

*Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.36.2024
z dnia 29 kwietnia 2024 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Integrated Management MBA

Studia podyplomowe Integrated Management MBA spełniają najwyższe standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia menedżerskiego potwierdzone przez St. Gallen Integrated imt Business School ze Szwajcarii - partnera zagranicznego, z którym Krakowska Szkoła Biznesu UEK realizuje program.

1. Adresaci studiów:

Program Integrated Management MBA to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla menedżerów średniego i wyższego szczebla, którzy chcą realizować się w środowisku międzynarodowym lub planują karierę za granicą. Od uczestników wymagane jest minimum 3-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

Konieczna jest również bardzo dobra znajomość języka angielskiego, ponieważ studia są prowadzone w 100% w języku angielskim.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest nabycie przez menedżerów wiedzy, poznanie narzędzi oraz udoskonalenie kompetencji, które pozwolą im osiągać sukces. Sukces ten mierzony jest zarówno jako sukces osobisty i rozwój kariery uczestnika programu, jak również sukces organizacji, dla której on pracuje. Jako że program oparty jest na koncepcji zintegrowanego zarządzania, po ukończeniu studiów uczestnicy powinni w szczególności potrafić zharmonizować różne funkcje i wypełniające je podsystemy przedsiębiorstwa. Szczególny nacisk kładziony jest na wykorzystanie nowoczesnych technologii i innowacji w zarządzaniu biznesem. Integracja technologii i innowacji w programie MBA wspiera rozwój liderów przyszłości, którzy są zdolni do wykorzystania potencjału nowych narzędzi i rozwiązań w celu osiągnięcia sukcesu w dynamicznym środowisku biznesowym.

3. Program studiów:

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
Moduł 1. Global Economics and Finance			
	Global Economics	22	3
	Financial Management	22	2
	Financial Controlling for Managers	17	2
	Managerial Accounting	16	2

Modul 2. Sales and Marketing in a New World			
	Sales Management	20	2
	Rethinking Marketing: Value, Brand and Price	20	2
Modul 3. Integrated Management: The St. Gallen Key to Successful Management			
	Integrated Management	22	3
	Business Structures and Processes	22	3
	Strategic Management	22	3
	Sustainable Development	16	2
Modul 4. Leadership and Managerial Skills			
	Building Winning Teams	8	1
	Business Game	22	2
	Leadership Masterclass	22	3
	Psychology in Business	18	2
	Self-Management	22	2
	Impactful Public Speaking and Data Presentation	9	1
Modul 5. Intercultural Communication and Awareness			
	Multicultural Human Resources Management	22	3
	Intercultural Intelligence	16	2
Modul 6. Technology and Innovation			
	Implementing Change and Leading Transformation	20	2
	Entrepreneurship and Innovation	8	1
	Digital Transformation and Cloud Strategy	20	2
Pozostałe obowiązkowe składowe programu			
	MBA Induction	4	–
	Research Skills and Data Analysis	12	1
	MBA Dissertation Seminar	20	12
	Using Academic and Business Databases	2	–
	International MBA Congress	30	–
	Study Trip Poland	10	–
	Study Trip Switzerland	20	–
	Elective courses – przedmioty do wyboru	16	2
	Razem	500	60

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe będą odbywać się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 500 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych oraz udział w symulacji biznesowej. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:		Krakowska Szkoła Biznesu UEK Katedra Zarządzania Międzynarodowego
Nazwa studiów podyplomowych:		<i>Integrated Management MBA</i>
Dziedzina nauki:		Nauki społeczne
Profil studiów:		ogólnoakademicki
Poziom PRK		7
Poziom studiów:		podyplomowe
Liczba semestrów:		4
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
IMBA_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące	P7S_WG

	zaawansowaną wiedzę z zakresu zintegrowanego zarządzania.	
IMBA_W3	w pogłębionym stopniu funkcjonowanie osób i podmiotów związanych z szeroko rozumianym obszarem zarządzania, w tym zróżnicowane czynniki wpływające na ludzką percepcję, emocje i zachowania.	P7S_WG
IMBA_W3	w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze mechanizmów i zjawisk wpływających na działalność gospodarczą (w tym aspektów prawnych, ekonomicznych, finansowych, kulturowych i technologicznych).	P7S_WG
IMBA_W4	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zarządczych w przedsiębiorstwie, w tym wybrane wiodące koncepcje, metody i narzędzia zarządzania biznesowego.	P7S_WK
IMBA_W5	w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
IMBA_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z zarządzaniem, kontrolą oraz wdrażaniem innowacyjnych i kreatywnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.	P7S_UW
IMBA_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z efektywnością biznesową, zarządzaniem zespołami ludzi i kontrolą w biznesie.	P7S_UW
IMBA_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia oraz zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne oraz informatyczne.	P7S_UW
IMBA_U4	komunikować się w tematach związanych z zarządzaniem, efektywnością biznesową z szerokim i zróżnicowanym kręgiem odbiorców i partnerów, a także dobierać i stosować fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się problemów w procesie decyzyjnym.	P7S_UK
IMBA_U5	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych, przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.	P7S_UO
IMBA_U6	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, ukierunkowując innych w tym zakresie.	P7S_UU

P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
IMBA_K1	uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów zarządczych i praktycznych dotyczących najbardziej efektywnych rozwiązań biznesowych, w tym kontroli i sygnalizowania nieprawidłowości.	P7S_KK
IMBA_K2	korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów związanych z poszukiwaniem najbardziej efektywnych rozwiązań biznesowych,	P7S_KK
IMBA_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego i naturalnego.	P7S_KO
IMBA_K4	inicjowania działań na rzecz otoczenia społecznego oraz interesu publicznego, a także do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	P7S_KO
IMBA_K5	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym do podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu i poszanowania wobec różnorodności w miejscu pracy.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

IMBA – kierunek studiów podyplomowych *Integrated Management MBA*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)