

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Modern Business Management
Poziom kształcenia	drugi stopień
Profil kształcenia	ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	magister
Specjalności (jeżeli dotyczy)	brak

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DISCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Nauki o zarządzaniu i jakości (dyscyplina wiodąca)	79	75%
	Ekonomia i finanse (dyscyplina wspomagająca)	27	25%

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepte i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Kierunek Modern Business Management na II stopniu studiów rozwija analityczne umiejętności studenta przygotowującego się do zarządzania nowoczesnym i innowacyjnym przedsiębiorstwem. Narzędzia z zakresu statystyki, ekonometrii i rachunku ekonomicznego pozwolą absolwentowi na dokładne analizowanie kondycji finansowej przedsiębiorstwa i właściwe nim zarządzanie. Zgodnie z misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie kierunek Modern Business Management jest przykładem nowoczesnego kierunku w wymiarze krajowym i zagranicznym. Jednocześnie wzmacniania akademicki status Uczelni prowadzącej wysokiej jakości kształcenie oraz przyczynia się do osiągnięcia znaczącej pozycji w kraju i za granicą. Kierunek wpisuje się szczególnie w program kluczowy nr 2 Strategii

UEK związanej m.in. w pkt. 7 z poszerzaniem oferty zajęć prowadzonych w języku angielskim i sukcesywnego tworzenia nowej oferty.

Celem kierunku jest doskonalenie kompetencji menedżerskich w zakresie stosowania metod i technik ilościowych w kontekście konkurencyjnego, dynamicznie rozwijającego się rynku. Uzyskanie kwalifikacji zaproponowanych w ramach kierunku Modern Business Management na II stopniu studiów stanowi o przewadze konkurencyjnej menedżera na rynku pracy.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	800
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	120
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	-
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	89

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	-
Cel	-
Zasady i forma odbywania	-
Zasady i forma zaliczania	-

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji	7 poziom	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych drugiego stopnia)

P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
WZ-ST2-MB-W01-24/25Z	w stopniu pogłębionym zjawiska makroekonomiczne i relacje występujące między nimi.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W02-24/25Z	w stopniu pogłębionym teorie z zakresu wybranych koncepcji i metod zarządzania współczesnymi organizacjami.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W03-24/25Z	w stopniu pogłębionym zasady rachunkowości i finansów przedsiębiorstw.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W04-24/25Z	w stopniu pogłębionym teorię oraz metody zarządzania projektami.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W05-24/25Z	w stopniu pogłębionym teorię i metody zarządzania kapitałem ludzkim i intelektualnym.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W06-24/25Z	w stopniu pogłębionym metody statystyczne i ekonometryczne stosowane w badaniach społecznych, ekonomicznych i zarządczych.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W07-24/25Z	w stopniu pogłębionym dylematy współczesnej cywilizacji.	P7S_WK
WZ-ST2-MB-W08-24/25Z	w stopniu pogłębionym ekonomiczne, prawne oraz inne uwarunkowania różnych form działalności gospodarczej, w tym uwarunkowania kulturowe i etyczne.	P7S_WK
WZ-ST2-MB-W09-24/25Z	w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych.	P7S_WG
WZ-ST2-MB-W10-24/25Z	w pogłębionym stopniu współczesne tendencje rozwojowe metod zarządzania organizacjami i tworzenia innowacyjnych modeli biznesowych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
WZ-ST2-MB-U01-24/25Z	wykorzystać zdobytą wiedzę do analizowania i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych, w tym rozwiązywania nietypowych problemów poprzez właściwy dobór źródeł i informacji z nich wynikających.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U02-24/25Z	wykorzystać metody matematyczne, statystyczne i ekonometryczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U03-24/25Z	wykorzystać w praktyce nowoczesne metody i narzędzia zarządzania.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U04-24/25Z	wykorzystać w praktyce nowoczesne metody i narzędzia ICT.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U05-24/25Z	skutecznie zarządzać zasobami ludzkimi, rozwiązując złożone i nietypowe problemy w środowisku międzykulturowym.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U06-24/25Z	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 + Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	P7S_UK
WZ-ST2-MB-U07-24/25Z	biegle posługiwać się językiem biznesowym i komunikować się z różnymi grupami interesariuszy.	P7S_UK
WZ-ST2-MB-U08-24/25Z	przewodzić debatę w języku angielskim na tematy związane z problemami społeczno-gospodarczymi występującymi we współczesnym świecie, ze szczególnym uwzględnieniem ich prognozowania i wykorzystania danych ilościowych w ich analizie.	P7S_UK

WZ-ST2-MB-U09-24/25Z	wykonywać różne zadania organizacyjne, w tym rekrutować pracowników i zarządzać zespołami o różnej wielkości, wykorzystując innowacyjne metody i technologie.	P7S_UO
WZ-ST2-MB-U10-24/25Z	przygotować projekty i wykorzystać je w praktyce w środowisku biznesowym.	P7S_UO
WZ-ST2-MB-U11-24/25Z	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, oraz kierować innymi w tym zakresie.	P7S_UU
WZ-ST2-MB-U12-24/25Z	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
WZ-ST2-MB-U13-24/25Z	zainicjować w praktyce nowoczesne formy przedsiębiorczości i rozwijać innowacyjne modele biznesowe.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
WZ-ST2-MB-K01-24/25Z	do krytycznej oceny treści wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących we współczesnej gospodarce.	P7S_KK
WZ-ST2-MB-K02-24/25Z	do oceny ważności wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych ze zjawiskami społeczno-gospodarczymi.	P7S_KK
WZ-ST2-MB-K03-24/25Z	do działania w sposób przedsiębiorczy i inicjowania działań na rzecz interesu publicznego.	P7S_KO
WZ-ST2-MB-K04-24/25Z	do wypełniania obowiązków społecznych, inspirowania i organizowania działań na rzecz środowiska społecznego.	P7S_KO
WZ-ST2-MB-K05-24/25Z	do pełnienia ról zawodowych, w tym kierowniczych oraz funkcji w organizacji związanych z analizą danych ilościowych, przy zachowaniu zasad zrównoważonego rozwoju.	P7S_KR
WZ-ST2-MB-K06-24/25Z	do rozwoju i utrzymania etosu zawodowego.	P7S_KR
WZ-ST2-MB-K07-24/25Z	do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Wyjaśnienie symboli:

- MB_(przed podkreśleniem) – efekty uczenia się program studiów,
- 01, 02 i więcej (po podkreśleniu) – wskazanie kolejnego efektu uczenia się,
- P7S – efekty uczenia się zgodne z Polską Ramą Klasyfikacji w odniesieniu do następujących charakterystyk szczegółowych (wiedza - umiejętności – kompetencje społeczne):
 - WG – pogłębienie; WK – kontekst
 - UW – wykorzystanie; UK – komunikacja; UO – organizacja; UU – uczenie się
 - KK – krytyczne podejście; KR – rola zawodowa; KO – odpowiedzialność.

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Wyjaśnienie symboli:

W – wykład

C– Ćwiczenia

K - Konwersatorium

E – Egzamin

Z - Zaliczenie

NoZiJ – Nauki o Zarządzaniu i Jakości

NEiF – Ekonomia i Finanse

O – Zajęcia obowiązkowe

W – Zajęcia do wyboru

I – Inne, Seminarium dyplomowe

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:		pierwszy pierwszy 210 30								
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)				Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i finanse	Matematyka	Nauki o kulturze i religii	
1	Współczesne koncepcje zarządzania/Zarządzanie procesami biznesowymi	W	30	E	6	6	-	-	-	W
2	Zarządzanie międzykulturowe	W C	15 15	Z	4	1	-	-	3	O
3	Język obcy 1.1	C	30	Z	2	2	-	-	-	W
4	Matematyka	W C	30 30	E	9	4	-	5	-	O
5	Statystyka	W C	15 45	E	9	6	-	3	-	O
6	Razem semestr		210		30	19		8	3	

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 225 30					
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i finanse	Historia	
1	Biznes w gospodarce opartej o wiedzę	W	15	Z	3	3	-	-	O
2	Analiza danych w zarządzaniu	W C	15 15	Z	4	4	-	-	O
3	Ekometria	W W	30 30	E	8	4	4	-	O
4	Język obcy 1.2	C	30	E	3	3	-	-	W
5	Makroekonomia	W C	30 30	E	8	-	8	-	O
6	Metodologia badań ekonomiczno-społecznych	W C	15 15	E	4	2	2	-	O
7	Razem semestr		225		30	16	14	0	

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 180 30							
Lp	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydak. t.	Forma zaliczenia przedmio- tu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)					Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Nauki o Zarządza- niu i Jakości	Ekonom- ia i finanse	Nauki prawn- e	Nauki o kultur- ze i religii	Histor- ia	
1	Prawo gospodarcze w Unii Europejskiej	W C	15 15	E	4	3	-	1	-	-	O
2	Ekonomia i finanse przedsiębior- stw	W C	15 30	E	7	-	7	-	-	-	O
3	Zarządzanie zasobami ludzkimi	W C	15 15	Z	4	2	-	-	2	-	O

4	Zarządzanie kapitałem intelektualnym	WC	15 15	E	4	4	-	-	-	-	O
5	Wykład do wyboru sem. 3	W	15	E	4	4	-	-	-	-	W
6	Seminarium	I	30	Z	7	7	-	-	-	-	W
7	Razem semestr		180		30	20	7	1	2	0	

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 185 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						Nauki o Zarządzaniu i Jakości	Ekonomia i finanse	Matematyka	
1	Metody ekonometryczne w zarządzaniu ryzykiem	WC	15 15	Z	4	2	2	-	O
2	Rachunkowość Zarządcza	WC	15 15	E	4	2	2	-	O
3	Zarządzanie projektami	C	45	Z	5	5	-	-	O
4	Analiza szeregów czasowych	W	20	E	3	1	2	-	O
5	Wykład do wyboru sem. 4	W	30	E	6	6	-	-	W
6	Seminarium	I	30	E	8	8	-	-	W
7	Razem semestr		185		30	24	6		

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych /zaliczeniowych;
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe;
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne (reflective writing).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed rozpoczęciem zajęć, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach. Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach pierwszego stopnia jest praca licencjacka i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest: 1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, praktyki zawodowej z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej, 2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
--	--

	3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.
--	---

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ

Zarządzanie procesami biznesowymi

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie procesami biznesowymi
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie współczesne koncepcje z zakresu zarządzania. - WZ-ST2-MB-W02 2. Student wie i rozumie, jak myśleć o procesach biznesowych w sposób otwarty, systemowy- WZ-ST2-MB-W02 3. Student potrafi zastosować w praktyce aktualne, zaawansowane metody zarządzania. - WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U04 4. Student jest gotowy dostrzec wagę etyki, w tym potrzebę rzetelnej i rzetelnej analizy oraz podawania rzetelnych danych - WZ-ST2-MB-K05, WZ-ST2-MB-K06 5. Student jest gotowy do pracy w zespole, zarówno na stanowiskach kierowniczych, jak i wykonawczych - WZ-ST2-MB-K05
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Systemy myślenia W2 Zasady podejścia systemowego W3 Podejście procesowe W4 Zarządzanie procesami - główne pojęcia W5 Koncepcje procesów oparte na ciągłym doskonaleniu W6 Koncepcje procesowe oparte na idealnym podejściu systemowym W7 Podstawy notacji BPMN W8 Zaawansowana notacja BPMN W9 Projektowanie procesów z wykorzystaniem BPMN W10 Monitorowanie procesu W11 Optymalizacja procesu W12 Dynamiczne zarządzanie procesami W13 Zaawansowane aspekty zarządzania procesami W14 Podsumowanie wykładów

Współczesne koncepcje zarządzania

1	Nazwa przedmiotu
	Współczesne koncepcje zarządzania
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	1. Student zna i rozumie współczesne koncepcje z zakresu zarządzania. - WZ-ST2-MB-W02 2. Student wie i rozumie, jak myśleć o procesach biznesowych w sposób otwarty, systemowy- WZ-ST2-MB-W02, 3. Student potrafi zastosować w praktyce aktualne, zaawansowane metody zarządzania. - WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U04 4. Student jest gotowy dostrzec wagę etyki, w tym potrzebę rzetelnej i rzetelnej analizy oraz podawania rzetelnych danych - WZ-ST2-MB-K05, WZ-ST2-MB-K06 5. Student jest gotowy do pracy w zespole, zarówno na stanowiskach kierowniczych, jak i wykonawczych - WZ-ST2-MB-K05
4	Treści programowe przedmiotu W1 Przegląd historii myśli zarządczej W2 Determinanty współczesnego zarządzania W3 Neopozytywizm a interpretacyjne interpretacje organizacji W4 Nowoczesna teoria i praktyka zarządzania W5 Organizacje sieciowe W6 Organizacja ucząca się i zarządzanie wiedzą W7 Nowoczesne zarządzanie strategiczne W8 Myślenie systemowe W9 Teoria gier w biznesie W10 Planowanie scenariusza W11 Zarządzanie oparte na procesach W12 Reengineering procesów biznesowych W13 Zarządzanie jakością W14 Benchmarking

Analiza danych w zarządzaniu

1	Nazwa przedmiotu Analiza danych w zarządzaniu
2	Język prowadzenia zajęć angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) 1. Student ma wiedzę na temat wybranych podstawowych i zaawansowanych koncepcji i zagadnień z zakresu analizy danych. Student zna i potrafi wymienić, sklasyfikować i omówić wybrane podstawowe i zaawansowane techniki i metody wielowymiarowej analizy danych wykorzystywane do rozwiązywania problemów występujących w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. - WZ-ST2-MB-W06 2. Student potrafi efektywnie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy danych do rozwiązywania praktycznych problemów zarządzania przedsiębiorstwem. Student potrafi dobrać i zastosować odpowiednie podstawowe i zaawansowane procedury, techniki i metody wielowymiarowej analizy danych do rozwiązywania problemów występujących w zarządzaniu współczesnymi organizacjami. - WZ-ST2-MB-U02 3. Student jest gotowy do identyfikacji praktycznych problemów zarządzania przedsiębiorstwem. Student jest gotowy zaprezentować, omówić i zinterpretować uzyskane wyniki. Student jest gotowy do samodzielnego rozwiązywania problemów. Student jest gotowy do współpracy i pracy w zespole, przyjmowania różnych ról oraz potrafi uczestniczyć w przygotowywaniu projektów analizy danych. Ponadto student ma świadomość wagi ciągłego podnoszenia wiedzy i umiejętności w zakresie analizy danych ekonomicznych i dzielenia się nimi. - WZ-ST2-MB-K02

4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Podstawowe pojęcia i zagadnienia wielowymiarowej analizy danych w ekonomii i zarządzaniu. Podstawowe metody analizy danych (w tym statystyka opisowa i wizualizacja danych). Zastosowanie podstawowych wybranych metod wielowymiarowej analizy danych w badaniach zarządzania i marketingu. W2 Podstawowe pojęcia i zagadnienia wielowymiarowej analizy danych w ekonomii i zarządzaniu. Podstawowe metody analizy danych (w tym statystyka opisowa i wizualizacja danych). Zastosowanie podstawowych wybranych metod wielowymiarowej analizy danych w badaniach zarządzania i marketingu W3 Problemy z nawykiem rozwoju. W3 Analiza skupień (metody grupowania hierarchicznego, metoda k-średnich). W4 Metody klasyfikacji danych: algorytm k-najbliższego sąsiada, drzewa klasyfikacyjne i/lub regresyjne. Miary dokładności predykcyjnej zadań klasyfikacyjnych. C1 Analiza korespondencji. C2 Analiza skupień: metody grupowania hierarchicznego. C3 Analiza skupień: metoda k-średnich. C4 Metody klasyfikacji danych: algorytm k-najbliższego sąsiada. Miary dokładności predykcyjnej zadań klasyfikacyjnych. C5 Metody klasyfikacji danych: drzewa klasyfikacyjne i/lub drzewa regresji. Miary dokładności predykcyjnej zadań klasyfikacyjnych.

Biznes w gospodarce opartej na wiedzy

1	Nazwa przedmiotu
	Biznes w gospodarce opartej na wiedzy
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna współczesne podejścia na temat rozwoju trwałej przewagi konkurencyjnej w gospodarce opartej na wiedzy. - WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-K07 2. Student potrafi wykorzystać koncepcje teoretyczne do planowania procesu rozwijania konkurencyjności przedsiębiorstw - WZ-ST2-MB-U03 3. Student jest gotów do rozwoju wiedzy jako kluczowego czynnika sukcesu w gospodarce. - WZ-ST2-MB-K02
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Wiedza jako kluczowy zasób współczesnej gospodarki W2 Teoria zasobowa rozwoju przewagi konkurencyjnej W3 Problemy z nawykiem rozwoju W4 Zdolności dynamiczne – koncepcje i rozwój W5 Przegląd praktycznych przykładów wykorzystania przez firmy zasobów do opracowania nowych produktów i rozwoju na nowych rynkach.

Prawo gospodarcze w Unii Europejskiej

1	Nazwa przedmiotu
	Prawo gospodarcze w Unii Europejskiej
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	1. Student zna i rozumie unijne prawo gospodarcze oraz posiada podstawową wiedzę z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej w krajach UE, w szczególności w Polsce. Student zna i rozumie metody zarządzania nowoczesnymi organizacjami i ich uwarunkowania etyczne. - WZ-ST2-MB-W01, WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W07, ST2-MB-W08 2. Student potrafi analizować regulacje prawne oraz posługiwać się językiem prawnym. Potrafi przygotowywać projekty biznesowe, podstawowe umowy handlowe oraz biznesplan przedsiębiorstwa. - WZ-ST2-MB-U01, WZ-ST2-MB-U07, WZ-ST2-MB-U10 3. Student jest gotów do działania na rynku UE w sposób legalny i etyczny, zarządzania małą firmą i współpracy z kontrahentami. - WZ-ST2-MB-K02, WZ-ST2-MB-K03, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K05
4	Treści programowe przedmiotu W1 Idea europejskiej integracji gospodarczej W2 Swobodny przepływ towarów W3 Swobodna przedsiębiorczość i świadczenie usług (w tym sektor finansowy) W4 Struktury biznesowe w państwach członkowskich UE W5 Swobodny przepływ pracowników W6 Swobodny przepływ kapitału i płatności W7 Prawo konkurencji (w tym prawo pomocy państwa) W8 Prawo energetyczne UE (w tym polityka klimatyczna C1 Źródła prawa UE C2 Swobodny przepływ towarów C3 Swoboda przedsiębiorczości i świadczenia usług C4 Struktury biznesowe w państwach członkowskich UE C5 Swobodny przepływ pracowników

Zarządzanie międzykulturowe

1	Nazwa przedmiotu Zarządzanie międzykulturowe
2	Język prowadzenia zajęć angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) 1. Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie z zakresu wybranych koncepcji i metod zarządzania organizacjami. - WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W07, WZ-ST2-MB-W09 2. Absolwent potrafi efektywnie zarządzać zasobami ludzkimi, rozwiązywać złożone i nietypowe problemy w środowisku międzykulturowym. - WZ-ST2-MB-U05, WZ-ST2-MB-U11, WZ-ST2-MB-U12 3. Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról, w tym kierowniczych i funkcji związanych z analizą danych ilościowych, z zachowaniem zasad zrównoważonego rozwoju. - WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K06, WZ-ST2-MB-K07
4	Treści programowe przedmiotu W1 Komunikacja międzykulturowa jako narzędzie zarządzania – podstawowe pojęcia i teorie: Trójwymiarowa struktura kultury i różne modele kultury W2 Proces socjalizacji – specyficzne dla danej kultury oczekiwania i procesy atrybucji wpływające na zarządzanie W3 Taksonomia kultur w ramach modelu Halla i Hosftade’a W4 Taksonomia kultur w ramach modeli Trompenaarsa i Lewisa

	W5 Komunikacja kulturowa jako narzędzie zarządzania – podstawowe pojęcia i teorie: Bariery niewerbalne w komunikacji międzykulturowej: (np. mimika, proksemika, chronometraż, olfatyk) W6 Bariery werbalne w komunikacji międzykulturowej, np. specyficzne dla danej kultury użycie cech prozodycznych, hipoteza Saphira-Whorfa W7 Stereotypy: ułatwienia lub bariery w skutecznym zarządzaniu międzynarodowym W8 Pojęcie obcego, adaptacja, integracja, i wielokulturowość, enkulturacyja i akulturacyja (Oberg, Bannett). W9 Koncepcja transkulturowości zaproponowana przez Wolfganga Welscha W10 Przywództwo międzykulturowe, organizacja, hierarchia i kanały komunikacji w firmach, (podejście J. Mole'a); style nadzoru W11 Kultury korporacyjne: różne modele firm i wpływ tła kulturowego na zachowanie i procesy decyzyjne – taksonomia Charlesa Handy'ego, Geerta Hofstede i Trompenaarsa-Hampdena-Turnera W12 Specyfika spotkań międzynarodowych – źródło nieporozumień międzykulturowych lub obszar potencjalnej kreatywności (reakcja na sytuacje krytyczne) W13 Reklama w różnych kulturach (zachowania konsumentów, znaczenie produktów, oczekiwania odbiorców, tabu w reklamie międzynarodowej) W14 Konflikty międzykulturowe (style zarządzania konfliktami wg Thomasa Kilmana i Mitcheella, style rozwiązywania konfliktów w różnych regionach świata) W15 Negocjacje międzykulturowe – analiza głównych elementów kulturowych wpływających na proces negocjacji, sposoby pokonywania barier międzykulturowych podczas negocjacji, tradycyjne, pryncypialne, i synergiczne podejścia do procesu negocjacji C1 Ćwiczenie podnoszące samoświadomość uczniów i ich poziom kompetencji międzykulturowych (w tym rozpoznawanie wartości i norm) C2 Wizualne podejście Johna Lewisa – kategorie kultury i koncepcja horyzontów kultury C3 Podejście do zarządzania zasobami ludzkimi w różnych kulturach, w tym zarządzanie wielokulturowymi zespołami i rola globalnych menadżerów (studia przypadków) C4 Kulturowe aspekty prezentacji z punktu widzenia słuchaczy i wykonawców, analiza potencjalnych obszarów konfliktu C5 Paradygmat kultury polskiej: wpływ na jej obecny stan, kto jest obcy w Polsce, jak Polacy rozwiązują problemy, jakie są ich nawyki słuchania i komunikacji biznesowej C6 Etyka w międzykulturowym biznesie i zarządzaniu (studia przypadków) C7 Negocjacje międzykulturowe (analiza zdarzeń krytycznych) C8 Kompetencje międzykulturowe – ćwiczenia z samooceny
--	--

Ekonometria

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonometria
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie analizę ekonometryczną zależności pomiędzy obserwowanymi kategoriami.- WZ-ST2-MB-W06, 2. Student potrafi zastosować metody ilościowe w empirycznej analizie procesów gospodarczych. - WZ-ST2-MB-U01, WZ-ST2-MB-U02, 3. Student jest przygotowany do analizy zagadnień ekonomicznych za pomocą narzędzi ekonometrycznych. - WZ-ST2-MB-K02, WZ-ST2-MB-K05.
4	Treści programowe przedmiotu

	W1 Związała teoria statystyczna modelu regresji liniowej: 1. Estymacja punktowa parametrów strukturalnych, 2. Normalność składnika błędu. W2 Związała teoria statystyczna modelu regresji liniowej: 3. Przedziały ufności parametrów strukturalnych, 4. Statystyczne badanie istotności parametrów strukturalnych. W3 Związała teoria statystyczna modelu regresji liniowej: 5. Predykcja W4 Ekonometryczne funkcje produkcji: 1. Teoretyczny model ekonomiczny technologii, 2. Definicja funkcji produkcji. W5 Ekonometryczne funkcje produkcji 3. Charakterystyka procesu produkcyjnego. 4. Przegląd funkcji produkcji. W6 Teoria estymacji w modelach równań symultanicznych 1. Struktura i forma zredukowana. 2. Dwustopniowa metoda najmniejszych kwadratów. W7 Teoria estymacji w modelach równań symultanicznych: 3. Analiza mnożników w modelach SEM W8 Teoria estymacji w modelach równań symultanicznych: 5. Model Kleina – opis, estymacja i analiza mnożników C1 Zastosowanie modelu regresji liniowej: 1. Estymacja punktowa parametrów strukturalnych 2. Empiryczne badanie normalności składnika błędu C2 Zastosowanie modelu regresji liniowej: 3. Praktyczna interpretacja przedziałów ufności parametrów strukturalnych, 4. Zastosowanie statystycznego badania istotności parametrów strukturalnych C3 Zastosowanie modelu regresji liniowej: 5. Predykcja C4 Ekonometryczne funkcje produkcji: Przegląd funkcji produkcji (Cobb-Douglas, CES, funkcja translog). C5 Ekonometryczne funkcje produkcji: 2. Zastosowanie funkcji produkcji w analizie procesów produkcyjnych. C6 Ocena i analiza modelu gospodarki Kleina: 1. Zastosowanie 2OLS. C7 Szacowanie i analiza modelu gospodarki Kleina: 2. Interpretacja mnożników dla gospodarki amerykańskiej. C8 Szacowanie i analiza modelu gospodarki Kleina: 3. Predykcja.
--	--

Metody ekonometryczne w zarządzaniu ryzykiem

1	Nazwa przedmiotu
	Metody ekonometryczne w zarządzaniu ryzykiem
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna podstawowe i zaawansowane koncepcje, metody i modele ekonometrycznej analizy ryzyka. - WZ-ST2-MB-W06, 2. Student potrafi przeprowadzić podstawową i bardziej zaawansowaną analizę ryzyka ekonometrycznego, wykorzystując odpowiednie modele i metody zaimplementowane w programie statystycznym. - WZ-ST2-MB-U02, WZ-ST2-MB-U04, 3. Student rozumie wady i zalety różnych statystycznych i ekonometrycznych narzędzi zarządzania ryzykiem. Są świadomi ciągłej potrzeby i gotowi do doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności w tym obszarze. Student interpretuje i komunikuje wyniki analizy ryzyka w przejrzysty sposób. - WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K05, WZ-ST2-MB-K06.
4	Treści programowe przedmiotu

	W1 Wprowadzenie do analizy ryzyka W2 Finansowe szeregi czasowe i zmienność W3 Ekonometryczne modele zmienności na rynkach finansowych W4 Miary ryzyka finansowego (wartość zagrożona, oczekiwany niedobór) W5 Diagnostyka i ocena modeli ryzyka (testowanie historyczne, funkcje straty) W6 Warunkowa wartość autokorelacyjna zagrożona metodą regresji kwantylowej W7 Wymogi kapitałowe z tytułu ryzyka rynkowego C1 Empiryczna analiza finansowych szeregów czasowych C2 Estymacja i prognozowanie modeli zmienności C3 Nieparametryczne oszacowanie wartości zagrożonej C4 Parametryczne modele zmienności w szacowaniu VaR i ES C5 Diagnostyka i ocena modeli ryzyka (testowanie historyczne, funkcje straty) C6 Obliczanie wymogów kapitałowych z tytułu ryzyka rynkowego
--	--

Ekonomia i finanse przedsiębiorstw

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia i finanse społeczne
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie powiązania pomiędzy problematyką omawianą w takich dziedzinach wiedzy, jak ekonomia przedsiębiorstw, rachunkowość przedsiębiorstw, prawo spółek, analiza danych w zarządzaniu i finanse przedsiębiorstw. Student posiada wiedzę z zakresu zarządzania finansami przedsiębiorstwa obejmującą takie zagadnienia jak: zarządzanie majątkiem obrotowym, kapitałem oraz strategię finansowe stosowane w sytuacjach praktycznych. - WZ-ST2-MB-W01, WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W03, WZ-ST2-MB-W04, WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W06, WZ-ST2-MB-W07, WZ-ST2-MB-W08. 2. Student potrafi wybierać i stosować odpowiednie wskaźniki w ramach działalności finansowej przedsiębiorstwa. Potrafi także samodzielnie je oszacować i uzasadnić swój wybór. Ma świadomość strategii finansowych i potrafi je wybrać we właściwy sposób, biorąc pod uwagę aktualną sytuację ekonomiczno-finansową przedsiębiorstwa. - WZ-ST2-MB-U01, WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U07, WZ-ST2-MB-U08, WZ-ST2-MB-U09, WZ-ST2-MB-U10 3. Student potrafi określić znaczenie współpracy w swoim środowisku oraz korzyści z takiej współpracy nie tylko dla niego samego, ale także dla pozostałych członków grupy, w której pracuje. - WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K02, WZ-ST2-MB-K03, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K05.
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Ekonomika przedsiębiorstwa – podstawowe aspekty. W2 Zarządzanie finansami – istota zarządzania finansami i jego uwarunkowania. W3 Cele organizacji i podstawowe zasady finansowe. W4 Metody finansowania przedsiębiorstw W5 Organizacja majątku i kapitałów W6 Zarządzanie kapitałem obrotowym W7 Strategie finansowe. C1 Wartość pieniądza w czasie C2 Kapitał w przedsiębiorstwie C3 Koszt kapitału

	C4 Inwestycja przedsiębiorstwa C5 Ocena projektów inwestycyjnych C6 Zwrotu z kapitału C7 Zarządzanie kapitałem obrotowym netto C8 Aktywa w przedsiębiorstwie C9 Zarządzanie majątkiem bieżącym
--	---

Język obcy 1.1

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy 1.1
2	Język prowadzenia zajęć
	Język obcy występujący w ofercie Centrum Językowego
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie język docelowy zgodnie ze swoim poziomem językowym opisanym w CEFR (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego), który umożliwia mu zarówno rozumienie, jak i komunikację w języku docelowym w mowie i piśmie w zakresie tematycznym swojego kierunku studiów - WZ-ST2-MB-W04, WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W06, WZ-ST2-MB-W07, WZ-ST2-MB-W08 2. Student potrafi adekwatnie do swojego poziomu językowego wyrazić i opisać istotne aspekty problemów przedstawionych w złożonych tekstach, w tym elementy dyskusji specjalistycznej z zakresu tematycznego swojej dziedziny zawodowej. Student potrafi prezentować tematy zawodowe w formie prezentacji lub uczestnicząc w spotkaniu biznesowym. Student potrafi pracować w zespole, także w środowisku międzynarodowym. Student potrafi świadomie realizować proces samokształcenia i dzielić się swoją wiedzą z innymi. - WZ-ST2-MB-U05, WZ-ST2-MB-U06, WZ-ST2-MB-U07, WZ-ST2-MB-U08, WZ-ST2-MB-U09, WZ-ST2-MB-U10, WZ-ST2-MB-U11 3. Student jest gotowy do wyrażania własnych opinii i sądów na tematy społeczne i globalne. - WZ-ST2-MB-K03, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K05, WZ-ST2-MB-K06.
4	Treści programowe przedmiotu
	C1 Podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, finansów i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaży, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka biznesu) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C2 Elementy znajomości systemu języka obcego (gramatyka, struktura zdania, frazeologia i fonetyka) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C3 Umiejętności miękkie i elementy komunikacji międzykulturowej zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C4 Pisanie biznesowe i korespondencja biznesowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR

Język obcy 1.2

1	Nazwa przedmiotu
	Język obcy 1.2
2	Język prowadzenia zajęć
	Język obcy występujący w ofercie Centrum Językowego

3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie język docelowy zgodnie ze swoim poziomem językowym opisanym w CEFR (Europejski System Opisu Kształcenia Językowego), który umożliwia mu zarówno rozumienie, jak i komunikację w języku docelowym w mowie i piśmie w zakresie tematycznym swojego kierunku studiów - WZ-ST2-MB-W04, WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W06, WZ-ST2-MB-W07, WZ-ST2-MB-W08 2. Student potrafi adekwatnie do swojego poziomu językowego wyrazić i opisać istotne aspekty problemów przedstawionych w złożonych tekstach, w tym elementy dyskusji specjalistycznej z zakresu tematycznego swojej dziedziny zawodowej. Student potrafi prezentować tematy zawodowe w formie prezentacji lub uczestniczyć w spotkaniu biznesowym. Student potrafi pracować w zespole, także w środowisku międzynarodowym. Student potrafi świadomie realizować proces samokształcenia i dzielić się swoją wiedzą z innymi. - WZ-ST2-MB-U05, WZ-ST2-MB-U06, WZ-ST2-MB-U07, WZ-ST2-MB-U08, WZ-ST2-MB-U09, WZ-ST2-MB-U10, WZ-ST2-MB-U11 3. Student jest gotowy do wyrażania własnych opinii i sądów na tematy społeczne i globalne. - WZ-ST2-MB-K03, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K05, WZ-ST2-MB-K06.
4	Treści programowe przedmiotu
	C1 Podstawowe zagadnienia z zakresu ekonomii, finansów i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaży, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka biznesu) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C2 Elementy znajomości systemu języka obcego (gramatyka, struktura zdania, frazeologia i fonetyka) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C3 Umiejętności miękkie i elementy komunikacji międzykulturowej zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR C4 Pisanie biznesowe i korespondencja biznesowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie CJ i poziomem językowym według skali CEFR

Zarządzanie zasobami ludzkimi

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie zasobami ludzkimi
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie pojęcia, obszary i działania w zakresie HRM - WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W05, 2. Student potrafi zastosować metody w zakresie rekrutacji i selekcji pracowników, oceny, rozwoju i procesów motywacyjnych - WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U05, WZ-ST2-MB-U09, WZ-ST2-MB-U11, WZ-ST2-MB-U12 3. Student jest gotów do pracy w grupie w obszarze HRM - WZ-ST2-MB-K03, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K06
4	Treści programowe przedmiotu

	W1 Wprowadzenie (plan wykładów i modułów, metody zaliczeń, wymagania i oceny). Istota i charakter zarządzania zasobami ludzkimi. Proces rekrutacji: - analiza i projektowanie stanowisk pracy (różnice w kwalifikacjach i kompetencjach), profilowanie stanowisk pracy, metody i narzędzia rekrutacji, wprowadzenie do koncepcji Employer Branding (EB). Proces selekcji: metody selekcji specjalnie dedykowane dla wywiadu behawioralnego i Assessment Center. Proces on-boardingu (rola, etapy). W2 Ocena wyników: rola oceny, proces oceny, znaczenie i udzielanie informacji zwrotnej, niepowodzenia w ocenie pracowników W3 Proces rozwoju: charakter andragogiki, rola rozwoju pracowników, metody i narzędzia dedykowane szkoleniom stanowiskowym np. mentoring, coaching, job rotation, action learning; metody i narzędzia dedykowane szkoleniom poznawczym (organizacja szkoleń i warsztatów), zarządzanie karierą i ścieżkami kariery W4 Motywacja pracowników: wybrane teorie motywacji, wyniki badań w obszarze czynników motywacyjnych, praktyczne przykłady zwiększania motywacji pracowników W5 Systemy wynagrodzeń i świadczeń. Doświadczenia pracowników związane z odejściem z pracy. C1 Wprowadzenie (plan zajęć i moduły). Proces rekrutacji: - analiza projektowanie i profilowanie stanowisk pracy, metody i narzędzia procesu rekrutacji, wprowadzenie do koncepcji Employer Branding (EB). Studium przypadku. Proces selekcji: metody selekcji specjalnie dedykowane dla wywiadu telefonicznego, wywiadu behawioralnego i Assessment Center. Doświadczenie kandydata w procesie rekrutacji i selekcji. Studium przypadku. Proces on-boardingu – najlepsze praktyki. C2 Ocena wyników: rola oceny, proces oceny, znaczenie i udzielanie informacji zwrotnej, (odgrywanie ról). Studium przypadku. C3 Proces rozwoju: charakter andragogiki, rola rozwoju pracowników, metody i narzędzia dedykowane szkoleniom stanowiskowym np. mentoring, coaching, job rotation, action learning; metody i narzędzia dedykowane szkoleniom poznawczym (organizacja szkoleń i warsztatów), zarządzanie karierą i ścieżkami kariery. Studium przypadku. C4 Motywacja pracowników: wybrane teorie motywacji, wyniki badań w obszarze czynników motywacyjnych, praktyczne przykłady zwiększania motywacji pracowników C5 Systemy wynagrodzeń i świadczeń. Doświadczenia pracowników związane z odejściem z pracy.
--	--

Zarządzanie kapitałem intelektualnym

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie kapitałem intelektualnym
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie zjawisko kapitału intelektualnego w organizacji - WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W07, WZ-ST2-MB-W08 2. Student potrafi analizować strukturę kapitału intelektualnego organizacji - WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U09, WZ-ST2-MB-U10, WZ-ST2-MB-U11

	3. Student potrafi wykorzystać określone metody do pomiaru kapitału intelektualnego organizacji - WZ-ST2-MB-U01, WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U7, WZ-ST2-MB-U10, WZ-ST2-MB-U12 4. Student jest gotów do stosowania zasad uzyskiwania zaliczeń. Student jest gotów do realizacji projektów, opracowywania i przedstawiania prezentacji multimedialnych w formie pracy zespołowej - WZ-ST2-MB-K02, WZ-ST2-MB-K04, WZ-ST2-MB-K05-, WZ-ST2-MB-K06.
4	Treści programowe przedmiotu W1 Zwiększenie znaczenia zasobów niematerialnych organizacji oraz budowanie i utrzymywanie przewagi konkurencyjnej. Zasoby niematerialne i kapitał intelektualny – relacje pojęć. Kapitał intelektualny organizacji – korzenie koncepcji W2 Istota i specyfika kapitału intelektualnego. Statyczna i dynamiczna perspektywa postrzegania kapitału intelektualnego organizacji. Struktura kapitału intelektualnego organizacji. Kapitały częściowe i ich współzależności w ramach wybranych koncepcji zarządzania kapitałem intelektualnym. W3 Wycena kapitału intelektualnego organizacji. Ewolucja metod pomiaru kapitału intelektualnego. Miary zewnętrzne i wewnętrzne. Metody oceny kapitału intelektualnego organizacji w oparciu o kapitalizację rynkową i zwrot z aktywów. Bezpośrednie metody pomiaru kapitału intelektualnego i metody kart punktowych. W4 Pracownicy w gospodarce opartej na wiedzy. Trzecia rewolucja przemysłowa i jej konsekwencje. W kierunku kapitału ludzkiego nowej gospodarki. Subpopulacje pracowników organizacji opartych na wiedzy. Profesjonaliści i ich charakterystyka. Środowisko pracy pracownika wiedzy. C1 Klasyfikacja aktywów materialnych i niematerialnych organizacji. Studium przypadku. Symulacja dla wybranej firmy usługowo-produkcyjnej. C2 Praktyczna analiza kapitału intelektualnego organizacji w oparciu o metody MCM i ROA C3 Analiza i diagnoza kluczowych kompetencji organizacji. Studium przypadku. Kształtowanie środowiska pracy pracowników wiedzy. C4 Pracownicy w gospodarce opartej na wiedzy. Trzecia rewolucja przemysłowa i jej konsekwencje. W kierunku kapitału ludzkiego i jej gospodarki. Subpopulacje pracowników organizacji opartych na wiedzy. Profesjonaliści i ich charakterystyka. Środowisko pracy pracownika wiedzy.

Makroekonomia

1	Nazwa przedmiotu Makroekonomia
2	Język prowadzenia zajęć angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) 1. Student potrafi wyjaśnić procesy makroekonomiczne.- WZ-ST2-MB-W01 2. Student Potrafi identyfikować i interpretować procesy gospodarcze. - WZ-ST2-MB-U01 3. Student jest przekonany o konieczności ciągłego podnoszenia swojej wiedzy i wie, jak ten cel osiągnąć, oraz jest gotowy krytycznie oceniać treść wypowiedzi dotyczących zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących we współczesnej gospodarce. - WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K02
4	Treści programowe przedmiotu

	W1 Dane makroekonomiczne: a. System Rachunków Narodowych, b. Pomiar kosztów utrzymania i inflacji, c. Wskaźniki rynku pracy W2 Rynek Towarowy W3 Pieniądze, banki centralne i rynki finansowe w makroekonomii W4 Model IS-LM; Polityka fiskalna i pieniężna w krótkim okresie W5 Rynek Pracy W6 Rozwój ekonomiczny W7 Model AD/SAS/AS i wahania biznesowe W8 Krzywa Phillipsa i naturalna stopa bezrobocia
--	---

Rachunkowość zarządcza

1	Nazwa przedmiotu
	Rachunkowość zarządcza
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student posiada wiedzę dotyczącą metod i technik przydatnych w zarządzaniu operacyjnym jednostką biznesową. Zna te narzędzia, ich zalety i wady oraz trudności związane z ich praktycznym zastosowaniem. - WZ-ST2-MB-W03, 2. Student potrafi przewidzieć i ocenić możliwe skutki decyzji dotyczących działalności operacyjnej jednostki biznesowej. Posiada umiejętność wyboru i stosowania właściwych metod i technik rachunkowości. - WZ-ST2-MB-U03, 3. Student jest gotowy krytycznie oceniać swoją wiedzę, dostrzegać znaczenie wiedzy w rachunkowości oraz konsultować się z ekspertami i inspirować działania na rzecz społeczeństwa. - WZ-ST2-MB-K01
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Wymagania dotyczące informacji księgowych i różne typy systemów informatycznych stosowanych w planowaniu strategicznym, kontroli zarządczej i operacyjnej oraz podejmowaniu decyzji. Główne wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji z zakresu rachunkowości zarządczej. W2 Istota kosztów i kryteria klasyfikacji kosztów. W3 Metody ekstrakcji elementów o kosztach stałych i zmiennych. W4 Wskaźnik udziału w sprzedaży w sytuacjach wieloproduktowych, wykresy progu rentowności i wykresy wolumenu zysku, ich interpretacja z uwzględnieniem sytuacji wieloproduktowych. W5 Czynniki ograniczające w sytuacji ograniczonych zasobów, określenie optymalnego planu produkcji (pojedynczy czynnik ograniczający) w kontekście decyzji „produkuj” lub „kupuj”. W6 Ograniczenia analizy CVP w planowaniu i podejmowaniu decyzji, wpływ struktury kosztów i zmian cen. W7 Decyzje cenowe: elastyczność cenowa popytu, funkcja kosztu całkowitego, optymalna cena i ilość sprzedaży, ocena decyzji o zwiększeniu poziomu produkcji i sprzedaży. C1 Terminy i klasyfikacja kosztów. C2 Metody ekstrakcji elementów o kosztach stałych i zmiennych. C3 Analiza CVP w ustawieniach pojedynczego produktu. C4 Analiza CVP w ustawieniach wielu produktów. C5 Czynniki ograniczające w sytuacji niedoboru zasobów, określenie optymalnego planu produkcji – pojedynczy i wielokrotny czynnik(i) ograniczający(e).

	C6 Decyzje cenowe: elastyczność cenowa popytu, funkcja kosztu całkowitego, optymalna cena sprzedaży i ilość. C7 Próba oceny.
--	--

Matematyka

1	Nazwa przedmiotu
	Matematyka
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. E1 (W) Student zna i rozumie narzędzia i metody matematyczne stosowane w modelowaniu ekonomicznym - w opisie zjawisk, rozwiązywaniu modelu i interpretacji wyników. ↳ WZ-ST2-MB-W06-24/25Z (P7S_WG) E2 (U) Student potrafi aktywnie podejść do rozwiązania problemu matematycznego, wykorzystać posiadaną wiedzę w analizie problemu oraz dokonać właściwego wyboru narzędzi prowadzących do założonych celów. ↳ WZ-ST2-MB-U01-24/25Z (P7S_UW) ↳ WZ-ST2-MB-U02-24/25Z (P7S_UW) E3 (K) Student jest gotów do podejmowania systematycznych, konsekwentnych, rzetelnych i etycznych działań w celu rozwiązywania problemów. ↳ WZ-ST2-MB-K01-24/25Z (P7S_KK) ↳ WZ-ST2-MB-K02-24/25Z (P7S_KK)
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Elementy logiki W2 Liczby zespolone W3 Algebra liniowa (1) 3.1 Macierze, wyznaczniki, macierz odwrotna - własności 3.2 Układy równań liniowych - rozwiązywalność 3.3 Model Leontiefa W4 Algebra liniowa (2) Teoria wartości własnych i wektorów własnych 4.1 Wartości własne i wektory własne 4.2 Diagonalizacja macierzy, potęga macierzy 4.3 Równania różniczkowe W5 Rachunek różniczkowy (1) Zastosowania ekonomiczne 5.1 Pochodna i pochodna cząstkowa funkcji 5.2 Ekonomiczna interpretacja pochodnych 5.3 Aproksymacja Taylora W6 Rachunek różniczkowy (2) Optymalizacja 6.1 Ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych 6.2 Metoda najmniejszych kwadratów 6.3 Ekstrema ograniczone (funkcje trzech i więcej zmiennych z jednym lub więcej ograniczeniami) W7 Całkowanie 7.1 Całkowanie nieoznaczone - definicja, metody

	7.2 Całkowanie nieoznaczone - własności, wartość średnia W8 Zmienne losowe i rozkłady prawdopodobieństwa. C1 Elementy logiki C2 Liczby zespolone C3 Algebra liniowa (1) 3.1 Macierze, wyznaczniki, macierz odwrotna - własności 3.2 Układy równań liniowych - rozwiązywalność 3.3 Model Leontiefa C4 Algebra liniowa (2) Teoria wartości własnych i wektorów własnych 4.1 Wartości własne i wektory własne 4.2 Diagonalizacja macierzy, potęga macierzy 4.3 Równania różniczkowe C5 Rachunek różniczkowy (1) Zastosowania ekonomiczne 5.1 Pochodna i pochodna cząstkowa funkcji 5.2 Ekonomiczna interpretacja pochodnych 5.3 Aproksymacja Taylora C6 Rachunek różniczkowy (2) Optymalizacja 6.1 Ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych 6.2 Metoda najmniejszych kwadratów 6.3 Ograniczone ekstrema (funkcje trzech i więcej zmiennych z jednym lub więcej ograniczeniami) C7 Całkowanie 7.1 Całkowanie nieoznaczone - definicja, metody 7.2 Całkowanie nieoznaczone - własności, wartość średnia C8 Zmienne losowe i rozkłady prawdopodobieństwa.
--	---

**Metodologia badań ekonomiczno -
społecznych**

1	Nazwa przedmiotu
	Metodologia ekonomii i badań społecznych
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student zna i rozumie zasady prowadzenia badań społecznych i ekonomicznych- WZ-ST2-MB-W04 2. Student potrafi analizować istniejące dane wtórne - WZ-ST2-MB-U02 3. Student jest gotowy wykazać się umiejętnością pracy w grupie zadaniowej - WZ-ST2-MB-K02.
4	Treści programowe przedmiotu

	W1 Rodzaje rozumowań i wyjaśnień. Rodzaje projektowania badań. Perspektywa emiczna i etyczna. Przyczynowość i kontrfakty. Badania przyczynowe i korelacyjne W2 Projekty eksperymentalne i quasi-eksperymentalne. Randomizowane eksperymenty. Projekt quasi-eksperymentalny. Przerwany szereg czasowy. Nieciągłość regresji. W3 Naturalne eksperymenty. Eksperymentuj ex post facto. Projekty korelacyjne. Projekty krzyżowo-płciowe i podłużne. W4 Proces badawczy. Definicja problemu. Sformułowanie hipotezy. Konstrukcje i wskaźniki. Wagi pomiarowe. Ważność i niezawodność. Zmienne ukryte i jawne. C1 Sformułowanie problemu. Projekt badawczy. Dane wtórne i pierwotne. Źródła informacji i bazy danych. Wskaźniki społeczne i ekonomiczne. Numery indeksowe. C2 Dane pierwotne. Projekty badawcze. Etapy projektu badawczego. Sformułowanie problemu. Pytania badawcze i hipotezy. Mapy koncepcyjne. C3 Projekt kwestionariusza. Rodzaje pytań. Sformułowanie. Skale odpowiedzi. Skale Likerta i Guttmana. Trafność i rzetelność skali. Społecznie pożądane reakcje. C4 Zagadnienia związane z gromadzeniem danych pierwotnych: pobieranie próbek i gromadzenie danych Proces pobierania próbek Próbkę prawdopodobnych i nieprawdopodobnych. Wielkość próby. Gromadzenie danych. Ważenie i poststratyfikacja.
--	---

Zarządzanie projektami

1	Nazwa przedmiotu
	Zarządzanie projektami
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Absolwent zna i rozumie w stopniu pogłębionym teorie z zakresu zarządzania projektami - WZ-ST2-MB-W01 2. Absolwent potrafi w praktyce wykorzystywać nowoczesne metody i narzędzia zarządzania projektami - WZ-ST2-MB-U01 3. Absolwent jest gotowy do przedsiębiorczego działania podczas realizacji projektu - WZ-ST2-MB-K01.
4	Treści programowe przedmiotu
	C1 Wprowadzenie do zarządzania projektami. Przedstawienie wymagań dla projektu końcowego. C2 Oświadczenie o pracy (SOW) C3 Uzasadnienie biznesowe (BC) C4 Studium wykonalności (FS) C5 Karta projektu (PC) C6 Zarządzanie ryzykiem. Analiza przyczyn i skutków awarii (FMEA) C7 Szacowanie czasu. Planowanie. C8 Szacowanie zasobów. Asygnowanie. C9 Planowanie wspomagane komputerowo C10 Wspomagane komputerowo budżetowanie i monitorowanie C11 Zarządzanie jakością projektu C12 Zarządzanie zespołem projektowym C13 Zarządzanie relacjami z interesariuszami C14 Zwinne zarządzanie projektami C15 Prezentacja projektów studentów

Statystyka

1	Nazwa przedmiotu
	Statystyka
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Wiedza z zakresu metod statystycznych. - WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W05, WZ-ST2-MB-W06 2. Umiejętność posługiwania się oprogramowaniem statystycznym - WZ-ST2-MB-U02, WZ-ST2-MB-U03, WZ-ST2-MB-U04 3. Gotowość do rozwiązywania problemów związanych ze zjawiskami społeczno-gospodarczymi. - WZ-ST2-MB-K01, WZ-ST2-MB-K02, WZ-ST2-MB-K03.
4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Analiza wariancji, test F Welcha i test Kruskala-Wallisa według rang W2 Porządkowanie liniowe i nieliniowe W3 Grupowanie metodą K-średnich W4 Analiza składowych głównych W5 Analiza czynnikowa W6 Analiza niezawodności W7 Analiza danych przestrzennych, w tym autokorelacja przestrzenna W8 Analiza regresji liniowej W9 Logistyczna analiza regresji C1 Przygotowanie i wstępne przetwarzanie danych w programach Microsoft Excel i R CRAN. Pobieranie danych z otwartych źródeł danych. C2 Testy dystrybucji C3 Analiza wariancji, test F Welcha i test Kruskala-Wallisa według rang C4 Porządkowanie liniowe i nieliniowe C5 Grupowanie metodą K-średnich C6 Analiza składowych głównych ze wskaźnikami metrycznymi C7 Analiza czynnikowa ze wskaźnikami kategorycznymi C8 Analiza niezawodności C9 Analiza danych przestrzennych, w tym autokorelacja przestrzenna C10 Analiza regresji liniowej C11 Logistyczna analiza regresji

Analiza szeregów czasowych

1	Nazwa przedmiotu
	Analiza szeregów czasowych
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Absolwent zna i rozumie podejścia statystyczne służące do prognozowania szeregów czasowych- WZ-ST2-MB-W06 2. Absolwent potrafi zastosować technikę bazowych szeregów czasowych do analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych - WZ-ST2-MB-U01 3. Absolwent ma świadomość założeń i ograniczeń stosowanych w statystycznych metodach prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych. - WZ-ST2-MB-K01

4	Treści programowe przedmiotu
	W1 Założenia prognozowania szeregów czasowych i charakterystyka szeregów czasowych W2 Ocena błędu prognozy W3 Dekompozycja szeregów czasowych W4 Modele regresji szeregów czasowych W5 Wygładzanie wykładnicze W6 Modele Arima w prognozowaniu szeregów czasowych

Seminarium dyplomowe

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium dyplomowe
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	1. Student ma wiedzę na temat metod zbierania informacji, opracowania wyników, wyprowadzenia wniosków- WZ-ST2-MB-W01 (P7S_WG); WZ-ST2-MB-W02 (P7S_WG); 2. Student potrafi ustalić cele, problemy i hipotezy badawcze. Potrafi zidentyfikować źródła informacji, dobrać i wykorzystać metody ich zbierania oraz zastosowania. Umie zweryfikować hipotezy badawcze i wyprowadzić wnioski - WZ-ST2-MB-U01 (P7S_UW); WZ-ST2-MB-U02 (P7S_UW) 3. Student ma opanowaną technikę pisanie pracy dyplomowej. Wykorzystuje biegle technikę komputerową w procesie prezentacji i przetwarzania danych oraz redakcji pracy dyplomowej. Umie wykorzystać nabyty system pojęciowy z zakresu ekonomii i zarządzania. Potrafi wykorzystać opracowany materiał w pracy dyplomowej podczas egzaminu dyplomowego - WZ-ST2-MB-U03 (P7S_UK); WZ-ST2-MB-U04 (P7S_UK); 4. Student ma świadomość konieczności przestrzegania praw własności intelektualnej. Świadomie stosuje proces ciągłego uczenia się - WZ-ST2-MB-K01 (P7S_KK), WZ-ST2-MB-K06 (P7S_KR)
4	Treści programowe przedmiotu
	S1 Budowa i zasady przygotowania i pisanie pracy dyplomowej. S2 Podstawowe elementy warsztatu pracy naukowo-badawczej. S3 Technika pisanie pracy dyplomowej. S4 Źródła pozyskiwania wiedzy. Sposoby wykorzystania z literatury przedmiotu. S5 Opracowanie celów i planu pracy. Prezentacja. S6 Prezentacja kolejnych teoretycznych rozdziałów prac dyplomowych wraz z dyskusją S7 Opracowanie metodologii badań - celów, założeń, problemów i hipotez badawczych. Dobór lub opracowanie metod badawczych. S8 Prezentacja wyników badań i wniosków. S9 Prezentacja całości zredagowanej pracy.

Wykład do wyboru sem. 3, sem.4

1	Nazwa przedmiotu
	Wykład do wyboru sem. 3, sem.4
2	Język prowadzenia zajęć
	angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Karta przedmiotu obejmuje co najmniej trzy efekty uczenia się (maksymalnie sześć) - co najmniej po jednym efekcie z zakresu wiedzy (W), umiejętności (U) i kompetencji społecznych (K): - (W): WZ-ST2-MB-W01, WZ-ST2-MB-W02, WZ-ST2-MB-W03; WZ-ST2-MB-W04; WZ-ST2-MB-W05; WZ-ST2-MB-W06 WZ-ST2-MB-W07; WZ-ST2-MB-W08; WZ-ST2-MB-W09; WZ-ST2-MB-W10; - (U): WZ-ST2-MB-U01; WZ-ST2-MB-U02; WZ-ST2-MB-U03; WZ-ST2-MB-U04; WZ-ST2-MB-U05; WZ-ST2-MB-U06; WZ-ST2-MB-U07; WZ-ST2-MB-U08; WZ-ST2-MB-U09; WZ-ST2-MB-U010; WZ-ST2-MB-U011; WZ-ST2-MB-U012; WZ-ST2-MB-U013; - (K): WZ-ST2-MB-K01; WZ-ST2-MB-K02; WZ-ST2-MB-K03; WZ-ST2-MB-K04; WZ-ST2-MB-K05; WZ-ST2-MB-K06; WZ-ST2-MB-K07.
4	Treści programowe przedmiotu
	Zakres treści programowych przedmiotów obejmuje zagadnienia powiązane z zakresem problematyki zarządzania organizacjami.