalność: International Business)
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Specjalności (jeżeli dotyczy)	Ekonomia biznesu międzynarodowego, Handel zagraniczny, International Business

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

(łącznie ze specjalnością IB)

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	77	69
	Nauki o zarządzaniu i jakości	21	19
	Nauki prawne	14	12

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepty i cele kształcenia

Kształcenie na II stopniu kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii, Finansów i Prawa. Studia II stopnia trwają dwa lata (4 semestry) i kończą się obroną pracy magisterskiej, a absolwent uzyskuje tytuł zawodowy magistra. W ramach studiów II stopnia student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z trzech specjalności: Ekonomia Biznesu Międzynarodowego, Handel Zagraniczny, International Business.

W ramach studiów stacjonarnych II stopnia jest także oferowany dodatkowy program w ramach Wielokierunkowej Indywidualnej Ścieżki Edukacyjnej (WISE).

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG zakłada prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci posiadali wiedzę, umiejętności i kompetencje na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w turbulentnym otoczeniu międzynarodowym. Wizja kształcenia na kierunku MSG podlega systematycznej analizie i modyfikacji, co pozwala na:

- wdrażanie nowoczesnych programów kształcenia, dostosowanych do uwarunkowań o charakterze strukturalnym oraz potrzeb współczesnego rynku pracy;
- właściwe przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, poprzez umożliwienie zdobywania wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, handlu, biznesu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania międzynarodowego, jak również wybranych aspektów prawa i dodatkowo umożliwiających sprawne komunikowanie się w językach obcych;
- powiązanie prowadzonych badań naukowych w zakresie ekonomii, handlu i biznesu międzynarodowego oraz wykorzystywanie wyników prac badawczych w procesie kształcenia na kierunku;
- przygotowanie studentów do podejmowania kształcenia na studiach III stopnia (doktoranckich);
- wykorzystanie w procesie kształcenia partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia praktycznie zorientowanego, dzięki podnoszeniu kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich, współpracę z różnego rodzaju interesariuszami zewnętrznymi, zarówno krajowymi, jak również zagranicznymi.

Realizacja programu studiów II stopnia umożliwia zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz rozwija umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych, zapoznając m.in. z ilościowymi i jakościowymi metodami oraz narzędziami prowadzenia badań. Zdobyte kompetencje ułatwiają podjęcie zatrudnienia w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w dyplomacji gospodarczej RP i organizacjach międzynarodowych, jak również w przedsiębiorstwach zajmujących się wymianą handlową, w korporacjach transnarodowych, a także przygotowują do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza w otoczeniu międzynarodowym. W procesie kształcenia na studiach II stopnia nacisk jest położony na doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy, rzeczowej argumentacji oraz porządkowania, weryfikowania i prezentowania zdobytych informacji, a następnie rozbudzenia zainteresowań badawczych oraz przygotowywania tekstów naukowych.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nawiązując do założeń Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2021-2024, która wyznacza kierunki działań uczelni w zakresie ośmiu programów kluczowych: *Doskonałość naukowa, Wysoka jakość kształcenia, Aktywny i odpowiedzialny UEK, Nowoczesny pracodawca, Silna marka, Nowoczesny kampus, Finansowa stabilizacja, Cyfrowa uczelnia*. Odpowiada ona również celom i założeniom polityki jakości kształcenia Uczelni wdrażanej zgodnie z Wewnętrznym Systemem Zapewniania Jakości Kształcenia, czyli dążenie do opracowania i realizacji programu studiów umożliwiającego uniwersalne wykształcenie oraz łączenie wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Kształcenie na II stopniu kierunku MSG jest zorientowane na potrzeby studentów oraz oczekiwania rynku pracy. Treści kształcenia i efekty uczenia się są na bieżąco konsultowane z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Zespół Programowo-Dydaktyczny ds. kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* ma w swoim gronie, oprócz pracowników naukowowo-dydaktycznych, przedstawicieli studentów. Na kierunku przeprowadzana jest ewaluacja zajęć przez studentów i badanie poziomu ich satysfakcji. Działa również Zespół Interesariuszy Zewnętrznych, w którego skład wchodzi, oprócz reprezentantów Katedr sprawujących merytoryczną opiekę nad kierunkiem MSG, przedstawiciele biznesu, administracji publicznej i absolwentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Zespół oddziałuje na doskonalenie koncepcji kształcenia, tak aby wiedza, kompetencje i umiejętności absolwentów II stopnia kierunku MSG odpowiadała w wysokim stopniu potrzebom społeczno-gospodarczym.

Kolejnym elementem wskazującym na uwzględnienia potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego i wzmacniającym powiązanie rynku pracy z koncepcją kształcenia jest śledzenie ścieżki kariery zawodowej absolwentów. Uzyskane w ten sposób informacje i opinie pracodawców stanowią podstawę lepszego dostosowania programu studiów do warunków współczesnego rynku pracy.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącznie liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: 800 studia niestacjonarne: 480
-----------------------------	---

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne: 66 ECTS st. niestacjonarne: 40 ECTS
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	studia stacjonarne: 5 studia niestacjonarne: 5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MSG2_W01	w pogłębionym stopniu charakter i znaczenie ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego stanowiących zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, jak również ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze;	P7S_WG
MSG2_W02	w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące zaawansowaną wiedzę w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych;	P7S_WG
MSG2_W03	w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego;	P7S_WG
MSG2_W04	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania i rozwoju podmiotów, w tym ich internacjonalizacji, konkurencyjności, minimalizacji ryzyka, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu w wymiarze regionalnym, globalnym, jak i międzynarodowym, stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie wiodącej i dopełniających ją dyscyplin naukowych;	P7S_WG
MSG2_W05	fundamentalne dylematy współczesnych systemów społeczno-gospodarczych i funkcje polityki ekonomicznej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, w tym uwarunkowania o charakterze ekonomicznym, politycznym, prawnym, społecznym, kulturowym, etycznym i inne regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji oraz placówek dyplomatycznych, jak również prawidłowości i relacje zachodzące między nimi w ramach tworzonych struktur;	P7S_WK

MSG2_W06	pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej;	P7S_WK
MSG2_W07	zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MSG2_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę, zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz biznesie międzynarodowym, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi;	P7S_UW
MSG2_U02	formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie, podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę, jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, z zastosowaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczej ich interpretacji oraz prezentacji, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze;	P7S_UW
MSG2_U03	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regulacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego;	P7S_UW
MSG2_U04	komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych wymagających zaawansowanej wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, jak również prowadzić debaty na tematy związane z przedmiotem studiów;	P7S_UK
MSG2_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią;	P7S_UK
MSG2_U06	kierować pracą zespołu, motywować i współdziałać z innymi osobami przy planowaniu oraz realizowaniu projektów zespołowych;	P7S_UO
MSG2_U07	samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie, jak również inspirować i organizować proces uczenia się innych osób;	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

MSG2_K01	dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres;	P7S_KK
MSG2_K02	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych szczególnie z obszaru ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	P7S_KK
MSG2_K03	inspirować, inicjować i podejmować działania na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, w wymiarze krajowym i międzynarodowym;	P7S_KO
MSG2_K04	prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej oraz pozabiznesowej na rynkach międzynarodowych;	P7S_KO
MSG2_K05	do odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań w wymiarze biznesowym i społecznym	P7S_KO
MSG2_K06	dbać o tradycję, podtrzymywać etos i rozwijać dorobek zawodu ekonomisty, kupca i menadżera w zakresie biznesu międzynarodowego	P7S_KR
MSG2_K07	odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać i rozwijać zasady etykiety w biznesie oraz etyki zawodowej i wymagać tego od innych.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń dotyczących kierunku:

MSG# – kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze, studia # stopnia

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

– numer danej kategorii efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (wiedza)

P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (głębia i zakres)

P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (umiejętności)

P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (kompetencje społeczne)

P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny)

P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Studia stacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 225 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Ekonometria	W/C	30	E	6	6				O
2.	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	W	30	E	4	4				O
3.	Język obcy w biznesie	C	30	Z	2				2	W
4.	Logistyka międzynarodowa	W/C	30	Z	4		4			O
5.	Makroekonomia II	W/C	45	E	6	6				O
6.	Międzynarodowe stosunki polityczne	W	30	Z	4			1	3	O
7.	Prawo międzynarodowe publiczne	W	30	Z	4			4		O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 200 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Dyplomacja gospodarcza	W	30	E	5	3		2		O
2.	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	W/C	30	Z	5	5				O
3.	Język obcy w biznesie	C	30	E	3				3	W
4.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	W/C	45	E	6	6				O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

5.	Statystyka i prognozowanie międzynarodowe	W/C	35	E	6	6				O
6.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	W/C	30	E	5	3	2			O

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					drugi trzeci 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Kreatywne rozwiązywanie problemów w korporacjach międzynarodowych	W/C	30	E	5	3	2			O
2	Metody i techniki handlu międzynarodowego	W	30	E	4	2	1	1		O
3.	Międzynarodowe kryzysy finansowe	W/K	30	E	5	5				O
4.	Międzynarodowe rynki surowcowe	W	30	E	4	3		1		O
5.	Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	W	30	Z	3	1	1	1		W
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	W				1	1	1		
6.	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	W	30	Z	3	1	1	1		W
	Global governance and international organizations	W				1	1	1		
7.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					drugi czwarty 165 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	

1.	Międzynarodowy przepływ wiedzy	K	30	E	6	5	1			O
2.	Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	W/K	45	E	7	3	4			O
3.	Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	W	30	Z	4	3		1		W
	Polityka handlowa Unii Europejskiej	W				3		1		
4.	Międzynarodowy przepływ kapitału	W	30	Z	4	3		1		W
	Globalizacja a państwo narodowe	W				3		1		
5.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	9	8	1			W

Specjalność: Handel zagraniczny

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 210 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	W/C	30	E	4	2	1	1		O
2.	Korporacje międzynarodowe	W/C	30	E	4	3	0,5	0,5		O
3.	Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw	W/C	30	E	4	3		1		O
4.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W/C	30	E	4	4				O
5.	Handel międzynarodowy	W	30	Z	4	3		1		W
	Współczesne problemy handlu globalnego					3		1		
6.	Global governance and international organizations	W	30	Z	4	1	1	0,5	1,5	W
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego					1	1	0,5	1,5	

	Globalizacja a państwo narodowe					1	1	0,5	1,5	
7.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					drugi czwarty 165 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Marketing w handlu zagranicznym	W/C	45	E	8	2	6			O
2.	Międzynarodowe transakcje handlowe	K	30	E	5	3	1	1		O
3.	Międzynarodowy obrót usługowy	W	30	Z	4	2	1	1		W
	Offshoring w gospodarce światowej					2	1	1		
4.	Procesy konwergencji w gospodarce	W	30	Z	4	4				W
	Międzynarodowy rozwój gospodarczy					4				
5.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	9	8	1			W

Studia niestacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:					pierwszy pierwszy 135 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Ekonometria	W/C	18	E	6	6				O
2.	Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej	W	18	E	4	4				O
3.	Język obcy w biznesie	C	18	Z	2				2	W
4.	Logistyka międzynarodowa	W/C	18	Z	4		4			O

5.	Makroekonomia II	W/C	27	E	6	6				O
6.	Międzynarodowe stosunki polityczne	W	18	Z	4			1	3	O
7.	Prawo międzynarodowe publiczne	W	18	Z	4			4		O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 120 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
7.	Dyplomacja gospodarcza	W	18	E	5	3		2		O
8.	Finanse międzynarodowe przedsiębiorstw	W/C	18	Z	5	5				O
9.	Język obcy w biznesie	C	18	E	3				3	W
10.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	W/C	27	E	6	6				O
11.	Statystyka i prognozowanie międzynarodowe	W/C	21	E	6	6				O
12.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	W/C	18	E	5	3	2			O

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 126 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Kreatywne rozwiązywanie problemów w korporacjach międzynarodowych	W/C	18	E	5	3	2			O
2	Metody i techniki handlu międzynarodowego	W	18	E	4	2	1	1		O
3.	Międzynarodowe kryzysy finansowe	W/K	18	E	5	5				O

4.	Międzynarodowe rynki surowcowe	W	18	E	4	3		1		O
5.	Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	W	18	Z	3	1	1	1		W
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego	W				1	1	1		
6.	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	W	18	Z	3	1	1	1		W
	Global governance and international organizations	W				1	1	1		
7.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 99 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Międzynarodowy przepływ wiedzy	K	18	E	6	5	1			O
2.	Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	W/K	27	E	7	3	4			O
3.	Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	W	18	Z	4	3		1		W
	Polityka handlowa Unii Europejskiej					3		1		
4.	Międzynarodowy przepływ kapitału	W	18	Z	4	3		1		W
	Globalizacja a państwo narodowe					3		1		
5.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	9	8	1			W

Specjalność: Handel zagraniczny

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 126 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)					ECTS/dyscyplina(-y)				

		Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	EiF	NZiJ	NP	Inne	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1.	Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	W/C	18	E	4	2	1	1		O
2.	Korporacje międzynarodowe	W/C	18	E	4	3	0,5	0,5		O
3.	Międzynarodowa konkurencyjność przedsiębiorstw	W/C	18	E	4	3		1		O
4.	Międzynarodowe przepływy kapitału	W/C	18	E	4	4				O
5.	Handel międzynarodowy	W	18	Z	4	3		1		W
	Współczesne problemy handlu globalnego					3		1		
6.	Global governance and international organizations	W	18	Z	4	1	1	0,5	1,5	W
	Kulturowe uwarunkowania biznesu międzynarodowego					1	1	0,5	1,5	
	Globalizacja a państwo narodowe					1	1	0,5	1,5	
7.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	6	4	1	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					drugi czwarty 99 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	NP	Inne	
1.	Marketing w handlu zagranicznym	W/C	27	E	8	2	6			O
2.	Międzynarodowe transakcje handlowe	K	18	E	5	3	1	1		O
3.	Międzynarodowy obrót usługowy	W	18	Z	4	2	1	1		W
	Offshoring w gospodarce światowej					2	1	1		
4.	Procesy konwergencji w gospodarce	W	18	Z	4	4				W

	Międzynarodowy rozwój gospodarczy					4				
5.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	9	8	1			W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach. Uwzględnia on ocenę bieżących osiągnięć rozłożoną w trakcie całego semestru, umożliwiającą monitorowanie postępów m.in. za pomocą ćwiczeń, projektów i zadań indywidualnych oraz grupowych, sprawdzianów, aktywności na zajęciach, jak i na kursach na platformie Moodle. Ponadto postępy w procesie kształcenia i osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych są weryfikowane przy pomocy metod takich jak: egzaminy pisemne (np. w formie testów, pytań otwartych), inne prace pisemne (np. eseje, referaty), egzaminy ustne, projekty indywidualne (np. prace pisemne, w tym referaty, eseje) i grupowe (np. prezentacje multimedialne), etc. Ocena końcowa wpisywana do dokumentów potwierdzających przebieg procesu kształcenia i poziom osiągnięcia efektów uczenia się z danego przedmiotu uwzględnia ocenę bieżących osiągnięć oraz ocenę z egzaminu.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu
	Statystyka i prognozowanie międzynarodowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Język polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Kierunkowe: MSG2_W03: Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego. MSG2_U02: Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie, podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę, jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, z zastosowaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczej ich interpretacji oraz prezentacji, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze. MSG2_K01: Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres. Przedmiotowe:

	E1_W: Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, narzędzia i metody wnioskowania statystycznego. E2_W: Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, narzędzia i metody analizy i prognozowania jednowymiarowych szeregów czasowych. E3_U: Student potrafi skutecznie zastosować poznane metody estymacji statystycznej i testowania hipotez do analizowania zjawisk ekonomicznych. E4_U: Student potrafi skutecznie zastosować poznane narzędzia i metody prognozowania do analizowania ekonomicznych jednowymiarowych szeregów czasowych. E5_K: Student jest gotów do oceny poziomu swojej wiedzy i umiejętności z zakresu statystyki i prognozowania szeregów czasowych i ma świadomość ciągłego pogłębiania wiedzy i umiejętności w zakresie analizy danych.
4	Treści programowe przedmiotu Elementy rachunku prawdopodobieństwa. Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Estymacja punktowa i przedziałowa wybranych parametrów. Podstawowe pojęcia z zakresu testowania hipotez statystycznych. Testowanie wybranych hipotez statystycznych, w tym podstawowy test dla wartości średniej i dla dwóch średnich. Wprowadzenie do prognozowania szeregów czasowych. Mierniki oceny trafności prognoz. Podstawowe (proste) metody prognozowania szeregów czasowych. Analiza tendencji rozwojowej. Dekompozycja szeregów czasowych

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa magisterska Egzamin dyplomowy magisterski
--	--