

**Zasady
ochrony danych osobowych
w ramach prowadzenia kont w mediach społecznościowych
w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie**

§ 1. Zakres podmiotowy i przedmiotowy Zasad

1. *Zasady ochrony danych osobowych w ramach prowadzenia kont w mediach społecznościowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie* (dalej: „Zasady”) odnoszą się do przetwarzania danych osobowych dotyczących Podmiotów danych oraz Użytkowników mediów społecznościowych, w ramach treści zamieszczanych na kontach prowadzonych przez Administratora oraz określają obowiązki związane z ochroną danych osobowych w tym zakresie.
2. Zasady obejmują swoim zakresem wszystkich pracowników, współpracowników i członków społeczności akademickiej Administratora, którym zostały nadane uprawnienia do udostępniania informacji w mediach społecznościowych w ramach kont prowadzonych przez Administratora (afiliowanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie), w tym dane osobowe, dotyczące jego funkcjonowania. Zakresem podmiotowym Zasad objęte są także osoby przygotowujące informacje przeznaczone do opublikowania w ramach takich kont w mediach społecznościowych.
3. Zasady dotyczą przetwarzania danych osobowych w ramach wszystkich kont prowadzonych przez Administratora we wszystkich mediach społecznościowych (w tym w szczególności Facebook, Instagram, X i inne).
4. Korzystanie z fanpage’a/kanалу obejmuje w szczególności takie działania Użytkownika, jak przeglądanie fanpage’a, wysyłanie wiadomości, kontaktowanie się z Administratorem, publikowanie postów, zamieszczanie komentarzy.
5. Administrator zobowiązuje się dołożyć należytej staranności przy prowadzeniu kont w mediach społecznościowych w zakresie publikowanych treści, ale nie ponosi odpowiedzialności za działania lub zaniechania innych Użytkowników.
6. Administrator w ramach swojej aktywności w mediach społecznościowych zastrzega sobie prawo usuwania ze swoich kont – bez podania przyczyny - treści o charakterze obraźliwym, mogących naruszać prawa osób trzecich, w tym w szczególności dobre imię, a także treści pornograficznych, obrażających uczucia religijne, politycznych, sprzecznych z dobrym obyczajem lub promujących wyroby alkoholowe bądź tytoniowe - zamieszczonych przez innych Użytkowników.
7. Administrator w ramach swojej aktywności w mediach społecznościowych zastrzega sobie prawo zgłaszania konieczności zamykania/usuwania kont afiliowanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie – w przypadku uznania, że Moderator prowadzi takie konto niezgodnie z niniejszymi Zasadami, w szczególności w sposób naruszający dobre imię Administratora.

§ 2. Podstawowe pojęcia

Ilekróć w niniejszych Zasadach jest mowa o:

- 1) Administratorze - należy przez to rozumieć Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie (dalej także: UEK);
- 2) Moderatorze konta – należy przez to rozumieć osobę upoważnioną przez Administratora do prowadzenia profilu afiliowanego przez UEK w mediach społecznościowych. Moderator konta to osoba zatrudniona w UEK, której zakres czynności obejmuje prowadzenie określonego profilu w mediach społecznościowych albo przedstawiciel organizacji powiązanej z UEK (np. Parlament Studencki, Stowarzyszenie Absolwentów, Koło Naukowe itp.), któremu Dyrektor Departamentu Marki i Komunikacji UEK nadaje uprawnienia do zarządzania określonym profilem w mediach społecznościowych. Uprawnienia nadawane są na wniosek, którego wzór stanowi Załącznik nr 1 do niniejszych Zasad. W związku z uzyskaniem dostępu do profilu w mediach społecznościowych Moderator konta otrzymuje *Upoważnienie do przetwarzania danych osobowych* oraz składa *Oświadczenie osoby posiadającej dostęp do danych osobowych*. Wzór Upoważnienia i Oświadczenia stanowią odpowiednio Załączniki nr 2 i nr 3 do niniejszych Zasad. Rejestr udzielonych Upoważnień oraz złożonych Oświadczeń prowadzi jednostka podległa Dyrektorowi Departamentu Marki i Komunikacji w porozumieniu z Inspektorem Ochrony Danych UEK;
- 3) Danych osobowych - należy przez to rozumieć wszelkie informacje o zidentyfikowanej lub możliwej do zidentyfikowania osobie fizycznej ("osobie, której dane dotyczą"); możliwa do zidentyfikowania osoba fizyczna to osoba, którą można bezpośrednio lub pośrednio zidentyfikować, w szczególności na podstawie identyfikatora takiego jak imię i nazwisko, numer identyfikacyjny, dane o lokalizacji, identyfikator internetowy lub jeden bądź kilka szczególnych czynników określających fizyczną, fizjologiczną, genetyczną, psychiczną, ekonomiczną, kulturową lub społeczną tożsamość osoby fizycznej; w szczególności za dane osobowe przetwarzane w ramach prowadzenia mediów społecznościowych należy uznać: imię, nazwisko, login lub nick Użytkownika, wizerunek, polubienia, adres e-mail, inne dane osobowe zawarte w postach lub komentarzach;
- 4) IOD - należy przez to rozumieć Inspektora Ochrony Danych, powołanego przez Administratora na podstawie art. 37 RODO;
- 5) Przetwarzaniu danych osobowych - należy przez to rozumieć operację lub zestaw operacji wykonywanych na danych osobowych lub zestawach danych osobowych w sposób zautomatyzowany lub niezautomatyzowany, takich jak zbieranie, utrwalanie, organizowanie, porządkowanie, przechowywanie, adaptowanie lub modyfikowanie, pobieranie, przeglądanie, wykorzystywanie, ujawnianie poprzez przesłanie, rozpowszechnianie lub innego rodzaju udostępnianie, dopasowywanie lub łączenie, ograniczanie, usuwanie lub niszczenie; przetwarzanie danych osobowych w mediach społecznościowych obejmuje w szczególności takie czynności, jak publikowanie danych osobowych (w tym wizerunku), komunikowanie się z Użytkownikami.
- 6) Zasadach - należy przez to rozumieć niniejsze *Zasady ochrony danych osobowych w ramach prowadzenia kont w mediach społecznościowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie*;
- 7) RODO - należy przez to rozumieć rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych

oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz.U. UE. L. Nr 119, s. 1 ze zm.);

- 8) Użytkownika - należy przez to rozumieć każdą osobę, która jest aktywna w mediach społecznościowych, której dane osobowe są przetwarzane w ramach kont prowadzonych przez Administratora;
- 9) Podmiocie danych – należy przez to rozumieć każdą osobę fizyczną, której dane osobowe są przetwarzane w ramach kont prowadzonych przez Administratora w mediach społecznościowych. W rozumieniu niniejszych Zasad każdy Użytkownik jest również Podmiotem danych, natomiast Podmiot danych nie zawsze jest Użytkownikiem (jeśli nie jest osobą aktywną w mediach społecznościowych);
- 10) Zasadzie minimalizacji – należy przez to rozumieć zasadę określoną w art. 5 ust. 1 lit. c) RODO, zgodnie z którą dane osobowe przetwarzane przez Administratora mają być adekwatne, stosowne oraz ograniczone do tego, co niezbędne do celów, w których są przetwarzane.

§ 3. Obowiązki związane z ochroną danych osobowych w ramach prowadzenia kont w mediach społecznościowych

Moderator konta jest zobowiązany do dopełnienia następujących obowiązków:

- 1) Przetwarzania danych osobowych Podmiotów danych zgodnie z wytycznymi określonymi w § 4 niniejszych Zasad,
- 2) Wykonania obowiązku informacyjnego, zgodnie z § 5 niniejszych Zasad,
- 3) Realizacji praw Podmiotów danych wynikających z RODO, zgodnie z § 6 niniejszych Zasad,
- 4) Dokonywania cyklicznych przeglądów i usuwania zbędnych danych osobowych, zgodnie z § 7 niniejszych Zasad,
- 5) Prowadzenia komunikacji z Użytkownikami, zgodnie z § 8 niniejszych Zasad.

§ 4. Zasady przetwarzania informacji zawierających dane osobowe w ramach prowadzenia kont Administratora w mediach społecznościowych

1. Dane osobowe Podmiotów danych, w tym Użytkowników mediów społecznościowych mogą być przetwarzane w ramach kont prowadzonych przez Administratora w następujących celach:
 - 1) prowadzenia fanpage'a/profilu/kanalu,
 - 2) kontaktowania się z Użytkownikami zainteresowanymi organizowanymi wydarzeniami/akcjami,
 - 3) przygotowywania statystyk,
 - 4) prowadzenia akcji marketingowych,
 - 5) dochodzenia roszczeń.
2. Kontaktowanie się z Użytkownikami dozwolone jest wyłącznie przy użyciu przeznaczonych do tego komunikatorów, w celach związanych z realizacją zadań jednostki organizacyjnej albo organizacji powiązanej z UEK, do której przypisane jest konto Administratora. Nie jest dozwolone przechowywanie danych osobowych Użytkowników w innych miejscach niż przeznaczony do tego komunikator.
3. Udostępnienie danych osobowych przez Moderatora konta poprzedza analiza zgodności celu przetwarzania z celami określonymi w ust.1 powyżej, a także zakresu publikowanych danych osobowych z uwzględnieniem zasady minimalizacji danych.

4. W przypadku pozytywnej oceny zgodności celów Moderator konta może opublikować informacje zawierające dane osobowe, jeżeli zakres tych informacji jest zgodny z działaniami realizowanymi przez jednostkę organizacyjną albo organizację powiązaną z UEK, do której konto jest przypisane.
5. W przypadku wątpliwości co do zgodności celów udostępnienia i ich zakresu, Moderator konta zasięga opinii IOD.
6. W przypadku publikowania wizerunków osób fizycznych, Moderator konta zasięga opinii IOD celem ustalenia podstawy przetwarzania danych osobowych w tym przypadku (w tym zasadności i sposobu pozyskania zgody na przetwarzanie danych osobowych), a także opinii Zespołu Radców Prawnych UEK w zakresie zgodności takiego udostępniania z przepisami Ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

§ 5. Realizacja obowiązku informacyjnego

1. Moderator konta jest zobowiązany do udostępnienia treści obowiązku informacyjnego, o którym mowa w art. 13 RODO, w przypadku pozyskiwania danych osobowych Użytkowników, zgodnie z wewnętrznymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.
2. Dopuszczalne jest udostępnienie treści obowiązku informacyjnego w ramach polityki prywatności zamieszczonej w opisie profilu Administratora w mediach społecznościowych.
3. Jeżeli sposób pozyskiwania danych osobowych ma charakter indywidualny, związany z konkretnym wydarzeniem, np. organizacją konkursu, Moderator konta udostępnia, po konsultacji z IOD, treść obowiązku informacyjnego w sposób dostosowany do tego wydarzenia.

§ 6. Realizacja praw osób, których dane dotyczą

1. Moderator konta jest zobowiązany do przekazywania IOD informacji o wpływających wnioskach związanych z realizacją praw Podmiotów danych wynikających z RODO, czyli:
 - 1) prawem dostępu do danych i otrzymania kopii danych (art. 15 RODO);
 - 2) prawem do sprostowania (art. 16 RODO);
 - 3) prawem do usunięcia danych (art. 17 RODO);
 - 4) prawem do ograniczenia przetwarzania (art. 18 RODO);
 - 5) prawem do przenoszenia danych (art. 20 RODO);
 - 6) prawem do sprzeciwu (art. 21 RODO).
2. W przypadku otrzymania wniosku dotyczącego praw wskazanych w ust. 1 powyżej, Moderator konta przekazuje taki wniosek do realizacji zgodnie z wewnętrznymi regulacjami dotyczącymi ochrony danych osobowych.

§ 7. Przeglądy i usuwanie danych osobowych

1. Moderator konta jest zobowiązany do przeprowadzania cyklicznych przeglądów danych osobowych publikowanych w mediach społecznościowych Administratora, które powinny odbywać się nie rzadziej niż raz w roku, i być potwierdzone protokołem stwierdzającym zasadność dalszego przechowywania danych osobowych i ewentualnego usunięcia danych osobowych, których dalsze przetwarzanie nie jest uzasadnione. Treści o charakterze doraźnym powinny być usuwane na bieżąco.

2. Casy dopuszczalnego przechowywania danych osobowych w ramach profili w mediach społecznościowych powinny być zgodne z przyjętą w tym zakresie polityką retencji danych obowiązującą u Administratora.

§ 8. Komunikacja z Użytkownikami - podmiotami danych osobowych

1. Administrator informuje Użytkowników, że każdy Użytkownik korzystający z mediów społecznościowych Administratora może skontaktować się z nim za pośrednictwem następujących danych kontaktowych:
 - 1) pocztą tradycyjną na adres: Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, ul. Rakowicka 27, 31-510 Kraków;
 - 2) pocztą elektroniczną poprzez adres e-mail: socialmedia@uek.krakow.pl
2. Administrator informuje użytkowników o wyznaczeniu Inspektora Ochrony Danych, z którym każdy użytkownik może skontaktować się poprzez adres e-mail: iod@uek.krakow.pl we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych.

§ 9. Obowiązki Zasad

Niniejsze Zasady obowiązują od dnia ogłoszenia.