

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	Studia pierwszego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	licencjat
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Ekonomia biznesu międzynarodowego, Handel zagraniczny
Klasyfikacja ESCED	0311

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN*

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	143	84
	Nauki o zarządzaniu i jakości	27	16

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepty i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepty i cele kształcenia

Kształcenie na I stopniu kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii, Finansów i Prawa. Studia trwają trzy lata (6 semestrów) i kończą się obroną pracy licencjackiej, a ich absolwent uzyskuje tytuł zawodowy licencjata. W ramach studiów I stopnia, student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności: Ekonomia biznesu międzynarodowego lub Handel zagraniczny.

Koncepcja kształcenia jest opracowana i doskonalona przez interesariuszy wewnętrznych i zewnętrznych, a przebieg procesu kształcenia jest efektem wieloletnich doświadczeń i polega na wdrożeniu nowoczesnego modelu kształcenia, poprzez m.in.:

- systematyczną modyfikację treści programowych w ramach poszczególnych przedmiotów;
- wdrażanie partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia zorientowanego praktycznie;
- dbałość o właściwe przygotowanie studentów do podejmowania i kontynuowania nauki na poziomie studiów magisterskich poprzez umożliwienie im zdobywania wiedzy teoretycznej oraz wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, handlu, biznesu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania międzynarodowego, jak również wybranych aspektów prawa i dodatkowo umożliwiających komunikowanie się w językach obcych;

W koncepcji kształcenia na kierunku MSG można zauważyć cechy wyraźnie wyróżniające go i świadczące o jego tożsamości. Należą do nich m.in.: wysoki stopień umiędzynarodowienia kształcenia, interdyscyplinarny i zindywidualizowany charakter kształcenia, zastosowanie innowacyjnych metod dydaktycznych oraz kształtowanie kompetencji praktycznego wykorzystywania zdobytej wiedzy, które ma odzwierciedlenie w doborze praktycznych form prowadzenia zajęć (studiów przypadków, projektów, warsztatów, wykładów gościnnych doświadczonych praktyków oraz debat tematycznych) oraz organizowaniu praktyk zawodowych. Zasadniczym celem procesu kształcenia na studiach I stopnia jest dostarczenie poszerzonej wiedzy ogólnoeconomicznej, szczególnie w zakresie podstawowych zagadnień ekonomicznych i zależności występujących w gospodarce globalnej, umiejętności analizy zebranych danych i formułowania wniosków ogólnych, pracy samodzielnej i zespołowej.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na I stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nawiązując do założeń Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2021-2024, która wyznacza kierunki działań uczelni w zakresie ośmiu programów kluczowych: Doskonałość naukowa, Wysoka jakość kształcenia, Aktywny i odpowiedzialny UEK, Nowoczesny pracodawca, Silna marka, Nowoczesny kampus, Finansowa stabilizacja, Cyfrowa uczelnia. Odpowiada ona również celom i założeniom polityki jakości kształcenia Uczelni wdrażanej zgodnie z Wewnętrznym Systemem Zapewniania Jakości Kształcenia, czyli dążenie do opracowania i realizacji programu studiów umożliwiającego uniwersalne wykształcenie oraz łączenie wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Kształcenie na I stopniu kierunku MSG jest zorientowane na potrzeby i oczekiwania studentów oraz otoczenia społeczno-gospodarczego, w tym rynku pracy. Opracowanie treści programowych ma na celu nie tylko przekazanie wiedzy teoretycznej, ale także rozwijanie umiejętności analitycznych i praktycznych niezbędnych do podjęcia pracy w obszarze ekonomicznych stosunków międzynarodowych i gospodarki globalnej. Realizacja programu umożliwia poznanie międzynarodowych aspektów działalności przedsiębiorstw oraz zrozumienie mechanizmów warunkujących współczesny międzynarodowy obrót gospodarczy. Przedmioty w programie studiów zostały tak dobrane, aby uwzględnić aktualne problemy gospodarki otwartej oraz dostarczyć podstaw teoretycznych oraz nowoczesnych metod, technik i narzędzi do analizowania zachodzących współcześnie procesów gospodarczych o wymiarze międzynarodowym. Konwersatoria i ćwiczenia umożliwiają ponadto zdobycie umiejętności praktycznego wykorzystywania uzyskanej wiedzy.

Na kierunku przeprowadzana jest ewaluacja zajęć przez studentów i badanie poziomu ich satysfakcji. Działają również Zespół Programowo-Dydaktyczny ds. kierunku MSG, w którego skład wchodzi, oprócz reprezentantów Katedr sprawujących merytoryczną opiekę nad kierunkiem MSG, przedstawiciele studentów. Zasadniczym zadaniem Zespołu jest doskonalenie koncepcji kształcenia, tak aby wiedza, kompetencje i umiejętności absolwentów I stopnia kierunku MSG odpowiadały w wysokim stopniu potrzebom społeczno-gospodarczym.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

Łączna liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: 1800 studia niestacjonarne: 1020
----------------------------	---

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	studia stacjonarne: 189 studia niestacjonarne: 180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	studia stacjonarne: 99 ECTS studia niestacjonarne: 59 ECTS
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	5
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	studia stacjonarne: 18 studia niestacjonarne: 9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	studia stacjonarne: 141 ECTS studia niestacjonarne: 135 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	125 godz., (w tym 5 godz. na zapoznanie z wymaganiami i opracowanie raportu)
Cel	Rozszerzanie i pogłębianie zdobytej wiedzy na studiach, poznawanie podstawowych i specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, umiejętność praktycznego stosowania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą, kształtowanie i formowanie postaw przygotowujących do samodzielnego wykonywania obowiązków, pracy zespołowej i indywidualnej, nawiązywania i utrzymywania kontaktów ze współpracownikami i interesariuszami, jak również odpowiedzialności za powierzone zadania.
Zasady i forma odbywania	Zasady i formy odbywania praktyk określa Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.
Zasady i forma zaliczania	Warunkiem zaliczenia praktyki jest złożenie przez studenta raportu opisującego przebieg praktyki, w tym realizowane zadania i osiągnięte efekty uczenia się, zgodnie ze wzorem zamieszczonym w załącznikach do Zarządzenia Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie nr R.0211.16.2022 z dnia 23 marca 2022 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		6
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MG_W01	w zaawansowanym stopniu teorie, procesy, zjawiska i koncepcje wyjaśniające złożone zależności między nimi dotyczące międzynarodowych stosunków gospodarczych i internacjonalizacji przedsiębiorstw w ramach dyscypliny ekonomia i finanse w dziedzinie nauk społecznych oraz ich relacji do innych nauk;	P6S_WG
MG_W02	techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, zachodzących relacji, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach międzynarodowych stosunków gospodarczych i biznesu międzynarodowego;	P6S_WG
MG_W03	w zaawansowanym stopniu naturę problemów i zjawisk z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, ekonomii rozwoju, współpracy i rywalizacji podmiotów gospodarki światowej, finansów międzynarodowych, procesów międzynarodowej integracji gospodarczej, regionalizacji i metropolizacji, internacjonalizacji przedsiębiorstw zasad etykiety w biznesie, w tym źródeł zmian oddziałujących na kształtowanie się przyszłych relacji zachodzących w gospodarce globalnej;	P6S_WG
MG_W04	w zaawansowanym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania podmiotów nastawionych na działalność międzynarodową, prowadzoną na Jednolitym Rynku Europejskim lub poza nim, w tym związaną z orientacją przedsiębiorczą, projektami, wpływem polityk UE na warunki prowadzenia biznesu, transakcjami, formami finansowania oraz procedurami i instrumentami stosowanymi w obszarze wymiany handlowej oraz biznesu międzynarodowego;	P6S_WG
MG_W05	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji, w tym najważniejsze ekonomiczne, polityczne, prawne, społeczne, kulturowe, etyczne i inne uwarunkowania oraz regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji	P6S_WK

	o charakterze krajowym i międzynarodowym, jak również relacje między nimi oraz tworzone struktury;	
MG_W06	podstawowe pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej;	P6S_WK
MG_W07	ogólne zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.	P6S_WK
MG_W08	w zaawansowanym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MG_U01	samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska oraz procesy zachodzące w gospodarce światowej i biznesie międzynarodowym, analizować ich czynniki, przyczyny i skutki wykorzystując wiedzę w dyscyplinie ekonomia i finanse zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze;	P6S_UW
MG_U02	formułować i rozwiązywać złożone problemy związane z treściami prezentowanymi na kierunku studiów, poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, umiejętność wyboru rozwiązań i syntezy wyników, jak również definiowanie celów, formułowanie pytań i weryfikowanie postawionych prostych hipotez badawczych;	P6S_UW
MG_U03	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regułami w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i dyscyplin pokrewnych;	P6S_UW
MG_U04	komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować typowe prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych związanych z ekonomią międzynarodową i biznesem międzynarodowym, jak również brać udział w debatach na tematy związane z przedmiotem studiów, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny czy dyskutować o nich;	P6S_UK
MG_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
MG_U06	planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując znajomość zasad komunikacji i współdziałania zarówno w ramach projektów mających interdyscyplinarny charakter, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo;	P6S_UO
MG_U07	samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie;	P6S_UU

MG_U08	potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MG_K01	dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy przede wszystkim z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego lecz także wykraczającej poza ten obszar	P6S_KK
MG_K02	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotu studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	P6S_KK
MG_K03	uczestniczyć w projektach społecznych, jak również podejmować działania wspierające inicjatywy ich przygotowania;	P6S_KO
MG_K04	prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej, dyplomatycznej i politycznej w skali międzynarodowej;	P6S_KO
MG_K05	odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania zawodowe zarówno w wymiarze indywidualnym i społecznym;	P6S_KO
MG_K06	przestrzegać zasad rzetelności zawodowej, odnosząc się z szacunkiem do współpracowników i interesariuszy;	P6S_KR
MG_K07	odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasady etyki zawodowej i wymagać tego od innych;	P6S_KR
MG_K08	jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P6S_KO

Objaśnienia oznaczeń dotyczących kierunku:

MG – kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

– numer danej kategorii efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P6S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P6U_W – charakterystyka uniwersalna (wiedza)

P6S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (głębia i zakres)

P6S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P6U_U – charakterystyka uniwersalna (umiejętności)

P6S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

P6S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

P6S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

P6S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P6U_K – charakterystyka uniwersalna (kompetencje społeczne)

P6S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny)

P6S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

P6S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW[†]

Studia stacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				I pierwszy 300 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
2.	Język obcy II	C	30	Z	2	2			W
3.	Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym	K	30	Z	5	4	1		O
4.	Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	W/C	30/30	E	7	3		4 (matematyka)	O
5.	Mikroekonomia	W/C	30/30	E	8	8			O
6.	Podstawy zarządzania	W/C	15/15	E	4		4		O
7.	Prawo gospodarcze	W	30	E	4			4 (nauki prawne)	O
8.	Wychowanie fizyczne	C	30	Z	0				W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				I drugi 300 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	

[†] W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

1.	Dziedzictwo światowe	W	30	E	5			2 (nauki o kulturze i religii) 2 (filozofia) 1 (historia)	W
	Etyka biznesu	W						2 (nauki o kulturze i religii) 2 (filozofia) 1 (historia)	
2.	Gospodarka Cyrkularna	W/C	15/15	Z	3	3			O
3.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
4.	Język obcy II	C	30	Z	2	2			W
5.	Makroekonomia	W/C	30/30	E	8	8			O
6.	Marketing międzynarodowy	W	30	E	3	1	2		O
7.	Rachunkowość międzynarodowa	W/C	15/15	Z	4	4			O
8.	Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	W/C	15/15	E	5	5			O
9.	Wychowanie fizyczne	C	30	Z	0				W

Rok studiów:		II							
Semestr studiów:		trzeci							
łączna liczba godzin zajęć:		315							
łączna liczba punktów ECTS:		32							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EIF	NoZiJ	Inne	
1.	Finanse międzynarodowe	W/C	15/15	E	4	4			O
2	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	W	30	E	4	3		1 (nauki prawne)	O
3.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
4.	Język obcy II	C	30	Z	2	2			W
5.	Międzynarodowe porównania gospodarcze	W/C	15/15	E	4	4			O
6.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	30/15	Z	4	4			O
7.	Transakcje w biznesie międzynarodowym	K	30	Z	4	4			O
8.	Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	W/C	30/15	E	4	3		1 (stosunki międzynarodowe)	O

9.	Przedsiębiorczość międzynarodowa	W/C	15/30	E	4	2	2		O
----	----------------------------------	-----	-------	---	---	---	---	--	---

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów:		II							
Semestr studiów:		czwarty							
Łączna liczba godzin zajęć:		290							
Łączna liczba punktów ECTS:		33							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3	3			W
2.	Język obcy II	C	30	E	3	3			W
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	15/30	E	4	4			O
4.	Rozliczenia międzynarodowe	W/C	15/15	E	3	3			O
5.	Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie	K	30	Z	3	2	1		W
6.	Podstawy biznesu międzynarodowego	W/C	15/15	Z	3	2	1		W
7.	Procesy integracyjne w gospodarce światowej	W	30	E	3	3			W
8.	Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej	W/C	30/15	E	4	4			W
9	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	2	2			W
10	Praktyka zawodowa			Z	5	4	1		W

Rok studiów:		III							
Semestr studiów:		piąty							
Łączna liczba godzin zajęć:		335							
Łączna liczba punktów ECTS:		30							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Projekt jako narzędzie	W/C	15/30	E	4	3	1		W

	pozyskiwania funduszy europejskich								
2.	Zarządzanie finansami korporacji	W/C	30/15	E	4	3	1		W
3.	Bezpieczeństwo w łańcuchach dostaw międzynarodowych	K	30	Z	2	2			W
4.	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	W/C	15/30	E	4	2	2		W
5.	Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego	W	30	Z	2	1	1		W
6.	Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE	W	30	Z	3	2		1 (nauki prawne)	W
7.	Rynki pozaeuropejskie	W	30	Z	3	3			W
8.	Cyfryzacja gospodarki	W	30	Z	2	1	1		W
	Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries	W				1	1		
9.	Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia	K	30	Z	2	2			W
	Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne	K				2			
10.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	4	3	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				III szósty 260 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	E-biznes	W/C	15/15	E	3	2	1		W
2.	Gospodarki krajów rozwijających się	W	30	E	4	4			W
3.	Międzynarodowe badania marketingowe	W/C	15/15	Z	3	2	1		W
4.	Negocjacje	W/C	15/15	E	3	1	2		W

	w biznesie międzynarodowym								
5.	Polityka przemysłowa w gospodarce 4.0	K	30	Z	4	4			W
6.	Samorozwój w biznesie międzynarodowym	K	30	Z	3		3		W
7.	Gospodarka miejska i smart city	W	30	Z	2	2			W
	Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach	W				2			
8.	Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej	W	30	Z	2	2			W
	Międzynarodowy biznes turystyczny	W				2			
9.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	6	5	1		W

Specjalność: Handel zagraniczny

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:			II czwarty 305 33						
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiI	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3	3			W
2.	Język obcy II	C	30	E	3	3			W
3.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	15/30	E	4	4			O
4.	Rozliczenia międzynarodowe	W/C	15/15	E	3	3			O
5.	Procedury handlu zagranicznego w Polsce	W/C	30/30	E	4	4			W
6.	Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej	W	30	E	3	3			W
7.	Analiza opłacalności	K	30	Z	3	3			W

	przedsięwzięć biznesowych								
8.	Eurobiznes	W/C	15/15	Z	3	2	1		W
9.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	2	2			W
10.	Praktyka zawodowa			Z	5	3	2		W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				III piąty 320 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego	K	30	Z	3	2	1		W
2.	Analiza rynków zagranicznych	W/C	15/15	E	3	2	1		W
3.	Międzynarodowy transport i spedycja	W/C	15/15	Z	3	3			W
4.	Dokumentacja w handlu zagranicznym	K	30	Z	2	2			W
5.	Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne	W/C	15/15	Z	3	3			W
6.	Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu	W/C	15/15	E	3	2	1		W
7.	Giełdy towarowe w gospodarce światowej	W/C	15/15	E	3	3			W
8.	Gospodarka globalna oparta na wiedzy	K	30	Z	2	2			W
	Ekonomia wschodzących rynków					2			
9.	Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych	K	30	Z	2		2		W
	Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów						2		

10.	Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie	W	30	Z	2		2		W
	Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym						2		
11.	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	4	3	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:		III szósty 260 30							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego	W	30	E	3	3			W
2.	Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	W/C	15/15	E	4	4			W
3.	Negocjacje w handlu zagranicznym	W/C	15/15	E	4	2	2		W
4.	Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego	W/C	15/15	Z	3	2	1		W
5.	Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej	W	30	E	4	4			W
6.	Współczesny regionalizm ekonomiczny	W	30	Z	2	2			W
	Pozaeuropejska integracja gospodarcza					2			
7.	Lobbying w biznesie międzynarodowym	K	30	Z	2		2		W
	Zarządzanie różnorodnością kulturową w biznesie międzynarodowym						2		

8	Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej	W	30	Z	2	2			W
	Extraeuropean economies					2			
9	Seminarium dyplomowe	S	20	Z	6	5	1		W

Studia niestacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:									
I pierwszy 156 30									
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
2.	Komputerowa analiza danych w biznesie i handlu zagranicznym	K	18	Z	5	4	1		O
3.	Matematyka w zastosowaniach ekonomicznych	W/C	18/18	E	7	3		4 (matematyka)	O
4.	Mikroekonomia	W/C	18/18	E	8	8			O
5.	Podstawy zarządzania	W/C	9/9	E	4		4		O
6.	Prawo gospodarcze	W	18	E	4			4 (nauki prawne)	O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:									
I drugi 156 30									
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Dziedzictwo światowe	W	18	E	5			2 (nauki o kulturze i religii) 2 (filozofia)	W

								1 (historia)	
	Etyka biznesu	W						2 (nauki o kulturze i religii) 2 (filozofia) 1 (historia)	
2.	Gospodarka cyrkularna	W/C	9/9	Z	3	3			O
3.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
4.	Makroekonomia	W/C	18/18	E	8	8			O
5.	Marketing międzynarodowy	W	18	E	3	1	2		O
6.	Rachunkowość międzynarodowa	W/C	9/9	Z	4	4			O
7.	Statystyka opisowa w handlu i biznesie międzynarodowym	W/C	9/9	E	5	5			O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				II trzeci 183 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EIF	NoZiJ	Inne	
1.	Finanse międzynarodowe	W/C	9/9	E	4	4			O
2	Funkcjonowanie Unii Europejskiej	W	18	E	4	3		1 (nauki prawne)	O
3.	Język obcy I	C	30	Z	2	2			W
4.	Międzynarodowe porównania gospodarcze	W/C	9/9	E	4	4			O
5.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	18/9	Z	4	4			O
7.	Transakcje w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	4	4			O
8.	Protokół dyplomatyczny i etykieta w biznesie	W/C	18/9	E	4	3		1 (stosunki międzynarodowe)	O
9.	Przedsiębiorczość międzynarodowa	W/C	9/18	E	4	2	2		O

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				II czwarty 168 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3	3			W
2.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	9/18	E	4	4			O
3.	Rozliczenia międzynarodowe	W/C	9/9	E	3	3			O
4.	Komunikacja i umiejętności trenerskie w biznesie	K	18	Z	3	2	1		W
5.	Podstawy biznesu międzynarodowego	W/C	9/9	Z	3	2	1		W
6.	Procesy integracyjne w gospodarce światowej	W	18	E	3	3			W
7.	Rynki krajów Europy Środkowo-Wschodniej	W/C	18/9	E	4	4			W
8.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	2	2			W
9	Praktyka zawodowa			Z	5	4	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				III piąty 201 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Projekt jako narzędzie pozyskiwania funduszy europejskich	W/C	9/18	E	4	3	1		W

2.	Zarządzanie finansami korporacji	W/C	18/9	E	4	3	1		W
3.	Bezpieczeństwo w międzynarodowych łańcuchach dostaw	K	18	Z	2	2			W
4.	Internacjonalizacja przedsiębiorstwa	W/C	9/18	E	4	2	2		W
5.	Łańcuch wartości przedsiębiorstwa międzynarodowego	W	18	Z	2	1	1		W
6.	Ochrona konkurencji i kontrola rynku w UE	W	18	Z	3	2		1 (nauki prawne)	W
7.	Rynki pozaeuropejskie	W	18	Z	3	3			W
8.	Cyfryzacja gospodarki	W	18	Z	2	1	1		W
	Foreign Direct Investment in Central-Eastern European Countries	W				1	1		
9.	Systemy podatkowe w świecie - wybrane zagadnienia	K	18	Z	2	2			W
	Międzynarodowe bezpieczeństwo ekologiczne	K				2			
10.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	4	3	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				III szósty 156 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	E-biznes	W/C	9/9	E	3	2	1		W
2.	Gospodarki krajów rozwijających się	W	18	E	4	4			W
3.	Międzynarodowe badania marketingowe	W/C	9/9	Z	3	2	1		W
4.	Negocjacje w biznesie międzynarodowym	W/C	9/9	E	3	1	2		W
5.	Polityka przemysłowa w gospodarce 4.0	K	18	Z	4	4			W

6.	Samorozwój w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	3		3		W
7.	Gospodarka miejska i smart city	W	18	Z	2	2			W
	Gospodarka i administracja publiczna w wybranych krajach	W				2			
8.	Społeczna odpowiedzialność biznesu w gospodarce globalnej	W	18	Z	2	2			W
	Międzynarodowy biznes turystyczny	W				2			
9.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	6	5	1		W

Specjalność: Handel zagraniczny

		Rok studiów:		II					
		Semestr studiów:		czwarty					
		łączna liczba godzin zajęć:		177					
		łączna liczba punktów ECTS:		30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	Język obcy I	C	30	E	3	3			W
2.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze I	W/C	9/18	E	4	4			O
3.	Rozliczenia międzynarodowe	W/C	9/9	E	3	3			O
4.	Procedury handlu zagranicznego w Polsce	W/C	18/18	E	4	4			W
5.	Polityka handlowa i inwestycyjna Unii Europejskiej	W	18	E	3	3			W
6.	Analiza opłacalności przedsięwzięć biznesowych	K	18	Z	3	3			W
7.	Eurobiznes	W/C	9/9	Z	3	2	1		W
8.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	2	2			W
9.	Praktyka zawodowa			Z	5	3	2		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				III piąty 192 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne	
1.	E-commerce i platformizacja biznesu międzynarodowego	K	18	Z	3	2	1		W
2.	Analiza rynków zagranicznych	W/C	9/9	E	3	2	1		W
3.	Międzynarodowy transport i spedycja	W/C	9/9	Z	3	3			W
4.	Dokumentacja w handlu zagranicznym	K	18	Z	2	2			W
5.	Polityka przemysłowa i globalne sieci produkcyjne	W/C	9/9	Z	3	3			W
6.	Zielona gospodarka i zrównoważony rozwój biznesu	W/C	9/9	E	3	2	1		W
7.	Giełdy towarowe w gospodarce światowej	W/C	9/9	E	3	3			W
8.	Gospodarka globalna oparta na wiedzy	K	18	Z	2	2			W
	Ekonomia wschodzących rynków					2			
9.	Trening interpersonalny oraz sztuka wystąpień publicznych	K	18	Z	2		2		W
	Design thinking - kreatywne rozwiązywanie problemów						2		
10.	Sztuczna inteligencja i cyfryzacja w biznesie	W	18	Z	2		2		W
	Zarządzanie innowacjami w biznesie międzynarodowym						2		
11.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	4	3	1		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				III szósty 156 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EIF	NoZiJ	Inne	
1.	Fair Trade i społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego	W	18	E	3	3			W
2.	Ubezpieczenia w handlu zagranicznym	W/C	9/9	E	4	4			W
3.	Negocjacje w handlu zagranicznym	W/C	9/9	E	4	2	2		W
4.	Ryzyko finansowe przedsiębiorstwa międzynarodowego	W/C	9/9	Z	3	2	1		W
5.	Biznes i inwestycje w krajach Europy Środkowo-Wschodniej	W	18	E	4	4			W
6.	Współczesny regionalizm ekonomiczny	W	18	Z	2	2			W
	Pozaeuropejska integracja gospodarcza					2			
7.	Lobbying w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	2		2		W
	Zarządzanie różnorodnością kulturową w biznesie międzynarodowym						2		
8.	Kraje rozwijające się w gospodarce globalnej	W	18	Z	2	2			W
	Extraeuropean economies					2			
9.	Seminarium dyplomowe	S	12	Z	6	5	1		W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach. Uwzględnia on ocenę bieżących osiągnięć rozłożoną w trakcie całego semestru, umożliwiającą monitorowanie postępów m.in. za pomocą ćwiczeń, projektów i zadań indywidualnych oraz grupowych, sprawdzianów, aktywności na zajęciach, jak i na kursach na platformie Moodle. Ponadto postępy w procesie kształcenia i osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych są weryfikowane przy pomocy metod takich jak: egzaminy pisemne (np. w formie testów, pytań otwartych), inne prace pisemne (np. eseje, referaty), egzaminy ustne, projekty indywidualne (np. prace pisemne, w tym referaty, eseje) i grupowe (np. prezentacje multimedialne), etc. Ocena końcowa wpisywana do dokumentów potwierdzających przebieg procesu kształcenia i poziom osiągnięcia efektów uczenia się z danego przedmiotu uwzględnia ocenę bieżących osiągnięć oraz ocenę z egzaminu.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Praca dyplomowa licencjacka, zgodnie z programem studiów przygotowywana jest przez 3 semestry. Wymagana jest zgodność tematyki pracy z dziedziną i dyscypliną naukową związaną z kierunkiem studiów. Zasadniczy etap to przygotowanie pracy pod kierunkiem promotora przy uwzględnieniu wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym. Egzamin dyplomowy licencjacki odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.
--	--