

Załącznik nr 3

do Uchwały Senatu

nr T.0022.4.2023 z dnia 30.01.2023 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Strategie rozwoju biznesu
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Stacjonarna
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Nie dotyczy

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i Finanse (dyscyplina wiodąca)	68	68%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	32	32%
	Inne	24	

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Oferta studiów na kierunku Strategii Rozwoju Biznesu wpisuje się w wartości wynikające z misji Uczelni:

Poznawać przyczyny i wartości rzeczy, dać uniwersalne wykształcenie, łączyć wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Program studiów łączy sferę teorii i praktyki, co jest zgodne ze strategią uczelni oraz koniecznością przygotowania absolwentów do pełnienia funkcji zawodowych. Opracowując program studiów kierowano się holistycznym spojrzeniem na organizację rozpatrywaną jako system otwarty, złożony z elementów pomiędzy, którymi zachodzą procesy dostosowawcze mające na celu zapewnienie przedsiębiorstwu możliwości przetrwania i rozwoju.

Przedmioty kierunkowe stanowią integralną całość pozwalającą na zdobycie wiedzy na temat kluczowych obszarów zarządzania rozwojem organizacji, nawiązując do koncepcji integracji systemów zarządzania K. Bleichera i F. Malika. Dostarczają wiedzy na temat koncepcji, metod i technik stanowiących podstawy współczesnych analiz biznesowych.

Realizacja postulatu indywidualizacji kształcenia odnosi się do grupy przedmiotów do wyboru oraz seminariów magisterskich.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	800
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	124
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	73
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Brak praktyk
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	51

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Nie dotyczy
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
SR_W01	w pogłębionym stopniu pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty, zjawiska i prawa z zakresu dziedzin nauk społecznych właściwych dla strategii rozwoju biznesu obejmujących przede wszystkim dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości,	P7S_WG
SR_W02	pojęcia i kategorie ekonomiczne oraz teorie naukowe właściwe dla kierunku Strategii rozwoju biznesu	P7S_WG
SR_W03	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zasadami tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, (w tym prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania).	P7S_WK
SR_W04	w pogłębionym stopniu zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i finansowymi	P7S_WG
SR_W05	narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu zadań ekonomicznych niezbędnych do rozwiązywania problemów przy formułowaniu strategii rozwoju	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
SR_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą gromadzenia informacji odnoszących się do istotnych procesów i formułowania strategii rozwoju..	P7_UW
SR_U02	stosować i dobierać właściwe metody i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych (także zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne) właściwe dla kierunku studiów.	P7_UW
SR_U03	rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, wykonywać innowacyjne zadania w	P7_UW

	nieprzewidywalnych warunkach związane z formułowaniem strategii, zarządzaniem zmianą, gospodarowaniem zasobami poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny i krytycznej analizy, formułować i testować hipotezy	
SR_U04	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym tworzyć prace pisemne.	P7_UK
SR_U05	brać udział w debacie i prowadzić debatę, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące analizowanych obszarów, potrafi krytycznie dyskutować o nich.	P7_UK
SR_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia językowego oraz specjalistyczną terminologią dotyczącą nauk ekonomicznych, finansów, oraz innych.	P7_UK
SR_U07	współdziałać i współpracować w grupie, potrafi kierować pracą zespołu, jak również podejmować wiodącą rolę w zespołach, ma poczucie odpowiedzialności za efekty pracy swojej, jak i zespołu.	P7_UO
SR_U08	samodzielnie się uczyć, realizować własne uczenie się przez całe życie. Potrafi ukierunkowywać siebie i innych w tym zakresie	P7_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
SR_K01	krytycznego korzystania ze źródeł wiedzy i samodzielnego sięgania po informacje z różnych dziedzin przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii, finansów, prawa oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7_KK
SR_K02	wskazania potrzeby stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej z analizą strategiczną, formułowaniem strategii rozszerzonej o wymiar interdyscyplinarny, do wyznaczania kierunków własnego rozwoju i kształcenia, uznawania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7_KK
SR_K03	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P7_KR
SR_K04	prezentowania postawy przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań, wypełniania zobowiązań, inspirowania, organizowania oraz wykazywania inicjatywy i samodzielności w działaniach zawodowych	P7_KR
SR_K05	wypełniania zobowiązań społecznych	P7_KO

SR_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7_KO
--------	---	-------

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunków:

SR- kierunek Strategie Rozwoju Biznesu (II stopień)

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się:

P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

P7S – charakterystyka pierwszego stopnia poziomu 7 PRK

P7S-W – charakterystyka uniwersalna wiedza

P7S- WG – charakterystyka drugiego stopnia zakres głębia

P7S- WK – charakterystyka drugiego stopnia zakres kontekst

P7S-U – charakterystyka uniwersalna umiejętności

P7S- UW – charakterystyka drugiego stopnia wykorzystanie wiedzy

P7S- UK – charakterystyka drugiego stopnia komunikowanie się

P7S- UO – charakterystyka drugiego stopnia organizacja pracy

P7S- UU – charakterystyka drugiego stopnia uczenie się

P7S-K – charakterystyka uniwersalna kompetencje społeczne

P7S- KK – charakterystyka drugiego stopnia oceny/krytyczne podejście

P7S- KO – charakterystyka drugiego stopnia odpowiedzialność

P7S- KR – charakterystyka drugiego stopnia rola zawodowa

1, 2, 3 i kolejne – numery danej kategorii efektu uczenia się

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiot u	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomi a i finanse	Nauki o zarządzani u i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o polityce i administracji, językoznawstw o	
1.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	w/ćw	15/15	Egz.	5	4	0	1	O
2.	Ekonomia menedżerska	w/ćw	15/15	Egz.	5	3	2	0	O
3.	Doradztwo finansowe	w/ćw	15/15	Egz.	5	3	1	1	O
4.	Audyt organizacyjny	w/ćw	15/15	Egz.	5	2	3	0	O
5.	Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw	w/ćw	15/15	Zal.	4	2	2	0	O
6.	Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze	w/ćw	15/15	Zal.	4	2	1	1	O
7.	Język obcy profilowany biznesowy	ćw	30	Zal.	2	0	0	2	O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 200 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiot u	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne, językoznawstwo	
1.	Modele zmian organizacyjnych	w/ćw	15/15	Egz.	5	3	2	0	O
2.	Ład korporacyjny	w/ćw	15/15	Egz.	5	2	2	1	O
3.	Analizy sektorowe	w/ćw	15/15	Egz.	5	3	1	1	O
4.	Język obcy profilowany biznesowy	ćw	30	Egz.	3	0	0	3	O
5.	Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane	k	20	Zal.	4	2	1	1	O
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 210 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o polityce i administracji, informatyka, nauki o komunikacji społecznej i mediach	
1.	Analizy ekonomiczno- finansowe	w/ćw	15/15	Egz.	5	4	1	0	O
2.	Partnerstwo publiczno- prywatne	w/ćw	15/15	Egz.	5	4	0	1	O
3.	System podatkowy	k	30	Zal.	4	3	0	1	O
4.	Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu	k	30	Zal.	4	3	0	1	O
5.	Seminarium magisterskie	s	30	Zal.	6	4	1	1	O
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:			drugi czwarty 180 32						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki socjologiczne, nauki o komunikacji społecznej i mediach, stosunki międzynarodowe	
1.	Globalne modele biznesu	k	30	Zal.	5	2	2	1	O
2.	Innowacje w biznesie	k	30	Zal.	5	2	2	1	O
3.	Strategie marketingowe w biznesie	k	30	Zal.	5	2	3	0	O
4.	Seminarium magisterskie	s	30	Zal.	9	6	2	1	O
5.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W
6.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	30	Zal.	4	2	1	1	W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Egzamin pisemny,
średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych,
aktywność na zajęciach,
ćwiczenie praktyczne,
odpowiedź ustna,
prezentacja,
projekt zespołowy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu
	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent zna i rozumie problematykę finansowania rozwoju przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). Absolwent potrafi właściwie analizować sposoby finansowania rozwoju przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z). Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz uzasadniania własnych opinii w ważnych kwestiach społeczno-gospodarczych (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Rozwój przedsiębiorstwa, wartości, cele. Finansowanie własne, znaczenie zysku przedsiębiorstwa. Finansowanie udziałowe: aniołowie biznesu, venture capital, private equity. Społeczne finansowanie udziałowe: crowdfunding udziałowy. Finansowanie udziałowe: giełda papierów wartościowych, IPO, rynek pierwotny. Finansowanie długiem: kredyty inwestycyjne. Finansowanie dłużne: obligacje korporacyjne. Leasing, inne formy finansowania. Znaczenie misji, wizji i wartości korporacyjnych w finansowaniu rozwoju- analiza przypadku. Start up (nowe przedsięwzięcia) - analiza źródeł finansowania. Źródła finansowania projektów innowacyjnych. Finansowanie przedsiębiorstw w fazie dojrzałości. Źródła finansowania restrukturyzacji przedsiębiorstw.

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia menedżerska
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Dysponuje wiedzą o zależnościach między podstawowymi kategoriami i zjawiskami w zakresie podejmowania decyzji (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z). Wykazuje umiejętność poprawnego posługiwania się podstawowymi kategoriami z zakresu podejmowania decyzji oraz prawidłowo interpretuje przyczyny, przebieg i skutki procesów gospodarczych w przedsiębiorstwie oraz na rynkach (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z). Potrafi umiejętnie interpretować podstawowe sytuacje decyzyjne w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz w sektorze publicznym (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Programowanie liniowe jako metoda optymalizacji. Przedsięwzięcia inwestycyjne. Niesprawność rynku i jego regulacja przez państwo. Zawodność państwa.

	Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Ocena popytu. Prognozowanie. Ekonomiczne aspekty osiągnięcia porozumienia. Programowanie liniowe jako metoda optymalizacji. Przedsięwzięcia inwestycyjne. Niesprawność rynku i jego regulacja przez państwo. Zawodność państwa. Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Ocena popytu. Prognozowanie. Ekonomiczne aspekty osiągnięcia porozumienia.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Doradztwo finansowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zna pojęcia dotyczące finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz istotę systemu finansowego. Potrafi wskazać instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej, a także rozumie ich działanie (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z). Potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne, jak również posiada umiejętności rozpoznawania w zakresie rentowności określonych działań o charakterze finansowym (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z). Potrafi zastosować w praktyce oraz uzupełniać i doskonalić podstawową wiedzę z zakresu finansów, a także pracować w grupie w celu poszerzenia swoich umiejętności w zakresie doradztwa finansowego (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Pojęcie i przedmiot nauki o finansach i doradztwie finansowym. Cechy współczesnego pieniądza - możliwości stosowania systemu doradztwa w jego gromadzeniu. System finansowy w gospodarce rynkowej i jego podstawowe ogniwa. Instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej. Aktualne problemy polityki finansowej. Problematyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym. Czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego? Fiskalizacja - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach. Finanse w gospodarce - osoby fizyczne i prawne. Pieniądz w codziennych rozliczeniach - charakterystyka i funkcje. Charakterystyka ogniw systemu doradztwa finansowego w ujęciu praktycznym. Instrumentarium systemu doradztwa finansowego - praktyczne ujęcie na przykładach. Czym w praktyce jest doradztwo finansowe? Charakterystyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym. Praktyczne ujęcie problemu: czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego? Praktyka fiskalizacji dla wybitnie zainteresowanych - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach.

1	Nazwa przedmiotu
	Audyt organizacyjny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent jest gotów, jest gotów do uznania znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów z zakresu zarządzania konkurencyjnością, jak również jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy przy formułowaniu strategii konkurencyjności (EE-ST2-SR-K01-20/21Z). Absolwent potrafi samodzielnie tworzyć konkretne rozwiązania dotyczące poprawy konkurencyjności organizacji. Potrafi również samodzielnie analizować i wykorzystać metody z zakresu diagnozy konkurencyjności organizacji (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z). Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę z zakresu zarządzania konkurencyjnością organizacji. Zna w pogłębionym stopniu metody oceny pozycji konkurencyjnej i formułowania strategii konkurencyjności (EE-ST2-SR-W01-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Definicja i istota audytu organizacyjnego. Podejście procesowe w organizacjach. Podejście procesowe w komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie. Organizacja jako system - audyt organizacyjny przez pryzmat wybranych modeli. Zintegrowany system zarządzania - poziom normatywny, strategiczny, operacyjny. Model piramidy a audyt organizacyjny. Model DNA a audyt organizacyjny. Model pajęczyny w projektowaniu organizacyjnym Audyt organizacyjny - mapy myśli. Analiza procesów w organizacji. Istota i znaczenie komunikacji wewnątrzorganizacyjnej. Ujęcie systemowe organizacji. Misja wizja organizacji, formułowanie strategii, aktywizacja do działania. Analiza elementów oraz krawędzi w modelu piramidy. Audyt organizacyjny przez pryzmat elementów modelu DNA. Projektowanie organizacji w oparciu o model pajęczyny.

1	Nazwa przedmiotu
	Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student po zakończeniu kursu posiada wiedzę w obszarze kształtowania kompetencji przedsiębiorstwa niezbędnych do konkurowania w warunkach rosnącej intensywności i burzliwości otoczenia. Posiada wiedzę dotyczącą paradygmatów strategii. Potrafi zdefiniować pojęcia: zasoby, umiejętności, kompetencje, kluczowe kompetencje (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W08-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). Student posiada umiejętność całościowego podejścia do analizowania problemów związanych z kształtowaniem kompetencji firmy decydujących o jej potencjale strategicznym. potrafi wykorzystać zdobytą

	wiedzę w procesie identyfikacji kluczowych kompetencji firmy w budowaniu skutecznego modelu strategii rozwoju. Student potrafi pracować w zespole, przy rozwiązywaniu złożonych problemów. Potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Student ma świadomość ciągłych zmian zachodzących w paradygmacie zarządzania organizacją oraz widzi konieczność poszerzania wiedzy i jej aktualizowania. Student ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Potrafi budować relacje interpersonalne na bazie poszanowania innych osób (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Ewolucja podejścia do budowy kompetencji organizacji w kontekście wyzwań otoczenia. Kompetencje firmy w świetle szkół strategii - planistyczne podejście do kształtowania kompetencji - podejście ewolucyjne - procesy organizacyjnego uczenia - podejście pozycyjne. Behawioralna koncepcja strategii firmy. Koncepcja trwałej przewagi konkurencyjnej. Konkurencja i kooperacja. Podejście zasobowe w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem (rdzenne kompetencje organizacji). Struktura i hierarchia zasobów firmy a jej zdolność do konkurencji. Rdzenne kompetencje firmy – pojęcie, rodzaje, źródła konkurencyjności. Zasoby wiedzy w strukturze kompetencji. Wiedza a kapitał intelektualny (IC). Metody diagnozy kapitału intelektualnego. Identyfikacja przedsiębiorstwa. Koncepcja Corporate Identity. Kultura organizacyjna w tworzeniu przewagi strategicznej. Kulturotwórcze znaczenie misji. Różnorodność kulturowa – szansa, czy zagrożenie. Metody analizy potencjału strategicznego organizacji. Identyfikacja i pomiar kluczowych kompetencji. Metody pomiaru IC (miary finansowe, metody kart wyników). Budowa modelu biznesowego opartego o wyróżniające kompetencje przedsiębiorstwa. Diagnoza tożsamości przedsiębiorstwa. Zasoby relacyjne w budowaniu kompetencji przedsiębiorstwa. Kompetencje strategiczne menedżerów w kształtowaniu dynamicznych umiejętności przedsiębiorstwa. Spółeczna odpowiedzialność biznesu w budowaniu kompetencji firmy.

1	Nazwa przedmiotu Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu outsourcingu oraz realizacji i oceny projektów międzynarodowych (EE-ST2-SR-K01-20/21Z). Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi łączyć outsourcingi oraz metody w celu sprawnej realizacji projektów międzynarodowymi (EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Student zna i rozumie metody stosowane w realizacji i ocenie projektów międzynarodowych.

	Student rozumie wykorzystanie outsourcingu w realizowaniu projektów międzynarodowych EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Projekt, program, portfel projektów, zarządzanie projektem, zarządzanie programem. Istota projektu międzynarodowego (europejskiego i globalnego). Programy i projekty europejskie. Rodzaje projektów europejskich. Formy współfinansowania projektów europejskich. Instytucjonalne i prawne uwarunkowania realizacji projektów europejskich. Metodyki realizacji i oceny projektów europejskich. Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim. Ewaluacja, monitorowanie i kontrola projektów europejskich. Istota outsourcingu. Analiza i ocena realizacji projektów międzynarodowych - case study. Metody realizacji projektów w czasie. Metody ewaluacji projektów europejskich. Metody identyfikacji i oceny ryzyka w projekcie. Metody określenia planowanej jakości w projekcie. Prezentacje - case study.

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy profilowany biznesowy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U06-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu

	językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Modele zmian organizacyjnych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zmian w organizacjach, rozumie potrzebę zmian w różnych obszarach, formułuje propozycje wdrożenia zmian (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z). Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania zmianą, jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zmianą, organizacji i zarządzania, jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji i rozwijać dorobek zawodowy (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z). E4 U Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego identyfikowania obszarów zmian, potrafi komunikować się z otoczeniem biznesu, potrafi kierować pracą zespołu (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe pojęcia, definicje, zrozumienie potrzeb zmian w organizacji. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na konieczność zmian. Proces zarządzania zmianą w organizacji. Diagnozowanie potencjału organizacyjnego. Przywództwo i zaangażowanie (engagement) w procesie zmian. Zmiany w organizacji a opór jej członków. Myślenie systemowe w zarządzaniu zmianą. Proces komunikowania w zarządzaniu zmianą. Realizacja strategii zmiany- strategiczna karta wyników (BSC). Zarządzanie zmianą - definiowanie pojęcia. Analiza uwarunkowań zarządzania zmianą. Przebieg procesu zmian w organizacji. Listy kontrolne i projektowanie zmian. Arkusze Leparda - diagnoza - projektowanie zmian. Przywództwo - jako determinanta zmian w organizacji. komunikowanie się a zarządzanie zmianą. Przyczyny oporu wobec zmiany.

1	Nazwa przedmiotu
----------	------------------

	Ład korporacyjny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ładu korporacyjnego (nadzoru korporacyjnego, corporate governance) w ujęciu historycznym i współczesnym (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z, EE-ST2-SR-W08-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). Absolwent potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk z zakresu problematyki ładu korporacyjnego w złożonych organizacjach w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesu (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z). Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę współpracy w ramach zespołów realizujących ćwiczenia i projekty badawcze (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Geneza i znaczenie nadzoru/ładu korporacyjnego, corporate governance Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny Teoria asymetrii informacji, teoria agencji Korporacyjne mierniki rozwoju przedsiębiorstwa, siły napędowe wzrostu wartości firmy Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w świecie (na przykładzie USA, W. Brytanii, Niemiec , Japonii) Tendencje zmian w systemach nadzoru korporacyjnego Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych (OECD, GPW) Funkcjonowanie nadzoru korporacyjnego a zachowania rynkowe spółek Spółki publiczne w zapytaniach akcjonariuszy (aspekty zarządcze, kontrola, fuzje i przejęcia, sprawozdawczość, kontrola branżowa – np. produkcja, handel, usługi finansowe, budownictwo, transport, media) Kreowanie wartości dla interesariuszy. Ćwiczenia: Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny, case study. Siły napędowe wzrostu wartości firmy. Rynki publiczne i prywatne. Koncepcja wartości dla interesariuszy. Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek publicznych. Macierz wartości dla akcjonariusza. VBM (<i>value based management</i>). Otoczenie biznesowe, kontekst rynku i korporacji. Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w wybranych krajach. Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek prywatnych.

1	Nazwa przedmiotu
	Analizy sektorowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student po zakończeniu kursu posiada wiedzę dotyczącą procesów ewolucyjnych zachodzących w obrębie sektora oraz metod analiz sektorowych wykorzystywanych w procesie diagnozy sektora (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W07-20/21Z). Student po zakończeniu kursu posiada umiejętność wykorzystania poznanych metod do identyfikowania i interpretowania procesów zachodzących w otoczeniu sektorowym oraz wyciągania wniosków i formułowania rekomendacji. Student potrafi pracować w zespole, przy rozwiązywaniu złożonych

	problemów. Potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Student ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Potrafi budować relacje interpersonalne na bazie poszanowania innych osób (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Zagadnienia wprowadzające mające na celu zapoznanie z istotą i zakresem analiz sektorowych. Strukturalna analiza sektora; Model 5 sił Portera jako narzędzie analiz sektorowych. Analiza konkurentów: Elementy analizy konkurentów; Schemat reakcji konkurenta; Sygnały rynkowe i posunięcia konkurencyjne. Analiza strukturalna wewnątrz sektora: grupy strategiczne, krzywa uczenia się, atrakcyjność sektora, poziom koncentracji sektora. Strategia wobec dostawców i nabywców. Procesy ewolucyjne w sektorze; diagnoza fazy rozwoju sektora. Środowisko sektora a strategia konkurencji. Procesy globalizacyjne i międzynarodowa konkurencyjność sektorów. Analiza strukturalna wewnątrz sektora: grupy strategiczne, krzywa uczenia się, atrakcyjność sektora, poziom koncentracji sektora, ekonomiczny profil sektora. Elementy analizy konkurentów, schemat reakcji konkurenta, strategia wobec dostawców i nabywców. Procesy ewolucyjne w sektorze i diagnoza fazy rozwoju sektora. Analiza wpływu cech sektora na strategię konkurencji. Ocena potencjału globalizacyjnego sektora.

1	Nazwa przedmiotu Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student jest gotów do samodzielnego budowania warsztatu badawczego w prowadzonych badaniach naukowych w ekonomii (EE-ST2-SR-K01-20/21Z). Student potrafi stosować metody, techniki i narzędzia badawcze w prowadzonych badaniach naukowych w ekonomii (EE-ST2-SR-U02-20/21Z). Student zna i rozumie zaawansowane pojęcia i kategorie ekonomiczne oraz teorie naukowe, metodologię badań w ekonomii (EE-ST2-SR-W02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Problem prawdy w badaniach naukowych. Paradygmaty i rozwój nauki w dyscyplinie ekonomia i finanse. Metody naukowe. Identyfikacja problemów naukowych oraz stanu wiedzy. Action research. Zbieranie danych. Dane ilościowe - analiza. Dane jakościowe - analiza i interpretacja.

	Triangulacja. Rygor metodologiczny.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Analizy ekonomiczno-finansowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna rozumie miejsce analizy sprawozdania finansowego w systemie analiz oraz jej znaczenie jako materiał źródłowy (sprawozdawczość finansowa). Ma wiedzę w zakresie metod analizy finansowej. Zna podstawowe wskaźniki finansowe i ich interpretacje wraz z miarami syntetycznymi (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). Absolwent potrafi dokonać wstępnej analizy pionowej i poziomej kategorii finansowych. Potrafi obliczać wskaźniki finansowe na podstawie sprawozdania finansowego w zakresie (rentowność, płynność, obrót, zadłużenie). Jest w stanie prowadzić wnioskowanie na podstawie modelowego podejścia do analizy finansowej (min. model Du Ponta) (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Materiał źródłowy analiz ekonomicznych. Analiza pionowa i pozioma kategorii ekonomicznych. Wskaźnikowa ocena rentowności, płynności, obrotowości, zadłużenia. Modelowe podejście do oceny kondycji finansowej Ćwiczenia: Przedsiębiorstwo jako przedmiot analizy - studium przypadku. Analiza źródeł informacji dot. ekonomii i finansów - spółki publiczne. KRS jako źródło danych finansowych - analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Analiza średnioważonego kosztu kapitału przedsiębiorstwa. Prognozowanie bankructwa, modele finansowe.

1	Nazwa przedmiotu Partnerstwo publiczno-prywatne
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu uwarunkowania funkcjonowania organizacji pozarządowych, zna i rozumie mechanizmy i procesy zachodzące w organizacji pozarządowej (EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W07-20/21Z). Absolwent potrafi samodzielnie rozwiązywać problemy decyzyjne oraz scharakteryzować specyfikę zarządzania społecznego (EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z). Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu organizacji pozarządowych, jest gotów wykazywać inicjatywę w przygotowaniu projektów ukierunkowanych na rozwiązywanie problemów z zakresu zarządzania społecznego. (EE-ST2-SR-K01-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu

	Istota organizacji pozarządowych. Analiza ilościowa sektora organizacji pozarządowych. ZAKŁADANIE ORGANIZACJI POZARZĄDOWEJ - wybór formy organizacyjnej. PROCES ZARZĄDZANIA ORGANIZACJĄ POZARZĄDOWĄ - ZARZĄDZANIE SPOŁECZNE. UWARUNKOWANIA ROZWOJU ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH. Pojęcie i istota misji dla organizacji pozarządowych. Przywództwo - menadżer i lider społeczny. Źródła finansowania organizacji pozarządowych. Marketing w funkcjonowaniu organizacji pozarządowych. Wybór formy organizacji pozarządowej. Statut dla zakładanej organizacji. Formułowanie misji, celów i planów operacyjnych dla zakładanej organizacji. Charakterystyka procesu zarządzania. Źródła finansowania zakładanej organizacji. Podsumowanie i perspektywy rozwoju założonej organizacji. Charakterystyka lidera społecznego.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	System podatkowy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) - Student zna podstawowe pojęcia związane z systemem prawa podatkowego oraz wyjaśnia ich treść, jak i posiada orientację w przedmiocie regulacji aktów tworzących system prawa podatkowego (EE-ST2-SR-W01-20/21Z). - Student zna podstawowe pojęcia związane z konstrukcją poszczególnych podatków (EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z). - Student posiada umiejętność oceny systemu podatkowego w Polsce oraz poszczególnych rodzajów podatków (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z). - Student umie ocenić swój poziom umiejętności oraz wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania posiadanej wiedzy z zakresu prawa podatkowego oraz wiedzy pomocnej przy rozwiązywaniu problemów praktycznych powstających na gruncie przepisów podatkowych (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z). - Student zna i rozumie regulacje prawne związane z funkcjonowaniem KAS, wymogi związane z zatrudnieniem w KAS oraz zagadnienia obejmujące odpowiedzialność dyscyplinarną osób zatrudnionych w KAS (EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z). - Student potrafi konstruować podstawowe pisma w sprawach podatkowych, zna i rozumie zasady sporządzania pism z uwzględnieniem stanu faktycznego i prawnego w sprawach podatkowych (EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z). - Student potrafi samodzielnie ocenić i zaproponować rozwiązanie problemu dotyczącego prawa podatkowego (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). - Student potrafi wybrać optymalną formę opodatkowania dla przedsiębiorstwa funkcjonującego w konkretnych warunkach (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). - Student jest gotów do krytycznego ujmowania zagadnień dotyczących prawa podatkowego (EE-ST2-SR-K01-20/21Z).

4	Treści programowe przedmiotu
	- Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa podatkowego. - Krajowa Administracja Skarbowa. - Pisma w sprawach podatkowych. - VAT. - Akcyza. - Podatek od gier hazardowych, podatek tonażowy. - Podatek dochodowy od osób fizycznych. - Podatek liniowy, karta podatkowa, ryczałt. - Podatek dochodowy od osób prawnych. - Optymalizacja podatkowa przedsiębiorstwa. - Podatki i opłaty lokalne.

1	Nazwa przedmiotu
	Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy z obejmującej: fundamentalne zagadnienie z zakresu procesów stochastycznych, podstawowe pojęcia z zakresu taksonomii, wybrane sposoby analizy szeregów czasowych, metody prognozowania oraz analizy skupień. (EE-ST2-SR-W01-20/21Z; EE-ST2-SR-W09-20/21Z) Kształtowanie umiejętności dzięki którym student: przeprowadzić opisową analizę danych, oszacować model kształtowania się zmiennej gospodarczej, przeprowadzić analizę szeregu czasowego oraz określić relację przyczynowo-skutkową analizowanych zmiennych. (EE-ST2-SR-U01-20/21Z; EE-ST2-SR-U08-20/21Z) Kształtowanie postaw podczas zadań w których student: uczestniczy w dyskusjach nad problemami gospodarczymi związanymi z prowadzeniem biznesu oraz uczestniczy w konsultacjach z innymi uczestnikami kursu nad proponowanymi przez siebie rozwiązaniami. (EE-ST2-SR-K01-20/21Z; EE-ST2-SR-K03-20/21Z)
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do statystycznej analizy danych Elementy opisowej analizy danych w biznesie Metody grupowania zmiennych w ekonomii Analiza współzależności zmiennych Model ekonometryczny, a składniki szeregu czasowego w badaniach gospodarczych Funkcja autokorelacji i autokorelacji cząstkowej Model ARIMA oraz regresja wieloraka w modelowaniu biznesu Kolokwium zaliczeniowe

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium magisterskie
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	- Posiada wiedzę z zakresu ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W05-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). - Potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej (EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z). - Potrafi samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Praca magisterska - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia. Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy, formułowania hipotez badawczych i opracowywania planu pracy. Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy. Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników. Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi. Końcowy etap przygotowania pracy magisterskiej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków. Kontrola finalnej wersji pracy magisterskiej.

1	Nazwa przedmiotu
	Globalne modele biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Opanowanie wiedzy związanej ze znajomością następujących zagadnień: 1. Uwarunkowania kształtowania modelu biznesu. 2. Charakterystyka i istota modelu biznesu. 3. Modele biznesu wykorzystywane w bazie ogólnodostępnych sieci. 4. Rola klienta w modelu biznesu. 5. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z). Student posiada umiejętności w zakresie brania udziału w debacie, umie przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące organizacji i zarządzania oraz potrafi dyskutować o nich (EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z). Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Podstawowa klasyfikacja modeli biznesu. Modele biznesowe – egzemplifikacja pomysłów na biznes. Model (system) biznesowy i jego struktura konkurencyjności w obszarach:– potencjał konkurencyjności, – przewaga konkurencyjna, – instrumenty konkurowania, – pozycja konkurencyjna. Modele biznesowe w praktyce. Rodzaje modeli (4 grupy): – modele oparte na determinantach rentowności, – modele eksponujące przewagę konkurencyjną, – modele strategiczne, jako

	unikalna kombinacja zasobów kreujących wartość i konkurencyjność, – modele biznesowe wykorzystujące innowacje. Konceptualizacja budowy współczesnych modeli biznesowych i ich praktyczna operacjonalizacja.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Innowacje w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania innowacjami.. Wie jak zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące przyszłości rozwoju zarządzania innowacjami. Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej diagnozy podstawowych problemów w zarządzaniu innowacjami, z uwzględnieniem współczesnych trendów, przygotowują poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, przeprowadzą analizy i wyciągną wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne. Posiadają umiejętność przygotowania wystąpień ustnych. Absolwent jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne, uznawać znaczenie wiedzy i umiejętności w zarządzaniu innowacjami oraz odpowiedzialnie pełnić role zawodowe uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.
4	Treści programowe przedmiotu Innowacja – definiowanie, rodzaje, kryteria klasyfikacji, cele, korzyści. Proces kreowania innowacji jako podstawowy proces biznesowy. Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne. Makroekonomiczne uwarunkowania innowacyjności w biznesie. Twórcza jednostka a twórcza organizacja. Kreatywność, innowacyjność, model biznesowy. Bariery wprowadzania innowacji w biznesie. Czynniki wyzwalające i potęgujące opory wobec zmian. Innowacyjne modele biznesowe - wyzwania przyszłości. Monetyzacja innowacji.

1	Nazwa przedmiotu Strategie marketingowe w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zna najważniejsze pojęcia dotyczące rynku i przedsiębiorstwa (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W02-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W04-20/21Z). Posiada umiejętność przygotowania wystąpień publicznych i prezentacji multimedialnych (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z). Potrafi w sposób konstruktywny odnieść się do krytyki własnych propozycji (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z). Zna metody pozwalające analizować podmioty gospodarcze oraz techniki pozyskiwania danych (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W03-20/21Z, EE-ST2-SR-W06-20/21Z). Potrafi identyfikować zjawiska i procesy zachodzące na rynku (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z). Potrafi diagnozować relacje występujące

	miedzy podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z). Analizuje rozwiązania strategiczne funkcjonujące na rynku (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U08-20/21Z). Proponuje własne rozwiązania dla problemów występujących w praktyce gospodarczej (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z). Dokonuje analizy pozycji produktów obecnych na rynku i asortymentu oferowanego przez wybrane przedsiębiorstwo (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U02-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z). Planuje działania dla wybranych produktów/marek (EE-ST2-SR-U01-20/21Z, EE-ST2-SR-U03-20/21Z, EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U07-20/21Z). Docenia znaczenie planowania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z, EE-ST2-SR-K03-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Strategia marketingowa jako część strategii rozwoju firmy Analiza oferty i strategii marek Analiza rynku Segmentacja, wybór rynków docelowych, pozycjonowanie produktów Strategia produktu: poziomy produktu rynkowego, cykl życia produktu, asortyment, marka Metody portfelowe Planowanie strategii marketingowej Strategie dystrybucji -kanały dystrybucji, współpraca, logistyka Instrumenty promocji, planowanie działań promocyjnych Strategie na rynkach międzynarodowych

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca magisterska Egzamin dyplomowy
--	--