

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	International Business
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Angielski
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany studentom	Licencjat
Specjalności (jeżeli dotyczy)	----

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina Nauki	Nauki Społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów – ze wskazaniem dyscypliny wiodącej.	Dyscyplina	ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	152	89%
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wspomagająca)	20	11%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

6-semestralne studia licencjackie na kierunku International Business oferują studentom pełen zakres zagadnień niezbędnych do skutecznego funkcjonowania we współczesnej rzeczywistości biznesowej. Oprócz skupienia się na teorii ekonomii, program zapewnia praktyczny wgląd w funkcjonowanie firm działających na lokalnych, regionalnych, międzynarodowych i globalnych rynkach. Dyscypliną wiodącą programu studiów jest Ekonomia i Finanse.

Po pomyślnym ukończeniu tego programu absolwenci zdobędą wiedzę niezbędną do analizy otoczenia gospodarczego i biznesowego z perspektywy globalnej, opracowywania strategii działania na rzecz zrównoważonego funkcjonowania organizacji oraz zastosowania wiedzy teoretycznej z dziedziny ekonomii w kontekście decyzji zarządczych oraz analizy trendów i modeli ekonomicznych.

Program International Business równoważy wiedzę akademicką z miękkimi i twardymi umiejętnościami praktycznymi z zakresu ekonomii i biznesu. Odpowiada również na potrzeby krakowskiego rynku pracy, na którym znacząca liczba międzynarodowych korporacji ulokowała swoje globalne centra operacyjne.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

Łączna liczba godzin zajęć	1020
----------------------------	------

LICZBA PUNKTÓW ECTS

Konieczna do ukończenia studiów	180 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	89 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeśli dotyczy)</i>	5 ECTS
Którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	9 ECTS
Która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem technik i metod kształcenia na odległość	134 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar (godziny)	Praktyka trwa 4 tygodnie i jest zaplanowana na czwarty semestr. Za odbycie praktyki student uzyskuje 5 punktów ECTS.
Cel	Celem praktyki jest umożliwienie studentom doświadczenia, poznania i zrozumienia specyfiki międzynarodowego biznesu od strony praktycznej. Ten proces uczenia się przez działanie jest realizowany w firmach działających na rynkach międzynarodowych i globalnych. Praktyki pozwalają studentom rozwinąć zestaw praktycznych umiejętności wymaganych przez pracodawców działających w międzynarodowym środowisku biznesowym.
Zasady i forma odbywania	Zasady odbywania praktyk w obszarze International Business reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 r. w sprawie szczegółowej organizacji praktyk studenckich. Formy realizacji praktyk: Praktyki mogą odbywać się w wybranej przez studenta placówce w kraju lub za granicą, której profil umożliwia studentowi realizację celów przedmiotu. Miejsce odbywania praktyk studenckich powinno być zgodne z profilem kształcenia studiów International Business. Praktyki powinny odbywać się w międzynarodowych firmach, których działalność jest bezpośrednio związana z kierunkiem studiów. Praktyki odbywać się będą pod opieką liderów projektów z uczestniczących firm oraz opiekunów z Uczelni, w małych grupach studenckich.
Zasady i forma zaliczenia	Po zakończeniu praktyki student będzie musiał sporządzić szczegółowy raport z jej przebiegu, co będzie wymagało akceptacji kierownika projektu z firmy uczestniczącej oraz uniwersyteckiego opiekuna praktyki. Dopuszcza się również zaliczenie na praktykę obowiązków zawodowych studenta, jeżeli odpowiada to zakresowi studiów International Business. Obowiązują te same zasady raportowania: rolę lidera projektu przejmie bezpośredni kierownik ucznia. Po zapoznaniu się z protokołem opiekun Uczelni podejmuje decyzję o zaliczeniu odbycia praktyki studenckiej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 6 PRK
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
IB_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW

IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U05	brać udział w debacie dotyczącej tematyki ekonomii i finansów międzynarodowych	P6S_UK
IB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P6S_KO

Wyjaśnienie symboli:

- *IB (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku International Business*
- *W, K, U (po podkreślniku) – oznaczenie obszaru efektu uczenia się: W - wiedza; U - umiejętności; K - kompetencje społeczne*
- *01, 02 i kolejne (po podkreślniku) – oznaczenie kolejnego efektu uczenia się*
- *P6S – efekty kształcenia według Polskiej Ramy Kwalifikacji w odniesieniu do poniższych charakterystyk szczegółowych (wiedza – umiejętności – kompetencje społeczne):*
- *WG –głębia; WK – kontekst*
- *UW – wykorzystanie; UK – komunikowanie; UO – organizowanie; UU – uczenie*
- *KK – krytyczne podejście; KR – rola zawodowa; KO – odpowiedzialność*

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok: Semestr: Łączna liczba godzin zajęć Łączna liczba punktów ECTS:						I 1 174 30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Prawo gospodarcze	W	18	E	3			3 ²	O
2	Komputerowe raportowanie i analizy akademickie	K	18	Z	4	4			O
3	Matematyka w ekonomii i biznesie	W	18	E	8	8			O
		Ć	18						
4	Marketing globalny	K	18	Z	3	2	1		O
5	Wprowadzenie do zarządzania	W	9	E	2		2		O
		Ć	9						
6	Mikroekonomia	W	18	E	8	8			O
		Ć	18						
7	Język obcy	J	30	Z	2	2			W
			174		30	24	3	3	

Rok: Semestr: Łączna liczba godzin zajęć Łączna liczba punktów ECTS:						I 2 165 30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Statystyka opisowa	W	9	E	6	6			O
		Ć	9						
2	Zarządzanie projektami międzynarodowymi	W	9	Z	2	1	1		O
		Ć	9						

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

² Nauki prawne

3	Umiejętności przywódcze i przedsiębiorcze	K	18	Z	2	1	1		O
4	Transakcje w biznesie międzynarodowym	W	9	E	6	6			O
		Ć	18						
5	Makroekonomia	W	18	E	8	8			O
		Ć	18						
6	Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej	W	9	E	4	4			O
		Ć	9						
7	Język obcy	J	30	Z	2	2			W
			165		30	28	2		

Rok:						II			
Semestr:						3			
Łączna liczba godzin zajęć						192			
Łączna liczba punktów ECTS:						30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Przedsiębiorczość i planowanie nowych przedsięwzięć	K	18	Z	2	1	1		O
2	Metody badawcze w ekonomii i biznesie	K	18	Z	2	2			O
3	Rozwój osobisty w miejscu pracy	K	9	Z	3	2	1		O
4	Przedsiębiorczość międzynarodowa	W	9	E	4	3	1		O
		Ć	18						
5	Metody płatności w biznesie międzynarodowym	W	9	E	4	4			O
		Ć	9						
6	Porównania międzynarodowe	W	9	E	5	5			O
		Ć	9						
7	Ekonomia międzynarodowa	W	27	E	8	8			O
		Ć	27						
8	Język obcy	J	30	Z	2	2			W
			192		30	27	3		

Rok:						II			
Semestr:						4			
Łączna liczba godzin zajęć						168			
Łączna liczba punktów ECTS:						30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma	Liczba	Forma	Liczba	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe

						EiF	NOZiJ	Inne	(O) / do wyboru (W)
1	Gospodarka obiegu zamkniętego	K	18	Z	3	3			O
2	Zarządzenie ryzykiem w biznesie międzynarodowym	W Ć	9 9	E	4	4			O
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	W Ć	9 9	Z	3		3		O
4	Finanse międzynarodowe	W Ć	9 9	E	4	4			O
5	Badania i analizy rynku międzynarodowego	W Ć	9 9	Z	2	2			O
6	Język obcy	J	30	E	3	3			W
7	Seminarium dyplomowe (licencjat)	S	12	Z	2	2			W
8	Przedmiot do wyboru 1 - sem. 4: - Globalny ład i organizacje międzynarodowe - Migracje międzynarodowe	K	18	Z	2	2			W
9	Przedmiot do wyboru 2 – sem. 4: - Zrównoważony rozwój i zielona rewolucja - Ekonomia i polityka energetyczna	K	18	Z	2	2			W
10	Praktyka zawodowa				5	3	2		W
			168		30	25	5		

Rok:						III			
Semestr:						5			
Łączna liczba godzin zajęć						165			
Łączna liczba punktów ECTS:						30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma	Liczba pkt.	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Wystąpienia publiczne i prezentacje	K	9	Z	1	1			O
2	Analiza sprzedaży w biznesie	K	18	Z	2	2			O
3	Symulacja handlu międzynarodowego	K	18	Z	3	3			O

4	Seminarium dyplomowe (licencjat)	S	12	Z	4	3	1		W
5	Przedmiot do wyboru 1 – sem. 5: - Bezpieczeństwo energetyczne - Polityka przemysłowa w erze gospodarki 4.0	K	18	Z	3	3			W
6	Przedmiot do wyboru 2 – sem. 5: - Negocjacje w handlu zagranicznym - Konkurencyjność w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	3	3			W
7	Przedmiot do wyboru 3 – sem. 5: - Rachunkowość zarządcza - Modelowanie ekonomiczne	K	18	Z	3	3			W
8	Przedmiot do wyboru 4 – sem. 5: - Prognozowanie międzynarodowe - Ekonometria	K	18	Z	3	3			W
9	Przedmiot do wyboru 5 – sem. 5: - Zarządzanie strategiczne - Międzynarodowe zarządzanie marką	W Ć	9 9	Z	3	1	2		W
10	Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych	W	18	Z	5			2 filozofia, 2 nauki o kulturze i religii 1 historia	W
			165		30	22	3	3	

Rok:						III			
Semestr:						6			
Łączna liczba godzin zajęć						156			
Łączna liczba punktów ECTS:						30			
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia	Liczba pkt. ECTS	ECTS / Dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NOZiJ	Inne	
1	Projektowanie rozwoju społeczno-gospodarczego	K	18	Z	3	3			O
2	Seminarium dyplomowe (licencjat)	S	12	Z	6	5	1		W

3	Przedmiot do wyboru 1 – sem. 6: - Różnorodność i zarządzanie międzykulturowe - Analiza danych w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	3	2	1		W
4	Przedmiot do wyboru 2 – sem. 6: - Transformacja cyfrowa w biznesie - Zarządzanie jakością	K	18	Z	3	2	1		W
5	Przedmiot do wyboru 3 – sem. 6: - Współczesne koncepcje zarządzania - Społeczna odpowiedzialność biznesu	K	18	Z	3	2	1		W
6	Przedmiot do wyboru 4 – sem. 6: - Protokół dyplomatyczny - Lobbying w Unii Europejskiej	K	18	Z	3	3			W
7	Przedmiot do wyboru 5 – sem. 6: - Międzynarodowe rynki nieruchomości - Inwestycje korporacyjne	W	9	Z	3	3			W
		Ć	9						
8	Przedmiot do wyboru 6 – sem. 6: - Globalna polityka ekonomiczna - Podstawy Unii Europejskiej	W	18	Z	3	3			W
9	Przedmiot do wyboru 7 – sem. 6: - Firmy FinTech - Bankowość globalna	W	9	Z	3	3			W
		Ć	9						
			156		30	26	4	0	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikacja i ocena stopnia osiągnięcia zakładanych efektów uczenia się odbywać się będzie zgodnie z informacjami podanymi przez wykładowców w kartach przedmiotów. Każdy przedmiot programu studiów zakończony jest oceną efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych.

Metody weryfikacji obejmują: testy wiedzy, prace zaliczeniowe, eseje, studia przypadków, aktywność na zajęciach oraz dyskusję i pracę w grupach.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Zaliczenie wszystkich przedmiotów i uzyskanie wszystkich wymaganych punktów ECTS, złożenie pracy licencjackiej, egzamin końcowy.
--	--

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu		
	Prawo gospodarcze		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	• Pojęcie i znaczenie prawa. • Prawo publiczne a prawo cywilne • Zasady stosowania prawa. Kolizje praw • Ogólna charakterystyka prawa cywilnego jako gałęzi systemu prawnego • Akty prawne. Zasady reprezentacji podmiotów • Pojęcie i specyfika prawa rzeczowego w ujęciu porównawczym • Posiadanie w perspektywie porównawczej		

	• Pojęcie zobowiązania i jego elementy. Źródła zobowiązań • Zawieranie umów. Podstawowe formy realizacji kontraktu. Ogólne zasady odpowiedzialności kontraktowej w ujęciu porównawczym • Delikty i odpowiedzialność deliktowa w ujęciu porównawczym • Prawo rodzinne w ujęciu porównawczym • Bezpodstawne wzbogacenie w perspektywie porównawczej • Dziedziczenie - podstawowe zasady, formy testamentów
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Komputerowe raportowanie i analizy akademickie		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Naukowe źródła informacji i międzynarodowe statystyczne bazy danych • Własność intelektualna, plagiat i cytowanie • Tworzenie tekstów naukowych i przetwarzanie tekstu z użyciem zaawansowanych funkcji • Formatowanie tekstu i techniczna obróbka pracy dyplomowej • Korespondencja, recenzja i komentarze. Szablony i formatowanie CV • Przygotowanie prezentacji naukowej z wykorzystaniem wybranego oprogramowania		

	• Obróbka i prezentacja danych oraz raportowanie biznesowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego • Metody wizualizacji danych • Przygotowanie prostej bazy danych
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Matematyka w ekonomii i biznesie		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Algebra macierzy • Układy równań liniowych • Rachunek funkcji jednej zmiennej • Rachunek całkowy • Funkcje wielu zmiennych		

1	Nazwa przedmiotu
	Marketing globalny
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)

P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Międzynarodowe otoczenie marketingowe • Ocena międzynarodowych okazji rynkowych poprzez badania marketingowe • Sposoby wejścia na rynek zagraniczny (eksportowe, kontraktowe, inwestycyjne) • Koncepcja 4Ps na rynku międzynarodowym • Adaptacja a standaryzacja na rynku międzynarodowym • Międzynarodowe strategie cenowe • Kanały dystrybucji międzynarodowej • Komunikacja i promocja międzynarodowa • Opracowywanie międzynarodowego planu marketingowego		
1 Nazwa przedmiotu		
Wprowadzenie do zarządzania		
2 Język prowadzenia zajęć		

	Angielski																											
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)																											
	<table><tr><td colspan="3">P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</td></tr><tr><td>IB_W01</td><td>w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej</td><td>P6S_WG</td></tr><tr><td>IB_W05</td><td>podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej</td><td>P6S_WK</td></tr><tr><td colspan="3">P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</td></tr><tr><td>IB_U03</td><td>wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych</td><td>P6S_UW</td></tr><tr><td>IB_U07</td><td>planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego</td><td>P6S_UO</td></tr><tr><td colspan="3">P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</td></tr><tr><td>IB_K02</td><td>wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego</td><td>P6S_KO</td></tr><tr><td>IB_K03</td><td>odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych</td><td>P6S_KR</td></tr></table>	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:			IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:			IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:			IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:																												
IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG																										
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK																										
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:																												
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW																										
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO																										
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:																												
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO																										
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR																										
4	Treści programowe - Definiowanie zarządzania; jego główne koncepcje, czynniki skuteczności, wyzwania i obowiązki - Podejmowanie decyzji kierowniczych - Otoczenie organizacyjne jako bodźce do zmian - Planowanie i strategia - Przywództwo i motywacja																											

1	Nazwa przedmiotu				
	Mikroekonomia				
2	Język prowadzenia zajęć				
	Angielski				
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)				
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:				
	IB W04	fundamentalne	dylematy	współczesnej	cywilizacji; P6S WK

	ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Wprowadzenie do ekonomii • Mechanizmy rynkowe: popyt i podaż, równowaga rynkowa • Niedobór i nadwyżka rynkowa; cena minimalna i cena maksymalna • Wybór konsumenta • Produkcja • Koszty • Struktury rynku • Rynki czynników produkcji • Zawodność rynku		

1	Nazwa przedmiotu		
	Statystyka opisowa		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK

P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe	
	• Wprowadzenie do statystyki opisowej: historia statystyki, przegląd zastosowań • Miary położenia (tendencja centralna), dyspersja (zmienność), skośność, kurtoza • Prosta korelacja liniowa i regresja • Wielokrotna regresja • Analiza szeregów czasowych, prognozowanie, numery indeksów	

1	Nazwa przedmiotu	
	Zarządzanie projektami międzynarodowymi	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie	P6S_UW

	zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4 Treści programowe		
• Podejście systemowe w zarządzaniu projektami • Podstawy planowania projektów • Zarządzanie czasem projektu • Zarządzanie kosztami projektu • Budowanie i zarządzanie zespołem projektowym • Zarządzanie ryzykiem i jakością w projektach		

1	Nazwa przedmiotu Umiejętności przywódcze i przedsiębiorcze		
2	Język prowadzenia zajęć Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:			
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK	
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK	
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:			
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO	
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU	
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:			

IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
--------	---	--------

4	Treści programowe
	- Koncepcja przywództwa: definicja, znaczenie i rola w prowadzeniu biznesu i w miejscu pracy - Przedsiębiorczość jako funkcja osobowości: związek między przedsiębiorczością a przywództwem - Umiejętności przedsiębiorcze: co to znaczy być przedsiębiorczym? - Koncepcja przywództwa skoncentrowanego na zasadach - Umiejętności przywódcze i przedsiębiorcze: bycie proaktywnym, zaczynanie z myślą o końcu, stawianie rzeczy na pierwszym miejscu, myślenie korzystne dla wszystkich, synergia, staraj się najpierw zrozumieć, a potem być zrozumianym - Inteligentne zaufanie: korzyści i rola w przywództwie

1	Nazwa przedmiotu		
	Transakcje w biznesie międzynarodowym		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w	P6S_KK

	rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	
4	Treści programowe	
	• Pośrednicy w handlu międzynarodowym • Rodzaje transakcji międzynarodowych • Otoczenie instytucjonalne biznesu międzynarodowego • Incoterms - wprowadzenie do międzynarodowych warunków handlowych i stosowanie reguł w transakcjach międzynarodowych • Sposoby płatności w transakcjach eksportowo-importowych • Procedury i dokumentacja eksportowo-importowa • Kontrakt w transakcjach eksportowo-importowych • Kluczowe klauzule w umowie • Zarządzanie ryzykiem w transakcjach międzynarodowych	

1	Nazwa przedmiotu	
	Makroekonomia	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej P6S_WG
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu P6S_KK
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz P6S_KO

	środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	
4	Treści programowe	
	• Dane makroekonomii – wprowadzenie • Produkcja, produktywność i wzrost • Bezrobocie i naturalna stopa bezrobocia. Rynek pracy • Pieniądz, jego funkcje i system monetarny • Makroekonomia gospodarki otwartej: podstawowe pojęcia • Cykle koniunkturalne • Wpływ polityki pieniężnej i fiskalnej na zagregowany popyt • Kryzysy gospodarcze i polityki stabilizacyjne	

1	Nazwa przedmiotu	
	Międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej P6S_UW
	IB_U05	brać udział w debacie dotyczącej tematyki ekonomii i finansów międzynarodowych P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu P6S_KK
4	Treści programowe	
	• Cele, zasady i założenia rachunkowości • Proces globalnej harmonizacji rachunkowości i sprawozdawczości • Cykl rozliczeniowy, rachunek T, rola dziennika operacji księgowych i księgi głównej, sprawozdanie finansowe • Zapisy korygujące i zamykające, arkusz kalkulacyjny jako narzędzie księgowe, rozliczanie merchandisingu, rozliczanie środków trwałych, rozliczanie zapasów, należności • Skonsolidowane sprawozdanie finansowe z aspektem międzynarodowym	

1	Nazwa przedmiotu		
	Przedsiębiorczość i planowanie nowych przedsięwzięć		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
	4	Treści programowe	
	• Wprowadzenie do teorii przedsiębiorczości • Teoretyczne korzenie przedsiębiorczości • Wprowadzenie do tworzenia nowych przedsięwzięć • Wprowadzenie do biznesplanu • Badania rynku i badania marketingowe • Plan finansowy i organizacyjny • Warsztaty z e-commerce • Prezentacje studentów dotyczące koncepcji biznesplanu		

1	Nazwa przedmiotu
	Metody badawcze w ekonomii i biznesie
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski

3 Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4 Treści programowe		
• Dobrze kontra złe referencje • Typologie, indeksy i skale • Jak analizować wyniki dotychczasowych badań, wyciągać wnioski z dotychczasowych badań, dokonywać syntezy aktualnego stanu wiedzy, prezentować wyniki przeglądu literatury • Podejścia badawcze: metody jakościowe, ilościowe, mieszane, badania ankietowe, eksperymentalne i jakościowe badania terenowe, badania ewaluacyjne • Metody analizy statystycznej - statystyka opisowa i inferencyjna		

1 Nazwa przedmiotu		
Rozwój osobisty w miejscu pracy		
2 Język prowadzenia zajęć		
Angielski		
3 Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem	P6S_UO

	wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	
IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Wprowadzenie do rozwoju osobistego z perspektywy zysków osobistych oraz miejsca pracy. • Pięć obszarów rozwoju osobistego w miejscu pracy • Narzędzia wspierania procesu rozwoju osobistego • Planowanie indywidualnej ścieżki rozwoju • Integracja osiągnięć w sferze rozwoju osobistego w czynności zawodowe		

1	Nazwa przedmiotu		
	Przedsiębiorczość międzynarodowa		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Międzynarodowa przedsiębiorczość i dziedzina badań • Motywy umiędzynarodowienia, miary internacjonalizacji i sposoby wejścia • Modele internacjonalizacji firm • Międzynarodowa orientacja na przedsiębiorczość i międzynarodowe możliwości • Kultura i przedsiębiorczość międzynarodowa • Innowacyjność i internacjonalizacja firm • Przedsiębiorczość rodzinna w kontekście globalnym		

1	Nazwa przedmiotu		
	Metody płatności w biznesie międzynarodowym		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		

	- Istota i klasyfikacja metod płatności w biznesie międzynarodowym: międzynarodowe regulacje, praktyka i zwyczaje płatnicze - Środki zapłaty w biznesie międzynarodowym: weksle, чеки, przelewy bankowe i płatności gotówkowe - Dokumentowe metody płatności w biznesie międzynarodowym: akredytywa, inkaso i bankowe polecenie zapłaty - Finansowe zabezpieczenia w transakcjach zagranicznych: gwarancja bankowa - Cyfryzacja w biznesie międzynarodowym: blockchain, CBDC i kryptowaluty
--	---

1	Nazwa przedmiotu	
	Porównania międzynarodowe	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W03 w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01 wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01 krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	
	- Wprowadzenie do ekonomii porównawczej - Kryteria porównywania gospodarek - Kryteria oceny wyników gospodarczych różnych krajów - Porównawcza statystyka ekonomiczna: miary poziomu życia, nierówności dochodów, inflacji, bezrobocia - Gospodarka światowa: zmiany dynamiki wzrostu w długim okresie, korzenie nowoczesności do 1920 r., siły napędowe konwergencji gospodarczej od 1820 r., globalne nierówności - Kraje rozwijające się: charakterystyka, przeszkody w rozwoju gospodarczym, zwycięzcy i przegrani	

1	Nazwa przedmiotu	
	Ekonomia międzynarodowa	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01 w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG

IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U05	brać udział w debacie dotyczącej tematyki ekonomii i finansów międzynarodowych	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK

4 Treści programowe

- Modele i teorie handlu międzynarodowego
- Wzrost gospodarczy i handel międzynarodowy
- Cła i ich wpływ na gospodarkę
- Bariery pozacelne i ich wpływ na gospodarkę
- Tradycyjne i nowe argumenty przemawiające za protekcjonizmem
- Międzynarodowa polityka handlowa: GATT/WTO
- Preferencyjne porozumienia handlowe
- Bilans płatniczy
- Kursy walutowe i rynek walutowy
- Ceny i kursy walut: parytet siły nabywczej
- Kurs walutowy, stopy procentowe i parytet procentowy
- Polityka makroekonomiczna gospodarki otwartej i polityka dostosowawcza
- Kryzysy finansowe

1	Nazwa przedmiotu	
	Gospodarka obiegu zamkniętego	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW

IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO

4 Treści programowe

- Degrowth: założenie i ewolucja idei
- Nadkonsumpcja i nadprodukcja
- Strategia zrównoważonego rozwoju
- Koncepcja gospodarki o obiegu zamkniętym
- Różnice między tradycyjnym modelem gospodarowania a modelem gospodarki o obiegu zamkniętym w osiąganiu celów zrównoważonego rozwoju
- Wskaźniki stosowane do monitorowania postępów w kierunku gospodarki o obiegu zamkniętym
- Ramy ReSOLVE
- Korzyści biznesowe wynikające z przejścia na model biznesowy o obiegu zamkniętym
- Przekształcanie odpadów w zasoby/materiały wtórne: studia przypadków

1	Nazwa przedmiotu	
	Zarządzanie ryzykiem w biznesie międzynarodowym	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem	P6S_KK

		problemu	
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe		
	- Pojęcia i definicje związane z ryzykiem i ubezpieczeniami w biznesie międzynarodowym - Cele zarządzania ryzykiem - Analiza ryzyka politycznego i ryzyka kraju - Analiza ryzyka transakcji - Analiza ryzyka walutowego - Identyfikacja i analiza ryzyka na poziomie makro i mikro - Ubezpieczenia w biznesie międzynarodowym		

1	Nazwa przedmiotu		
	Zarządzanie zasobami ludzkimi		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	- Wprowadzenie do Zarządzania Zasobami Ludzkimi: ewolucja, pojęcie, geneza, współczesny rozwój - Kulturowy, strategiczny i organizacyjny kontekst ZZL w firmach wielonarodowych - Dostosowanie międzykulturowe jako wyzwanie dla jednostki i organizacji - Rekrutacja i selekcja kandydatów w międzynarodowych firmach - Zarządzanie wynikami w firmach międzynarodowych (wyznaczanie celów, metody oceny, pomiar wyników, systemy wynagradzania)		

	Rozwój pracowników w międzynarodowych firmach
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Finanse międzynarodowe		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	IB_U05	brać udział w debacie dotyczącej tematyki ekonomii i finansów międzynarodowych	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Rynek walutowy • Arbitraż walutowy • Warunki parytetowe – parytet stóp procentowych zabezpieczonych i niepokrytych, parytet siły nabywczej bezwzględny i względny • Zabezpieczanie ryzyka walutowego za pomocą kontraktów terminowych typu forward i futures • Pomiar i zarządzanie ekspozycją na ryzyko transakcji • Zabezpieczanie ryzyka kursowego i stopy procentowej za pomocą swapów i opcji		

1	Nazwa przedmiotu
	Badania i analizy rynku międzynarodowego
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)

P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	
	- Projekt badawczy i projektowanie badania. Rynek jako przedmiot analizy - Badania jakościowe w kontekście międzynarodowym. Etnografia i teoria ugruntowana. Wywiady pośrednie i bezpośrednie - Rozwój w skali międzynarodowej a równoważność pomiarów. Projekt kwestionariusza. Strategie tłumaczeniowe. Skale postaw. Rodzaje równoważności pomiarów. Równoważność metryczna. Równoważność skalarna. Równoważność błędów - Równoważność gromadzenia danych w badaniach międzynarodowych. Błąd odpowiedzi. Zestaw odpowiedzi i styl odpowiedzi. Analiza równoważności pomiarów i zbierania danych. Diagnoza równoważności metrycznej i skalarnej (sesja laboratoryjna)	

1	Nazwa przedmiotu	
	Praktyka zawodowa	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym
		P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi
		P6S_WG

P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
- Istota przedsiębiorczości biznesowej - Analiza branżowa wybranego przedsiębiorstwa - Zastosowanie wiedzy teoretycznej w firmie i ocena krytyczna - Zdobywanie i rozwijanie praktycznej wiedzy i umiejętności w okresie stażu - Rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie pracy indywidualnej i zespołowej		

1	Nazwa przedmiotu
	Wystąpienia publiczne i prezentacje
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej
	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego
	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych
	P6S_KR
4	Treści programowe
	- Przygotowanie do wystąpienia publicznego - Struktura wystąpienia publicznego - Analiza sławnych przemów - Elementy składowe prezentacji na tematy ekonomiczne i biznesowe - Warsztaty i prezentacje

	Elementy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Analiza sprzedaży w biznesie		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	• Podstawowe zagadnienia związane z analizą sprzedaży • Typy danych i formatowanie warunkowe w programie MS Excel • Formuły logiczne i matematyczne w analizach sprzedaży • Wizualizacja danych • Walidacja danych		

1	Nazwa przedmiotu
	Symulacja handlu międzynarodowego
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4 Treści programowe		
• Teoretyczne wprowadzenie do handlu międzynarodowego • Część I - wprowadzenie do celów gry • Część II - profil kraju • Część III – analiza SWOT kraju • Część IV - strategia rozwoju • Część V - I runda handlowa • Część VI - II runda handlowa • Część VI - prezentacja wyników handlowych • Część VII - podsumowanie gry • Esej		

1	Nazwa przedmiotu
	Projektowanie rozwoju społeczno-gospodarczego
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne
	P6S_WG

	odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Wprowadzenie do rozwoju społeczno-gospodarczego • Wskaźniki rozwoju gospodarczego i społecznego • Modele rozwoju społeczno-gospodarczego • W poszukiwaniu kierunków rozwoju gospodarczego o potencjale prospołecznym - badania własne studentów • Projektowanie rozwoju społeczno-ekonomicznego - nauka problemowa, praca własna studentów • Prezentacja projektów rozwoju społeczno-gospodarczego - tutoring w grupie rówieśniczej		

PRZEDMIOTY DO WYBORU

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium dyplomowe (licencjat)
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK

4 Treści programowe

- Praca licencjacka - wymagania formalne i merytoryczne, cele i etapy ich realizacji
- Zasady doboru tematu pracy, wskazanie celów i ułożenie planu pracy
- Wyszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji związanych z tematem pracy licencjackiej
- Zasady i warunki prowadzenia analiz naukowych i prezentacji ich wyników
- Prezentacja, referowanie i omawianie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych studentów
- Omówienie roboczych wersji prac licencjackich studentów
- Finalizacja prac: redakcja i dyskusje związane ze wstępem i wnioskami prac, uporządkowanie spisów piśmiennictwa, tabel i wykresów
- Sprawdzenie ostatecznej wersji pracy

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy I
2	Język prowadzenia zajęć
	Studenci będą mogli wybrać język kursu z oferty Centrum Językowego UEK
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne
	P6S_WG

	odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
- Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. - Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.		

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy II
2	Język prowadzenia zajęć
	Studenci będą mogli wybrać język kursu z oferty Centrum Językowego UEK
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi
	P6S_WG

IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. • Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. • Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. • Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.		

1	Nazwa przedmiotu
	Wychowanie fizyczne
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	

IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe	
	• Zdobycie wiedzy na temat wybranych dziedzin kultury fizycznej, organizacji imprez oraz wpływu aktywności fizycznej na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. • Kształtowanie i rozwijanie zdolności motorycznych umożliwiających udział w wybranych dyscyplinach sportowych • Rozwijanie wszechstronnej sprawności, wydolności i wytrzymałości fizycznej studentów • Kształtowanie postaw moralnych i społecznych w oparciu o wartości tkwiące w sporcie, rekreacji i turystyce	

1	Nazwa przedmiotu	
	Globalny ład i organizacje międzynarodowe	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	

	• Zrozumienie globalnego ładu: definicja, aktorzy, procesy, polityka, ekonomia i skuteczność globalnego ładu • Teoretyczne aspekty globalnego ładu i organizacji międzynarodowych: liberalizm, realizm, konstruktywizm społeczny, teorie krytyczne, teorie interakcji organizacyjnych, teoria stosunków międzynarodowych i globalnego ładu • Organizacja Narodów Zjednoczonych: centralny podmiot globalnego ładu • Rola państw w globalnym ładzie • Rola i funkcja organizacji międzynarodowych • Organizacje regionalne i podmioty niepaństwowe • Dylematy globalnego ładu i organizacji międzynarodowych • Międzynarodowe instytucje finansowe: Bank Światowy, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych i jego komitety • Wybrane umowy integracji gospodarczej: układy o wolnym handlu, unie celne i unie walutowe • Nieformalne organizacje znacząco wpływające na globalny ład: G-20, G-7, G-77, V-4, Trójkąt Weimarski. • Organizacje międzynarodowe skupione na konkretnych obszarach: NATO, OPEC, grupa CAIRNS. • Organizacje pozarządowe i ich rola w globalnych sieciach zarządzania		
1	Nazwa przedmiotu		
	Migracje międzynarodowe		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Definicje i rodzaje migracji • Teorie migracji • Przyczyny i skutki migracji międzynarodowych • Historia i ewolucja trendów migracyjnych • Współczesne trendy migracji międzynarodowych w dobie globalizacji		

1	Nazwa przedmiotu		
	Zrównoważony rozwój i zielona rewolucja		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe		
	• Zielony wzrost, zielona gospodarka i zrównoważony rozwój: dyskurs terminologiczny i ramy pojęciowe • Rola biznesu w Agendzie ONZ na rzecz Zrównoważonego Rozwoju 2030 • Populacja ludzka, nośność w ekosystemie a wykorzystanie zasobów • Różnorodność biologiczna i zarządzanie ekosystemami • Zarządzanie zanieczyszczeniami • Globalne ocieplenie – przyczyny i konsekwencje • Środowiskowe systemy wartości w ramach zielonej transformacji • Innowacje i szanse rynkowe związane z zieloną transformacją • Finansowanie zielonej transformacji • Europejski Zielony Ład – wyzwania i szanse dla biznesu		

1	Nazwa przedmiotu		
	Ekonomia i polityka energetyczna		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe		
	• Podstawy ekonomii energii: energia, rynki i społeczeństwo • Efektywność statyczna: stosowanie podaży i popytu na rynkach energii • Konwencjonalne źródła energii: ropa naftowa, gaz ziemny, węgiel, energia jądrowa • Alternatywne źródła energii: energia odnawialna, alternatywy nowej generacji • Efektywności energetycznej • Energia elektryczna: tradycyjna regulacja energii elektrycznej • Polityka energetyczna: energia, środowisko i zrównoważony rozwój • Bezpieczeństwo energetyczne.		

1	Nazwa przedmiotu		
	Bezpieczeństwo energetyczne		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		

IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4 Treści programowe		
- Pojęcie, definicja, istota bezpieczeństwa energetycznego. - Ewolucja bezpieczeństwa energetycznego - Jak mierzyć bezpieczeństwo energetyczne? - Bezpieczeństwo energetyczne w kontekście wskaźników statystycznych. - Kultura energetyczna w kontekście bezpieczeństwa energetycznego. - Globalne bezpieczeństwo energetyczne.		
- Bezpieczeństwo energetyczne Unii Europejskiej - Współczesne wyzwania bezpieczeństwa energetycznego.		

1	Nazwa przedmiotu	
	Polityka przemysłowa w erze gospodarki 4.0	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Globalizacja i rewolucja przemysłowa • Trendy w rozwoju produkcji przemysłowej i handlu towarowego • Ewolucja przemysłu 4.0 i jego implikacje • Pomiar transformacji cyfrowej • Polityka przemysłowa jako rodzaj polityki gospodarczej • Polityka przemysłowa oraz jako instrument wspierania wzrostu gospodarczego i konkurencyjności • Aktorzy, cele i instrumenty polityki przemysłowej • Efektywność energetyczna i decoupling • Wzornictwo przemysłowe jako element strategii gospodarczej kraju		

1 Nazwa przedmiotu		
Negocjacje w handlu zagranicznym		
2 Język prowadzenia zajęć		
Angielski		
3 Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW

IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
- Wprowadzenie do negocjacji: definicja, cechy i rola negocjacji w handlu zagranicznym - Rodzaje podejść i strategii negocjacyjnych - Czynniki wpływające na wybór odpowiedniej strategii negocjacyjnej w handlu zagranicznym - Etapy procesu negocjacyjnego w negocjowaniu międzynarodowych kontraktów handlowych - Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach dystrybucyjnych - Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach integracyjnych - Wpływ kultury na proces negocjacji w handlu międzynarodowym - Negocjacje wielostronne i rola budowania koalicji - Dobre praktyki skutecznego negocjowania międzynarodowych kontraktów handlowych		

1	Nazwa przedmiotu	
	Konkurencyjność w biznesie międzynarodowym	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w	P6S_KK

	przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	
4	Treści programowe	
	- Podstawowe pojęcia: konkurencja, potencjał konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, instrumenty konkurencyjności, pozycja konkurencyjna. - Pojęcie konkurencyjności i jej poziomy (makro, mezo i mikro). - Istota strategii konkurencyjnej przedsiębiorstwa i jej rodzaje. Determinanty konkurencyjności przedsiębiorstwa - koncepcja diamentu M. E. Portera. Modele konkurencyjności przedsiębiorstw. - Analiza otoczenia przedsiębiorstwa w warunkach konkurencyjności na rynku. Narzędzia wykorzystywane do oceny otoczenia zewnętrznego i wewnętrznego. - Konkurencyjność międzynarodowa. Konkurencyjność makroekonomiczna (narodowa). Metody pomiaru i oceny konkurencyjności międzynarodowej krajów - wybrane modele. Porównywanie konkurencyjności krajów. Analiza wybranych indeksów i wskaźników. - Konkurencyjność eksportu i jej mierniki.	

1	Nazwa przedmiotu		
	Modelowanie ekonomiczne		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	Wprowadzenie do współczesnego empirycznego modelowania ekonomicznego		

	- Narzędzia niezbędne do konstruowania i oceny empirycznych modeli ekonomicznych - Modelowanie danych przekrojowych i testowanie teorii ekonomicznych z wykorzystaniem danych - Problem endogeniczności w relacjach ekonomicznych i podejście do modelowania w oparciu o zmienne instrumentalne - Stosowana ekonometria szeregów czasowych, w tym problemy typowe dla tej dziedziny, takie jak autokorelacja i kointegracja - Wykorzystanie przykładów współczesnych problemów gospodarczych
--	--

1	Nazwa przedmiotu		
	Prognozowanie międzynarodowe		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe		
	• Podstawy procesów stochastycznych • Wskaźniki dynamiki. Cele analizy szeregów czasowych. Typy danych szeregów czasowych • Analiza danych rocznych. Średnie kroczące. Oszacowanie trendu liniowego • Analiza danych kwartalnych. Jednokierunkowa analiza wariancji stosowana do analizy składowych okresowych. Modele ze zmiennymi dummy • Analiza danych miesięcznych. Wskaźniki sezonowości. Przykładowa funkcja autokorelacji. Klasyczny model autoregresji • Modele ARIMA • Wyglądanie wykładowe • Analiza danych godzinowych ze zmiennymi objaśniającymi. Profile tygodniowe i dzienne • Analiza rzeczywistych problemów prognozowania		

1	Nazwa przedmiotu		
	Ekonometria		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	• Co to jest ekonometria? Dlaczego warto studiować ekonometrię? • Klasyczny model regresji liniowej • Klasyczny normalny model regresji liniowej • Model regresji liniowej z efektami losowymi • Uogólniony model regresji		

1	Nazwa przedmiotu		
	Zarządzanie strategiczne		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i	P6S_KK

	praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe	
	- Firma i jej otoczenie w międzynarodowym systemie gospodarczym - Strategie na rynkach międzynarodowych: koncepcje klasyczne i nowoczesne - Konkurencyjność na rynkach międzynarodowych - Globalne strategie	

1	Nazwa przedmiotu	
	Międzynarodowe zarządzanie marką	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe	
	- Definicje i teorie marki - Pozycjonowanie marki - Marki prywatne a marki producenta - Strategia marki - Psychologiczne aspekty marki - Strategiczny proces zarządzania marką - Marketing marki luksusowej	

1	Nazwa przedmiotu		
	Przedmioty z dziedziny nauk humanistycznych		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W06	zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K04	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P6S_KO
4	Treści programowe		
	Zakres treści obejmuje przedmioty z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.		

1	Nazwa przedmiotu		
	Rachunkowość zarządcza		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U07	planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego	P6S_UO
	IB_U08	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie	P6S_UU
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	- Struktura dziedziny rachunkowości - Pojęcia kosztów i klasyfikacja - Zachowanie kosztowe - Analiza CVP - Tradycyjne i nowoczesne systemy kalkulacji kosztów - Wartość pieniądza w czasie i NPV		

1	Nazwa przedmiotu		
	Różnorodność i zarządzanie międzykulturowe		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4	Treści programowe		
	• Kultura, jej elementy i uwarunkowania • Hofstede'owskie wymiary kultur i GLOBE • Wymiary kultur wg Hall'a • Wymiary kultur Gestelanda • Mole'owskie wymiary kultur • Wymiary kultur Lewisa • Kultura i różnorodność w firmach • Praca z międzynarodowymi zespołami • Komunikacja biznesowa między kulturami • Integracja w miejscu pracy (ageizm, LGBTQ+)		

1	Nazwa przedmiotu		
	Analiza danych w biznesie międzynarodowym		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	• Powtórzenie zagadnień związanych z analizą sprzedaży • Tworzenie planów sprzedażowych • Prognozowanie sprzedaży • Tworzenie tabel przestawnych w programie MS Excel • Tworzenie konspektów w programie MS Excel • Tworzenie modeli danych z wykorzystaniem dodatku PowerPivot • Przetwarzanie danych w PowerQuery • Wprowadzenie do makr w programie MS Excel		

1	Nazwa przedmiotu	
	Transformacja cyfrowa w biznesie	
2	Język prowadzenia zajęć	

	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
4	Treści programowe	
	• Cyfrowy biznes i cyfrowa transformacja w biznesie • Infrastruktura cyfrowa • Strategie cyfrowe • Cyfrowe ekosystemy biznesowe • Innowacje w modelu biznesowym • Socjomaterialność i cyfryzacja • Kompetencje dla przełomowego biznesu cyfrowego	

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie jakością
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe		
• Jakość - definicja i znaczenie • Od kontroli jakości do zarządzania jakością • Podejście strategiczne w kompleksowym zarządzaniu jakością • Narzędzia i metody kompleksowego zarządzania jakością • Zadowolenie klienta - pomiar		

1	Nazwa przedmiotu	
	Współczesne koncepcje zarządzania	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi P6S_WG

IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
4 Treści programowe		
- Wprowadzenie do celów, treści i struktury kursu - Wybrane współczesne koncepcje zarządzania odpowiadające najpilniejszym globalnym wyzwaniom - Ocena esejów studentów, prezentacje i krytyczna refleksja nad zdobytą wiedzą - Współczesna koncepcja zarządzania odnosząca się do zrównoważonego rozwoju - Wybrane współczesne koncepcje zarządzania		

1	Nazwa przedmiotu		
	Spoleczna odpowiedzialność biznesu		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4 Treści programowe			
• Wprowadzenie do społecznej odpowiedzialności biznesu • Konsumpcja, satysfakcja i zmiana społeczna. Środowiskowe i społeczne wyzwania współczesnej korporacji • Podejście interesariuszy do społecznej odpowiedzialności biznesu • Społeczne i etyczne aspekty globalnego zaopatrzenia • Społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie zasobami ludzkimi • Komunikacja korporacyjna i marketing przyczynowy • Wartości w biznesie. Ekologia i Biznes. CSR i technologia IT • Społeczna odpowiedzialność biznesu i konkurencyjność			

1	Nazwa przedmiotu		
	Protokół dyplomatyczny		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK	
IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK	
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW	
IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK	
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO	
IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki	P6S_KR	

		zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	
4	Treści programowe		
	• Międzynarodowa osobowość prawna. Analiza współczesnego państwa • Miejsce dyplomacji w polityce zagranicznej i stosunkach międzynarodowych • Dyplomacja – definicja, geneza, podstawowe pojęcia i funkcje • Nawiązanie i zerwanie stosunków dyplomatycznych • Mianowanie dyplomatów, ich przywileje i immunitety • Członkowie misji dyplomatycznych, korpusu dyplomatycznego • Regulamin korespondencji dyplomatycznej, tytuły dyplomatyczne • Rodzaje i zasady przyjęć dyplomatycznych. Strój dla dyplomatów		

1	Nazwa przedmiotu		
	Lobbing w Unii Europejskiej		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	• Bruksela jako jeden z ośrodków lobbingu • Wprowadzenie do lobbingu: definicje, historia, etyka • Mechanika lobbingu • Narzędzia lobbingu		

	• Kształtowanie polityki w UE (w tym instytucje UE i proces legislacyjny) • Struktury lobbingowe w UE (stowarzyszenia branżowe, organizacje pozarządowe, związki zawodowe, reprezentacja biznesu itp.) • Praktyczne przykłady kampanii lobbingowych
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Międzynarodowe rynki nieruchomości		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W04	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej	P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U03	wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K02	wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
	IB_K03	odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałość o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzeganie zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady wymagania ich przestrzegania przez innych	P6S_KR
4	Treści programowe		
	• Wprowadzenie do nieruchomości, ekonomia nieruchomości • Lokalizacja i rynek nieruchomości • Planowanie przestrzenne • Zrozumienie równowagi i dynamiki rynku nieruchomości • Rynki mieszkaniowe, zawodność rynku mieszkaniowego • Polityka mieszkaniowa • Rynki nieruchomości komercyjnych, podejście inwestycyjne i portfelowe • Zrównoważony rozwój i rynek nieruchomości • Opodatkowanie nieruchomości		
1	Nazwa przedmiotu		

	Inwestycje korporacyjne	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym
		P6S_WG
	IB_W05	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej
		P6S_WK
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej
		P6S_UW
	IB_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej
		P6S_UK
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu
		P6S_KK
4	Treści programowe	
	• Inwestycje korporacyjne – informacje ogólne • Wartość pieniądza w czasie • Mierzenie wyników inwestycji • Wykorzystanie długu w inwestycjach korporacyjnych: efekt dźwigni finansowej • Przegląd tradycyjnych metod wyceny a opcja realna • Teoria portfelowa	

1	Nazwa przedmiotu	
	Globalna polityka ekonomiczna	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
	IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej
		P6S_WG
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym
		P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi
		P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	

IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	
	• Teoretyczne podejścia do globalnej ekonomii politycznej (historyczne korzenie dyskursu; między paradygmatami: konflikt - współpraca-współzależność) • Globalny handel i globalna produkcja – ich rozwój i współzależność • Globalne finanse (ewolucja systemu monetarnego i finansowego) • Globalizacja i jej konsekwencje	

1	Nazwa przedmiotu	
	Podstawy Unii Europejskiej	
2	Język prowadzenia zajęć	
	Angielski	
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)	
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:	
IB_W01	w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej	P6S_WG
IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:	
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:	
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	

	• Polityczne i ekonomiczne podstawy integracji europejskiej • Przegląd Unii Europejskiej • Historia i instytucje Unii Europejskiej • Proces decyzyjny w UE • Budżet Unii Europejskiej • Etapy integracji gospodarczej • Unia Gospodarcza i Walutowa • Pokryzysowe reformy instytucjonalne • UE w gospodarce światowej • Eurosceptycyzm
--	---

1	Nazwa przedmiotu		
	Firmy FinTech		
2	Język prowadzenia zajęć		
	Angielski		
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)		
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
	IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
	IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
	IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
	IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
	IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe		
	- Sektor FinTech na rynku finansowym – wprowadzenie - FinTech, BigTech, Challenger Bank i inni uczestnicy rynku finansowego - Technologie FinTech i ich zastosowania - Modele biznesowe firm FinTech - Cyfryzacja rynku i integracja finansowa		

1	Nazwa przedmiotu
	Bankowość globalna
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe – opis efektów)
	P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:

IB_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym	P6S_WG
IB_W03	w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej	P6S_UW
IB_U02	we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
IB_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
4	Treści programowe	
	• Istota i rola pośrednictwa finansowego • Działalność i usługi bankowe • Rodzaje bankowości • Regulacja i nadzór bankowy, rola banków centralnych, bezpieczeństwo banków • Upadki i kryzysy banków • Ryzyko bankowe • Konkurencja bankowa i stabilność finansowa • Strategia i model biznesowy banku: perspektywa przedkryzysowa i pokryzysowa	