

Załącznik

do Uchwały Senatu

nr T.0022.64.2023 z dnia 26 czerwca 2023 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Studia miejskie
Poziom kształcenia	studia pierwszego stopnia (PRK 6)
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne i niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Specjalności (jeżeli dotyczy)	-

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	<i>Geografia społeczno-ekonomiczna i gospodarka przestrzenna (dyscyplina wiodąca)</i>	113,5	65%
	<i>Nauki socjologiczne</i>	45	26%
	<i>Nauki o polityce i administracji</i>	16	9%

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ LICZBA PUNKTÓW ECTS:

łączna liczba godzin zajęć	1800 + 60 (praktyki) / 1020 + 60 (praktyki)
konieczna do ukończenia studiów	195 (st. stacjonarne)/ 186 (st. niestacjonarne)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	98 (st. stacjonarne)/ 92 (st. niestacjonarne)
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	2 (st. stacjonarne) / 2 (st. niestacjonarne)
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	18 (st. stacjonarne) / 9 (st. niestacjonarne)

która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	144 (st. stacjonarne)/ 138 (st. niestacjonarne)
--	---

PRAKTYKI ZAWODOWE

(jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	60 (st. stacjonarne); 60 (st. niestacjonarne)
Cel	Praktyczne przygotowanie do wykonywania obowiązków w miejscu pracy, rozwinięcie zdobytej wiedzy umiejętności i kompetencji w środowisku miejsca pracy i przygotowanie do samodzielnego realizowania zadań w miejscu pracy.
Zasady i forma odbywania	Praktyki odbywają się w miejscu ustalonym przez pracodawcę i zgodnie z zasadami przez niego określonymi. Zasady odbywania praktyk muszą być zgodne z zasadami BHP w miejscu pracy. Student ma dowolność w wyborze miejsca odbywania praktyk, jednak realizowane przez niego zadania muszą merytorycznie odpowiadać profilowi jego kierunku studiów. Wszelkie zasady odbywania praktyk są ustalone w Regulaminie Praktyk studenckich UEK ogłoszonym przez Rektora UEK. Studenci przed odbyciem praktyk muszą zapoznać się z tym regulaminem, a następnie złożyć wymagane dokumenty (umowa o odbycie praktyk, ubezpieczenie NNW i OC). Student może ubiegać się o zwolnienie z odbycia praktyk na zasadach określonych w Regulaminie UEK jeśli pracuje zawodowo, odbywa wolontariat, staż lub praktyki studenckie nieobowiązkowe, praktyki lub staż na innym kierunku studiów itp. przypadkach, które są określone w Regulaminie praktyk UEK. Składa wówczas wniosek o zaliczenie praktyki studenckiej na podstawie pracy zawodowej, innych praktyk, staży lub wolontariatu. Ma wówczas obowiązek przedstawić odpowiednie dokumenty, z których wynika, że realizował zadania w wymiarze godzinowym i zakresie nie mniejszym niż wymagana do zaliczenia na kierunku Studia miejskie.
Zasady i forma zaliczania	Student zalicza praktyki na podstawie przedłożonych dokumentów poświadczających jej rozpoczęcie, odbycie i zakończenie: umowa o odbycie praktyk (zgodnie z Regulaminem UEK) i skierowanie na praktyki, plan praktyk, raport z praktyk lub wniosek o zaliczenie praktyk na podstawie umowy o pracę/staż/wolontariat/nieobowiązkową praktykę studencką itp.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ST_W01	w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne, dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową	P6S_WG

	wiedzę ogólną z zakresu geografii społeczno-ekonomicznej oraz gospodarki przestrzennej, nauk o polityce i administracji, nauk socjologicznych	
ST_W02	w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej właściwe dla programów studiów Studia miejskie.	P6S_WG
ST_W03	podstawowe ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów Studia miejskie; fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji.	P6S_WK
ST_W04	podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz uwarunkowania prowadzonej działalności wykorzystując wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku studiów Studia miejskie	P6S_WK
ST_W05	podstawowe pojęcia i zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej.	P6S_WK
ST_W06	w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ST_U01	wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne w zakresie odnoszącym się do kierunku studiów Studia miejskie.	P6S_UW
ST_U02	wykorzystując posiadaną wiedzę innowacyjnie rozwiązywać złożone i nietypowe problemy badawcze w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach związane z kierunkiem studiów Studia miejskie.	P6S_UW
ST_U03	wykonywać pomiary i symulacje komputerowe oraz interpretować uzyskane wyniki używając odpowiednio dobranych metod i technik oraz wykazuje umiejętność poprawnego syntetyzowania i wnioskowania na podstawie informacji pochodzących z różnych podmiotów konstytuujących struktury społeczne.	P6S_UW
ST_U04	komunikować się z otoczeniem z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii.	P6S_UK
ST_U05	wziąć udział w debacie oraz przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska, dyskutować o nich oraz uzasadniać swoje stanowisko; posługiwać się językiem obcym zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P6S_UK
ST_U06	planować i organizować pracę indywidualną oraz pracę w zespole, którym kieruje.	P6S_UO
ST_U07	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie.	P6S_UU
ST_U08	wykorzystywać podstawowe metody ilościowe i jakościowe właściwe dla kierunku studiów Studia miejskie.	P6S_UW
ST_U09	dokonać krytycznej analizy proponowanego rozwiązania dotyczącego konkretnych problemów	P6S_UW

	miasta i organizacji oraz umie dokonując wstępnej oceny tego rozwiązania przedstawiać odpowiednie rozstrzygnięcia.	
ST_U10	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P6S_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ST_K01	do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści.	P6S_KK
ST_K02	do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P6S_KK
ST_K03	do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.	P6S_KO
ST_K04	do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P6S_KO
ST_K05	do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycję zawodu.	P6S_KR
ST_K06	do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P6S_KO

Objaśnienia oznaczeń:

ST (przed podkreślnikiem) kierunkowe efekty uczenia się dla kierunku Studia miejskie

- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności
- K – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

- P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- P6S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P6U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

P6S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: głębia i zakres)

P6S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P6U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

P6S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P6S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P6S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P6U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

P6S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P6S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)

P6S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					pierwszy pierwszy 330 (stacjonarne)/ 174 (niestacjonarne) 32/30											
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)									Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
							GSEIGP	NS	NoPIA	EIF	NoZIJ	NP	Filozofia	NoKIR	Historia	
1	Ekonomia	W	30	18	E	3				3						O
2	Geografia społeczno-ekonomiczna	W	15	9	E	2	2									O
3	Historia gospodarcza	W	30	18	E	3	3									O
4	Metodologia i etyka badań społecznych	W/K	15/15	9/9	Z	4		4								O
5	Miasto w cywilizacji europejskiej	K	30	18	Z	3								2	1	O
6	Podstawy miejskiej gospodarki przestrzennej	W/ Lab	15/15	9/9	Z	4	4									O
7	Podstawy zarządzania	W	15	9	E	2					2					O
8	Socjologia	W	30	18	E	3		3								O
9	Samorząd terytorialny	W/K	15/15	9/9	Z	4	4									O
10	Język obcy I	Lekt	30	30	Z	2	2									OW
11	Język obcy II	Lekt	30	0	Z	2	2									OW
12	Wychowanie fizyczne	Wf	30	0	Z	0										O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					pierwszy drugi 330 (stacjonarne)/ 174 (niestacjonarne) 32/30											
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)									Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
							GSEIGP	NS	NoPIA	EIF	NoZIJ	NP	Filozofia	NoKIR	Historia	
1	Ekonomia kultury	K	30	18	E	4	3			1						O
2	Ekonomika miasta	W	30	18	E	4	3			1						O
3	Filozofia	W	30	18	E	2							2			O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					Trzeci szósty 230 (stacjonarne)/ 138 (niestacjonarne) 30/30												
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych (stacj./niestacj.)		Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)										Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
							GSE GP	NS	NoPIA	EIF	NoZIJ	NP	Filozofia	NoKiR	Historia		
1	Miasto-idea	K	30	18	E	4	4										O
2	Modele publicznego zarządzania miastami	W/K	15/15	9/9	Z	4				4							O
3	Zarządzanie miastem historycznym	W/K	15/15	9/9	E	4	3					1					O
4	Przedmiot do wyboru 15 (z grupy: Rezyliencja miejska - studia przypadków / Analiza i ocena zjawisk społeczno-gospodarczych w układach przestrzennych)	K	30	18	Z	3	3										W
5	Przedmiot do wyboru 16 (z grupy: Innowacje w mieście/ Czytanie krajobrazu miasta)	K	30	18	Z	3	3										W
6	Przedmiot do wyboru 17 (z grupy: Analiza zasobów i procesów miejskich - projekt analityczny/ Spółki komunalne)	K	30	18	Z	3				3							W
7	Przedmiot do wyboru 18 (z grupy: Socjotechnika urbanistyczna/ Antropologia miasta)	K	30	18	Z	3			3								W
8	Seminarium dyplomowe	S	20	12	Z	6	6										OW

Objaśnienia zastosowanych skrótów:

GSEiGP - Geografia Społeczno-Ekonomiczna i Gospodarka Przestrzenna
NS - Nauki Socjologiczne
NoPiA - Nauki o Polityce i Administracji
EIF - Ekonomia i Finanse
NoZiJ - Nauki o Zarządzaniu i Jakości
NP – Nauki Prawne
NoKiR – Nauki o Kulturze i Religii

W- wykład

K – konwersatorium
 Lekt – lektorat
 Ćw - ćwiczenia
 Lab – laboratorium
 P – praktyka zawodowa
 T – zajęcia terenowe
 S - seminarium
 Wf – zajęcia wychowania fizycznego

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się obejmują między innymi:

- egzaminy,
- kolokwia,
- projekty/prace zaliczeniowe (w formie np. prezentacji, esejów, studiów przypadków, referatów), przygotowywane indywidualnie oraz grupowo,
- udział w dyskusjach, aktywność na zajęciach – oceniane zgodnie z kryteriami ustalonymi przez prowadzących,
- przygotowanie i obrona pracy dyplomowej.

Dopuszcza się zarówno pisemne, jak i ustne formy weryfikacji i oceny efektów uczenia się.

Szczegółowe informacje o sposobach weryfikacji i oceny efektów uczenia się zawarte są w kartach przedmiotów.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ (sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

(odwołania do kierunkowych efektów kształcenia podano symbolami, na końcu opisu każdego z efektów przedmiotowych)

Semestr 1 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie podstawy mikroekonomii i makroekonomii, dzięki którym ma wiedzę, w jaki sposób funkcjonuje gospodarka (W01, W02, W03). E2 – U - Student potrafi dokonać analizy zjawisk gospodarczych; jest w stanie zastosować posiadaną wiedzę ekonomiczną do podejmowania decyzji konsumenckich i menedżerskich (U01, U04, U06, U08). E3 – K – Student jest gotowy przyjmować postawę świadomego obserwatora i uczestnika życia społeczno-gospodarczego, krytycznie myśleć w kategoriach ekonomicznych przy rozwiązywaniu problemów i pracować nad nimi w zespole (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu Przedmiot ekonomii, obszar badań w ujęciu mikro- i makroekonomicznym, główne stanowiska teoretyczne we współczesnej ekonomii. Rynek i jego determinanty; podstawowe struktury rynku. Równowaga rynkowa, warunek jej osiągnięcia oraz zmiana jej stanu. Podstawy teorii zachowania się konsumenta. Decyzje produkcyjne producenta w czasie krótkim i długim.

	Determinanty wzrostu gospodarczego i jego niestabilność. Wielkość produkcji i pojęcie równowagi w gospodarce w czasie krótkim. Budżet i polityka fiskalna rządu oraz jej wpływ na gospodarkę. Pieniądz w gospodarce rynkowej, równowaga na rynku pieniądza; funkcje banku centralnego. Bezrobocie, jego przyczyny, koszty i sposoby zmniejszania. Inflacja, jej rodzaje, koszty dla gospodarki i metody walki z nią.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Geografia społeczno-ekonomiczna
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne, środowiskowe i przestrzenne w zakresie związanym z geografią społeczno-gospodarczą oraz ma wiedzę w zakresie prowadzenia badań związanych z kierunkiem Studia miejskie (W01). E2 – U – Student potrafi, wykorzystując swoją wiedzę z zakresu geografii społeczno-gospodarczym, prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska o charakterze ekonomiczno-przestrzennym, społeczno-przestrzennym i środowiskowym, w zakresie odnoszącym się do kierunku studiów Studia Miejskie (U01). E3 – K – Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, wynikających ze zróżnicowania przestrzeni społeczno-ekonomicznej świata (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Geografia społeczno-ekonomiczna i jej miejsce wśród nauk. Kolonializm i jego konsekwencje dla współczesnego podziału politycznego świata. Współczesna mapa polityczno-gospodarcza świata. Płaszczyzny współpracy międzynarodowej - organizacje międzynarodowe . Obszary napięć i konfliktów zbrojnych na świecie i ich następstwa społeczno-gospodarcze. Terroryzm i jego konsekwencje. Rola środowiska geograficznego w gospodarce. Wpływ działań człowieka na zmiany środowiskowe. Zagadnienia demograficzne na świecie i w Polsce. Struktura rasowa, religijna, narodowościowa, językowa. Struktura produkcji rolnej i jej przestrzenne rozmieszczenie na kuli ziemskiej. Przemysł i uwarunkowania jego rozmieszczenia. Produkcja przemysłowa na świecie, jej przestrzenne zróżnicowanie. Znaczenie komunikacji, turystyki oraz handlu zagranicznego w gospodarce państw świata.

1	Nazwa przedmiotu Historia gospodarcza
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 - W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy o społeczno-gospodarczej historii, w szczególności historii miast (W02). E2 - U – Student potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne w zakresie odnoszącym się do historii gospodarczej, w szczególności historii gospodarczej miast (U01). E3 – K – Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści na temat historycznych uwarunkowań rozwoju gospodarki, w szczególności współczesnych miast (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa . Problemy rozwoju gospodarczego państw starożytnych. Gospodarka europejska w średniowieczu. Ekspansja europejska w XV i XVI wieku i jej skutki ekonomiczne.. Teoria i praktyka liberalizmu gospodarczego w Europie. Rewolucje społeczno-gospodarcze w XIX wieku. Rozwój gospodarki kapitalistycznej. Powstanie gospodarki światowej. Problemy rozwoju gospodarczego ziem polskich w XIX wieku.

	Przyczyny, przebieg i skutki wielkiego kryzysu gospodarczego. Teoria i praktyka Interwencjonizmu państwowego w gospodarce. Gospodarka II Rzeczypospolitej. Problemy globalne gospodarki po II wojnie światowej. Problemy rozwoju gospodarczego ziem polskich w XIX wieku. Przyczyny, przebieg i skutki wielkiego kryzysu gospodarczego.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Metodologia i etyka badań społecznych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe metody i techniki badań społecznych, jest świadomy ich słabych i mocnych stron oraz wie jakie dobrać metody badawcze w celu uzyskania odpowiedzi na proste pytania badawcze (W02, W03). E2 – U - Student potrafi dobrać odpowiednie metody i techniki badawcze w celu przeprowadzenia analizy konkretnego problemu społecznego (U03, U08). E3 – K - Student jest gotów przestrzegać zasad etyki badawczej (K01, K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	Badania jako źródło wiedzy. Wiedza naukowa a wiedza potoczna. Paradygmaty w badaniach społecznych. Ogólny schemat poznania naukowego. Swoistość badań społecznych. Podstawowe reguły etyczne w badaniach społecznych. Dobór próby badawczej. Podstawowe techniki badań społecznych: obserwacja, ankieta, wywiad standaryzowany, zogniskowany wywiad grupowy, eksperyment. Formułowanie problemu badawczego. Konceptualizacja i definiowanie pojęć. Dobór wskaźników i ich operacjonalizacja. Pomiar, skale i indeksy. Prezentacja projektów badawczych.

1	Nazwa przedmiotu
	Miasto w cywilizacji europejskiej
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych (W06). E2 – U - Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych (U10). E3 – K – Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych (K06).
4	Treści programowe przedmiotu
	Miasto antyczne. Koncepcja „miasta Boga”. Miasto średniowieczne i jego istota. Miasto epoki oświecenia – pomiędzy oświeconym absolutyzmem a romantycznym historyzmem. Anglia i narodziny nowej tradycji w XVIII wieku. Paryż Napoleona III i Barcelona Ildefonso Cerda – narodziny miasta nowoczesnego. Wiedeńska Ringstrasse – pomnik epoki. Miasto przemysłowe i utopie urbanistyczne XIX wieku. Modernizm a urbanizacja. Fenomen miasta amerykańskiego na przełomie XIX i XX wieku. Miasto nowoczesne. Utopie urbanistyczne XX wieku. Miasto totalitarne. Powojenna odbudowa. Miasto ponowoczesne. Dziedzictwo a rozwój.

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy miejskiej gospodarki przestrzennej
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne, dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii ekonomicznej oraz gospodarki przestrzennej, nauk o polityce i administracji, nauk socjologicznych (W01). E2 – U – Student potrafi wykonywać pomiary i symulacje komputerowe oraz interpretować uzyskane wyniki używając odpowiednio dobranych metod i technik oraz wykazuje umiejętność poprawnego syntetyzowania i wnioskowania na podstawie informacji pochodzących z różnych podmiotów konstytuujących strukturę społeczne (U03). E3 – K – Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, w tym przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych, dbałości o dorobek i tradycję zawodu (K05).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do przedmiotu: - zasady oceniania i egzaminowania; - istota i zakres podstaw gospodarki przestrzennej, jej roli i znaczenia dla kierunku Studia miejskie Istota gospodarki przestrzennej: - gospodarka przestrzenna jak dziedzina świadomego działania: ujęcie retrospektywne, system gospodarki przestrzennej – elementy bierne i czynne, związki pomiędzy elementami; - przestrzeń vs. ekonomia: gospodarka przestrzenna jako dyscyplina ekonomii, definicje, polityka przestrzenna – ład przestrzenny, polityka aktywna i bierna, instrumenty. Przedmiotowe ujęcie gospodarki przestrzennej: - cechy przestrzeni: przestrzeń jako dobro rzadkie, opór przestrzeni, zróżnicowanie przestrzenne; - struktura przestrzeni: osadnictwo i sieć osadnicza, elementy struktury – strefowe, liniowe, punktowe. Mechanizmy rozwoju gospodarczego i przestrzennego: - urbanizacja: miasta, aglomeracje, konurbacje; - układ osadniczy: rodzaje, ewolucja, przyczyny i skutki; - ograniczenia rozwoju przestrzennego: rodzaje, progi rozwojowe, ruchy odśrodkowe i fale rozwoju przestrzennego; - determinanty rozwoju lokalnego i regionalnego, proces zarządzania rozwojem, instrumenty. Podstawowe teorie gospodarki przestrzennej. Współczesne procesy zagospodarowania przestrzeni i ich gospodarcze implikacje: - suburbanizacja w Polsce i na świecie; - rozproszenie zabudowy, urban sprawl; - dogęszczanie miast: miasto kompaktowe, Nowy urbanizm, Rozwój oparty na transporcie, Inteligentny rozwój. System planowania przestrzennego: - istota, cele i zakres, system. Zapoznanie z bazami danych społeczno-gospodarczych i przestrzennych. Konceptualizacja wybranego problemu badawczego: wybór tematu i uzasadnienie merytoryczne na gruncie teorii gospodarki przestrzennej Operacjonalizacja wybranego problemu badawczego: formułowanie metod pomiaru wybranego tematu. Zbieranie danych i ich opracowywanie w ramach projektu. Formułowanie wniosków w ramach projektu z wykorzystaniem odpowiednich teorii gospodarki przestrzennej. Prezentacja wyników badań i dyskusja.

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy zarządzania
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie historię nauk o zarządzaniu i organizacji oraz potrafi odnieść rozwój dziedziny do aktualnych problemów gospodarczych (W01). E2 – U – Student potrafi opisać strukturę i działanie instytucji i organizacji administracji publicznej, w tym funkcjonującej w miastach z użyciem pojęć rozwiniętych w naukach o zarządzaniu i naukach o polityce i administracji (U09). E3 – K – Student jest gotów pracować w grupie, rozwiązywać problemy i podejmować decyzje w grupie biorąc pod uwagę wiedzę o zjawiskach pracy grupowej rozwiniętej przez praktykę zarządzania (K02, K03, K05). E4 – U – Student potrafi analizować organizację, jej strukturę, kulturę i uwarunkowania związane z wpływem otoczenia (U06, U09).

4	Treści programowe przedmiotu
	Rozwój nauk o zarządzaniu. Podstawowe prawa i zasady organizacji i zarządzania. Stosowanie metod naukowych w organizacji i zarządzaniu. Aktualność zasad zarządzania. Funkcje zarządzania, Planowanie, Organizowanie, Kontrolowanie. Motywowanie i przywództwo Metody organizacji i zarządzania. Analiza wartości i jej techniki. Współczesne koncepcje zarządzania, doskonalenie organizacji. Doskonalenie organizacji z wykorzystaniem bechmarkingu. Lean office, lean government. Wybrane pozostałe zagadnienia praktyki współczesnego zarządzania.

1	Nazwa przedmiotu
	Samorząd terytorialny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 –W - Student zna i rozumie ideę funkcjonowania samorządu terytorialnego, zna cele i zasady jego funkcjonowania, zasady działania i kompetencje: samorządowych jednostek organizacyjnych oraz samorządowych osób prawnych (W01, W03). E2 – U - Student potrafi identyfikować podmioty odpowiedzialne za rozwiązywanie problemów funkcjonowania miast, potrafi wskazać jakie kompetencje i zasoby będące we władaniu samorządu terytorialnego pozwalają na rozwiązywanie konkretnych problemów współczesnych miast różnej wielkości (U01, U04). E3 – K - Student jest gotów współpracować z jednostkami samorządu terytorialnego w celu rozwiązania problemu/realizacji zadania mieszczącego się w zakresie kompetencji samorządu terytorialnego określonego szerebła. Realizując zadanie/rozwiązując problem potrafi współpracować w grupie (K02, K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Idea samorządności - wstępny wykład teoretyczny. Od koncepcji starożytnych do nowoczesnego samorządu terytorialnego. Samorząd terytorialny w systemie władzy publicznej. Organy władzy samorządowej. Prawne podstawy funkcjonowania samorządu terytorialnego. Wymiary autonomii samorządu. Zakres kontroli i nadzoru zewnętrznego. Zadania i kompetencje samorządu terytorialnego - wg szerebli samorządu. System finansów publicznych. Samorząd terytorialny jako podmiot współpracujący z otoczeniem (społeczność lokalna, podmioty gospodarcze, inne podmioty publiczne). Możliwości i ograniczenia współpracy. Samorząd miejski - specyfika działania. Szczegółne wyzwania samorządu miejskiego. Miasta na prawach powiatu.

1	Nazwa przedmiotu
	Socjologia
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowej zjawiska i procesy z obszaru socjologii a także posiada wiedzę o miejscu socjologii w systemie nauk i relacjach do innych nauk (W01, W03). E2 – U - Student potrafi identyfikować i zanalizować zjawiska i procesy społeczne (U01, U09). E3 – K - Student jest gotów formułować opinie i sądy w ważnych sprawach społecznych wykorzystując do tego wiedzę nabytą podczas zajęć (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Myślenie naukowe a myślenie potoczne w naukach społecznych. Perspektywa socjologiczna. Kultura i jej społeczne znaczenie. Poziom mikrosocjeczny: działania społeczne; interakcje; małe grupy społeczne; procesy wewnątrzgrupowe.

Poziom mezospołeczny: społeczności lokalne; organizacje.
 Poziom makrospołeczny: ład społeczny; płaszczyzny zróżnicowania społecznego; marginalizacja i wykluczenie.
 Dawne i współczesne procesy społeczne; zmiana społeczna.
 Globalne procesy społeczne; globalizacja i poszukiwanie tożsamości.
 Problemy społeczne.
 Miasto jako przedmiot zainteresowania socjologii.

Semestr 2 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia kultury
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii kultury, potrafi zdefiniować wartości ekonomiczne i pozaekonomiczne dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych, posiada ogólną wiedzę na temat roli kultury i dziedzictwa kulturowego w rozwoju społeczno-gospodarczym i rewitalizacji obszarów zdegradowanych (W03, W05). E2 – U - Student potrafi posługiwać się podstawową terminologią stosowaną w ekonomii kultury oraz potrafi analizować podstawowe przyczyny oraz skutki procesów i zjawisk gospodarczych obserwowanych na rynku kultury (U01, U04). E3 – K - Student jest gotów do uzupełniania wiedzy posługując się literaturą fachową (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Kultura - ramy definicyjne. Ekonomia kultury jako dyscyplina naukowa. Charakterystyka ekonomiczna sektora kultury. Charakterystyka dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych oraz ich wartość ekonomiczna i społeczno-kulturowa. Popyt i podaż dóbr i usług kulturalnych i kreatywnych. Przemysły kultury i kreatywne - aspekty ekonomiczne. Ekonomia instytucji kultury. Polityka kulturalna i jej aspekty ekonomiczne. Rynki pracy artystów i prawa autorskie. Znaczenie kultury i dziedzictwa kulturowego w rozwoju lokalnym. Ekonomia sztuk performatywnych, wizualnych i dziedzictwa.

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomika miasta
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie podstawowe mechanizmy rozwoju i kształtowania miast (W02). E2 – U – Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w rozwiązywaniu problemów ekonomiki miast (U01). E3 – K - Student jest gotów do pracy w zespołach w zakresie programowania rozwoju gospodarki miejskiej (K01).
4	Treści programowe przedmiotu
	Procesy powstawania i rozwoju miast: Istota, cechy, rodzaje, fazy, skutki urbanizacji; Urbanizacja w Polsce; Rodzaje, typy i wielkość miast; Cechy i funkcje miast, Czynniki i bariery rozwoju miast; Modele rozwoju miast. Struktura funkcjonalno-przestrzenna miast. Miasto w systemie osadniczym: Model sieci osadniczej w Polsce; Obszary miejskie jako węzły w rozwoju policentrycznym; Obszary funkcjonalne. Gospodarowanie mieniem komunalnym. Polityka miejska: Cele, priorytety, zasady, instrumenty; Polityka miejska w polityce spójności.

1	Nazwa przedmiotu
	Filozofia

2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych (W06). E2 – U - Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych (U10). E3 – K – Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych (K06).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie: Pojęcie filozofii, platoński mit o narodzinach Erosa, filozofia a inne nauki, filozofia a religia, filozofia a ideologia. Filozofia starożytna i średniowieczna: 1. Narodziny filozofii: początki filozofii w starożytnej Grecji, relacja między mitologią a filozofią, pierwsi filozofowie arche: Tales z Miletu, Anaksymander z Miletu, Anaksymenes z Miletu, Heraklit z Efezu, Pitagoras, Demokryt z Abdera 2. Sokrates: Sokrates jako wzór filozofa, życie Sokratesa (proces i śmierć), troska o duszę, metoda sokratejska, daimonion 3. Platon: teoria idei, parabola jaskini, Platon jako twórca metafizyki, dialogi platońskie, anamneza 4. Arystoteles: Arystoteles jako uczeń Platona, metafizyka Arystotelesa, etyka złotego środka 5. Greckie szkoły życia: filozofia jako sztuka życia szczęśliwego, fenomen szkół filozoficznych w Grecji, poglądy etyczne takich kierunków jak: cyrenaizm, epikureizm, cynizm i stoicyzm 6. Narodziny filozofii chrześcijańskiej: relacja między myśleniem filozoficznym a myśleniem biblijnym, narodziny filozofii chrześcijańskiej, główne problemy filozofii średniowiecznej, dowody na istnienie Boga Filozofia nowożytna 1. Kartezjusz: Kartezjusz jako ojciec nowożytnej filozofii, projekt stworzenia nowej filozofii, sceptycyzm metodyczny, droga do cogito ergo sum, metafizyka dualistyczna 2. Empiryzm brytyjski: Empiryzm jako odpowiedź na racjonalizm, poglądy teoriopoznawcze Johna Locke’a, George’a Berkeley’a i Davida Hume’a 3. Immanuel Kant: Przewrót kopernikański Kanta, nowe zadanie filozofii transcendentalnej, teoria poznania, etyka Kanta, imperatyw kategoryczny 4. Hegel: Hegel jako przedstawiciel myślenia systemowego i abstrakcyjnego, metoda dialektyczna, rozwój ducha w dziejach 5. Mistrzowie podejrzeń: Filozofowie „podejrzeń”: Karol Marks, Ludwig Feuerbach, Sigmund Freud i Friedrich Nietzsche . Filozofia współczesna 1. Neopozytywizm: Filozofia wobec rozwoju nauk ścisłych, krytyka metafizyki, poglądy Carnapa, Schlicka i Wittgensteina 2. Fenomenologia i egzystencjalizm: Edmund Husserl: metoda fenomenologiczna, Ja transcendentalne, konstytucja sensu; Martin Heidegger: problem bycia, autentyczność i nieautentyczność egzystencji 3. Filozofia dialogu: współczesna próba myślenia w dialogu z religią. Relacja Ja i Ty u Martina Bubera, objawienie Twarzy u Emmanuela Levinasa i filozofia dramatu Józefa Tischnera.

1	Nazwa przedmiotu
	Metody badań ilościowych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie zasady planowania i realizacji ilościowych badań empirycznych (W01, W02). E2 – U - Student potrafi przeprowadzić badanie ilościowe w obszarze tematycznym studiów miejskich (U03, U08). E3 – K - Student jest gotów skutecznie współpracować z członkami zespołu zadaniowego (K02, K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	BADANIA ILOŚCIOWE - KWESTIE PODSTAWOWE: Specyfika badań ilościowych. Paradygmat/y badań ilościowych. Typy badań ilościowych. Podstawowe metody i techniki ilościowe. Wprowadzenie do badań sondażowych. Organizowanie badania społecznego (perspektywa jakości badania i błędów popełnianych w jego trakcie). KONCEPCJA BADANIA ILOŚCIOWEGO - Specyfika badań ilościowych – charakterystyka podejścia ilościowego. Projekt badań ilościowych i przebieg procesu badawczego. Analiza danych zastanych. Projekt badawczy. OPERACJONALIZACJA - Wskaźniki w badaniach ilościowych. Budowa kwestionariusza ankiety. Wskaźniki syntetyczne - Skale i indeksy. Dobór próby a wnioskowanie w badaniach społecznych (na przykładzie badań sondażowych) REALIZACJA BADANIA SONDAŻOWEGO - Organizacja i realizacja badania sondażowego. Prowadzenie wywiadu kwestionariuszowego. Dobór próby Planowanie i przygotowanie raportu z badania. KONSTRUKCJA SKAL I INDEKSÓW - obliczenie skali za pomocą różnych metod, ocena skali (trafności,

rzetelności), technika wyliczenia indeksu, sposoby normalizacji zmiennych wchodzących w skład indeksu. Graficzna prezentacja danych oraz wizualizacja danych w raporcie.

1	Nazwa przedmiotu
	Miasto - przestrzeń społeczna
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie zagadnienia związane z przestrzennym aspektem miast (W02, W03). E2 – U - Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą miasta współczesnego (U01, U02). E3 – K - Student jest gotów do uznania roli wiedzy do rozwiązywania problemów miejskich (K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Perspektywa społeczno-przestrzenna. Czym jest przestrzeń? Fizyczny i społeczny aspekt przestrzeni miejskiej . Miejsce a przestrzeń. Percepcja przestrzeni. Wytwarzanie przestrzeni. Rodzaje przestrzeni miejskiej. Nowoczesność a przestrzeń.

1	Nazwa przedmiotu
	Podstawy prawa
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu prawa oraz jego miejscu w systemie nauk społecznych, a także zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady prawa, w szczególności mające znaczenie dla funkcjonowania administracji publicznej, w tym w zakresie gospodarki (W03, W05). E2 – U - Student potrafi prawidłowo określić zaistniałe zdarzenie prawne oraz właściwie wybrać i zinterpretować podstawowe przepisy prawne odnoszące się do nich (U02, U04, U09). E3 - K - Student jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów natury prawnej związanych z wykonywaniem zawodu (K02, K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	ELEMENTY PRAWOZNAWSTWA I: 1. Pojęcie, istota i funkcje prawa; prawo a inne systemy normatywne; 2. Pojęcie, rodzaje i formalna budowa aktu prawnego. 3. Moc prawna oraz przedmiot i tryb stanowienia aktu normatywnego. ELEMENTY PRAWOZNAWSTWA II: 1. Pojęcie i budowa normy prawnej. Pojęcie i podział przepisów; norma prawna a przepis prawny; 2. Zdarzenie prawne, stosunek prawny i jego elementy. ELEMENTY PRAWOZNAWSTWA III: 1. Tworzenie prawa. 2. Stosowanie prawa. ELEMENTY PRAWOZNAWSTWA IV: 1. Zasady obowiązywania prawa w czasie i przestrzeni. 2 Świadomość prawna, praworządność a obowiązywanie prawa 3. Wykładnia prawa i jej rodzaje. 4. Luki w prawie i sposoby ich usuwania. ELEMENTY PRAWA EUROPEJSKIEGO: 1. Źródła prawa UE. 2. Akty prawne Unii Europejskiej i ich obowiązywanie. 3. Współistnienie prawa europejskiego i prawa krajowego na przykładzie Polski. ELEMENTY PRAWA KONSTYTUCYJNEGO I: 1. Przedmiot i źródła prawa konstytucyjnego. 2. Konstytucja RP i jej systematyka. 3. zasady ustroju RP; wolności, prawa i obowiązki człowieka i obywatela. ELEMENTY PRAWA KONSTYTUCYJNEGO II: 1. System organów władzy w RP 2. Zasada trójpodziału władzy. 3. Organy władzy ustawodawczej, 4. Organy władzy wykonawczej. 5. Organy władzy sądowniczej 6. Organy kontroli państwowej i ochrony prawa. ELEMENTY PRAWA ADMINISTRACYJNEGO: 1. Przedmiot i źródła prawa administracyjnego. 2. Zarys prawnych form działania administracji. 3. Zarys postępowania administracyjnego i sędowo-administracyjnego. 4. Pojęcie, cechy i funkcje administracji. Podmioty administrujące. 5. Zarys zasad prawa administracyjnego i organizacji administracji.

	ELEMENTY PRAWA CYWILNEGO I: 1. Pojęcie, źródła i zasady prawa cywilnego. 2. Prawo podmiotowe - pojęcie, istota i ich podział. 3. Pojęcie osoby fizycznej i osoby prawnej. 4. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych. ELEMENTY PRAWA CYWILNEGO II: 1. Pojęcie, wykładnia i wady oświadczeń woli. Pojęcie, treść i podział czynności prawnych. Przestanki ważności czynności prawnej. Forma czynności prawnych. 3. Pojęcie, rodzaje i tryby zawierania umów. Dodatkowe zastrzeżenia umowne. 4. Przedstawicielstwo ustawowe, pełnomocnictwo, prokura. ELEMENTY PRAWA CYWILNEGO III: 1. Własność i inne prawa rzeczowe. 2. Pojęcie i podział rzeczy, część składowa, przynależność, pożytki. 3. Nabycie i utrata własności. Własność a posiadanie. Ochrona własności i posiadania. 4. Pojęcie i skład spadku. Dziedziczenie ustawowe i testamentowe. ELEMENTY PRAWA CYWILNEGO IV: 1. Pojęcie zobowiązania, rodzaje i źródła zobowiązań. Przyczyny (sposoby) wygaśnięcia zobowiązań. 2. Odpowiedzialność cywilna deliktowa i kontraktowa. Odpowiedzialność za wady towaru z tytułu rękojmi i gwarancji. 3. Ogólna charakterystyka wybranych umów cywilnoprawnych.
--	--

Semestr 3 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomika procesów przestrzennych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 - W – Student zna i rozumie zależności pomiędzy procesami przestrzennymi a ekonomicznymi i finansowymi aspektami funkcjonowania miast; W01. E2 – U – Student potrafi praktycznie implementować wiedzę w celu rozwiązywania zagadnień w zakresie relacji procesów przestrzennych z ekonomicznymi i finansowymi aspektami funkcjonowania miasta (U03). E3 - K – Student jest gotów uczestniczyć w koordynowaniu zespołowych prac w zakresie; zagospodarowania przestrzennego z ekonomicznymi i finansowymi aspektami funkcjonowania miast (K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do przedmiotu: - zasady oceniania i egzaminowania; - istota i zakres ekonomiki procesów przestrzennych, jej roli i znaczenia dla kierunku Studia miejskie. Procesy przestrzenne: planowe, spontaniczne i żywiołowe; dynamika morfologii przestrzeni. Czynniki i ekonomiczne konsekwencje procesów przestrzennych Modele naturalnej ewolucji miasta: AMM, model decentralizacji funkcji miejskich Modele fiskalne: model Tiebouta i jego ewolucje, koncepcje „flight from blight” i „voting with your feet”. Modele zarządzania obszarami metropolitalnymi: tradycja reformy metropolitalnej, teoria wyboru publicznego, „metropolitan governance” Popytowe uwarunkowania aktywności finansowej samorządu lokalnego Wpływ przyrostu zabudowy na budżet samorządu terytorialnego Mechanizmy powiązania procesów przestrzennych z dochodami i wydatkami samorządowymi Konceptualizacja wybranego problemu badawczego: podział ról w grupie; wybór jednostki terytorialnej; uzasadnienie merytoryczne na gruncie teorii ekonomiki przestrzennej Ekonomiczna i finansowa perspektywa gospodarstw domowych: ocena i prognoza wynagrodzeń, szacunek kosztów dojazdów. Ekonomiczna i finansowa perspektywa przedsiębiorstw: ocena kosztów nieruchomości, projekcja inwestycji i budownictwa. Ekonomiczna i finansowa perspektywa samorządu terytorialnego: ocena zdolności inwestycyjnej, projekcja źródeł finansowania rozwoju. Prace redakcyjne i prezentacja wyników.

1	Nazwa przedmiotu
	Partycypacja i komunikacja społeczna
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie ideę społeczeństwa obywatelskiego, potrafi opisać znaczenie i cele współrzędzenia/współzarządzania/partycypacji społecznej (W01, W03).

	E2 – U - Student potrafi samodzielnie identyfikować formy i instrumenty umożliwiające bezpośrednie uczestnictwo obywateli w sprawowaniu władzy, realizacji zadań publicznych, wpływ obywateli na decyzje władz publicznych, możliwości prawne uzyskiwania informacji publicznej; (U01; U02; U04). E3 – K - Student jest gotów do praktycznego wykorzystania dostępnych form i instrumentów prawnych partycypacji społecznej w realizacji zadań publicznych oraz umiejętność współdziałania dla realizacji celu wspólnego (K02; K03).
4	Treści programowe przedmiotu Współzarządzanie. Współrządzenie. Współczesne koncepcje governance i partycypacji społecznej. Partycypacja społeczna – przesłanki, cele, reguły. Prawne, społeczne i historyczne uwarunkowania partycypacji społecznej. Formy, narzędzia i instrumenty partycypacji społecznej. Informacja publiczna. Partycypacja społeczna w realizacji wybranych zadań publicznych – studia przypadków. Problemy i konflikty generowane przez aktywności partycypacyjne.

1	Nazwa przedmiotu Podstawy analizy danych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie zasady wykorzystania analizy danych ilościowych do formułowania wniosków z obszaru zagadnień studiów miejskich (W01, W02). E2 – U - Student potrafi zastosować wybrane techniki analityczne do formułowania odpowiedzi na pytania badawcze z obszaru studiów miejskich (U03, U08). E3 – K - Student jest gotów gromadzić dowody naukowe i wykorzystywać je przy formułowaniu sądów (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu PRZYGOTOWANIE DANYCH DO ANALIZY ORAZ KONTROLA JAKOŚCI ZBIORU: przygotowanie nowych zmiennych (rekodowania i nowe obliczenia), analiza i podejmowanie decyzji odnośnie outlierów oraz braków danych, analiza rozkładów zmiennych oraz poszukiwanie anomalii w danych, ważenie danych. EKSPLORACJA DANYCH: zasady oraz metody EDA, miary tendencji centralnej, rozproszenia, asymetrii, prezentacja tabelaryczna i graficzna danych statystycznych. WSTĘPNA KOMPUTEROWA ANALIZA DANYCH SONDAŻOWYCH: analiza danych, identyfikacja zagrożeń dla formułowania poprawnych sądów oraz formułowanie wniosków końcowych PODSTAWY WNIOSKOWANIA STATYSTYCZNEGO: zasady oraz interpretacja. REGRESJA PROSTA: założenia modelu (w tym ich kontrola), konstruowanie modelu oraz jego walidacja, interpretacja wyników.

1	Nazwa przedmiotu Polityka społeczna
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie funkcje organizacji i instytucji publicznych adresowanych do rozwiązywania określonych kwestii społecznych (W03, W04). E2 – U - Student potrafi analizować genezę, przebieg i charakterystyczne cechy danej kwestii społecznej (U01, U09). E3 – K - Student jest gotów do empatycznego i rozumiejącego odnoszenia się do sytuacji osób i grup doświadczających kryzysów społecznych (K03, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Wartości i cele w polityce społecznej, ideologie i światopoglądy a kreowanie współczesnej polityki społecznej. Instrumenty i instytucje polityki społecznej. Wybrane kwestie współczesnej polityki społecznej: kwestia kobiet i równości płci,

	migracje i dyskryminacja instytucjonalna, zdrowie i niepełnosprawność, bieda i wykluczenie społeczne, kwestia żywnościowa i woda, kwestia ekologiczna i klimat.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Współczesne procesy rozwoju miast
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie współczesne procesy rozwoju miast (W02). E2 – U – Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę i umiejętności do rozwiązywania problemów z zakresu rozwoju miast (U01). E3 - K - Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i podejmowania działań na rzecz rozwoju miast (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Globalny wymiar rozwoju miast: globalizacja i jej wpływ na rozwój miast. Procesy urbanizacji - przyczyny i konsekwencje. Koncepcja smart city. Kurczenie się miast. Konkurencyjność miast. Metropolie, obszary metropolitalne, megamiasta. Miasta przyszłości. Zarządzanie w mieście.

Semestr 4 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu Metody badań jakościowych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie, czym jest poznanie naukowe i jaka jest rola badań naukowych wśród różnych typów wiedzy, zna pojęcie metody naukowej (W01, W02). E2 – U - Student potrafi efektywnie posługiwać się podstawowymi jakościowymi technikami badawczymi (U03, U08). E3 – K - Student jest gotów do metodycznego pozyskiwania danych w terenie badawczym i kontakcie z respondentami (K02, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Współczesna koncepcja nauki a specyfika metod jakościowych. Metody jakościowe w systemie generowania twierdzeń naukowych. Konceptualizacja projektu badawczego z wykorzystaniem Technik jakościowych. Wybrane techniki badawcze: obserwacja (różne typy); wywiad pogłębiony ze scenariuszem, wywiad pogłębiony z dyspozycjami, element analizy wizualnej, transkrypcja danych jakościowych, kodowanie danych jakościowych i przygotowanie danych do analizy.

1	Nazwa przedmiotu Regulacje i rozwiązywanie konfliktów
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe zasady prowadzenia negocjacji w życiu społeczno-ekonomicznym (W01, W04). E2 – U - Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę interpretować i przewidywać zachowania człowieka w sytuacjach negocjacyjnych (U02, U09).

	E3 – K - Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w interdyscyplinarnych zespołach negocjacyjnych opracowujących strategię i prognozy rozwoju (K02, K04).
4	Treści programowe przedmiotu Konflikt społeczny jako zjawisko społeczne. Dynamika konfliktu i jej uwarunkowania. Zapobieganie konfliktom. Sposoby regulacji i rozwiązywania konfliktów. Negocjacje jako metoda rozwiązywania konfliktów. Rozpoznawanie własnego stylu negocjacyjnego. Analiza różnych sytuacji negocjacyjnych. Symulacja grupowego procesu negocjacyjnego. Mediacja i zawieranie porozumień. Negocjacje pozycyjne i problemowe. Harvardzki model procesu negocjacyjnego. Techniki i taktyki negocjacyjne. Sposoby obrony przed manipulowaniem w negocjacjach. Sposoby ustępowania w negocjacjach. Techniki przewyższania impasu w negocjacjach.

1	Nazwa przedmiotu Strategie rozwoju lokalnego
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 W – Student rozumie rolę strategii w rozwoju społeczno-gospodarczym terytorium, zna procedurę i podstawowe narzędzia tworzenia strategii (W01, W02). E2 U – Student potrafi skompletować odpowiednie informacje oraz na ich podstawie przygotować diagnozę rozwoju społeczno-gospodarczego gminy oraz wyznaczyć główne kierunki i cele jej rozwoju (U01, U03, U06). E3 K – Student jest gotów do pracy w zespole oraz krytycznej analizy informacji na temat zjawisk składających się na rozwój społeczno-gospodarczy jednostki terytorialnej (K02, K03).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe pojęcia związane z rozwojem terytorialnym. Pojęcie i rola strategii w rozwoju jednostki terytorialnej. Budowa strategii rozwoju. Rodzaje strategii rozwoju społeczno-gospodarczego jednostki terytorialnej. Zasady tworzenia strategii. Marketing terytorialny – podstawowe pojęcia. Wizerunek, tożsamość, marka jednostki terytorialnej.

Semestr 5 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu Ekologia miejska
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie specyfikę miasta jako środowiska życia organizmów oraz przyrodnicze skutki rozwoju miast (W01; W02). E2 – U – Student potrafi wyjaśnić zagadnienia z zakresu ekologii miasta oraz przedstawić propozycje rozwiązań problemów ekologicznych miast (U01; U02; U04). E3 – K – Student jest gotów do podejmowania decyzji zawodowych uwzględniając ich wpływ na ekosystem miasta (K05).
4	Treści programowe przedmiotu Kształtowanie systemu ekologicznego miasta. Ekosystem miejski, elementy biotyczne i abiotyczne ekosystemów zurbanizowanych. Procesy zachodzące na terenach osadnictwa jako układzie ekologicznym.

	Identyfikacja i ocena problemów ekologicznych miast. Hydrologia i hydrografia miasta. Miejska wyspa ciepła. Charakterystyka zbiorowisk roślinnych, korytarzy ekologicznych w terenach miejskich, synantropizacja i synurbizacja. Zieleń miejska, jej bioróżnorodność, wartość przyrodnicza i znaczenie dla zdrowia człowieka. Zielona i niebieska infrastruktura w mieście.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Komputerowe projektowanie przestrzeni
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne oraz z zakresu rozwiązywania zadań i prowadzenia badań związanych z kierunkiem Studia miejskie. Przedmiotowa wiedza obejmuje metody analiz zjawisk w układach przestrzennych, z wykorzystaniem narzędzi informatycznych (w zakresie tworzenia i analizy komputerowych obrazów przestrzeni, w tym 2D i 3D). Student legitymuje się także podstawową wiedzą w zakresie technik i technologii wizualizacji przestrzeni, a także graficznej i kartograficznej prezentacji przestrzeni oraz zachodzących w niej zjawisk. Zna zasady dotyczące zapisu i odczytu rysunków planistycznych i geodezyjnych oraz ich sporządzania (W01). E2 – U - Student potrafi wykonywać pomiary i symulacje komputerowe oraz interpretować uzyskane wyniki używając odpowiednio dobranych metod i technik oraz wykazuje umiejętność poprawnego syntetyzowania i wnioskowania na podstawie informacji pochodzących z różnych podmiotów konstytuujących struktury społeczne w szczególności potrafi zastosować podstawową wiedzę w zakresie technik i technologii wizualizacji przestrzeni, a także graficznej i kartograficznej prezentacji przestrzeni oraz zachodzących w niej zjawisk. Ma umiejętność tworzenia i analizy komputerowych obrazów przestrzeni m.in. w formie map izolinii 2D oraz map 3D w środowisku Surfer. Potrafi także importować dane z różnych systemów elektronicznych (np. NMT), weryfikuje je oraz przekształcać dla potrzeb dalszej analizy oraz obrazowania (U03). E3 – K – Student jest gotów do współpracy w zespole sporządzającym opracowania, analizy i dokumenty planistyczne na każdym poziomie administracji samorządowej, przyjmując w nim różne role. Gotów jest rozwiązywać pojawiające się w grupach konflikty społeczne. Dzięki złożonym i zdywersyfikowanym pracom w grupach, w szczególności podczas zajęć laboratoryjnych Student pozna zasady funkcjonowania zespołów badawczych sporządzających opracowania, analizy i dokumenty planistyczne oraz doświadczy trudu konkurowania (K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Charakterystyka istotnych krajowych oraz zagranicznych portali GIS-owych wykorzystywanych przez specjalistów w zakresie m.in. planowania przestrzennego, geodezji, ochrony środowiska itp., Opracowanie projektu zagospodarowania przestrzeni (studium przypadku), Wieloaspektowa analiza danych przestrzennych (wektorowych i rastrowych) dostępnych online, Opcje menu programu Surfer, opis paska narzędziowego, paska stanu (interfejs użytkownika, a także manager obiektów). Praca z arkuszem danych (min. grupy danych, filtracja danych itp.), Projekt polegający na wykorzystaniu poznanych na wcześniejszych spotkaniach zagadnień w praktyce (studium przypadku), Projekt zagospodarowania przestrzeni 2D, którego głównym celem będzie zastosowanie poznanych treści programowych przy użyciu oprogramowania Surfer, Gridding oraz procedura griddingu. Metody griddingu. Znaczenie poszczególnych metod oraz cechy charakterystyczne poszczególnych metod. Wykorzystanie geoportali, poszukiwanie danych XY oraz XYZ, a także analiza i ocena przestrzeni, Tworzenie map w środowisku Surfer. Zastosowanie praktyczne poznanych metod działania i operacji niezbędnych przy tworzeniu map oraz ich siatek wartości. Wykorzystanie poznanych technik oraz narzędzi badawczych podczas ćwiczenia praktycznego. Operacje w siatkach wartości.

1	Nazwa przedmiotu
	Miasta kreatywne
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1- W - Student zna i rozumie najważniejsze metody implementacji założeń koncepcji miast kreatywnych, w tym również wpływu przemysłów kreatywnych na rozwój miast (W01, W02). E2 – U – Student potrafi wskazać połączenia pomiędzy przemysłami kreatywnymi, kreatywnym

	społeczeństwem a rozwojem gospodarczym metropolii (U01, U09). E3 – K – Student jest gotów do rozwijania kreatywności miast przez całe życie ze względu na istotę i aktualność problemu (K03).
4	Treści programowe przedmiotu Rozwój miast - czynniki i uwarunkowania (społeczne, gospodarcze, przestrzenne, kulturowe, środowiskowe oraz zależne od zasobów wiedzy). Koncepcja creative city - geneza, założenia, możliwości implementacji w Polsce. Analiza i ocena implementacji założeń koncepcji creative city w wybranych miastach Polski

1	Nazwa przedmiotu Rewitalizacja miasta
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu dziedzin naukowych właściwych dla gospodarki przestrzennej, w tym w zakresie teorii oraz historii urbanistyki. Ma podstawową wiedzę w zakresie ekonomicznych oraz środowiskowych skutków zarządzania i gospodarowania przestrzenią miejską, w tym obszarami zdegradowanymi (W01, W04). E2 – U - Student potrafi samodzielnie zdobywać informacje i poddawać je twórczej analizie (U01, U05, U06, U07). E3 – K - Student jest gotów do współdziałania i współpracy w grupie, przyjmując w niej różne role. Jest przygotowany do pracy w zespole realizującym wspólne opracowania i analizy (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu Definicje pojęcia rozwoju. Cele rozwoju zrównoważonego. Przyczyny degradacji obszarów miejskich. Koncepcje i podejścia teoretyczne do rewitalizacji. Definicje procesu. Wymiary i aspekty rewitalizacji. Wyzwania i zagrożenia związane z przywracaniem do życia problemowych obszarów. Rola kultury i dziedzictwa kulturowego w procesie rewitalizacji. Zasady konstruowania programów rewitalizacji. Program rewitalizacji jako narzędzie programowania rozwoju obszarów zdegradowanych. Od rewaloryzacji do rewitalizacji. Polskie uwarunkowania i doświadczenia w przywracaniu do życia historycznych obszarów i dzielnic. Finansowanie procesu rewitalizacji. Projekty i programy rewitalizacji. Doświadczenia z wybranych miast europejskich. Analiza lokalnych programów rewitalizacji w wybranych miastach w Polsce oraz efektów ich wdrażania. Zajęcia terenowe - rewitalizacja wybranych obszarów Krakowa. Analiza wybranych przypadków rewitalizacji z terenu Polski. Wprowadzenie do zadania projektowego, analiza wybranego przypadku z terenu Krakowa. Analiza rozwiązań projektowych dla wybranego obszaru do działań projektowych. Podsumowanie działań terenowych, prezentacja wyników.

1	Nazwa przedmiotu Zasoby rozwojowe miasta - kultura i dziedzictwo
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu wiedzy szczegółowej dotyczące znaczenia kultury i dziedzictwa kulturowego w rozwoju miast w ujęciu historycznym i współczesnym (W02). E2 – U – Student potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne związane z wykorzystaniem kultury i dziedzictwa kulturowego jako zasobu rozwojowego miasta (U01). E3 – K – Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu w odniesieniu do programowania i monitorowania rozwoju opartego na zasobie dziedzictwa kulturowego i sektora kultury w mieście (K02).

4	Treści programowe przedmiotu
	Instytucje kultury jako miejsca wspierania i rozwoju kreatywności. Instytucje kultury jako stymulatory rozwoju kapitału społecznego. Genius loci miast jako element budowania jakości życia i marki miejsca oraz wizerunku miasta. Dziedzictwo kulturowe jako zasób rozwojowy - pomiędzy sacrum a towarum. Produkty dziedzictwa - studia przypadków. Zagrożenia związane z nie zrównoważonym wykorzystaniem dziedzictwa kulturowego w procesie rozwoju miasta – analiza procesów i przykładów.

1	Nazwa przedmiotu
	Zasoby rozwojowe miasta - społeczność
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie wybrane zagadnienia związane z potencjałami społecznymi miasta; (W01, W02). E2 – U - Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą miasta i interpretować zjawiska miejskie (U02, U09). E3 – K - Student jest gotów do uznania wiedzy w rozwiązywaniu problemów miejskich (K01, K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Zasoby społeczne miasta. Tożsamość miejska jako zasób. Aktorzy społeczni w miastach współczesnych. Więzi, relacje i interakcje w miastach. Procesy społeczne i polityczne w miastach: paradoksy demokracji i partycypacji. Negocjowanie "prawa do miasta": ruchy społeczne i ruchy miejskie. Przestrzeń a społeczeństwo: centrum, peryferie, wykluczenie i integracja.

Semestr 6 – przedmioty obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu
	Miasto idea
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie miasto jako: ideę, funkcję, formę i proces w odniesieniu do etapów rozwoju cywilizacji (W01). E2- U – Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w obliczu zawodowych wyzwań związanych z planowaniem przestrzennym i polityką regionalną (U07). E3 – K – Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu roli wielkich miast w cywilizacji europejskiej (K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Nauka o mieście. Funkcje miastotwórcze. Miasto jako idea? Miasto jako proces długiego trwania. Urbs i civitas – istota miasta średniowiecznego. Miasto jako „Nadzwyczajna Uniwersalna Wartość” Miasto jako dzieło sztuki. Utopie urbanistyczne. Tożsamość miasta Europy Środka. Miasto a polityka. Miasto totalitarne. Metropolis. Miasto globalne. Istota samorządu terytorialnego. Nowe ideologie miejskie.

	Społeczna czasoprzestrzeń jako kategoria rozwoju miasta. Miasto idealne?
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Modele publicznego zarządzania miastami
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu społeczne, ekonomiczne, menedżerskie i dotyczące polityki publicznej uwarunkowania zarządzania miastami (W02). E2 – U – Student potrafi dokonać krytycznej analizy proponowanego rozwiązania dotyczącego konkretnych problemów dotyczących zarządzania miastem oraz umie dokonując wstępnej oceny tego rozwiązania przedstawiać odpowiednie rozstrzygnięcia (U02). E3 – K – Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zarządzania miastem (K01).
4	Treści programowe przedmiotu
	Przeobrażenia miast i koncepcji zarządzania miastami na tle ewolucji administracji publicznej. Współczesne wyzwania dla publicznego zarządzania w miastach. Polityka miejska. Projektowanie i implementacja miejskich polityk publicznych. Modele zarządzania rozwojem miast. Modele zarządzania usługami publicznymi w miastach. Modele organizacji i zarządzanie administracją miejską. Prezentacja i dyskusja założeń zespołowego projektu badawczego. Identyfikacja i analiza problemów miast w oparciu o metodykę nauk o polityce publicznej. Projektowanie wdrażania polityk miejskich w oparciu o metodykę badań implementacyjnych. Analiza i dyskusja studiów przypadku prezentujących współczesne osiągnięcia w zakresie zarządzania rozwojem miast. Analiza i dyskusja studiów przypadku prezentujących współczesne osiągnięcia w zakresie zarządzania miejskimi usługami publicznymi. Analiza i dyskusja studiów przypadku prezentujących współczesne osiągnięcia w zakresie organizacji i zarządzania administracją miejską. Prezentacja i dyskusja wyników pracy badawczej, podsumowanie wyników projektu.

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie miastem historycznym
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie specyfikę miasta historycznego, stojące przed nim wyzwania w XXI w. i narzędzia służącego zarządzaniu jego zasobami (W02). E2 – U – Student potrafi dokonać analizy zasobów miasta historycznego i zaproponować sposoby ich wykorzystania na rzecz rozwoju miasta. Potrafi dokonać analizy planów zarządzania miastem i wskazać miejsce dziedzictwa w tego typu dokumencie (U02). E3 – K – Student jest gotów uznać specyfikę miasta historycznego za istotną przy planowaniu jego rozwoju. Docenia zgromadzoną wiedzę teoretyczną i praktyczną w tym zakresie i widzi konieczność jej uzupełniania (K02, K01).
4	Treści programowe przedmiotu
	Czym jest miasto historyczne. Specyfika miast historycznych. Historyczny krajobraz miejski (Historic Urban Landscape – HUL). Rekomendacja UNESCO Jak pogodzić stare z nowym? Pomiędzy ochroną a rozwojem. Wyzwania miejsc historycznych Zintegrowane podejście do zarządzania miastem historycznym. Jakość życia w miastach historycznych. Wykorzystanie zasobów miast historycznych dla rozwoju. Miasta Światowego Dziedzictwa UNESCO – problematyka zarządzania. Narzędzia zarządzania miastem historycznym.

	Studia przypadków.
--	--------------------

Semestr 2 – przedmioty do wyboru

Grupa 1

1	Nazwa przedmiotu
	Metody analizy przestrzennej
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie podstawowe metody analizy zjawisk i procesów społeczno-gospodarczych w układach jednostek terytorialnych (W01). E2 – U – Student potrafi posługiwać się metodami ilościowymi w rozwiązywaniu stawianych problemów funkcjonowania i rozwoju jednostek terytorialnych, ma umiejętność interpretacji wyników przeprowadzanych analiz i formułowania na ich podstawie praktycznych wniosków (U08). E3 – K - Student jest gotów praktycznie wykorzystać podstawowe metody i techniki analizy przestrzennej, jest gotów wykorzystać poznane metody w różnego rodzaju opracowaniach dla jednostek samorządowych (K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Istota analizy regionalnej i metod badania zjawisk społeczno-gospodarczych w układach przestrzennych. Metody analizy struktury przestrzennej (współczynnik lokalizacji, krzywa lokalizacji). Metody analizy struktury branżowej (współczynnik specjalizacji, krzywa specjalizacji). Syntetyczne miary oceny jednostek terytorialnych: problemy wyboru szczegółowych mierników rozwoju (metody doboru cech diagnostycznych- metoda grfau, metoda dendrytu). Standaryzacja cech diagnostycznych. Metody syntetycznej oceny jednostek terytorialnych: agregacja cech standaryzowanych – metody wyznaczania wskaźnika syntetycznego (metoda sumy cech standaryzowanych (Perkala), metoda wzorca rozwoju (modelowa, Helwiga). Metody syntetycznej oceny z wykorzystaniem obiektookresów.. Metody taksonomiczne: metoda Czekanowskiego, dendryt wrocławski Modele grawitacji i potencjału.

1	Nazwa przedmiotu
	Systemy informacji przestrzennej (GIS)
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie zaawansowane teoretyczne i praktyczne zagadnienia w zakresie technologii tworzenia i analizy komputerowych obrazów przestrzeni, kartograficznej prezentacji i wizualizacji przestrzeni oraz zachodzących w niej zjawisk. Zna różne rodzaje danych pochodzące z różnorodnych źródeł (W02). E2 – U – Student potrafi pozyskiwać i wykorzystywać dane pochodzące z różnorodnych źródeł, zastosować oprogramowanie SIP i wykorzystać je do tworzenia i analizy komputerowych obrazów przestrzeni, graficznej i kartograficznej wizualizacji przestrzeni oraz zachodzących w niej zjawisk - właściwych dla kierunku studiów Studia miejskie (U03). E3 – K – Student jest gotowy śledzić postęp w zakresie systemów informacji przestrzennej i podnoszenia własnych kompetencji przydatnych dla wspierania rozwiązywania stawianych problemów w obszarze gospodarki miejskiej (K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wstęp do Systemów informacji przestrzennej (GIS). Historia, rozwój i zastosowanie systemów geoinformacyjnych. Systemy GIS a rozwój społeczeństwa informacyjnego. Źródła pozyskiwania danych w GIS. Właściwości danych przestrzennych. Formaty zapisu danych przestrzennych - rastrowy i wektorowy model danych. Zasady topologii i źródła błędów w pracy z danymi.

Bazy danych w GIS. Język zapytań SQL.
Analizy przestrzenne w GIS.

Grupa 2

1	Nazwa przedmiotu
	Miasta i środowisko – przeszłość i teraźniejszość
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – K - Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści na temat relacji miasta – środowisko (K01). E2 – U - Student potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe relacje miasta – środowisko (U01). E3 – W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane zagadnienia z zakresu przeszłych i obecnych relacji miasta – środowisko (W02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Zakładanie miast w kontekście położenia geograficznego; miasta przedprzemysłowe i ich relacje ze środowiskiem; pozyskiwanie zasobów dla miasta; Miasta przemysłowe i problemy ekologii; Użytki rolne w mieście przemysłowym; klęski elementarne w miastach (epidemie, powódzie); Czytanie współczesnego obszaru miasta na mapach historycznych; Zieleń komponowana w mieście – od średniowiecza do współczesności; architektura krajobrazu i fenomen parków krajobrazowych; Zieleń komponowana poza miastami w obliczu ekspansji terytorialnej miast; społeczne zaangażowanie w procesy powstawania i ochrony terenów zielonych w mieście; Krajobraz kulturowy miasta i sposoby jego ochrony.

1	Nazwa przedmiotu
	Historia sztuki i architektury
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – K - Student jest gotów zastosować i uzupełniać nabytą wiedzę z zakresu historycznych procesów zachodzących w mieście w zakresie sztuki i architektury (K02). E2 - U – Student potrafi interpretować historyczne zjawiska kulturowe w kontekście przestrzeni miasta i jej przekształceń (U01). E3 –W - Student zna i rozumie działanie czynników mających wpływ na estetyczne preferencje i zmiany zachodzące w sztuce i architekturze w różnych okresach historycznych; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi a kulturą oraz wpływ uwarunkowań geograficznych na rozwiązania urbanistyczne i formy architektoniczne (W02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Historia sztuki jako nauka; Sztuka kolejnych epok, od starożytności do współczesności, ze szczególnym uwzględnieniem przestrzeni miejskiej i typów budowli charakterystycznych dla miast oraz tych gałęzi sztuki i technik artystycznych, które w sposób szczególny wpływają na odbiór krajobrazu kulturowego miasta (mała architektura, rzeźba pomnikowa, sztuka ogrodowa, mozaika itp.).

Semestr 3 – przedmioty do wyboru

Grupa 3

1	Nazwa przedmiotu
	Dziedzictwo kulturowe w przestrzeni miasta
2	Język prowadzenia zajęć

	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 - K – Student jest gotów wartościować przestrzeń miasta historycznego i diagnozować problemy dotyczące gospodarowania zasobem dziedzictwa kulturowego w przestrzeni miasta; (K02). E2 – U – Student potrafi identyfikować procesy przestrzenne obejmujące zasób dziedzictwa kulturowego lub wpływające na ten zasób i jego wartości ekonomiczne i pozaekonomiczne. Student umie pozyskiwać wiedzę dotyczącą wartościowania poszczególnych elementów składowych tkanki miejskiej w zakresie dziedzictwa kulturowego i korzystać z różnorodnych źródeł pozwalających zidentyfikować i ocenić podstawowe przekształcenia w przestrzeni miasta historycznego (U09). E3 – W – Student zna i rozumie definicje dziedzictwa kulturowego, potrafi identyfikować elementy zasobu dziedzictwa materialnego i niematerialnego oraz wymiary jego wartości. Student zna podstawowe uwarunkowania zarządzania dziedzictwem kulturowym w przestrzeni miasta (W01).
4	Treści programowe przedmiotu Dziedzictwo kulturowe - podstawowe definicje. Pojęcie zabytku; klasyfikacja (podział) zabytków; Podstawowe uwarunkowania i zasady kształtowania miast w przeszłości. Elementy przestrzeni miejskiej charakterystyczne dla poszczególnych epok; Podstawy prawne gospodarowania zasobem dziedzictwa kulturowego w przestrzeni miasta: najważniejsze akty prawne, organy służb konserwatorskich, formy ochrony zabytków w Polsce; Podstawy wartościowania zabytków w polskim systemie prawnym. Rejestr zabytków jako podstawowa forma ochrony zabytków w Polsce. Zasady wpisywania i skreślania zabytków z rejestru zabytków. Gminna ewidencja zabytków. Dostęp do informacji nt. zabytków; Rola samorządu terytorialnego w procesie ochrony zabytków. Kompetencje miejskich konserwatorów zabytków; Podział, przegląd i charakterystyka źródeł pomocnych w identyfikacji i wartościowaniu zasobów dziedzictwa kulturowego w mieście, w wymiarze lokalnym (Kraków), regionalnym (Małopolska) i uniwersalnym (Polska, Europa).

1	Nazwa przedmiotu Elementy architektury i urbanistyki
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie najważniejsze problemy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla gospodarki przestrzennej oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi. Ma podstawową wiedzę z zakresu teorii urbanistyki, teorii planowania, urządzania i zagospodarowania terenów (W01, W04). E2 – U – Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej (U07). E3 – K – Student jest gotów wykazywać inicjatywę oraz proponować rozwiązania właściwe dla danego problemu (K03).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do tematyki zajęć, przekazanie podstawowych informacji i definicji dotyczących miasta, urbanistyki i architektury. Urbanistyka - architektura - krajobraz. Definicje, różnice, współzależności. Miasto: definicje. Ewolucja formy miasta. Miasto idealne. Miejskość. Funkcje miejskie i ich zagospodarowanie. Sukcesja funkcji. Rozwój i wzrost ośrodków miejskich. Teorie rozwoju miast. Miasto i jego otoczenie. Od skali lokalnej do powiązań globalnych. "Gra o miasto". Problemy, konflikty i progi rozwojowe miast. Miasto historyczne wobec wyzwań globalizacji.

Grupa 4

1	Nazwa przedmiotu Zarządzanie rozwojem miasta
----------	--

2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie procesy rozwoju społeczno-gospodarczego zachodzące w przestrzeni miejskiej (W01). E2 – W – Student zna i rozumie uwarunkowania formalno-prawne związane z zarządzaniem rozwojem miasta (W01, W03). E3 – W – Student zna i rozumie rolę oraz znaczenie miast w stymulowaniu i kształtowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego (W01, W02). E4 – W – Student zna i rozumie modele (systemy) organizacji i zarządzania rozwojem na poziomie miasta (W01, W02). E5 – K – Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu dotyczącego procesów rozwojowych w mieście (K02). E6 – U – Student, wykorzystując instrumentarium polityki rozwoju, potrafi formułować propozycje rozwiązań na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego miasta (U01, U02). E7 – U – Student potrafi uczyć się przez całe życie i potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób; potrafi współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role (U06, U07).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie do problematyki zarządzania strategicznego. Podstawy polityki rozwoju. Miasto w kontekście terytorializacji polityki rozwoju. Miasto w europejskich, krajowych i regionalnych dokumentach strategicznych – polityka miejska. Współczesne wyzwania rozwojowe miast. Wybrane koncepcje rozwoju miasta. Strategia rozwoju jako podstawowy instrument zarządzania rozwojem miasta (istota i podejście do strategii, strategii jednostek terytorialnych, metody planowania strategicznego). Proces budowania strategii rozwoju miasta (cykl zmiany strategicznej, inicjacja procesu. planowania, analiza interesariuszy, diagnoza i analiza strategiczna, formułowanie strategii). Operacjonalizacja strategii rozwoju miasta. Planowanie rozwoju miasta w wymiarze ponadlokalnym. Monitorowanie i ewaluacja miejskich procesów rozwojowych. Udział mieszkańców w zarządzaniu rozwojem miasta.

1	Nazwa przedmiotu
	Innowacje i rozwój
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zagadnienia z obszaru teorii rozwoju, zmiany społecznej i innowacyjności oraz stosuje ją do rozwiązywania zadań i prowadzenia badań związanych z kierunkiem Studia miejskie (W01). E2 – U – Student potrafi, wykorzystując swoją wiedzę z zakresu teorii rozwoju, zmiany i innowacyjności oraz prawidłowo identyfikuje i interpretuje podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne w zakresie odnoszącym się do kierunku studiów Studia miejskie (U01). E3 – K – Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz uznawania jej znaczenia w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie terminologiczne: zmiana, rozwój, postęp. Wielkie wizje rozwoju: ewolucjonizm, modernizacja, cykl. Rozwój zależny, endogenny i koncepcji alternatywne: wprowadzenie do dyskusji nad regionalnym zróżnicowaniem rozwoju. Współczesne konteksty procesu rozwojowego: globalizacja, ponowoczesność. Kultura rozwoju i jej wymiary. Innowacje jako siły rozwojowe, socjologiczne koncepcje innowacyjności. Innowacje: źródła i dyfuzja. Innowacyjność i rozwój regionalny.

Grupa 5

1	Nazwa przedmiotu
	Analiza przewag konkurencyjnych miast
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 - W – Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące narzędzi wspierania konkurencyjności metropolii. Rozróżnia również typy konkurencyjności (W01, W03). E2 – U - Student potrafi scharakteryzować i dywersyfikować narzędzia podnoszące atrakcyjność lokalizacyjną metropolii. Potrafi rozróżnić determinanty sterowalne od niesterowalnych z punktu widzenia działań administracji publicznej (U02, U05). E3 – K - Student jest gotów do rozwiązywania przedstawionych problemów za pomocą poprawnych metodologicznie badań lub analizy (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Metody analizy przewag konkurencyjności. Determinanty rozwoju metropolii w oparciu o atrakcyjność lokalizacyjną. Narzędzia wspierania konkurencyjności miast. Metody analizy przewag konkurencyjnych w metropoliach. Zwiększanie przewag konkurencyjnych miast - analiza wybranych przypadków.

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie dziedzictwem kulturowym
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie najważniejsze zagadnienia dotyczące dyscyplin naukowych, właściwych dla zarządzania i ochrony dziedzictwa kulturowego, zarówno materialnego, jak i niematerialnego oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi, (W02, W07). E2 – U - Student potrafi dokonać analizy struktury organizacyjnej instytucji krajowych i międzynarodowych związanych z ochroną dziedzictwa kulturowego; potrafi projektować nowe funkcje i sposoby wykorzystania obiektów dziedzictwa materialnego; potrafi objaśnić najważniejsze definicje, zagadnienia i problemy związane z zarządzaniem i ochroną obiektów dziedzictwa kulturowego (U03). E3 – K - Potrafi jest gotów uzupełniać kompetencje społeczne związane z dziedzictwem kulturowym; podejmować konstruktywne działania na rzecz dziedzictwa; ma świadomość roli dziedzictwa kulturowego dla budowy tożsamości i funkcjonowania wspólnot etnicznych lub narodowych oraz dla rozwoju społecznoekonomicznego opartego na zasadzie zrównoważonego rozwoju (K04).
4	Treści programowe przedmiotu
	Podstawowe definicje zabytku i dziedzictwa, podział zabytków, zakres ich ochrony i opieki nad nimi. Podstawy prawne ochrony zabytków w Polsce: Ustawa o ochronie zabytków i opiece nad zabytkami z 2003 r.; inne ustawy traktujące o wybranych aspektach dziedzictwa kulturowego. Struktura służb konserwatorskich w Polsce; Formy ochrony zabytków w Polsce: rejestr zabytków, Pomnik Historii, park kulturowy, zapis w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego. Ochrona zabytków w ujęciu historycznym oraz opieka nad zabytkami w instytucjach muzealnych; historia doktryn i działań na rzecz ochrony dóbr kultury od XVIII do XX w.; rozwój muzealnictwa na świecie. Opieka nad zabytkami w muzeach w Polsce. Popularyzacja i upowszechnianie: najważniejsze źródła wiedzy poświęcone dziedzictwu kulturowemu (przykładowe czasopisma i strony internetowe); cykliczne imprezy o zasięgu międzynarodowym, regionalnym i lokalnym; edukacja muzealna; bieżąca działalność organizacji społecznych. Wybrane instytucje i organizacje międzynarodowe zajmujące się dziedzictwem kulturowym: Lista Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Naturalnego UNESCO i zarządzanie obiektami z listy; Europa Nostra; ICOMOS, ICOM, European Heritage Label.

Grupa 6

1	Nazwa przedmiotu
	Socjologia organizacji
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty i teorie wyjaśniające zależności z zakresu socjologii organizacji (W01, W02). E2 – U - Student potrafi zidentyfikować, interpretować i wyjaśniać zjawiska i procesy społeczne oraz relacje między nimi dotyczące funkcjonowania organizacji (U01, U09). E3 – K - Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i działania w sposób przedsiębiorczy (K03, K04).
4	Treści programowe przedmiotu
	Socjologia organizacji jako subdyscyplina socjologii. Główne nurty teoretyczne i metodologiczne w socjologii organizacji. Typy organizacji oraz rodzaje struktur organizacyjnych. Cechy grup efektywnych. Drugie życie organizacji. Działania organizacyjne. Przywództwo i style kierowania. Konflikty organizacyjne. Kultura organizacyjna i jej odmiany. Procesy organizacyjne i wprowadzanie zmian. Humanizacja pracy. Patologie organizacyjne. Organizacja w perspektywie makrostrukturalnej.

1	Nazwa przedmiotu
	Socjologia miasta
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe procesy miejskie (W01, W02). E2 – U - Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą miasta (U01, U02). E3 – K - Student jest gotów do uznania wiedzy w rozwiązywaniu problemów współczesnych miast; (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Czym jest miasto? Orientacja ekologiczna. Orientacja kulturalistyczna. Orientacja strukturalistyczna. Procesy i zjawiska miejskie. Urbanizacja. Suburbanizacja, dezurbanizacja, reurbanizacja, <i>urban sprawl</i>. Metropolizacja – powstanie klasy metropolitarnej. Miasta kreatywne – powstanie klasy kreatywnej. Dzielenie miasta. Gentryfikacja. Ruchy miejskie.

Semestr 4 – przedmioty do wyboru**Grupa 7**

1	Nazwa przedmiotu
	Geomarketing
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie cechy informacji przestrzennej, klasyfikacji i modeli geodanych, metod

	pozyskiwania, analiz oraz wizualizacji geodanych (W04). E2 – U – Student potrafi posługiwać się oprogramowaniem GIS w zakresie tworzenia map, zarządzania warstwami, przeprowadzania analiz geodanych, tworzenia statystyk i raportów na potrzeby opracowań geomarketingowych (U01). E3 – K – Student jest gotów do świadomego wybierania odpowiednich narzędzi do przetwarzania i analizy odpowiedniego typu danych przestrzennych, ma nawyk pogłębiania swojej wiedzy i rozwijania umiejętności związanych z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi do opracowań geomarketingowych (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Zagadnienia wprowadzające do geomarketingu. Podstawowe informacje o wykorzystywanym oprogramowaniu. Źródła danych i sposoby ich pozyskiwania w analizach z zakresu geomarketingu. Wykorzystanie metod wskaźnikowych w badaniach geomarketingowych. Teoretyczne podstawy zapytań przestrzennych i atrybutowych wykorzystywanych w analizach geomarketingowych. Podstawy procedury geokodowania i analiz sieciowych. Wykorzystywane metody w badaniach geomarketingowych. Praktyczne aspekty pozyskiwania i oceny danych przestrzennych. Analizy z wykorzystaniem metod wskaźnikowych w badaniach geomarketingowych. Zapytania przestrzenne/attributowe do geobazy, statystyki, raporty. Procedura geokodowania do wybranych baz adresowych. Wprowadzenie do analiz geomarketingowych. Złożone analizy geomarketingowe.

1	Nazwa przedmiotu Bezład przestrzenny terenów zurbanizowanych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne, dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii ekonomicznej oraz gospodarki przestrzennej, nauk o polityce i administracji. W szczególności posiada wiedzę w zakresie przyczyn, skutków oraz ekonomicznych i społecznych kosztów bezładu przestrzennego terenów zurbanizowanych (W01). E2 – U – Student potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę innowacyjnie rozwiązywać złożone i nietypowe problemy badawcze w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach związane z kierunkiem studiów Studia miejskie. Ponadto potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne, w tym posiada umiejętność identyfikacji chaotycznych oraz żywiołowych procesów urbanizacji. Potrafi wskazać rozwiązania służące ograniczaniu chaosu przestrzennego (U01). E3 – K – Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i działań własnych oraz zespołów, którymi kieruje, innych osób tworzących organizację, przyjmuje odpowiedzialność lub współodpowiedzialność za skutki tych działań. Student jest przygotowany do krytycznej oceny uwarunkowań determinujących zrównoważone zagospodarowanie jak i funkcjonowanie terenów zurbanizowanych (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Kryzys gospodarki przestrzennej, skutki prawne, znaczenie oraz skala problem. Zakres oraz przyczyny reorganizacji systemu planistycznego w Polsce, studium przypadków. Ekonomiczne i społeczne konsekwencje chaosu przestrzennego. Urban sprawl a bezład przestrzenny terenów zurbanizowanych. Koszty bezładu przestrzennego versus społeczna wartość ładu przestrzennego. Estetyczne oraz przyrodnicze koszty bezładu terenów zurbanizowanych. Przygotowanie danych wejściowych, w tym graficznych, numerycznych oraz opisowych oraz opracowanie rozwiązań służących ograniczaniu lub eliminacji chaosu przestrzennego na obszarach zurbanizowanych.

Grupa 8

1	Nazwa przedmiotu Ekonomia doświadczeń w mieście
2	Język prowadzenia zajęć Polski

3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii doświadczeń, potrafi zdefiniować wartości ekonomiczne i pozaekonomiczne doświadczeń, posiada wiedzę popartą przykładami na temat roli ekonomii doświadczeń w budowaniu strategii rozwoju i konkurencyjności miasta (W03). E2 – U - Student potrafi analizować wykorzystanie doświadczeń w kreowaniu marki miejsca i nowych wartości dla mieszkańców i przyjezdnych (U01, U04). E3 – K - Student jest gotów do uzupełniania wiedzy posługując się literaturą fachową (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Koncepcja ekonomii doświadczeń/doznań B. Josepha Pine'a i Jamesa H.Gilmore'a. Rola ekonomii doświadczeń/doznań w przemysłowym wzroście i rozwoju lokalnym. Wydarzenia, festiwalu, duże i mega eventy jako narzędzia kreowania doświadczeń/doznań. Ekonomia doświadczeń w postpandemicznym świecie. Rola ekonomii doświadczeń/doznań w budowaniu strategii rozwoju i konkurencyjności miasta – studia przypadków.

1	Nazwa przedmiotu
	Miasta a muzea
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – K – Student jest gotów zastosować nabytą wiedzę w kontaktach z placówkami muzealnymi i pokrewnymi instytucjami kultury oraz korzystać – w razie konieczności – ze wsparcia specjalistów w zakresie muzealnictwa (K02). E2 - U – Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę przy identyfikacji i interpretacji zjawisk zachodzących w mieście w zakresie muzealnictwa (U01). E3 – W – Student dobrze zna i rozumie różnorodne aspekty funkcjonowania i specyfikę muzeów w kontekście działalności i kulturalnej prowadzonej w mieście przez różne podmioty (W02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Początki muzeów i muzealnictwa na świecie i w Polsce; Typy muzeów ze względu na specyfikę zbiorów; Rodzaje muzeów z uwagi na organ założycielski/prowadzący; Podstawy prawne funkcjonowania muzeów; Struktura wewnętrzna muzeów (zbiory – organizacja – działalność); Zarządzanie muzeami w Polsce; Instytucje i organizacje związane z muzealnictwem w Polsce i na świecie; Samorząd miejski w Polsce a muzea; Wybitni muzealnicy i niezapomniane wystawy; Społeczno-ekonomiczne oddziaływanie muzeów na otoczenie; Teoria a praktyka – wizyty w wybranych muzeach działających na terenie Krakowa .

Grupa 9

1	Nazwa przedmiotu
	Partycypacja w zarządzaniu dziedzictwem kulturowym
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie sposoby definiowania dziedzictwa kulturowego, identyfikowania jego elementów oraz zarządzania dziedzictwem kulturowym jako istotnym źródłem tożsamości kulturowego oraz zasobem rozwojowym (W01). E2 – U - Student potrafi identyfikowania i oceny przydatności dostępnych form, narzędzi i instrumentów prawnych dla realizacji celów społecznych związanych z zarządzaniem określonym zasobem dziedzictwa kulturowego (U01; U04). E3 – K - Student jest gotów do praktycznego wykorzystania dostępnych instrumentów prawnych partycypacji społecznej w realizacji zadań publicznych z zakresu gospodarowania i ochrony dziedzictwa kulturowego (K02; K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Dziedzictwo kulturowe jako źródło tożsamości kulturowej i istotny współczesny zasób rozwojowy.

	Prawno-finansowe uwarunkowania partycypacji obywatelskiej w działaniach związanych z dziedzictwem kulturowym. Kulturowe i historyczne uwarunkowania partycypacji obywatelskiej w działaniach związanych z dziedzictwem kulturowym. Kwestia własności dziedzictwa kulturowego. Dziedzictwo trudne i niechciane a partycypacja społeczna. Formy, narzędzia i instrumenty partycypacji społecznej w działaniach związanych z wykorzystaniem i ochroną dziedzictwa kulturowego. Partnerstwa publiczno-społeczne w realizacji zadań związanych z dziedzictwem kulturowym.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Kreatywna gospodarka w mieście
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie koncepcje gospodarki kreatywnej, jej wpływu na rozwój miasta oraz sposobów stymulowania rozwoju kreatywności w mieście (W01, W02). E2 – U - Student potrafi analizować przykłady wykorzystania koncepcji miasta kreatywnego, wskazując na determinanty jego rozwoju (U01, U02). E3 – K - Student jest gotów do uzupełniania wiedzy posługując się literaturą fachową (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu Koncepcja kreatywności, miasta kreatywnego (Ch. Landry), zawodów kreatywnych (A. Markusen), klasy kreatywnej (R. Florida), gospodarki kreatywnej. Próby pomiaru kreatywności miast i społeczności lokalnych (European Creativity Index, the Creative Communities Index, Creative Cities Monitor, Creative Cities Index). Czynniki rozwoju kreatywności i miejsc kreatywnych. Przemysły kultury i kreatywne – determinanty i czynniki stymulujące rozwój. Miast kreatywne UNESCO. Analiza studiów przypadków miast kreatywnych w Polsce i na świecie.

Grupa 10

1	Nazwa przedmiotu Socjologia kultury
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu wiedzy o kulturze oraz zna historyczny i współczesny obraz zróżnicowań kulturowych (W01, W02). E2 – U – Student potrafi uwzględnić komponent kulturowy w rozumieniu zjawisk społecznych oraz stosuje w wyjaśnianiu zjawisk kulturowych myślenie analityczne i syntetyczne (U01, U09). E3 – K - Student jest gotów kreatywnie rozwiązywać problemy związane z różnicami kulturowymi oraz etycznymi (K01, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Pojęcie kultury. Kultura a cywilizacja. Zakres i swoistość socjologii kultury. Ogólna charakterystyka zjawisk kulturowych. Podziały przestrzeni kultury. Współczesne przemiany roli i funkcji kultury. Główne paradygmaty socjologii kultury. Kanon w kulturze. Uczestnictwo w kulturze. Kultura a konsumpcja.

1	Nazwa przedmiotu Podstawy komunikacji społecznej
----------	---

2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia związane z komunikowaniem społecznym (W01). E2 – U – Student potrafi analizować i interpretować procesy komunikacji społecznej, w tym komunikacji masowej a także komunikacji interpersonalnej, decydujących o przebiegu i jakości międzyludzkich kontaktów (U01, U02). E3 – K – Student jest gotów do aktywnego uczestniczenia w życiu społecznym i skutecznej komunikacji z otoczeniem społecznym w sposób sprzyjający budowanie podmiotowych relacji międzyludzkich (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe pojęcia komunikacji społecznej . Znaczenie komunikacji społecznej. Rodzaje komunikacji społecznej. Komunikacja interpersonalna. Komunikacja grupowa i publiczna. Komunikacja masowa. Komunikacja społeczna: Mass-media i ich znaczenie, struktura systemu medialnego, uwarunkowania działalności medialnej. Wybrane zasady skutecznej komunikacji interpersonalnej. Kompetencje komunikacyjne w procesie porozumiewania się. Trudności w porozumiewaniu się - bariery komunikacyjne i sposoby ich przewyżczania. Znaczenie komunikacji niewerbalnej w porozumiewaniu się.

Semestr 5 – przedmioty do wyboru

Grupa 11

1	Nazwa przedmiotu
	Turystyka kulturowa w mieście
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – K - Student jest gotów do inicjowania działania na rzecz interesu publicznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w odniesieniu do rozwoju działalności mieszczącej się w ramach usług i produktów turystyki kulturowej w mieście (K04). E2 - U - Student potrafi wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne w zakresie odnoszącym się do rynku produktów i usług turystycznych, w szczególności w kontekście potrzeby zrównoważonego rozwoju sektora turystyki, w poszanowaniu wartości pozaekonomicznych dziedzictwa kulturowego (U01). E3 - W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne, dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące wiedzę z zakresu rozwoju sektora turystyki kulturowej w mieście (W01).
4	Treści programowe przedmiotu Turystyka, turysta, funkcje turystyki. Turystyka kulturowa – rozwój w ujęciu historycznym. Turystyka kulturowa - aktualne trendy. Rodzaje turystyki kulturowej (w tym m.in. turystyka: pielgrzymkowa/religijna/ kulinarna/ eventowa/ tanatoturystyka). Formy turystyki kulturowej. Znaczenie dziedzictwa kulturowego dla rozwoju turystyki kulturowej. Szlaki kulturowe. Potencjał polskich miast dla rozwoju turystyki kulturowej – studia przypadków.

1	Nazwa przedmiotu
	Miasta dla klimatu - urbanistyka i architektura
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	E1 – W – Student zna i rozumie najważniejsze problemy z zakresu gospodarki przestrzennej i badań nad miastem oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi. Ma podstawową wiedzę z zakresu teorii urbanistyki, teorii planowania, urządzania i zagospodarowania terenów, wiedzy o klimacie i ich wpływu na funkcjonowanie miast (W01, W04). E2 – U – Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Potrafi inicjować działania dotyczące zapobieganiu i łagodzeniu skutków zmian klimatycznych w miastach (U05, U07). E3 – K – Student jest gotów wykazywać inicjatywę oraz proponować rozwiązania właściwe dla danego problemu (K03, K04).
4	Treści programowe przedmiotu Definicja pojęcia klimatu i prezentacja wpływu klimatu na przestrzeń miasta. Cele zrównoważonego rozwoju. Zasoby budowlane miasta (infrastruktura, budownictwo, przestrzeń publiczna) i ich rola w kształtowaniu mikroklimatu miasta. Wybrane zagadnienia z historii urbanistyki pokazujące sposoby kształtowania miasta w odniesieniu do klimatu. Kiedy infrastruktura miejska szkodzi i kiedy pomaga? Miasto zabezpieczone przed powodzią i nadmiernymi opadami. Kształtowania środowiska mieszkaniowego w zgodzie z wymaganiami kreowanymi przez zmiany klimatyczne. Miasto – samodzielny i samowystarczalny producent energii. Transport przyszłości w miastach europejskich. Emisja gazów cieplarnianych generowana przez budynki i sposoby ograniczania jej. Budownictwo przyszłości.

Grupa 12

1	Nazwa przedmiotu Miasta dla klimatu – zieleń w mieście
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie najważniejsze problemy z zakresu gospodarki przestrzennej i badań nad miastem oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi. Ma podstawową wiedzę z zakresu teorii urbanistyki, teorii planowania, urządzania i zagospodarowania terenów, wiedzy o klimacie i ich wpływu na funkcjonowanie miast (W01, W04). E2 – U – Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej. Potrafi inicjować działania dotyczące zapobieganiu i łagodzeniu skutków zmian klimatycznych w miastach (U05, U07). E3 – K – Student jest gotów wykazywać inicjatywę oraz proponować rozwiązania właściwe dla danego problemu (K03, K04).
4	Treści programowe przedmiotu Definicja pojęcia klimatu i prezentacja wpływu klimatu na przestrzeń miasta. Cele zrównoważonego rozwoju. Zieleń w mieście, typologia przestrzeni zielonych. Pojęcie trzeciego krajobrazu i czwartej natury. Regeneracja przyrody w mieście. Rodzaje roślin występujących w miastach polskich i europejskich. Zarządzanie wodą w mieście. Historia parków miejskich. Współczesne miasto i rolnictwo. Urban gardening i gospodarka o cyklu zamkniętym. Dzielnica zwierząt. Zarządzanie odpadami w gospodarce o cyklu zamkniętym.

1	Nazwa przedmiotu
	Reklama a przestrzeń miasta
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – K - Student jest gotów zastosować nabytą wiedzę w procesie kształtowania przestrzeni publicznej lub w planowaniu własnej działalności biznesowej, z uwzględnieniem czynnika etycznego (poszanowania dla przestrzeni wspólnej) (K01). E2 – W - Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę przy identyfikacji i interpretacji zjawisk zachodzących w przestrzeni miejskiej w zakresie reklamy (U01). E3 – W – Student dobrze zna i rozumie różnorodne aspekty funkcjonowania reklamy w mieście, w tym nie tylko jej walor informacyjny, ale też związane z jej obecnością zagrożenia dla przestrzeni miejskiej (W02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Reklama w ujęciu historycznym: od propagandowej roli sztuki do sztuki reklamy; Rodzaje reklamy i jej nośniki; Reklama dźwignią ... miasta?; Krajobraz kulturowy miasta a reklama; Reklama: przyjaciel czy wróg przestrzeni miejskiej?; Reklama w mieście: Polska a świat; Reklama w przestrzeni miasta a ochrona zabytków i ochrona krajobrazu.

Grupa 13

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie informacją i komunikacją
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 - W – Student zna i rozumie istotę zarządzania informacjami w administracji publicznej i innych organizacjach (W03, W04). E2 – K – Student jest gotów do stosowania wybranych narzędzi zarządzania informacjami (K04, K05). E3 – U – Student potrafi pracować w zespole oraz potrafi poszukiwać niezbędne informacje i je krytycznie analizować na potrzeby rozwoju zawodowego (U05).
4	Treści programowe przedmiotu
	Współczesne zarządzanie informacjami: wymiar funkcjonalny, operacyjny i strategiczny, oraz technologiczny. Wybrane metodyki i metody zarządzania informacjami oraz ich klasyfikacja. Wartość informacji i analiza wartości procesów informacyjnych. Diagnoza informacji pod kątem wymagań jej użytkowników. Projektowanie nośnika informacji. Komunikacja wewnętrzna w organizacjach. Mapowanie i doskonalenie procesów informacyjnych. Rejestracja, analiza i doskonalenie procesu informacyjnego. Analiza procesu informacyjnego w ujęciu strukturalnym (SADT/IDEF0).

1	Nazwa przedmiotu
	Wejście na rynek pracy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku pracy oraz planowania własnej kariery zawodowej (W03, W04). E2 – U - Student potrafi zdiagnozować swoje luki kompetencyjne oraz zaplanować działania mające na celu ich zmniejszenie (U07). E3 – K - Student jest gotów świadomie podchodzić do swojego potencjału kompetencyjnego oraz rozwijać go przez całe życie (K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	RYNEK PRACY – PODSTAWOWE ZAGADNIENIA PROCESY NA RYNKU PRACY: cykl koniunkturalny, demografia, zmiana technologiczna oraz pozostałe kluczowe

procesy oraz ich implikacje dla funkcjonowania absolwentów na rynku pracy .
 TEORIE TŁUMACZĄCE PRZEJŚCIE Z SYSTEMU EDUKACJI NA RYNEK PRACY: teorie kapitału ludzkiego, sygnałowe i screeningowe, edukacji jako dobra pozycyjnego, zamknięcia społecznego
 REKRUTACJA: metody i strategie selekcji i rekrutacji kandydatów do pracy, przebieg procesu rekrutacyjnego .
 INWESTOWANIE W KOMPETENCJE: diagnozowanie mocnych i słabych stron oraz luk kompetencyjnych, niwelowanie luk kompetencyjnych.
 PLANOWANIE ŚCIEŻKI KARIERY: podejścia, strategie i narzędzia planowania ścieżki kariery w okresie całego życia .

Grupa 14

1	Nazwa przedmiotu
	Zaawansowana wielowymiarowa analiza danych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie wybrane zaawansowane techniki analityczne (W01, W02). E2 – U - Student potrafi zastosować wybrane zaawansowane techniki analityczne do formułowania odpowiedzi na pytania badawcze z obszaru studiów miejskich (U03, U08). E3 – K - Student jest gotów w terminie wykonywać zaplanowane zadania (K02, K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	Model regresji (regresja wieloraka) - podstawowe założenia oraz praktyczne zastosowanie. Model regresji (regresja logistyczna) - podstawowe założenia oraz praktyczne zastosowanie. Analiza skupień - podstawowe założenia oraz praktyczne zastosowanie. Analiza głównych składowych - podstawowe założenia oraz praktyczne zastosowanie.

1	Nazwa przedmiotu
	Współczesne procesy społeczno-kulturowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student posiada wiedzę niezbędną do zrozumienia społecznych i kulturowych zjawisk i procesów, właściwych dla problematyki studiów miejskich (W01, W02). E2 – U – Student potrafi w oparciu o posiadaną wiedzę prawidłowo opisywać, identyfikować i interpretować zjawiska społeczno-kulturowe, związane z problematyką studiów miejskich (U01, U09). E3 – K - Student jest gotów krytycznie wykorzystywać posiadaną wiedzę oraz uznawać jej rolę w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (K01, K04).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do problematyki procesów społeczno-kulturowych. Klasyczne teorie zmiany społeczno-kulturowej: ewolucjonizm i dyfuzjonizm. Procesy zmiany społeczno-kulturowej w XX i XXI w. Ponowoczesne transformacje rzeczywistości społeczno-kulturowej współczesnego miasta: - ponowoczesność - globalizacja - społeczeństwo sieci - feminizm - transhumanizm

Semestr 6 – przedmioty do wyboru

Grupa 15

1	Nazwa przedmiotu
	Rezyliencja miejska – studia przypadków
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie koncepcję rezyliencji miasta i i jej zastosowania w zarządzaniu miastem

	(W01, W02). E2 – U - Student potrafi dokonać analizy wybranych zagadnień dotyczących odporności miasta na nagłe zmiany i kryzysy (U01, U02). E3 - K - Student jest gotów do rozwijania interdyscyplinarnej wiedzy koniecznej do rozwiązywania problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rezyliencji miast (K02, K04).
4	Treści programowe przedmiotu Wyzwania przed miastami XXI wieku (zmiany klimatyczne, niestabilność polityczna, gospodarcza i społeczna, rozwój nauki i technologii, konkurencyjność). Zarządzanie ryzykiem i reakcje na gwałtowne zmiany. Koncepcja i teoretyczne podstawy rezyliencji. Strategie zrównoważonego i rezyliентnego rozwoju miasta. Budowanie rezyliencji w społecznościach lokalnych. Jak budować miasta rezyliентne – analiza studiów przypadków.

1	Nazwa przedmiotu Analiza i ocena zjawisk społeczno-gospodarczych w układach przestrzennych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 - W – Student zna i rozumie ilościowe oraz jakościowe metody analizy zjawisk społeczno-gospodarczych w ujęciu przestrzennym (W01). E2 – U - Student potrafi wybrać i zinterpretować odpowiednią metodę analizy ilościowej oraz jakościowej w celu identyfikacji i oceny zjawisk społeczno-gospodarczych w ujęciu przestrzennym (U01, U03, U08). E3 - K – Student jest gotów pracować w większym zespole w celu analizy i interpretacji zjawisk społeczno-gospodarczych w układach przestrzennych (K02, K03).
4	Treści programowe przedmiotu Ilościowe metody analizy rozwoju społeczno-gospodarczego w układach przestrzennych (wskaźniki specjalizacji i koncentracji, wybrane metody taksonomiczne, metoda k-średnich, metoda czynnikowa). Ilościowe metody i jakościowe metody oceny atrakcyjności przestrzennej obszaru (analiza SWOT terenu, metody partycypacyjne oceny jakości przestrzeni).

Grupa 16

1	Nazwa przedmiotu Innowacje w mieście
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie koncepcję innowacji i jej zastosowania w zarządzaniu miastem (W01; W02). E2 – U - Student jest gotów dokonywać analizy powstawania i rozwoju innowacji oraz ich wpływu na rozwój lokalny (U01; U02). E3 – K - Student jest gotów do uzupełniania wiedzy posługując się literaturą fachową oraz jest przygotowany do inicjowania innowacji (szczególnie społecznych) (K02; K04).
4	Treści programowe przedmiotu Koncepcja innowacyjności i determinanty jej powstawania i dyfuzji – przegląd koncepcji i podejść. Kategoryzowanie innowacji - innowacje technologiczne, biznesowe, polityczne, społeczne, artystyczne i inne. Rola innowacji w rozwoju lokalnym. Aktorzy innowacji w mieście. Innowacyjne koncepcje rozwoju miast. Przykłady innowacji w zarządzaniu miastem – Polska i świat. Design Thinking jako narzędzie kreowania innowacji – projekt zespołowy.

1	Nazwa przedmiotu Czytanie krajobrazu miasta
2	Język prowadzenia zajęć Polski

3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie najważniejsze problemy z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla gospodarki przestrzennej oraz zna ich powiązania z innymi dyscyplinami naukowymi. Ma podstawową wiedzę z zakresu teorii urbanistyki, teorii planowania, krajobrazu kulturowego i historycznego krajobrazu miejskiego (W01, W04). E2 – U – Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy do rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej (U07). E3 – K - Student potrafi wykazywać inicjatywę oraz proponować rozwiązania właściwe dla danego problemu (K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do tematyki zajęć, przekazanie podstawowych informacji i definicji dotyczących miasta, krajobrazu kulturowego i historycznego krajobrazu miejskiego. Krajobraz miejski i obraz miasta. Definicje, różnice, współzależności. Historyczny krajobraz miejski i miasto historyczne jako obiekt dziedzictwa kulturowego. Fenomenologiczna metoda opisu miasta (Roman Ingarden, Juliusz Żórawski, Kevin Lynch, Christian Norberg Schultz). Historia zmian przestrzennych w miastach mających wpływ na kształtowanie ich krajobrazu. Elementy krajobrazu miejskiego (dominanta, ciąg, rytm, itp.). Współczesne determinanty krajobrazu miejskiego.

Grupa 17

1	Nazwa przedmiotu
	Analiza zasobów i procesów miejskich – projekt analityczny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W - Student zna i rozumie sposoby wykorzystania interdyscyplinarnej wiedzy zdobytej na innych zajęciach podczas analizowania zasobów i procesów miejskich (W01, W02). E2 – U - Student potrafi dokonać analizy zasobów i procesów miejskich, a także sformułować na ich podstawie rekomendacje dla polityk publicznych (U02, U09). E3 – K - Student jest gotów krytycznie spojrzeć na analizy przygotowane przez inne zespoły oraz własny zespół identyfikując słabe punkty proponowanych rozwiązań (K01, K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Pojęcie zasobów i procesów miejskich. Planowanie analiz zasobów i procesów miejskich realizowanych dla potrzeb polityk publicznych. Przygotowanie planu analizy danych. Wykorzystanie indeksów oraz rankingów podczas oceny zasobów miejskich. Analiza podobieństw miast i ich segmentacja. Analiza i prezentacja procesów miejskich. Weryfikacja poprawności realizowanych analiz. Krytyczna ocena rozwiązania. Prezentacja wyników z uwzględnieniem ich ograniczeń. Formułowanie praktycznych rekomendacji na podstawie przygotowanych analiz.

1	Nazwa przedmiotu
	Spółki komunalne
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	E1 – W – Student zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki miejskiej ze szczególnym uwzględnieniem spółek komunalnych w aspekcie formalnym, ekonomicznym i społecznym (W01). E2 – W – Student zna i rozumie praktyczne aspekty realizacji zadań przez spółki komunalne z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dyscyplin właściwych dla kierunku Studia miejskie (W04). E3 – U – Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do prawidłowego wyjaśniania mechanizmów działania spółek komunalnych i ich wpływu na dobrostan miasta (U01).

	E4 – U - Student potrafi pozyskiwać niezbędne informacje na temat spółek komunalnych oraz dokonywać ich merytorycznej selekcji; posiada umiejętność komunikowania się ze spółkami komunalnymi z wykorzystaniem specjalistycznej terminologii (U01, U08). E4 – K – Student jest gotów do merytorycznej oceny funkcjonowania spółek komunalnych z uwzględnieniem ich roli w zaspokojeniu podstawowych potrzeb mieszkańców poszczególnych JST (K04, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawy prawne i organizacyjne gospodarki komunalnej Zadania samorządu terytorialnego w realizacji zadań z zakresu gospodarki komunalnej Formy organizacyjne i prawne realizacji zadań z zakresu gospodarki komunalnej Spółki prawa handlowego w JST 2 1 Zakres merytoryczny wykonywanych zadań przez spółki komunalne Zarządzanie finansami przedsiębiorstw komunalnych w kontekście polityki samorządu terytorialnego Inwestycje komunalne. Finansowanie inwestycji ze środków zewnętrznych

Grupa 18

1	Nazwa przedmiotu Socjotechnika urbanistyczna
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, modele i strategie socjotechniki, w tym socjotechniki urbanistycznej (W02, W05). E2 – U - Student potrafi zastosować wiedzę o działaniach socjotechnicznych do analizy wybranych zjawisk i procesów społecznych w mieście (U02, U09). E3 – K - Student jest gotów przestrzegać etycznych aspektów stosowania socjotechnik (K01, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Siatka pojęciowa socjotechniki. Źródła wiedzy socjotechnicznej i ich ograniczenia. Metodologiczne i merytoryczne reguły socjotechnik. Psychologiczne podstawy wpływu społecznego. Typy działań socjotechnicznych: perswazja, manipulacja, facylitacja. Socjotechniki w małych i dużych grupach społecznych. Warunki skuteczności oddziaływań socjotechnicznych. Socjotechnika urbanistyczna. Obszary interwencji socjotechnicznej w mieście: planowanie przestrzenne, gospodarka, problemy społeczne. Etyczne dylematy działań socjotechnika

1	Nazwa przedmiotu Antropologia miasta
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie antropologiczną perspektywę widzenia miasta i procesów miejskich; (W01, W02). E2 – U - Student potrafi wykorzystać wiedzę dotyczącą kulturowych i społecznych w procesach miejskich (U01, U02). E3 – K - Student jest gotów do krytycznej oceny zjawisk związanych ze zróżnicowaniami kulturowymi w mieście (K02, K05).
4	Treści programowe przedmiotu Antropologia miasta – główne nurty zainteresowań. Antropologia w mieście czy antropologia miasta. Antropologiczna perspektywa w badaniach procesów społeczno-kulturowych. Miejska codzienność. Procesy symbolicznego konstruowania miejsc w mieście publiczne – prywatne centrum – peryferie święte – świeckie niemiejsca . Wielokulturowość miasta – relacje, tożsamość, etniczność; megatrendy. Miasto XXI wieku jako środowisko życia.

Relacje społeczne w mieście: my – oni; swoi-obcy mieszkańcy – przybysze. Wspólnoty miejskie, miejskie działania wspólnotowe. Miejsca pamięci – spotkanie czasu i przestrzeni. Rytuały w mieście. Doświadczenie miasta.
--

Seminarium dyplomowe

1	Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wybrane fakty, zjawiska i procesy ekonomiczne, społeczne i przestrzenne, dotyczące ich metody oraz teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące podstawową wiedzę ogólną z zakresu geografii ekonomicznej oraz gospodarki przestrzennej, nauk o polityce i administracji, nauk socjologicznych, w szczególności w odniesieniu do funkcjonowania i rozwoju miast (W01). E2 – U - Student potrafi przygotować pracę pisemną analizującą wybrany problem z zakresu funkcjonowania miasta, wykorzystując posiadaną wiedzę prawidłowo identyfikować i interpretować podstawowe zjawiska ekonomiczne i społeczne; potrafi planować i organizować pracę indywidualną; potrafi wykorzystywać podstawowe metody ilościowe i jakościowe (U01, U06, U08). E3 - K - Student analizując konkretne zagadnienie jest gotów do bazowania na różnych informacjach i danych źródłowych, dokonując krytycznej oceny posiadanych wiedzy i odbieranych treści w zakresie problemu badanego w pracy dyplomowej (K01).
4	Treści programowe przedmiotu Metodologia pisanie prac licencjackich. Wymogi formalne, redakcyjne, merytoryczne, etyczne związane z przygotowaniem pracy dyplomowej. Wybór tematu pracy, określenie badanego problemu, powiązanych koncepcji teoretycznych, metodologii. Prezentacja przez studentów kolejnych części pracy zgodnie z harmonogramem ustalonym indywidualnie przez każdego promotora. Dyskusja, korekta promotora. Przygotowanie wersji ostatecznej pracy.

Przedmioty ogólnouczelniane – obowiązkowe

1	Nazwa przedmiotu: Język obcy I
2	Język prowadzenia zajęć: angielski (język instrukcji: polski oraz język docelowy)
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku docelowym w zakresie tematyki kierunkowej (W01). E2 – U – Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka docelowego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą (U05). E3 – K – Student jest gotów do wyrażania własnych sądów w sprawach społecznych i światopoglądowych (K01).
4	Treści programowe przedmiotu: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku, zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR

	Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. Korespondencja handlowa/służbowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
--	---

1	Nazwa przedmiotu: Język obcy II
2	Język prowadzenia zajęć: hiszpański, włoski, francuski, niemiecki, rosyjski, chiński (język instrukcji: polski oraz język docelowy)
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W – Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku docelowym w zakresie tematyki kierunkowej (W01). E2 – U – Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka docelowego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą (U05). E3 – K – Student jest gotów do wyrażania własnych sądów w sprawach społecznych i światopoglądowych (K01).
4	Treści programowe przedmiotu: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku, zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. Korespondencja handlowa/służbowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR

1	Nazwa przedmiotu Wychowanie fizyczne
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) E1 – W - Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. (W01; W03) E2 – W - Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych. (W01; W03) E3 – W - Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego. (W01; W03) E4 – U - Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej. (U06) E5 – K - Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych. (K03, K04)
4	Treści programowe przedmiotu

1. Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej
2. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: użytkowe, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej
3. Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego
4. Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych
5. Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.
6. Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.
7. Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).
8. Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych
9. Student zna i rozumie konieczność systematycznego wykonywania aktywności fizycznych w celu utrzymania sprawności motorycznej i koordynacyjnej.
10. Student zna i rozumie zasób i dobór ćwiczeń z dyscypliny. Zna wpływ aktywności fizycznej na kondycję i zdrowie człowieka.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	1. Praca dyplomowa (sprawdzona systemem antyplagiatowym, oceniona pozytywnie przez promotora i recenzenta) 2. Złożenie egzaminu dyplomowego z pozytywnym wynikiem.
---	---