

Załącznik nr 4

do Uchwały Senatu nr T.0022.24.2024

z dnia 18 marca 2024 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	INNOWACJE W BIZNESIE
Poziom kształcenia	studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	studia prowadzone w języku polskim
Forma studiów	niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Instytucjonalne formy rozwoju innowacji Zarządzanie innowacjami

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	88	80%
	Ekonomia i finanse	23	20%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Celem kierunku jest wykształcenie specjalistów posiadających praktyczną wiedzę nt.: szeroko pojętych innowacji w działalności biznesowej, przedsiębiorczości, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych oraz rozwinięcia zdolności i umiejętności niezbędnych do uruchomienia, a następnie do prowadzenia własnej działalności gospodarczej.

Kierunek umożliwia zdobycie wiedzy i praktycznego przygotowania zawodowego, zarówno w charakterze doradcy biznesowego dla MŚP, ale także w instytucjach okołobiznesowych: transferu technologii, parkach technologicznych, inkubatorach przedsiębiorczości, funduszach pożyczkowych i poręczeniowych, itp. oraz w instytucjach tworzących politykę innowacyjną i promujących przedsiębiorczość.

Wszystkie zajęcia wykorzystują formy aktywizujące (warsztaty, dyskusje, metody twórczego myślenia, ćwiczenia symulacyjne, prace projektowe, *case-study*). Praktyczna wiedza wsparta specjalistycznym

przygotowaniem i przekazywana przez zarówno naukowców, jak i doświadczonych praktyków pozwoli na zaistnienie w biznesie w roli samodzielnego przedsiębiorcy, ale także konsultanta i doradcy wspierającego proces zakładania i potem funkcjonowania innowacyjnych biznesów, będących konsekwencją innowacyjnych prac i badań naukowych realizowanych w polskich jednostkach naukowo-badawczych.

Absolwent nabędzie kompetencje społeczne, które predestynować go będą do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykreują otwartość na innowacje w zakresie przedsiębiorczości, pozwolą być bardziej kreatywnym i otwartym na współdziałanie oraz bardzo aktywnym i gotowym do rozwiązywania pojawiających się problemów.

Możliwe będzie wykształcenie takich cech/kompetencji społecznych jak: kreatywność, innowacyjność, elastyczność w działaniu i przystosowaniu się do zmian, komunikatywność, otwartość i asertywność.

Konstrukcja zadań dedykowanych studentom studiów trybu niestacjonarnego wymaga od nich w większym stopniu samodzielnego rozwijania zakładanych umiejętności.

SPECJALNOŚĆ: „Instytucjonalne formy rozwoju innowacji”

Celem specjalności – jest przekazanie wiedzy nt. funkcjonowania krajowych i regionalnych systemów innowacji, zakresu kompetencji ośrodków innowacji oraz modeli ich działania. Zajęcia projektowe mają na celu wykształcenie u studentów umiejętności modelowania proinnowacyjnej usługi dla przedsiębiorstw w oparciu o analizę usług oferowanych przez ośrodki wspierania innowacji.

Podczas zajęć duży nacisk położony jest na rolę innowacji w tworzeniu biznesu i kształtowaniu przewagi konkurencyjnej. Zaprezentowane zostaną najlepsze praktyki realizacji polityki innowacyjnej i jej roli we wzroście konkurencyjności gospodarki, uwzględniając konkretne przykłady praktycznych ścieżek poszukiwania i wdrażania innowacji oraz duże znaczenie ochrony własności intelektualnej.

Specjalność ma pomóc wykształcić wśród studentów pro-przedsiębiorczą orientację zawodową. Zaznajomić studentów ze specyfiką kariery zawodowej opartej na własnej inicjatywie gospodarczej.

SPECJALNOŚĆ: „Zarządzanie innowacjami”

Celem specjalności – jest przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania innowacjami i procesów innowacyjnych wraz z nabyciem umiejętności obejmujących metody stosowane w zarządzaniu innowacjami w różnych fazach procesów innowacyjnych.

Kryzys związany z epidemią koronawirusa dotknął wiele firm. Mimo wielu negatywnych konsekwencji z nim związanych Covid-19 stał się impulsem do technologicznych zmian. Przedsiębiorcy, by odnaleźć się w nowych warunkach, musieli postawić na innowacje, automatyzację, cyfryzację oraz otwarcie na współpracę, często z partnerami z innych kontynentów. Między innymi te wątki są poruszane podczas zajęć przewidzianych na tej specjalności.

Absolwent tej specjalności nabędzie umiejętności pracy samodzielnej oraz w międzynarodowym (wielokulturowym) zespole projektowym. Stanowiska, na jakich mogą być zatrudnieni absolwenci, to m.in.:

- specjalista do spraw pozyskiwania funduszy i wsparcia zewnętrznego na działania innowacyjne w organizacjach,
- koordynator projektów, w tym szczególnie projektów unijnych,
- animator gospodarczy do spraw rozwoju technologicznego,
- animator gospodarczy do spraw przedsiębiorczości,
- specjalista do spraw organizacji i rozwoju biznesu/przemysłu,
- specjalista do spraw innowacji,
- konsultant i doradca biznesowy dla MŚP,
- asystent menedżera/właściciela w organizacjach,

- menedżer w zespołach projektowych lub zadaniowych,
- lider zespołu ds. innowacji w przedsiębiorstwie,
- organizator przedsięwzięć (impres/event'ów) w biznesie lub sektorze publicznym.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	480
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	59
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	89

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy)*:

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Nie dotyczy
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7	
Poziom kształcenia	drugi stopień	
Liczba semestrów	4	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie w pogłębiony sposób:		
IB_W01	teorie naukowe dotyczące zarządzania, innowacyjności i przedsiębiorczości z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych;	P7S_WG
IB_W02	kierunki rozwoju teorii z zakresu zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, zarządzania innowacjami, zarządzania projektami, komercjalizacji innowacji i badań naukowych, transferu technologii i wiedzy, otoczenia gospodarczego organizacji i jego wpływu na wdrażanie innowacji w działalności biznesowej;	P7S_WG
IB_W03	najnowsze tendencje w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych;	P7S_WG
IB_W04	funkcjonowanie podmiotów w obszarze innowacji, transferu wiedzy i technologii, komercjalizacji badań naukowych, a także wpływ bliższego i dalszego otoczenia społeczno-gospodarczego na funkcjonowanie organizacji;	P7S_WG
IB_W05	procesy zarządzania sieciami innowacji i umiędzynarodowienia innowacji, a także politykę innowacyjną w Polsce i na świecie oraz uwarunkowania prowadzenia działalności innowacyjnej;	P7S_WG
IB_W06	w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości;	P7S_WG
IB_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych;	P7S_WG
IB_W08	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji;	P7S_WK

IB_W09	zagadnienia ekonomiczne i z różnych obszarów prawa, w tym ochrony własności intelektualnej, a także koncepcje zarządzania zasobami wiedzy.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IB_U01	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi oraz prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością;	P7S_UW
IB_U01	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością;	P7S_UW
IB_U02	prognozować i modelować złożone procesy gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi, w tym metod analizy strategicznej;	P7S_UW
IB_U03	wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT);	P7S_UW
IB_U04	sprawnie posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną;	P7S_UW
IB_U05	wykorzystywać umiejętności językowe w obszarze działalności gospodarczej i zarządzania, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego;	P7S_UW
IB_U06	opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień szczegółowych z zakresu innowacyjności i przedsiębiorczości, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł informacji;	P7S_UW
IB_U07	przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne oraz poprowadzić debatę w języku polskim lub obcym, dotyczących zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania innowacjami i transferu wiedzy;	P7S_UW
IB_U08	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych;	P7S_UW
IB_U09	kierować pracą zespołu i odpowiednio motywować członków takiego zespołu do aktywności;	P7S_UO
IB_U10	samodzielnie uczyć się przez całe życie i jednocześnie inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		

IB_K01	do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce;	P7S_KK
IB_K02	do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych;	P7S_KK
IB_K03	do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze;	P7S_KO
IB_K04	do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego oraz uczestniczenia w przygotowaniu projektów gospodarczych i przewidywania wielokierunkowych skutków społecznych swojej działalności;	P7S_KO
IB_K05	do realizowania zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej i odpowiedniego określania priorytetów przy realizacji własnych lub narzuconych przez innych zadań, a także prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu menedżera, innowatora i doradcy organizacyjnego;	P7S_KO
IB_K06	do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych;	P7S_KO
IB_K07	do pełnienia ról zawodowych, w tym podejmowania decyzji zawodowych w sposób rozważny, starannie przygotowany i konsekwentny;	P7S_KR
IB_K08	do rozwijania dorobku zawodu i podtrzymywania jego etosu, a także do przestrzegania i rozwijania zasad etyki zawodowej oraz działania na rzecz przestrzegania tych zasad.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku

IB (przed podkreślnikiem)	—	kierunek Innowacje w Biznesie
W (po podkreślniku)	—	kategoria wiedzy
U (po podkreślniku)	—	kategoria umiejętności
K (po podkreślniku)	—	kategoria kompetencji społecznych
01, 02, 03 i kolejne	—	numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się

P_W - charakterystyka uniwersalna (WIEDZA)

P7S_WG - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: zakres i głębia)

P7S_WK - charakterystyka drugiego stopnia (wiedza: kontekst)

P_U - charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI)

P7S_UW - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: komunikowanie się)

P7S_UO - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: organizacja pracy)

P7S_UU - charakterystyka drugiego stopnia (umiejętności: uczenie się)

P_K - charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE)

P7S_KK - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: oceny)

P7S_KO - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne odpowiedzialność)

P7S_KR - charakterystyka drugiego stopnia (kompetencje społeczne: rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 108 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Innowacje w teorii ekonomii	W	18	Z	5	2	3	0	O
2.	Współczesne koncepcje zarządzania	W+Ć	9+9	E	6	6	0	0	O
3.	Statystyka matematyczna	W+Ć	9+9	E	6	3	3	0	O
4.	Metody badawcze w zarządzaniu	W+Ć	9+9	E	5	5	0	0	O
5.	Badania operacyjne	W+Ć	9+9	Z	6	3	3	0	O
6.	Język obcy	Ć	18	Z	2	2	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	5W/5Ć	108	3E/3Z	30	21	9	0	

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 138 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Przedsiębiorczość akademicka	W+Ć	9+9	E	4	4	0	0	O
2.	Innowacje społeczne	W+Ć	9+15	E	6	3	2	Nauki socjologiczne 1 pkt ECTS	O

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

3.	Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości	W+Ć	9+9	E	3	2	1	0	O
4.	Badania rynkowe	W+Ć	9+9	Z	4	2	2	0	O
5.	Finansowanie działalności innowacyjnej	W+Ć	9+15	Z	6	4	2	0	O
6.	Zarządzanie strategiczne	W+Ć	9+9	Z	4	4	0	0	O
7.	Język obcy	Ć	18	E	3	3	0	0	W
	RAZEM SEMESTR	6W/7Ć	138	4E/3Z	30	22	7	1	

Specjalność: Instytucjonalne formy rozwoju organizacji

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci Instytucjonalne formy rozwoju organizacji 135 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	W+Ć	9+9	Z	4	3	0	Informatyka 1pkt. ECTS	O
2.	Zarządzanie ryzykiem	W+Ć	18+9	E	5	3	2	0	O
3.	Zarządzanie talentami	W+Ć	9+9	Z	4	4	0	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	5	5	0	0	W
5.	Zarządzanie klastrami	W+Ć	9+9	E	4	4	0	0	W
6.	Narodowy system innowacji	W+Ć	9+18	E	5	2	3	0	W
7.	Wykład do wyboru I z zakresu nauk humanistycznych	W	9	Z	3	0	0	Dyscypliny dziedziny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 3 pkt ECTS	W
	RAZEM SEMESTR	6W/5Ć/1S	135	3E/4Z	30	21	5	4	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty Instytucjonalne formy rozwoju organizacji 99 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Polityka innowacyjna państwa i UE	W+Ć	18+9	Z	6	3	2	Nauki prawne 1 pkt. ECTS	O
2.	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	10	10	0	0	W
3.	Przemysły kreatywne	W+Ć	9+9	E	5	5	0	0	W
4.	Przedsiębiorczość publiczna	W+Ć	9+9	E	5	3	2	0	W
5.	Polityka patentowa	W	9	E	2	1	0	Nauki prawne 1 pkt. ECTS	W
6.	Wykład do wyboru II z zakresu nauk humanistycznych	W	9	Z	2	0	0	Dyscypliny dziedziny nauk humanistycznych: nauki o kulturze i religii 2 pkt ECTS	W
	RAZEM SEMESTR	5W/3Ć/1S	99	3E/3Z	30	22	4	4	

Specjalność: Zarządzanie innowacjami

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci Zarządzanie innowacjami 135 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	

1.	Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania	W+Ć	9+9	Z	4	3	0	Informatyka 1 pkt. ECTS	O
2.	Zarządzanie ryzykiem	W+Ć	18+9	E	5	3	2	0	O
3.	Zarządzanie talentami	W+Ć	9+9	Z	4	4	0	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	5	5	0	0	W
5.	Sieci innowacji i współpracy	W+Ć	9+9	E	4	4	0	0	W
6.	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	W+Ć	9+18	E	5	5	0	0	W
7.	Wykład do wyboru I z zakresu nauk humanistycznych	W	9	Z	3	0	0	Dyscypliny dziedziny nauk humanistycznych: filozofia, historia lub nauki o kulturze i religii 3 pkt. ECTS	W
	RAZEM SEMESTR	6W/5Ć/1S	135	3E/4Z	30	24	2	4	

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 99 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1.	Polityka innowacyjna państwa i UE	W+Ć	18+9	Z	6	3	2	Nauki prawne 1 pkt. ECTS	O
2.	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	10	10	0	0	W
3.	Umiędzynarodowienie innowacji	W+Ć	9+9	E	5	5	0	0	W
4.	Controlling w przedsiębiorstwie	W+Ć	9+9	E	5	5	0	0	W
5.	Prawo patentowe	W	9	E	2	1	0	Nauki prawne 1 pkt. ECTS	W
6.	Wykład do wyboru II z zakresu nauk humanistycznych	W	9	Z	2	0	0	Dyscypliny dziedziny nauk humanistycznych: filozofia, historia	W

								lub nauki o kulturze i religii 2 pkt. ECTS:	
	RAZEM SEMESTR	5W/3Ć/1S	99	3E/3Z	30	24	2	4	

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing. W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia się są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest: 1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
--	---

	2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego, 3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.
--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

Nazwa przedmiotu
Badania operacyjne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie modele matematyczne oraz algorytmy służące odpowiednio do formalnego opisu i rozwiązywania szerokiego spektrum problemów decyzyjnych z zakresu mikroekonomii i zarządzania ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi zidentyfikować i modelować problem decyzyjny w praktyce gospodarczej oraz zinterpretować uzyskane rezultaty w aspekcie systemu wspomagania decyzji gospodarczych. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów aktywnie kreować i implementować modele decyzyjne w procesie analizy wybranego fragmentu rzeczywistości gospodarczej ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 Model procesu decyzyjnego i jego elementy składowe. Etapy konstrukcji modelu. Ogólne sformułowanie modelu programowania matematycznego. Zadania programowania liniowego i formy jego zapisu. W2 Metody wyznaczania rozwiązania optymalnego zadań programowania liniowego. Wybrane problemy optymalizacyjne przedsiębiorstw produkcyjnych. W3 Zastosowanie metodologii optymalizacji decyzji gospodarczych w wybranych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa transportowego, alokacja zasobów. W4 Wybrane zagadnienia zarządzania projektami - przydział zadań oraz zastosowania programowania sieciowego C1 Etapy konstrukcji modelu decyzyjnego, struktura zapisu modelu programowania liniowego, rozwiązanie przykładowego zadania dotyczącego problemu optymalizacji z wyszczególnieniem poszczególnych etapów tj. identyfikacja sytuacji decyzyjnej, sformułowanie modelu matematycznego, wyznaczenie związania optymalnego, interpretacja wyników. C2 Wybrane klasyczne sytuacje decyzyjne praktyki gospodarczej przedsiębiorstwa produkcyjnego, w tym optymalizacja struktury produkcji przedsiębiorstwa, optymalizacja struktury zakupu surowców i materiałów,

optymalizacja procesu technologicznego.

C3 Zagadnienie transportowe i jego pochodne (zagadnienie transportowe zamknięte, otwarte, zagadnienie transportowo-produkcyjne, zagadnienie lokalizacji produkcji, minimalizacja pustych przebiegów), alokacja zasobów.

C4 Zagadnienie przydziału, np. zadań w przedsiębiorstwie. Zastosowanie programowania sieciowego do tworzenia schematu projektu oraz obliczenia najkrótszego czasu jego realizacji i towarzyszących mu kosztów.

Nazwa przedmiotu
Badania rynkowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Znajomość zasad prowadzenia badań rynkowych i marketingowych ↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG)
E2 (U) Umiejętność zaprojektowania planu badań rynku i zastosowania podstawowych metod badawczych w praktyce badawczej ↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW)
E3 (K) Kształtowanie umiejętności pracy w zespole badawczym ↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 1. Istota i przedmiot badań rynkowych 2. Badania rynkowe a badania marketingowe 3. Dane pierwotne i wtórne
W2 3. Badania pojemności i chłonności rynku 4. Modele grawitacyjne 5. Statystyczna i dynamiczna analiza udziałów rynkowych
W3 6. Badania tendencji rozwojowych rynku. 7. Analiza sezonowości sprzedaży. 8. Modele dyfuzji. Model Bassa.
W4 9. Dane pierwotne w badaniach rynku. Badania ankietowe. 10. Dobór próby do badań.
C1 1. Badania rynkowe w systemie informacji marketingowej 2. Proces badawczy
C2 3. Operacjonalizacja i konceptualizacja badania 4. Budowa narzędzi gromadzenia danych
C3 5. Skale proste i złożone 6. Ocena rzetelności i trafności skal
C4 7. Zasady doboru próby w badaniach rynkowych 8. Analiza danych zastanych - metody analizy dynamiki rozwojowej rynku (trendy, wahania cykliczne i sezonowe)

Nazwa przedmiotu
Controlling w przedsiębiorstwie
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie interdyscyplinarny charakter controllingu jako koncepcji łączącej treści wywodzące się z różnych dyscyplin ekonomicznych.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

E2 (W) Student zna i rozumie główne metody, narzędzia i techniki obliczeniowe wykorzystywane w controllingu.

↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG)

E3 (W) Student zna i rozumie główne zależności przyczynowo-skutkowe wpływające na rentowność przedsiębiorstwa

↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG)

E4 (U) Student potrafi zastosować najważniejsze narzędzia w zakresie planowania i kontroli działalności przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E5 (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać system informacyjny rachunkowości finansowej do wspomagania procesu decyzyjnego w przedsiębiorstwie

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E6 (U) Student potrafi analizować zasoby, koszty, procesy, wartość użytkową produktów/usług w celu zoptymalizowania efektów zarządzania przedsiębiorstwem.

↳ WZ-ST2-IB-U04-23/24Z (P7S_UW)

E7 (K) Student jest gotów do pracy na stanowisku kontrolera finansowego.

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

E8 (K) Student jest gotów do współpracy z naczelnym kierownictwem przedsiębiorstwa oraz zespołem pracowniczym.

↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 Wprowadzenie do controllingu – historia rozwoju i główne przyczyny powstania controllingu. Definicje controllingu. Podstawowe pojęcia i kategorie używane w controllingu.

W2 Nauki ekonomiczne a controlling – relacje do innych dziedzin ekonomicznych oraz ich praktyczne implikacje. Rachunkowość finansowa, rachunkowość zarządcza, zarządzanie przedsiębiorstwem, zarządzanie strategiczne, marketing.

W3 Zakres controllingu oraz pracy kontrolera – planowanie, kontrolowanie i korygowanie działań. Obowiązki, zadania i kompetencje kontrolera finansowego.

W4 Diagnoza systemu zarządzania przedsiębiorstwem na potrzeby controllingu – struktura organizacyjna przedsiębiorstwa, organizacja procesu wytwórczego, proces decyzyjny, instrumentarium planowania, raportowania i kontroli wewnętrznej.

W5 Koszty i rentowność – zasoby, koszty, zysk. Układy ewidencyjne kosztów. Koszty z perspektywy księgowości oraz zarządzania. Koszty a organizacja procesu wytwórczego. Wynik finansowy jako miara efektywności przedsiębiorstwa

- W6** Decentralizacja zarządzania – przesłanki decentralizacji. Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem według ośrodków odpowiedzialności. Istota, rodzaje i funkcje ośrodków (centrów) odpowiedzialności.
- W7** Zarządzanie w zdecentralizowanym przedsiębiorstwie – centra odpowiedzialności za koszty, centra odpowiedzialności za przychody, centra odpowiedzialności za wyniki, centra odpowiedzialności za inwestycje. Projektowanie systemu raportowania
- W8** Przegląd instrumentarium controllingu - analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł, elementy analizy finansowej w controllingu, zrównoważona karta wyników (BSC), rachunek kosztów działań (ABC), rachunek kosztów docelowych (TC).
- C1** Słownik kontrolera finansowego – utrwalenie podstawowych pojęć z zakresu controllingu
- C2** Jakościowe i ilościowe instrumenty controllingu – analiza otoczenia, misja, wizja, cele, bilansowanie majątku i kapitału.
- C3** Koszty w procesie zarządzania przedsiębiorstwem – ćwiczenia obliczeniowe dla rachunku kosztów pełnych oraz rachunku kosztów zmiennych.
- C4** Wynik finansowy – księgowe ustalanie wyniku finansowego. Ocena rentowności przedsiębiorstwa.
- C5** Budżetowanie – planowanie i kontrola przychodów, kosztów, wyniku oraz przepływów pieniężnych
- C6** Efektywność ośrodków odpowiedzialności – mierniki oceny wybranych ośrodków odpowiedzialności.
- C7** Korygowanie działań – analiza odchyleń, analiza wąskich gardeł.
- C8** Controlling strategiczny – zrównoważona karta wyników (BSC).

Nazwa przedmiotu
Finansowanie działalności innowacyjnej
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie uwarunkowania funkcjonowania instytucji otoczenia biznesu (IOB) w obszarze wparcia procesów innowacyjnych. Zna procedury warunkujące działalność innowacyjną IOB (prawne, techniczne, strukturalne). ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG) E2 (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem pracy zespołowej. Przestrzega zasad prawnych, etycznych, i ekonomicznych w działalności gospodarczej. ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO) E3 (U) Student potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi, normami i regułami (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązywania konkretnych problemów, w tym w odniesieniu do zarządzania działalnością innowacyjną. Potrafi przygotować i przeprowadzić wystąpienia publiczne w języku polskim oraz obcym, dotyczące zagadnień gospodarczych, w szczególności z zakresu zarządzania, innowacji i transferu wiedzy. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW)

E4 (W) Student zna i rozumie mechanizmy wsparcia procesów innowacyjnych oferowanych przez IOB dla sektora przedsiębiorstw.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

Treści programowe przedmiotu

W1 Istota i specyfika działalności innowacyjnej

W2 Klasyfikacja i charakterystyka źródeł finansowania innowacji

W3 Dostępność źródeł finansowania w poszczególnych fazach rozwoju przedsiębiorstwa innowacyjnego

W4 Instytucje Otoczenia Biznesu w procesie finansowania innowacji - rola i znaczenie

C1 Etapy finansowania firmy innowacyjnej

C2 Wewnętrzne źródła finansowania innowacji

C3 Zewnętrzne źródła finansowania innowacji

C4 Programy wspierające innowacyjność Konsorcja naukowo-przemysłowe Programy strukturalne

C5 Programy wsparcia różnorodnych działań innowacyjnych – Rozpoczęcie działalności innowacyjnej –Rozwój działalności innowacyjnej –Usługi doradcze i szkoleniowe –Ochrona własności intelektualnej –Sfera badawczo-rozwojowa –Klasy (powiązania kooperacyjne)

C6 Instytucje Otoczenia Biznesu (IOB) i ich rola w finansowaniu innowacji

Nazwa przedmiotu

Innowacje społeczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie istotę, rodzaje i przesłanki wdrażania innowacji społecznych

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi zaplanować proces tworzenia innowacyjnego rozwiązania problemu społecznego

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do podejmowania decyzji zgodnych z etycznymi standardami, jest pracowity, uczciwy, odnosi się z szacunkiem do innych

↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 Pojęcie i cechy innowacji społecznych

W2 Cele innowacji społecznych

- W3** Rodzaje innowacji społecznych
- W4** Proces tworzenia innowacji społecznych
- W5** Finansowanie innowacji społecznych
- W6** Przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu za pomocą innowacji społecznych
- W7** Optymalizowanie jakości życia za pomocą innowacji społecznych
- C1** Analiza praktyk z zakresu innowacji społecznych
- C2** Identyfikowanie potrzeb społecznych wymagających innowacyjnego podejścia
- C3** Generowanie pomysłów rozwiązania wskazanych problemów
- C4** Planowanie pilotażowego wdrażania innowacji
- C5** Planowanie podtrzymywania i rozpowszechniania innowacji
- C6** Planowanie wywołania zmiany systemowej (końcowy etap procesu tworzenia innowacji społecznych)
- C7** Analiza i ocena projektów przygotowanych przez Studentów

Nazwa przedmiotu
Innowacje w teorii ekonomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie istotę innowacji oraz teorie naukowe dotyczące innowacji ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi prawidłowo interpretować teorie naukowe dotyczące innowacji oraz sprawnie posługiwać się nimi w celu rozwiązywania konkretnych problemów ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne ↳ WZ-ST2-IB-K07-23/24Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 Interpretacja pojęcia innowacja W10 Model tworzenia innowacji w gospodarce W2 Typologia innowacji W3 Rola "twórczej destrukcji" w gospodarce W4 Innowacje a postęp technologiczny W5 Podażowe i popytowe źródła innowacji W6 Nieliniowy model innowacji - zmiana paradygmatu w teorii innowacji W7 Paradygmat innowacji otwartej W8 Istota innowacji przełomowych W9 Znaczenie wiedzy w kreowaniu innowacji

Nazwa przedmiotu
Język angielski
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ WZ-ST2-IB-W07-23/24Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji, bądź w ramach zebrania biznesowego oraz negocjacji w języku angielskim. ↳ WZ-ST2-IB-U09-23/24Z (P7S_UU) E3 (K) Student potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu nawiązania jak i podtrzymania kontaktów służbowych, oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole. ↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K07-23/24Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język francuski
Język prowadzenia zajęć
francuski
Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka francuskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UK)

E3 (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku francuskim, zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język hiszpański

Język prowadzenia zajęć

hiszpański

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia, a także uwarunkowania rozwoju różnych form przedsiębiorczości.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-IB-U06-23/24Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-IB-U07-23/24Z (P7S_UK)

E3 (K) Student jest gotów do wyrażania własnych sądów w sprawach społecznych i światopoglądowych.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki

Język prowadzenia zajęć

niemiecki

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka niemieckiego zasadnicze aspekty problemów, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ WZ-ST2-IB-U06-23/24Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-IB-U07-23/24Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-IB-U08-23/24Z (P7S_UO)

E3 (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w języku niemieckim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej

CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR

J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR

J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Język rosyjski
Język prowadzenia zajęć
rosyjski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST2-IB-W07-23/24Z (P7S_WK)
E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu j. rosyjskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. ↳ WZ-ST2-IB-U06-23/24Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-IB-U08-23/24Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-IB-U09-23/24Z (P7S_UU)
E3 (K) Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku rosyjskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ WZ-ST2-IB-K06-23/24Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR
J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.
Nazwa przedmiotu

Język włoski
Język prowadzenia zajęć
włoski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie przekaz ustny i pisemny, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku włoskim w zakresie tematyki kierunkowej, odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego. ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W08-23/24Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka włoskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. ↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-IB-U06-23/24Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-IB-U09-23/24Z (P7S_UU) E3 (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i inicjowania działania na rzecz interesu publicznego. ↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (m.in. rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu
Metody badawcze w zarządzaniu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu współczesne metody i techniki badawcze, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania struktur gospodarczych i procesów w nich zachodzących, a także rządzące nimi prawidłowości.

↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę teoretyczną w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań problemów z zakresu zarządzania organizacjami oraz w celu formułowania własnych opinii i wniosków przy wykorzystaniu prawidłowo dobranych danych, metod i narzędzi analizy, w tym technik informacyjno-komunikacyjnych (ICT).

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych.

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 Podstawowe problemy metodologiczne nauk o zarządzaniu i jakości ,rozwój nauk o zarządzaniu i jakości oraz ich miejsce w klasyfikacji nauk, funkcje nauk o zarządzaniu i jakości.

W2 Twierdzenia i paradygmaty nauk o zarządzaniu i jakości. Teorie w naukach o zarządzaniu i jakości.

W3 Modele badawcze w naukach o zarządzaniu i jakości: istota modelu badawczego, zmienne w modelach badawczych i ich wzajemne związki, modele badawcze w praktyce badawczej nauk o zarządzaniu i jakości (analiza przykładów).

W4 Problem zarządzania w badaniach naukowych. Identyfikacja problemów zarządzania w ramach podstawowych nurtów teorii nauk o zarządzaniu i jakości.

W5 Klasyfikacja metod rozwiązywania problemów zarządzania oraz koncepcje ich doboru.

W6 Metody badań społecznych wykorzystywane w badaniu zarządzania: obserwacja, ankietyzacja, wywiady.

W7 Istota, typy oraz warunki skutecznego wykorzystania metody analizy przypadków w badaniu zarządzania.

W8 Metody analizy dokumentacji, modelowania oraz eksperymentu w badaniu zarządzania.

W9 Metody eksperckie (np. metoda delficka) oraz metody ilościowe (matematyczne, ekonometryczne, statystyczne, badań operacyjnych) wykorzystywane w badaniu zarządzania.

C1 Metody badań naukowych w zarządzaniu – istota i podział

C2 Obserwacja (fotografia dnia roboczego i metoda obserwacji migawkowych), obserwacja uczestnicząca (Mystery Customer)

C3 Ankietyzacja (metoda CSI i metoda Servqual)

C4 Wywiady (zasady przygotowania i realizacji wywiadów), metoda HERCA

C5 Eksperymenty (Metoda Taguchi)

C7 Badania projekcyjne

C8 Metody rozwiązywania problemów zarządzania – PDCA problem solving (instrumenty PDCA (burza mózgów + wykres Ishikawy + 5 whys)

Nazwa przedmiotu

Metody reprezentacji wiedzy i automatycznego wnioskowania

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie współczesne metody reprezentacji wiedzy. ↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi korzystać z ogólnodostępnych baz wiedzy, potrafi zapisać wiedzę w sposób formalny, umożliwiając przeprowadzenie automatycznego wnioskowania. ↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów pracować w grupie nad rozwiązywaniem problemów o charakterze interdyscyplinarnym. Jest świadomy konieczności uczenia się przez całe życie. ↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 Wprowadzenie do zagadnień związanych z reprezentacją wiedzy i wnioskowaniem. Definicja podstawowych pojęć. W2 Logiczna reprezentacja wiedzy. W3 Sieci semantyczne, ontologie. W4 Grafy wiedzy (Knowledge Graphs). W5 Inne sposoby reprezentacji wiedzy (np. proceduralna reprezentacja wiedzy, drzewa decyzyjne, zbiory rozmyte). C1 Wprowadzenie do zagadnień związanych z metodami reprezentacji wiedzy. Tworzenie map myśli. C2 Logiczna reprezentacja wiedzy - ćwiczenia praktyczne. C3 Zapoznanie z leksykalno-semantycznymi bazami wiedzy dostępnymi w Internecie. Tworzenie taksonomii. C4 Tworzenie ontologii. C5 Zapoznanie z wybranymi Grafami Wiedzy (Knowledge Graphs). C6 Inne sposoby reprezentacji wiedzy - ćwiczenia praktyczne. C7 Praca nad projektem i prezentacja projektów.

Nazwa przedmiotu
Narodowy System Innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie obszary zadaniowe Narodowego Systemu Innowacji. ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi wykorzystać i posługiwać się instrumentami stosowanymi w ramach innowacji.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U04-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U08-23/24Z (P7S_UO)

E3 (K) Student wykazuje aktywną postawę w stosunku do projektów wykonywanych zespołowo w ramach przedmiotu Narodowy system innowacji.

↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-IB-K06-23/24Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 Istota, cele, zakres i funkcje Narodowego Systemu Innowacji

W2 Narzędzia, podmioty i zadania systemu innowacji

W3 Ośrodki innowacyjności i przedsiębiorczości oraz ich sieciowe powiązania

W4 Analiza zakresu i funkcji Narodowego Systemu Innowacji

C1 Projektowanie komórki organizacyjnej z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia w ramach rozwoju innowacji

C2 Organizacja i klasyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

C3 Identyfikacja i analiza ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

C4 Istota i zakres sieci innowacyjnych wspierających MŚP

C5 Analiza zakresu i struktury usług świadczonej przez Ośrodki Innowacji i Przedsiębiorczości na rzecz wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

C6 Rekrutacja i selekcja pracowników komórki organizacyjnej w ramach rozwoju innowacji

C7 Identyfikacja i analiza trendów rozwojowych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

C8 Outplacement w ramach komórek organizacyjnych ośrodków innowacyjności i przedsiębiorczości

Nazwa przedmiotu

Ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie szczegółowe zagadnienia z zakresu funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi analizować oraz ocenić skuteczność działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne

↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-IB-K07-23/24Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 Istota innowacyjności i przedsiębiorczości

W2 Pojęcie i cele ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W3 Typologia ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W4 Specyfika funkcjonowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W5 Źródła finansowania ośrodków innowacji i przedsiębiorczości

W6 Determinanty skuteczności działań ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w zakresie wspierania innowacyjności przedsiębiorstw

W7 Bariery współpracy przedsiębiorstw z ośrodkami innowacji i przedsiębiorczości oraz sposoby ich przełamywania

C1 Generowanie innowacyjnego pomysłu na biznes

C2 Identyfikacja ośrodków innowacji i przedsiębiorczości funkcjonujących w Polsce

C3 Zakres i struktura usług świadczonych przez ośrodki innowacji i przedsiębiorczości

C4 Funkcjonowanie ośrodków innowacji i przedsiębiorczości - studium przypadku

C5 Ocena skuteczności ośrodków innowacji i przedsiębiorczości w kontekście wsparcia rozwoju innowacyjnego pomysłu na biznes

Nazwa przedmiotu

Polityka innowacyjna państwa i UE

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie oddziaływania innowacji na rozwój przedsiębiorstw i wzrost gospodarczy oraz oddziaływanie polityki innowacyjnej w Polsce i na świecie na innowacyjność przedsiębiorstw i gospodarki.

↳ WZ-ST2-IB-W05-23/24Z (P7S_WK)

E2 (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z innowacyjnością gospodarki.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do diagnozowania deficytów w sferze innowacyjności gospodarki i uczestniczenia w przygotowaniu narzędzi przeciwdziałania tym deficytom, a także przewidywania ich wielokierunkowych skutków społecznych.

↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1** Innowacje i rozwój gospodarczy w ujęciu J.A. Schumpetera; Twórcza destrukcja i polityka wsparcia przedsiębiorczości
- W10** Polityka innowacyjna a rywalizacja w systemie międzynarodowym
- W11** Polityka innowacyjna jako strategia państw półperyferyjnych.
- W12** Instytucjonalne i kulturowe czynniki blokujące innowacyjność. Mechanizmy przeciwdziałania.
- W13** Czy można stworzyć innowacyjne środowisko?
- W14** Koalicje rzecznicze w promowaniu rozwiązań innowacyjnych i wspieraniu celów polityki.
- W15** Pole kształtowania polityki innowacyjnej. Aktorzy, interesy, formy rozstrzygnięć.
- W2** Makroekonomia zmiany technicznej - innowacje a wzrost gospodarczy; otoczenie instytucjonalne sprzyjające zmianie technicznej
- W3** Innowacyjność i rozwój przedsiębiorstwa; polityka wsparcia struktur monopolistycznych i ekonomia rozwoju
- W4** Ewolucja celów polityki wsparcia nauki, technologii i innowacji oraz polityka przemysłowa; przypadek strategii Made-in-China 2025
- W5** Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka naukowa i technologiczna; Definicje i pomiar innowacji - wskaźniki B+R i pochodne: patenty, wysoka technika
- W6** Cele i rodzaje polityki innowacyjnej – polityka technologiczna i innowacyjna, Definicje i pomiar innowacji: luka technologiczna i doganianie, bezpośrednie wskaźniki innowacji, wskaźniki złożone, miary wydajności czynników wytwórczych; Kraje Europy Środkowej w światowych łańcuchach wartości
- W7** Instrumenty polityki innowacyjnej i ich skuteczność
- W8** Podsumowanie I części wykładów
- W9** Przewidywanie a polityka innowacyjna. Zdolności prognostyczne państw i przedsiębiorstw.
- C1** Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie wytycznych dotyczących identyfikacji poszczególnych innowacji oraz budowy case study.
- C2** Wyszukiwanie innowacji w zakresie polityki prowadzonej w Polsce i UE. Przedstawienie i analiza tematów proponowanych case study.
- C3** Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD. Wprowadzenie do polityki spójności realizowanej w Polsce w latach 2014-2020.
- C4** Analiza zidentyfikowanych innowacji i odniesienie ich do nomenklatury zaproponowanej przez OECD.
- C5** Przedstawienie sformułowanych case study dotyczących innowacyjności i ich poprawa.
- C6** Rozwiązywanie sporządzonych case study w poszczególnych grupach.
- C7** Przegląd dokumentów programowych Polityki spójności 2014-2020. Analiza Podręcznika kwalifikowania wydatków objętych dofinansowaniem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Małopolskiego na lata 2014-2020.
- C8** Przedstawienie zidentyfikowanych innowacji oraz podsumowanie zajęć.

Nazwa przedmiotu

Polityka patentowa

Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie szczegółowe zagadnienia z różnych obszarów prawa własności przemysłowej oraz koncepcje zarządzania zasobami niematerialnymi przedsiębiorstw. ↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WK) E2 (U) Student potrafi wykorzystać zaawansowaną wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do dokonywania ekonomicznej analizy prawa własności przemysłowej. Potrafi także formułować własne opinie i dobierać krytyczne dane i metody analizy oraz oceniać strategie zarządzania zasobami niematerialnymi przedsiębiorstw. ↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując postawy przedsiębiorcze w oparciu o efektywne zarządzania zasobami niematerialnymi. ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 Patentowa ochrona wynalazków - regulacje polskie i międzynarodowe (przesłanki patentowalności, koszty, procedury patentowe). W2 Cechy konstrukcyjne patentu, jako główne determinanty poziomu ochrony wynalazków (szerokość, długość, wysokość patentu). W3 Ocena przydatności patentu w branży farmaceutycznej oraz oprogramowaniowej w kontekście zagadnień etycznych, przymusowego licencjonowania, działalności organizacji standaryzacyjnych oraz trolli patentowych. W4 Ukierunkowana dyfuzja zasobów niematerialnych przedsiębiorstw - jako przykład nowego podejścia do zarządzania zasobami niematerialnymi firm. W5 Przykłady przedsiębiorstw, które zastosowały otwarte podejście do zarządzania własnością intelektualną. W6 Wybrane problemy komercjalizacji badań w kontekście patentów.

Nazwa przedmiotu
Prawo patentowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady stosowania prawa własności intelektualnej. ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne dotyczące ochrony własności intelektualnej w kontekście badań i rozwoju organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych w zakresie zarządzania projektami badawczymi i komercjalizacji wyników badań

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 Zagadnienia wprowadzające. Miejsce prawa patentowego w systemie prawa.

W2 Źródła prawa własności przemysłowej.

W6 Podstawowe pojęcia z zakresu własności przemysłowej i główne zasady jej ochrony prawnej.

W7 Pojęcie wynalazku, przesłanki zdolności patentowej. Wyłączenia przedmiotowe z kategorii wynalazku.

W8 Patent i dodatkowe prawo ochronne. Procedura uzyskania patentu i dodatkowego prawa ochronnego. Rola i zadania UPRP.

W8 Strategia ochrony patentowej na poziomie krajowym, regionalnym i międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu

Przedsiębiorczość akademicka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu czym jest przedsiębiorczość i innowacyjność, jakie formy aktywności możliwe są do podjęcia w trakcie studiów i jak założyć i prowadzić własną działalność gospodarczą. Jest świadom, jakie powinien posiadać predyspozycje i przygotowanie przedsiębiorcy oraz czego od niego będzie wymagać prowadzenie swojego biznesu.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi zdiagnozować przygotowanie konkretnej osoby do podjęcia własnej działalności gospodarczej i jej prowadzenia oraz potrafi zweryfikować jaką optymalnie wybrać ścieżkę rozwoju osobistego w zależności od różnych czynników. Umie wykorzystać zdobytą wiedzę w celu samodzielnego uruchomienia swojego biznesu.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 Przedsiębiorczość i innowacyjność jako podstawowe determinanty osiągania sukcesu. Przedsiębiorczość akademicka i jej znaczenie w rozwoju regionów i całej gospodarki. Kierunki dyskusji nad przedsiębiorczością

akademicką w Polsce i na świecie. Przedsiębiorczość Polaków i przedsiębiorczość akademicka.

W2 Czynniki wpływające na intencję założenia firmy wśród studentów i pracowników naukowych.

Zastosowanie teorii planowanego zachowania. Postawy studentów i pracowników naukowych wobec prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Rodzaje barier w zakładaniu i prowadzeniu działalności gospodarczej i ocena możliwości ich przewyciężenia. Rola otoczenia w podejmowaniu decyzji o założeniu własnej działalności.

W3 Rola uczelni we wspieraniu przedsiębiorczości akademickiej.

W4 Diagnoza zapotrzebowania i szkolenia służące rozwojowi przedsiębiorczości akademickiej. Ocena zapotrzebowania na wiedzę i umiejętności w zakresie przedsiębiorczości. Kształtowanie postaw przedsiębiorczych wśród studentów i kadry naukowej.

W5 Instytucje otoczenia i wspierania przedsiębiorczości i biznesu w Polsce - analiza funkcjonowania m.in. Inkubatorów przedsiębiorczości.

W6 Innowacyjna przedsiębiorczość akademicka - światowe doświadczenia i rekomendacje dla Polski.

C1 Weryfikacja profilu osobowościowego przyszłego przedsiębiorcy wraz z określeniem cech pożądaných i niepożądanych.

C2 Analiza różnych form aktywności studentów podczas studiowania. Własny biznes jako opcja kariery zawodowej po studiach. Identyfikacja dobrego pomysłu na biznes uwzględniając mapę użyteczności produktu.

C3 Porównanie różnych form aktywności w tym sposobów założenia działalności gospodarczej samodzielnie lub przy wsparciu Uczelni, Inkubatorów przedsiębiorczości, Aniołów biznesu, korzystając z pożyczek, kredytów, itp.

C4 Spółki typu spin-off i spin-out. Jaki wpływ ma posiadanie udziałów Uczelni w spółkach akademickich. Problematyka funkcjonowania instytucji działających na uczelniach, które wspierają przedsiębiorczość akademicką i uregulowania prawne z tym związane. Procedura patentowania rozwiązań i dot. własności patentu w kontekście spółek akademickich.

C5 Komercjalizacja i badania naukowe a innowacyjne start-upy technologiczne. Jak uczelnie i ośrodki naukowo badawcze mogą wpływać na poprawę innowacyjności gospodarki.

Nazwa przedmiotu
Przedsiębiorczość publiczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E2 (U) Student potrafi zdiagnozować potrzebę wprowadzenia innowacyjnych rozwiązań do działania organizacji publicznej oraz wykorzystać podstawowe metody inwentyczne do rozwiązywania problemu organizacyjnego. ↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UW)
E3 (K) Student potrafi inspirować pracowników organizacji publicznej do wprowadzania innowacyjnych zmian w funkcjonowaniu organizacji.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KR)

E4 (W) Student zna i rozumie istotę przedsiębiorczości publicznej oraz podstawowe narzędzia i sposoby wdrażania przedsiębiorczości w organizacjach publicznych.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG_SA1)

Treści programowe przedmiotu

W1 Wprowadzenie w tematykę przedsiębiorczości, podstawowa literatura; przedsiębiorca i przedsiębiorczość - pojęcie, definicje, rys historyczny; proces przedsiębiorczości, definicja przedsiębiorczości: indywidualnej, sieciowej, wewnętrznej, zewnętrznej; korporacyjnej, społecznej; Przedsiębiorczość dobrowolna i przymusowa, wskaźniki przedsiębiorczości w międzynarodowych i krajowych badaniach porównawczych; organizacje publiczne i ich cechy; specyfika prowadzenia działań przedsiębiorczych w organizacjach publicznych

W2 Cykl życia organizacji, najczęstsze potrzeby organizacji publicznych w zakresie innowacyjnych rozwiązań.

W3 Wybrane narzędzia i metody inwentyczne możliwe do wprowadzenia w organizacjach publicznych.

C1 Wprowadzenie do przedmiotu. Istota i proces przedsiębiorczości w organizacjach publicznych.

C2 Diagnoza potrzeb organizacji publicznej w zakresie wprowadzania innowacyjnych rozwiązań organizacyjnych.

C3 Wykorzystanie wybranych narzędzi inwentycznych do rozwiązywania dysfunkcji organizacyjnych organizacji publicznych.

Nazwa przedmiotu

Przemysły kreatywne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie funkcjonowanie podmiotów tworzących sektor kreatywny, czynników wpływających na rozwój przemysłów kreatywnych, specyfiki prowadzenia i zakładania działalności w przemysłach kreatywnych.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi analizować sytuację w sektorze przemysłów kreatywnych w różnych wymiarach (terytorialnym, branżowym) oraz opracować koncepcję działalności przedsiębiorstwa z sektora kreatywnego.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych, do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, przyjmując równocześnie postawy przedsiębiorcze, krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-ekonomicznych występujących we współczesnej gospodarce. Postępuje

profesjonalnie w realizacji поставionych zadań.

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 Pojęcie przemysłów kreatywnych. Kategoryzacja przemysłów kreatywnych.

W2 Przemysły kreatywne w Polsce i na świecie - analiza porównawcza w ujęciu regionalnym, międzynarodowym i branżowym.

W3 Rozwój przemysłów kreatywnych, wsparcie finansowe dla przemysłów kreatywnych, bariery rozwoju przemysłów kreatywnych.

W4 Społeczeństwo kreatywne i jego rola rozwoju przemysłów kreatywnych.

C1 Charakterystyka procesów biznesowych w przemysłach kreatywnych.

C2 Główne obszary zarządzania w przemysłach kreatywnych. Klimat kreatywny w organizacji i zarządzanie pracownikami w przemysłach kreatywnych.

C3 Uwarunkowania prowadzenia działalności w przemysłach kreatywnych.

C4 Zakładanie działalności w przemysłach kreatywnych - mocne i słabe strony szanse i zagrożenia.

Przygotowanie koncepcji działalności dla firmy z sektora kreatywnego.

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student ma wiedzę na temat metod zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna metody pracy naukowej.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski.

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U04-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UW)

E3 (U) Student potrafi stosować technikę pisania pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego.

↳ WZ-ST2-IB-U04-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U05-23/24Z (P7S_UW)

E4 (K) Student ma świadomość konieczności przestrzegania praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się.

↳ WZ-ST2-IB-K01-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

S1 Budowa i zasady przygotowania i pisanie pracy dyplomowej.

S2 Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.

S3 Technika pisanie pracy magisterskiej.

S4 Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu.

S5 Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja.

S6 Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją.

S7 Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych.

S8 Prezentacja wyników badań i wniosków.

S9 Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Nazwa przedmiotu

Sieci innowacji i współpracy

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie teorie naukowe dotyczące sieci organizacyjnych, innowacyjności. Posiada informacje dotyczące modeli sieci organizacyjnych, zagadnień z zakresu zarządzania procesem innowacyjnym w sieciach. Zna metody i narzędzia niezbędne do analizy i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego działającego w ramach sieci, oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych, metody analizy i oceny struktur sieciowych.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

E2 (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania sieci organizacyjnych, tendencje współczesnej polityki innowacyjnej sieci w Polsce i na świecie.

↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W05-23/24Z (P7S_WK)

E3 (U) Student potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę teoretyczną, wykorzystać zdobytą wiedzę w różnych zakresach i formach, rozszerzoną o krytyczną analizę skuteczności i przydatności stosowanej wiedzy: pozyskiwać dane do badania i oceny sytuacji przedsiębiorstwa innowacyjnego w sieci, dokonać oceny poprawności podejmowanych przez przedsiębiorstwa przedsięwzięć innowacyjnych oraz tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem zdobytej wiedzy.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E4 (U) Student potrafi wykorzystać metody analizy sieciowej do badania różnych aspektów funkcjonowania sieci organizacyjnych.

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E5 (K) Student potrafi współdziałać w realizacji zespołowego projektu przedsięwzięcia innowacyjnego, jest świadomy realizacji potrzeby samodoskonalenia i dzielenia się wiedzą.

↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 Podejście sieciowe i istota sieci organizacyjnych (definiowanie sieci innowacyjnych i sieci współpracy).

Cykl życia sieci.

W2 Charakterystyka elementów sieci (cechy podmiotów i umów konstytuujących sieci międzyorganizacyjne, przykłady umów konstytuujących sieci organizacyjne). Formy organizacyjno-prawne sieci.

W3 Przesłanki tworzenia sieci przez przedsiębiorstwa. Uwarunkowania powstania i rozwoju sieci. Cechy sieci organizacyjnych.

W4 Modele sieci organizacyjnych. Sieci międzynarodowe.

W5 System zarządzania sieciami organizacyjnymi - funkcje, podmioty i sposoby koordynacji sieci. Tworzenie wartości przez sieć.

W6 Strategie realizowane przez przedsiębiorstwa ukierunkowane na sieci (strategie relacyjne). Możliwości i ograniczenia formułowania strategii na poziomie sieci. Konkurencyjność przedsiębiorstwa funkcjonującego w ramach sieci (konkurencyjność sieci i przewaga relacyjna, przewaga konkurencyjna przedsiębiorstwa z relacjami sieciowymi, idea kooperencji).

W7 Sieciowe uwarunkowania efektywności przedsiębiorstwa (czynniki wyjaśniające efektywność i innowacyjność sieci , kryteria oceny efektywności). Przesłanki i ocena innowacyjności sieci.

W8 Metodologia badania sieci: przegląd metod,wybrane zagadnienia analizy sieciowej.

C1 Proces tworzenia sieci: etapy procesu, kluczowe uwarunkowania (case study)

C2 Modele sieci: analiza porównawcza, wskazanie wad i zalet, analiza i ocena rozwiązań (case study).

C3 Porównanie systemów zarządzania sieciami: elementy systemu zarządzania sieciami (case study).

C4 Wykorzystanie analizy sieciowej w badaniu sieci - przykład praktyczny.

C5 Formułowanie i ocena strategii sieci (case study).

C6 Wymiana i rozwój wiedzy przedsiębiorstw innowacyjnych w sieci innowacji (case study).

C7 Wybrane aspekty oceny efektywności i innowacyjności sieci: metodyka badawcza, prezentacja badań empirycznych, studium przypadku.

Nazwa przedmiotu

Statystyka matematyczna

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student posiada wiedzę z zakresu teorii i zastosowań wnioskowania statystycznego. Zna warunki jakie musi spełniać próba statystyczna w procesie wnioskowania statystycznego. Rozróżnia rozkłady wybranych statystyk z próby. Potrafi wskazać odpowiednie metody szacowania wybranych parametrów populacji. Zaproponuje określone hipotezy statystyczne, wyjaśni konstrukcję statystycznych testów istotności w celu zweryfikowania sformułowanych hipotez.

↳ **WZ-ST2-IB-W06-23/24Z (P7S_WG)**

E2 (U) Student potrafi stosować metody wnioskowania statystycznego w badaniach społeczno-ekonomicznych. Potrafi dobrać odpowiednie metody szacowania parametrów populacji. Posiada umiejętność formułowania określonych hipotez statystycznych i procedury ich weryfikacji. Potrafi - w zależności od celu badania oraz spełnionych warunków - wybrać odpowiednią metodę wnioskowania statystycznego (np. określony model przedziału ufności, hipotezę statystyczną, postać sprawdzianu hipotezy), zastosować ją w badaniu oraz sformułować ostateczny wniosek w odniesieniu do populacji, z której próba pochodzi.

↳ **WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)**

↳ **WZ-ST2-IB-U09-23/24Z (P7S_UU)**

E3 (K) Student jest zorientowany w możliwościach poznawczych metod wnioskowania statystycznego w badaniach zjawisk społeczno-ekonomicznych. Jest świadomy odpowiedzialności za wnioski sformułowane o prawidłowościach populacji na podstawie badań niewyczerpujących. Potrafi ocenić jakość wyników wnioskowania statystycznego.

↳ **WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Elementy rachunku prawdopodobieństwa:

jednowymiarowe zmienne losowe - podstawowe pojęcia; rozkłady zmiennej losowej skokowej: rozkład zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona; rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny.

W2 Zbiorowość generalna, próba statystyczna. Rozkłady wybranych statystyk z próby.

W3 Teoria estymacji. Pojęcie estymatora. Własności estymatorów. Estymacja punktowa: wartości oczekiwanej, wariancji, wskaźnika struktury.

W4 Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.

W5 Weryfikacja hipotez statystycznych. Schemat budowy testu istotności. Parametryczne testy istotności (dla wartości przeciętnej, dla wariancji, dla wskaźnika struktury). Prawdopodobieństwo testowe p (wyznaczanie wartości p; wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p).

W6 Nieparametryczne testy istotności. Liczne przykłady zastosowania testów parametrycznych i nieparametrycznych.

C1 Zmienna losowa dyskretna (funkcja prawdopodobieństwa, wyznaczanie dystrybucji, obliczanie prawdopodobieństw za pomocą funkcji prawdopodobieństwa oraz dystrybucji, wyznaczanie wartości oczekiwanej oraz wariancji. Wybrane rozkłady zmiennej losowej skokowej: zero-jedynkowy, dwumianowy, Poissona.

C2 Zmienna losowa ciągła (własności funkcji gęstości, własności zmiennej losowej ciągłej). Wybrane rozkłady zmiennej losowej ciągłej: rozkład jednostajny, normalny. Zastosowania własności wartości oczekiwanej oraz wariancji.

- C3** Estymacja punktowa wartości przeciętnej, wariancji, frakcji.
- C4** Estymacja przedziałowa: przedziały ufności dla wartości przeciętnej, wariancji i odchylenia standardowego, wskaźnika struktury. Wyznaczenie minimalnej liczebności próby.
- C6** Praktyczne wykorzystanie statystycznych testów istotności. Testy dla wartości przeciętnej, wariancji, wskaźnika struktury. Wyznaczanie wartości prawdopodobieństwa testowego p oraz wnioskowanie na podstawie wartości prawdopodobieństwa testowego p.
- C6** Test niezależności chi-kwadrat. Przykłady wykorzystania metod statystyki matematycznej w praktyce.

Nazwa przedmiotu
Umieędzynarodowienie innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie istotę umieędzynarodowienia innowacji ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W05-23/24Z (P7S_WK) E2 (K) Student jest gotów postępować etycznie, wykazywać postawę aktywną oraz stosować podejście kreatywne i krytyczne ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO) E3 (U) Student potrafi poddać naukowej analizie procesy związane z umieędzynarodowieniem innowacji ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U09-23/24Z (P7S_UU)
Treści programowe przedmiotu
W1 Pojęcie i typologia innowacji W2 Model innowacji otwartej W3 Globalizacja jako kontekst działania współczesnych organizacji W4 Internacjonalizacja jako proces innowacyjny W5 Motywy, determinanty i formy umieędzynarodowienia organizacji W6 Strategie międzynarodowej ekspansji organizacji W7 Relacje między innowacjami a ekspansją międzynarodową organizacji W8 Proces innowacyjny a born global - organizacje od początku globalne C1 Zajęcia organizacyjne C2 Uwarunkowania umieędzynarodowienia innowacji C3 Motywy procesu umieędzynarodowienia C4 Wybór rynków zagranicznych i segmentów nabywców C5 Przestanki wyboru strategii wejścia na rynki zagraniczne C6 Adaptacja / standaryzacja innowacji na rynkach międzynarodowych

Nazwa przedmiotu
Współczesne koncepcje zarządzania
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie większość współczesnych stosowanych metod i koncepcji zarządzania. ↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi wykorzystywać współczesne metody zarządzania do rozwiązywania problemów w organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 Pojęcie koncepcji i metody zarządzania. Rozwój koncepcji i metod zarządzania. Początkowe koncepcje zarządzania: racjonalnego celu, procesu wewnętrznego, stosunków międzyludzkich, otwartych systemów. Model konkurujących wartości. W2 Zarządzanie wiedzą i organizacyjne uczenie się. Kapitał intelektualny współczesnych organizacji. Procesy konwersji wiedzy w organizacji. Organizacja ucząca się. Współczesne metody organizacyjnego uczenia się. W3 Japońskie koncepcje i metody zarządzania. Rozwój koncepcji zarządzania w Japonii. Cechy japońskiego modelu zarządzania. Teoria Z. System Toyoty. Metoda Hoshin-Kanri. W4 TQM. Ewolucja zarządzania jakością. Istota i zasady TQM. Modele doskonałości biznesowej. W5 Zarządzanie procesowe. Zarządzanie funkcjonalne a procesowe. Korzyści i bariery zarządzania procesowego. Modele wdrażania zarządzania procesowego. Time Based Management. W6 Outsourcing. Rozwój outsourcingu. Ocena opłacalności outsourcingu. Offshoring. Model SaaS (Software as a Service). W7 Performance management. Ewolucja zarządzania wynikami. Kluczowe mierniki wyników. Metody performance management. W8 Współczesne modele biznesowe. Model Canvas. Źródła wartości w modelu biznesowym. C1 Benchmarking - zasady i metodyka. Case study. C2 Lean Management: zasady, metodyka. Marnotrawstwo w organizacji. Kaizen. Cykl PDCA. Metoda 5Why. Koła Jakości. Metoda SMED (Single Minute Exchange of Die), Standaryzacja pracy. C3 Reengineering. Case study C4 Outsourcing. Rodzaje, metodyka wdrażania. Case study. C5 Zrównoważona karta wyników (Balanced Scorecard). Case study: budowa ZKW dla wybranej organizacji.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie kapitałem intelektualnym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie definicję kapitału intelektualnego organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U04-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do stosowania metod pomiaru kapitału intelektualnego organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO) E4 (U) Student potrafi zidentyfikować zależności między subkapitałami kapitału intelektualnego organizacji. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW) E5 (K) Student jest gotów do realizowania wspólnie z grupą zadaniową zleconych projekty i opracowywania oraz wygłaszania prezentacji multimedialnych. ↳ WZ-ST2-IB-K04-23/24Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 Wzrost znaczenia zasobów niematerialnych organizacji i budowaniu i utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne a kapitał intelektualny - relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji - korzenie koncepcji. W2 Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Perspektywa statyczna i dynamiczna w postrzeganiu i definiowaniu kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. W3 Wartościowanie kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji oparte o kapitalizację rynkową oraz oparte o zwrot na aktywach. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego oraz metody kart punktowych. W4 Pomiar kapitału intelektualnego w praktyce wybranych organizacji. Studia przypadków - metody oparte o kapitalizację rynkową, metody oparte o zwrot na aktywach, metody bezpośrednie oraz metody kart punktowych. W5 Subkapitały i ich wzajemne zależności w przekroju wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. C1 Wyznaczenie i definiowanie elementów składowych kapitału intelektualnego organizacji - analiza przypadku. C2 Praktyczne zastosowanie metod opartych o kapitalizację rynkową do pomiaru kapitału intelektualnego

organizacji.

C3 Wykorzystanie w praktyce metod opartych o kapitalizację rynkową do oceny kapitału intelektualnego organizacji.

C4 Zrównoważona karta wyników – teoria i studium przypadku

C5 Monitor Aktywów Niematerialnych Sveiby'ego. Przygotowanie arkusza kalkulacyjnego służącego realizacji metody w programie Microsoft Excel, wykonanie obliczeń oraz interpretacja wyników.

C6 MV/BV oraz q-Tobina jako narzędzia pomiaru KI przedsiębiorstw różnych sektorów.

C7 KCE oraz VAIC - ocena zastosowania w praktyce kształtowania układów sieciowych

C8 IC Rating w ocenie efektywności zarządzania kapitałem intelektualnym wybranego przedsiębiorstwa.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie klastrami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E3 (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu najnowsze tendencje w zarządzaniu, w tym w odniesieniu do przedsiębiorczości, innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarki, z perspektywy nauk społecznych ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG)
E3 (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne i ekonomiczne w odniesieniu do zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacyjnością, ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)
E3 (K) Student jest gotów myśleć i działać w sposób kreatywny, przedsiębiorczy, jest zdolny do ciągłego rozwoju. ↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy, koncepcje pokrewne, klasyfikacja klastrów, cykl życia klastra.
W2 Formy organizacyjno-prawne klastrów (umowa konsorcjalna, stowarzyszenie, fundacja, spółdzielnia, organizacja przedsiębiorców, spółka, umowa o współpracę, umowa partnerska)
W3 Rozwój inicjatyw klastrowych: • modele rozwoju klastrów, • uwarunkowania powstania i rozwoju klastrów, • etapy rozwoju inicjatywy klastrowej.
W4 System zarządzania klastrami: • planowanie, organizowanie, motywowanie i kontrola, • funkcje zarządzania rozwojem klastra: organizacyjna, badawcza, kreatywna, zarządcza, motywacyjna i komunikacyjna, administracyjno-prawna, koordynacyjna, edukacyjno-promocyjna • obszary standardów zarządzania klastrami (organizacja, procesy, usługi na rzecz członków klastra, współpraca z otoczeniem).
W5 Strategia klastra (założenia, etapy formułowania/projektowania strategii, metody)
W6 Metodologia badania klastrów: - założenia metodologiczne, - przegląd metod, - wskaźniki monitoringu klastrów, - ocena innowacyjności klastra.

- C1** Procedura uruchamiania klastra: - etapy procesu, - kluczowe uwarunkowania.
- C2** Modele organizacyjne klastrów: - charakterystyka w oparciu o informacje z klastrów, - porównanie form organizacyjno-prawnych klastrów (wskazanie wad i zalet), - analiza i ocena rozwiązań – studia przypadków
- C3** Porównanie systemów zarządzania klastrami: - elementy systemu zarządzania klastrami (wprowadzenie) - zajęcia praktyczne – studia przypadków
- C4** Metody wykorzystywane w zarządzaniu klastrami: - identyfikacja i opis metod, - praktyczne zastosowania – studia przypadków.
- C5** Formułowanie strategii klastra: - etapy procesu, - studium przypadku.
- C6** Diagnoza klastra: - wprowadzenie do oceny, - identyfikacja instrumentów badawczych, - studium przypadku.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie ryzykiem
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W) Student zna i rozumie metody pomiaru ryzyka oraz podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, rozpoznaje i klasyfikuje instrumenty pochodne pod względem ich użyteczności w zakresie hedgingu, wymienia kryteria uwzględniane przy podejmowaniu decyzji hedgingowych. ↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi identyfikować i analizować istotne czynniki ryzyka podmiotów gospodarczych, potrafi określić podstawowe zależności i mechanizmy funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych. ↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do stałego uaktualniania i pogłębiania wiedzy w zakresie pojawiających się nowych instrumentów pochodnych, a także nowych metod pomiaru ryzyka, zachowuje jednocześnie krytycyzm i skłonność do weryfikowania pozyskiwanych informacji. ↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO) E4 (W) Student zna i rozumie aspekty organizacyjno-instytucjonalne związane z rozwojem rynku instrumentów pochodnych oraz posiada wiedzę praktyczną związaną z zastosowaniem określonych instrumentów hedgingowych. ↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-IB-W04-23/24Z (P7S_WG) E5 (U) Student potrafi samodzielnie tworzyć i oceniać podstawowe strategie w zakresie sterowania ryzykiem, w

tym strategię z zastosowaniem instrumentów pochodnych.

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

Treści programowe przedmiotu

W1 Pojęcie ryzyka. Rodzaje ryzyka finansowego. Proces zarządzania ryzykiem.

W2 Podstawy pomiaru ryzyka – zmienność, wartość zagrożona, miary wrażliwości. Charakterystyka instrumentów pochodnych - kontrakty terminowe forward i futures.

W3 Charakterystyka instrumentów pochodnych - opcje, kontrakty swap.

W4 Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktów swap.

W5 Rozwój rynku instrumentów pochodnych.

W6 Pomiar ryzyka rynkowego. Strategie sterowania ryzykiem rynkowym – hedging statyczny.

W7 Hedging dynamiczny. Pomiar i sterowanie ryzykiem kredytowym.

W8 Koncepcja kapitału ekonomicznego i jej zastosowanie w optymalizacji alokacji kapitału.

C1 Metody pomiaru ryzyka – miary zmienności, wartości zagrożonej, miary wrażliwości. Analiza instrumentów pochodnych.

C2 Wycena kontraktów terminowych, opcji i kontraktu swap. Sterowanie ryzykiem rynkowym – zastosowanie instrumentów pochodnych.

C3 Strategie hedgingu statycznego i dynamicznego. Pomiar ryzyka kredytowego.

C4 Koncepcja kapitału ekonomicznego – agregacja i alokacja kapitału ekonomicznego.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie mechanizmy funkcjonowania dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii. Posiada szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania poszczególnymi obszarami funkcjonalnymi przedsiębiorstwa. Zna najnowsze tendencje w zarządzaniu.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W03-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U06-23/24Z (P7S_UK)

E3 (U) Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U03-23/24Z (P7S_UW)

E4 (K) Student potrafi realizować zadania zawodowe z wykorzystaniem metod pracy zespołowej

↳ WZ-ST2-IB-K05-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W10 Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci

W11 Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego

W2 Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego

W3 Rodzaje strategii

W5 Analiza makrootoczenia

W6 Analiza sektorowa

W7 Analiza potencjału firmy

W9 Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii

C1 Analiza makrootoczenia

C2 Analiza sektorowa

C3 Analiza potencjału firmy

C4 Analiza interesariuszy

C6 Metody zintegrowane

C9 Strategia błękitnego i czerwonego oceanu

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie talentami

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W) Student zna i rozumie rozbudowaną wiedzę o wykorzystaniu instrumentów do poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami.

↳ WZ-ST2-IB-W01-23/24Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-IB-W02-23/24Z (P7S_WG)

E2 (U) Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zagadnienia związane z zarządzaniem talentami. Potrafi aplikować zaawansowaną wiedzę do tworzenia instrumentów przydatnych do realizacji poszczególnych elementów składowych procesu zarządzania talentami.

↳ WZ-ST2-IB-U01-23/24Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-IB-U02-23/24Z (P7S_UW)

E3 (K) Student jest gotów zaprojektować i realizować proces zarządzania talentami z wykorzystaniem metod pracy zespołowej, a także jest gotów do realizacji potrzeby identyfikacji i rozwoju talentów w organizacji.

↳ WZ-ST2-IB-K02-23/24Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-IB-K03-23/24Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu
W1 Istota, cele i funkcje zarządzania talentami oraz znaczenie talentów dla osiągnięcia przez organizację przewagi konkurencyjnej. W2 Rodzaje talentów pożądane w poszczególnych typach organizacji (firmy, organizacje publiczne, firmy globalne). W3 Strategie zarządzania talentami. W4 Organizacja zarządzania talentami w przedsiębiorstwie (podmioty odpowiedzialne w organizacji za zarządzanie talentami, role i zadania menedżera ds talentów, komórka ds talentów a dział zarządzania zasobami ludzkimi) W5 Zasady zarządzania talentami. W6 Przyciągnięcie talentów do organizacji. W7 Identyfikacja talentów w organizacji. W8 Rozwój talentów. W9 Motywowanie talentów. C1 Ustalenie rodzaju talentów pożądanych w danych organizacjach oraz kryteriów zaliczenia poszczególnych pracowników do danego rodzaju talentów. C2 Identyfikacja talentów w organizacji (przygotowanie instrumentów przydatnych dla identyfikacji poszczególnych rodzajów talentów) C3 Zaprojektowanie działań dla rozwoju talentów. C4 Tworzenie rozwiązań wpływających na zatrzymywanie utalentowanych pracowników w organizacji (badanie potrzeb talentów, tworzenie atrakcyjnego środowiska pracy, wynagrodzenie i korzyści, możliwości rozwoju) C5 Ustalenie kryteriów oceny stosowanych rozwiązań dla talentów.

Nazwa przedmiotu
Wykład do wyboru I i II z zakresu nauk humanistycznych (nauki o kulturze i religii)
Język prowadzenia zajęć
Język polski/ Język obcy
Realizowane efekty uczenia się
Karta przedmiotu obejmuje co najmniej trzy efekty uczenia się: po jednym efekcie z zakresu wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K): - (W): IB_W07; - (U): IB_U08; - (K): IB_K06.
Treści programowe przedmiotu
Zakres treści programowych przedmiotów obejmuje zagadnienia powiązane z zakresem problematyki właściwej dla dziedziny nauk humanistycznych, a w szczególności: filozofii, nauki o kulturze i religii, historii