

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	International Business
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Angielski
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	3
Tytuł zawodowy nadawany studentom	Magister
Specjalności (jeżeli dotyczy)	----

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina Nauki	Nauki Społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów – ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Dyscyplina	ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	70	88%
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wspomagająca)	11	12%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

3-semestralne studia magisterskie na kierunku International Business oferują studentom poszerzony zakres tematyczny, niezbędny do skutecznego funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości biznesowej. Oprócz skupienia się na teorii ekonomii, program zapewnia praktyczny wgląd w funkcjonowanie firm działających na rynkach lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych. Rozszerza zestaw narzędzi przyszłych pracowników o elementy teorii naukowej, projektowania badań, metodologii i metod badawczych. Dyscypliną wiodącą programu studiów jest ekonomia i finanse.

Po pomyślnym ukończeniu tego programu absolwenci zdobędą wiedzę niezbędną do oceny funkcjonowania biznesu międzynarodowego za pomocą ilościowych i jakościowych narzędzi analizy danych, włączenia zasad etyki i zrównoważonego rozwoju do biznesowych ram instytucjonalnych oraz skutecznego rozwiązywania złożonych problemów z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego.

Program International Business równoważy wiedzę akademicką z miękkimi i twardymi umiejętnościami praktycznymi z obszarów ekonomicznych i biznesowych. Odpowiada również na potrzeby krakowskiego rynku pracy, na którym znacząca liczba międzynarodowych korporacji ulokowała swoje globalne centra operacyjne.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

Łączna liczba godzin zajęć	600
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS

Konieczna do ukończenia studiów	90 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	45 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeśli dotyczy)</i>	5 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5 ECTS
Która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość	67 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar (godziny)	Praktyka trwa 4 tygodnie i jest zaplanowana na trzeci semestr. Za odbycie praktyki student uzyskuje 5 punktów ECTS.
Cel	Celem praktyki jest umożliwienie studentom doświadczenia, poznania i zrozumienia specyfiki międzynarodowego biznesu od strony praktycznej. Ten proces uczenia się przez działanie jest realizowany w firmach działających na rynkach międzynarodowych i globalnych. Praktyki pozwalają studentom rozwinąć zestaw praktycznych umiejętności wymaganych przez pracodawców działających w międzynarodowym środowisku biznesowym.
Zasady i forma odbywania	Zasady odbywania praktyk w obszarze International Business reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 r. w sprawie szczegółowej organizacji praktyk studenckich. Formy realizacji praktyk: Praktyki mogą odbywać się w wybranej przez studenta placówce w kraju lub za granicą, której profil umożliwia studentowi realizację celów przedmiotu. Miejsce odbywania praktyk studenckich powinno być zgodne z profilem kształcenia studiów International Business. Praktyki powinny odbywać się w międzynarodowych firmach, których działalność jest bezpośrednio związana z kierunkiem studiów. Praktyki odbywać się będą pod opieką liderów projektów z uczestniczących firm oraz opiekunów z Uczelni, w małych grupach studenckich.
Zasady i forma zaliczenia	Po zakończeniu praktyki student będzie musiał sporządzić szczegółowy raport z jej przebiegu, co będzie wymagało akceptacji kierownika projektu z firmy uczestniczącej oraz uniwersyteckiego opiekuna praktyki. Dopuszcza się również zaliczenie na praktykę obowiązków zawodowych studenta, jeżeli odpowiada to zakresowi studiów International Business. Obowiązują te same zasady raportowania: rolę lidera projektu przejmie bezpośredni kierownik ucznia. Po zapoznaniu się z protokołem opiekun Uczelni podejmuje decyzję o zaliczeniu odbycia praktyki studenckiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 7 PRK
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym	P7S_WG
IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
IB_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW

IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanym z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
IB_U05	przewodzić debatę z zakresu ekonomii i finansów, biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej, przy uwzględnieniu dynamicznych przemian społeczno-ekonomicznych otoczenia międzynarodowego	P7S_UK
IB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR

IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO
--------	--	--------

Wyjaśnienie symboli:

- *IB (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku International Business*
- *W, K, U (po podkreślniku) – oznaczenie obszaru efektu uczenia się: W - wiedza; U - umiejętności; K - kompetencje społeczne*
- *01, 02 i kolejne (po podkreślniku) – oznaczenie kolejnego efektu uczenia się*
- *P7S – efekty kształcenia według Polskiej Ramy Kwalifikacji w odniesieniu do poniższych charakterystyk szczegółowych (wiedza – umiejętności – kompetencje społeczne):*
- *WG –głębia; WK – kontekst*
- *UW – wykorzystanie; UK – komunikowanie; UO – organizowanie; UU – uczenie*
- *KK – krytyczne podejście; KR – rola zawodowa; KO – odpowiedzialność*

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok: Semestr: Łączna liczba godzin zajęć Łączna liczba punktów ECTS:						I 1 225 30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Zaawansowana ekonomia międzynarodowa	K	45	E	5	5			O
2	Metodologia badań biznesowych	K	30	Z	5	5			O
3	Dyplomacja gospodarcza i promocja handlu	K	30	E	5	5			O
4	Zarządzanie eksportem i importem	K	30	E	5	5			O
5	Finanse przedsiębiorstw	K	30	E	4	4			O
6	Język obcy	J	30	Z	2	2			W
7	Przedmiot do wyboru - sem. 1: - Pieniądz w erze cyfrowej - Azjatyckie stosunki gospodarcze - Podstawy Start-upów i Venture Capital	K	30	Z	4	3	1		W
			225		30	29	1		

Rok: Semestr: Łączna liczba godzin zajęć Łączna liczba punktów ECTS:						I 2 225 30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	K	45	E	4	2	2		O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

2	Biznes europejski	K	30	E	4	4			O
3	Zaawansowana analiza danych w Excel	K	30	E	4	4			O
4	Międzynarodowe rynki towarowe	K	30	E	4	4			O
5	Seminarium magisterskie (seminarium dyplomowe)	S	30	Z	7	5	2		W
6	Język obcy	J	30	E	3	3			W
7	Przedmiot do wyboru - sem. 2: - Globalizacja i perspektywy zmian w świecie ² - Polityka i gospodarka przestrzeni kosmicznej ³ - Arbitraż międzynarodowy ⁴	K	30	Z	4	1	1	2	W
			225		30	23	5	2	

Rok: Semestr: Łączna liczba godzin zajęć Łączna liczba punktów ECTS:						II 3 150 30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma	Liczba pkt.	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Geopolityka i konflikty międzynarodowe	K	30	E	4	4			O
2	Sprawiedliwy handel. CSR, zrównoważony rozwój	K	30	E	4	4			O
3	Seminarium magisterskie (seminarium dyplomowe)	S	30	Z	8	6	2		W
4	Przedmiot do wyboru 1 – sem. 3: - Współczesne wyzwania kulturowe ⁵ - Różnorodność i włączające środowisko pracy ⁶	K	30	Z	5			5 (nauki o kulturze i religii)	W
5	Przedmiot do wyboru 2 – sem. 3: - Big Data ⁷	K	30	Z	4	1	1	2	W

² Ekonomia i finanse

³ Ekonomia i finanse

⁴ Nauki prawne

⁵ Nauki o kulturze i religii

⁶ Nauki o kulturze i religii

⁷ Informatyka

	- Nauka o danych ⁸ - Eksploracja tekstu i analiza mediów społecznościowych ⁹							
6	Praktyka zawodowa		Z	5	3	2		W
		150		30	18	5	7	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywać się będzie zgodnie z informacjami podanymi przez wykładowców w kartach przedmiotów. Każdy przedmiot programu studiów zakończony jest oceną efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Metody weryfikacji obejmują: testy wiedzy, prace zaliczeniowe, eseje, studia przypadków, aktywność na zajęciach oraz dyskusję i pracę w grupach.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Zaliczenie wszystkich przedmiotów i uzyskanie wszystkich wymaganych punktów ECTS, złożenie pracy licencjackiej, egzamin końcowy.
--	--

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu	
	Zaawansowana ekonomia międzynarodowa	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02 w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
	IB_W03 główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01 wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i	P7S_UW

⁸ Informatyka

⁹ Nauki o komunikacji społecznej i mediach

	nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanym z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK

4	Treści programowe
	• Bilans płatniczy i rachunkowość makroekonomiczna gospodarki otwartej • Makroekonomia „twardych” sztywnych kursów walutowych • Makroekonomia uwolnionego kursu i niedoskonałej mobilności kapitału • Płynne kursy walutowe: szoki przejściowe vs. trwałe • Dynamika kursu walutowego w reżimie płynnego kursu walutowego • Międzynarodowy system walutowy i koordynacja polityki pieniężnej • Międzynarodowa konkurencja monopolistyczna i strategie firm • Parytet siły nabywczej (PPP): obliczenia i statystyki międzynarodowe • Efekt Balassy-Samuelsona w teorii i praktyce • Rozwój rynków finansowych, zadłużenie, wzrost gospodarczy – zależności nieliniowe • Stabilność fiskalna i dynamika zadłużenia. Studia przypadków krajów peryferyjnych strefy euro i nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej • Integracja rynków finansowych w Europie w czasie kryzysu finansowego i zadłużeniowego • Czynniki makroekonomiczne wpływające na rynki walutowe

1	Nazwa przedmiotu		
	Metodologia badan biznesowych		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym	P7S_WG
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG

P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanym z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Założenia metodologiczne: pytania badawcze, cele, hipotezy • Strategia i projektowanie badań • Jakościowe metody badawcze • Ilościowe metody badawcze • Podsumowanie badań i raportowanie	

1	Nazwa przedmiotu	
	Dyplomacja gospodarcza i promocja handlu	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym
		P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej
		P7S_UW
	IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców
		P7S_UK

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Główne czynniki determinujące dyplomację gospodarczą • Kluczowi aktorzy dyplomacji gospodarczej • Główne funkcje i narzędzia współczesnej dyplomacji gospodarczej • Opanowanie praktyk dyplomatycznych i protokołu • Struktury dyplomacji gospodarczej i handlowej w wybranych krajach • Dyplomacja gospodarcza UE • Model dyplomacji gospodarczej w Polsce • Rola dyplomacji gospodarczej w zapobieganiu i łagodzeniu konfliktów międzynarodowych • Sankcje gospodarcze jako narzędzie dyplomacji gospodarczej. • Wielostronne i regionalne negocjacje handlowe	

1	Nazwa przedmiotu	
	Zarządzanie eksportem i importem	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym P7S_WG
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej P7S_UW
	IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej P7S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania P7S_KO

	i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR
4	Treści programowe	
	• Zrozumienie operacji eksportowo-importowych • Środowisko handlu międzynarodowego • Rodzaje operacji eksportowych • Incoterms 2020 • Międzynarodowe umowy sprzedaży • Dokumentacja eksportowo-importowa • Metody płatności w handlu międzynarodowym • Ubezpieczenia w handlu międzynarodowym	

1	Nazwa przedmiotu	
	Finanse przedsiębiorstw	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym P7S_WG
	IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej P7S_UW
	IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców P7S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Sprawozdania finansowe • Rachunki przepływów pieniężnych • Analiza finansowa (wskaźniki) 1. Wskaźniki płynności 2. Wskaźniki rentowności 3. Wskaźniki zadłużenia 4. Wskaźniki aktywności 5. Wskaźniki rynkowe 6.	

Wskaźniki dźwigni i ryzyka • Decyzje budżetowania kapitałowego: NPV, IRR, PI, PP • Obliczenia kosztu kapitału

1	Nazwa przedmiotu Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw		
2	Język prowadzenia zajęć Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
	IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe		
	• Myślenie strategiczne w BM (biznesie międzynarodowym) • Strategia - poziomy i elementy • Strategie ogólne w BM • Międzynarodowe strategie konkurencji • Strategie wejścia • Międzynarodowe strategie marketingowe • Międzynarodowe struktury przedsiębiorstw a ich strategie		
1	Nazwa przedmiotu Biznes europejski		

2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK	
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK	
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW	
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO	
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO	
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR	
4	Treści programowe		
	• Przedsiębiorczość i MŚP w Unii Europejskiej (UE) • Biznes w UE • Formy prawne biznesu w UE • MŚP a DP (Duże przedsiębiorstwa): Wielkość obliczeniowa przedsiębiorstwa • Podatki i konkurencyjność podatkowa w UE • Fundusze unijne dla biznesu • Normalizacja, standaryzacja i certyfikacja w UE • Polityka konkurencji i konsumentów UE – implikacje dla biznesu		

1	Nazwa przedmiotu
	Zaawansowana analiza danych w Excel
2	Język prowadzenia zajęć

	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:			
IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG	
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:			
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW	
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW	
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU	
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:			
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK	
4	Treści programowe		
	• Tabele przestawne – przypomnienie cech i funkcjonalności • Wprowadzenie do modelu danych i PowerPivot • Power Query: importowanie i czyszczenie danych • Miary w Excel Data Model i ich zastosowania • Wprowadzenie do makr i VBA • Definiowanie własnych funkcji w VBA • Makra do analizy danych		

1	Nazwa przedmiotu		
	Międzynarodowe rynki towarowe		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia	P7S WG

	badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	- Surowcowe wyzwania współczesnej gospodarki światowej. Niedobór zasobów - Główne giełdy międzynarodowe. Ceny surowców i ich znaczenie w polityce międzynarodowej - Rynek metali szlachetnych na świecie: główni eksporterzy i importerzy - Światowy rynek diamentów: rodzaje diamentów i ich ceny - Rynek ropy naftowej na świecie - Charakterystyka rynku gazu ziemnego na świecie: główni eksporterzy i importerzy gazu ziemnego - Rynek węgla kamiennego i brunatnego na świecie: wielkość i struktura obrotów węglowych - Rynek rudy żelaza oraz metali żelaznych i lekkich: spekulacje i nowe trendy - Czynniki decydujące o bezpieczeństwie surowców	

1	Nazwa przedmiotu	
	Geopolityka i konflikty międzynarodowe	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym P7S_WG
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i P7S_UW

	nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4 Treści programowe		
• Rys historyczny i miejsce geopolityki w panteonie nauk • Główni gracze geopolityczni • Podstawowe podejścia i modele geopolityczne • Wpływ geopolityki na gospodarki państw narodowych • Znaczenie konfliktów geopolitycznych dla światowego wzrostu gospodarczego • Analiza sytuacji geopolitycznej • Geopolityka a rozwój społeczeństw • Międzynarodowe konflikty na świecie (np.: Górski Karabach, Kaszmir)		

1	Nazwa przedmiotu	
	Sprawiedliwy handel, CSR, zrównoważony rozwój	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
IB_U05	przewodzić debatę z zakresu ekonomii i finansów, biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej, przy uwzględnieniu dynamicznych przemian społeczno-ekonomicznych otoczenia międzynarodowego	P7S_UK

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
4 Treści programowe		
- Etyka i ekonomia, rynek i moralność - Potrzeba chciwości – czy chciwość jest dobra? - Alterglobalizm i antyglobalizm - Ekonomia współdzielenia - Społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR) - Inwestycje odpowiedzialne społecznie - Sprawiedliwy handel – aktualny stan zjawiska i perspektywy rozwoju - Odpowiedzialna turystyka – programowanie wyborów konsumenckich - Ład ekonomiczny i ordoliberalizm - Nierówności społeczne i ekonomiczne na świecie. Ekonomia dobrobytu - Gospodarka przyszłości – modele ekonomii społecznej przyszłości (państwo efektywne czy sprawiedliwe?) - Zrównoważony rozwój: zrównoważone gospodarki i przedsiębiorstwa		

PRZEDMIOTY DO WYBORU

1	Nazwa przedmiotu	
	Język obcy	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Studenci będą mogli wybrać język kursu z oferty Centrum Językowego UEK	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym	P7S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK

IB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR
4	Treści programowe	
	- Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.	

1	Nazwa przedmiotu	
	Seminarium magisterskie (seminarium dyplomowe)	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanych z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Rozwijanie umiejętności studentów do samodzielnego prowadzenia badań • Definicja problemu badawczego • Rozwój argumentacji • Gromadzenie danych • Organizacja danych • Analiza danych	

1	Nazwa przedmiotu		
	Pieniądz w erze cyfrowej		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym	P7S_WG
	IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_W
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
	IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
	IB_U04	komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców	P7S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe		

	• Rozpiętość technologii finansowej (fintech) • Technologie istotne dla walut cyfrowych i płatności • Charakterystyka różnych walut cyfrowych • Ramy prawne dotyczące walut cyfrowych i płatności/fintech • Strategiczne szanse biznesowe i ryzyka w płatnościach cyfrowych
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Azjatyckie stosunki gospodarcze		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym	P7S_WG
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
	IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanych z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe		
	• Debata „Azjatyckie wartości” • Transregionalna integracja gospodarcza w regionie Azji i Pacyfiku • Azjatyckie organizacje regionalne (np. Azjatycki Bank Inwestycji Infrastrukturalnych) • Rywalizacja między Chinami a Stanami Zjednoczonymi w regionie Indo-Pacyfiku • Główne mocarstwa azjatyckie: Chiny, Indie, Japonia i Korea Południowa		

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy start-upów i Venture Capital
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	P W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR
4	Treści programowe	
	- Finansowanie przedsięwzięć – cykl inwestycyjny - Rodzaje inwestorów w finansowaniu typu venture - Zbieranie funduszy - Wycena Inwestorzy „wysokiego ryzyka” - Negocjowanie ofert - Skalowanie w górę i w dół - Monetyzowanie sukcesu	

1	Nazwa przedmiotu	
	Globalizacja i perspektywy zmian w świecie	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	

IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
4 Treści programowe		
• Historyczne perspektywy globalizacji • Polityka globalizacji • Globalizacja i procesy gospodarcze: handel, rynki, kapitalizm • Procesy ideologiczne: religia, nauka, „-izmy” i wierzenia • Globalizacja i dynamika społeczna		

1	Nazwa przedmiotu	
	Polityka i gospodarka przestrzeni kosmicznej	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i	P7S_UW

	nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4 Treści programowe		
• Problemy definicji i pomiaru • Polityczne perspektywy przestrzeni kosmicznej • Militarna rola przestrzeni kosmicznej • Transfer technologii kosmicznej, spin-offy, spin-in, innowacje • Finansowanie rządowe a prywatne • Perspektywy rozwoju technologii kosmicznych		

1	Nazwa przedmiotu		
	Arbitraż międzynarodowy		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P7S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
	IB_U05	prowadzić debatę z zakresu ekonomii i finansów, biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej, przy uwzględnieniu dynamicznych przemian społeczno-ekonomicznych otoczenia międzynarodowego	P7S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR

4	Treści programowe	
	• Rozstrzyganie sporów prywatnych i publicznych • „Arbitraż” w odróżnieniu od innych form prywatnego rozstrzygania sporów • Plusy i minusy arbitrażu w umowach konsumenckich i umowach o pracę • Właściwy zakres arbitrażu w świetle kontekstu historycznego i aktualnej polityki publicznej • Reformy proceduralne i role instytucji arbitrażowych i ich zasady • Rozstrzyganie sporów krajowych i międzynarodowych oraz znaczenie różnic kulturowych i prawnych między stronami sporu • Uzgodnienia instytucjonalne dotyczące arbitrażu międzynarodowego	

1	Nazwa przedmiotu				
	Współczesne wyzwania kulturowe				
2	Język prowadzenia zajęć				
	Angielski				
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)				
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:				
	<table> <tr> <td>IB_W06</td><td>zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych</td><td>P7S_WG</td></tr> </table>	IB_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG	
IB_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG			
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:				
	<table> <tr> <td>IB_U09</td><td>potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych</td><td>P7S_UK</td></tr> </table>	IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UK	
IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UK			
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:				
	<table> <tr> <td>IB_K04</td><td>jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych</td><td>P7S_KO</td></tr> </table>	IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO	
IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO			
4	Treści programowe				
	• Kultura i wyzwania dla zarządzania przedsiębiorstwami wielonarodowymi • Charakter i definicja kultury narodowej z różnych perspektyw teoretycznych; • Stereotypy narodowe i kluczowe wymiary kultury (dwa poziomy kultury, cztery wymiary kultury Hofstede, siedem wymiarów kultury Trompenaarsa, dziewięć wymiarów kultury projektu GLOBE) • Postrzeganie społeczne: zrozumienie i świadomość wpływu kultury narodowej, uwarunkowań społecznych, osobistych uprzedzeń i podświadomych założeń, kryteriów autoreferencji, norm grupowych				

	• Wpływ powyższego na międzykulturowe przywództwo, komunikację i negocjacje. • Dylemat globalno-lokalny • Zarządzanie wyzwaniami odpowiedzialności etycznej i społecznej w przedsiębiorstwach międzynarodowych
--	--

1	Nazwa przedmiotu		
	Różnorodność i włączające środowisko pracy		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W06	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO
4	Treści programowe		
	• Pojęcie różnorodności i sposoby jej pomiaru • Równość, różnorodność i inkluzywność • Zróżnicowanie ze względu na płeć • Rasa, narodowość i pochodzenie etniczne • Różnorodność ze względu na wiek • Wsparcie dla osób z niepełnosprawnością • Tworzenie środowiska pracy przyjaznego osobom LGBTQ • Wprowadzanie rozwiązań z zakresu zarządzania różnorodnością do praktyk ZZL w organizacji		

1	Nazwa przedmiotu		
	Big Data		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		

IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanym z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4 Treści programowe		
- Wprowadzenie do analizy danych (praca z danymi w Excel, typy danych, tabele przestawne) - Data mining – wykorzystanie Excel (wykresy, statystyki opisowe, analiza eksploracyjna) - Zastosowanie analizy współzależności zjawisk w Excel – analiza regresji, korelacji - Wprowadzenie do szeregów czasowych, tworzenie prognoz w Excel - Elementy programowania w Python i R, wizualizacja danych - Przygotowywanie raportów w Python i R - Elementy SQL - Wizualizacja Danych w Plotly, R i Python - Wykorzystanie Tableau i Power BI w prezentacji danych		
1	Nazwa przedmiotu	
	Nauka o danych	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorii, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone
		P7S_WG

	zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanych z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Wprowadzenie do Numpy (tablice, algebra liniowa, funkcje statystyczne) • Analiza danych za pomocą Pandas (analiza szeregów czasowych i prognozowanie) • Wizualizacja danych i pulpity nawigacyjne • Elementy prawdopodobieństwa i rozumowania statystycznego • Nauka nadzorowana i nienadzorowana • Klasyfikacja statystyczna • Nauczanie maszynowe • Głęboka nauka • Elementy wizji komputerowej	
1	Nazwa przedmiotu	
	Eksploracja tekstu i analiza mediów społecznościowych	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	

IB_W02	w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
IB_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanych z ekonomią i finansami międzynarodowymi	P7S_UW
IB_U07	kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i podejmować wiodącą rolę w zespołach.	P7S_UO
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P7S_KK
4	Treści programowe	
	• Elementy programowania R w kontekście mediów społecznościowych • Pobieranie danych z mediów społecznościowych (łączenie z Twitterem, usuwanie tekstu) • Czyszczenie i manipulacja danymi tekstowymi • Chmury słów • Praca z ciągami znaków i wyrażeniami regularnymi • Modele sieciowe i analiza graficzna • Analiza i wizualizacja nastrojów	
1	Nazwa przedmiotu	
	Praktyka zawodowa	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	

P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W03	główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów	P7S_WG
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej	P7S_UW
IB_U02	w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania	P7S_KR
4	Treści programowe	
	• Zdobyć specjalistycznej wiedzy praktycznej z zakresu stosunków międzynarodowych • Zapoznać się ze strukturą organizacyjną instytucji w zakresie stosunków międzynarodowych • Doskonalenie umiejętności komunikacyjnych (również międzykulturowych) i przekazywania informacji • Doskonalenie umiejętności organizacyjnych w działaniach związanych ze stosunkami międzynarodowymi • Wykorzystanie w praktyce wiedzy z zakresu stosunków międzynarodowych	