

Załącznik nr 2

do Uchwały Senatu nr T.0022.25.2024

z dnia 18 marca 2024 roku

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Turystyka i rekreacja
Poziom kształcenia	Drugi stopień
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Stacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	1. Menedżer hotelarstwa i gastronomii 2. International Tourism Management 3. Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	72	70%
	Ekonomia i finanse	12	12%
	Nauki o kulturze fizycznej	19	18%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepcja kształcenia przyjęta na II stopniu kierunku Turystyka i rekreacja zakłada zdobycie pogłębionej wiedzy i kluczowych umiejętności menedżerskich, m.in. w zakresie: zarządzania biznesem hotelarskim i gastronomicznym, pracy w biurach podróży, komercjalizacji dużych imprez biznesowych i międzynarodowych, zarządzania ruchem turystycznym oraz korzystania z nowoczesnych rozwiązań technologicznych (ICT) na rynku międzynarodowym. Zajęcia prowadzone są nie tylko w formie wykładów, ale i ćwiczeń z bogatą ofertą projektów indywidualnych i grupowych. Program kierunku jest w pełni zgodny z misją Uczelni na lata 2021–2024 i oferuje nowoczesne kształcenie studentów. Dzięki wiedzy absolwentów oraz stałej współpracy pracowników Katedry Turystyki i innych prowadzących zajęcia na kierunku z interesariuszami zewnętrznymi uzyskiwany jest

realny wpływ na otoczenie zewnętrzne. Kierunek, podobnie jak Uniwersytet, ukierunkowany jest na zrównoważony rozwój, program stara się kształtować takie wartości jak otwartość, różnorodność i kulturę innowacyjności.

Program studiów odpowiada na potrzeby społeczno-gospodarcze związane z dynamicznym rozwojem turystyki i rekreacji oraz przedsiębiorstw działających na rynku czasu wolnego.

Organizacja zajęć na kierunku Turystyka i rekreacja wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia, dbałości o wysoki poziom kształcenia językowego, z uwagi na fakt, że program kierunku odpowiada standardom edukacyjnym realizowanym na uczelniach zagranicznych, co umożliwia studentom odbywanie części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+. Ponadto na kierunku Turystyka i rekreacja kształcą się studenci z zagranicy.

Absolwent studiów II stopnia kierunku Turystyka i rekreacja posiada pogłębioną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, społecznych oraz nauk o kulturze fizycznej. Studia są skierowane do przyszłych menedżerów branży turystycznej w kraju i za granicą. Absolwent jest zaznajomiony z problematyką: historii kultury i turystyki kulturowej, technik komunikacji, systemów informacyjnych w turystyce, planowania i prognozowania w turystyce, transportu w turystyce, agroturystyki i turystyki na obszarach chronionych itp. Posiada umiejętności w zakresie kreatywnego myślenia, dokonywania ocen i formułowania sądów oraz samodzielnego podejmowania decyzji. Jest przygotowany do kontynuowania edukacji na studiach III stopnia.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	800
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	60
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy): Nie dotyczy

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
TR2_W01	w pogłębionym stopniu fakty, zjawiska i teorie z zakresu nauk społecznych, w szczególności nauk o zarządzaniu i jakości, będących podstawą teoretyczną dostarczającą zaawansowanej wiedzy szczegółowej właściwej dla turystyki i rekreacji;	P7S_WG
TR2_W02	w pogłębionym stopniu różne rodzaje struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), zwłaszcza działających w sektorze turystyki i rekreacji oraz złożone zależności pomiędzy nimi;	P7S_WG
TR2_W03	w pogłębionym stopniu poglądy naukowe (szczególnie z zakresu nauk o zarządzaniu i jakości) na temat metod i teorii wyjaśniających źródła, naturę, zmiany i sposoby działania struktur i instytucji społecznych w obszarze turystyki i rekreacji oraz rządzących nimi prawidłowości;	P7S_WG
TR2_W04	w sposób uporządkowany i podbudowany teoretycznie kluczowe zagadnienia na temat różnych kategorii więzi społecznych i kręgów kulturowych oraz na temat kulturowych, religijnych i etnicznych uwarunkowań problemów klienta w turystyce i rekreacji;	P7S_WG
TR2_W05	w pogłębionym stopniu pojęcia i mechanizmy psychospołeczne związane z kulturą fizyczną oraz zdrowiem i jego ochroną, w zakresie niezbędnym dla kierunku Turystyka i rekreacja;	P7S_WG
TR2_W06	w pogłębionym stopniu zagadnienia dotyczące człowieka jako twórcy kultury, a także dylematów	P7S_WK

	współczesnej cywilizacji, m.in. związanych z masowym rozwojem turystyki i rekreacji;	
TR2_W07	w pogłębionym stopniu społeczne, ekonomiczne, prawne, etyczne i organizacyjne uwarunkowania działalności zawodowej w turystyce i rekreacji, w tym zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego;	P7S_WK
TR2_W08	zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystujące pogłębioną wiedzę z zakresu dyscyplin naukowych właściwych dla kierunku Turystyka i rekreacja, szczególnie nauk o zarządzaniu i jakości;	P7S_WK
TR2_W09	w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
TR2_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych) oraz rozwiązywania złożonych i nietypowych problemów funkcjonowania turystyki i rekreacji (w nieprzewidywalnych warunkach, również w sposób innowacyjny);	P7S_UW
TR2_U02	na bazie posiadanej wiedzy teoretycznej formułować własne opinie, dobierać właściwe źródła informacji oraz wykorzystywać istniejące i innowacyjne narzędzia i metody krytycznej analizy przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych zachodzących w turystyce i rekreacji;	P7S_UW
TR2_U03	formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi w obszarze turystyki i rekreacji;	P7S_UW
TR2_U04	komunikować się na tematy związane z turystyką i rekreacją ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym prowadzić debatę i prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów lub(i) danych statystycznych;	P7S_UK
TR2_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistycznym słownictwem z zakresu turystyki i rekreacji;	P7S_UK
TR2_U06	kierować pracą zespołu i współdziałać z innymi, w tym organizować i realizować zajęcia kulturalne i rekreacyjne z różnymi grupami społecznymi;	P7S_UO

TR2_U07	samodzielnie uczyć się przez całe życie, planować własny rozwój i ukierunkowywać innych w tym zakresie;	P7S_UU
TR2_U08	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
TR2_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących turystyki i rekreacji jako zjawisk społeczno-ekonomicznych i kulturowych;	P7S_KK
TR2_K02	uznania znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie turystyki i rekreacji, a w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu – do zasięgania opinii ekspertów;	P7S_KK
TR2_K03	inicjowania i realizowania projektów społecznych w zakresie turystyki i rekreacji oraz przewidywania ich wielokierunkowych skutków dla środowiska i interesu publicznego;	P7S_KO
TR2_K04	demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną;	P7S_KO
TR2_K05	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując wiedzę nabytą w trakcie studiów na kierunku Turystyka i rekreacja;	P7U_KO
TR2_K06	prawidłowego identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu, dbania o rozwijanie jego dorobku i podtrzymywanie etosu oraz przestrzegania zasad etyki w branży turystycznej i rekreacyjnej;	P7S_KR
TR2_K07	inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dla kierunku:

- TR2 – kierunek Turystyka i rekreacja studia drugiego stopnia
- W – kategoria wiedzy
- U – kategoria umiejętności
- K – kategoria kompetencji społecznych
- 01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się:

- P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny)
- P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:						pierwszy pierwszy 230 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakty.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Rachunkowość zarządcza	15	15		30	E	4	4	0	0	0	O
2.	Zarządzanie strategiczne	15	30		45	E	5	5	0	0	0	O
3.	Socjologia czasu wolnego	15			15	Z	3	1	0	0	2 (nauki socjologiczne)	O
4.	BHP i ergonomia	20			20	Z	4	3	0	1	0	O
5.	Marketing usług turystycznych	30	15		45	E	5	5	0	0	0	O
6.	Turystyka na obszarach chronionych	15			15	Z	3	1	0	0	2 (geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna)	O
7.	Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka	15	15		30	E	4	0	0	4	0	O
8.	Język obcy		30		30	Z	2	2	0	0	0	W
	Razem semestr	125	105	0	230	4E/4Z	30	21	0	5	4	

NoZiJ – Nauki o zarządzaniu i jakości / EiF – Ekonomia i finanse / NoKF – Nauki o kulturze fizycznej

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:					pierwszy drugi 195 30							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Finanse	15			15	Z	3	0	3	0	0	O
2.	Zarządzanie jednostką terytorialną	15			15	Z	3	2	1	0	0	O
3.	Fizjologia pracy i wypoczynku	15			15	Z	3	1	0	1	1 (nauki o zdrowiu)	O
4.	Informatyka w turystyce i rekreacji	15	15		30	E	4	2	1	0	1 (informatyka)	O
5.	Planowanie turystyczne	15	15		30	E	4	2	0	0	2 (geografia społeczno- ekonomiczna i gospodarka przestrzenna)	O
6.	Techniki komunikacji w turystyce	15			15	Z	3	2	0	0	1 (nauki o komunikacji społecznej i mediach)	O
7.	Trening zdrowotny	15	15		30	E	4	0	0	3	1 (nauki o zdrowiu)	O
8.	Turystyka kulturowa	15			15	Z	3	1	0	0	2 (1 – nauki o sztuce; 1 – nauki o kulturze i religii)	O
9.	Język obcy		30		30	E	3	3	0	0	0	W
	Razem semestr	120	75	0	195	4E/5Z	30	13	5	4	8	

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Menedżer hotelarstwa i gastronomii łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci 195 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii	15	15		30	E	4	4	0	0	0	W
2.	Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych		15		15	Z	3	3	0	0	0	W
3.	Elementy prozdrowotnego stylu życia	15			15	Z	3	0	0	2	1 (nauki o zdrowiu)	W
4.	Transport w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
5.	DMO w rozwoju obszarów recepcji	15			15	Z	3	2	1	0	0	O
6.	Prognozowanie w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
7.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	0	0	0	4 (nauki o kulturze i religii)	W
8.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	5	2,5	0	2,5	0	W
	Razem semestr	105	60	30	195	3E/5Z	30	15,5	5	4,5	5	

s- seminarium

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: International Tourism Management łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci 195 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	World Heritage Sites	15			15	E	3	1	0	0	2 (nauki o kulturze i religii)	W
2.	International Event Management			30k	30	Z	4	3	1	0	0	W
3.	International Ski Resorts Management	15			15	Z	3	2	1	0	0	W
4.	Transport w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
5.	DMO w rozwoju obszarów recepcji	15			15	Z	3	2	1	0	0	O
6.	Prognozowanie w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
7.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	0	0	0	4 (nauki o kulturze i religii)	W
8.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	5	2,5	0	2,5	0	W
	Razem semestr	105	30	60	195	3E/5Z	30	14,5	7	2,5	6	

k- konwersatorium, s - seminarium

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi trzeci 195 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydaktycz.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Planowanie kongresów i spotkań	15	15		30	E	4	4	0	0	0	W
2.	Organizacja spotkań biznesowych	15			15	Z	3	3	0	0	0	W
3.	Zarządzanie dużymi wydarzeniami	15			15	Z	3	3	0	0	0	W
4.	Transport w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
5.	DMO w rozwoju obszarów recepcji	15			15	Z	3	2	1	0	0	O
6.	Prognozowanie w turystyce	15	15		30	E	4	2	2	0	0	O
7.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	0	0	0	4 (nauki o kulturze i religii)	W
8.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	5	2,5	0	2,5	0	W
	Razem semestr	120	45	30	195	3E/5Z	30	18,5	5	2,5	4	

s - seminarium

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Menedżer hotelarstwa i gastronomii łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi czwarty 180 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych	15	15		30	E	4	4	0	0	0	W
2.	Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie	15			15	Z	2	2	0	0	0	W
3.	Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych	15			15	Z	2	2	0	0	0	W
4.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	15	15		30	E	4	4	0	0	0	O
5.	Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	15	15		30	E	4	2	0	2	0	O
6.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	4	0	0	0	W
7.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	10	4,5	1	4,5	0	W
	Razem semestr	105	45	30	180	3E/4Z	30	22,5	1	6,5	0	

s - seminarium

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: International Tourism Management łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:						drugi czwarty 180 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	International Tourism 4.0			15k	15	Z	2	1	1	0	0	W
2.	International Visitor Attractions Management	15			15	E	2	2	0	0	0	W
3.	The Team Academy in Use: Tourism Start-up Managment		15		15	Z	2	2	0	0	0	W
4.	Animation in International Tourism		15		15	Z	2	0	0	2	0	W
5.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	15	15		30	E	4	4	0	0	0	O
6.	Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	15	15		30	E	4	2	0	2	0	O
7.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	4	0	0	0	W
8.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	10	4,5	1	4,5	0	W
	Razem semestr	75	60	45	180	3E/5Z	30	19,5	2	8,5	0	

k- konwersatorium, s - seminarium

Rok studiów: Semestr studiów: Specjalność: Zarządzanie kongresami i dużymi wydarzeniami Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:						drugi czwarty 180 30						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć			Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
		W	C	Inne				NoZiJ	EiF	NoKF	Inne	
1.	Obiekty wykorzystywane w branży spotkań	15	15		30	E	4	4	0	0	0	W
2.	Organizacje i stowarzyszenia branżowe	15			15	Z	2	1,5	0,5	0	0	W
3.	Targi i wystawy gospodarcze			15k	15	Z	2	2	0	0	0	W
4.	Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym	15	15		30	E	4	4	0	0	0	O
5.	Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne	15	15		30	E	4	2	0	2	0	O
6.	Przedmioty do wyboru	30			30	Z	4	4	0	0	0	W
7.	Seminarium dyplomowe			30s	30	Z	10	4,5	1	4,5	0	W
	Razem semestr	90	45	45	180	3E/4Z	30	22	1,5	6,5	0	

k- konwersatorium, s - seminarium

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy – prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

– w zakresie umiejętności – prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych – prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest: 1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej; 2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego; 3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.
--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

Nazwa przedmiotu
Animation in International Tourism
Język prowadzenia zajęć
Angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): The student has knowledge about the principles of organisation of sports and recreational events in outbound and inbound tourism and their significance for the participants and the reception area. ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 (U): Students will be able to organise a sports and recreation event of a given profile on the national and foreign market. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 (K): Students understand the need for detailed preparation of all aspects of an event, especially ensuring the safety of participants. He/she is able to cooperate in a group during the preparation. He/she is engaged during the classes. ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1: Recreational functions of events and their importance in the link of dissemination of recreation. Criteria for dividing recreational events and their classification. Legal bases for organising sport-recreational and tourist events. Basic principles and stages of organising an event. The organising committee and its tasks. Material and financial plans for an event – permanent plans, one-off plans: event regulations, programme, schedule, scenario. Estimates of costs, cost estimates. Financing recreational and tourist events: subsidies, income from sponsors, own funds, income from advertising. Rank of the event and image of the organizer. C2: Systems of competition used in recreation - discussion of the most important systems used when organising sports tournaments (cup system, Brazilian system, each-against-each system, right-left system, mixed system). Animator – principles of working with a group, tasks and responsibilities of an animator. Tips practical work with people of different ages. C3: Organisation of animation activities for children, youth, adults and seniors – practical activities.

Nazwa przedmiotu

Badania zadowolenia i lojalności klientów w hotelarstwie

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z pomiarem satysfakcji i lojalności. Posiada wiedzę ogólną na temat podstawowych technik pomiaru i skal pomiarowych.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi właściwie analizować przyczyny satysfakcji i lojalności klientów i rozumie przebieg procesów związanych z tymi zjawiskami.

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do ustawicznego dokształcania się i podnoszenia swoich umiejętności zawodowych oraz ma świadomość potrzeby dzielenia się wiedzą z innymi.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do problematyki badań satysfakcji i lojalności: Istota pomiaru satysfakcji (mechanizmy powstawania satysfakcji, modele teoretyczne satysfakcji, satysfakcja a postrzegana jakość usługi, dylematy pomiaru satysfakcji); Lojalność klienta i możliwości jej pomiaru (pojęcie i typy lojalności, proces kształtowania lojalności, programy lojalnościowe i możliwości ich monitorowania, dylematy pomiaru lojalności); Projektowanie badań (cel badań, problem badawczy, zmienne i wskaźniki, hipotezy, dobór próby, metoda badawcza, metody analizy, wnioski z badań).

W2: Metody i techniki badań stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: metody ilościowe i zakres ich zastosowań (wywiady kwestionariuszowe, ankiety, pozostałe metody). Obszary zastosowań metod jakościowych (wywiadów pogłębionych, grupowych, obserwacji uczestniczącej, kolażu narracyjnego), przykłady zastosowań w obszarze hotelarstwa i gastronomii.

W3: Skale pomiarowe i indeksy stosowane w badaniach satysfakcji i lojalności: podstawowe zasady skalowania; skale proste, ich rodzaje i specyfika; zasady budowy skal złożonych i przykłady zastosowań, wiarygodność instrumentów pomiarowych (trafność skali, a jej rzetelność, spójność wewnętrzna); budowa indeksu (dobór pytań, zależności empiryczne, punktacja, walidacja).

W4: Opracowanie wyników badań: redukcja i kodowanie danych, zasady tabulacji danych, wnioski z badań, komputerowe wspomaganie badań satysfakcji i lojalności; czynniki warunkujące użyteczność wyników analizy; Etyczne aspekty badań satysfakcji i lojalności.

Nazwa przedmiotu

BHP i ergonomia

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student ma wiedzę o człowieku jako podstawowym elemencie układu człowiek-maszyna. Zna zasady funkcjonowania tego układu i jego uwarunkowania.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi analizować proces pracy i jego uwarunkowania. Posługuje się normami prawnymi w zakresie bhp.

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów dostrzegać korzyści wysokiej jakości ergonomicznej wyrobów i przeciwwskazań do pracy zmianowej. Zawsze podkreśla rolę przestrzegania przepisów bhp.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Ergonomia jako nauka interdyscyplinarna. Przedmiot badań ergonomii.

W2: Układ człowiek-maszyna. Zagrożenia wypadkiem w gastronomii. Utrzymanie czystości w obiektach gastronomicznych.

W3: Ewolucja ergonomii. Przewaga człowieka nad maszyną i odwrotnie.

W4: Techniki wzbogacania pracy.

Nazwa przedmiotu

Biznes plan firm hotelarskich i gastronomicznych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu istotę biznes planu, jego cele, funkcje i elementy.

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady opracowania biznes planu oraz metody oceny ekonomicznej wykonalności opisanych w nim przedsięwzięć.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG)

E3 (U): Student potrafi prawidłowo analizować sytuację, prognozować przychody, koszty i przepływy pieniężne oraz opracować biznes plan przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E4 (K): Student jest gotów myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy. Jest gotów krytycznie spojrzeć na rozwiązanie własnego zespołu i innych, formułować oceny i wnioski.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1: Zagadnienia teoretyczne – wprowadzające (pojęcie, funkcje, cele, cechy biznes planu).

C2: Podstawowe zasady opracowywania i budowa biznes planu.

C3: Zagadnienia praktyczne – case study na opracowanie planu finansowego dla funkcjonującego przedsiębiorstwa hotelarskiego.

C4: Metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych opisanych w biznes planie.

C5: Biznes plan nowego przedsiębiorstwa hotelarskiego lub gastronomicznego.

C6: Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności w postaci kolokwium zaliczeniowego.

Nazwa przedmiotu

DMO w rozwoju obszarów recepcji

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada pogłębioną wiedzę na temat roli Destination Management Organisations (DMOs) w zarządzaniu destynacjami turystycznymi (na poziomie lokalnym i regionalnym).

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania destynacjami do opisu i analizowania przyczyn, przebiegu procesów i zjawisk społeczno-gospodarczych związanych z rozwojem turystyki na danym obszarze recepcji turystycznej.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

E3 (U): Student potrafi posłużyć się nowymi kompetencjami społecznymi w zakresie planowania działań i współdziałania z różnymi podmiotami rynku turystycznego w miejscowości turystycznej lub w regionie.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

E4 (K): Student jest gotów do holistycznego zarządzania miejscami recepcji turystycznej, m.in. z wykorzystaniem założeń modelu „The St. Gallen Model for Destination Management”.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Rodzaje destynacji turystycznych i najczęściej spotykane problemy związane z ich efektywnym zarządzaniem (grupy interesów, system powiązań między popytem i podażą usług turystycznych, źródła konfliktów).

W2: Geneza powstania, typologia oraz rola Destination Management Organisations (DMOs) w holistycznym zarządzaniu destynacjami turystycznymi.

W3: Znaczenie partnerstwa publiczno-prywatnego dla rozwoju DMOs na globalnym rynku turystycznym. Podstawowe różnice w funkcjonowaniu polskich i zagranicznych DMOs.

W4: Rola DMOs w tworzeniu produktów turystycznych. Wykorzystanie najnowszych rozwiązań technologicznych przy komercjalizacji produktów turystycznych.

W5: Znaczenie DMOs dla zrównoważonego rozwoju destynacji turystycznych. Studium przypadku.

W6: Ocena funkcjonowania DMOs w kontekście zmian na globalnym rynku turystycznym.

W7: DMOs trzeciej generacji, jako alternatywa dla obecnie funkcjonujących organizacji turystycznych. Omówienie innowacyjnego modelu „The St. Gallen Model for Destination Management (SGDM)” oraz przykładów jego implementacji w europejskich destynacjach turystycznych.

W8: Znaczenie identyfikacji strategicznych przepływów ruchu turystycznego (strategic visitor flows, SVF) dla holistycznego zarządzania destynacjami. Możliwości implementacji „The St. Gallen Model for Destination Management” w Polsce.

Nazwa przedmiotu

Elementy prozdrowotnego stylu życia

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zasady prowadzenia zdrowego stylu życia.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi prawidłowo interpretować podstawowe zjawiska zdrowego stylu życia.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do wykorzystania nabytej wiedzy oraz umiejętności w celu prowadzenia zdrowego stylu życia.

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1:** Rola i znaczenie aktywności fizycznej w prozdrowotnym stylu życia.
- W2:** Rola i znaczenie zdrowego odżywiania się w prozdrowotnym stylu życia.
- W3:** Rola i znaczenie radzenia sobie ze stresem w prozdrowotnym stylu życia.
- W4:** Unikanie szkodliwych zwyczajów i przyjmowanie dobrych bezpiecznych zwyczajów.
- W5:** Zasady udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej.
- W6:** Kontrolowanie stanu swojego zdrowia.
- W7:** Bycie świadomym konsumentem. Ochrona środowiska.
- W8:** Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu

Finanse

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie pojęcia z zakresu finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz strukturę i rolę systemu finansowego w gospodarce.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne oraz zasady funkcjonowania instytucji finansowych i kredytowych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do krytycznej oceny procesów pieniężnych w kontekście zmienności współczesnych rynków finansowych.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Przedmiot nauki o finansach - kategorie finansowe i zależności zachodzące między nimi.

W2: Struktura systemu finansowego i jego podstawowe ogniwa.

W3: Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: rola giełd w systemie finansowym i gospodarczym.

W4: Instytucje i instrumenty rynkowego systemu finansowego: znaczenie instytucji kredytowych i instrumentów bankowych w kształtowaniu współczesnych procesów pieniężnych.

W5: Instytucje i instrumenty publicznego systemu finansowego: rola i wpływ rządu w kreowaniu procesów pieniężnych.

W6: Aktualne problemy polityki pieniężnej i fiskalnej.

Nazwa przedmiotu
Fizjologia pracy i wypoczynku
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna i rozumie czynności i funkcjonowanie poszczególnych układów fizjologicznych organizmu człowieka podczas wysiłku fizycznego i w różnych warunkach środowiskowych oraz w warunkach bezczynności ruchowej. ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) E2 (U): Student potrafi opisywać i interpretować przebieg reakcji fizjologicznych organizmu człowieka. ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 (K): Student jest gotów do planowania efektywnego wypoczynku po pracy. ↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1: Zmęczenie, lokalizacja oraz przyczyny, objawy i rodzaje zmęczenia. Wypoczynek (czynny i bierny) i sposoby jego aktywacji. W2: Klasyfikacja wysiłków fizycznych. Procesy energetyczne i zmiany fizjologiczne podczas wysiłków fizycznych. Reakcje na wysiłek fizyczny osób w różnym wieku. Skutki bezczynności ruchowej. W3: Przystosowanie ustroju do zmieniających się warunków środowiska. Czynność mechanizmów termoregulacyjnych w spoczynku i podczas pracy w różnych warunkach fizycznych otoczenia. Zespół długu czasowego „jet lag”. Wydolność fizyczna, czynniki determinujące. Wydolność aerobowa, czynniki determinujące, metody oceny. Wydolność anaerobowa, czynniki determinujące, metody oceny.

Nazwa przedmiotu
Informatyka w turystyce i rekreacji
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna i rozumie większość typów współcześnie stosowanych zintegrowanych systemów informatycznych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji. ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) E2 (U): Student potrafi obsługiwać i wykorzystywać do zarządzania firmą turystyczną systemy informatyczne Comarch ERP oraz Fidelio.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do samodzielnego i krytycznego uzupełniania wiedzy i umiejętności w oparciu o kursy e-learningowe. Aktywnie uczestniczy w zajęciach.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Ewolucja zintegrowanych systemów informatycznych.

W2: Zintegrowane systemy informatyczne do zarządzania hotelem i restauracją.

W3: Istota, funkcje i korzyści stosowania systemów klasy CRM.

W5: Comarch ERP pakiet do zarządzania firmą.

W6: Wykorzystanie Internetu do promocji usług turystycznych i rekreacyjnych.

W7: Skuteczność i efektywność promocji i dystrybucji usług turystycznych i rekreacyjnych w Internecie. Zasady projektowania stron www.

C1: Fidelio – podstawowe dane o systemie.

C2: Profil gościa i rezerwacje.

C3: Skrótów klawiaturowe.

C4: Raporty i statystyki.

C5: Recepcja.

C6: Zarządzanie pokojami.

C7: Wybrane funkcje arkusza kalkulacyjnego stosowane w analizach rynku turystycznego.

Nazwa przedmiotu

International Event Management

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): The student will learn and understand the basic roles of the event industry in the local economy and economic system.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): The student is able to conceptually design a business event.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): The student is ready to use the knowledge and advice of experts in designing various forms of business events.

- ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
- ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
- ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- K1:** Professional Project Manager.
- K2:** Types of participants in various types of events.
- K3:** Entities in the event industry market (Host, PCO, DMC, Owner, ...).
- K4:** Subcontractors of services on the event market a. Catering (2h) b. Transportation (2h) c. Scenotechnics (2h) d. Venue (2h) e. Other (translator, florist, security) (2h).
- K5:** New technologies on the market.
- K6:** Content program of the events.
- K7:** Marketing of Event.
- K8:** Sponsorship and partnership in events.
- K9:** CSR in the event industry.
- K10:** Follow-up activities (Success Factors, Evaluation, ROI).

Nazwa przedmiotu

International Ski Resorts Management

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): The student has knowledge about the essence of the ski resort, its management principles and target markets.

- ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)
- ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): The student is able to use the proper ski resort management tools, define the target market and adapt the profile of the resort to this market.

- ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)
- ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): The student has a sense of responsibility for the safety of people using the ski resort.

- ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
- ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1:** The essence and rules of functioning of the ski resort.
- W2:** Location of ski resorts in the world.
- W3:** The essence, principles and tools of managing Alpine resorts: Austria, France, Italy, Switzerland.
- W4:** Specifics of managing ski resorts in remote destinations: Georgia, Indian Kashmir, Iran.

W5: Ski resorts in Chile and Japan – management issues.

W6: Analysis of the consequences of global warming for the operation of ski resorts.

Nazwa przedmiotu

International Tourism 4.0

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): The student has knowledge of the field of smart tourism, using of new technology in tourism.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): The student is able to provide examples of the use of modern technologies in the tourism market.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

E3 (K): The student shows activity and creativity during classes, manifested in his abilities make judgments, spot differences and make decisions.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1: The introduction to the course.

K2: From Web 1.0 to Web 4.0.

K3: The generations in the tourist market and their features.

K4: The growth of new technology in tourism. New technology in the tourist market.

K5: Tourism and its impact on the development of the economic situation of countries.

K6: The application of new technology in tourism – the individual projects of students.

Nazwa przedmiotu

International Visitor Attractions Management

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student has knowledge of the essence of tourist attractions and the rules for offering them to tourists.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): The student is able to manage a given tourist attraction in a proper way from a business point of view while maintaining the principles of sustainable tourism development.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): A student is aware of the responsibility for people using a given tourist attraction.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1: The role and nature of visitor attractions.

W2: Developing tourists attraction provision.

W3: Authenticating ethnic tourism attractions.

W4: Rediscovering the imagination: meetings the needs of the „new” visitors.

W5: Managing visitors impact.

W6: Managing human resources in visitors attractions.

W7: Marketing visitors attractions: a collaborative approach.

Nazwa przedmiotu

Język angielski

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu A2 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów nawiązać interakcję w języku angielskim oraz posiada umiejętność

radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia występujące w dziedzinie turystyki i rekreacji w zgodzie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku Turystyka zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

C5: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku Turystyka i rekreacja zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu

Język francuski

Język prowadzenia zajęć

Francuski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku francuskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

E3 (K): Student jest gotów nawiązać interakcję komunikacyjną w języku francuskim oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- C1:** Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C2:** Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C3:** Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.
- C4:** Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język hiszpański

Język prowadzenia zajęć

Hiszpański

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka hiszpańskiego zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów nawiązać interakcję w języku hiszpańskim oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem

CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język niemiecki

Język prowadzenia zajęć

Niemiecki

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku niemieckim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

E3 (K): Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku niemieckim oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język rosyjski

Język prowadzenia zajęć

Rosyjski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada wiedzę systemową odpowiednią do swojego poziomu językowego, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku rosyjskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 (K): Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku rosyjskim oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Język włoski

Język prowadzenia zajęć

Włoski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku hiszpańskim w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W04-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze aspekty problemów konkretnych lub abstrakcyjnych, przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do nawiązania interakcji w języku włoskim oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

C1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

C4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

Nazwa przedmiotu

Marketing usług turystycznych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe kategorie marketingowe w turystyce.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu reguły, narzędzia i koncepcje marketingowe na rynku usług turystycznych.

↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E3(U): Student potrafi na bazie posiadanej wiedzy prawidłowo analizować i interpretować problemy funkcjonowania rynku turystycznego oraz wykorzystywać instrumenty marketingowe celem ich eliminacji.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E4 (K): Student jest gotów myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy, pełniąc różne role w zespołach dowolnego podmiotu gospodarki turystycznej.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Marketing jako koncepcja kształtowania stosunków rynkowych w turystyce.

W2: Segmentacja rynku usług turystycznych (istota, procedury i zastosowanie przy formułowaniu strategii marketingowej).

W3: Produkt jako element marketingu usług turystycznych (pojęcie, struktura, wymiary, cykl życia).

W4: Ceny w marketingu usług turystycznych (pojęcie, funkcje, strategie).

W5: Wpływ cyklu życia produktu na poziom cen i prowadzenie ich polityki.

W6: Dystrybucja usług turystycznych (pojęcie, proces kształtowania, typologia kanałów i procedura ich wyboru).

W7: Integracja pionowa i pozioma w kanałach dystrybucji na rynku usług turystycznych.

W8: System promocji jako element marketingu usług turystycznych (reklama, propaganda turystyczna, sprzedaż osobista i promocja uzupełniająca).

C1: Kryteria segmentacji rynku usług turystycznych.

C2: Polityka produktu przedsiębiorstwa turystycznego i obszaru recepcji.

C3: Podstawy kształtowania i funkcje cen na rynku usług turystycznych.

C4: Określenia najczęściej stosowane w reklamie i public relations w turystyce.

Nazwa przedmiotu

Obiekty wykorzystywane w branży spotkań

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna podstawowe rodzaje obiektów wykorzystywanych w branży spotkań.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę o obiektach, ich specyfice i możliwościach organizacyjnych dla potrzeb przeprowadzania różnego rodzaju spotkań i wydarzeń.

↳ WZ-ST2-TR-U03-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do kreatywnego zaspokajania potrzeb klientów w nietypowych sytuacjach towarzyszących organizacji spotkań lub wydarzeń (np. kongresu, targów lub spotkań biznesowych).

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1: Wprowadzenie do rodzajów obiektów. Menadżer obiektu i zespół obsługujący wydarzenie.

W2: Hotele biznesowe i konferencyjne. Kontraktowanie z obiektem konferencyjnym. (Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów).

W3: Obiekty kongresowe; Obiekty specjalnego przeznaczenia (np. zamki, pałace, itp.) wykorzystywane w branży spotkań; Obiekty kultury (muzea, kina, teatry, itp.) Obiekty akademickie (uczelnie); Inne obiekty. Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów.

W4: Spotkanie podsumowujące specyfikę obiektów.

C1: Informacje organizacyjne, przedstawienie warunków zaliczenia, podział pracy między poszczególne grupy projektowe oraz prezentacja harmonogramu pracy, a także krótkie wprowadzenie do zagadnień teoretycznych dot. obiektów wykorzystywanych w branży spotkań.

C2: Przygotowanie projektów zaliczeniowych dot. problemów/zagadnień charakterystycznych dla danego typu obiektu branży spotkań.

C3: Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: hotele biznesowe i konferencyjne.

C4: Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: obiekty kongresowo-konferencyjne.

C5: Zajęcia terenowe połączone z wizytacją wybranych obiektów: pozostałe kategorie obiektów branży spotkań (obiekty specjalnego przeznaczenia – zamki, pałace; obiekty kultury np. muzea, kina, teatry; obiekty akademickie – uczelnie).

Nazwa przedmiotu

Organizacja spotkań biznesowych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie różne rodzaje struktur oraz podmiotów turystyki biznesowej.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi rozpoznać wymagania stawiane organizacji wydarzenia.

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do formułowania opinii dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją spotkań (w ramach turystyki biznesowej).

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: PPM (professional meeting manager) i zespół realizacyjny.

W2: Usługi podwykonawcze, oznakowanie i wizualizacja na wydarzeniach.

W3: Organizacja cateringu podczas wydarzenia.

W4: Organizacja transportu podczas wydarzenia.

W5: Scenotechnika (AVL na wydarzeniu, aranżacja, florystyka).

W6: Organizacja imprez/wystaw towarzyszących.
W7: Nowe technologie podczas organizacji wydarzeń.
W8: Działania po spotkaniu (czynniki sukcesu/ocena, ROI).

Nazwa przedmiotu

Organizacje i stowarzyszenia branżowe

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie cele, misję, strukturę oraz rodzaje działalności prowadzonej przez poszczególne organizacje i stowarzyszenia branżowe w odniesieniu do 4 sektorów branży MICE.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi posługiwać się wiedzą na temat stowarzyszeń branżowych MICE na rynku polskim do planowania własnej ścieżki zawodowej.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do podjęcia działalności w organizacjach i stowarzyszeniach branżowych działających w sektorze podróży biznesowych na świecie i w Polsce.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Geneza powstania stowarzyszeń branżowych MICE oraz ich rola na globalnym rynku turystyki biznesowej.

W2: Rola i rodzaje stowarzyszeń wspierających branżę spotkań oraz destynacje biznesowe na świecie i w Polsce.

W3: Rola i rodzaje organizacji branżowych wspierających branżę konferencyjno-kongresową.

W4: Rola i rodzaje organizacji branżowych wspierających sektor podróży motywacyjnych oraz branżę targowo-wystawienniczą.

W5: Stowarzyszenia branżowe MICE na rynku polskim. Ich rodzaje i rola, jaką pełnią dla rozwoju branży MICE w Polsce.

Nazwa przedmiotu

Planowanie kongresów i spotkań

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie proces planowania dużego wydarzenia typu kongres.

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi samodzielnie zaproponować działania zmierzające do zaplanowania kongresu lub spotkania.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do formułowania opinii dotyczących różnych aspektów związanych z organizacją wydarzeń (kongresów, targów, itp.).

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Rodzaje uczestników i proces ich rejestracji.

W2: Nowe technologie w planowaniu wydarzeń.

W3: CCB i inne podmioty na rynku. Site selection.

W4: Zarządzanie ryzykiem wydarzenia, finansami i budżetem.

W5: Rozwój programu merytorycznego wydarzenia.

W6: Marketing i promocja wydarzenia.

W7: Sponsoring i partnerstwo.

W8: CSR. Środowisko naturalne a spotkania.

C1: Przedstawienie i zapoznanie się z podstawowymi funkcjami wybranych, wiodących systemów informatycznych stosowanych przez podmioty zajmujące się organizacją kongresów i spotkań (z naciskiem na planowanie wydarzeń).

C2: Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy w wybranych systemach informatycznych stosowanych przez branżę spotkań oraz wykorzystania poszczególnych funkcji systemu w celu stworzenia i obsługi danego rodzaju spotkania.

C3: Weryfikacja zdobytej wiedzy i umiejętności – kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu

Planowanie turystyczne

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student ma rozszerzoną wiedzę o charakterze nauk ekonomicznych, zwłaszcza w zakresie gospodarki przestrzennej, planowania przestrzennego, geografii turystycznej oraz ekonomiki i organizacji turystyki.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu planowania przestrzennego do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk społecznych, w tym głównie związanych

z rozwojem turystyki, oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytyczne dane i metody analiz.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do uczenia się przez całe życie, potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności.

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Turystyka jako dział gospodarki i zjawisko przestrzennej.

W2: Zagadnienia rozwoju turystyki i rekreacji w planowaniu przestrzennym i społeczno-gospodarczym na przykładzie Polski.

W3: Rozwój planowania przestrzennego i społeczno-gospodarczego na przykładzie Polski i miejsce turystyki w opracowywanych planach przestrzennych i społeczno-gospodarczych.

W4: Polityka państwa w zakresie gospodarki turystycznej.

W5: Plany rozwoju obszarów turystycznych.

W6: Turystyka w planach ochrony i zadaniach ochronnych opracowanych dla: parków narodowych, parków krajobrazowych, rezerwatów przyrody, Obszarów Natura 2000.

W7: Plany rozwoju produktów turystyczno-rekreacyjnych.

W8: Strategia rozwoju turystyki (na przykładzie Polski, województwa małopolskiego, miasta Krakowa, dowolnej miejscowości).

C1: Wprowadzenie do zagadnień planowania turystycznego, organizacja pracy, wymogi i zasady zaliczania ćwiczeń.

C2: Turystyka jako zjawisko przestrzenne. Zagadnienia: definicje turystyki w ujęciu przestrzennym, pojęcie przestrzeni turystycznej, turystyczne jednostki przestrzenne, podziały przestrzeni turystycznej, zrównoważony rozwój jako podstawa rozwoju turystyki w regionie.

C3: Dobra turystyczne, walory turystyczne + zagospodarowanie turystyczne. Zagadnienia: pojęcie zagospodarowania turystycznego, podziały i klasyfikacje infrastruktury turystycznej, elementy zagospodarowania turystycznego, walory turystyczne, zasady zagospodarowania przestrzeni oraz wykorzystania zasobów.

C4: Plany, strategie – podstawa planowania turystycznego. Zagadnienia: polityka przestrzenna – definicja, podmioty i przedmioty polityki przestrzennej, skuteczność i efektywność polityki przestrzennej, idea ładu przestrzennego, podstawa planowania przestrzennego w turystyce i rekreacji na różnych poziomach zarządzania.

C5: Miejsce turystyki w aktualnie sporządzanych planach zagospodarowania przestrzennego i innych dokumentach planistycznych, w tym w miejscowym planie zagospodarowania przestrzennego (mpzp), studium uwarunkowań i kierunków zagospodarowania przestrzennego (suikzp) danych miejscowości - studia do planu.

C6: Strategia rozwoju turystyki na przykładzie dowolnej gminy (w tym o charakterze turystycznym).

C7: Studium przypadku: Zarządzanie planowaniem rozwoju turystycznego z uwzględnieniem wszystkich grup interesariuszy

Nazwa przedmiotu

Prognozowanie w turystyce

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia teoretyczne oraz metodologiczne prognozowania. Ma wiedzę na temat zasad budowy prognoz i oceny ich jakości.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wyznaczyć trend oraz opisać szereg czasowy z wahaniami sezonowymi za pomocą właściwego modelu.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do posługiwania się nabytą wiedzą w praktycznych analizach oraz prognozowaniu zagadnień dotyczących dziedziny turystyki i rekreacji.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Teoretyczne podstawy prognozowania. Podstawowe pojęcia, zasady i reguły prognozowania. Rodzaje i funkcje prognoz.

W2: Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy i wybrane funkcje nieliniowe).

W3: Metody oceny jakości prognoz (błędy predykcji ex ante i ex post).

W4: Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne (sezonowe). Wyznaczanie wskaźników sezonowości. Modele trendu z wahaniami sezonowymi.

W5: Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C1: Prognozowanie na podstawie klasycznych modeli trendu (model liniowy oraz nieliniowy).

C2: Ocena jakości i dokładności prognoz. Obliczanie błędów prognoz.

C3: Prognozowanie na podstawie modeli uwzględniających wahania periodyczne.

C4: Prognozowanie na podstawie modeli adaptacyjnych.

C5: Sprawdzenie.

Nazwa przedmiotu

Rachunkowość zarządcza

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą metod wspomagania decyzji podejmowanych w trakcie bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi prawidłowo prognozować i oceniać efekty decyzji dotyczących bieżącej działalności dobierając adekwatną metodę.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy, uznania znaczenia wiedzy z zakresu rachunkowości i zasięgania opinii ekspertów oraz inspirowania działań na rzecz ogółu.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Rola rachunkowości w zarządzaniu jednostką gospodarczą. Omówienie znaczenia rachunkowości jako źródła informacji niezbędnych w procesie podejmowania decyzji w świetle cybernetycznej koncepcji układu regulacji.

W2: Pojęcie kosztu. Omówienie cech charakterystycznych pojęcia kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.

W3: Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych. Struktura kosztów służących obsłudze informacyjnej procesu decyzyjnego (koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści) oraz relacja między nimi a kosztami w rachunku systematycznym.

W4: Analiza Koszt – Wolumen – Zysk. Prezentacja metod i obszarów ich zastosowań pozwalających analizować relacje między rozmiarem działalności, jej kosztami i przychodami, a wartością wyniku finansowego: ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku, punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.

W5: Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe. Omówienie roli marży brutto w decyzjach dotyczących bieżącego funkcjonowania przedsiębiorstwa, polegających na maksymalizacji bieżącego zysku. Wskazanie różnic między decyzjami tego typu a decyzjami strategicznymi oraz zagrożeń dla przedsiębiorstwa wynikających z dążenia wyłącznie do maksymalizacji bieżącego zysku. Interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, pojęcie i znaczenie marginesu bezpieczeństwa, pojęcie i znaczenie stopnia dźwigni operacyjnej, analizę opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.

C1: Pojęcie kosztu. Cechy charakterystyczne kosztu, podobieństwa i różnice w ujęciu rachunkowości finansowej i zarządczej, relacja między kosztem, nakładem i wydatkiem.

C2: Klasyfikacja kosztów w rachunkach decyzyjnych: koszty stałe i zmienne, kontrolowalne i niekontrolowalne, przesądzone, utraconych korzyści.

C3: Analiza Koszt – Wolumen – Zysk: ilościowy i wartościowy punkt krytyczny dla jednego produktu, punkt krytyczny przy założonym zysku, punkt krytyczny a struktura kosztów, punkt krytyczny w warunkach struktury asortymentowej, punkt krytyczny kosztów.

C4: Marża brutto jako wielkość decyzyjna i decyzje krótkoterminowe: obliczanie, interpretacja i znaczenie wskaźnika marży brutto, marginesu bezpieczeństwa, stopnia dźwigni operacyjnej, analiza opłacalności zamówień specjalnych, decyzje dotyczące struktury produktów w ramach ograniczonych zdolności wytwórczych.

C5: Pisemny sprawdzian wiadomości.

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zasady posługiwania się warsztatem pracy naukowo-badawczej.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi uzasadniać przesłanki wyboru tematu pracy dyplomowej oraz zna reguły sporządzania planu pracy.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (U): Student potrafi przeprowadzać analizy badawcze, redagować ich wyniki oraz dokonywać na ich podstawie bezstronnych ocen.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E4 (U): Student posiada umiejętności formułowania uogólnionych wniosków na podstawie przeprowadzanych analiz, a także właściwego adresowania wynikających z nich rekomendacji.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E5 (U): Student posiada umiejętności korzystania z literatury przedmiotu w procesie przygotowywania opracowań naukowych.

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E6 (K): Student jest gotów samodzielnie, rzetelnie i terminowo przygotować pracę magisterską.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- S1:** Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej.
- S2:** Podstawowe bazy informacji, w tym literatury.
- S3:** Praca naukowa własnością intelektualną jej autora. Kwestie plagiatu i autoplagiatu.
- S4:** Przegląd przesłanek wyboru tematu pracy dyplomowej.
- S5:** Dyskusja planów pracy.
- S6:** Wymogi przeprowadzania analiz badawczych i redagowania ich wyników.
- S7:** Przegląd metod badawczych stosowanych w pracach z zakresu turystyki i rekreacji.
- S8:** Najczęstsze błędy w pracach dyplomowych.
- S9:** Automotywacja przy pisaniu pracy magisterskiej.
- S10:** Referowanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowych.
- S11:** Dyskusja wersji roboczych prac dyplomowych.
- S12:** Omówienie egzaminu magisterskiego.

Nazwa przedmiotu

Socjologia czasu wolnego

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia z zakresu socjologii czasu wolnego.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi interpretować i wyjaśnić oraz wskazać wzajemne relacje między zjawiskami ekonomicznymi a społecznymi zachodzącymi w obszarze czasu wolnego.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 (K): Student jest gotów do dokonywania analiz wzorów zachowań wolnoczasowych.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. Charakterystyka czasu – jako obiektu badawczego przedstawicieli nauk humanistycznych.

W2: Czas wolny jako przedmiot zainteresowania socjologii oraz jako dobro społeczne. Funkcje czasu wolnego. Koncepcje i definicje czasu wolnego.

W3: Budżet czasu.

W4: Czas wolny jako kategoria społecznie i kulturowo zmienna (przemiany w sposobach spędzania czasu wolnego jako wyraz przemian społecznych i kulturowych). Czas wolny w świetle badań empirycznych

W5: Wzory zachowań wolnoczasowych: Weryfikacja realizacji E2 i E3 dokonanej przez studentów analizy wzorów zachowań wolnoczasowych oraz opracowanych zagadnień związanych z formami spędzania czasu wolnego we współczesnym społeczeństwie.

Nazwa przedmiotu

Strategie marketingowe międzynarodowych sieci hotelowych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą marketingowej działalności międzynarodowych korporacji i koncernów hotelowych na rynkach turystycznych.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi dostrzegać i analizować strukturę rynku hotelarskiego, posiada umiejętności formułowania i budowy koncepcji marketingowej międzynarodowych grup i koncernów hotelowych.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

E3 (K): Student jest gotów do identyfikacji oraz rozstrzygania dylematów związanych z funkcjonowaniem międzynarodowych grup i koncernów hotelowych, potrafi skutecznie i krytycznie uzupełniać wiedzę.

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Struktura współczesnego rynku hotelarskiego.

W2: Hotele niezależne i ich strategie marketingowe.

W3: Cele tworzenia i obszary współpracy konsorcjów hotelowych.

W4: Istota i zasady tworzenia międzynarodowych grup i koncernów hotelowych.

W5: Sposoby powiększania korporacji hotelarskich.

W6: Strategie segmentacji międzynarodowych korporacji hotelarskich.

W7: Strategie marki międzynarodowych grup hotelowych.

W8: Analiza działalności wybranych korporacji hotelarskich.

C1: Pojęcie „strategia marketingowa” – podejścia: instrumentalne, funkcjonalne, decyzyjne, konkurencyjne, strukturalne, systemowe – prezentacja w formie wykładu i dyskusja (analiza

porównawcza i konsekwencje dla praktyki.

C2: Proces kształtowania strategii marketingowej – faza opracowywania strategii i faza wdrażania strategii, prezentacja w formie wykładu, studia przypadków.

C3: Miejsce i znaczenie strategii marketingowych w strukturze strategii przedsiębiorstwa (sieci przedsiębiorstw) – różne rozwiązania i ich uwarunkowania, uwzględnienie specyfiki przedsiębiorstwa hotelarskiego – studia przypadków.

C4: Decyzje dotyczące wyboru rynków docelowych i sposobów postępowania oraz wyboru instrumentów marketingowych na rynku usług hotelarskich – studia przypadków.

C5: Informacyjne podstawy kształtowania strategii marketingowych – rodzaje informacji dla potrzeb strategii marketingowych i źródła ich pozyskiwania w przedsiębiorstwach hotelarskich – analiza przypadków.

C6: Analiza strategii marketingowych stosowanych przez różne korporacje hotelarskie – prezentacje studentów.

Nazwa przedmiotu

Targi i wystawy gospodarcze

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zasady przygotowań i warunki powodzenia uczestnictwa w targach i wystawach gospodarczych.

↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi prawidłowo analizować efektywność uczestnictwa w targach i wystawach jako skutecznego narzędzia komunikacji marketingowej.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do kreatywnego myślenia i działania oraz podejmowania właściwych decyzji odnośnie do udziału w konkretnych targach i wystawach gospodarczych w turystyce.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1: Targi i wystawy jako ważna forma sprzedaży i promocji. Rys historyczny targów i wystaw na świecie i w Polsce. Rola współczesnych imprez targowych i wystawienniczych.

K2: Targi, ekspozycje i wystawy. Terminologia i typy targów i wystaw.

K3: Korzyści z targów. Znaczenie gospodarcze targów. Zakres działań umożliwiających odpowiednie przygotowanie się do uczestnictwa w imprezie targowej i wystawienniczej oraz zapewniających skuteczne wystąpienie targowo-wystawiennicze.

K4: Rynek targowy w Polsce. Główni organizatorzy targów.

K5: Wybrane międzynarodowe targi i wystawy turystyczne na świecie – zakres tematyczny, cele, funkcje, wystawcy i uczestnicy.

K6: Międzynarodowe, krajowe i regionalne targi turystyczne w Polsce i ich specyfika.

K7: Projekt zaliczeniowy. Prezentacja projektu dotyczącego tematyki targów w Polsce i na świecie.

Zasady udzielania sobie konstruktywnej informacji zwrotnej. Ocena prezentacji przez wszystkie grupy na podstawie ankiety online.

Nazwa przedmiotu

Techniki komunikacji w turystyce

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu komunikacji powiązane z wykonywaniem zawodu w sferze turystyki i rekreacji.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi opracować (w postaci referatu i prezentacji) wyznaczone zagadnienie z zakresu komunikacji powiązane z wykonywaniem zawodu w sferze turystyki i rekreacji.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 (K): Student jest gotów do poprawnego identyfikowania elementów procesu komunikowania się oraz klasyfikacji przeszkód i barier w tym zakresie.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: 1. Uwagi wprowadzające (informacja nt zakresu tematycznego przedmiotu, przyjętych zasad rozliczania efektów kształcenia, ewidencjonowaniu obecności, możliwościach usprawiedliwiania nieobecności). 2. Podział na grupy projektowe i przydział tematów projektów. 3. Proces komunikacji w ujęciu modelowym (Model Shannona. Model zachowań komunikacyjnych i możliwości powstania nieporozumień A.B. Grimshawa. Model redukowania niepewności).

W2: Przeszkody i bariery w komunikowaniu się. Różnice pomiędzy komunikacją werbalną i niewerbalną. Kompetencja komunikacyjna. Techniki komunikacyjne wykorzystywane w obszarze turystyki i rekreacji.

W3: Kulturowe uwarunkowania komunikacji w obszarze turystyki i rekreacji: pojęcie kultury, mierzenie i porównywanie kultur (klasyfikacje kultur, wymiary kultury wg. Hofstede, Gesteland, Trompenaars, projekt GLOBE), komunikacja werbalna i niewerbalna w kontekście różnic kulturowych, budowanie relacji z klientem wywodzącym się z odmiennego obszaru kulturowego w rozmowach w branży turystycznej.

W4: Prezentacje projektów (tematyka z zakresu: wzorców komunikacyjnych i standardów komunikacyjnych w obsłudze klienta w branży turystycznej). Test.

Nazwa przedmiotu
The Team Academy in Use: Tourism Start-up Management
Język prowadzenia zajęć
Angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student acquires in depth knowledge of Business Model Canvas and creative techniques of solving customer problems (PBL, design thinking). ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 (U): Student develops its entrepreneurial skills and its own start-up idea. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E3 (U): Student improves its ability of team working and develop soft skills throughout the cooperation and group tasks. ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO) ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU) E4 (K): Student develops its social competences in connection with socio-economic environment. ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO) ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
C1: The introduction to the Team Academy Approach and the process of team learning. Creation of learning contract. C2: Team building and boosting of team work spirit by the development of short-term and long term challenges, e.g. the Oxford challenge. C3: Introduction to Business Model Canvas and creation of canvas for teampreneurs start-ups. Brain storming and formulation of core business ideas. C4: Introduction to design thinking to creative problem solving. Prototyping of new service/products. C5: Presentation and evaluation of start-ups ideas and service/products prototypes.

Nazwa przedmiotu
Transport w turystyce
Język prowadzenia zajęć
Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie struktury i klasyfikacje transportu (lotniczego, morskiego, lądowego), jak również zdobywa wiedzę o wykorzystywanych środkach transportu.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi prawidłowo posługiwać się elektronicznymi systemami wyszukiwania połączeń w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do współpracy w tworzeniu zespołowych projektów na temat transportu w turystyce, wykazuje się aktywnością na zajęciach.

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Terminologia transportu (wprowadzenie do gry edukacyjnej).

W2: Klasyfikacja transportu, spedycja (logistyka), systemy cenowe.

W3: Transport samochodowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura drogowa, inwestycje drogowe, samochodowe szlaki turystyczne).

W4: Transport wodny (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje).

W5: Transport autokarowy (historia, rodzaje środków transportu, oferty przewoźników).

W6: Transport lotniczy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje, tanie linie lotnicze).

W7: Transport kolejowy (historia, rodzaje środków transportu, infrastruktura, inwestycje).

C1: Wprowadzenie do zagadnień transportu i logistyki w turystyce; opracowywanie tras dojazdu do wybranych miejsc na świecie; posługiwanie się odpowiednimi narzędziami (wyszukiwarkami) połączeń, zaznajomienie się z systemami rezerwacji biletów w transporcie lotniczym, drogowym, kolejowym i morskim.

C2: Najnowsze osiągnięcia technologiczne w transporcie, zapoznanie się z wybranymi środkami transportu będącymi atrakcjami turystycznymi.

C3: Urządzenia pomiarowe stosowane w transporcie, analiza informacji zawartych na biletach lotniczych, morskich i kolejowych.

C4: Bieżące problemy transportu w turystyce.

Nazwa przedmiotu

Trening zdrowotny

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zasady niezbędne do konstruowania treningu zdrowotnego.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi skonstruować plan aktywności fizycznej w zakresie niezbędnym do podtrzymania zdrowia.

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest przygotowany do zarządzania czasem wolnym swoim i innych ludzi w zakresie prozdrowotnej aktywności ruchowej.

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Definicja treningu zdrowotnego. Właściwości czynnościowe układu ruchu. Czynność organizmu podczas wysiłków fizycznych. Zmiany treningowe w organizmie.

W2: Fizjologiczne zasady treningu.

W3: Etapy treningu zdrowotnego osób dorosłych. Etapy treningu zdrowotnego młodocianych. Etapy treningu zdrowotnego osób niepełnosprawnych.

W4: Przeciwwskazania zdrowotne do intensywnych wysiłków fizycznych. Zagrożenia zdrowotne związane z treningiem zdrowotnym.

W5: Kryteria skuteczności treningu zdrowotnego. Optymalizacja sposobów wypoczynku.

W6: Profilaktyka nadmiernego zmęczenia. Rodzaje wysiłków fizycznych.

W7: Aktywność ruchowa w prewencji chorób cywilizacyjnych.

W8: Podsumowanie wykładów, dyskusja, odpowiedzi na pytania.

C1: Programowanie treningu zdrowotnego. Przykładowe jednostki treningowe. Przykładowe mikrocykle treningowe. Przykładowe roczne i życiowe plany treningowe.

C2: Metodyka treningu wytrzymałościowego.

C3: Metodyka treningu siły mięśniowej.

C4: Metodyka treningu gibkości. Metodyka treningu koordynacji ruchowej.

C5: Sposoby aktywnego wypoczynku. Planowanie treningu zdrowotnego.

C6: Zasady dbałości o sylwetkę ciała. Zasady utrzymywania odpowiedniej wagi ciała.

C7: Podsumowanie zajęć, odpowiedzi na pytania.

Nazwa przedmiotu

Turystyka i rekreacja w rozwoju psychofizycznym człowieka

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna i rozumie zależności pomiędzy elementami podłoża biologicznego człowieka a zdolnościami motorycznymi i sprawnością fizyczną.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w konstruowaniu optymalnych metod oddziaływania na rozwój psychofizyczny człowieka w każdym wieku.

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do prezentowania postaw prozdrowotnych.

↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Czynniki rozwoju fizycznego człowieka. Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy – okres noworodkowy i niemowlęcy; okres poniemowlęcy i przedszkolny; Rozwój motoryczny człowieka w procesie ontogenezy - okres młodszy szkolny; okres pokwitania i młodzieńczy; motoryczność wieku dorosłego i dojrzałego. Motoryczność osób niepełnosprawnych.

W2: Struktura motoryczności człowieka. Zmienność ontogenetyczna zdolności siłowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności szybkościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności wytrzymałościowych. Zmienność ontogenetyczna zdolności koordynacyjnych.

W3: Środowiskowe, genetyczne i rozwojowe uwarunkowania ludzkiej motoryczności. Koncepcja sprawności fizycznej nastawiona na zdrowie (HR-F). Podstawowe przesłanki konstrukcji i realizacji programu aktywności fizycznej. Specyfika programowania aktywności fizycznej dla osób w różnym wieku. Aktywność turystyczno-rekreacyjna w optymalizacji masy i składu ciała. Aktywność fizyczna a starzenie się człowieka i populacji.

C1: Struktura motoryczności człowieka – strona potencjalna (predyspozycje, zdolności, umiejętności) i efektywna (sprawność fizyczna). Zdolności wytrzymałościowe – ocena i kształtowanie (trening zdrowotny). Zdolności wytrzymałościowe (aerobowe) i trening zdrowotny – ocena wydolności układu krążenia – test Ruffiera. Realizacja treningu zdrowotnego w praktyce z wykorzystaniem pulsometrów/sport-testerów. Warunkiem zaliczenia ćwiczeń jest oddanie karty treningowej (zespoły 2-3 osobowe).

C2: Pomiar sprawności fizycznej testem Zuchory – zajęcia praktyczne. Zdolności siłowe i znaczenie treningu z oporem. Pomiar zdolności siłowych (dynamometr, test zwis na drążku). Zdolności szybkościowe (anaerobowe) - ich ocena (testy: skok w dal z miejsca, wysokość dosiężny, test biegu na 5m, 10m, 30m – z wykorzystaniem systemu fotokomórek). Gibkość i jej uwarunkowania – pomiar gibkości testem: skłon tułowia w przód. Koordynacyjne zdolności motoryczne i ich znaczenie. KZM – pomiar równowagi statycznej (stanie jedno nogę na równoważni), czas reakcji – chwyt pałeczki Ditricha.

C3: Morfologiczne uwarunkowania motoryczności – pomiar masy ciała, wysokości ciała, obliczanie wskaźnika BMI, pomiary obwodów uda, podudzia, tali, bioder. Interpretacja otrzymanych wyników.

Nazwa przedmiotu

Turystyka kulturowa
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu związki turystyki z kulturą, główne formy turystyki kulturowej oraz najważniejsze dla nich destynacje na świecie i w Polsce. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG) E2 (U): Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę do analizy rozmaitych zjawisk na rynku turystyki kulturowej, jest przygotowany do tworzenia studiów przypadków na temat funkcjonowania obiektów kulturowych jako atrakcji turystycznych. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U08-24/25Z (P7S_UW) E3 (K): Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w celu jej efektywnego wykorzystania w praktyce (np. w pracy przy obsłudze różnych form turystyki kulturowej). ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1: Turystyka jako zjawisko kulturowe. W2: Wybrane rodzaje i formy turystyki kulturowej (turystyka miejska, turystyka dziedzictwa kulturowego, turystyka muzealna, turystyka imprez i wydarzeń kulturalnych, turystyka religijno-pielgrzymkowa). W3: Najważniejsze destynacje turystyki kulturowej na świecie i w Polsce. W4: Produkt turystyczny w turystyce kulturowej. Przykłady – obiekty, wydarzenia, szlaki kulturowe. W5: Specyfika obsługi turystów kulturowych – rola pilota i przewodnika wycieczek.

Nazwa przedmiotu
Turystyka kwalifikowana i sporty ekstremalne
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna podstawowe formy turystyki kwalifikowanej: ich istotę, konieczne doświadczenie, wymagania kondycyjne, ma wiedzę o wykorzystywanym sprzęcie.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi opracować oferty z zakresu turystyki kwalifikowanej i sportów ekstremalnych, jak również jest przygotowany teoretycznie do czynnego uprawiania turystyki kwalifikowanej (w zakresie nie wymagającym uprawnień). Umie korzystać z niezbędnego sprzętu.

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K): Student jest gotów do działania i rozwiązywania problemów w sytuacjach trudnych w trakcie wyjazdu turystycznego, umie dostrzec potencjalne zagrożenia o charakterze naturalnym i społecznym. Jest aktywny na zajęciach.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1: Istota turystyki kwalifikowanej.

W2: Specyfika i organizacja turystyki górskiej. Specyfika i organizacja turystyki wysokogórskiej. Specyfika i organizacja turystyki bazujących na via-ferratach. Specyfika i organizacja turystyki wspinaczkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w poszczególnych rodzajach turystyki kwalifikowanej: górskiej (plecaki, kask wspinaczkowy, uprząż, buty turystyczne i wspinaczkowe, odzież górską, maszynka do gotowania itd.).

W3: Specyfika i organizacja turystyki narciarskiej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w turystyce narciarskiej: narty zjazdowe i turowe, dedykowane buty narciarskie, foki, czekany, kijki teleskopowe, plecaki ABS, nadajniki Ortovox).

W4: Specyfika i organizacja turystyki nurkowej. Prezentacja sprzętu wykorzystywanego w nurkowaniu: (jacket, automat oddechowy, neopren, maska, płetwy, pozostałe wyposażenie).

W5: Wybrane formy turystyki kwalifikowanej: Specyfika i organizacja wybranych form turystyki wodnej (rafting, windsurfing i kitesurfing, canioning). Prezentacja właściwego sprzętu.

C1: Istota i klasyfikacje sportów ekstremalnych.

C2: Ćwiczenia ogólnorozwojowe i sprawności ogólnej - ćwiczenia w terenie.

C3: Ćwiczenia kształtujące wytrzymałość, o różnej intensywności jako przygotowanie do dużego wysiłku organizmu człowieka podczas uprawiania niektórych sportów ekstremalnych.

C4: Nordic Walking – ćwiczenia praktyczne

Nazwa przedmiotu

Turystyka na obszarach chronionych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student ma pogłębioną wiedzę na temat funkcjonujących na świecie obszarów chronionych i ich turystycznego wykorzystania.

↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do twórczej interpretacji zjawisk związanych z rozwojem turystyki na terenach cennych przyrodniczo, właściwie interpretować oraz proponować rozwiązania dla sytuacji konfliktowych pomiędzy ochroną przyrody a rozwojem turystyki.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz treści wypowiedzi dotyczących rozwoju turystyki na terenach cennych przyrodniczo.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe pojęcia. Historia i formy obszarów chronionych w Polsce i na świecie.

W2: Kategorie obszarów chronionych, ich funkcje i zasady udostępniania.

W3: Przykłady udostępniania turystycznego obszarów chronionych świata oraz konfliktów między turystyką i ochroną przyrody.

W4: Zasady zrównoważonego rozwoju turystyki na obszarach chronionych.

W5: Zagospodarowanie turystyczne na obszarach chronionych.

Nazwa przedmiotu

World Heritage Sites

Język prowadzenia zajęć

Angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student can define the cultural heritage and indicate its importance for tourism.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG)

E2 (W): Student knows the most important sites inscribed on the UNESCO World Heritage List.

↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W09-24/25Z (P7S_WG)

E3 (U): Student is able to point out the significance of material heritage for contemporary culture.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U08-24/25Z (P7S_UW)

E4 (K): Student is aware of the necessity of preserving the cultural heritage resources for the future generations.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Definitions of cultural heritage. The importance of heritage for contemporary tourism.

W2: UNESCO World Heritage List – idea, criteria and procedure of inscription, location of UNESCO cultural heritage sites in the world.

W3: The most important cultural heritage sites in Europe and in the world.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie dużymi wydarzeniami

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada pogłębioną wiedzę na temat organizacji wydarzeń specjalnych, w szczególności dużych.

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi, na podstawie uzyskanej wiedzy, zaplanować duże wydarzenie.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 (K): Student jest gotów do pracy w zespole, wykazuje zaangażowanie w realizowanych działaniach.

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1: Klasyfikacja i charakterystyka ogólna dużych wydarzeń.

W3: Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem biegowym: maraton, półmaraton, ultramaraton, ultramaraton górski.

W4: Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem sportowym: wyścig rowerowy.

W5: Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem kulturalnym: festiwal muzyczny.

W6: Organizacja i zarządzanie dużym wydarzeniem sportowym: zawodami w narciarstwie alpejskim i ski touringu.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie finansami przedsiębiorstw hotelarskich i gastronomicznych

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student posiada pogłębioną wiedzę w zakresie finansowych mechanizmów i procesów w przedsiębiorstwie turystycznym. Zna podstawy koncepcyjne i metodologiczne podejmowania decyzji dotyczących finansów przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi prawidłowo objaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w zakresie zarządzania finansami przedsiębiorstwa turystycznego (hotelarstwo i gastronomia).

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (K): Student jest gotów do wykorzystania nabytej wiedzy i umiejętności praktycznych dla realizacji własnych celów (podejmowania decyzji finansowych). Jest świadomy ryzyka podejmowanych wyborów związanych z zarządzaniem finansami w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Podstawowe pojęcia i założenia teorii finansów przedsiębiorstwa.

W2: Wartość przedsiębiorstwa i jej maksymalizacja jako podstawowy cel zarządzania jego finansami.

W3: Cel, przedmiot, rodzaje i uwarunkowania wykorzystania analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W4: Stopa procentowa jako cena pieniądza. Zmienność wartości pieniądza w czasie.

W5: Istota kapitału obrotowego, jego struktura oraz uwarunkowania i zasady zarządzania nim w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

W6: Kształtowanie i finansowanie oraz analiza i ocena programu rozwoju przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

W7: Pojęcie i rodzaje kosztu kapitału. Kształtowanie struktury kapitału a wartość przedsiębiorstwa.

W8: Niepewność i ryzyko w podejmowaniu decyzji obszaru zarządzania finansami.

C1: Wykorzystanie głównych kategorii i metod w konstruowaniu podstaw metodologicznych podejmowania decyzji finansowych.

C2: Rodzaje wartości przedsiębiorstwa, metody wyceny oraz pomiar wartości przedsiębiorstwa.

C3: Obszary i metody analizy finansowej przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C4: Metody zapewnienia porównywalności wartości pieniądza w czasie. Składowe stopy procentowej nominalnej i ustalanie stopy realnej.

C5: Zasady i metody optymalizacji w zakresie gospodarowania kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie hotelarskim i gastronomicznym.

C6: Rachunek efektywności długoterminowych decyzji finansowych obszaru majątku trwałego.

C7: Metody wyznaczania kosztu kapitału. Ustalanie wpływu struktury kapitału na wartość przedsiębiorstwa hotelarskiego i gastronomicznego.

C8: Metody pomiaru ryzyka obszaru zarządzania długoterminowego finansami.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie jednostką terytorialną
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania jednostką terytorialną (marketingu terytorialnego) w zakresie: kwestii definicyjnych, koncepcji, własności itp. ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) E2 (U): Student potrafi: analizować (badać/identyfikować) otoczenie rynkowe dla sprawnego funkcjonowania jednostki terytorialnej (miasta/gminy); wykorzystać instrumenty marketingu mix w działaniach marketingowych jednostki terytorialnej stosownie do warunków jej funkcjonowania. ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) E3 (K): Student wykazuje się aktywnością, kreatywnością na zajęciach ujawniającą się w zdolności wydawania sądów, dostrzegania różnic i podejmowania decyzji. ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1: Wprowadzenie do tematyki zajęć, podanie wymagań do zaliczenia przedmiotu. Jednostka samorządu terytorialnego – pojęcie, rodzaje, zadania. Geneza marketingu terytorialnego. Przedmiot, zakres i cele marketingu terytorialnego. W2: Główne rynki docelowe w marketingu terytorialnym – wewnętrzne rynki docelowe (mieszkańcy, lokalne lub regionalne instytucje, pracownicy i działacze samorządu terytorialnego) – zewnętrzne grupy docelowe (inwestorzy, banki, turyści, mieszkańcy innych jednostek osadniczych itd.). W3: Kształtowanie strategii marketingowej jednostki terytorialnej. W4: Specyfika produktu terytorialnego. W5: Polityka ceny i dystrybucji w marketingu terytorialnym. Finanse samorządu terytorialnego – rozpoznanie problemu. W6: Polityka promocji w marketingu terytorialnym. Wizerunek i marka regionu. W7: Konkurencja i konkurencyjność regionów. W8: Kolokwium zaliczeniowe

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie personelem w hotelarstwie i gastronomii
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student ma pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania personelem, potrafi wymienić i opisać metody wykorzystywane w tym celu, przedstawić procesy realizowane w ramach funkcji personalnej, szczególnie w obszarze zarządzania personelem w hotelarstwie i gastronomii.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (W): Student zna i rozumie istotę zasobów ludzkich (personelu) i ich znaczenie dla działalności i rozwoju przedsiębiorstwa ze szczególnym uwzględnieniem istoty zarządzania personelem w hotelarstwie i gastronomii.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG)

E3 (U): Student potrafi wykorzystywać narzędzia zarządzania personelem oraz poszukiwać informacji niezbędnych do zarządzania zasobami ludzkimi w hotelarstwie i gastronomii.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E4 (K): Student jest gotów do współpracy w zespole, jest komunikatywny, cechuje się kulturą osobistą.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Personel w systemie zarządzania przedsiębiorstwem (ewolucja funkcji personalnej, modelowe ujęcia zarządzania zasobami ludzkimi, organizacja działu personalnego w hotelarstwie i gastronomii).

W2: Analiza pracy w przedsiębiorstwach w branży turystycznej (Istota analizy pracy, procedura analityczna, metody i techniki analizy pracy).

W3: Pozyskiwanie pracowników oraz jego znaczenie w hotelarstwie i gastronomii (istota i rodzaje rekrutacji, metody naboru, proces selekcji, metody selekcji, adaptacja społeczno-zawodowa pracowników).

W4: Ocenianie pracowników w branży turystycznej (Istota oceniania pracowników, system oceniania, proces oceniania, błędy występujące w ocenianiu pracowników).

W5: Szkolenia pracowników i jego wpływ na obszar hotelarstwa i gastronomii (istota szkolenia, proces szkolenia, metody i techniki szkolenia, kwintet szkoleniowy).

W6: Wynagradzanie pracowników (istota wynagradzania pracowników, funkcje wynagradzania, rodzaje wynagrodzeń, formy i składniki wynagradzania).

W7: Zwalnianie pracowników (rodzaje odejść pracowników, outplacement, procedura zwalniania pracowników).

C1: Projektowanie organizacji z uwzględnieniem stanu i struktury zatrudnienia.

C2: Przygotowywanie opisów stanowisk pracy.

C3: Dokonywanie naboru kandydatów do pracy.

C5: Konstruowanie arkusza oceny pracownika.

C6: Planowanie i ocenianie szkoleń.

C7: Kształtowanie wynagrodzeń.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student zna pojęcia z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym, rozumie oddziaływanie zarządzania marketingowego i zarządzania zasobami ludzkimi.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK)

E2 (U): Student potrafi sporządzić poszczególne części sprawozdania finansowego oraz przeprowadzić ich analizy, w tym analizę wskaźnikową, wraz z wnioskowaniem.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)

E3 (K): Student jest gotów do wyrobienia w sobie postaw przyszłej odpowiedzialności za podejmowane decyzje w przedsiębiorstwie turystycznym.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1: Przedsiębiorstwo turystyczne na rynku: Związki turystyki z ekonomią, rynek turystyczny, ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego, system podaży turystycznej. Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego: Otoczenie makroekonomiczne, otoczenie mikroekonomiczne.

W2: Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym: Istota zarządzania, cele przedsiębiorstwa. Charakterystyka przedsiębiorstw turystycznych: Produkt turystyczny, motywacje podróży, zasady działania przedsiębiorstw turystycznych, touroperatorzy, wytwórcy usług turystycznych. Charakterystyka podmiotów świadczących usługi noclegowe.

W3: Finanse przedsiębiorstw turystycznych: Istota, rola i rodzaje analizy ekonomicznej, przedmiot i rodzaje analizy finansowej, rodzaje materiałów źródłowych analizy finansowej, zagadnienie porównywalności informacji, bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych, zestawienie zmian w kapitale, informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności. Ogólna charakterystyka metod stosowanych w analizie ekonomicznej, klasyfikacja metod szczegółowych, analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej, analiza wskaźnikowa, specyficzne elementy analizy przedsiębiorstw turystycznych.

W4: Struktura organizacyjna i jej kształtowanie: Formalizacja organizacji, struktury i schematy organizacyjne, rozmieszczenie uprawnień decyzyjnych i przydzielanie zadań.

W5: Zarządzanie zasobami ludzkimi: Przedmiot i cele zarządzania kadrami, budowa kadry

przedsiębiorstwa, motywowanie, system ocen pracowniczych i zmiany kadrowe.

W6: Kształtowanie jakości w przedsiębiorstwie turystycznym: Pojęcie jakości, jej mierniki i systemy zapewnienia jakości, przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym, proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym.

W7: Analiza wyniku w przedsiębiorstwie turystycznym: Punkty krytyczne, analiza CVP (Cost-Volume-Profit), analiza wrażliwości wyniku, optymalizacja rozmiarów produkcji i sprzedaży, modele następstwa czasowego.

W8: Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym: Istota zarządzania strategicznego, etapy procesu zarządzania strategicznego, marketing globalny w procesie zarządzania strategicznego, kształtowanie polityki produktu globalnego, polityka cen, dystrybucji i promocji na rynkach krajowych i zagranicznych.

W9: Polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa turystycznego: Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych, możliwości zdobywania kapitału na inwestycje, biznesplan, cykl projektu inwestycyjnego, rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych, ryzyko w działalności inwestycyjnej.

C1: Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego.

C2: Zagadnienie porównywalności informacji – bilans, rachunek zysków i strat oraz rachunek przepływów pieniężnych. Informacja dodatkowa oraz sprawozdanie z działalności. Analiza ogólnej sytuacji majątkowej i finansowej. Analiza wskaźnikowa.

C3: Budowa kadry przedsiębiorstwa. Motywowanie System ocen pracowniczych i zmiany kadrowe.

C4: Mierniki i systemy zapewnienia jakości. Przesłanki kształtowania jakości w przedsiębiorstwie turystycznym. Proces kształtowania jakości usług przedsiębiorstwie turystycznym.

C5: Punkty krytyczne – analiza CVP (Cost-Volume-Profit). Analiza wrażliwości wyniku. Modele następstwa czasowego.

C6: Przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych. Możliwości zdobywania kapitału na inwestycje. Biznesplan. Cykl projektu inwestycyjnego. Rachunek opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych. Ryzyko w działalności inwestycyjnej.

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie strategiczne

Język prowadzenia zajęć

Polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 (W): Student ma pogłębioną wiedzę dotyczącą dalszego i bliższego otoczenia oraz jego wpływu na funkcjonowanie organizacji, podejść stosowanych w zarządzaniu strategicznym, analizie strategicznej, procesu formułowania i wdrażania strategii.

↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG)

↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG)

E2 (U): Student potrafi tworzyć innowacyjne rozwiązania problemów z wykorzystaniem wiedzy z zakresu zarządzania organizacjami.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E3 (U): Student potrafi opracować różnorodne prace pisemne w języku polskim oraz obcym, dotyczących zagadnień szczegółowych, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł.

↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW)

↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW)

E4 (K): Student jest gotów do realizacji zadań zawodowych z wykorzystaniem metod pracy zespołowej.

↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)

↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1: Koncepcje zarządzania strategicznego w ujęciu tradycyjnych nurtów.

W2: Współczesne koncepcje zarządzania strategicznego.

W3: Rodzaje strategii.

W4: Modele zarządzania strategicznego.

W5: Analiza makrootoczenia.

W6: Analiza sektorowa.

W7: Analiza potencjału firmy.

W8: Planowanie strategiczne.

W9: Implementacja strategii i kontrola realizacji strategii.

W10: Zagadnienia współpracy strategicznej: alianse i sieci.

W11: Współczesne wyzwania zarządzania strategicznego.

C1: Analiza makrootoczenia.

C2: Analiza sektorowa.

C3: Analiza potencjału firmy.

C4: Analiza interesariuszy.

C6: Metody zintegrowane

C7: Ocena pozycji strategicznej i formułowanie strategii.

C8: Modele biznesowe.

C9: Strategia błękitnego i czerwonego oceanu.

C10: Implementacja strategii.

Nazwa przedmiotu

Przedmioty do wyboru (semestr 3)

Język prowadzenia zajęć

Polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 (W): Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-W09-24/25Z (P7S_WG) E2 (U): Student potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-U08-24/25Z (P7S_UW) E3 (K): Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych. ↳ WZ-ST1-TR-K07-24/25Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
Zakres treści programowych przedmiotów obejmuje zagadnienia powiązane z problematyką kultury i/lub religii w kontekście rozwoju turystyki.

Nazwa przedmiotu
Przedmioty do wyboru (semestr 4)
Język prowadzenia zajęć
Polski
Realizowane efekty uczenia się
Karta przedmiotu obejmuje co najmniej trzy efekty uczenia się (maksymalnie sześć) – co najmniej po jednym efekcie z zakresu wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K): E1 (W): ↳ WZ-ST2-TR-W01-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W02-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W03-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W04-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W05-24/25Z (P7S_WG) ↳ WZ-ST2-TR-W06-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W07-24/25Z (P7S_WK) ↳ WZ-ST2-TR-W08-24/25Z (P7S_WK) E2 (U): ↳ WZ-ST2-TR-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U02-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U03-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-TR-U04-24/25Z (P7S_UK)

- ↳ WZ-ST2-TR-U05-24/25Z (P7S_UK)
- ↳ WZ-ST2-TR-U06-24/25Z (P7S_UO)
- ↳ WZ-ST2-TR-U07-24/25Z (P7S_UU)

E3 (K):

- ↳ WZ-ST2-TR-K01-24/25Z (P7S_KK)
- ↳ WZ-ST2-TR-K02-24/25Z (P7S_KK)
- ↳ WZ-ST2-TR-K03-24/25Z (P7S_KO)
- ↳ WZ-ST2-TR-K04-24/25Z (P7S_KO)
- ↳ WZ-ST2-TR-K05-24/25Z (P7S_KO)
- ↳ WZ-ST2-TR-K06-24/25Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

Zakres treści programowych przedmiotów obejmuje zagadnienia powiązane z problematyką zarządzania w turystyce i rekreacji.