

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Zarządzanie projektami
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany studentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	-

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości- dyscyplina wiodąca	109	100%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Celem kierunku Zarządzanie projektami jest kształcenie w zakresie praktyki zarządzania projektami. Program zajęć uwzględnia dobrze dobrane podstawy teoretyczne i praktyczne, które umożliwią absolwentom szybkie wdrożenie do zarządzania projektami w przedsiębiorstwach i urzędach. Kierunek przygotowuje menedżerów projektów i członków zespołów projektowych, a także konsultantów. W ramach kierunku Zarządzanie projektami oferowane są przedmioty bezpośrednio związane z pracą menedżera projektu. Tematyka przedmiotów została przygotowana tak, aby w jak najwyższym stopniu odwzorować warunki zarządzania projektami w przedsiębiorstwach i urzędach.

Absolwent kierunku Zarządzanie projektami posiada wiedzę umożliwiającą mu samodzielne zarządzanie prostymi projektami, a także odpowiedzialne i świadome uczestnictwo w dużych projektach. Aktualnie istnieje wyraźny wzrost zapotrzebowania na specjalistów z zakresu zarządzania projektami, a kierownicy projektów są od lat poszukiwani na rynku pracy. Kierunek przyczyni się do lepszej realizacji misji i strategii UEK. Jednocześnie studenci chętnie wybierają przedmioty i specjalności związane z zarządzaniem projektami. Kierunek wzbogaci ofertę dydaktyczną UEK oraz stworzy możliwość rozwijania projektów dydaktyczno-badawczych oraz współpracy z otoczeniem biznesowym.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

Łączna liczba godzin zajęć	477
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	122
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	91

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Nie dotyczy
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZP_W01	w zaawansowanym stopniu podstawowe teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne odnoszące się do zarządzania projektami wspierające rozwój rynku, organizacji i pracowników	P6S_WG
ZP_W02	w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw w wymiarze prawnym, organizacyjnym, finansowym, społecznym i etycznym	P6S_WG
ZP_W03	w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę zarządzania projektami w organizacjach biznesowych, jednostkach finansów publicznych oraz jednostkach trzeciego sektora	P6S_WG
ZP_W04	w zaawansowanym stopniu uwarunkowania ekonomiczne, prawne, etyczne realizacji procesów decyzyjnych w obszarze zarządzania projektami, wykorzystywanych systemów, metody i technik wspierających	P6S_WK
ZP_W05	w zaawansowanym stopniu istotę zarządzania organizacjami, procesami i ludźmi w odniesieniu do projektów	P6S_WK
ZP_W06	w zaawansowanym stopniu proces zmian zachodzący w organizacjach w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji	P6S_WG
ZP_W07	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu prawa autorskiego oraz ochrony własności intelektualnej	P6S_WK
ZP_W08	w zaawansowanym stopniu wykorzystanie metod i narzędzi z zakresu psychologii, socjologii i informatyki w obszarze zarządzania projektami	P6S_WG
ZP_W09	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZP_U01	identyfikować, analizować oraz interpretować procesy i zjawiska zachodzące w otoczeniu organizacji, które mają wpływ na zarządzanie projektami, zgodnie z przyjętymi zasadami i normami prawnymi, społecznymi i etycznymi	P6S_UW
ZP_U02	wykorzystać posiadaną wiedzę w zakresie pozyskania informacji odnoszących się do kluczowych procesów i zjawiska w obszarze zarządzania projektami w celu rozwiązywania pojawiających się w nim problemów	P6S_UW

ZP_U03	rozwiązywać złożone i nietypowe problemy związane z realizacją projektów poprzez właściwy dobór i wykorzystanie metod i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjnych i komunikacyjnych	P6S_UW
ZP_U04	komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii odnoszącej się do zarządzania projektami, tworzyć opracowania pisemne w języku polskim lub obcym	P6S_UK
ZP_U05	przedstawiać i oceniać poglądy, opinie i stanowiska w kwestiach dotyczących zarządzania projektami, brać czynny udział w spotkaniach, debatach, konferencjach, dyskutować o problemach zarządzania projektami	P6S_UK
ZP_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
ZP_U07	planować i organizować pracę własną oraz innych w ramach prac zespołowych, współdziałać z innymi osobami w ramach realizacji projektów	P6S_UO
ZP_U08	samodzielnie zaplanować, a następnie zrealizować proces własnego uczenia się przez całe życie oraz inspirować innych do dalszego rozwoju	P6S_UU
ZP_U09	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów w zakresie dziedziny nauk humanistycznych	PS6_UK
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZP_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, uznania znaczenia wiedzy i dążenia do znalezienia satysfakcjonującego rozwiązania zaistniałych problemów w sferze poznawczej i praktycznej	P6S_KK
ZP_K02	wypełniania zobowiązań społecznych oraz współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego przez wdrażanie różnych form aktywności fizycznej i zdrowego trybu życia	P6S_KO
ZP_K03	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w organizacji, do inicjowania zmian prowadzących do zrównoważonego rozwoju indywidualnego i społecznego	P6S_KO
ZP_K04	odpowiedzialnego pełnienia ról zarówno w życiu zawodowym, jak również społecznym przez przestrzeganie zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	P6S_KR
ZP_K05	ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje, dbałości o dorobek i tradycję wykonywanego zawodu	P6S_KR
ZP_K06	poszukiwania wsparcia i zasięgania opinii ekspertów w szczególności z zakresu zarządzania projektami w odniesieniu do pojawiających się problemów decyzyjnych i trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
ZP_K07	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	PS6_KO

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku:

ZP (przed podkreślnikiem) – kierunek Zarządzanie projektami
W (po podkreślniku) – kategoria wiedzy
U (po podkreślniku) – kategoria umiejętności
K (po podkreślniku) – kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)
P6S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębokość)
P6S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)
P6S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)
P6S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)
P6S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)
P6S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)
P6S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)
P6S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: odpowiedzialność)
P6S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				Pierwszy Pierwszy 117 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EIF	Inne	
1.	Język obcy profil biznesowy	C	18	Z	2	2			W
2.	Makroekonomia	W+C	9+9	E	5	2	3		O
3.	Prawo gospodarcze	W+C	9+9	E	5	3		2 (Nauki prawne)	O
4.	Zarządzanie procesowe	W+C	9+9	E	5	5			O
5.	Zarządzanie oparte na wiedzy	W+C	9+9	E	5	5			O
6.	Metody zarządzania projektami	C	9	Z	3	3			O
7.	Współczesne koncepcje zarządzania	W+C	9+9	E	5	5			O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				Pierwszy Drugi 117 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EIF	Inne	
1.	Język obcy profilowany biznesowy	C	18	E	3	3			W
2.	Zarządzanie strategiczne	W+C	9+9	E	5	5			O

	portfelem projektów							
5.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi	W+C	9+9	E	5	5		O
6.	Projektowanie badań marketingowych	W	9	Z	3	2	1	O
7.	Przedmioty do wyboru	W	54	Z	14	14		O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				Drugi Trzeci 126 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Zarządzanie ryzykiem projektowym	W+C	9+9	E	5	5			O
2.	Controlling projektów	W+C	9+9	E	4	4			O
3.	Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu	W	9	E	3	3			O
4.	Seminarium magisterskie	C	18	Z	6	6			W
5.	Badania operacyjne	W	9	Z	2		2		O
6.	Przedmioty do wyboru	W	54	Z	12	12			W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				Drugi Czwarty 117 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Metody analizy wielokryterialnej	W+C	9+9	E	3	3			O
2.	Zarządzanie interesariuszami	W+C	9+9	E	3	3			O
3.	Metody zwinnego zarządzania projektami	C	9	Z	2	2			O
4.	Seminarium magisterskie	C	18	Z	9	9			W
7.	PRZEDMIOTY DO WYBORU	W	36	Z	8	8			W
8.	PRZEDMIOTY DO WYBORU z ZAKRESU NAUK HUMANISTYCZNYCH	W	18	Z	5			5 (nauki humanistyczne: filozofia/historia/nauki o sztuce i religii)	W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Zasady weryfikacji osiągnięcia przez studentów efektów uczenia się określają sylabusy poszczególnych przedmiotów. Sposoby weryfikacji i oceny efektów uczenia się obejmują między innymi:

- egzaminy/kolokwia/sprawdziany zarówno ustne, jak i w formie pisemnej,
- podlegające ocenie wykonywane przez studentów samodzielnie lub grupowo zadania – eseje, prezentacje, projekty wraz z ich prezentacją.

Ważną rolę w udokumentowaniu nabycia określonych kompetencji przez studenta odgrywa napisanie i obrona pracy dyplomowej (magisterskiej).

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa oraz egzamin dyplomowy
--	--

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie spektrum problemów decyzyjnych w zarządzaniu (ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania projektami) oraz metodykę konstrukcji modeli decyzyjnych z zakresu wyboru decyzji optymalnej o charakterze ilościowym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi zidentyfikować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej, skwantyfikować badany problem decyzyjny oraz zinterpretować rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego, rozwiązanie przykładowego zadania dotyczącego problemu optymalizacji z wyszczególnieniem poszczególnych etapów tj. identyfikacja sytuacji decyzyjnej, sformułowanie modelu matematycznego, wyznaczenie rozwiązania optymalnego, interpretacja wyników. W2 Wybrane klasyczne sytuacje decyzyjne praktyki gospodarczej przedsiębiorstwa produkcyjnego w tym optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów, optymalizacja procesu technologicznego. W3 Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów) oraz zagadnienie przydziału. W4 Programowanie sieciowe w zarządzaniu projektami/przedsięwzięciami. Sieci deterministyczne (metoda CPM, PERT) i stochastyczne (metoda GERT).

Nazwa przedmiotu
Controlling projektów
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie istotę, uwarunkowania wdrażania i funkcjonowania controllingu w organizacji oraz stosowane w praktyce najważniejsze narzędzia controllingu. Jest świadomy znaczenia projektów w strategii rozwoju organizacji oraz identyfikuje efektywnościowe uwarunkowania realizacji projektów. Rozumie zadania i rolę controllera w procesie zarządzania projektem/ami w poszczególnych fazach ich realizacji. Zna i rozróżnia kategorie ekonomiczne identyfikowane w projekcie oraz rozumie zasady pomiaru, planowania i kontroli tych wielkości, zasobów oraz działań w ujęciu krótkookresowym i długookresowym dla celów projektowych i zarządczych w ramach feasibility study projektu. Zna sposoby pomiaru i rozróżnia metody oceny spodziewanych efektów realizacji długookresowych celów strategicznych ujętych w projekcie. Identyfikuje ryzyko realizacji projektu. Rozumie i interpretuje wyniki (informacje) uzyskane z zastosowania poznanych narzędzi controllingu projektów. Student rozumie uwarunkowania podejmowanych decyzji i ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w ujęciu bieżącym i prospektywnym. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi opisać zasady i uwarunkowania funkcjonowania controllingu, a także identyfikować oczekiwane efekty stosowanych rozwiązań i narzędzi controllingowych w przedsiębiorstwie. Potrafi prawidłowo identyfikować i planować podstawowe kategorie ekonomiczne projektu charakteryzujące efekty działania przedsiębiorstwa. Student potrafi zaprojektować przedsięwzięcie, szacować oraz przyporządkować niezbędne informacje i dane ekonomiczne do poszczególnych faz realizacji projektu. Potrafi zidentyfikować i zaprojektować poszczególne fazy projektu, uwzględnić wpływ czasu na szacowane w nich wartości, a także świadomie sterować wynikiem projektu tak na etapie jego planowania, jak i w późniejszej fazie realizacji projektu. Potrafi zastosować poznane narzędzia oceny efektywności projektów, prowadzić wnioskowanie, jest świadomy podejmowanych wyborów w trakcie konstruowania i oceny projektu, a także jest w stanie obronić swoje racje względem dokonanych decyzji w zakresie wyboru wariantu realizacji projektu i oczekiwanego względem niego efektu. ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 Istota i zadania controllingu W2 Koncepcja i przedmiot controllingu projektów W3 Etapy rozwoju projektu - sterowaniem procesem ich realizacji W4 Ryzyko projektu W5 Problematyka efektywności i wybrane metody oceny efektywności projektów w controllingu projektów C1 Identyfikacja efektu/wyniku projektu w controllingu projektów C2 Planowanie zasobów i działań w projektach oraz sterowanie wynikiem projektu

- C3** Metody oceny efektywności projektów
C4 Wybrane metody pomiaru ryzyka w ocenie projektów

Nazwa przedmiotu
Język angielski profilowany biznesowy
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. angielskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. angielskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-22/23Z (P7S_UU) E3 (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z

uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język francuski profilowany biznesowy
Język prowadzenia zajęć
francuski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK) E3 (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów do inicjowania i wypełniania zobowiązań społecznych oraz do radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem SJO.

Nazwa przedmiotu
Język hiszpański profilowany biznesowy
Język prowadzenia zajęć
hiszpański

Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-22/23Z (P7S_UU) E3 (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku hiszpańskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język niemiecki profilowany biznesowy
Język prowadzenia zajęć
niemiecki
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w j. niemieckim w zakresie tematyki

kierunkowej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W05-22/23Z (P7S_WK)**

E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. niemieckiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK)**

E3 (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ **ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język rosyjski profilowany biznesowy

Język prowadzenia zajęć

rosyjski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ **ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG)**

↳ **ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z (P7S_WK)**

E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK)**

↳ ZZ-ST2-ZP-U08-22/23Z (P7S_UU) E3 (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą. ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Język włoski profilowany biznesowy
Język prowadzenia zajęć
włoski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK) ↳ ZZ-ST2-ZP-U08-22/23Z (P7S_UU) E3 (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku włoskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)
↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa i projektu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie przesłanki (powody) wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na wzrost znaczenia pozytywnego wizerunku (reputacji) przedsiębiorstwa/projektu i jest w stanie w sposób poprawny je wyartykułować. ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK)
E10 (K) Student jest gotów wdrażać praktyki społecznej odpowiedzialności biznesu, rozumie zasadności ich wdrażania do praktyki działań przedsiębiorstwa, a także możliwości jej wykorzystania w procesie kreowania wizerunku firmy. ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-22/23Z (P7S_KO)
E3 (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z normami etycznymi; ma świadomość zmian w mikro i makro otoczeniu oraz konieczności elastycznego reagowania na nie. ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR) ↳ ZZ-ST2-ZP-K06-22/23Z (P7S_KO)
E4 (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje oraz rolę pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa/projektu dla budowania reputacji i realizacji jego celów rynkowych (marketingowych), zna relacje między wizerunkiem, reputacją a tożsamością przedsiębiorstwa. ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG)

E6 (U) Student potrafi określać wyróżniki tożsamości, pozycjonując firmę w świadomości różnych, celowo dobranych grup adresatów wizerunkowych.

↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO)

E7 (U) Student potrafi skutecznie się komunikować - dobierając właściwe narzędzia i techniki komunikacji, przechodząc od jednostronnego przekazu raczej do dialogu, który dziś jest właściwie standardem w komunikacji

↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO)

E9 (U) Student potrafi współdziałać w zespole i przeprowadzić mu w zakresie konceptualizacji i wdrażania planu kreowania pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa (projektu).

↳ ZZ-ST2-ZP-U05-22/23Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZP-U06-22/23Z (P7S_UK)

Treści programowe przedmiotu

W1 Tożsamość, wizerunek, reputacja - istota, wzajemne relacje; Przesłanki zewnętrzne i wewnętrzne wpływające na wzrost znaczenia wizerunku przedsiębiorstwa (projektu).

W2 Adresaci wizerunku firmy (wewnętrzni i zewnętrzni); Wyróżniki tożsamości przedsiębiorstwa: istota, znaczenie, ogólne kryteria oraz sektorowe uwarunkowania doboru wyróżników tożsamości przez firmy; trwałość i zmienność, przykładowe rozwiązania.

W3 Zarządzanie systemem identyfikacji wizualnej.

W4 Kreowanie wizerunku przedsiębiorstwa - etapy modelu: badanie wizerunku w otoczeniu - analiza sytuacji wyjściowej; określenie celów wizerunkowych firmy, wybór docelowych adresatów działań wizerunkowych; dobór instrumentów - Image-mix wykorzystywanych do budowania i komunikowania pożądanego wizerunku przedsiębiorstwa, ustalenie komórek i osób odpowiedzialnych za realizację zadań, wdrażanie i realizacja przyjętych rozwiązań; kontrola skutków wdrożenia planu i jego modyfikacja jeśli jest taka potrzeba lub konieczność.

W5 Zarządzanie wizerunkiem firmy w czasie. Fazy rozwoju wizerunku; etapy zmian.

Nazwa przedmiotu

Metody analizy wielokryterialnej

Język prowadzenia zajęć

Język polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie podstawy teoretyczne metody analizy wielokryterialnej

ZZ-ST2-ZP_W04

E2 (U) Student potrafi stosować metody analizy wielokryterialnej

ZZ-ST2-ZP_U03

E3 (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz krytycznej oceny swojej wiedzy

ZZ-ST2-ZP_K06

Treści
W1 Charakterystyka metod wyboru i porządkowania
W2 Pojęcie optymalności
W3 Metody bazujące na agregacji ocen
W4 Metody oparte na porównywaniu parami
W5 Metody oparte na modelu hierarchicznym i sieciowym
C1 Wykorzystanie pakietów obliczeniowych w rozwiązywaniu problemów związanych z analiza wielokryterialną
C2 Laboratorium: Pojęcie optymalności
C3 Laboratorium: Metody bazujące na agregacji ocen
C4 Laboratorium: Metody oparte na porównywaniu parami
C5 Laboratorium: Metody oparte na modelu hierarchicznym i sieciowym

Nazwa przedmiotu
Makroekonomia
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie podstawowe kategorie ekonomiczne dotyczące: optymalizacji decyzji menedżerskich oraz mechanizmach funkcjonujących w gospodarce. Zna podstawowe narzędzia ekonomii menedżerskiej, instrumenty polityki makroekonomicznej oraz możliwości ich wykorzystania do osiągnięcia celów w ramach prowadzonej polityki gospodarczej. Zna podstawowe wskaźniki makroekonomiczne, ich zalety oraz ograniczenia. ZZ-ST2-ZP_W01
E2 (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się podstawowymi agregatami makroekonomicznymi, umie zastosować poszczególne metody obliczania rozmiarów działalności gospodarczej w ujęciu makroekonomicznym. W oparciu o poznane modele potrafi interpretować zjawiska zachodzące w gospodarce oraz zaproponować odpowiednie instrumenty polityki makroekonomicznej do ograniczania negatywnych zjawisk oraz uzyskiwania założonych celów polityki makroekonomicznej. ZZ-ST2-ZP_U01
E3 (K) Student jest gotów na zmiany w otoczeniu gospodarczym, krytycznie ocenia zastosowane rozwiązania problemu ekonomicznego. Świadomie stosuje podejście krytyczne i innowacyjne. ZZ-ST2-ZP_K03
Treści programowe przedmiotu
W. 1 Wprowadzenie do mikro-, makroekonomii i ekonomii menedżerskiej.
W. 2 Analiza popytu i podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.
W.3 Analiza korzyści i kosztów. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Optymalne poszukiwanie.
W.4 Wprowadzenie do makroekonomii i rachunku dochodu narodowego. Funkcje i rodzaje pieniądza. Kreacja pieniądza przez system bankowy. Równowaga na rynku pieniądza. Funkcje banku centralnego. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Mechanizm transmisji polityki pieniężnej.
Rola niezależności banku centralnego.
W.5 Równowaga na rynku dóbr i usług oraz na rynku pieniądza w krótkim okresie- wykorzystanie modelu IS-LM do analizy funkcjonowania gospodarki oraz oceny skuteczności polityki fiskalnej i monetarnej w krótkim okresie.

- W6.Funkcjonowanie rynku pracy. Rodzaje, przyczyny i skutki bezrobocia. Metody walki z bezrobociem oraz łagodzenia jego skutków. Prawo Okuna.
- W7.Model AS-AD i jego zastosowanie w analizowaniu równowagi w całej gospodarce w krótkim i w długim okresie. Szoki popytowe i podażowe. Skuteczność polityki makroekonomicznej. Polityka podażowa.
- W8.Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Metody ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Dezinflacja a deflacja. Krzywa Phillipsa w krótkim i w długim okresie.
- W9Wzrost gospodarczy i jego determinanty. Wzrost a rozwój ekonomiczny. Możliwości stymulowania wzrostu gospodarczego przez państwo. Modele wzrostu gospodarczego. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego.
- C1 Analiza popytu i podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka.
- C2 Analiza korzyści i kosztów. Ocena przedsięwzięć inwestycyjnych. Optymalne poszukiwanie.
- C3 Kreacja pieniądza przez system bankowy. Równowaga na rynku pieniądza w krótkim okresie. Model IS-LM oraz jego wykorzystanie do analizy funkcjonowania gospodarki oraz oceny skuteczności polityki makroekonomicznej w krótkim okresie.
- C4.Funkcjonowanie rynku pracy. Przyczyny , skutki i metody walki z bezrobociem oraz sposoby łagodzenia skutków tego zjawiska.
- C5 Analiza funkcjonowania gospodarki w krótkim i w długim okresie z wykorzystaniem modelu AS-AD.
- C6 Inflacja i deflacja. Mierniki, przyczyny, rodzaje i skutki inflacji. Metody ograniczania inflacji. Przyczyny i skutki deflacji. Dezinflacja a deflacja. Krzywa Phillipsa w krótkim i w długim okresie.
- C7 Wzrost gospodarczy i jego determinanty. Wzrost a rozwój ekonomiczny. Możliwości stymulowania wzrostu gospodarczego przez państwo. Modele wzrostu gospodarczego. Korzyści i koszty wzrostu gospodarczego.

Nazwa przedmiotu
Metody zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie zastosowanie podstawowych narzędzi zarządzania projektami ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-22/23Z (P7S_WK)
E2 (U) Student potrafi skonstruować główne dokumenty projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW)
E3 (K) Student jest gotów krytycznie ocenić swoją wiedzę, ponosić odpowiedzialność za wykorzystanie rozwiązań z podejścia projektowego w sytuacjach, które tego wymagały ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 Podstawowe dokumenty definiowania projektu: określenie zakresu pracy, uzasadnienie biznesowe, studium wykonalności, karta projektu
C2 Dokumenty uruchamiania projektu: Zakres projektu, struktura podziału pracy, harmonogram projektu

- C3** Budżet projektu i ocena efektywności przedsięwzięć
C4 Rola kierownika projektu w metodykach klasycznych i zwinnych

Nazwa przedmiotu
Metody zwinnego zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie specyfikę zwinnego zarządzania projektami, stosowane metody i jest świadomy uwarunkowań stosowania tego podejścia. Zna ogólną charakterystykę najczęściej wykorzystywanych metodyk zwinnego zarządzania projektami i leżących u ich podstaw założeń i stosowanych praktyk. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wykorzystać metody zwinnego planowania zakresu prac. Umie wykorzystać przykładowe metody (np. user stories) do komunikacji w ramach zespołu projektowego i/lub z jego otoczeniem. Potrafi wybrać metodę działania adekwatną do specyfiki problemu (projektu). ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do samodzielnego poszerzania swojej wiedzy zarówno w zakresie zarządzania projektami, jak i w dziedzinach w jakich projekt jest realizowany. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1 Manifest zwinności : geneza powstania - ewolucja zarządzania projektami, pryncypia zwinności, podstawowe uwarunkowania stosowania C2 Budowa "zwinnego" zespołu. Struktura zespołu. Wymagania w odniesieniu do członków zespołu projektowego. C3 "User Stories" jako przykład sposobu definiowania zakresu "zwinnego" projektu: zasady, struktura, przykłady C4 Poziomy "zwinny" planowania. Planowanie wydania (release) i iteracji. Estymacja pracochłonności. Monitorowanie i kontrola postępu prac. C5 "Zwinne" techniki realizacji prac (tworzenia programu komputerowego) C6 Zwinne metodyki zarządzania projektami: przykłady.

Nazwa przedmiotu

Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie założenia i specyfikę międzykulturowego zarządzania zasobami ludzkimi, posiada również wiedzę w zakresie strategii, procesów i metod HR stosowanych w warunkach różnorodności kulturowej ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi prawidłowo dobierać i stosować metody zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych oraz wykorzystywać wiedzę w tym zakresie w rozwiązywaniu problemów w tym obszarze zarządzania. ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-22/23Z (P7S_UK) E3 (K) Student jest gotów do krytycznej oceny własnej wiedzy i odbieranych treści nt. zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach wielokulturowych, a także do aktywnego uczestnictwa w funkcjonowaniu organizacji z poszanowaniem zasad etycznych i wrażliwością na kwestie różnorodności kulturowej. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi w perspektywie międzykulturowej W2 Kultura organizacyjna i narodowa jako determinanta zachowań jednostek w organizacji W3 Złożoność kulturowego kontekstu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacjach działających na rynkach zagranicznych W4 Problemy i wyzwania procesu przystosowania międzykulturowego pracowników mobilnych w wymiarze międzynarodowym W5 Pozyskiwanie i rozwój pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo W6 Ocenianie i wynagradzanie pracowników w firmach zróżnicowanych kulturowo C1 Rola kapitału ludzkiego w kontekście różnic kulturowych C2 Wpływ kultury narodowej na kulturę organizacyjną przedsiębiorstwa C3 Rekrutacja pracowników do zespołów międzykulturowych C4 Rozwój zawodowy pracowników działających w warunkach międzykulturowych
Nazwa przedmiotu
Prawo gospodarcze
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady prawa gospodarczego. Wie czym jest prawo gospodarcze i jakie są jego źródła; zna i rozumie zasady podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej (a także istniejące w tym względzie ograniczenia), odróżnia od siebie pojęcia przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa. Student zna i rozumie formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców (w tym zwłaszcza prawo spółek handlowych). Student wie czym jest umowa handlowa i jakie są jej rodzaje, a także na czym polega specyfika ich zawierania oraz wykonywania. W ramach prawa umów handlowych student zna poszczególne rodzaje umów handlowych (w tym zwłaszcza umów regulujących przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy i praw, a także umów odnoszących się do świadczenia usług – również menedżerskich). Ponadto student zna i rozumie podstawowe rodzaje papierów wartościowych występujących w obrocie gospodarczym, a także wie czym są własność przemysłowa, prawa autorskie i jakie są podstawowe zasady ochrony praw w tym zakresie. ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W08-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi stosować przepisy obowiązującego prawa przy rozwiązywaniu praktycznych problemów, z którymi może spotkać się w obrocie prawnym. W szczególności student potrafi w oparciu o uzyskane informacje teoretyczne podjąć i prowadzić działalność gospodarczą, a także sformułować postanowienia umowy w taki sposób, by należycie zabezpieczyć swoje interesy prawne i ekonomiczne. Realizując powyższe zadania potrafi posługiwać się zaawansowanymi technikami informacyjno-komunikacyjnymi. ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do przestrzegania norm obowiązującego prawa gospodarczego. Potrafi wykonywać powierzone mu obowiązki zgodnie z wymogami wynikającymi z obowiązujących przepisów prawa gospodarczego, w tym jest gotów do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów prawnych. ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 Zagadnienia ogólne z zakresu prawa handlowego (gospodarczego prywatnego) - pojęcia: prawa gospodarczego prywatnego (handlowego), działalności gospodarczej, przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, firmy, prokury, konsumenta, czynności handlowej. W2 Swoboda działalności gospodarczej i jej ustawowe ograniczenia - zasady podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej. W3 Formy organizacyjno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej przez przedsiębiorców - osoba fizyczna jako przedsiębiorca; prawo spółek; spółdzielnie; przedsiębiorstwa państwowe; inni przedsiębiorcy. Postępowanie upadłościowe i naprawcze (wzmianka). W4 Ogólne zagadnienia umów handlowych - pojęcie umowy handlowej i jej rodzaje; specyfika zawierania umów handlowych; wykonanie umowy handlowej oraz odpowiedzialność z tytułu jej niewykonania lub nienależytego wykonania.

- W5** Ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów umów handlowych (o przeniesienie praw, o korzystanie z cudzych rzeczy lub praw, o świadczenie usług). Umowy nienazwane – m.in. menedżerska, konsultingowa.
- W6** Prawo papierów wartościowych - definicja papieru wartościowego, powstanie i umarzanie papieru wartościowego, funkcje papieru wartościowego, rodzaje papierów wartościowych.
- W7** Prawo własności intelektualnej - pojęcie własności intelektualnej i zasady jej ochrony prawnej, elementy prawa autorskiego; umowy dotyczące własności intelektualnej i innych dóbr niematerialnych. Zwalczanie nieuczciwej konkurencji - wzmianka.
- C1** Rozwiązywanie kasusów z zakresu prawa spółek.
- C2** Sporządzanie wniosków o wpis działalności do CEIDG oraz KRS.
- C3** Sporządzanie projektów umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.
- C4** Rozwiązywanie kasusów w zakresie podstawowych umów handlowych.

Nazwa przedmiotu
Projektowanie badań marketingowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (U) Student potrafi zdefiniować problem biznesowy oraz przygotować plan realizacji badań. Posiada umiejętności w zakresie przygotowania operacyjnego planu badań, harmonogramu, jak również formułowania zaleceń i rekomendacji stanowiących rezultat badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U05-22/23Z (P7S_UK) E2 (W) Student zna i rozumie zasady projektowania badań marketingowych oraz kompleksowego przygotowania oferty badawczej. Posiada wiedzę w obszarze zasad etycznego prowadzenia badań (zgodnie z międzynarodowymi wytycznymi/kodeksami, np. ESOMAR). ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z (P7S_WK) E3 (W) Student zna i rozumie potrzebę uwzględniania w projektowaniu badań istotnych czynników wpływających na ich realizację (m.in. koszty, czas realizacji). Posiada wiedzę na temat stosowanych metod badawczych, uwzględnia istotę pracy w zespołach projektowych ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) ↳ ZZ-ST2-ZP-W05-22/23Z (P7S_WK) E4 (U) Student potrafi poprawnie przygotować zapytanie ofertowe do agencji badawczej. Posiada umiejętność prezentowania kluczowych wyników oraz konstruowania raportu badań ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-22/23Z (P7S_UK) E5 (K) Student jest gotów do konsensualnego działania oraz wspólnego formułowania wniosków. Posiada

świadomość ustawicznego doskonalenia własnego warsztatu metodologicznego oraz śledzenia trendów w obszarze projektowania badań marketingowych

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)

E6 (K) Student jest gotów na współpracę w procesie rozwiązywania problemów biznesowych. Posiada umiejętność dzielenia się wiedzą oraz rozwiązywania ewentualnych konfliktów w zespołach projektowych

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-22/23Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 Rodzaje badań marketingowych (system informacji marketingowej w firmie). Zasady obejmujące przygotowanie zapytania ofertowego ze strony firmy do agencji badawczej (m.in. identyfikowanie problemu w firmie, sposoby definiowania problemów badawczych w kontekście realizacji celów badań). Definiowanie problemu biznesowego

W2 Rynek agencji badawczych (m.in. rodzaje badań, produktów badawczych, typy/rodzaje badań prowadzonych przez agencje badawcze) Zasady prowadzenia badań z punktu widzenia zasad etycznego prowadzenia badań przez agencje badawcze (międzynarodowe standardy/kodeksy)

W3 Źródła danych. Badania ilościowe (CAPI, CATI, CAWI, CLT). Badania jakościowe (grupy fokusowe, IDI). Sposoby realizacji badań (pomiar), m.in. realizacja względem problemu, rodzaju/typu/zasięgu rynku. Czynniki wpływające na jakość badań empirycznych (kontrola badań, źródła/przyczyny wpływające na jakość badań)

W4 Projektowanie badań i zarządzanie projektem („do’s & don’t”). Harmonogram badań oraz obowiązujące zasady i odpowiedzialność w procesie realizacji badań. Tworzenie raportu z przeprowadzonych badań oraz prezentacja kluczowych wyników.

Nazwa przedmiotu

Współczesne koncepcje zarządzania

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania.

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W03-22/23Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W05-22/23Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG)

↳ ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z (P7S_WK)

↳ ZZ-ST2-ZP-W08-22/23Z (P7S_WK)

E2 (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji.

↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW)

↳ ZZ-ST2-ZP-U04-22/23Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZP-U05-22/23Z (P7S_UK)

↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO)

E3 (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO)

↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)

↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)

↳ ZZ-ST2-ZP-K06-22/23Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

w1 Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości.

w2 Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się.

w3 Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Lean Management.

w4 TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej.

w5 Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management.

w6 Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service).

w7 Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management.

w8 Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym.

C1 Benchmarking - zasady i metodyka. Case study.

C2 Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Mapowanie strumienia wartości. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die). Standaryzacja pracy.

C3 Reengineering. Case study.

C4 Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study.

C5 Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie interesariuszami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie potrzebę i istotę zarządzania interesariuszami projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W03-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi aplikować wiedzę teoretyczną do zarządzania interesariuszami projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO) E3 (K) Student jest gotów do pracy w zespole, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą i dążeniem do własnego rozwoju ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K04-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 Istota i klasyfikacja interesariuszy W2 Interesariusze projektów- typologie W3 Proces zarządzania interesariuszami projektów W4 Interesariusze w obszarach problemowych zarządzania projektami C1 Metodyki zarządzania interesariuszami projektu- analiza i ocena C2 Identyfikacja i diagnoza interesariuszy projektu- analiza przypadku C3 Planowanie zarządzania interesariuszami projektu- analiza przypadku C4 Zarządzanie zaangażowaniem interesariuszy projektu- analiza przypadku C5 Kontrola i ocena- analiza przypadku

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie oparte na wiedzy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie istotę gospodarki opartej na wiedzy, organizacji opartych na wiedzy, zarządzania opartego na wiedzy i podstawowych koncepcji jego realizacji

↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-ZP-W03-22/23Z (P7S_WG)
↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK)
↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG)
E2 (U) Student potrafi praktycznie zastosować założenia i metody zarządzania opartego na wiedzy
↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW)
↳ ZZ-ST2-ZP-U08-22/23Z (P7S_UU)
E3 (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się, dzielenia się wiedzą, angażowania się w procesy innowacyjne i zmian.
↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK)
↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 Istota i cechy gospodarki opartej na wiedzy
W2 Organizacje oparte na wiedzy – definicja i cechy oraz mechanizmy działania
W3 Istota zarządzania opartego na wiedzy
W4 Koncepcja rozwoju potencjału społecznego organizacji
W5 Zarządzanie wiedzą w organizacji
W6 Zarządzanie kapitałem ludzkim w organizacji opartej na wiedzy
W7 Ekosystemy biznesu. Współdzielenie kapitału ludzkiego i transfer wiedzy w ekosystemie biznesu z perspektywy start-upu.
C1 Projektowanie organizacji opartych na wiedzy
C2 Diagnoza i rozwijanie potencjału społecznego organizacji
C3 Wykorzystanie narzędzi ukierunkowanych na rozwój kapitału ludzkiego w organizacjach opartych na wiedzy
C4 Transfer wiedzy między organizacjami – analiza procesów i dobór odpowiednich metod
C5 Zarządzanie wiedzą w projektach

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie procesowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie szeroką wiedzę o procesach zmian organizacyjnych zachodzących w różnego typu instytucjach i strukturach społecznych oraz techniki ich realizacji.
↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK)
↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi wykorzystywać zaawansowane metody stosowane w projektowaniu i podejmowaniu decyzji w różnych obszarach funkcjonalnych organizacji oraz w ramach zarządzania procesowego.

↳ **ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z** (**P7S_UW**)

↳ **ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z** (**P7S_UW**)

E3 (K) Student jest gotów do świadomego stosowania podejścia krytycznego i innowacyjnego do analizy i diagnozy procesów zachodzących w przedsiębiorstwie

↳ **ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z** (**P7S_KK**)

↳ **ZZ-ST2-ZP-K06-22/23Z** (**P7S_KO**)

Treści programowe przedmiotu

W1 Główne podejście badawcze (klasyczne, systemowe-cybernetyczne, menedżerskie-ekonomiczne, analiza funkcjonalna, TQM, TPM, reengineering, outsourcing), Istota podejścia procesowego, Pojęcie i zakres zarządzania procesowego, Opis dziedziny zarządzania, Aspekty określania systemu i procesu zarządzania

W2 Systematyzacja procesów w gospodarce przedsiębiorstwa: Przedmioty odniesienia, Klasyfikatory procesów i funkcji, Modele procesów, Standaryzacja procesów

W4 Formy organizacji procesowej: Procesowa konfiguracja struktury organizacyjnej, Układ sterowania – regulacji jako forma organizacji procesowej, Układy sekwencyjne procesów decyzyjnych i operacyjnych, Konfiguracja sieci, Układy zintegrowane

W5 Analiza procesów wytwórczych. Procesy wytwórcze w modelach biznesu. Metodyka analizy procesów wytwórczych. Analiza procesów podstawowych i pomocniczych. Ocena wykonalności i obciążenia procesów. Rachunki menedżerskie kosztów.

W8 Podejmowanie decyzji w zarządzaniu procesowym. Model agregatowej analizy decyzyjnej. Model analizy decyzyjnej z uwzględnieniem ryzyka. Metoda wskaźników wykonalności wynikowej i obciążenia w zarządzaniu procesowym. Studium przypadku.

C1 Metodyka projektowania systemów zarządzania procesowego: Ogólna charakterystyka metodyki projektowania systemów zarządzania procesowego, Opis dziedziny zarządzania, Projektowanie pragmatyki procesów zarządzania, Projektowanie konfiguracji procesów zarządzania, Projektowanie instrumentów procesów zarządzania, Analiza efektywności procesów zarządzania, Doskonalenie systemów zarządzania procesowego

C2 Projektowanie procesów dla potrzeb gospodarki przedsiębiorstwa: Techniki projektowe, Formalizacja procesów, Mapa procesów, Projektowanie konfiguracji procesów, Dokumentacja procesów, Implementacja projektów procesów

C5 Ujęcie statyczne i dynamiczne organizacji systemu zarządzania jakością: Kierunki badań w zarządzaniu jakością, Wieloaspektowe podejście badawcze w doskonaleniu organizacji systemu zarządzania jakością, Projektowanie organizacji systemu zarządzania jakością, Procesy kontroli w systemie zarządzania jakością, Koncepcja autonomicznego systemu zarządzania jakością

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie ryzykiem projektowym

Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie niezbędną wiedzę związaną z zarządzaniem zagrożeniami i szansami w projekcie. ↳ ZZ-ST2-ZP-W01-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W04-22/23Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi identyfikować, oceniać jakościowo i planować reakcje na ryzyko w projekcie ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U04-22/23Z (P7S_UK) E3 (U) Student potrafi organizować proces zarządzania zmianami w projekcie, analizować i szacować wpływ zmian na parametry projektu ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U07-22/23Z (P7S_UO) E4 (U) Student potrafi właściwie rozpoznać potrzeby i ograniczenia związane z zamówieniami i kontraktami ↳ ZZ-ST2-ZP-U02-22/23Z (P7S_UW) E5 (K) Student jest gotów do działania w warunkach niepewności i ryzyka ↳ ZZ-ST2-ZP-K01-22/23Z (P7S_KK) ↳ ZZ-ST2-ZP-K03-22/23Z (P7S_KK) E6 (K) Student jest gotów do rozumienia i akceptacji znaczenia ochrony zdrowia, bezpieczeństwa i środowiska ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 Istota i rodzaje ryzyka w zarządzaniu projektem W2 Funkcje zarządzania ryzykiem projektowym W3 Proces identyfikacji szans i zagrożeń w projekcie W4 Analiza ryzyka systemu zarządzania projektami w organizacji W5 Zarządzanie zmianami i planowanie reakcji na ryzyko W6 Monitoring i kontrola ryzyka w trakcie realizacji projektu W7 Komunikacja w procesie zarządzania projektem W8 Zarządzanie zamówieniami i kontraktami C1 Identyfikacja, kwantyfikacja i kategoryzacja ryzyka projektowego C2 Komunikacja i kontrola w procesie zarządzania projektem. C3 Analiza systemu zamówień i kontraktów w projektach C4 Orientacja projektowa w zarządzaniu organizacją C5 Ryzyko personalne i ochrona środowiska w zarządzaniu projektami

C6 Scenariusze i opracowanie planów reakcji na ryzyko

C7 Wprowadzanie zmian w projekcie

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie strategiczne portfelem projektów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie podstawowe metody oceny projektów wraz z charakterystyką metod analizy i doboru projektów do portfela ↳ ZZ-ST2-ZP-W02-22/23Z (P7S_WG) ↳ ZZ-ST2-ZP-W06-22/23Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi definiować złożone problemy zarządzania, rozumie rolę innowacji oraz wpływu technologii IT na rozwój współczesnych organizacji ↳ ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z (P7S_UW) ↳ ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów doskonalić umiejętności myślenia holistycznego, dostrzeganie znaczenia odpowiedzialności społecznej i długofalowych efektów realizowanych strategii organizacji ↳ ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z (P7S_KO) ↳ ZZ-ST2-ZP-K05-22/23Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 Proces formułowania strategii organizacji W2 Szkoły w zarządzaniu strategicznym W3 System zarządzania projektami, istota portfela projektów W4 Proces budowy portfela projektów W5 Standardy zarządzania portfelem projektów C1 Rola projektów w procesie wdrażania strategii C2 Identyfikacja projektów w procesie innowacji C3 Metody doboru projektów do portfela C4 Ryzyko w zarządzaniu portfelem projektów C5 Analiza efektywności portfela projektów

Nazwa przedmiotu
Seminarium magisterskie
Język prowadzenia zajęć
Język polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie metody zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna podstawowe metody pracy naukowej ZZ-ST2-ZP-W03-22/23Z ZZ-ST2-ZP-W07-22/23Z E2 (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z E3 (U) Student potrafi stosować zasady techniki pisanie pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegłe techniki komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego. ZZ-ST2-ZP-U01-22/23Z ZZ-ST2-ZP-U03-22/23Z ZZ-ST2-ZP-U05-22/23Z E4 (K) Student jest gotów przestrzegać praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się. ZZ-ST2-ZP-K02-22/23Z
Treści programowe przedmiotu
C1 Problematyka i struktura prac magisterskich C2 Zasady przygotowania tekstów naukowych (artykułów, prac magisterskich) C3 Analiza krytyczna i formułowanie wniosków C4 Technika pisanie prac dyplomowych C5 Narzędzia informatyczne wspierające proces przygotowania pracy C6 Bazy wiedzy

Nazwa przedmiotu
PRZEDMIOTY DO WYBORU z ZAKRESU NAUK HUMANISTYCZNYCH
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych ZZ-ST2-ZP_W09 E2 (U): Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych ZZ-ST2-ZP_U09 E3 (K): Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych ZZ-ST2-ZP_K07

Treści programowe przedmiotu
Zakres treści programowych obejmuje zagadnienia powiązane z zakresem problematyki z dziedziny nauk humanistycznych.

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru do wyboru (semestr 2, 3, 4)
Język prowadzenia zajęć
Język polski
Realizowane efekty uczenia się
Karta przedmiotu obejmuje co najmniej trzy efekty uczenia się (maksymalnie sześć) - co najmniej po jednym efekcie z zakresu wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K):
E1 (W): ZZ-ST2- ZP_W01, ZZ-ST2- ZP_W02, ZZ-ST2- ZP_W03, ZZ-ST2- ZP_W04, ZZ-ST2- ZP_W05, ZZ-ST2- ZP_W06, ZZ-ST2- ZP_W07, ZZ-ST2- ZP_W08
E2 (U): ZZ-ST2- ZP_U01, ZZ-ST2- ZP_U02, ZZ-ST2- ZP_U03, ZZ-ST2- ZP_U04, ZZ-ST2- ZP_U05, ZZ-ST2- ZP_U06, ZZ-ST2- ZP_U07, ZZ-ST2- ZP_U08
E3 (K): ZZ-ST2- ZP_K01, ZZ-ST2- ZP_K02, ZZ-ST2- ZP_K03, ZZ-ST2- ZP_K04, ZZ-ST2- ZP_K05, ZP_K06
Treści programowe przedmiotu
Zakres treści programowych przedmiotów obejmuje zagadnienia powiązane z zakresem problematyki zarządzania projektami.