

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.10.2023
z dnia 27.02.2023 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Analitik Biznesowy

1. Adresaci studiów:

Kierunek „Analitik biznesowy” to – kompleksowe – dwusemestralne studia podyplomowe będące odpowiedzią na wyzwania związane z analizą i przetwarzaniem danych biznesowych. Jednym z fundamentów studiów jest opacie na idei całościowego podejścia do zarządzania danymi, architektury korporacyjnej oraz narzędzi IT w pracy analityka biznesowego.

Dzięki studiom osoby odpowiedzialne za analizę danych i wdrażanie procesów biznesowych w organizacji zyskają praktyczne przygotowanie do profesjonalnego zarządzania i analizy danych, w tym ekonomicznych podstaw pracy analityka biznesowego.

Grupą docelową tego kierunku to pracownicy firm i instytucji związanych z analizą danych, architekci i analitycy biznesowi, analitycy procesów biznesowych, projektanci systemów informatycznych, kierownicy projektów, członkowie zespołów projektowych z sektora finansów, bankowości i nie tylko. Wśród grupy docelowej znajdują się również pracownicy biur projektowych oraz osoby planujące zdobycie wiedzy i nowych kompetencji w zakresie analizy biznesowej.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przygotowanie uczestników studiów podyplomowych do pełnienia roli analityka biznesowego. Studenci nauczą się prowadzenia badań i oceny oraz dokumentowania modeli biznesowych, a także poznają mechanizmy rozwiązywania ewentualnych trudności powstałych na drodze organizacyjnej w biznesie. Szczególny nacisk zostanie położony na identyfikację wymagań dla procesów biznesowych oraz rozwiązań informatycznych, a także poznanie narzędzi pracy analityka biznesowego i pracy zespołowej. Ważnym elementem studiów jest zarówno przygotowanie analityka biznesowego od strony ekonomicznej i organizacyjnej, jak również wyposażenie przyszłego analityka biznesowego w umiejętności i kompetencje interpersonalne, w zakresie twórczego myślenia i pracy w grupie.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Ekonomia behawioralna w analizie biznesowej	10	1
2.	Wstęp do analizy biznesowej	12	2
3.	Statystyka w analizie biznesowej	16	3
4.	Techniki pozyskiwania i analizy wymagań	12	2
5.	Analiza danych w Python	12	3
6.	Szkolenie Excel Zaawansowany - Power BI/Query	24	3
7.	Zarządzanie projektami - szkolenie AgilePM/BA	24	3
8.	Narzędzia modelowania - język UML i BPMN	24	3
9.	Wystąpienia publiczne i komunikacja interpersonalna	8	2
10.	Wykorzystanie baz danych	16	3
11.	UX design	12	2

12.	Przedmioty do wyboru (do wyboru 2 przedmioty spośród zaproponowanych) – semestr 2	20	3
	Suma	190	30

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w soboty oraz w piątki lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 190 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego semestru jest obecność na zajęciach oraz przystąpienie do pisemnego egzaminu semestralnego i uzyskanie oceny minimum dostatecznej. Ukończenie studiów następuje po złożeniu egzaminu końcowego z wynikiem co najmniej dostatecznym.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Analitik biznesowy</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
AB_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne, stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu analizy ekonomicznej i biznesowej.	P7S_WG
AB_W2	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze analizy biznesowej i zarządzania organizacjami biznesowymi i nie tylko, w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, a także uwarunkowań etycznych i cywilizacyjnych.	P7S_WG
AB_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie	P7S_WG

	podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego biznesu, tak w układzie lokalnym jak i międzynarodowym, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego.	
AB_W4	w zaawansowanym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej analityka biznesu.	P7S_WK
AB_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
AB_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z analizą biznesową, kontroli oraz wdrażania innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
AB_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z analizą biznesową.	P7S_UW
AB_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne i obliczeniowe do rozwiązywania pojawiających się problemów w zakresie pracy analityka biznesowego.	P7S_UW
AB_U4	komunikować się na tematy związane z analizą baz danych i analizą biznesową z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, wykorzystując fachowe słownictwo.	P7S_UK
AB_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
AB_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
AB_K1	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących problemów analizy biznesowej oraz sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK

AB_K2	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.	P7S_KK
AB_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
AB_K4	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
AB_K5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

AB – kierunek studiów podyplomowych *Analitik biznesowy*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)