

Załącznik nr 2

do Uchwały Senatu

nr T.0022.4.2023 z dnia 30.01.2023 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Strategie rozwoju biznesu
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Niestacjonarna
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Licencjat
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Nie dotyczy

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	106	70%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	46	30%
	Inne dyscypliny	33	

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Oferta studiów na kierunku Strategie Rozwoju Biznesu wpisuje się w wartości wynikające z misji Uczelni:

Poznawać przyczyny i wartości rzeczy, dać uniwersalne wykształcenie, łączyć wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Program studiów łączy sferę teorii i praktyki, co jest zgodne ze strategią uczelni oraz koniecznością przygotowania absolwentów do pełnienia funkcji zawodowych. Opracowując program studiów kierowano się holistycznym spojrzeniem na organizację rozpatrywaną jako system otwarty, złożony z elementów pomiędzy, którymi zachodzą procesy dostosowawcze mające na celu zapewnienie przedsiębiorstwu możliwości przetrwania i rozwoju.

Podstawy kształcenia oparto na wiedzy z zakresu makro i mikroekonomii, prawa, finansów, nauk społecznych, matematyki, statystyki i stosunków międzynarodowych, co pozwala lepiej zrozumieć i

interpretować złożoną rzeczywistość gospodarczą, determinującą możliwości rozwojowe przedsiębiorstwa. Szczególny akcent kładzie się na możliwość egzemplifikacji poznanych modeli, metod i technik w praktyce gospodarczej.

Realizacja postulatu indywidualizacji kształcenia odnosi się do grupy przedmiotów do wyboru oraz seminariów licencjackich.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	1080
----------------------------	------

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	185
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	75
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	5
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	105

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	Praktyki zawodowe na kierunku Strategie Rozwoju Biznesu trwają nie krócej niż 3 tygodnie i nie mniej niż 120 godzin zegarowych.
Cel	1. Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem jednostek organizacyjnych, w których odbywają się praktyki, ze szczególnym uwzględnieniem wyspecjalizowanej wiedzy w zakresie systemów i procesów społeczno-gospodarczych, stanowiących przedmiot specjalności. 2. Kształtowanie umiejętności analizowania konkretnych problemów ekonomicznych i dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz poszukiwania odpowiednich w tym zakresie rozwiązań. Wykształcenie umiejętności zastosowania wiedzy teoretycznej w praktyce funkcjonowania jednostki organizacyjnej. 3. Kształtowanie aktywności w realizacji indywidualnych i zespołowych zadań zawodowych wynikających z przyjętej roli zawodowej.
Zasady i forma odbywania	Zaliczenie praktyk może najpóźniej nastąpić do końca V semestru. Istnieją dwie formy realizacji praktyk: - praktyka tradycyjna – odbywana wówczas, gdy Student nie pracuje lub w sytuacji, gdy wykonywana praca jest niezwiązana z kierunkiem kształcenia.

	- zaliczenie pracy zawodowej jako praktyki – dotyczy studentów, którzy pracują zawodowo, odbywali staż, praktykę, wolontariat lub prowadzą własną działalność gospodarczą, związaną z kierunkiem kształcenia.
Zasady i forma zaliczania	Decyzję w sprawie zaliczenia lub niezaliczenia pracy jako praktyki podejmuje Opiekun praktyk. Zasady odbywania praktyk określa Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ES_W01	w zaawansowanym stopniu charakter, miejsce i znaczenie ekonomii i finansów w dziedzinie nauk społecznych oraz ich powiązania z innymi naukami	P6S_WG
ES_W02	w zaawansowanym stopniu uwarunkowania i zasady funkcjonowania różnego typu organizacji, w tym organizacji pozarządowych,	P6S_WK
ES_W03	w zaawansowanym stopniu pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty i zjawiska z zakresu dziedzin nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem uwarunkowań rynkowych, finansowych i prawnych funkcjonujących	P6S_WG
ES_W04	w zaawansowanym stopniu metody analiz zjawisk zachodzących w gospodarce,	P6S_WG
ES_W05	w zaawansowanym stopniu zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i finansowymi	P6S_WG
ES_W06	w zaawansowanym stopniu cele instytucji publicznych i prywatnych oraz instytucji międzynarodowych w kreowaniu warunków, zasad i możliwości rozwoju gospodarki (w tym podmiotów gospodarczych) w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym	P6S_WG
ES_W07	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zasadami tworzenia i rozwoju form	P6S_WK

	indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla dyscypliny ekonomia i finanse (w tym prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania).	
ES_W08	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z podstawowymi pojęciami i zasadami z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście nauk społecznych	P6S_WK
ES_W09	w zaawansowanym stopniu teorie i metody, oraz techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu problemów projektowania systemów w organizacjach	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ES_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą gromadzenia informacji odnoszących się do istotnych procesów gospodarczych i biznesowych	P6_UW
ES_U02	samodzielnie identyfikować i interpretować procesy ekonomiczne z wykorzystaniem zdobytej wiedzy z zakresu zarządzania i finansów	P6_UW
ES_U03	stosować i dobierać właściwe metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w tym także zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne właściwe dla kierunku studiów Strategie rozwoju biznesu	P6_UW
ES_U04	rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z procesami i zjawiskami ekonomicznymi poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny i krytycznej analizy.	P6_UW
ES_U05	komunikować się z otoczeniem posługując się specjalistyczną terminologią oraz przygotowywać prace pisemne, jak również wypowiedzi ustne z zakresu strategii biznesowych i ich otoczenia, zajmować stanowisko w dyskusji	P6_UK
ES_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia językowego	P6_UK
ES_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz w zespole, potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych	P6_UO
ES_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
ES_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz podejmowania działań w zakresie rozwiązywania powstałych problemów	P6_KK
ES_K02	korzystania z opinii ekspertów w przypadku pojawienia się trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6_KK

ES_K03	wypełniania zobowiązań społecznych oraz do aktywnego udziału w inicjatywach i projektach	P6_KO
ES_K04	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6_KO
ES_K05	ponoszenia odpowiedzialności za swoje postępowanie w zawodzie; dbałości o dorobek i tradycję zawodu	P6_KR
ES_K06	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	P6_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunków:

ES- kierunek Strategie Rozwoju Biznesu (I stopień)

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się:

P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

P6S – charakterystyka pierwszego stopnia poziomu 6 PRK

P6S-W – charakterystyka uniwersalna wiedza

P6S- WG – charakterystyka drugiego stopnia zakres głębia

P6S- WK – charakterystyka drugiego stopnia zakres kontekst

P6S-U – charakterystyka uniwersalna umiejętności

P6S- UW – charakterystyka drugiego stopnia wykorzystanie wiedzy

P6S- UK – charakterystyka drugiego stopnia komunikowanie się

P6S- UO – charakterystyka drugiego stopnia organizacja pracy

P6S- UU – charakterystyka drugiego stopnia uczenie się

P6S-K – charakterystyka uniwersalna kompetencje społeczne

P6S- KK – charakterystyka drugiego stopnia oceny/krytyczne podejście

P6S- KO – charakterystyka drugiego stopnia odpowiedzialność

P6S- KR – charakterystyka drugiego stopnia rola zawodowa

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 201 31			
						ECTS/dyscyplina(-y)	

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki prawne, matematyka, językoznawstwo	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1.	Mikroekonomia	w/ćw	18/18	Egz.	6	6	0	0	O
2.	Analizy ekonomiczne	w/ćw	9/18	Egz.	5	3	1	1	O
3.	Matematyka w naukach ekonomicznych	w/ćw	18/18	Egz.	6	2	0	4	O
4.	Podstawy prawa	w	18	Zal.	4	1	0	3	O
5.	Podstawy finansów w biznesie	w/ćw	9/18	Egz.	4	4	0	0	O
6.	Organizacja i zarządzanie	w/ćw	9/18	Egz.	4	1	3	0	O
7.	Język obcy I	ćw	30	Zal.	2	0	0	2	O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 189 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Matematyka, językoznawstwo	
1.	Makroekonomia	w/ćw	18/18	Egz.	6	6	0	0	O
2.	Statystyka	w/ćw	9/12	Egz.	5	3	0	2	O
3.	Podstawy rachunkowości	w/ćw	9/12	Egz.	5	4	0	1	O
4.	Rozwój organizacji	w/ćw	9/18	Egz.	4	3	1	0	O
5.	Ekonomika produkcji	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O

6.	Ekonomiczna efektywność inwestycji	w/ćw	9/18	Zal.	4	3	1	0	O
7.	Język obcy I	ćw	30	Zal.	2	0	0	2	O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 183 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Filozofia, nauki o polityce i administracji, językoznawstwo	
1.	Teoria ekonomii	w/ćw	9/9	Egz.	4	4	0	0	O
2.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze	w/ćw	9/9	Egz.	4	3	1	0	O
3.	Inżynieria projektów biznesowych	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
4.	Strategie rozwoju przedsiębiorstw	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
5.	Projektowanie organizacyjne	w/ćw	9/18	Zal.	4	2	2	0	O
6.	Biznes międzynarodowy	w/ćw	9/9	Zal.	4	2	1	1	O
7.	Filozofia	w	18	Zal.	4	1	0	3	O
8.	Język obcy I	ćw	30	Zal.	2	0	0	2	O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 195 31					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o	

								komunikacji społecznej i mediach, językoznawstwo	
1.	Restrukturyzacja przedsiębiorstw	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
2.	E-biznes	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
3.	Konkurencyjność organizacji	w/ćw	9/18	Zal.	4	3	1	0	O
4.	Język obcy I	ćw	30	Egz.	3	0	0	3	O
5.	Seminarium dyplomowe	s	30	Zal.	4	3	1	0	O
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
8.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				trzeci piąty 156 33					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach	
1.	Nadzór właścicielski	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
2.	Identyfikacja kryzysów w organizacjach	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
3.	Organizacje uczące się	k	18	Zal.	4	2	2	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	s	30	Zal.	4	3	1	0	O
5.	Praktyka zawodowa			Zal.	5	3	2	0	O

6.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
7.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
8.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:									
trzeci szósty 156 30									
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Ekonomia i finanse	Nauki o zarządzaniu i jakości	Inne dyscypliny: Nauki o komunikacji społecznej i mediach, nauki o polityce i administracji	
1.	Globalizacja w aspekcie rozwoju biznesu	w/ćw	9/18	Egz.	4	3	1	0	O
2.	Konsulting	w/ćw	9/18	Egz.	4	2	2	0	O
3.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu	k	18	Zal.	4	3	1	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	s	30	Zal.	6	4	2	0	O
5.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1	W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Egzamin pisemny,
średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych,
aktywność na zajęciach,
ćwiczenie praktyczne,
odpowiedź ustna,
prezentacja,
projekt zespołowy.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu
	Mikroekonomia
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student nabywa wiedzę obejmującą: 1. podstawowe zjawiska gospodarcze; 2. działanie mechanizmu rynkowego; 3. czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw; 4. podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych; 5. funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych; 6. zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce (EE-ST1-ER-W01-20/21Z; EE-ST1-ER-W03-20/21Z) Kształcenie umiejętności analizy wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw (EE-ST1-ER-U01-20/21Z; EE-ST1-ER-U02-20/21Z) Formowanie postawy świadomości studenta, że każda jednostka i każde społeczeństwo funkcjonuje w warunkach ograniczoności zasobów i musi podejmować decyzje o ich alokacji, biorąc pod uwagę koszty alternatywne (EE-ST1-ER-K01-20/21Z; EE-ST1-ER-K02-20/21Z)
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do ekonomii – ekonomia neoklasyczna, modele ekonomiczne, czynniki wytwórcze i dobra, model obiegu okrężnego w gospodarce wolnorynkowej Mechanizm rynkowy – popyt, podaż, równowaga rynkowa, niedobór i nadwyżka rynkowa, efektywność w sensie Pareta Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana) i podaży (cenowa), maksymalizacja utargu całkowitego, prawo i krzywe Engla Państwo a rynek – ceny minimalne i maksymalne, podatki i subsydia, przerzucalność podatków Wybór konsumenta – użyteczność całkowita i krańcowa, preferencje, krzywe obojętności, linia budżetowa, równowaga konsumenta, prawa Gossena Produkcja – funkcja produkcji, prawo malejącego produktu krańcowego, izokwanty, izokoszty, równowaga producenta, rosnące, stałe i malejące przychody ze skali produkcji

	Koszty – rodzaje kosztów (ekonomiczne, księgowe, jawne, niejawne, całkowite, krańcowe, przeciętne, stałe, zmienne, utopione); zależności między funkcjami kosztów; zysk ekonomiczny i księgowy Maksymalizacja zysku – analiza krańcowa i reguła ekwimarginalna, cena zamknięcia, cena wyjścia, próg rentowności Struktury rynkowe I – konkurencja doskonała, monopol absolutny, monopol naturalny, bariery wejścia, dyskryminacja cenowa Struktury rynkowe II – konkurencja monopolistyczna, oligopol (Cournota, Bertranda, Stackelberga, Sweezy’ego), teoria gier Rynki czynników wytwórczych – rynek pracy, popyt na pracę i podaż pracy, równowaga na rynku i równowaga przedsiębiorstwa na rynku pracy, monopson, związki zawodowe Zawodność rynku – efekty zewnętrzne, twierdzenie Coase’a, dobra publiczne i wspólne zasoby, efekt gapowicza, asymetria informacji, pokusa nadużycia, selekcja negatywna Wprowadzenie do ekonomii – ekonomia neoklasyczna, modele ekonomiczne, czynniki wytwórcze i dobra, model obiegu okrężnego w gospodarce wolnorynkowej Mechanizm rynkowy – popyt, podaż, równowaga rynkowa, niedobór i nadwyżka rynkowa, efektywność w sensie Pareta Elastyczność popytu (cenowa, dochodowa, mieszana) i podaży (cenowa), maksymalizacja utargu całkowitego, prawo i krzywe Engla Państwo a rynek – ceny minimalne i maksymalne, podatki i subsydia, przerzucalność podatków Wybór konsumenta – użyteczność całkowita i krańcowa, preferencje, krzywe obojętności, linia budżetowa, równowaga konsumenta, prawa Gossena Produkcja – funkcja produkcji, prawo malejącego produktu krańcowego, izokwanty, izokoszty, równowaga producenta, rosnące, stałe i malejące przychody ze skali produkcji Koszty – rodzaje kosztów (ekonomiczne, księgowe, jawne, niejawne, całkowite, krańcowe, przeciętne, stałe, zmienne, utopione); zależności między funkcjami kosztów; zysk ekonomiczny i księgowy Maksymalizacja zysku – analiza krańcowa i reguła ekwimarginalna, cena zamknięcia, cena wyjścia, próg rentowności Struktury rynkowe I – konkurencja doskonała, monopol absolutny, monopol naturalny, bariery wejścia, dyskryminacja cenowa Struktury rynkowe II – konkurencja monopolistyczna, oligopol (Cournota, Bertranda, Stackelberga, Sweezy’ego), teoria gier Rynki czynników wytwórczych – rynek pracy, popyt na pracę i podaż pracy, równowaga na rynku i równowaga przedsiębiorstwa na rynku pracy, monopson, związki zawodowe Zawodność rynku – efekty zewnętrzne, twierdzenie Coase’a, dobra publiczne i wspólne zasoby, efekt gapowicza, asymetria informacji, pokusa nadużycia, selekcja negatywna Alternatywne teorie przedsiębiorstw (teoria uznaniowości menedżerów Williamsona, teoria behawioralna, teoria agencji, teoria kosztów transakcyjnych) Mikroekonomiczna rola państwa w gospodarce i zawodność państwa Efektywność ekonomiczna a sprawiedliwość; nierówności dochodowe i majątkowe; krzywa Lorenza i współczynnik Giniego; polityka redystrybucji
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Analizy ekonomiczne
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wiedzę o metodach stosowanych w analizie ekonomicznej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z). Absolwent potrafi stosować metody analizy ekonomicznej w celu oceny sytuacji ekonomicznej w skali mikro i makro (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z). Absolwent jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania związane z analizą ekonomiczną przedsiębiorstw krajowych jak i zagranicznych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej. Metody analiz ekonomicznych. Analiza w czasie (wartość pieniądza w czasie). Analiza makrootoczenia (PEST). Analizy otoczenia konkurencyjnego i kooperacyjnego. Analiza techniczno-ekonomiczna przedsiębiorstwa. Podejmowanie decyzji finansowych w przedsiębiorstwie. Analiza porównawcza. Wartość pieniądza w czasie. Megatrendy, analizy makroekonomiczne - studium przypadku. Analizy sektorowe, pomiar natężenia konkurencji. Analiza powiązań kooperacyjnych, analizy sektorowe. Analizy fundamentalne sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa. Analizy giełdowe przedsiębiorstw. Wartość przedsiębiorstwa jako przedmiot analizy - studium przypadku.

1	Nazwa przedmiotu
	Matematyka w naukach ekonomicznych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Posiada podstawową wiedzę z zakresu elementów analizy matematycznej i algebry liniowej. Ma wiedzę na temat roli jaką pełni matematyka w naukach o zarządzaniu, ekonomii i finansach. Posiada podstawową wiedzę dotyczącą elementów matematyki finansowej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z). Posiada umiejętności posługiwania się narzędziami analizy matematycznej i algebry liniowej oraz wykorzystywania ich w naukach ekonomicznych. Posiada umiejętności rozwiązywania zadań z zakresu elementów matematyki finansowej (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z). Charakteryzuje się obowiązkowym, odpowiedzialnym i etycznym podejściem do przedmiotu. Z szacunkiem odnosi się do prowadzących zajęcia oraz innych studentów. Jest gotów do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych. Ma świadomość potrzeby uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności oraz potrafi tę potrzebę zaspokajać. (EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Elementy logiki matematycznej, kwantyfikatory. Granica ciągu liczbowego. Granica funkcji. Ciągłość funkcji.

	Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Analiza krańcowa i elastyczność funkcji. Monotoniczność i ekstrema lokalne funkcji jednej zmiennej. Wklęsłość, wypukłość i punkty przegięcia funkcji. Reguła de L'Hospitala. Asymptoty wykresu funkcji. Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych. Analiza krańcowa i elastyczności cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe funkcji dwóch zmiennych. Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej. Całka nieoznaczona (całkowanie przez części i przez podstawienie). Całki oznaczone i ich zastosowanie do obliczania pola oraz w zagadnieniach ekonomicznych. Całki niewłaściwe. Rachunek macierzowy. Pojęcie macierzy. Podstawowe działania na macierzach. Wyznacznik macierzy i jego własności. Macierz odwrotna. Równania macierzowe. Pojęcie rzędu macierzy. Układy równań liniowych. Twierdzenie Kroneckera-Capellego oraz wzory Cramera. Model przepływów międzygałęziowych. Elementy matematyki finansowej. Przypomnienie funkcji elementarnych i ich własności. Elementy logiki matematycznej, kwantyfikatory. Granica ciągu liczbowego. Granica funkcji. Ciągłość funkcji. Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Analiza krańcowa i elastyczność funkcji. Monotoniczność i ekstrema lokalne funkcji jednej zmiennej. Wklęsłość, wypukłość i punkty przegięcia funkcji. Reguła de L'Hospitala. Asymptoty wykresu funkcji. Rachunek różniczkowy funkcji dwóch zmiennych. Analiza krańcowa i elastyczności cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe funkcji dwóch zmiennych. Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej. Całka nieoznaczona (całkowanie przez części i przez podstawienie). Całka oznaczona i jej zastosowanie do obliczania pola oraz w zagadnieniach ekonomicznych. Całki niewłaściwe. Rachunek macierzowy. Pojęcie macierzy. Podstawowe działania na macierzach. Wyznacznik macierzy i jego własności. Macierz odwrotna. Równania macierzowe. Pojęcie rzędu macierzy. Układy równań liniowych. Twierdzenie Kroneckera-Capellego oraz wzory Cramera. Model przepływów międzygałęziowych. Elementy matematyki finansowej.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy prawa
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy obejmującej podstawowe pojęcia i instytucje prawne, wie jakie dziedziny prawa regulują zagadnienia omawiane podczas zajęć, potrafi scharakteryzować najważniejsze gałęzie prawa (EE-ST1-ER-W01-20/21Z; EE-ST1-ER-W10-20/21Z) Kształtowanie umiejętności prawidłowego poruszania się po tekstach normatywnych oraz odnajdywania w tekście ustawy przepisy regulujące zagadnienia będące tematem zajęć (EE-ST1-ER-U01-20/21Z; EE-ST1-ER-U09-20/21Z) Budowanie świadomości współpracy w grupie w zakresie rozwiązywania prostych kasusów oraz rozumienia konieczność aktualizowania wiedzy prawniczej (EE-ST1-ER-K06-20/21Z)

4	Treści programowe przedmiotu Pojęcie prawa i jego funkcje. Prawo a moralność Zasada trójpodziału władz. Wolności, prawa i obowiązki obywatelskie. Organy władzy ustawodawczej, wykonawczej, sądy i trybunały, prokuratura. Prawo przedmiotowe a prawo podmiotowe. Prawo zwyczajowe a prawo stanowione. Akty normatywne i ich hierarchia. System prawa przedmiotowego. Ogólne zasady stosowania prawa. Stosunek prawny. Akty stosowania i tworzenia prawa Prawo cywilne materialne i formalne; źródła prawa cywilnego; podstawowe pojęcia kodeksu cywilnego: podmioty prawa cywilnego – osoby cywilne, osoby fizyczne; czynności prawne, wady oświadczeń woli, przedawnienie roszczeń, terminy przedawnienia Przedmiot i źródła prawa karnego; prawo karne materialne i proceduralne, kodeks karny, kodeks postępowania karnego, kodeks karny wykonawczy – przedmiot regulacji i relacje pomiędzy ustawami; podstawowe pojęcia prawa karnego – przestępstwo, podział przestępstw, kary i środki karne, zasady odpowiedzialności karnej. Pojęcie działalności gospodarczej; ustawy regulujące prowadzenie działalności gospodarczej; mikro/mali/średni przedsiębiorcy; rodzaje spółek – spółka cywilna, spółki prawa handlowego – osobowe, kapitałowe, Krajowy Rejestr Sądowy; prawo upadłościowe i naprawcze, upadłość konsumencka. Pojęcie prawa własności; prawa rzeczowe ograniczone; posiadanie; umowy nazwane i nienazwane, omówienie poszczególnych typów umów; zobowiązania – dłużnik/wierzyciel, zobowiązania umowne, wykonanie zobowiązania, skutki niewykonania zobowiązań; elementy procedury cywilnej. Organy administracji publicznej i formy ich działania. Samorząd terytorialny. Pojęcie i zasady postępowania administracyjnego. Orzeczenia administracyjne i ich zaskarżanie. Postępowanie sądowoadministracyjne i postępowanie egzekucyjne w administracji - podstawy. Zasady prawa administracyjnego, kodeks postępowania administracyjnego Podstawowe zasady prawa pracy; stosunek pracy, sposoby nawiązywania stosunków pracy, rodzaje umów o pracę; obowiązki pracodawcy i pracownik.

1	Nazwa przedmiotu Podstawy finansów w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) W Student w pogłębionym stopniu zna i rozumie zasady funkcjonowania sektora publicznych w gospodarce (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do pozyskiwania informacji i oceny funkcjonowania sektora finansów i rynków finansowych zarówno pod względem organizacyjnym jak i finansowym, a także potrafi komunikować się na tematy z zakresu finansów oraz planować rozwój własny i innych osób w tym zakresie (EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z). Student uznaje znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu finansów, a także jest gotów do kreatywnego rozwijania kompetencji, warunki gospodarcze oraz postęp w naukach ekonomicznych (EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).

4	Treści programowe przedmiotu
	Pojęcie i przedmiot nauki o finansach – ujęcie podstawowe. Właściwości współczesnego pieniądza. System finansowy w gospodarce rynkowej i jego podstawowe ogniwa. Instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej. Aktualne problemy polityki finansowej. Formy pieniądza, kategorie finansowe na przykładach. Analiza i interpretacja sprawozdań przedsiębiorstwa pod względem finansowym. Podstawy planowania i prowadzenia gospodarki finansowej. Praktyczne wykorzystanie Instrumentów finansowych rynku pieniężnego i kapitałowego. Metody oceny finansowej przedsiębiorstwa oraz badania ich stanu finansowego. Stan i ocena bieżącej sytuacji finansów publicznych.

1	Nazwa przedmiotu
	Organizacja i zarządzanie
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent po skończeniu kursu posiada usystematyzowaną wiedzę dotyczącą podstawowych problemów organizacji i zarządzania, potrafi zdefiniować wyzwania stojące przed współczesnymi przedsiębiorstwami. Posiada znajomość dotychczasowego dorobku nauk o organizacji i zarządzaniu oraz potrafi wskazać kierunek jego rozwoju (EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Student posiada umiejętność samodzielnej analizy problemów organizacji i zarządzania. Potrafi przygotować poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, prawidłowo postawić hipotezy badawcze, przeprowadzić analizy i wyciągnąć wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Student po skończeniu kursu ma świadomość konieczności uzupełniania zdobytej wiedzy. Ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykazuje się w swoich działaniach przedsiębiorczością i gotowością podejmowania nowych wyzwań (EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Systemowa koncepcja organizacji; OSO – organizacja służąca otoczeniu; Hierarchia celów organizacyjnych Ewolucja naukowego zarządzania - szkoły zarządzania: Naukowe zarządzanie, Nurt społeczny (Szkola stosunków międzyludzkich, Szkoła systemów społecznych); Nurt ilościowy (Badania operacyjne, Szkoła systemowa), Szkoła neoklasyczna; Podejście sytuacyjne w zarządzaniu Prawa i zasady organizacji i zarządzania Kierowanie w organizacji. Kierowanie, zarządzanie, przewodzenie - podobieństwa i różnice. Miary sprawnego zarządzania. Style kierowania Planowanie w organizacji. Hierarchia planów: plany strategiczne i operacyjne; Przeszkody w procesie planowania; Metody wspomagające proces planowania (Zarządzanie przez cele) Struktury organizacyjne - pojęcie i elementy; Zasady i czynniki kształtowania struktur organizacyjnych (podejście statyczne i dynamiczne); Rodzaje struktur organizacyjnych

	Kontrola w organizacji. Pojęcie i rodzaje kontroli. Kontrola strategiczna. Zależności pomiędzy planowaniem a kontrolą Organizacja służąca otoczeniu - analiza elementów składowych organizacji Hierarchia celów organizacyjnych - case study Miary sprawnego działania organizacji - macierz celów i problemów (praca w grupach, dyskusja) Prawa i zasady zarządzania – zastosowanie praktyczne Planowanie w organizacjach - istota i poziomy. Misja, wizja, strategia - poziomy formułowania. Projekt grupowy Struktury organizacyjne w zarządzaniu - typy struktur. Zadanie w grupach Motywowanie w organizacjach. Istota, instrumenty motywowania. Przywództwo organizacyjne. Istota, koncepcje, style kierowania. Zarządzanie zespołami w organizacji. Tworzenie zespołów, role zespołów
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy I
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) - Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z, EE-ST1-ER-W09-20/21Z). - Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U07-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). - Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu
----------	------------------

	Język obcy II
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) - Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W07-20/21Z). - Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z, EE-ST1-ER-U07-20/21Z). - Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu - Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu
	WF
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) - Opanował umiejętności ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej (EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). - Posiada wiadomości z wybranych dziedzin kultury fizycznej i organizacji imprez oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z). - Posiada postawę opartą na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z).

4	Treści programowe przedmiotu - Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej. - Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utylitarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej. - Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego. - Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych. - Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody. - Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych. - Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.). - Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych. - Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka. - Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

1	Nazwa przedmiotu Makroekonomia
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Przekazanie wiedzy o podstawowych kategoriach i procesach makroekonomicznych zachodzących na rynku dóbr i usług, pieniądza i rynku pracy a także wiedzę z zakresu polityki gospodarczej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Kształtowanie umiejętności posługiwania się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi i interpretowania zjawisk zachodzących w gospodarce (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie świadomości korzystnych zmiany w otoczeniu makroekonomicznym, umiejętności dobierania argumenty w dyskusji nad zjawiskami społeczno-ekonomicznymi oraz współpracowania w grupie nad rozwiązywaniem problemów gospodarczych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do makroekonomii i rachunek dochodu narodowego- podstawowe agregaty makroekonomiczne, zasady mierzenia produkcji globalnej, PKB jako miernik produkcji Równowaga w modelu krótkookresowym- zagregowany popyt i jego składniki Budżet państwa i polityka fiskalna-narzędzia i rodzaje polityki fiskalnej, rodzaje deficytu budżetowego, działanie automatycznych stabilizatorów koniunktury, dług publiczny Rynek pieniądza- rodzaje i funkcje pieniądza, popyt na pieniądź i podaż pieniądza, równowaga na rynku pieniądza Bank centralny i polityka monetarna- funkcje i narzędzia banku centralnego, rodzaje polityki monetarnej Model IS-LM- rynki finansowe a zagregowany popyt, równowaga na rynku dóbr i usług oraz rynku pieniądza Rynek pracy i bezrobocie- podstawowe pojęcia rynku pracy, równowaga na rynku pracy, naturalna stopa bezrobocia, przyczyny i rodzaje bezrobocia, sposoby ograniczania bezrobocia Model AD-AS- elastyczność płac i cen, produkcja potencjalna, równowaga długookresowa, skutki polityki fiskalnej i monetarnej w długim okresie

	Inflacja- pojęcie i mierniki inflacji, przyczyny i rodzaje inflacji , sposoby jej ograniczania, Krzywa Phillipsa Czynniki wzrostu w długim okresie Główne nurty we współczesnej makroekonomii Wybrane zagadnienia z zakresu globalnego kryzysu finansowego Rachunek dochodu narodowego- sposoby liczenia poziomu produkcji, deflator PKB Wyznaczanie poziomu produkcji równowagi w krótkim okresie- graficznie i algebraicznie, mechanizm mnożnika wydatków Rola państwa w gospodarce- mnożnik zrównoważonego budżetu, wpływ podatków na mnożnik wydatków Dostosowania na rynku pieniądza- mechanizm kreacji pieniądza, agregaty pieniężne, wpływ zmian w popycie na pieniądź i podaży pieniądza na równowagę na rynku pieniądza Polityka gospodarcza w modelu IS-LM- skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki fiskalnej i monetarnej, mechanizm transmisyjny i efekt wypierania Dostosowania na rynku pracy- determinanty zmian zatrudnienia i bezrobocia, polityka państwa na rynku pracy Dostosowania w modelu AS-AD- elastyczność płac i cen, pełny efekt wypierania, neutralność pieniądza Zależności między inflacją a bezrobociem- krzywa Phillipsa w krótkim i długim okresie, rola oczekiwań inflacyjnych
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Statystyka
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Przekazanie wiedzy ogólnej na temat podstawowych metod statystycznych wykorzystywanych w naukach społecznych. Student powinien znać techniki prezentacji wyników badania zjawisk ekonomicznych i społecznych w formie tabelarycznej i graficznej . Student rozumie pojęcia średniej i innych miar przeciętnych, miar zmienności, miar asymetrii. Ma wiedzę na temat metod analizy współzależności cech (zmiennych), a także metod analizy dynamiki zjawisk (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Kształcenie umiejętności studenta: powinien umieć wyznaczać miary poziomu średniego, miary zmienności (dyspersji), asymetrii. Potrafi badać współzależność zmiennych za pomocą metod korelacji i regresji. Umie stosować metody krótkookresowej analizy dynamiki zjawisk przy pomocy indeksów oraz analizować w zakresie podstawowym szeregi czasowe. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do opisu wybranych procesów i zjawisk ekonomicznych, umie w zakresie podstawowym analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, prognozować ich przebieg z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi. Student powinien umieć projektować badanie pełne, definiując poprawnie zakres podmiotowy (zbiorowość statystyczną) i rzeczowy (cechy statystyczne) badania (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z). Kształtowanie świadomości większości cech osobowości dojrzałej w wymiarze społecznym. Student ma kompetencje w zakresie przeprowadzania analizy statystycznej na podstawie dostarczonego materiału statystycznego (bazy danych). Potrafi formułować wnioski na podstawie przeprowadzonych analiz statystycznych - identyfikując własności poszczególnych charakterystyk opisowych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu

	Przedmiot, metody i organizacja badań statystycznych. Podstawowe pojęcia statystyczne. Prezentacja danych statystycznych (tabelaryczna, graficzna). Szeregi statystyczne i ich rodzaje. Metody opisu struktury zbiorowości jednowymiarowej (średnie, przeciętne pozycyjne, miary zróżnicowania, miary asymetrii). Metody badania współzależności zjawisk ekonomicznych. Miary korelacji. Funkcja regresji dwóch zmiennych. Miary dopasowania funkcji regresji do danych rzeczywistych. Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Indeksy dynamiki. Modele szeregu czasowego (funkcja trendu). Prezentacja danych statystycznych. Metody opisu struktury zbiorowości. Miary przeciętne. Miary zmienności i asymetrii. Wyznaczanie miar na przykładach oraz interpretacja wyników. Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych. Metody analizy korelacji. Wyznaczanie funkcji regresji - interpretacja merytoryczna. Miary dopasowania modelu. Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych. Indeksy dynamiki. Funkcja trendu. Sprawdziany.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy rachunkowości
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Przekazanie wiedzy na temat podstawowych narzędzi oraz metod, w tym techniki pozyskiwania i przetwarzania danych, umożliwiające dokonywanie opisu i oceny instytucji ekonomicznych oraz procesów w nich i pomiędzy nimi zachodzących; zapoznanie z zasadami rachunkowości finansowej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Kształtowanie umiejętności właściwego analizowania przyczyn i przebiegu konkretnych procesów i zjawisk ekonomiczno-finansowych w zakresie finansów i rachunkowości (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie świadomości gotowości do odpowiedniego ustalania priorytetów służących realizacji zadania, z uwzględnieniem reguł merytorycznych, prawnych i etycznych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Funkcje i struktura współczesnej rachunkowości (cel działalności jednostki gospodarczej, geneza i istota rachunkowości, funkcje rachunkowości, struktura rachunkowości, zasady i metoda rachunkowości, podstawy prawne polskiej rachunkowości i ich uwarunkowania światowe). Bilans jednostki jako rachunek statyczny (treść i cechy bilansu jednostki gospodarczej, zasady wyceny bilansowej) Operacje gospodarcze i ich udokumentowanie (wpływ operacji gospodarczych na majątek i kapitały, systematyka operacji gospodarczych, dokumentowanie operacji gospodarczych). Zasady funkcjonowania kont bilansowych (istota i geneza konta księgowego, elementy konta, ujęcie chronologiczne i systematyczne). Podzielność i łączenie kont jako przejaw elastyczności rachunkowości (podzielność pozioma i pionowa kont, łączenie kont). Zasady funkcjonowania kont wynikowych (kapitał własny jako przedmiot obserwacji, powstanie i rola kont wynikowych). Ogólna budowa i funkcjonowanie rachunku kosztów (koszty jako przedmiot rachunku kosztów, podstawowe układy ewidencyjne kosztów, rozliczanie kosztów w czasie, rachunek kalkulacyjny).

	Rachunek wyników (przychody a koszty ich osiągnięcia, rozliczanie przychodów w czasie, istota i kategorie wyniku finansowego, ustalanie i podział wyniku finansowego). Sprawozdawczość finansowa. Wprowadzenie do oceny sytuacji majątkowej, finansowej i rentowności jednostki gospodarczej. Charakterystyka majątku i kapitałów jednostki gospodarczej. Bilans. Operacje gospodarcze i ich wpływ na majątek i kapitały. Funkcjonowanie kont bilansowych. Ewidencja operacji gospodarczych z wykorzystaniem zasady podwójnego księgowania. Cykl rachunkowości od bilansu otwarcia do bilansu zamknięcia Funkcjonowanie kont analitycznych. Podzielność kont. Funkcjonowanie kont wynikowych. Układy ewidencyjne kosztów. Rozliczenia międzyokresowe. Kalkulacja kosztu wytworzenia. Rachunek wyników. Produkty i ich sprzedaż. Ewidencyjne ustalanie wyniku finansowego. Rachunek zysków i strat.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Rozwój organizacji
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent po zakończeniu kursu posiada wiedzę dotyczącą istoty, teorii i koncepcji związanych z problematyką rozwoju organizacji (EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z). Absolwent potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi zastosować w sposób twórczy poznane metody w diagnozowaniu fazy rozwoju organizacji oraz znajdowania rozwiązań problemów zarządczych (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania rozwojem organizacji oraz jej poszerzania. Wykazuje się aktywną postawą w rozwiązywaniu złożonych problemów dotyczących rozwoju organizacji. Ma świadomość konieczności współpracy w ramach interdyscyplinarnych zespołów (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Pojęcie rozwoju, wzrostu i zmiany organizacji. Analogie organizacji. Cykl życia jako uogólniony model rozwoju organizacji. Modele zmian strukturalnych. Model rozwoju przez kryzysy. Model zmian zachowań I. Adizesa. Zintegrowany model rozwoju organizacji R. E. Quinna i K. Cameron. Model rozwoju organizacji wg. K. Bleichera - rozwój wewnętrzny i zewnętrzny. Organizacja służąca otoczeniu - wpływ otoczenia na aspiracje rozwojowe organizacji. Rozwój organizacji - obszar misji, wizji, strategii. Rozwój organizacji - obszar zasobów ludzkich. Rozwój vs wzrost organizacji-case study. Sytuacje rozwojowe organizacji. Macierz rozwoju przedsiębiorstwa (restrukturyzacja, rewitalizacja, wzrost, odrodzenie lub schyłek). Zarządzanie zmianą w procesie rozwoju organizacji. Koncepcja pola sił K.Lewina. Ocena możliwości wewnętrznych i zewnętrznych rozwoju organizacji wg. K. Bleichera-case study.

	Ocena potencjału rozwojowego oraz problemów małych i średnich przedsiębiorstw z wykorzystaniem modelu rozwoju przedsiębiorstwa wg. N. Churchil'a, V. Lewis. Identyfikacja kryzysów w zakresie wewnętrznego potencjału rozwojowego przedsiębiorstw z wykorzystaniem modelu wzrostu organizacji wg. L. Greinera. Diagnoza fazy rozwoju organizacji z wykorzystaniem metody list kontrolnych. Metody analizy otoczenia przedsiębiorstwa - case study. Wykorzystanie modelu PAEI I. Adizesa w diagnozie organizacji. Wartości kulturowe w rozwoju organizacji.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomika produkcji
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie w stopniu podstawowym koncepcje i metody odnoszące się do ekonomiki produkcji (EE-ST1-ER-W01-20/21Z). Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi zastosować w sposób twórczy koncepcje i metody dotyczące ekonomiki produkcji (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z ekonomiki produkcji. Jest gotów aktywnie uczestniczyć w znajdывaniu rozwiązań problemów w obszarze produkcyjnym przedsiębiorstwa (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Globalizacja, system gospodarczy a system produkcyjny - współczesne trendy. Podstawowe kategorie związane z produkcją, usługami, systemem produkcji. Znaczenie jakości w procesie produkcyjnym. Metody stymulowania innowacyjnych rozwiązań w doskonaleniu procesu produkcji. Proces produkcyjny. Koncepcje i metody realizacji procesu produkcyjnego. Koncepcje i metody realizowania usług. Istota produktu i usług - case study. Analiza zróżnicowanych cykli produktu i usługi - case study. Metody wyboru lokalizacji przedsiębiorstw produkcyjnych i usługowych. Projektowanie powierzchni produkcyjnej. Gospodarka zapasami. Metody podnoszenia efektywności pracy. Aspekty humanizacyjne realizacji procesów produkcyjnych. Znaczenie jakości w procesach produkcyjnych. Zdolność produkcyjna przedsiębiorstw. Cykl życia produktu na rynku.

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomiczna efektywność inwestycji
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Przekazanie wiedzy dot. istoty i rodzajów projektów inwestycyjnych oraz metod ich oceny w oparciu o kryterium efektywności i ryzyka.(EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Przekazanie wiedzy obejmującej przeprowadzenie analizy projektu inwestycyjnego, przy wykorzystaniu metod oceny efektywności, metod kwantyfikacji ryzyka inwestycyjnego oraz metod oceny wielokryterialnej (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie kompetencji w zakresie świadomości znaczenia wybranego obszaru wiedzy w rozwiązywaniu problemów z obszaru życia gospodarczego. Wykazuje kompetencje w zakresie uzasadniania swojego stanowiska w sprawach gospodarczych (EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Pojęcie i rodzaje projektów inwestycyjnych. Projekty jako odwzorowanie przedsięwzięć inwestycyjnych Budżetowanie kapitałowe. Projektowanie przepływów środków pieniężnych. Statyczne metody oceny efektywności projektów inwestycyjnych Analiza opłacalności projektów inwestycyjnych przy wykorzystaniu metod dyskontowych Kwantyfikacja ryzyka w ocenie projektów inwestycyjnych Wielokryterialna ocena projektów inwestycyjnych Wykorzystanie metod oceny efektywności projektów na wybranych przykładach Ocena ryzyka projektów inwestycyjnych Ocena projektów przy wykorzystaniu metod wielokryterialnych Case studies - wybrany przykłady oceny projektów inwestycyjnych z praktyki gospodarczej

1	Nazwa przedmiotu
	Teoria ekonomii
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student posiada wiedzę o podstawowych teoriach ekonomicznych, ich założeniach oraz zna najważniejsze szkoły makroekonomiczne i ich zastosowanie (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi wnioskami i rekomendacjami wynikającymi z poszczególnych szkół makroekonomicznych w zakresie funkcjonowania gospodarki, rozwiązywania problemów ekonomicznych i wyjścia z sytuacji kryzysowych (EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z). Student potrafi interpretować zmiany w otoczeniu gospodarczym oraz współpracować w zespole nad rozwiązaniem problemu ekonomicznego, potrafi formułować argumenty za i przeciw proponowanym instrumentom polityki gospodarczej. Świadomie stosuje podejście krytyczne i innowacyjne (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Metoda ekonomii. Geneza teorii ekonomii. Główne teorie ekonomiczne: merkantylizm, fizjokratyzm, ekonomia klasyczna, marksizm. Główne teorie ekonomiczne: keynesizm, monetaryzm, synteza neoklasyczna, nowa ekonomia klasyczna, teoria realnego cyklu koniunkturalnego. Makroekonomia oparta na faktach. Stylizowane fakty. Rewolucje w teorii ekonomii. Ekonomia dobra wspólnego. Ekonomia złożoności. Współczesne kryzysy w świetle teorii rozwoju i teorii kryzysów. Wyzwania we współczesnej teorii ekonomii. Metoda ekonomii.

	Geneza teorii ekonomii. Główne teorie ekonomiczne: merkantylizm, fizjokratyzm, ekonomia klasyczna, marksizm. Główne teorie ekonomiczne: keynesizm, monetaryzm, synteza neoklasyczna, nowa ekonomia klasyczna, teoria realnego cyklu koniunkturalnego. Makroekonomia oparta na faktach. Stylizowane fakty. Rewolucje w teorii ekonomii. Ekonomia dobra wspólnego. Ekonomia złożoności. Współczesne kryzysy w świetle teorii rozwoju i teorii kryzysów.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy na temat mechanizmów funkcjonowania rynków towarowych, usługowych i czynników produkcji (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Kształcenie umiejętności udziału w debacie dotyczącej szczegółowych zagadnień z zakresu tematyki ekonomicznej (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie świadomości własnych opinii i sądów w sprawach społeczno-ekonomicznych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wykład wstępny. Powstanie, rozwój i globalizacja gospodarki światowej Teorie wymiany międzynarodowej Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy Międzynarodowe przepływy kapitału Polityka handlowa i system handlu międzynarodowego Kurs walutowy i rynek walutowy Bilans płatniczy i równowaga zewnętrzną Zajęcia wstępne. Rola handlu zagranicznego w gospodarce Tradycyjne teorie wymiany międzynarodowej Współczesne teorie wymiany międzynarodowej Ceny międzynarodowe Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy Międzynarodowe przepływy technologii i siły roboczej Polityka handlowa Znaczenie międzynarodowych organizacji gospodarczych w gospodarce światowej Polityka handlu międzynarodowego krajów rozwijających się

1	Nazwa przedmiotu
	Inżynieria projektów biznesowych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy z zakresu metodyk i metod wykorzystywanych w realizacji i ocenie projektów w biznesie (EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Student potrafi samodzielnie rozwiązywać złożone problemy oraz zastosować metody i metodyki do realizacji i oceny projektów (EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Student jest gotów do

	krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu realizacji projektów biznesowych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Geneza i znaczenie projektów biznesowych w rozwoju organizacji. Specyfika projektów biznesowych. Dojrzałość projektowa organizacji. Prawne i instytucjonalne uwarunkowania realizacji projektów biznesowych. Znaczenie systemu komunikacji w projekcie oraz organizacji. Zarządzanie wieloma projektami biznesowymi w organizacji. Ocena projektu biznesowego oraz korzyści wynikających z jego realizacji dla organizacji. Techniki organizacji zespołu projektowego - case study. Technika harmonogramów (wykres Gantta). Techniki sieciowe - CPM - praktyczne ćwiczenie. Technika PERT - ćwiczenie praktyczne. Wyznaczanie czasu granicznego i kosztu granicznego dla poszczególnych czynności składowych projektu za pomocą techniki CPM-COST. Identyfikacja i ocena ryzyka w projekcie - case study. Ocena sprawności realizacji projektu biznesowego metodą uproszczoną i podstawową. Prezentacja opracowanych projektów. Ocena sprawności realizacji projektu biznesowego metodą rozszerzoną.

1	Nazwa przedmiotu
	Strategie rozwoju przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent zna i rozumie usystematyzowaną wiedzę z zakresu strategii rozwoju biznesu. Potrafi wskazać determinanty rozwoju. Posiada wiedzę o strategiach i metodach zarządzania rozwojem w warunkach zmieniającego się otoczenia (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W07-20/21Z). Absolwent potrafi analizować strategie rozwoju przedsiębiorstw. Student potrafi wykorzystać metody pozwalające na właściwą diagnozę zasobów przedsiębiorstwa i otoczenia stanowiące podstawę do wskazania optymalnego kierunku rozwoju biznesu. Posiada umiejętność wskazania niezbędnych zmian w przedsiębiorstwie, które decydują o powodzeniu realizacji założeń strategicznych (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Absolwent jest gotów kształtować postawy współpracy w ramach zespołów realizujących postulaty dotyczące analizy strategii rozwojowych przedsiębiorstw (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wymiar tworzenia strategii przedsiębiorstwa (misja , wybór rynków i produktów, wskazanie konkurentów i klientów). Zmiana, wzrost, rozwój przedsiębiorstwa. Interesariusze, koncepcje zrównoważonego rozwoju. Otoczenie przedsiębiorstwa. Megatrendy w otoczeniu biznesu. Modele rozwoju przedsiębiorstwa. Pojęcie potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. Strategie ogólne i strategie domen działalności przedsiębiorstwa. Specjalizacja i dywersyfikacja; alternatywy rozwojowe.

	Ćwiczenia: Znaczenie myślenia strategicznego. Wizja przedsiębiorstwa. Analiza tekstów źródłowych, dyskusja. Model misji biznesu - analiza przypadku. Praca w grupach. Formułowanie celów przedsiębiorstwa. Cele rynkowe, społeczne, ekonomiczne w planowaniu strategicznym. Analiza otoczenia makroekonomicznego (metody, case study). Analiza otoczenia kontraktowego w formułowaniu strategii rozwoju. Badanie potencjału strategicznego organizacji. Wykorzystanie metod analizy wewnętrznej do diagnozy mocnych i słabych stron przedsiębiorstwa. Metody zintegrowane w formułowaniu strategii rozwoju. Metody implementacji strategii.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Projektowanie organizacyjne
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zdobycie wiedzy dotyczącej projektowania organizacyjnego. Student po skończonym kursie powinien posiadać wiedzę o istocie, obszarach i metodach projektowania organizacyjnego (EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Student posiada umiejętność praktycznego wykorzystania poznanych metod, technik w projektowaniu elementów architektury organizacyjnej. Posiada umiejętności analityczne i syntetyczne niezbędne w tworzeniu i usprawnianiu projektów organizacyjnych (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Student po skończeniu kursu ma świadomość konieczności całościowego spojrzenia na analizowane problemy, rangę komunikacji oraz konieczność kreowania postaw innowacyjnych w poszukiwaniu rozwiązań organizacyjnych problemów (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do problematyki projektowania organizacyjnego; istota projektowania, obszary projektowania. Metafory organizacyjne w modelowaniu organizacji. Misja, wizja, strategia jako determinanty projektowania organizacyjnego. Projektowanie strategii. Koncepcja Nawigatora Scandii i BSC w projektowaniu strategii. Strategia a model operacyjny i model biznesu. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej (metoda diagnostyczna usprawniania struktury organizacyjnej, metoda prognostyczna projektowania organizacji). Wpływ strategii organizacji na projekt struktury organizacyjnej. Architektura społeczna jako przedmiot projektowania. Misja, wizja, strategia jako determinanty projektowania organizacyjnego – case study. Metody zintegrowane SWOT, SPACE w projektowaniu strategii praca w grupach. BSC – planowanie wdrożenia strategii w obszarze procesów, finansów, klientów, odnowy i rozwoju. Projektowanie modelu operacyjnego i biznesowego. Metodyka projektowania struktury organizacyjnej. Projektowanie architektury społecznej (wybory w obszarze polityki personalnej). Rozwinięcie funkcji jakości w projektowaniu produktów i usług przedsiębiorstwa. Analiza zależności pomiędzy elementami projektu organizacyjnego.

1	Nazwa przedmiotu
	Biznes międzynarodowy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy na temat istoty i natury procesu internacjonalizacji przedsiębiorstwa, posiada wiedzę o zaletach i wadach różnych form wejścia firmy na rynek międzynarodowy, zna czynniki warunkujące kształtowanie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa, ma wiedzę na temat poszczególnych elementów strategii wejścia na rynek międzynarodowy (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Kształtowanie umiejętności formułowania we właściwy sposób postępowania przedsiębiorstwa na rynku zagranicznym, oraz umiejętności wskazywania błędów w postępowaniu firm w otoczeniu międzynarodowym (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie świadomości znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów z zakresu umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa w kontekście zmieniających się uwarunkowań społeczno-gospodarczych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wykład wstępny. Teoretyczne ujęcie internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Modele internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstwa - specyfika i uwarunkowania. Strategia internacjonalizacji przedsiębiorstwa. Budowanie strategii. Strategiczna orientacja przedsiębiorstwa. Strategie konkurencji i budowa przewagi konkurencyjnej firmy. Strategie funkcjonalne w strategii internacjonalizacji. Kierowanie funkcjonowaniem przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym Efekt made in i etnocentryzm konsumencki jako bariery wejścia na rynek międzynarodowy. Sprawy organizacyjne. Motywy internacjonalizacji Handlowe i aliansowe formy internacjonalizacji. Formy internacjonalizacji poprzez bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Strategie internacjonalizacji - kształtowanie elementów strategii oraz analiza krytyczna przypadków. Strategie internacjonalizacji - kształtowanie elementów strategii funkcjonalnych. Specyfika funkcjonowania firm różnej wielkości na rynku międzynarodowym ze szczególnym uwzględnieniem korporacji międzynarodowych.

1	Nazwa przedmiotu
	Filozofia
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy o podstawach filozofii europejskiej, jej historii i relacji z innymi naukami (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Kształtowanie umiejętności interpretacji zjawisk społecznych i kulturowych za pomocą narzędzi filozoficznych (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Kształtowanie świadomości istoty krytycznego podejścia do własnej wiedzy (EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie: Pojęcie filozofii, platoński mit o narodzinach Erosa, filozofia a inne nauki, filozofia a religia, filozofia a ideologia

	Filozofia starożytna i średniowieczna: 1. Narodziny filozofii: początki filozofii w starożytnej Grecji, relacja między mitologią a filozofią, pierwsi filozofowie arche: Tales z Miletu, Anaksymander z Miletu, Anaksymenes z Miletu, Heraklit z Efezu, Pitagoras, Demokryt z Abdera 2. Sokrates: Sokrates jako wzór filozofa, życie Sokratesa (proces i śmierć), troska o duszę, metoda sokratejska, daimonion 3. Platon: teoria idei, parabola jaskini, Platon jako twórca metafizyki, dialogi platońskie, anamneza 4. Arystoteles: Arystoteles jako uczeń Platona, metafizyka Arystotelesa, etyka złotego środka 5. Greckie szkoły życia: filozofia jako sztuka życia szczęśliwego, fenomen szkół filozoficznych w Grecji, poglądy etyczne takich kierunków jak: cyrenaizm, epikureizm, cynizm i stoicyzm 6. Narodziny filozofii chrześcijańskiej: relacja między myśleniem filozoficznym a myśleniem biblijnym, narodziny filozofii chrześcijańskiej, główne problemy filozofii średniowiecznej, dowody na istnienie Boga Filozofia nowożytna 1. Kartezjusz: Kartezjusz jako ojciec nowożytnej filozofii, projekt stworzenia nowej filozofii, sceptycyzm metodyczny, droga do cogito ergo sum, metafizyka dualistyczna 2. Empiryzm brytyjski: Empiryzm jako odpowiedź na racjonalizm, poglądy teoriopoznawcze Johna Locke’a, George’a Berkeley’a i Davida Hume’a 3. Immanuel Kant: Przewrót kopernikański Kanta, nowe zadanie filozofii transcendentalnej, teoria poznania, etyka Kanta, imperatyw kategoryczny 4. Hegel: Hegel jako przedstawiciel myślenia systemowego i abstrakcyjnego, metoda dialektyczna, rozwój ducha w dziejach 5. Mistrzowie podejrzeń: Filozofowie „podejrzeń”: Karol Marks, Ludwig Feuerbach, Sigmund Freud i Friedrich Nietzsche Filozofia współczesna 1. Neopozytywizm: Filozofia wobec rozwoju nauk ścisłych, krytyka metafizyki, poglądy Carnapa, Schlicka i Wittgensteina 2. Fenomenologia i egzystencjalizm: Edmund Husserl: metoda fenomenologiczna, Ja transcendentalne, konstytucja sensu; Martin Heidegger: problem bycia, autentyczność i nieautentyczność egzystencji 3. Filozofia dialogu: współczesna próba myślenia w dialogu z religią. Relacja Ja i Ty u Martina Bubera, objawienie Twarzy u Emmanuela Levinasa i filozofia dramatu Józefa Tischnera
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Restrukturyzacja przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent zna i rozumie oraz potrafi analizować wielowymiarowo problematykę restrukturyzacji przedsiębiorstw, wykorzystując różne koncepcje i modele (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z). Absolwent potrafi logicznie analizować przyczyny potrzeby restrukturyzacji i zachowań organizacji w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z). Absolwent jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe, potrafi współpracować i ponosić odpowiedzialność w ramach zespołów realizujących ćwiczenia i projekty badawcze (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Zdefiniowanie pojęcia restrukturyzacji Restrukturyzacja naprawcza, dostosowawcza, antycypacyjna, kreatywna Zasady restrukturyzacji Restrukturyzacja operacyjna Restrukturyzacja organizacyjna Restrukturyzacja finansowa

	Wartość dziedziny działalności Analiza pozycji konkurencyjnej Identyfikacja potrzeby restrukturyzacji. Diagnoza bieżącej sytuacji. Określenie celów i zakresu restrukturyzacji. Kluczowe grupy interesu w procesie restrukturyzacji. Modele biznesowe. Metody wdrożenia strategii restrukturyzacji. Mierzenie efektów restrukturyzacji.
--	--

1	Nazwa przedmiotu E-biznes
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Definiuje najistotniejsze pojęcia związane z biznesem elektronicznym (EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W09-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Zna istotę oraz narzędzia e-biznesu (EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W09-20/21Z, EE-ST1-ER-W10-20/21Z). Ocenia wprowadzane rozwiązania e-biznesowe w przedsiębiorstwie (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z). Analizuje możliwości zastosowania nowoczesnych technologii teleinformatycznych w działalności przedsiębiorstw różnych branż (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z). Dyskutuje, krytycznie ocenia badane przypadki (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Istota pojęć gospodarki elektronicznej, e-biznesu oraz e-commerce. Główne determinanty oraz perspektywy rozwoju gospodarki elektronicznej w Polsce. Produkty na rynku elektronicznym. Klienci i rynek -analiza marketingowa. Promocja w sieci. Strategie cenowe i planowanie sprzedaży. Wirtualizacja; główne formy handlu elektronicznego. Specyfika biznesu elektronicznego w globalnym społeczeństwie informacyjnym. Metodyki wyboru działalności gospodarczej i źródeł pozyskiwania informacji do projektu zaliczeniowego, omówienie układu pracy. Analizy przypadków. Specyfika biznesplanu opracowywanego dla e-biznesu. Opracowanie koncepcji utworzenia przedsiębiorstwa w oparciu o technologie informacyjno-komunikacyjne. Omówienie postępów w realizacji projektów zaliczeniowych, kontrola postępów. Prezentacja projektów i ich omówienie.

1	Nazwa przedmiotu Konkurencyjność organizacji
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania konkurencyjnością organizacji. Zna i rozumie proces formułowania strategii konkurencyjności oraz jej wdrażania (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Absolwent potrafi tworzyć konkretne rozwiązania dotyczące poprawy konkurencyjności organizacji. Potrafi sformułować strategię konkurencyjności dla wybranej organizacji (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z). Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania konkurencyjnością, jest gotów do przyjmowania aktywnej postawy przy formułowaniu strategii konkurencyjności, umiejętnie współpracuje w grupie (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Konkurencyjność, konkurowanie, konkurencyjny – istota pojęć Strategia konkurowania – istota i znaczenie Składniki potencjału konkurencyjności – podejście zasobowe Przewaga konkurencyjna – istota i znaczenia Instrumenty konkurowania Metodyka pomiaru pozycji konkurencyjnej Wykorzystanie metod mieszanych w formułowaniu strategii konkurencyjności Strategia czerwonego oceanu i błękitne oceany Konkurencyjność a globalizacja Analiza uwarunkowań funkcjonowania współczesnych organizacji Analiza konkurencyjności metodą Portera Analiza sfer zasobowo funkcjonalnych istotnych dla sektora, w którym działa przedsiębiorstwo Analiza sfer zasobowo funkcjonalnych i identyfikacja kluczowych czynników sukcesu Identyfikacja znaczenia strategicznego KCS Wykreślanie profilu konkurencyjności przedsiębiorstwa Wykorzystanie macierzy BCG w formułowaniu strategii konkurencyjności Wykorzystanie macierzy ADL w formułowaniu strategii konkurencyjności Wykorzystanie macierzy Mc Kinseya w formułowaniu strategii konkurencyjności Analiza wykorzystania metod rozwoju zewnętrznego w formułowaniu strategii konkurencyjności Analiza wpływu innowacji na konkurencyjność organizacji

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium dyplomowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Posiada wiedzę z zakresu ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W09-20/21Z). Potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej (EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U05-20/21Z). Potrafi samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu

	Praca licencjacka - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy i opracowywania planu pracy Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków Kontrola finalnej wersji pracy dyplomowej
--	--

1	Nazwa przedmiotu Nadzór właścicielski
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna i rozumie mechanizmy nadzoru właścicielskiego (corporate governance), potrafi zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące jego przyszłości (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z). Absolwent potrafi prawidłowo diagnozować podstawowe problemy nadzoru właścicielskiego, przygotować poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, prawidłowo postawić hipotezy badawcze, przeprowadzić analizy i wyciągnąć wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne omawianych zagadnień (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z). Absolwent jest gotów ciągle zdobywać wiedzę, przestrzegać zasad etyki zawodowej, podnosić kwalifikacje. Rozumie potrzebę wykorzystywania inicjatyw oddolnych oraz znaczenie pracy zespołowej (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Geneza i znaczenie nadzoru właścicielskiego. Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny. Podstawowe koncepcje nadzoru właścicielskiego. Rozdział władzy i własności - kapitalizm menedżerski. Modele i funkcje nadzoru właścicielskiego w świecie. Naczelne kierownictwo spółek kapitałowych: model monistyczny (anglosaski) oraz model dualistyczny (niemiecki). Systemy motywowania i oceny zarządów spółek. Typowe funkcje rad nadzorczych i zarządów spółek kapitałowych. Zarządzanie wartością dla akcjonariuszy, sieć wartości dla akcjonariuszy. Uwarunkowania formalne polskiego systemu sprawowania władzy wraz z charakterystyką naczelnich instytucji decyzyjnych.

1	Nazwa przedmiotu Identyfikacja kryzysów w organizacjach
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu identyfikacji sytuacji kryzysowych. Jest gotów proponować rozwiązania i sposoby wyjścia z sytuacji kryzysowych (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z). Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym istotę kryzysów ekonomicznych i organizacyjnych (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Student potrafi diagnozować i rozwiązywać, wykorzystując metody analizy otoczenia, sytuacje kryzysowe w organizacjach (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Zastosowanie teorii katastrof w ekonomii. Pojęcie i rodzaje kryzysów - ujęcie interdyscyplinarne. Kryzys globalny - wymiar ekonomiczny. Model kryzysowy rozwoju organizacji według Greinera. Model kryzysowy rozwoju organizacji według K. Bleichera - uwarunkowania wewnętrzne. Strategie rozwoju organizacji w sytuacjach kryzysowych. Model kryzysowy rozwoju organizacji według K. Bleichera - uwarunkowania zewnętrzne Zastosowanie teorii katastrof w ekonomii i zarządzaniu - case study. Identyfikacja przyczyn kryzysów globalnych - analiza porównawcza. Analiza skutków kryzysów globalnych - wymiar ekonomiczny. Identyfikacja przyczyn sytuacji kryzysowych w organizacjach - case study. Identyfikacja kryzysów wewnętrznych w organizacjach z wykorzystaniem modeli kryzysowych według Greinera oraz K. Bleichera - case study. Identyfikacja kryzysów zewnętrznych w organizacjach z wykorzystaniem modelu kryzysowego według K. Bleichera - case study. Identyfikacja kryzysów układu władzy według modelu H. Mintzberga. Sposoby wyjścia ze zidentyfikowanych w analizowanych organizacjach kryzysów - budowanie scenariuszy. Debata Oxfordzka - temat dotyczy bieżących sytuacji kryzysowych. Prezentacja projektów w zespołach projektowych.

1	Nazwa przedmiotu Organizacje uczące się
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu charakter i specyfikę funkcjonowania organizacji uczących się (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z). Absolwent potrafi samodzielnie dokonać diagnozy wybranej organizacji pod kątem, czy jest i w jakim stopniu organizacją uczącą się (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z). Absolwent jest gotów wskazać obszary zmian w organizacji oraz kierunki jej doskonalenia (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Ogólna charakterystyka koncepcji organizacji uczącej się. Cechy organizacji uczącej się Korzyści uczenia się z perspektywy jednostki i organizacji. Uczenie się i wiedza – wybrane koncepcje organizacji uczącej się. Obszary diagnozy zdolności przedsiębiorstwa do uczenia się. Warunki niezbędne do osiągnięcia efektów uczenia się. Potencjalne korzyści z indywidualnego i organizacyjnego uczenia się.

	Pomiar organizacyjnego uczenia się wraz z modelem pajęczyny. Pomiar rezultatów organizacyjnego uczenia się. Metody stosowane przez organizacje uczące się. Analiza wybranych przypadków: Ekstraklasa, GE, Microsoft, Toyota, Ikea, Dr Irena Eris.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Praktyka zawodowa
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent posiada podstawową wiedzę o funkcjonowaniu organizacji/ instytucji, w której realizuje praktykę, ze szczególnym uwzględnieniem wyspecjalizowanej wiedzy w zakresie systemów i procesów społeczno-gospodarczych oraz wiedzy o relacjach między organizacjami gospodarczymi w skali krajowej i międzynarodowej (EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z). Absolwent potrafi analizować konkretne problemy ekonomiczne i dylematy pojawiające się w pracy zawodowej oraz proponować w tym zakresie odpowiednie rozwiązania. Umie zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce funkcjonowania jednostki organizacyjnej (EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z). Absolwent rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się zawodowego i rozwoju osobistego. Potrafi pracować w zespole, przyjmując różne role. W sposób odpowiedzialny uczestniczy w przygotowaniu projektów gospodarczych (EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Absolwent potrafi budować relacje interpersonalne i sprawnie komunikować się z pracownikami organizacji oraz otoczeniem zewnętrznym (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Poznanie funkcjonowania organizacji. Zastosowanie narzędzi zarządzania w rozwiązywaniu problemów praktycznych w organizacji. Analiza i ocena podstawowych problemów zarządczych w organizacji. Opracowywanie dokumentów firmowych/instytucjonalnych.

1	Nazwa przedmiotu Globalizacja w aspekcie rozwoju biznesu
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student porusza się w wiedzy o wpływie globalizacji na światową produkcję i wymianę, rozpoznaje uwarunkowania przepływów towarowych i usługowych, przepływów kapitałowych i ludzkich (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W02-20/21Z). Student potrafi zarządzać zasobami ludzkimi w ujęciu globalnym, zna podstawy globalnego strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi, transnarodowego modelu zarządzania zasobami ludzkimi, strategii globalnej i strategii zarządzania zasobami ludzkimi (EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z). Student przyjmuje aktywną postawę przy dokonywaniu analiz konkretnych przypadków. Potrafi pracować w zespole (EE-ST1-ER-K04-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Ewolucja przedsiębiorstwa korporacyjnego na rynku międzynarodowym. Funkcje zarządzania w biznesie międzynarodowym i natura zarządzania. Otoczenie przedsiębiorstwa międzynarodowego.

	Zarządzanie międzynarodowe w aspekcie menedżerskim Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej (zarządzanie różnorodnością kulturową, modele zarządzania międzykulturowego). Korporacyjne typy struktur organizacyjnych. Polityka zatrudnienia w firmach międzynarodowych. Zarządzanie zasobami ludzkimi w korporacji międzynarodowej. Menedżeryzm międzynarodowa i zarządzanie kadrą menedżerską. Kultura organizacyjna w zarządzaniu międzynarodowym. Zarządzanie strategiczne w biznesie międzynarodowym. Instrumenty kontroli w procesie zarządzania. Controlling w biznesie międzynarodowym. Współczesne koncepcje i metody zarządzania w biznesie międzynarodowym. Współczesna infrastruktura zarządzania w biznesie międzynarodowym.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Konsulting
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i menedżera. Czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników, jest przygotowany do kierowania projektami konsultingowymi oraz różnymi organizacjami gospodarczymi (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z). Absolwent potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów konsultingowych. Będzie przygotowany do umiejętnego zarządzania projektami konsultingowymi, pozna i zrozumie funkcje oraz rolę konsultanta w różnych organizacjach (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z). Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne aspekty konsultingu wykorzystywanego w zarządzaniu przedsiębiorstwem (EE-ST1-ER-W01-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W04-20/21Z, EE-ST1-ER-W09-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Geneza i rozwój konsultingu. Relacje konsultant – klient. Funkcje i rola konsultanta. Odpowiedzialność i ryzyko w konsultingu. Konsulting jako biznes. Marketing usług konsultingowych. Kryteria wyboru konsultanta. Kontraktowanie umów konsultingowych. Globalne i lokalne firmy konsultingowe – studium przypadku. Kamienie milowe firm konsultingowych. Misja, wizja, wartości korporacyjne. Obszary kompetencji wybranych firm. Rozwój kariery w firmie konsultingowej, edukacja, raporty.

1	Nazwa przedmiotu
	Społeczna odpowiedzialność biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski

3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student posiada wiedzę dotyczącą istoty społecznej odpowiedzialności biznesu, modeli CSR, zna metody oceny zaangażowania społecznego firmy (EE-ST1-ER-W02-20/21Z, EE-ST1-ER-W03-20/21Z, EE-ST1-ER-W05-20/21Z, EE-ST1-ER-W08-20/21Z). Student posiada umiejętność wskazania korzyści związanych ze stosowaniem koncepcji CSR, potrafi wskazać standardy wyróżniające firmy odpowiedzialne społecznie oraz odróżnić działania w zakresie PR od działań w zakresie CSR. Zna podstawy sporządzania raportów społecznej odpowiedzialności (EE-ST1-ER-U01-20/21Z, EE-ST1-ER-U02-20/21Z, EE-ST1-ER-U03-20/21Z, EE-ST1-ER-U04-20/21Z, EE-ST1-ER-U08-20/21Z, EE-ST1-ER-U09-20/21Z). Student ma świadomość znaczenia CSR w funkcjonowaniu współczesnej organizacji. Potrafi współpracować w tworzeniu, komunikowaniu i wdrażaniu CSR w organizacji. Widzi zasadność pogłębiania wiedzy w tym obszarze (EE-ST1-ER-K01-20/21Z, EE-ST1-ER-K02-20/21Z, EE-ST1-ER-K03-20/21Z, EE-ST1-ER-K06-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu Istota społecznej i ekologicznej odpowiedzialności biznesu - źródła i rozwój koncepcji. Zarządzanie relacjami społecznymi przedsiębiorstwa. Koncepcja interesariuszy w społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa. Teoria agencji a SOB. Systemy normalizacji i oceny społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Możliwości praktycznego wykorzystania - case study. Strategie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Odpowiedzialność firmy wobec pracowników (model kierowania ludźmi w kierunku społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa). Wpływ CSR na poziom zaufania (istota zaufania, zmiana paradygmatów zarządzania). Wpływ SOB na jakość procesów wewnętrznych. Dobre praktyki a CSR - case study. Współczesne koncepcje SOB. Sustainable enterprise, przedsiębiorstwo obywatelskie.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca licencjacka Egzamin dyplomowy
--	---