

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Język polski
Forma studiów	Niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności (jeżeli dotyczy)	Nie dotyczy

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	94	87%
	Ekonomia i finanse (dyscyplina dodatkowa)	14	13%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

konceptje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Rosnące wymagania dzisiejszego świata, coraz szybsze zmiany i działalność biznesowa przekraczająca granice kulturowe, to zjawiska, na które są przygotowani absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe. Wciąż pojawiają się jednak nowe problemy i wyzwania, które będą kształtować przyszłość następnych pokoleń. Realizacja przedmiotów na kierunku Zarządzanie międzynarodowe daje studentom wiedzę merytoryczną nie tylko w zakresie obszarów związanych z zarządzaniem, ale również dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych i sposobów radzenia sobie z nimi. Naszym celem jest kształcenie przyszłych liderów zmian międzynarodowego, wielokulturowego świata biznesu. Takie podejście zdecydowanie wpisuje się w misję i wizję nowoczesnej Uczelni – Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, która stawia sobie za cel kształcenie wykwalifikowanych absolwentów, przygotowanych do funkcjonowania w dynamicznym środowisku gospodarczym. Program kierunku jest podzielony na cztery moduły, w ramach których studenci otrzymują zaawansowaną wiedzę z obszaru aktualnego, szybko zmieniającego się środowiska

międzynarodowych organizacji, zarządzania i współpracy, zrównoważonego rozwoju oraz narzędzi w zakresie kompetencji menedżerskich i analityki danych. Moduł dotyczący zrównoważonego rozwoju został przygotowany we współpracy z United Nations Global Compact Network Poland, światowym liderem w zakresie programów związanych ze zrównoważonym rozwojem i edukacją klimatyczną. Kierunek Zarządzanie międzynarodowe jest zorientowany na studentów chcących zdobyć i rozwijać umiejętności oraz kompetencje w zakresie samodzielnego rozwiązywania problemów, pracy zespołowej szczególnie w zakresie współpracy z podmiotami z różnych kultur, łączenia i twórczego wykorzystania wiedzy z różnych dziedzin, dostrzegania i radzenia sobie ze zjawiskami o charakterze ponadnarodowym.

Absolwenci kierunku Zarządzanie międzynarodowe posiadają zarówno umiejętności menedżerskie jak i umiejętności analityczne umożliwiające rozwój kariery zawodowej w instytucjach międzynarodowych o zasięgu globalnym i lokalnym oraz we wszelkiego rodzaju przedsiębiorstwach działających na rynku międzynarodowym. Aby zwiększyć konkurencyjność naszych studentów na rynku pracy proponujemy studia dwujęzyczne, tzn. obok intensywnej nauki /doskonalenia języka obcego, niektóre z przedmiotów są prowadzone w języku angielskim. Tym samym studenci nie tylko nabywają wiedzę dotyczącą współczesnych wyzwań globalnych, ale również rozwijają swoje kompetencje językowe, co wspiera realizację Strategii Uczelni w zakresie umiędzynarodowienia kształcenia. Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne nabywane w procesie kształcenia na kierunku Zarządzanie międzynarodowe predysponują studentów do realizacji części studiów za granicą w ramach programu Erasmus+.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	480
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (<i>jeżeli dotyczy</i>)	Nie dotyczy
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	89

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		Poziom 7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
ZD_W01	w pogłębionym stopniu - podstawowe teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania międzynarodowego i strategii oraz dotyczące przedsiębiorstw wielonarodowych i globalnych	P7S_WG S1
ZD_W02	źródła i ewolucję stosunków międzynarodowych; w pogłębionym stopniu - dynamikę zjawisk prowadzących do powstawania globalnego rynku	P7S_WG S2
ZD_W03	przyczyny i skutki bieżących wydarzeń międzynarodowych oraz konieczność posiadania wiedzy pozwalającej na ich interpretację	P7S_WK S1
ZD_W04	w pogłębionym stopniu - złożone kwestie różnic międzykulturowych i ich wpływ na praktykę zarządzania w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi (w tym zespołami wielokulturowymi), komunikacji, negocjacji oraz transferu wiedzy w operacjach międzynarodowych	P7S_WG S3
ZD_W05	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym rolę społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej	P7S_WK S2
ZD_W06	złożoność i dynamiczny charakter zarządzania międzynarodowego; główne trendy współczesnych koncepcji zarządzania międzynarodowego; najlepsze praktyki z zakresu zarządzania międzynarodowego w dziedzinach objętych programem studiów	P7S_WG S4
ZD_W07	przepisy, dyrektywy i zalecenia Unii Europejskiej regulujące funkcjonowanie podmiotów gospodarczych oraz przepływ towarów, usług i ludzi na jednolitym rynku europejskim; zagadnienia z różnych obszarów prawa w tym ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego; formy rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK S3

ZD_W08	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WK S4
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
ZD_U01	formułować oraz przy użyciu odpowiednich metod testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi dotyczącymi badania i opisywania środowiska kulturowego, gospodarczego, politycznego i prawnego na poszczególnych rynkach międzynarodowych oraz prawidłowo interpretować zjawiska społeczno - kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne mające wpływ na organizacje funkcjonujące na rynku globalnym	P7S_UW S1
ZD_U02	przy użyciu odpowiednich metod - prowadzić analizę strategiczną w różnych branżach i sytuacji konkurencyjnej na różnych rynkach i w oparciu o jej wyniki identyfikować główne trendy, jak również nietypowe problemy w międzynarodowym zarządzaniu przedsiębiorstwem	P7S_UW S2
ZD_U03	wykorzystywać wiedzę teoretyczną z zakresu zarządzania międzynarodowego oraz powiązanych z nim dyscyplin w celu analizowania, interpretowania i rozwiązywania problemów przedsiębiorstw międzynarodowych; w sposób właściwy dobierać metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne (ICT) do rozwiązywania problemów w praktyce gospodarczej	P7S_UW S3
ZD_U04	skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem specjalistycznej terminologii; brać udział w debacie oraz prowadzić skuteczne negocjacje w warunkach różnorodności kulturowej;	P7S_UK S1
ZD_U05	posługiwać się minimum jednym językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P7S_UK S2
ZD_U06	planować i organizować pracę indywidualną i zespołową w środowisku międzynarodowym i wielokulturowym; wykazać się rozwiniętą inteligencją kulturową; skutecznie zarządzać zespołami międzynarodowymi; współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych	P7S_UO S1
ZD_U07	w swych działaniach świadomie uwzględniać konieczność planowania i podejmowania samokształcenia, aktualizowania wiedzy i uczenia	P7S_UU S1

	się przez całe życie z zakresu zarządzania w organizacjach międzynarodowych i globalnych	
ZD_U08	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P7S_UW S4
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
ZD_K01	krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści; opiniowania i oceniania pracy innych w sposób wyważony i kompetentny;	P7S_KK S1
ZD_K02	upowszechniania zdolności przewidywania, kojarzenia faktów i logicznego wyciągania wniosków, a także poszukiwania racjonalnych rozwiązań problemów poznawczych i praktycznych, zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	P7S_KK S2
ZD_K03	uznawania znaczenia wiedzy i umiejętności w rozwiązywaniu sytuacji grożących kolizjami kulturowymi; dbania o wartości różnych kultur identyfikując i łącząc najlepsze ich elementy	P7S_KK S3
ZD_K04	odpowiedzialnego wypełniania swojej roli zawodowej, w tym do przestrzegania i wymagania od innych etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych; ponoszenia konsekwencji swoich działań związanych z wykonywanym zawodem i brania za nie odpowiedzialność; dbania o pozytywny wpływ swojej pracy na globalne realia;	P7S_KR S1
ZD_K05	inicjować i współorganizować działania dotyczące życia społecznego, w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym	P7S_KO S1
ZD_K06	aktywnie uczestnicząc w grupach, organizacjach i instytucjach społeczno-gospodarczych odmiennych kulturowo inicjować myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy, upowszechniać wzorce organizacji pracy zespołowej i kierowania zespołami;	P7S_KO S2
ZD_K07	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P7S_KO S3

Objaśnienia oznaczeń:

- ZD (przed podkreślnikiem) - kierunkowe efekty uczenia się
- 01, 02 i kolejne (po podkreślniku) – oznaczenie kolejnego efektu uczenia się
- P7S – efekty kształcenia według Polskiej Ramy Kwalifikacji w odniesieniu do poniższych charakterystyk szczegółowych (wiedza – umiejętności – kompetencje społeczne):
 - WG –głębia; WK – kontekst
 - UW – wykorzystanie; UK – komunikowanie; UO – organizowanie; UU – uczenie
 - KK – krytyczne podejście; KR – rola zawodowa; KO – odpowiedzialność

**OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ
PLAN STUDIÓW¹**

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 135 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1	Zarządzanie międzynarodowe	W+Ć	9+18	E	5	4	0	Nauki o kulturze i religii: 1	(O)
2	Ekonomia międzynarodowa	K	9	Z	2	0	2	0	(O)
3	CSR i ekonomia społeczna	K	18	Z	4	3	0	Filozofia: 1	(O)
4	Międzynarodowe standardy zarządzania projektami	K	18	Z	4	3	1	0	(O)
5	Ład korporacyjny	W+Ć	9+9	E	4	4	0	0	(O)
6	Przywództwo w zarządzaniu	K	18	Z	4	4	0	0	(O)
7	Zarządzanie zespołami wielokulturowymi	K	18	Z	4	2	0	Nauki o kulturze i religii: 2	(O)
8	Wykład do wyboru: a) Kuchnie świata z perspektywy biznesu b) Negocjacje w biznesie międzynarodowym c) Lobbying	W	9	E	3	3	0	0	(W)
	RAZEM SEMESTR	3W/2Ć/5K	135	3E/5Z	30	23	3	4	7(O) / 1(W)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 126 30					
		Forma zajęć				ECTS/dyscyplina(-y)			

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Lp.	Przedmiot (nazwa)		Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	NoZiJ	EiF	Inne	Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
1	Marketing międzykulturowy	K	18	Z	4	4	0	0	(O)
2	Prawo międzynarodowe publiczne	W	9	E	2	0	0	Nauki prawne: 2	(O)
3	Współczesne systemy gospodarczo-polityczne	W	9	E	2	0	1	Nauki o polityce i administracji: 1	(O)
4	Global sustainable development	K	18	Z	4	1	1	Nauki o Ziemi i środowisku: 1 Filozofia: 1	(O)
5	Badania rynku i zachowań konsumentów	K	18	Z	4	2	2	0	(O)
6	Zarządzanie projektami innowacyjnymi	K	18	Z	4	2	2	0	(O)
7	Międzynarodowe łańcuchy dostaw	K	9	Z	2	1	1	0	(O)
8	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	5	5	0	0	(W)
9	Wykład do wyboru: a)Trening umiejętności komunikacyjnych b)Zarządzanie marką osobistą c)Psychologia w zarządzaniu	W	9	E	3	3	0	0	(W)
	RAZEM SEMESTR	3W/5K/1S	126	3E/5Z	30	18	7	5	7(O) / 2(W)

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				Drugi trzeci 129 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1	Globalne centra biznesu	K	18	Z	4	4	0	0	(O)

2	Wpływ zmian na klimat gospodarkę globalną	K	9	Z	2	0	1	Nauki o Ziemi i środowisku: 1	(O)
3	Fuzje i przejęcia	K	18	Z	4	4	0	0	(O)
4	Analiza danych biznesowych w MS Excel i Power BI	K	18	Z	5	2	1	Informatyka: 2	(O)
5	Analiza rozwoju organizacji międzynarodowych	K	12	Z	3	2	1	0	(O)
6	Język obcy	Ć	18	Z	2	2	0	0	(W)
7	International seminar	K	9	Z	2	2	0	0	(O)
8	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	5	5	0	0	(W)
9	Wykład do wyboru: a) Zarządzanie ryzykiem b) Design thinking w rozwoju międzynarodowego biznesu c) Zrównoważone inwestowanie i raportowanie	W	9	E	3	3	0	0	(W)
	RAZEM SEMESTR	1W/6K/1Ć/1S	129	1E/8Z	30	24	3	3	6(O) / 3(W)

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				Drugi czwarty 90 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						NoZiJ	EiF	Inne	
1	Strategic Management	K	18	Z	6	6	0	0	(O)
2	Etykieta w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	4	4	0	0	(O)
3	Zielona logistyka	K	9	Z	2	1	1	0	(O)
4	Język obcy	Ć	18	E	3	3	0	0	(W)
5	Wykład do wyboru: a) Metody badań ilościowych b) Tworzenie i analiza baz danych	W	9	Z	3	3	0	0	(W)

	c)Excel zaawansowany (+VBA)								
6	Seminarium dyplomowe	S	18	Z	12	12	0	0	(W)
	RAZEM SEMESTR	1W/3K /1Ć/1S	90	1E/5Z	30	29	1	0	3(O) / 3(W)

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

– w zakresie wiedzy – prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu.

Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;

– w zakresie umiejętności – prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

– w zakresie kompetencji społecznych – prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach drugiego stopnia jest praca magisterska i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest: 1. Uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej;
---	--

	2. Złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego; 3. Uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.
--	--

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu Zarządzanie międzynarodowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zjawiska umiędzynarodowienia rynków oraz jego konsekwencji dla sprawowania funkcji zarządzania w skali międzynarodowej. • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W06 ZZ-ST2-ZD-W08 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi obserwować, wyszukiwać i przetwarzać informacje na temat różnic kulturowych, przy użyciu różnych źródeł oraz interpretować je z punktu widzenia problemów zarządzania międzykulturowego. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U08 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do aktywnego uczestnictwa w grupach zróżnicowanych kulturowo oraz organizacjach i instytucjach międzynarodowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K07
4	Treści programowe przedmiotu W1: Wprowadzenie do zarządzania międzynarodowego, jego rola, ramy, podstawowe pojęcia. W2: Otoczenie organizacji, konwergencja i dywergencja w zarządzaniu, globalizacja W3: Kultura, wymiary kultury G. Hofstede, F. Trompenarsa i Halla W4: Szok kulturowy K.Oberga, zasady zachowania się w różnych kulturach W5: Internacjonalizacja przedsiębiorstw - motywy, formy, wady i zalety.

	W6: Internacjonalizacja elementów łańcucha tworzenia wartości , metody wyboru lokalizacji. W7: Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych W8: Offshoring, outsourcing, reshoring. W9: Problemy zglobalizowanego świata - np. współzależność gospodarek W10: Pozyskiwanie rzetelnych informacji o świecie. W11: Marketing międzynarodowy. W12: Korporacje transnarodowe i ich znaczenie dla świata. C1: Otoczenie organizacji, konwergencja i dywergencja w zarządzaniu, globalizacja C2: Kultura, wymiary kultury G. Hofstede, F. Trompenarsa i Halla. C3: Szok kulturowy K.Oberga, sposoby radzenia sobie z różnicami kulturowymi, przygotowanie do wyjazdów zagranicznych C4: Komunikacja i komunikacja międzykulturowa. C5: Internacjonalizacja przedsiębiorstw i poszczególnych elementów ich łańcucha tworzenia wartości. C6: Offshoring, outsourcing, reshoring, nearshoring, onshoring, back-shoring. C7: Strategie przedsiębiorstw międzynarodowych C8: Największe firmy międzynarodowe, studia przypadków C9: Jak zachowywać się w różnych krajach Europy i świata - wskazówki praktyczne podczas spotkań biznesowych i nie tylko.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Ekonomia międzynarodowa
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zasady funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej oraz definiuje jej elementy, objaśnia rolę rynków finansowych w rozwoju gospodarczym, przedstawia zasady międzynarodowego obrotu czynnikami wytwórczymi oraz teorie wymiany międzynarodowej, charakteryzuje istotę i zasady polityki handlowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi odpowiednio stosować terminologię odnoszącą się do ekonomii międzynarodowej, wykorzystywać wiedzę w zakresie analizowania problemów gospodarki światowej, interpretować przemiany w niej zachodzących oraz formułować własne opinie na ten temat. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01

	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów dostrzegać różnorodność relacji w ramach gospodarki światowej, potrafi identyfikować problemy gospodarczo-społeczne współczesnego świata oraz brać udział w dyskusjach na ten temat. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K05
4	Treści programowe przedmiotu K1: Gospodarka światowa. K2: Teorie wymiany międzynarodowej. K3: Handel z zagranicą - podstawowe zależności. K4: Polityka handlowa. K5: Międzynarodowe przepływy czynników produkcji. K6: Bilans płatniczy. K7: Kurs walutowy i rynek walutowy.

1	Nazwa przedmiotu CSR i ekonomia społeczna
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawowe pojęcia z zakresu etyki biznesu, odpowiedzialności społecznej i ekonomii społecznej oraz istotę roli społecznej odpowiedzialności biznesu i jej przejawy w praktyce w skali międzynarodowej. Zapoznał się z działaniami społecznie odpowiedzialnymi przedsiębiorstw w Polsce i na świecie będącymi odpowiedzią na bieżące zmiany i problemy globalne. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W05 ZZ-ST2-ZD-W08 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi analizować współzależności otoczenia i organizacji. Pogłębił umiejętności analizy problemów biznesowych, otoczenia przedsiębiorstw, raportów ESG. Potrafi współdziałać z innymi osobami w ramach międzynarodowych prac zespołowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U08

	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do odpowiedzialnego wypełniania swojej roli zawodowej, w tym do przestrzegania i wymagania od innych etycznych postaw i wrażliwości społecznej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych. Jest gotów do inicjowania indywidualnych i zespołowych działań na rzecz interesu publicznego czy społeczności lokalnych w zakresie problematyki odnoszącej się do nauk humanistycznych, społecznej odpowiedzialności i ekonomii społecznej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K04 ZZ-ST2-ZD-K05 ZZ-ST2-ZD-K06 ZZ-ST2-ZD-K07
4	Treści programowe przedmiotu • Wstęp do przedmiotu. Źródła reputacji firmy, otoczenie przedsiębiorstwa, sposoby radzenia sobie organizacji ze zmianami otoczenia. Etyka biznesu. Koncepcja społecznej odpowiedzialności w oparciu o ISO 26000, współczesne podejście do społecznej odpowiedzialności, modele społecznej odpowiedzialności. • Regulacje prawne, procedury i wytyczne organizacji światowych w zakresie społecznej odpowiedzialności. • Omówienie i analiza raportów podsumowujących społeczną odpowiedzialność biznesu w Polsce. Omawianie przypadków firm i analiza krytyczna ich działalności w dziedzinie SOB. • Analiza społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw międzynarodowych oraz przedstawienie ich strategii zrównoważonego rozwoju. • Pojęcie ekonomii społecznej, ekonomia społeczna w Polsce oraz przykłady biznesowe. • Wizyta gości - praktyków społecznej odpowiedzialności ze strony biznesu i organizacji pozarządowych. • Analiza wybranych tematów: Społeczna odpowiedzialność biznesu i technologia; Zrównoważona moda i przemysł odzieżowy; CSR i łagodzenie zmian klimatycznych; Różnorodność, równość i integracja (Diversity, Equity, and Inclusion, DEI) w kulturze korporacyjnej; CSR w przemyśle spożywczym; CSR na rynkach wschodzących. • Prezentacja projektów zaliczeniowych dot. m.in.: analizy studium przypadku CSR; badania opinii publicznej; etycznej analizy reklam; opracowywania strategii CSR; rozwoju kampanii społecznej czy przygotowania projektu społecznego.

1	Nazwa przedmiotu Międzynarodowe standardy zarządzania projektami
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie metodyki zarządzania projektami oraz sposób funkcjonowania zespołów projektowych <i>Kierunkowe:</i>

	ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi zarządzać projektem. • Student potrafi przewodzić zespołowi. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U04 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów przestrzegać ważnych społecznie wartości jednocześnie realizując założenia projektu. • Student jest gotów do szukania kompromisów troszcząc się o zakończenie projektu sukcesem. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu K1: Wprowadzenie do zarządzania projektami. K2: Cykl życia projektu, role w projekcie oraz interesariusze projektu. K3: Planowanie projektu. K4: Struktura podziału pracy, wykresy Gantta, bilansowanie zasobów. K5: oprogramowanie wspierające zarządzanie projektami K6: Ryzyko w projekcie oraz zarządzanie ryzykiem K7: Komunikacja w projekcie. K8: Zarządzanie czasem. K9: Zarządzanie zmianą K10: Zarządzanie portfelem i portfolio projektów. K11: Monitoring i kontrola projektu. K12: Tradycyjne podejście do zarządzania projektami na przykładzie PRINCE 2. K13: Zwinne podejście do zarządzania projektami na przykładzie SCRUM i Agile PM. K14: Zamykanie projektu

1	Nazwa przedmiotu Ład korporacyjny
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i>

	• Student posiada wiedzę na temat ładu korporacyjnego w korporacjach międzynarodowych (nadzoru korporacyjnego, corporate governance) w ujęciu historycznym i współczesnym oraz praktycznych rozwiązań w zakresie etyki (zrównoważony rozwój-koncepcja interesariuszy, compliance, whistleblowing, accountability, etyczne i społecznie odpowiedzialne inwestowanie). <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student umiejętnie analizuje i wykorzystuje wiedzę z zakresu problematyki ładu korporacyjnego (nadzoru korporacyjnego) w złożonych organizacjach w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu międzynarodowego biznesu. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do współpracy w ramach zespołów realizujących ćwiczenia i projekty badawcze. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu W1: Geneza i znaczenie ładu/nadzoru korporacyjnego w korporacjach, corporate governance. W2: Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny, etyka w biznesie międzynarodowym. W3: Teoria asymetrii informacji, teoria agencji. W4: Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w świecie (na przykładzie USA, W. Brytanii, Niemiec , Japonii) . W5: Tendencje zmian w systemach ładu korporacyjnego. W6: Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych (OECD, GPW). W7: Praktyczny wymiar etyki w międzynarodowych systemach zarządzania korporacyjnego. W8: Kreowanie wartości dla interesariuszy. C1: Zarządzanie, nadzór właścicielski, ład korporacyjny, case study. C2: Koncepcja wartości dla interesariuszy, performance management . C3: Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek publicznych. C4: Praktyczny wymiar etyki w korporacjach międzynarodowych, case study. C5: Organizacja naczelnego kierownictwa spółek; rady nadzorcze, rady dyrektorów, zarządy. C6: Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w wybranych krajach. C7: Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, instytucji finansowych.

1	Nazwa przedmiotu
	Przywództwo w zarządzaniu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie pojęcie więzi wewnątrzorganizacyjnych, identyfikuje przesłanki wykorzystania określonych narzędzi szeroko pojętego oddziaływania na ludzi w realizacji funkcji kierowniczej. Posiada wiedzę z zakresu miejsca funkcji kierowania w procesie zarządzania organizacjami międzynarodowymi. Posiada wiedzę w zakresie możliwych form i narzędzi kierowania oraz realizacji funkcji przywództwa. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać metody i narzędzia dostępne w obszarze zarządzania zespołami ludzkimi dla realizacji celów i zamierzeń organizacyjnych. Student potrafi aktywnie współdziałać z członkami zespołu realizując powierzoną funkcję przywództwa w organizacji. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U06 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do pracy w zespołach ludzkich, posiada gotowość do realizacji funkcji kierowniczej w organizacji. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu
	1. Specyfika procesu zarządzania w organizacjach międzynarodowych w aspekcie realizacji funkcji kierowania. 2. Ewolucja kierowania w naukach o zarządzaniu. Podejście atrybutowe. Podejście behawiorystyczne. Interakcje między stylami kierowania a aspiracjami. Podejście sytuacyjne w teorii kierowania. 3. Wybrane koncepcje i modele w teorii kierowania. Koncepcja K. Lewina, Human Relations Reserch Group – HRRG, model R. Tannenbauma i W.Schmidta, Badania Uniwersytetów w Michigan i Ohio, Model R. Likerta, Siatka stylów kierowania –managerial grid, Modele sytuacyjne. 4. Sytuacyjne przywództwo zespołowe. 5. Ewolucja teorii kierowania w obszarach szkół zarządzania.

	6. Znaczenie umiejętności kierowniczych w aspekcie sprawności funkcji zarządzania w organizacjach międzynarodowych 7. Komunikacja w organizacji jako podstawa skutecznego przywództwa. 8. Procesy integracyjne w obrębie funkcjonowania organizacji międzynarodowych. 9. Rodzaje i formy wpływu na członków zespołów. 10. Uwarunkowania rozwoju współczesnych przedsiębiorstw w kontekście procesów globalizacyjnych i ich wpływ na realizację funkcji zarządczej. 11. Współczesne koncepcje behawioralne oraz biologiczne w ontogenezie organizacji. 12. Genotyp organizacji i rola kultury organizacyjnej w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi. 13. Znaczenie przywództwa w współczesnych organizacjach.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Zarządzanie zespołami wielokulturowymi
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> - Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie naukowe z dziedziny nauk humanistycznych stanowiące bazę zarządzania zespołami wielokulturowymi, jak również złożone kwestie różnic międzykulturowych i ich wpływ na praktykę zarządzania przedsiębiorstw wielonarodowych i globalnych. Ponadto, student zna i rozumie w pogłębionym stopniu działanie kluczowych mechanizmów i technik stosowanych w praktyce zarządzania pracownikami z różnych kultur. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W08 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> - Student potrafi świadomie wykorzystywać kluczowe narzędzia w zarządzaniu grupami pracowników zróżnicowanymi kulturowo. Posiada umiejętność współpracy zespołowej z pracownikami pochodzącymi z różnych kultur oraz skutecznej komunikacji międzykulturowej w różnych wymiarach (komunikacja interpersonalna, zespołowa, społeczna). <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U08 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> - Student jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego, inicjowania i współorganizowania działań dotyczących życia społecznego, w wymiarze lokalnym, regionalnym, narodowym i międzynarodowym oraz aktywnego uczestnictwa w grupach,

	organizacjach i instytucjach społeczno-gospodarczych odmiennych kulturowo. Student jest gotów do współpracy z pracownikami pochodzącymi z różnych kultur oraz dbania o wartości różnych kultur identyfikując i łącząc najlepsze ich elementy. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K05 ZZ-ST2-ZD-K06 ZZ-ST2-ZD-K07
4	Treści programowe przedmiotu • Model kultury jako góry lodowej. • Kultura – podstawowe pojęcia. Zarządzanie międzykulturowe. Modele zarządzania wg Adler (dominacja, współistnienie, współpraca). • Typologia kultur - klastry kulturowe. • Zespoły wielokulturowe. • Jak skutecznie radzić sobie z różnicami kulturowymi w zarządzaniu zespołami wielokulturowymi (mapa kulturowa Erin Meyer): komunikacja, ocena / informacja zwrotna, perswazja, przywództwo, decydowanie, zaufanie, konflikt, planowanie spotkań. • Spotkanie z praktykiem biznesu, menedżerem z korporacji globalnej, z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu zespołami wielokulturowymi. • Debata oksfordzka.

1	Nazwa przedmiotu Marketing międzykulturowy
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Po ukończeniu kursu Student w pogłębionym stopniu rozumie złożoność różnic kulturowych i ich wpływ na praktykę zarządzania w zakresie komunikacji marketingowej i negocjacji. Student posiada wiedzę z zakresu taksonomii kultur i ich zastosowania w analizie zachowań konsumenckich). <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student po ukończeniu kursu potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem terminologii poznanej na kursie oraz brać udział w debacie. Student potrafi wskazać wpływ kultury na tworzenie i odbiór reklam. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i>

	Po ukończeniu kursu Student ma świadomość istotności różnic kulturowych oraz istnienia barier w komunikacji międzykulturowej. Student jest gotów używać uzyskanej wiedzy i umiejętności w sytuacjach, które mogą skutkować kolizjami kulturowymi. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K03
4	Treści programowe przedmiotu K1: Kultura - wprowadzenie pojęć podstawowych (modele kultury, wartości i normy, enkulturowanie i socjalizacja). K2: Bariery w komunikacji międzykulturowej (kontekst, stereotypy, komunikacja werbalna i niewerbalna, czas, przestrzeń). K3: Bariery w komunikacji międzykulturowej, c.d. (czas, przestrzeń). K4: Taksonomia kultur wg F. Trompenaars'a & Ch. Hampden-Turner'a. K5: Podjęcie Lewis'a - kultury linearne, wieloaktywne i reaktywne; horyzonty kulturowe oraz wzory komunikowania się. K6: Wpływ kultury na oczekiwania odbiorców reklam i działań PR-owych. Nieporozumienia językowe i kulturowe. K7: Kulturowy odbiór dyskursu. K8: Standaryzacja, globalizacja i globalizacja; kulturowe aspekty badań marketingowych. K9: Kulturowe aspekty towarów (znaczenie produktów, specyfika rynków i marek oraz znaczenie opakowań i efektu "made-in..."). Przykłady kulturowej adaptacji reklam i produktów do rynków. K10: Wpływ kultury na tworzenie i odbiór reklam oraz organizację targów. K11: Wpływ kultury na organizację i techniki sprzedaży oraz zarządzanie kanałami dystrybucji i ustalanie ceny produktów. K12: Kulturowe aspekty postmarketingu - zarządzanie usługami serwisowymi oraz zagadnienia związane z umiędzynarodowianiem usług. Kulturowe rozumienie pojęcia jakości usług serwisowych. K13: Różnice kulturowe a marketing ekologiczny.

1	Nazwa przedmiotu Prawo międzynarodowe publiczne
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> Student zna i rozumie główne teorie i metody badawcze z zakresu nauk ekonomicznych i pokrewnych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W03 ZZ-ST2-ZD-W07

	P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk ekonomicznych oraz potrafi formułować własne opinie i dobierać krytycznie dane i metody analizy. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu W1: Prawo międzynarodowe jako specyficzny porządek prawny. 1) pojęcie społeczności międzynarodowej 2) prawo międzynarodowe a prawo krajowe - monizm, dualizm prawa 3) fragmentaryzacja prawa międzynarodowego 4) historia nauki prawa międzynarodowego W2: Źródła prawa międzynarodowego. 1) umowa międzynarodowa - procedura zawierania umów międzynarodowych - obowiązywanie umów w czasie i przestrzeni - nieważność, wygaśnięcie, zawieszenie stosowania umów - obowiązek przestrzegania umów - zasady interpretacji umów 2) zwyczaj międzynarodowy 3) ogólne zasady prawa 4) inne źródła prawa międzynarodowego W3: Podmioty prawa międzynarodowego - pojęcie podmiotowości w prawie międzynarodowym 1) państwo jako podmiot prawa międzynarodowego -rodzaje państw 2) inne podmioty prawa międzynarodowego 3) uznanie międzynarodowe 4) odpowiedzialność międzynarodowa państw W4: Organy państwa w stosunkach międzynarodowych 1) organy wewnętrzne 2) organy zewnętrzne 3) prawo i stosunki dyplomatyczne 4) przywileje i immunitety dyplomatyczne 5) korpus dyplomatyczny 6) prawo i stosunki konsularne 7) przywileje i immunitety konsularne W5: Terytorium w prawie międzynarodowym 1) znaczenie terytorium 2) terytorium państwowe 3) zwierzchnictwo terytorialne i jego ograniczenia 4) nabycie i utrata terytorium państwowego 5) granice - pojęcie - rodzaje - delimitacja i demarkacja granicy 6) rzeki międzynarodowe 7) obszary morskie - wchodzące w skład terytorium państwa - podlegające ograniczonej jurysdykcji państwa - poza granicami jurysdykcji państwa 8) przestrzeń powietrzna i kosmiczna W6: Ludność w prawie międzynarodowym 1) obywatelstwo 2) cudzoziemcy 3) międzynarodowa ochrona praw człowieka W7: Organizacje międzynarodowe 1) pojęcie i rodzaje organizacji międzynarodowych - organizacje rządowe - organizacje pozarządowe 2) Organizacja Narodów Zjednoczonych 3) inne organizacje - poza systemem ONZ W8: Pokojowe załatwianie sporów międzynarodowych 1) pojęcie i rodzaje sporów międzynarodowych 2) środki pokojowego załatwiania sporów 3) sądy i trybunały międzynarodowe - Międzynarodowy Trybunał Sprawiedliwości - inne sądy międzynarodowe

	- Stały Trybunał Arbitrażowy i inne trybunały arbitrażowe 4) środki przymusu niebędące wojną
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Współczesne systemy gospodarczo – polityczne
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie sposób funkcjonowania systemów politycznych i gospodarczych, które występują we współczesnym świecie. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać nabytą wiedzę w celu dokonania własnej analizy, a także oceny wybranych zjawisk o charakterze gospodarczym i politycznym, które mają miejsce we współczesnych państwach. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów wziąć udział w dyskusji związanej z podobieństwami i różnicami pomiędzy politycznymi i gospodarczymi modelami państw współczesnych, a także skonfrontować swój punkt widzenia z opiniami innych osób. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu
	• System polityczny oraz system gospodarczy - podstawowe pojęcia i klasyfikacje • Kapitalizm, socjalizm, gospodarka mieszana - analiza porównawcza • Demokracja a autorytaryzm - stan aktualny i prognozy na przyszłość • Parlamentarny system rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Zjednoczone Królestwo Wielkiej Brytanii i Irlandii Północnej) • Prezydencki system rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Stany Zjednoczone Ameryki) • Mieszane systemy rządów - charakterystyka oraz analiza przypadku (Francja, Szwajcaria) • Chiny jako hybryda ustrojowa

1	Course title
	Global sustainable development
2	Course language
	English
3	Realized learning outcomes (for the course of study and for the field of study - description of outcomes)
	P_K (KNOWLEDGE) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student knows the economic reality surrounding us (on an international scale) and understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W05 ZZ-ST2-ZD-W08 P_S (SKILLS) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U08 P_C (COMPETENCE): <i>Learning outcomes for the course of study</i> - The student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders. - The student is ready to initiate action in the public interest on issues relating to the field of humanities <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K04 ZZ-ST2-ZD-K07
4	Course content
	- Development of the concept of sustainable development. - Assessing the implementation of the concept of sustainable development through its social, economic and environmental orders.

	3. Monitoring sustainable development through sustainable development indicators. 4. The Agenda for Sustainable Development and the Strategy for Responsible Development in the context of sustainable development. 5. Sustainable development goals and opportunities to achieve them on a global and regional scale. 6. Sustainable cities and their importance. 7. Public-private partnerships for sustainable development. 8. Social and institutional capital as determinants of sustainable development. 9. European Union policy for sustainable development.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Badania rynku i zachowań konsumentów
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie wpływ bieżących wydarzeń na zachowania konsumentów. • Student zna i rozumie metody badań społecznych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi prowadzić badania ilościowe i jakościowe wśród konsumentów. • Student potrafi projektować badania konsumenckie w celu rozwiązywania problemów biznesowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów prowadzić badania w sposób rzetelny i nakierowany na dostarczanie obiektywnej wartości interesariuszom. • Student jest gotów poszukiwać pragmatycznych rozwiązań optymalizując relację kosztu badania do uzyskanych korzyści. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu
	K1: Wprowadzenie do problematyki badania rynku i zachowań konsumentów K2: Formułowanie procesu badawczego, etapy badań, dobór próby. K3: Metody pomiaru ilościowego i jakościowego.

	K4: Budowa narzędzia badawczego (kwestionariusza). K5: Skale pomiarowe - rodzaje i ich zastosowanie. K6: Wykorzystanie programu Statistica do analizy danych ilościowych. K7: Prowadzenie badań w warunkach międzynarodowych - różnice merytoryczne i praktyczne. K8: Badania w kontekście międzynarodowym na przykładzie kwestionariusza G. Hofstede K9: Badanie postaw i preferencji z uwzględnieniem różnic kulturowych. K10: Badania jakościowe, w tym etnograficzne. K11: Projektowanie eksperymentów dot. zachowań konsumenckich. K12: Podstawowe zasady opracowania raportu z badań oraz najczęściej popełniane błędy. K13: Przykłady wtórnych źródeł danych oraz sposoby wizualizacji danych.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie projektami innowacyjnymi
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu projektów, innowacyjności i przedsiębiorczości w kontekście zarządzania projektem innowacyjnym. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W03
	P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi identyfikować możliwości dla tworzenia koncepcji innowacji i ich wdrażania. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04
	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów samodzielnie i aktywnie poszukiwać wiedzy w zakresie innowacyjności w ujęciu międzynarodowym a także w zakresie identyfikacji źródeł finansowania projektów innowacyjnych <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01
4	Treści programowe przedmiotu
	• Innowacyjność w ujęciu globalnym • Znaczenie innowacyjności w funkcjonowaniu organizacji • Ewolucja innowacji w kontekście internacjonalizacji • Wymiar projektowy funkcjonowania organizacji • Specyfika projektów innowacyjnych

	• Interesariusze projektów innowacyjnych • Zarządzanie czasem w projekcie innowacyjnym • Problemy vs cele projektów innowacyjnych • Strukturyzacja pracy i pakiety pracy • Zarządzanie zasobami materialnymi i niematerialnymi projektu • Zarządzanie ryzykiem projektu innowacyjnego • Zarządzanie finansami projektu innowacyjnego
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Międzynarodowe łańcuchy dostaw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące relacji zachodzących w ramach łańcuchów dostaw oraz złożonego charakteru funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw. • Student zna i rozumie zagadnienia obejmujące metody i narzędzi zarządzania międzynarodowym łańcuchem dostaw. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi zidentyfikować procesy logistyczne i dostosować do nich odpowiednie rozwiązania logistyczne. • Student potrafi analizować i oceniać funkcjonowanie międzynarodowych łańcuchów dostaw. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów pracować w grupie, skutecznie komunikować się oraz postępować etycznie w celu tworzenia systemu wspomagającego realizację funkcji logistycznych. Ponadto jest gotów podjąć dyskusje i samodzielną analizę procesów logistycznych zachodzących wewnątrz łańcuchów dostaw.

	• Student jest gotów do uzupełniania wiedzy związanej ze złożoną problematyką funkcjonowania międzynarodowych łańcuchów dostaw w związku ze zmieniającymi się uwarunkowaniami rynkowymi i wymogami formalnymi w skali międzynarodowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K05
4	Treści programowe przedmiotu
	1. Podstawowe zagadnienia dotyczące łańcuchów dostaw. 2. Istota i znaczenie międzynarodowych łańcuchów dostaw. Struktura podmiotowa łańcucha dostaw. 3. Rodzaje łańcuchów logistycznych i łańcuchów dostaw. Sieć logistyczna i sieć dostaw. 4. Partnerstwo między ogniwami łańcucha dostaw. Poziomy integrowania łańcucha dostaw. 5. Model systemów dystrybucji. Synchronizacja strumieni popytu i podaży. 6. Strategie obsługi klientów w łańcuchach dostaw. 7. Koncepcje wykorzystywane w zarządzaniu łańcuchami dostaw. 8. Benchmarking i ocena łańcuchów dostaw.

1	Nazwa przedmiotu
	Globalne centra biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student rozumie idee i zasadność centralizacji procesów biznesowych. Zna mocne i słabe strony tego rozwiązania. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi realizować cele w środowisku międzynarodowym. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi sprawnie komunikować się z przedstawicielami różnych kultur.

	<i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K05 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu K1: Wprowadzenie do przedmiotu, podstawowe pojęcia, tło ekonomiczne. K2: Modele biznesowe działających w Polsce centrów usług wspólnych. K3: Stanowiska oraz procesy rekrutacji wewnątrz centrów usług wspólnych. K4: Zarządzanie personelem w centrach usług wspólnych. K5: Wykonywane w centrach procesy finansowe. K6: Procesy informatyczne w centrach usług wspólnych. K7: Rola zarządzania projektami dla funkcjonowania centrów usług wspólnych. K8: Przenoszenie procesów biznesowych poza granice kraju. K9: Zarządzanie zmianą K10: Proces komunikacji z interesariuszami. K11: Przywództwo i zarządzanie zespołem na przykładzie relokowanych procesów biznesowych. K12: Procesy zakupów realizowane w centrach usług wspólnych. K13: Zarządzanie ryzykiem w centrach usług wspólnych. K14: Przyszłość usług BPO/SSC, czy reshoring stanie się znaczącym trendem?

1	Nazwa przedmiotu Wpływ zmian klimatu na gospodarkę globalną
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie dylematy współczesnej cywilizacji w tym naturalne i antropogenne mechanizmy efektu cieplarnianego, jego wpływu na środowisko przyrodnicze, społeczne i gospodarcze. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W05 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę dla zaproponowania rozwiązań mających na celu ochronę klimatu. • Student potrafi łączyć wiedzę z różnych dyscyplin w celu rozwiązywania złożonych problemów. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

	<i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów wykorzystać zdobytą wiedzę dla zaproponowania rozwiązań mających na celu ochronę klimatu oraz pracować w grupie nad rozwiązywaniem skomplikowanych problemów multidyscyplinarnych. Ponadto jest gotów by inicjować i organizować działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K05 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu 1. Wpływ zmian klimatycznych na gospodarkę poprzez zmiany częstotliwości i intensywności ekstremalnych zjawisk klimatycznych (powodzie rzeczne, burze, powodzie błyskawiczne, fale chłodu i upałów) 2. Wzrost poziomu mórz i jego konsekwencje 3. Zasoby wodne 4. Wydajność ekosystemów morskich i lądowych 5. Różnorodność biologiczna 6. Rolnictwo, leśnictwo 7. Energia 8. Wpływ zmian klimatu na zdrowie ludzkie, bezpieczeństwo żywnościowe, migracje, produktywność pracy i śmiertelność. 9. Wpływ zmian klimatycznych na handel międzynarodowy 10. Modele ekonomiczne używane do oceny wpływu zmian klimatycznych na gospodarkę, w tym tzw. zintegrowane modele oceny wpływu (ang. Integrated Assessment Model – IAM) oraz model nakładających się pokoleń (ang. Overlapping generations – OLG) 11. Scenariusze klimatyczne, sposoby ochrony klimatu. 12. Polityka klimatyczna na poziomie globalnym, Unii Europejskiej oraz Polski

1	Nazwa przedmiotu Fuzje i przejęcia
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student posiada wiedzę w zakresie aparatury pojęciowej dotyczącej wykorzystywania strategii w zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi i globalnymi. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W02 ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i>

	• Student potrafi identyfikować i klasyfikować uwarunkowania makrootoczenia wpływające na kierunki strategicznego rozwoju przedsiębiorstwa na rynku globalnym. • Student potrafi przeprowadzić analizę strategiczną właściwie dobierając metody badania uwarunkowań zewnętrznych oraz potencjału strategicznego przedsiębiorstwa. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotowy do krytycznej oceny faktów i wyciągania wniosków, wykorzystuje wiedzę i umiejętności w dążeniu do osiągnięcia celów pracy zespołu. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu K1: Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie globalnym. K2: Uwarunkowania przeprowadzania analizy strategicznej w przedsiębiorstwach globalnych. K3: Klasyfikacja metod analizy strategicznej K4: Charakterystyka wybranych metod analizy strategicznej mających zastosowanie w przedsiębiorstwach globalnych K5: Istota i cele łączenia się przedsiębiorstw. K6: Etapy procesu łączenia się przedsiębiorstw. K7: Specyfika zarządzania nową organizacją po zrealizowaniu fuzji lub przejęcia. K8: Zarządzanie zmianą w procesie łączenia się przedsiębiorstw. K9: Zarządzanie różnicami kulturowymi w procesie integracji przedsiębiorstw K10: Zarządzanie zasobami ludzkimi po realizacji fuzji lub przejęcia.

1	Nazwa przedmiotu Analiza danych biznesowych w MS Excel i Power BI
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie cele i uwarunkowania tworzenia biznesowych analiz danych oraz podstawowe i zaawansowane funkcje programu MS Excel oraz podstawowe funkcjonalności programu MS Power BI. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI):

	<i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania złożonych i niestandardowych problemów biznesowej analizy danych. • Student potrafi rozwiązywać problemy analizy danych w wykorzystaniem podstawowych i zaawansowanych narzędzi programu MS Excel oraz tworzyć modele i wizualizacje danych w programie MS Power BI. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do samodzielnej i całościowej realizacji procesu biznesowej analizy danych • Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia roli analityka danych biznesowych <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu K1 Rola i zadania analityka biznesowego w organizacjach K2 Podstawowe i zaawansowane formuły w programie MS Excel K3 Pobieranie i selekcja danych za pomocą Power Query K4 Porządkowanie i selekcja danych za pomocą funkcji tekstowych i logicznych K5 Wykresy, tabele przestawne, formatowanie warunkowe i Power Map K6 Wybrane metody prognozowania w MS Excel K7 Tworzenie makr w MS Excel K8 Określanie zależności pomiędzy danymi za pomocą metod korelacji i regresji K9 Jedno i wieloczynnikowa ANOVA w MS Excel K10 Analiza skupień w zastosowaniach biznesowych K11 Metody klasyfikacji w zastosowaniach biznesowych K12 Pobieranie danych i tworzenie modeli za pomocą Power BI i języka DAX K13 Tworzenia raportów i wizualizacji danych w Power BI K14 Studium przypadku K15 Studium przypadku

1	Nazwa przedmiotu Analiza rozwoju organizacji międzynarodowych
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA):

	<i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zagadnienia z obszaru problematyki zarządzania rozwojem przedsiębiorstw międzynarodowych, a w tym podstawowe koncepcje i modele rozwoju organizacji. Ponadto zna i rozumie wybrane metody i narzędzia analizy organizacji w kontekście jej rozwoju <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać wykształcone umiejętności analizowania rozwoju organizacji, jego diagnozy oraz proponowania konkretnych rozwiązań problemów zarządczych wynikających z rozwoju systemu (efekt w obszarze umiejętności). <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do prowadzenia analizy i poszukiwania rozwiązań identyfikowanych problemów w obszarze wyzwań zarządzania rozwojem oraz strategii rozwoju (efekt w obszarze kompetencji). Ponadto jest gotów do realizacji samodzielnie i w grupie projektów zarządczo-organizacyjnych szczególnie w kontekście wymiaru strategicznego zarządzania rozwojem organizacją. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 1. Pojęcie i rola rozwoju w funkcjonowaniu współczesnych przedsiębiorstw międzynarodowych w kontekście zmian warunków funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw. 2. Wpływ entropii i negatywnej entropii na ogólną koncepcję cyklu życia organizacji - koncepcja tryptyku rozwoju organizacji. 3. Całościowe ujęcia teoretyczne w obszarze modeli rozwoju organizacji. 4. Identyfikacja i ocena wpływu czynników egzogenicznych i endogenicznych dla możliwości rozwoju przedsiębiorstwa międzynarodowego. 5. Wybrane metody i narzędzia analizy rozwoju przedsiębiorstwa. 6. Praktyczne zastosowania metody list kontrolnych dla przygotowania podstaw formułowania strategii rozwoju analizowanego przedsiębiorstwa. 7. Identyfikacja etapu fazy rozwoju badanego przedsiębiorstwa dla potrzeb formułowania strategii rozwoju organizacji 8. Opracowanie projektu strategii rozwoju w perspektywie przyszłości przedsiębiorstwa. 9. Ocena i identyfikacja ryzyk w kontekście wdrażania strategii rozwoju organizacji.

1	Course title
	International seminar
2	Course language
	English
3	Realized learning outcomes (for the course of study and for the field of study - description of outcomes)
	P_K (KNOWLEDGE) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student knows and understands how to solve complex problems in the context of international and global challenges. He knows how to distinguish between the advantages and disadvantages of different methods, tools and approaches for gathering information, solving problems and defining potential solutions. The student knows and understands how to create general analyses of business organisations facing complex challenges arising from international developments. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W06 P_S (SKILLS) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student is able to evaluate potential options and develop specific approaches to optimise or transform companies. - The student is able to apply his/her knowledge to the real behaviour of actors in the markets. Furthermore, he/she is able to select a solution appropriate to the situation and develop master plans for real companies. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U06 P_C (COMPETENCE): <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student is ready to use a variety of methods and techniques to solve problems in the area of international management. - The students is ready to work effectively and creatively in team. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Course content
	- The integrated Problem Solving Approach - Problem Solving and Decision Making Approches and Methods - Coaching Problem Solvers

	Teaching and Developing a Problem Solving Mindset
--	---

1	Course title Strategic Management
2	Course language English
3	Realized learning outcomes (for the course of study and for the field of study - description of outcomes) P_K (KNOWLEDGE) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student knows and understands the impact of strategic decisions on the world of employers and develops rational strategies to incorporate them into decisions made in the workplace. - The student knows and understands how to build and develop - based on strategic tools - a competitive organisation, taking advantage of business opportunities and facing challenges in the international environment, both at home and abroad. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W06 P_S (SKILLS) <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student is able to deal with the strategic implications for companies in the 21st century. - The student is able to use practical examples to evaluate key success factors and issues related to strategy implementation and change management. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U06 P_C (COMPETENCE): <i>Learning outcomes for the course of study:</i> - The student is prepared to use entrepreneurial thinking and action in an international context. <i>Learning outcomes for the field of study:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Course content - Contemporary concepts and challenges of strategic management. - Types of strategy. - Strategic management models.

	4. Analysis of the macroenvironment. 5. Analysis of the company's potential. 6. Stakeholder analysis. 7. Assessing strategic position and formulating options and strategic directions. 8. Development of master plans for implementation. 9. Strategy implementation and controlling of strategy implementation .
--	---

1	Nazwa przedmiotu Etykieta w biznesie międzynarodowym
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> - Student zna i rozumie pogłębionym stopniu złożone kwestie etykiety biznesu w międzynarodowym środowisku pracy i ich wpływ na skuteczność komunikacji biznesowej. Student rozróżnia zasady precedencji zawodowej i towarzyskiej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> - Student potrafi świadomie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur w środowisku zawodowym i pozazawodowym w oparciu o standardy wynikające z norm zasad etykiety biznesowej i towarzyskiej (prywatnej). Student jest świadomy znaczenia zasad etykiety w relacjach interpersonalnych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> - Student jest gotów do rozwijania posiadanych umiejętności w zakresie odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych i pozazawodowych w oparciu o normy i zasady etykiety (savoir vivre). <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu - Etykieta w biznesie międzynarodowym - znaczenie i fundamentalne reguły savoir-vivre`u. - Precedencja – pojęcie, zasady przedstawiania się, precedencja w różnych sytuacjach (praca, konferencje, spotkania wielostronne) ze szczególnym uwzględnieniem różnic kulturowych. - Kreowanie wizerunku biznesowego - etykieta ubioru (dress code). Etykieta zachowania i ubioru służbowego. Podstawowe zasady doboru stroju i akcesoriów.

	4. Prowadzeniu rozmowy i zasady profesjonalnej korespondencji; telefoniczny savoir-vivre 5. Netykieta – sztuka komunikacji elektronicznej. 6. Wizytówki - rodzaje wizytówek, forma wizytówek, wizytówka jako: forma korespondencji, identyfikacja rozmówcy, karta przesyłowa lub zawiadamiająca, używanie wizytówek w kulturze wschodu, ceremoniał wymiany wizytówek 7. Etykieta podczas przyjęć biznesowych - przygotowanie przyjęć - nakrycie, sztucce, zasady zachowania przy stole, podawanie, serwis, kolejność i dobór dań uwzględniających specyfikę różnych kultur, dobór win do typu dań, sposoby jedzenia poszczególnych (także wschodnich i egzotycznych) potraw; typy przyjęć, zaproszenia, typy stołów, miejsca honorowe przy stole, rozsadzanie przy stole. 8. Etykieta międzykulturowa - zasady kulturalnego postępowania w odmiennych kręgach kulturowych. 9. Kompetencje zawodowe - budowanie relacji międzyludzkich w sytuacjach biznesowych.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Zielona logistyka
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna podstawową terminologię z zakresu zielonej logistyki i jej znaczenia w różnych organizacjach. • Student ma podstawową wiedzę o trendach rozwojowych w ekologicznej logistyce – w logistycznie zorientowanym systemie gospodarki odpadami. Ma aktualną wiedzę o procesach i technologii recyklingu i recyrkulacji materiałów odpadowych w gospodarce. • Student zna koncepcję i genezę ekologicznej (zielonej logistyki) oraz logistyki zwrotnej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W05 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student posiada umiejętność rozumienia istoty i roli zielonej logistyki we współczesnej gospodarce. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student rozumie potrzebę i zna możliwości ciągłego dokształcania się i podnoszenia swoich kompetencji zawodowych z zakresu zielonej logistyki. • Student potrafi pracować w grupie, przyjmując w niej różne role rozumiejąc określone priorytety służące do realizacji zadań w zakresie ekologicznej logistyki.

	<i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu 1. Wprowadzenie do zielonej logistyki jako nauki integrującej ekologię, zarządzanie i logistykę 2. Koszty zewnętrzne działalności logistycznej 3. Zarządzanie cyklem życia (LCA) – metodologia i przykłady 4. Logistyka zwrotna w systemie gospodarki odpadami zarządzaniu łańcuchem dostaw 5. Opakowania ekologiczne 6. Zielone łańcuchy dostaw 7. Zielona logistyka miejska

1	Nazwa przedmiotu Język obcy biznesowy
2	Język prowadzenia zajęć w zależności od wyboru
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisemnego, jak również komunikację werbalną i pisemną w zakresie tematyki kierunkowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Ponadto potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. • Student potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym, jak również świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U05 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

	<i>Przedmiotowe:</i> Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych. - Student jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K04 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu
	J1: Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2: Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3: Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4: Umiejętności typu soft skills i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem CJ.

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium dyplomowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> - Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące metod zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków - zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia pracy naukowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W03 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> - Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Ponadto potrafi w sposób usystematyzowany i logiczny stworzyć plan realizowanego przedsięwzięcia badawczego. Student w efekcie zrealizowanej pracy potrafi formułować uogólnienia oraz wnioski w kontekście przeprowadzonego zamierzenia badawczego. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U07

	P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do wykorzystania różnorodnych metod i technik pozwalających na identyfikację i rozwiązywanie problemów z obszaru zarządzania międzynarodowego. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 1. Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej - zasady przygotowania i pisanie pracy. 2. Technika pisanie pracy magisterskiej. 3. Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu. 4. Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja 5. Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją. 6. Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych. 7. Prezentacja wyników badań i wniosków. 8. Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Wykład do wyboru- semestr pierwszy

1	Nazwa przedmiotu Kuchnie świata z perspektywy biznesu
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące produktów i potraw charakterystycznych dla poszczególnych kuchni świata, rozróżnia techniki kulinarne stosowane w kuchniach świata oraz zna zasady savoir vivre z uwzględnieniem różnic kulturowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi ocenić wartość odżywczą i walory żywieniowe produktów i potraw pochodzących z różnych części świata. • Student potrafi przygotować menu spotkania biznesowego dopasowanego do wymogów kulturowych swoich gości. • Student rozumie potrzebę uczenia się i ciągłego doskonalenia. Ma świadomość znaczenia społecznej roli żywności i jej znaczenia w kształtowaniu międzynarodowych relacji społecznych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06

	ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do stosowania zasad savoir vivre z uwzględnieniem różnic kulturowych oraz do wykorzystania różnorodnych metod i technik pozwalających na identyfikację i rozwiązanie problemów z obszaru komunikacji międzynarodowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 1. Znaczenie kuchni w życiu człowieka oraz relacjach biznesowych. 2. Europejskie tradycje kulinarne. 3. Kierunki rozwoju współczesnej gastronomii. 4. Kuchnie świata z perspektywy biznesu i dobra kuchnia - haute cuisine. 5. Kuchnia polska - tendencje i miejsce na mapie gastronomii światowej. 6. Organizacja spotkań biznesowych w lokalach gastronomicznych. 7. Wademecum restauratora - podstawy prowadzenia biznesu gastronomicznego 8. Niewinne rozmowy o winie, winiarzach i winnicach - narodziny winiarstwa polskiego oraz miejsce wina w kuchni.

1	Nazwa przedmiotu Lobbing
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie specyfikę zawodu lobbysty oraz techniki i metody lobbingu. Przyswoił wiedzę z zakresu historii działań i regulacji lobbingowych oraz umie samodzielnie przygotować strategię lobbingową. Ponadto posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą grup interesu oraz możliwości współpracy z nimi. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W03 ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W07 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi samodzielnie zanalizować problematykę lobbingu, zidentyfikować grupy interesu oraz przygotować strategię lobbingową. Posiada pogłębione umiejętności analizy informacji docierających z otoczenia. • Student potrafi przygotować przemówienie oraz aktywnie brać udział w debacie. Jest zdolny do aktywizowania kolegów do kampanii społecznych. <i>Kierunkowe:</i>

	ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów na reagowanie na potrzeby społeczne i potrzeby grup interesu. • Student jest gotów pracować w zespole i nim przewodzić. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K04 ZZ-ST2-ZD-K05 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu K1: Projekcja filmu na temat lobbingu oraz dyskusja. Dyskusja na temat lobbingu oraz przemyslenia wynikające z filmu. K2: Pojęcie lobbingu i geneza powstania dziedziny. K3: Prawo regulujące lobbing w Polsce, USA i Unii Europejskiej. K4: Polski lobbing w Unii Europejskiej K5: Lobbing w Polsce (przeszłość, terażniejszość i perspektywy). K6: Umiejętności profesjonalnego lobbysty. K7: Etyka w działalności lobbingowej. K8: Organizacje lobbujące w Polsce. K9: Organizacje lobbujące w EU i USA. K10: Debata dotycząca kształtu i postanowień wybranej ustawy. K11: Międzynarodowe kampanie społeczne - przykłady lobbingu oddolnego.

1	Nazwa przedmiotu Negocjacje w biznesie międzynarodowym
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie z zakresu uwarunkowań prawnych, kulturowych i finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej, w szczególności o charakterze międzynarodowym. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W03 ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI):

	<i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, do samodzielnego rozstrzygania problemów pojawiających się w pracy zawodowej, związanych z funkcjonowaniem w środowisku wielokulturowym i w odmiennych systemach prawnych i politycznych; charakteryzuje się krytycznym podejściem. • Student potrafi prowadzić skuteczne negocjacje w warunkach różnorodności kulturowej, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane decyzje. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U03 ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do współpracy w zespole, do przyjmowania różnych ról zespołowych, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych; ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami za wspólnie realizowane badania i projekty. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K04 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu 1. Istota konfliktu w relacjach biznesowych - przyczyny konfliktu, formy i typy konfliktu, fazy konfliktu, skutki konfliktu, strategie zarządzania rozwiązywaniem konfliktów. 2. Negocjacje w biznesie międzynarodowym - definicja negocjacji, rodzaje negocjacji. 3. Zespół negocjacyjny; sylwetka skutecznego negocjatora: cechy i predyspozycje osobowości, rodzaje negocjatorów. 4. Style negocjacyjne 5. Fazy procesu negocjacji. 6. Otoczenie negocjacji biznesowych. 7. Uwarunkowania kulturowe negocjacji biznesowych. 8. Negocjacje jako proces komunikowania się w biznesie międzynarodowym; 9. Zasady komunikowania się w procesie negocjacji – komunikacja werbalna i niewerbalna 10. Taktyki i techniki negocjacyjne. 11. Trening umiejętności negocjacyjnych – negocjacje biznesowe

Wykład do wyboru- semestr drugi

1	Nazwa przedmiotu
	Trening umiejętności komunikacyjnych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski

3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi porozumiewać się w sposób precyzyjny i spójny; potrafi analizować, dostosować, modyfikować i zmieniać swoje działanie adekwatnie do sytuacji. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do porozumiewania się z ludźmi, do kooperacji z nimi, pracy zespołowej i przyjmowania różnych ról społecznych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu
	K1: Komunikacja interpersonalna – poziomy komunikacji, formy, aktywne słuchanie, sposoby poprawy komunikacji międzyludzkiej i techniki zadawania pytań. Świadomość różnic kulturowych w komunikacji i umiejętność dostosowywania swojego przekazu do różnych kulturowych kontekstów. K2: Język ciała i mowa ciała - świadomość znaczenia gestów, ekspresji twarzy, postawy ciała i innych aspektów mowy ciała w komunikacji. Werbalna i niewerbalna spójność. K3: Style zachowań komunikacyjnych –zachowania asertywne K4: Radzenie sobie z trudnymi sytuacjami - radzenie sobie z trudnymi sytuacjami komunikacyjnymi, takimi jak konflikty, krytyka i niezrozumienie. K5: Komunikacja NVC

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie marką osobistą
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i>

	• Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie na temat metod budowania marki osobistej w oparciu o techniki marketingowe. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi zaprojektować plan budowy i umacniania własnej marki osobistej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U06 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów wykorzystywać social media do kreacji marki osobistej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu 1. Składniki osobistej marki. 2. Techniki i strategie zarządzania reputacją. 3. Rola i projekt własnej identyfikacji wizualnej – od logo, przez kolory, typografię oraz ich zastosowanie na wizytówkach, stronach internetowych, dokumentach itp. 4. Podstawy budowania własnej widoczności w Internecie. 5. Rola narzędzi internetowych (Facebook, LinkedIn itp.) w budowaniu sieci kontaktów i upowszechnianiu własnego osobistego brandu. 6. Monitorowanie osobistej marki.

1	Nazwa przedmiotu Psychologia w zarządzaniu
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie na temat zachowania człowieka w organizacjach, w tym jak ludzie postrzegają innych i siebie, oddziałują na siebie i układają wzajemne relacje. • Student zna i rozumie podstawowe rodzaje więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04

	P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk w zakresie psychologii w zarządzaniu. Ponadto posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych w oparciu o wiedzę z zakresu psychologii organizacji. • Student potrafi krytycznie analizować własne postępowanie i modyfikować je. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U06 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do przezwycięzania oporu przed wprowadzeniem zmian w organizacjach. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K03 ZZ-ST2-ZD-K04
4	Treści programowe przedmiotu 1. Miejsce i rola psychologii w zarządzaniu. 2. Tworzenie obrazu siebie w rzeczywistości społecznej i organizacyjnej. 3. Kompetencje komunikacyjne i negocjacyjne jako jeden z warunków efektywnej współpracy. 4. Wpływ społeczny, konformizm, perswazja, wpływ grupy na zachowania jednostki. 5. Stres i sytuacje trudne w relacjach zawodowych – metody postępowania. 6. Psychologia sukcesu w biznesie. Psychologiczne warunki osiągnięcia celu.

Wykład do wyboru- semestr trzeci

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie ryzykiem
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie z zakresu ryzyka oraz jego wpływu na działalność przedsiębiorstwa (organizacji), a w szczególności zna metody, techniki oraz narzędzia dotyczące identyfikacji, oceny i monitoringu różnego typu ryzyk w przedsiębiorstwach.

	<i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W01 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do oceny ekspozycji przedsiębiorstwa na ryzyko realizowane z zastosowaniem metod ilościowych oraz jakościowych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do krytycznej oceny otoczenia organizacji oraz projektowania podstawy systemu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie oraz innego typu organizacjach. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01
4	Treści programowe przedmiotu K1: Ryzyko – wprowadzenie. K2: Identyfikacja ryzyka oraz modele zarządzania ryzykiem - przykłady K3: Ryzyko operacyjne – ujęcie eksplanacyjne. K4: Ryzyko płynności – ujęcie holistyczne. K5: Ryzyko systemowe – ujęcie eksploracyjne. K6: Metodyka zarządzania ryzykiem- etapy i plan. K7: Zarządzanie ryzykiem – podejście systemowe versus rozproszone. K8: Miary ryzyka – teoria i praktyka zastosowania. K9: Analiza PHA, Metoda FMEA – istota oraz sposób zastosowania w ocenie ryzyk. K10: Sterowanie ryzykiem – metody versus narzędzia. K11: Zarządzanie ryzykiem w systemie nadzoru korporacyjnego. K12: Architektura systemu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie. K13: Stress testy – jako przykład wszechstronnej oceny organizacji. K14: Model heurystyczny w ocenie ryzyka organizacji. K15: Wady i zalety technik oceny i i analizy ryzyka w przedsiębiorstwie.

1	Nazwa przedmiotu Zrównoważone inwestowanie i raportowanie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA):

	<i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone kwestie na temat regulacji i wytycznych związanych z raportowaniem zrównoważonego rozwoju. Ponadto posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą form raportowania wewnętrznego w przedsiębiorstwie oraz dotyczącą doboru i zrozumienia wskaźników wykorzystywanych w raportowaniu. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W05 ZZ-ST2-ZD-W06 ZZ-ST2-ZD-W07 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi krytycznie analizować raporty z obszaru zrównoważonego rozwoju. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do pracy w zespołach interdyscyplinarnych przy tworzeniu analiz i raportów z obszaru zrównoważonego rozwoju. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02 ZZ-ST2-ZD-K06
4	Treści programowe przedmiotu 1. Wytyczne GRI dla zrównoważonego raportowania 2. Raportowanie z obszaru ESG (zagadnienia środowiskowe (E), społeczne (S) oraz dotyczące ładu korporacyjnego (G)) 3. Znaczenie europejskiej taksonomii z punktu widzenia polityk, celów i zasad Europejskiego Zielonego Ładu 4. Rola inwestorów instytucjonalnych w ramach zrównoważonych inwestycji. 5. Rola uczestników rynku finansowego w zrównoważonym rozwoju 6. Odbiorcy sprawozdań na temat zrównoważonego rozwoju przedsiębiorstwa 7. Dialog z interesariuszami jako integralny element odpowiedzialności przedsiębiorstw 8. Proces raportowania w przedsiębiorstwie 9. Raportowanie zrównoważonego rozwoju na potrzeby wewnętrzne przedsiębiorstwa 10. Promowanie akceptacji i wdrażania Zasad Odpowiedzialnego Inwestowania

1	Nazwa przedmiotu
	Design thinking w rozwoju międzynarodowego biznesu
2	Język prowadzenia zajęć

	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu złożone problemy i wyzwania stojące przed organizacjami działającymi w przestrzeni międzynarodowej oraz zmienność otoczenia międzynarodowego. • Student rozumie dynamikę konfliktów i dylematów pojawiających się w otoczeniu zewnętrznym i wewnętrznym organizacji działającej w przestrzeni międzynarodowej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W04 ZZ-ST2-ZD-W06 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi rozpoznać istotę problemów w perspektywie potrzeb wszystkich interesariuszy. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U02 ZZ-ST2-ZD-U04 ZZ-ST2-ZD-U06 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do wypracowania rozwiązań, które realizują potrzeby grupy projektowej oraz interesariuszy zewnętrznych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 11. Design Thinking - myślenie projektowe jako metoda projektowania produktu lub usługi oraz rozwiązywania problemu 12. Założenia Design Thinking 13. Zdefiniowanie grup docelowych dla badań i problemów badawczych: mapa empatii, mapa interesariuszy. 14. Etapy Design Thinking 15. Narzędzia Design Thinking 16. Efekty stosowania Design Thinking 17. Model organizacji pracy w zespołach DT – struktura; umiejętności i kompetencje (empatia, skuteczna komunikacja)

Wykład do wyboru- semestr czwarty

1	Nazwa przedmiotu
----------	------------------

	Metody badań ilościowych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie elementy statystyki opisowej i matematycznej. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W07 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi wykorzystać metody ilościowe do rozwiązywania problemów badawczych oraz interpretować uzyskane wyniki i wyciągać na ich podstawie wnioski. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U07 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania wiedzy i stosowania jej w realizacji badań ilościowych na odpowiednim poziomie w stosunku do celu i charakteru badania. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu
	1. Wprowadzenie do metod badań ilościowych 2. Zmienne losowe 3. Rozkłady zmiennych losowych ciągłych 4. Rozkłady zmiennych losowych skokowych 5. Estymatory 6. Estymacja przedziałowa 7. Ustalanie liczebności próby 8. Testowanie hipotez statystycznych 9. Wybrane testy statystyczne 10. Korelacja 11. Regresja

1	Nazwa przedmiotu
	Tworzenie i analiza baz danych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie sposoby tworzenia baz danych oraz ich przetwarzania. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W07 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi projektować bazy danych wykorzystując istniejące technologie. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do samodzielnego poszerzania wiedzy z zakresu baz danych. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 1. Model relacyjny, własności tabeli jako struktury służącej do przechowywania danych w bazach danych opartych na modelu relacyjnym. 2. Relacje - typy i pozostałe atrybuty: typy uczestnictwa, liczebność związków oraz reguły usuwania i modyfikacji rekordów. Praktyczne przykłady tworzenia projektów baz danych na podstawie informacji będących efektem przeprowadzonych wywiadów z przyszłymi użytkownikami. 3. Projektowanie logiczne. Tworzenie projektu logicznego bazy danych na podstawie informacji słownej w postaci specyfikacji systemu. 4. Język SQL: istota języka, klasyfikacja wchodzących w jego skład instrukcji oraz omówienie kwerend funkcjonalnych, w tym instrukcji CREATE TABLE służącej do tworzenia projektu fizycznego bazy danych 5. Proces projektowania bazy danych, od analizy wymagań poprzez projekt koncepcyjny, logiczny do fizycznego. 6. Zapytania wybierające. Operacje projekcji, selekcji, tworzenie pól wyliczanych, iloczyn kartezjański, połączenie wewnętrzne i zewnętrzne oraz zagadnienia związane z grupowaniem i funkcjami agregującymi. 7. Instrukcja SELECT języka SQL. Składnia instrukcji, poszczególne jej elementy: sposób tworzenia projekcji, operatory wykorzystywane do definiowania warunku selekcji, sortowanie, złączenia, samozłączenia, aliasy, podzapytania, zapytania negatywne, podzapytania skorelowane, unie, pola wyliczane, grupowanie i funkcje agregujące, klauzula HAVING.

1	Nazwa przedmiotu
	Excel zaawansowany
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	P_W (WIEDZA): <i>Przedmiotowe:</i> • Student zna i rozumie wybrane zaawansowane funkcjonalności programu MS Excel. • Student zna i rozumie podstawy języka VBA i makra w MS Excel. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-W07 P_U (UMIEJĘTNOŚCI): <i>Przedmiotowe:</i> • Student potrafi rozwiązywać złożone problemy analizy danych z wykorzystaniem MS Excel. • Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do implementacji, modyfikacji i tworzenia własnych funkcji i obiektów w języku VBA. <i>Kierunkowe:</i> ZZ-ST2-ZD-U01 ZZ-ST2-ZD-U03 P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE): <i>Przedmiotowe:</i> • Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy niezbędnej do rozwiązywania unikalnych problemów obróbki i analizy danych Kierunkowe: ZZ-ST2-ZD-K01 ZZ-ST2-ZD-K02
4	Treści programowe przedmiotu 1. Podstawowe operacje w MS Excel z użyciem VBA. 2. Zmienne w VBA oraz podstawy komunikacji z użytkownikiem (proste okna dialogowe) 3. Instrukcje warunkowe oraz eventy w Excelu. 4. Pętle oraz funkcje użytkownika UDF (User Defined Functions). 5. Wybrane zagadnienia z wizualizacji danych.