

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Ekonomia biznesu międzynarodowego, Menedżer handlu zagranicznego
Klasyfikacja ISCED	0311

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wiodąca)	96	83
	Nauki o zarządzaniu i jakości	19	17

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepcje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Koncepcje i cele kształcenia

Kształcenie na II stopniu kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii, Finansów i Prawa. Studia II stopnia trwają dwa lata (4 semestry) i kończą się obroną pracy magisterskiej, a absolwent uzyskuje tytuł zawodowy magistra. W ramach studiów II stopnia student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności: Ekonomia biznesu międzynarodowego i Menedżer handlu zagranicznego.

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG zakłada prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci posiadali wiedzę, umiejętności i kompetencje na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania

w turbulentnym otoczeniu międzynarodowym. Wizja kształcenia na kierunku MSG podlega systematycznej analizie i modyfikacji, co pozwala na:

- wdrażanie nowoczesnych programów kształcenia, dostosowanych do uwarunkowań o charakterze strukturalnym oraz potrzeb współczesnego rynku pracy;
- właściwe przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, poprzez umożliwienie zdobywania wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, biznesu, handlu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania i dodatkowo umożliwiającymi sprawne komunikowanie się w językach obcych;
- powiązanie prowadzonych badań naukowych w zakresie ekonomii, handlu i biznesu międzynarodowego oraz wykorzystywanie wyników prac badawczych w procesie kształcenia na kierunku;
- przygotowanie studentów do podejmowania kształcenia na studiach III stopnia (doktoranckich);
- wykorzystanie w procesie kształcenia partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia praktycznie zorientowanego, dzięki podnoszeniu kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich, współpracę z różnego rodzaju interesariuszami zewnętrznymi, zarówno krajowymi, jak również zagranicznymi.

Realizacja programu studiów II stopnia umożliwia zdobycie pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz rozwija umiejętności przydatne do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych, zapoznając m.in. z ilościowymi i jakościowymi metodami oraz narzędziami prowadzenia badań. Zdobyte kompetencje ułatwiają podjęcie zatrudnienia w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w dyplomacji gospodarczej RP i organizacjach międzynarodowych, jak również w przedsiębiorstwach zajmujących się wymianą handlową, w korporacjach transnarodowych, a także przygotowują do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza w otoczeniu międzynarodowym. W procesie kształcenia na studiach II stopnia nacisk jest położony na doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy, rzeczowej argumentacji oraz porządkowania, weryfikowania i prezentowania zdobytych informacji, a następnie rozbudzenia zainteresowań badawczych oraz przygotowywania tekstów naukowych.

Związek z misją i strategią Uczelni

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, nawiązując do założeń Strategii Rozwoju Uczelni na lata 2021-2024, która wyznacza kierunki działań uczelni w zakresie ośmiu programów kluczowych: *Doskonałość naukowa, Wysoka jakość kształcenia, Aktywny i odpowiedzialny UEK, Nowoczesny pracodawca, Silna marka, Nowoczesny kampus, Finansowa stabilizacja, Cyfrowa uczelnia*. U podstaw pracy nad przygotowywaniem programu studiów i oferty kształcenia leży przede wszystkim „dbałość o jakość kształcenia i wysokie kwalifikacje absolwentów, gwarantujące konkurencyjność na rynku pracy” poprzez:

- modelowanie procesu dydaktycznego na podstawie planowanych efektów uczenia się i jego weryfikacji;
- wykorzystywaniu metod nauczania problemowego i włączającego w ramach prowadzonych kursów;
- kształceniu praktycznie zorientowanemu na potrzeby globalnego i lokalnego rynku pracy;
- kształceniu spersonalizowanemu dzięki m.in. ofercie indywidualnych seminariów dyplomowych.

Tworząc program i podejmując działania na rzecz zapewnienia wysokiego poziomu jakości kształcenia uwzględniono ponadto cele i założenia polityki kształcenia w Instytucie Ekonomii, zgodne z Wewnętrznym Systemem Zapewnienia Jakości Kształcenia Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Istotnym zagadnieniem w tym kontekście jest dążenie do opracowania i realizacji programu studiów umożliwiającego

uniwersalne wykształcenie w obszarze wiedzy ogólnej o charakterze metodologicznym i teoretycznym oraz rozwój umiejętności jej praktycznego zastosowania.

Potrzeby społeczno-gospodarcze

Kształcenie na II stopniu kierunku MSG jest zorientowane na potrzeby studentów oraz oczekiwania rynku pracy, w tym przede wszystkim:

- zrozumienie globalnych trendów gospodarczych i ich wpływu na lokalne rynki pracy oraz możliwości zawodowe;
- rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, współpraca, kreatywność i umiejętność radzenia sobie ze zmianami;
- świadomość możliwości wykorzystania AI i narzędzi technologicznych;
- wykształcenie potrzeby gotowości na ciągłe uczenie się, rozwijanie nowych umiejętności oraz adaptacyjności do zmieniających się warunków gospodarczych i technologicznych.

Treści kształcenia i efekty uczenia się są na bieżąco konsultowane z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Zespół Programowo-Dydaktyczny ds. kierunku *Międzynarodowe stosunki gospodarcze* ma w swoim gronie, oprócz pracowników naukowo-dydaktycznych, przedstawicieli studentów. Na kierunku przeprowadzana jest ewaluacja zajęć przez studentów i badanie poziomu ich satysfakcji. Zespół oddziałuje na doskonalenie koncepcji kształcenia, tak aby wiedza, kompetencje i umiejętności absolwentów II stopnia kierunku MSG odpowiadała w wysokim stopniu potrzebom społeczno-gospodarczym. Kolejnym elementem wskazującym na uwzględnienia potrzeb otoczenia społeczno-gospodarczego i wzmacniającym powiązanie rynku pracy z koncepcją kształcenia jest śledzenie ścieżki kariery zawodowej absolwentów. Uzyskane w ten sposób informacje i opinie pracodawców stanowią podstawę lepszego dostosowania programu studiów do warunków współczesnego rynku pracy.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łącznie liczba godzin zajęć	studia stacjonarne: 800 studia niestacjonarne: 480
-----------------------------	---

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	st. stacjonarne: 66 ECTS st. niestacjonarne: 40 ECTS
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych (jeżeli dotyczy)	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	studia stacjonarne: 5 studia niestacjonarne: 5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	90 ECTS

PRAKTYKI ZAWODOWE (jeżeli dotyczy):

Wymiar (godziny lekcyjne)	Nie dotyczy
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
MG_W01	w pogłębionym stopniu charakter i znaczenie ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego stanowiących zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, jak również ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze;	P7S_WG
MG_W02	w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące zaawansowaną wiedzę w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych;	P7S_WG
MG_W03	w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego;	P7S_WG
MG_W04	w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania i rozwoju podmiotów, w tym ich internacjonalizacji, konkurencyjności, minimalizacji ryzyka, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu w wymiarze regionalnym, globalnym, jak i międzynarodowym, stanowiące zaawansowaną wiedzę	P7S_WG

	w zakresie wiodącej i dopełniających ją dyscyplin naukowych;	
MG_W05	fundamentalne dylematy współczesnych systemów społeczno-gospodarczych i funkcje polityki ekonomicznej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, w tym uwarunkowania o charakterze ekonomicznym, politycznym, prawnym, społecznym, kulturowym, etycznym i inne regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji oraz placówek dyplomatycznych, jak również prawidłowości i relacje zachodzące między nimi w ramach tworzonych struktur;	P7S_WK
MG_W06	pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej;	P7S_WK
MG_W07	zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym;	P7S_WK
MG_W08	w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
MG_U01	wykorzystywać posiadaną wiedzę, zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz biznesie międzynarodowym, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi;	P7S_UW
MG_U02	formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie, podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej poprzez właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę, jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, z zastosowaniem zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczej ich interpretacji oraz prezentacji, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze;	P7S_UW
MG_U03	prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regulacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego;	P7S_UW
MG_U04	komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych	P7S_UK

	wymagających zaawansowanej wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, jak również prowadzić debaty na tematy związane z przedmiotem studiów;	
MG_U05	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią;	P7S_UK
MG_U06	kierować pracą zespołu, motywować i współdziałać z innymi osobami przy planowaniu oraz realizowaniu projektów zespołowych;	P7S_UO
MG_U07	samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie, jak również inspirować i organizować proces uczenia się innych osób;	P7S_UU
MG_U08	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
MG_K01	dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres;	P7S_KK
MG_K02	uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych szczególnie z obszaru ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu;	P7S_KK
MG_K03	inspirować, inicjować i podejmować działania na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, w wymiarze krajowym i międzynarodowym;	P7S_KO
MG_K04	prezentować postawy przedsiębiorcze i chęć podejmowania nowych wyzwań, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej oraz pozabiznesowej na rynkach międzynarodowych;	P7S_KO
MG_K05	do odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań w wymiarze biznesowym i społecznym;	P7S_KO
MG_K06	dbać o tradycję, podtrzymywać etos i rozwijać dorobek zawodu ekonomisty, kupca i menadżera w zakresie biznesu międzynarodowego;	P7S_KR
MG_K07	odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać i rozwijać zasady etykiety w biznesie oraz etyki zawodowej i wymagać tego od innych;	P7S_KR
MG_K08	do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Objaśnienia oznaczeń dotyczących kierunku:

MSG – kierunek Międzynarodowe stosunki gospodarcze

W – kategoria wiedzy
U – kategoria umiejętności
K – kategoria kompetencji społecznych
– numer danej kategorii efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń dotyczących charakterystyk efektów uczenia się:

P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 6 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (wiedza)
P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (głębina i zakres)
P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (umiejętności)
P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (kompetencje społeczne)
P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny)
P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW*

Studia stacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				I pierwszy 215 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EIF	NZiJ	Inne	
1.	Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	K	30	Z	4	3		1 (nauki o kulturze i religii)	O
2.	Język obcy w biznesie	C	30	Z	2	2			W
3.	Logistyka w handlu międzynarodowym	W/C	15/15	E	5	3	2		O
4.	Makroekonomia gospodarki otwartej	W/C	30/15	E	6	6			O
5.	Geoekonomia i geopolityka	W/C	15/15	E	5	3		2 (nauki o kulturze i religii)	O
6.	Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	K	30	Z	4	4			O
7.	Prognozowanie międzynarodowe	K	20	Z	4	4			O

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				I drugi 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EIF	NZiJ	Inne	
1.	Dyplomacja gospodarcza	W/C	15/15	E	5	3		2 (nauki o kulturze i religii)	O
2.	Ekonometria	W/C	15/15	E	6	6			O
3.	Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	W/C	15/15	E	5	5			O

* W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

4.	Język obcy w biznesie	C	30	E	3	3			W
5.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	W/C	30/15	E	6	6			O
6.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	W/C	15/30	E	5	3	2		O

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				II trzeci 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Key account management w biznesie międzynarodowym	K	30	Z	5	2	3		W
2	Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym	K	30	Z	4	3	1		W
3.	Analiza i wizualizacja danych	K	30	Z	5	5			W
4.	Międzynarodowe rynki surowcowe	W	30	E	4	4			W
5.	Business networking i przywództwo	W	30	Z	3	1	2		W
	Transition and transformation management	W				1	2		
	Finansowanie europejskiej wartości dodanej	W				1	2		
6.	Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym	W	30	Z	3	2	1		W
	Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego	W				2	1		
	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	W				2	1		
7.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	6	4	2		W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				II czwarty 165 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Międzynarodowy przepływ wiedzy	K	30	Z	6	5	1		W
2.	Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	W/C	30/15	E	7	3	4		W
3.	Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	W	30	Z	4	4			W
	Międzynarodowe przepływy kapitału	W				4			
	Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	W				4			
4.	Przestępczość transgraniczna	K	30	Z	4	2	2		W
	Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego	K				2	2		
	Symulacje i gry negocjacyjne	K				2	2		
5.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	9	8	1		W

Specjalność: Menedżer handlu zagranicznego

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				II trzeci 210 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Wizualizacja i raportowanie w handlu międzynarodowym	K	30	Z	4	4			W
2.	Kryptowaluty, FinTech	K	30	Z	5	5			W

	i technologia Blockchain								
3.	Inwestycje globalne	W/C	15/15	E	5	5			W
4.	Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	W/C	15/15	E	4	1	3		W
5.	Międzynarodowy handel usługami	W	30	Z	3	3			W
	Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym					3			
	Art of Sales w handlu zagranicznym					3			
6.	Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego	W	30	Z	3	3			W
	Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw					3			
	Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych					3			
7.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	6	4	2		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				II czwarty 165 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EIF	NZIJ	Inne	
1.	Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	W/C	15/30	E	7	4	3		W
2.	Zakupy międzynarodowe i global sourcing	K	30	Z	6	5	1		W
3.	Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym	W	30	Z	4	2	2		W
	ESG w działalności przedsiębiorstwa					2	2		
	Global governance and international organizations					2	2		
4.	Zarządzanie eksportem	W	30	Z	4	3	1		W
	Globalny rynek żywności					3	1		

	Korporacje międzynarodowe					3	1		
5.	Seminarium magisterskie	S	30	Z	9	8	1		W

Studia niestacjonarne

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				I pierwszy 129 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	K	18	Z	4	3		1 (nauki o kulturze i religii)	O
2.	Język obcy w biznesie	C	18	Z	2	2			W
3.	Logistyka w handlu międzynarodowym	W/C	9/9	E	5	3	2		O
4.	Makroekonomia gospodarki otwartej	W/C	18/9	E	6	6			O
5.	Geoekonomia i geopolityka	W/C	9/9	E	5	3		2 (nauki o kulturze i religii)	O
6.	Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	K	18	Z	4	4			O
7.	Prognozowanie międzynarodowe	K	12	Z	4	4			O

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				I drugi 126 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
7.	Dyplomacja gospodarcza	W/C	9/9	E	5	3		2 (nauki i kulturze i religii)	O
8.	Ekonometria	W/C	9/9	E	6	6			O
9.	Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	W/C	9/9	E	5	5			O
10.	Język obcy w biznesie	C	18	E	3	3			W

11.	Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	W/C	18/9	E	6	6			O
12.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	W/C	9/18	E	5	3	2		O

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów:		II							
Semestr studiów:		trzeci							
łączna liczba godzin zajęć:		126							
łączna liczba punktów ECTS:		30							
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Key account management w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	5	2	3		W
2	Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym	K	18	Z	4	3	1		W
3.	Analiza i wizualizacja danych	K	18	Z	5	5			W
4.	Międzynarodowe rynki surowcowe	W	18	E	4	4			W
5.	Business networking i przywództwo	W	18	Z	3	1	2		W
	Transition and transformation management	W				1	2		
	Finansowanie europejskiej wartości dodanej	W				1	2		
6.	Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym	W	18	Z	3	2	1		W
	Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego	W				2	1		
	Ryzyko w biznesie międzynarodowym	W				2	1		
7.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	6	4	2		W

Rok studiów:		II							
Semestr studiów:		czwarty							
łączna liczba godzin zajęć:		99							
łączna liczba punktów ECTS:		30							

Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Międzynarodowy przepływ wiedzy	K	18	Z	6	5	1		W
2.	Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	W/C	18/9	E	7	3	4		W
3.	Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	W	18	Z	4	4			W
	Międzynarodowe przepływy kapitału	W				4			
	Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	W				4			
4.	Przestępczość transgraniczna	K	18	Z	4	2	2		W
	Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego	K				2	2		
	Symulacje i gry negocjacyjne	K				2	2		
5.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	9	8	1		W

Specjalność: Menedżer handlu zagranicznego

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:						II trzeci			
						126			
						30			
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Wizualizacja i raportowanie w handlu międzynarodowym	K	18	Z	4	4			W
2.	Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	K	18	Z	5	5			W
3.	Inwestycje globalne	W/C	9/9	E	5	5			W
4.	Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	W/C	9/9	E	4	1	3		W

5.	Międzynarodowy handel usługami	W	18	Z	3	3			W
	Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym					3			
	Art of Sales w handlu zagranicznym					3			
6.	Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego	W	18	Z	3	3			W
	Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw					3			
	Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych					3			
7.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	6	4	2		W

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:									
II czwarty 99 30									
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O)/ do wyboru (W)
						EiF	NZiJ	Inne	
1.	Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	W/C	9/18	E	7	4	3		W
2.	Zakupy międzynarodowe i global sourcing	K	18	Z	6	5	1		W
3.	Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym	W	18	Z	4	2	2		W
	ESG w działalności przedsiębiorstwa					2	2		
	Global governance and international organizations					2	2		
4.	Zarządzanie eksportem	W	18	Z	4	3	1		W
	Globalny rynek żywności					3	1		
	Korporacje międzynarodowe					3	1		
5.	Seminarium magisterskie	S	18	Z	9	8	1		W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach. Uwzględnia on ocenę bieżących osiągnięć rozłożoną w trakcie całego semestru, umożliwiającą monitorowanie postępów m.in. za pomocą ćwiczeń, projektów i zadań indywidualnych oraz grupowych, sprawdzianów, aktywności na zajęciach, jak i na kursach na platformie Moodle. Ponadto postępy w procesie kształcenia i osiągnięcia efektów uczenia się w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych są weryfikowane przy pomocy metod takich jak: egzaminy pisemne (np. w formie testów, pytań otwartych), inne prace pisemne (np. eseje, referaty), egzaminy ustne, projekty indywidualne (np. prace pisemne, w tym referaty, eseje) i grupowe (np. prezentacje multimedialne), etc. Ocena końcowa wpisywana do dokumentów potwierdzających przebieg procesu kształcenia i poziom osiągnięcia efektów uczenia się z danego przedmiotu uwzględnia ocenę bieżących osiągnięć oraz ocenę z egzaminu.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa/egzamin dyplomowy/inne)	Praca dyplomowa magisterska, zgodnie z programem studiów przygotowawana jest przez 2 semestry. Wymagana jest zgodność tematyki pracy z dziedziną i dyscypliną naukową związaną z kierunkiem studiów. Zasadniczy etap to przygotowanie pracy pod kierunkiem promotora przy uwzględnieniu wymogów formalnych i merytorycznych stawianych pracom dyplomowym. Egzamin dyplomowy magisterski odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.
--	--