

PROGRAM STUDIÓW

INFORMACJE PODSTAWOWE

Nazwa kierunku studiów	Strategie rozwoju biznesu
Poziom kształcenia	Studia drugiego stopnia
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	Polski
Forma studiów	Niestacjonarna
Liczba semestrów	4
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	Magister
Specjalności <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Nie dotyczy

PRZYPORZĄDKOWANIE KIERUNKU DO DZIEDZINY ORAZ DYSCYPLIN

Dziedzina nauki	Nauki społeczne		
Dyscyplina (dyscypliny) naukowe: jeśli kierunek studiów związany jest z dwoma lub więcej dyscyplinami, wymagane jest także określenie procentowego udziału liczby punktów ECTS dla każdej z dyscyplin w łącznej liczbie punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów - ze wskazaniem dyscypliny wiodącej	Dyscyplina	Punkty ECTS	% ECTS
	Ekonomia i Finanse (dyscyplina wiodąca)	69	68%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	32	32%
	Inne	23	

CHARAKTERYSTYKA KIERUNKU

koncepcje i cele kształcenia / związek z misją i strategią Uczelni / potrzeby społeczno-gospodarcze

Oferta studiów na kierunku Strategii Rozwoju Biznesu wpisuje się w wartości wynikające z misji Uczelni:

Poznawać przyczyny i wartości rzeczy, dać uniwersalne wykształcenie, łączyć wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Program studiów łączy sferę teorii i praktyki, co jest zgodne ze strategią uczelni oraz koniecznością przygotowania absolwentów do pełnienia funkcji zawodowych. Opracowując program studiów kierowano się holistycznym spojrzeniem na organizację rozpatrywaną jako system otwarty, złożony z elementów pomiędzy, którymi zachodzą procesy dostosowawcze mające na celu zapewnienie przedsiębiorstwu możliwości przetrwania i rozwoju.

Przedmioty kierunkowe stanowią integralną całość pozwalającą na zdobycie wiedzy na temat kluczowych obszarów zarządzania rozwojem organizacji, nawiązując do koncepcji integracji systemów zarządzania K. Bleichera i F. Malika. Dostarczają wiedzy na temat koncepcji, metod i technik stanowiących podstawy współczesnych analiz biznesowych.

Realizacja postulatu indywidualizacji kształcenia odnosi się do grupy przedmiotów do wyboru oraz seminariów magisterskich.

LICZBA GODZIN ZAJĘĆ

łączna liczba godzin zajęć	480
----------------------------	-----

LICZBA PUNKTÓW ECTS:

konieczna do ukończenia studiów	124
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	49
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych <i>(jeżeli dotyczy)</i>	Brak praktyk
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	5
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauk humanistycznych	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość	75

PRAKTYKI ZAWODOWE *(jeżeli dotyczy):*

Wymiar <i>(godziny lekcyjne)</i>	Nie dotyczy
Cel	Nie dotyczy
Zasady i forma odbywania	Nie dotyczy
Zasady i forma zaliczania	Nie dotyczy

EFEKTY UCZENIA SIĘ

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji		7
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
SR_W01	w pogłębionym stopniu pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty, zjawiska i prawa z zakresu dziedzin nauk społecznych właściwych dla strategii rozwoju biznesu obejmujących przede wszystkim dyscypliny: ekonomia i finanse, nauki o zarządzaniu i jakości	P7S_WG
SR_W02	pojęcia i kategorie ekonomiczne oraz teorie naukowe właściwe dla kierunku Strategii rozwoju biznesu	P7S_WG
SR_W03	fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zasadami tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, (w tym prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania).	P7S_WK
SR_W04	w pogłębionym stopniu zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i finansowymi	P7S_WG
SR_W05	narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu zadań ekonomicznych niezbędnych do rozwiązywania problemów przy formułowaniu strategii rozwoju	P7S_WG
SR_W06	zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście nauk społecznych	P7S_WK
SR_W07	zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, teorie naukowe oraz metodykę badań wykorzystywaną w dziedzinie nauk humanistycznych	P7S_WG
SR_W08	ma pogłębioną i rozszerzoną wiedzę o specyfice przedmiotowej i metodologicznej nauk humanistycznych, którą jest w stanie rozwijać i twórczo stosować w działalności	P7S_WG
SR_W09	Absolwent zna na poziomie rozszerzonym terminologię nauk humanistycznych	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		

SR_U01	wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą gromadzenia informacji odnoszących się do istotnych procesów i formułowania strategii rozwoju..	P7S_UW
SR_U02	stosować i dobierać właściwe metody i narzędzia badawcze w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych (także zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne) właściwe dla kierunku studiów.	P7S_UW
SR_U03	rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, wykonywać innowacyjne zadania w nieprzewidywalnych warunkach związane z formułowaniem strategii, zarządzaniem zmianą, gospodarowaniem zasobami poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny i krytycznej analizy, formułować i testować hipotezy	P7S_UW
SR_U04	komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym tworzyć prace pisemne.	P7S_UK
SR_U05	brać udział w debacie i prowadzić debatę, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące analizowanych obszarów, potrafi krytycznie dyskutować o nich.	P7S_UK
SR_U06	posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia językowego oraz specjalistyczną terminologią dotyczącą nauk ekonomicznych, finansów, oraz innych.	P7S_UK
SR_U07	współdziałać i współpracować w grupie, potrafi kierować pracą zespołu, jak również podejmować wiodącą rolę w zespołach, ma poczucie odpowiedzialności za efekty pracy swojej, jak i zespołu.	P7S_UO
SR_U08	samodzielnie się uczyć, realizować własne uczenie się przez całe życie. Potrafi ukierunkowywać siebie i innych w tym zakresie	P7S_UU
SR_U09	prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny	P7S_UW
SR_U10	na poziomie rozszerzonym terminologię nauk humanistycznych	P7S_UO
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
SR_K01	krytycznego korzystania ze źródeł wiedzy i samodzielnego sięgania po informacje z różnych dziedzin przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii, finansów, prawa oraz nauk o zarządzaniu i jakości	P7S_KK

SR_K02	wskazania potrzeby stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej z analizą strategiczną, formułowaniu strategii rozszerzonej o wymiar interdyscyplinarny, do wyznaczania kierunków własnego rozwoju i kształcenia, uznawania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych.	P7S_KK
SR_K03	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.	P7S_KR
SR_K04	prezentowania postawy przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań, wypełniania zobowiązań, inspirowania, organizowania oraz wykazywania inicjatywy i samodzielności w działaniach zawodowych	P7S_KR
SR_K05	wypełniania zobowiązań społecznych	P7S_KO
SR_K06	myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P7S_KO
SR_K07	do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej	P7S_KO
SR_K08	pogłębiania świadomości znaczenia nauk humanistycznych dla utrzymania i rozwoju wiedzy	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunków:

SR- kierunek Strategie Rozwoju Biznesu (II stopień)

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

01, 02, 03 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się:

P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

P7S – charakterystyka pierwszego stopnia poziomu 7 PRK

P7S-W – charakterystyka uniwersalna wiedza

P7S- WG – charakterystyka drugiego stopnia zakres głębia

P7S- WK – charakterystyka drugiego stopnia zakres kontekst

P7S-U – charakterystyka uniwersalna umiejętności

P7S- UW – charakterystyka drugiego stopnia wykorzystanie wiedzy

P7S- UK – charakterystyka drugiego stopnia komunikowanie się

P7S- UO – charakterystyka drugiego stopnia organizacja pracy

P7S- UU – charakterystyka drugiego stopnia uczenie się

P7S-K – charakterystyka uniwersalna kompetencje społeczne

P7S- KK – charakterystyka drugiego stopnia oceny/krytyczne podejście

P7S- KO – charakterystyka drugiego stopnia odpowiedzialność

P7S- KR – charakterystyka drugiego stopnia rola zawodowa

1, 2, 3 i kolejne – numery danej kategorii efektu uczenia się

OPIS PROCESU PROWADZĄCEGO DO UZYSKANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

PLAN STUDIÓW¹

Rok studiów: Semestr studiów: Łączna liczba godzin zajęć: Łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy pierwszy 126 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba punktów ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne dyscypliny:	
1.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	w/ćw	9/9	Egz.	5	4	0	1 - nauki o polityce i administracji	O
2.	Ekonomia menedżerska	w/ćw	9/9	Egz.	5	3	2	0	O
3.	Doradztwo finansowe	w/ćw	9/9	Egz.	5	3	1	1 - nauki o polityce i administracji	O
4.	Audyt organizacyjny	w/ćw	9/9	Egz.	5	2	3	0	O
5.	Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw	w/ćw	9/9	Zal.	4	2	2	0	O
6.	Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze	w/ćw	9/9	Zal.	4	2	1	1 - nauki o polityce i administracji	O
7.	Język obcy	ćw	18	Zal.	2	2	0	0	W

¹ W przypadku przyporządkowania kierunku do więcej niż jednej dyscypliny, przedmioty wskazane w planie studiów jako zajęcia obowiązkowe muszą zapewniać osiągnięcie w ramach dyscypliny wiodącej co najmniej połowy efektów uczenia się (co najmniej 51% punktów ECTS koniecznych do ukończenia kierunku).

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				pierwszy drugi 120 30					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne dyscypliny:	
1.	Modele zmian organizacyjnych	w/ćw	9/9	Egz.	5	3	2	0	O
2.	Ład korporacyjny	w/ćw	9/9	Egz.	5	2	2	1 – nauki prawne	O
3.	Analizy sektorowe	w/ćw	9/9	Egz.	5	3	1	1 – nauki o komunikacji społecznej i mediach	O
4.	Język obcy	ćw	18	Egz.	3	3	0	0	W
5.	Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane	k	12	Zal.	4	2	1	1 – nauki prawne	O
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - nauki o polityce i administracji	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - nauki o polityce i gospodarce	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi trzeci 126 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydakt.	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne dyscypliny:	
1.	Analizy ekonomiczno- finansowe	w/ćw	9/9	Egz.	5	4	1	0	O
2.	Historia gospodarcza	w	18	Egz.	5	0	0	5 - historia	O
3.	System podatkowy	k	18	Zal.	4	3	0	1 - nauki o polityce i administrac ji	O
4.	Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu	k	18	Zal.	4	3	0	1 - informatyka	O
5.	Seminarium dyplomowe	s	18	Zal.	6	4	1	1 - nauki o polityce i administrac ji	W
6.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - nauki socjologiczne	W
7.	Przedmiot do wyboru -grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - nauki o polityce i administrac ji	W

Rok studiów: Semestr studiów: łączna liczba godzin zajęć: łączna liczba punktów ECTS:				drugi czwarty 108 32					
Lp.	Przedmiot (nazwa)	Forma zajęć	Liczba godzin dydaktycznych	Forma zaliczenia przedmiotu	Liczba pkt. ECTS	ECTS/dyscyplina(-y)			Zajęcia obowiązkowe (O) / do wyboru (W)
						EiF	NoZiJ	Inne dyscypliny:	
1.	Globalne modele biznesu	k	18	Zal.	5	2	2	1 - nauki o polityce i administracji	O
2.	Innowacje w biznesie	k	18	Zal.	5	2	2	1 – nauki o komunikacji społecznej i mediach	O
3.	Strategie marketingowe w biznesie	k	18	Zal.	5	2	3	0	O
4.	Seminarium dyplomowe	s	18	Zal.	9	6	2	1 - nauki o polityce i administracji	W
5.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - nauki o polityce i administracji	W
6.	Przedmiot do wyboru - grupa przedmiotów	w	18	Zal.	4	2	1	1 - informatyka	W

SPOSÓB WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ

Stosowanie różnorodnych form ocen, które pozwalają na pełniejszą ocenę umiejętności i wiedzy Studenta, uwzględniając zarówno aspekty teoretyczne, jak i praktyczne oraz umiejętności interpersonalne i współpracy. Stosowane będą następujące metody oceny:

- Egzamin pisemny, który ma na celu sprawdzić wiedzę teoretyczną i umiejętność analitycznego myślenia Studenta na podstawie pytań otwartych, zamkniętych lub problemowych;
- Średnia ważona albo arytmetyczna ocen cząstkowych;
- Aktywność na zajęciach, która ma na celu sprawdzić zaangażowanie Studenta w dyskusje, zadawanie pytań, udział w grupach roboczych lub rozwiązywanie problemów w czasie zajęć;
- Ćwiczenie praktyczne, które mają oceniać umiejętność stosowania wiedzy teoretycznej w praktyce;
- Odpowiedź ustna, która opiera się na umiejętnościach werbalnych Studenta, takich jak jasność wyводу, logiczność argumentacji, znajomość tematu i umiejętność odpowiedzi na pytania;
- Prezentacja, Studenci oceniani są na podstawie umiejętności publicznego wystąpienia, klarowności przekazu, stosowania multimediów oraz odpowiedzi na pytania publiczności;
- Projekt zespołowy, ocena dotyczy współpracy w zespole, kreatywności w rozwiązaniach, efektywności realizacji projektu oraz prezentacji końcowej.

EFEKTY UCZENIA SIĘ I TREŚCI PROGRAMOWE PRZYPISANE DO ZAJĘĆ
(sporządzane dla przedmiotów wskazanych w planie studiów)

1	Nazwa przedmiotu
	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent zna i rozumie problematykę finansowania rozwoju przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W09). Absolwent potrafi właściwie analizować sposoby finansowania rozwoju przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U07). Absolwent jest gotowy do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz uzasadniania własnych opinii w ważnych kwestiach społeczno-gospodarczych (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Rozwój przedsiębiorstwa, wartości, cele. Finansowanie własne, znaczenie zysku przedsiębiorstwa. Finansowanie udziałowe: aniołowie biznesu, venture capital, private equity. Społeczne finansowanie udziałowe: crowdfunding udziałowy. Finansowanie udziałowe: giełda papierów wartościowych, IPO, rynek pierwotny. Finansowanie długiem: kredyty inwestycyjne. Finansowanie dłużne: obligacje korporacyjne. Leasing, inne formy finansowania. Znaczenie misji, wizji i wartości korporacyjnych w finansowaniu rozwoju- analiza przypadku. Start up (nowe przedsięwzięcia) - analiza źródeł finansowania. Źródła finansowania projektów innowacyjnych. Finansowanie przedsiębiorstw w fazie dojrzałości. Źródła finansowania restrukturyzacji przedsiębiorstw.

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia menedżerska
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Dysponuje wiedzą o zależnościach między podstawowymi kategoriami i zjawiskami w zakresie podejmowania decyzji (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03). Wykazuje umiejętność poprawnego postępowania się podstawowymi kategoriami z zakresu podejmowania decyzji oraz prawidłowo interpretuje przyczyny, przebieg i skutki procesów gospodarczych w przedsiębiorstwie oraz na rynkach (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02). Potrafi umiejętnie interpretować podstawowe sytuacje decyzyjne w obszarze funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz w sektorze publicznym (EE-ST2-SR- K01, EE-ST2-SR-K02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Programowanie liniowe jako metoda optymalizacji. Przedsięwzięcia inwestycyjne. Niesprawność rynku i jego regulacja przez państwo. Zawodność państwa.

	Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Ocena popytu. Prognozowanie. Ekonomiczne aspekty osiągnięcia porozumienia. Programowanie liniowe jako metoda optymalizacji. Przedsięwzięcia inwestycyjne. Niesprawność rynku i jego regulacja przez państwo. Zawodność państwa. Analiza kosztów i korzyści. Ocena przedsięwzięć publicznych. Ocena popytu. Prognozowanie. Ekonomiczne aspekty osiągnięcia porozumienia.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Doradztwo finansowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zna pojęcia dotyczące finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz istotę systemu finansowego. Potrafi wskazać instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej, a także rozumie ich działanie (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne, jak również posiada umiejętności rozpoznawania w zakresie rentowności określonych działań o charakterze finansowym (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03). Potrafi zastosować w praktyce oraz uzupełniać i doskonalić podstawową wiedzę z zakresu finansów, a także pracować w grupie w celu poszerzenia swoich umiejętności w zakresie doradztwa finansowego (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Pojęcie i przedmiot nauki o finansach i doradztwie finansowym. Cechy współczesnego pieniądza - możliwości stosowania systemu doradztwa w jego gromadzeniu. System finansowy w gospodarce rynkowej i jego podstawowe ogniwa. Instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej. Aktualne problemy polityki finansowej. Problematyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym. Czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego? Fiskalizacja - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach. Finanse w gospodarce - osoby fizyczne i prawne. Pieniądz w codziennych rozliczeniach - charakterystyka i funkcje. Charakterystyka ogniw systemu doradztwa finansowego w ujęciu praktycznym. Instrumentarium systemu doradztwa finansowego - praktyczne ujęcie na przykładach. Czym w praktyce jest doradztwo finansowe? Charakterystyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym. Praktyczne ujęcie problemu: czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego? Praktyka fiskalizacji dla wybitnie zainteresowanych - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach.

1	Nazwa przedmiotu
	Audyt organizacyjny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Absolwent jest gotów, jest gotów do uznania znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów z zakresu zarządzania konkurencyjnością, jak również jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy przy formułowaniu strategii konkurencyjności (EE-ST2-SR-K01). Absolwent potrafi samodzielnie tworzyć konkretne rozwiązania dotyczące poprawy konkurencyjności organizacji. Potrafi również samodzielnie analizować i wykorzystać metody z zakresu diagnozy konkurencyjności organizacji (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U03). Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu problematykę z zakresu zarządzania konkurencyjnością organizacji. Zna w pogłębionym stopniu metody oceny pozycji konkurencyjnej i formułowania strategii konkurencyjności (EE-ST2-SR-W01).
4	Treści programowe przedmiotu
	Definicja i istota audytu organizacyjnego. Podejście procesowe w organizacjach. Podejście procesowe w komunikacji wewnętrznej w przedsiębiorstwie. Organizacja jako system - audyt organizacyjny przez pryzmat wybranych modeli. Zintegrowany system zarządzania - poziom normatywny, strategiczny, operacyjny. Model piramidy a audyt organizacyjny. Model DNA a audyt organizacyjny. Model pajęczyny w projektowaniu organizacyjnym Audyt organizacyjny - mapy myśli. Analiza procesów w organizacji. Istota i znaczenie komunikacji wewnątrzorganizacyjnej. Ujęcie systemowe organizacji. Misja wizja organizacji, formułowanie strategii, aktywizacja do działania. Analiza elementów oraz krawędzi w modelu piramidy. Audyt organizacyjny przez pryzmat elementów modelu DNA. Projektowanie organizacji w oparciu o model pajęczyny.

1	Nazwa przedmiotu
	Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student po zakończeniu kursu posiada wiedzę w obszarze kształtowania kompetencji przedsiębiorstwa niezbędnych do konkurowania w warunkach rosnącej intensywności i burzliwości otoczenia. Posiada wiedzę dotyczącą paradygmatów strategii. Potrafi zdefiniować pojęcia: zasoby, umiejętności, kompetencje, kluczowe kompetencje (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W08, EE-ST2-SR-W09). Student posiada umiejętność całościowego podejścia do analizowania problemów związanych z kształtowaniem kompetencji firmy decydujących o jej potencjale strategicznym. potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w procesie identyfikacji kluczowych kompetencji firmy w budowaniu skutecznego modelu strategii rozwoju.

	Student potrafi pracować w zespole, przy rozwiązywaniu złożonych problemów. Potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U05, EE-ST2-SR-U07). Student ma świadomość ciągłych zmian zachodzących w paradygmacie zarządzania organizacją oraz widzi konieczność poszerzania wiedzy i jej aktualizowania. Student ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Potrafi budować relacje interpersonalne na bazie poszanowania innych osób (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Ewolucja podejścia do budowy kompetencji organizacji w kontekście wyzwań otoczenia. Kompetencje firmy w świetle szkół strategii - planistyczne podejście do kształtowania kompetencji - podejście ewolucyjne - procesy organizacyjnego uczenia - podejście pozycyjne. Behawioralna koncepcja strategii firmy. Koncepcja trwałej przewagi konkurencyjnej. Konkurencja i kooperacja. Podejście zasobowe w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem (rdzenne kompetencje organizacji). Struktura i hierarchia zasobów firmy a jej zdolność do konkurencji. Rdzenne kompetencje firmy – pojęcie, rodzaje, źródła konkurencyjności. Zasoby wiedzy w strukturze kompetencji. Wiedza a kapitał intelektualny (IC). Metody diagnozy kapitału intelektualnego. Identyfikacja przedsiębiorstwa. Koncepcja Corporate Identity. Kultura organizacyjna w tworzeniu przewagi strategicznej. Kulturotwórcze znaczenie misji. Różnorodność kulturowa – szansa, czy zagrożenie. Metody analizy potencjału strategicznego organizacji. Identyfikacja i pomiar kluczowych kompetencji. Metody pomiaru IC (miary finansowe, metody kart wyników). Budowa modelu biznesowego opartego o wyróżniające kompetencje przedsiębiorstwa. Diagnoza tożsamości przedsiębiorstwa. Zasoby relacyjne w budowaniu kompetencji przedsiębiorstwa. Kompetencje strategiczne menedżerów w kształtowaniu dynamicznych umiejętności przedsiębiorstwa. Społeczna odpowiedzialność biznesu w budowaniu kompetencji firmy.

1	Nazwa przedmiotu Outsourcing i międzynarodowe projekty gospodarcze
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu outsourcingu oraz realizacji i oceny projektów międzynarodowych (EE-ST2-SR-K01). Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi łączyć outsourcingi oraz metody w celu sprawnej realizacji projektów międzynarodowymi (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U07, EE-ST2-SR-U08). Student zna i rozumie metody stosowane w realizacji i ocenie projektów międzynarodowych

	Student rozumie wykorzystanie outsourcingu w realizowaniu projektów międzynarodowych EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02).
4	Treści programowe przedmiotu Projekt, program, portfel projektów, zarządzanie projektem, zarządzanie programem. Istota projektu międzynarodowego (europejskiego i globalnego). Programy i projekty europejskie. Rodzaje projektów europejskich. Formy współfinansowania projektów europejskich. Instytucjonalne i prawne uwarunkowania realizacji projektów europejskich. Metodyki realizacji i oceny projektów europejskich. Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim. Ewaluacja, monitorowanie i kontrola projektów europejskich. Istota outsourcingu. Analiza i ocena realizacji projektów międzynarodowych - case study. Metody realizacji projektów w czasie. Metody ewaluacji projektów europejskich. Metody identyfikacji i oceny ryzyka w projekcie. Metody określenia planowanej jakości w projekcie. Prezentacje - case study.

1	Nazwa przedmiotu
	Język angielski
2	Język prowadzenia zajęć
	Angielski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

	Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Język niemiecki
2	Język prowadzenia zajęć
	Niemiecki
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu
	Język francuski
2	Język prowadzenia zajęć
	Francuski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu
	Język włoski
2	Język prowadzenia zajęć
	Włoski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu Język hiszpański
2	Język prowadzenia zajęć Hiszpański
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu

	Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Język rosyjski
2	Język prowadzenia zajęć
	Rosyjski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Posiada wiedzę odpowiednią do swojego poziomu językowego (od poziomu B1 do C1), określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego (CEFR), która umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w języku angielskim, w zakresie tematyki kierunkowej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu językowego zasadnicze efekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Posiada umiejętność przekazania treści merytorycznych w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Potrafi nawiązać interakcję w języku angielskim zarówno w celu zainicjowania jak i podtrzymania kontaktów służbowych oraz posiada umiejętność radzenia sobie w sytuacjach konfliktowych. Jest przygotowany do pracy w zespole, również w środowisku międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Podstawowe zagadnienia ekonomii i biznesu (rekrutacja, zarządzanie, marketing, sprzedaż, ICT, organizacja i finanse firmy, kultura korporacyjna, etyka w biznesie) zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem SJO oraz uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zarządzanie zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej SJO oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. Umiejętności typu soft skills oraz komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie SJO.

1	Nazwa przedmiotu
	Modele zmian organizacyjnych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zmian w organizacjach, rozumie potrzebę zmian w różnych obszarach, formułuje propozycje wdrożenia zmian (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03). Jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania zmianą, jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zmianą, organizacji i zarządzania, jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji i rozwijać dorobek zawodowy (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K03). Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego identyfikowania obszarów zmian, potrafi komunikować się z otoczeniem biznesu, potrafi kierować pracą zespołu (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02).
4	Treści programowe przedmiotu
	Podstawowe pojęcia, definicje, zrozumienie potrzeb zmian w organizacji. Czynniki wewnętrzne i zewnętrzne wpływające na konieczność zmian. Proces zarządzania zmianą w organizacji. Diagnozowanie potencjału organizacyjnego. Przywództwo i zaangażowanie (engagement) w procesie zmian. Zmiany w organizacji a opór jej członków. Myślenie systemowe w zarządzaniu zmianą. Proces komunikowania w zarządzaniu zmianą. Realizacja strategii zmiany- strategiczna karta wyników (BSC). Zarządzanie zmianą - definiowanie pojęcia. Analiza uwarunkowań zarządzania zmianą. Przebieg procesu zmian w organizacji. Listy kontrolne i projektowanie zmian. Arkusz Leparda - diagnoza - projektowanie zmian. Przywództwo - jako determinanta zmian w organizacji. komunikowanie się a zarządzanie zmianą. Przyczyny oporu wobec zmiany.

1	Nazwa przedmiotu
	Ład korporacyjny
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ładu korporacyjnego (nadzoru korporacyjnego, corporate governance) w ujęciu historycznym i współczesnym (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W08, EE-ST2-SR-W09). Absolwent potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk z zakresu problematyki ładu korporacyjnego w złożonych organizacjach w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesu (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U07). Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę współpracy w ramach zespołów realizujących ćwiczenia i projekty badawcze (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Geneza i znaczenie nadzoru/ładu korporacyjnego, corporate governance Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny Teoria asymetrii informacji, teoria agencji Korporacyjne mierniki rozwoju przedsiębiorstwa, siły napędowe wzrostu wartości firmy Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w świecie (na przykładzie USA, W. Brytanii, Niemiec , Japonii) Tendencje zmian w systemach nadzoru korporacyjnego Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych (OECD, GPW) Funkcjonowanie nadzoru korporacyjnego a zachowania rynkowe spółek Spółki publiczne w zapytaniach akcjonariuszy (aspekty zarządcze, kontrola, fuzje i przejęcia, sprawozdawczość, kontrola branżowa – np. produkcja, handel, usługi finansowe, budownictwo, transport, media) Kreowanie wartości dla interesariuszy. Ćwiczenia: Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny, case study. Siły napędowe wzrostu wartości firmy. Rynki publiczne i prywatne. Koncepcja wartości dla interesariuszy. Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek publicznych. Macierz wartości dla akcjonariusza. VBM (<i>value based management</i>). Otoczenie biznesowe, kontekst rynku i korporacji. Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w wybranych krajach. Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek prywatnych.

1	Nazwa przedmiotu Analizy sektorowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student po zakończeniu kursu posiada wiedzę dotyczącą procesów ewolucyjnych zachodzących w obrębie sektora oraz metod analiz sektorowych wykorzystywanych w procesie diagnozy sektora (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W07). Student po zakończeniu kursu posiada umiejętność wykorzystania poznanych metod do identyfikowania i interpretowania procesów zachodzących w otoczeniu sektorowym oraz wyciągania wniosków i formułowania rekomendacji. Student potrafi pracować w zespole, przy rozwiązywaniu złożonych problemów.

	Potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U07, EE-ST2-SR-U08). Student ma świadomość konieczności uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Potrafi budować relacje interpersonalne na bazie poszanowania innych osób (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Zagadnienia wprowadzające mające na celu zapoznanie z istotą i zakresem analiz sektorowych. Strukturalna analiza sektora; Model 5 sił Portera jako narzędzie analiz sektorowych. Analiza konkurentów: Elementy analizy konkurentów; Schemat reakcji konkurenta; Sygnały rynkowe i posunięcia konkurencyjne. Analiza strukturalna wewnątrz sektora: grupy strategiczne, krzywa uczenia się, atrakcyjność sektora, poziom koncentracji sektora. Strategia wobec dostawców i nabywców. Procesy ewolucyjne w sektorze; diagnoza fazy rozwoju sektora. Środowisko sektora a strategia konkurencji. Procesy globalizacyjne i międzynarodowa konkurencyjność sektorów. Analiza strukturalna wewnątrz sektora: grupy strategiczne, krzywa uczenia się, atrakcyjność sektora, poziom koncentracji sektora, ekonomiczny profil sektora. Elementy analizy konkurentów, schemat reakcji konkurenta, strategia wobec dostawców i nabywców. Procesy ewolucyjne w sektorze i diagnoza fazy rozwoju sektora. Analiza wpływu cech sektora na strategię konkurencji. Ocena potencjału globalizacyjnego sektora.

1	Nazwa przedmiotu Badania naukowe w ekonomii - konwersatorium profilowane
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student jest gotów do samodzielnego budowania warsztatu badawczego w prowadzonych badaniach naukowych w ekonomii (EE-ST2-SR-K01). Student potrafi stosować metody, techniki i narzędzia badawcze w prowadzonych badaniach naukowych w ekonomii (EE-ST2-SR-U02). Student zna i rozumie zaawansowane pojęcia i kategorie ekonomiczne oraz teorie naukowe, metodologię badań w ekonomii (EE-ST2-SR-W02).
4	Treści programowe przedmiotu Problem prawdy w badaniach naukowych. Paradygmaty i rozwój nauki w dyscyplinie ekonomia i finanse. Metody naukowe. Identyfikacja problemów naukowych oraz stanu wiedzy. Action research. Zbieranie danych. Dane ilościowe - analiza. Dane jakościowe - analiza i interpretacja.

	Triangulacja. Rygor metodologiczny.
--	--

1	Nazwa przedmiotu Analizy ekonomiczno-finansowe
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna rozumie miejsce analizy sprawozdania finansowego w systemie analiz oraz jej znaczenie jako materiał źródłowy (sprawozdawczość finansowa). Ma wiedzę w zakresie metod analizy finansowej. Zna podstawowe wskaźniki finansowe i ich interpretacje wraz z miarami syntetycznymi (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W09). Absolwent potrafi dokonać wstępnej analizy pionowej i poziomej kategorii finansowych. Potrafi obliczać wskaźniki finansowe na podstawie sprawozdania finansowego w zakresie (rentowność, płynność, obrót, zadłużenie). Jest w stanie prowadzić wnioskowanie na podstawie modelowego podejścia do analizy finansowej (min. model Du Ponta) (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U07, EE-ST2-SR-U08). Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu Materiał źródłowy analiz ekonomicznych. Analiza pionowa i pozioma kategorii ekonomicznych. Wskaźnikowa ocena rentowności, płynności, obrotowości, zadłużenia. Modelowe podejście do oceny kondycji finansowej Ćwiczenia: Przedsiębiorstwo jako przedmiot analizy - studium przypadku. Analiza źródeł informacji dot. ekonomii i finansów - spółki publiczne. KRS jako źródło danych finansowych - analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa. Analiza średnioważonego kosztu kapitału przedsiębiorstwa. Prognozowanie bankructwa, modele finansowe.

1	Nazwa przedmiotu Historia gospodarcza
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną (EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W07). Student potrafi analizować historyczne procesy społeczno-gospodarcze (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U04). Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny wiedzy z zakresu historycznych procesów rozwoju społeczno-gospodarczego (EE-ST2-SR-K01).
4	Treści programowe przedmiotu

	Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa Przedkapitalistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu Geneza i rozwój gospodarki kapitalistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej) Problemy rozwoju gospodarczego ziem polskich do 1914 oraz II Rzeczypospolitej Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni) Gospodarka kapitalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową Przedkapitalistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku Gospodarka ZSRR Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	System podatkowy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) - Student zna podstawowe pojęcia związane z systemem prawa podatkowego oraz wyjaśnia ich treść, jak i posiada orientację w przedmiocie regulacji aktów tworzących system prawa podatkowego (EE-ST2-SR-W01). - Student zna podstawowe pojęcia związane z konstrukcją poszczególnych podatków (EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03). - Student posiada umiejętność oceny systemu podatkowego w Polsce oraz poszczególnych rodzajów podatków (EE-ST2-SR-U02). - Student umie ocenić swój poziom umiejętności oraz wiedzy, rozumie potrzebę ciągłego aktualizowania posiadanej wiedzy z zakresu prawa podatkowego oraz wiedzy pomocnej przy rozwiązywaniu problemów praktycznych powstających na gruncie przepisów podatkowych (EE-ST2-SR-K01). - Student zna i rozumie regulacje prawne związane z funkcjonowaniem KAS, wymogi związane z zatrudnieniem w KAS oraz zagadnienia obejmujące odpowiedzialność dyscyplinarną osób zatrudnionych w KAS (EE-ST2-SR-W02). - Student potrafi konstruować podstawowe pisma w sprawach podatkowych, zna i rozumie zasady sporządzania pism z uwzględnieniem stanu faktycznego i prawnego w sprawach podatkowych (EE-ST2-SR-U04). - Student potrafi samodzielnie ocenić i zaproponować rozwiązanie problemu dotyczącego prawa podatkowego (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U08). - Student potrafi wybrać optymalną formę opodatkowania dla przedsiębiorstwa funkcjonującego w konkretnych warunkach (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U08). Student jest gotów do krytycznego ujmowania zagadnień dotyczących prawa podatkowego (EE-ST2-SR-K01).

4	Treści programowe przedmiotu
	- Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa podatkowego. - Krajowa Administracja Skarbowa. - Pisma w sprawach podatkowych. - VAT. - Akcyza. - Podatek od gier hazardowych, podatek tonażowy. - Podatek dochodowy od osób fizycznych. - Podatek liniowy, karta podatkowa, ryczałt. - Podatek dochodowy od osób prawnych. - Optymalizacja podatkowa przedsiębiorstwa. - Podatki i opłaty lokalne.

1	Nazwa przedmiotu
	Narzędzia informatyczne w modelowaniu biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Przekazanie wiedzy z obejmującej: fundamentalne zagadnienie z zakresu procesów stochastycznych, podstawowe pojęcia z zakresu taksonomii, wybrane sposoby analizy szeregów czasowych, metody prognozowania oraz analizy skupień. (EE-ST2-SR-W01; EE-ST2-SR-W09) Kształtowanie umiejętności dzięki którym student: przeprowadzić opisową analizę danych, oszacować model kształtowania się zmiennej gospodarczej, przeprowadzić analizę szeregu czasowego oraz określić relację przyczynowo-skutkową analizowanych zmiennych. (EE-ST2-SR- U01; EE-ST2-SR-U08) Kształtowanie postaw podczas zadań w których student: uczestniczy w dyskusjach nad problemami gospodarczymi związanymi z prowadzeniem biznesu oraz uczestniczy w konsultacjach z innymi uczestnikami kursu nad proponowanymi przez siebie rozwiązaniami. (EE-ST2-SR-K01; EE-ST2-SR-K03)
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do statystycznej analizy danych Elementy opisowej analizy danych w biznesie Metody grupowania zmiennych w ekonomii Analiza współzależności zmiennych Model ekonometryczny, a składniki szeregu czasowego w badaniach gospodarczych Funkcja autokorelacji i autokorelacji częściowej Model ARIMA oraz regresja wieloraka w modelowaniu biznesu Kolokwium zaliczeniowe

1	Nazwa przedmiotu
	Seminarium dyplomowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	- Posiada wiedzę z zakresu ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej (EE-ST2-SR-W01-20/21Z, EE-ST2-SR-W05-20/21Z, EE-ST2-SR-W09-20/21Z). - Potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej (EE-ST2-SR-U04-20/21Z, EE-ST2-SR-U05-20/21Z). - Potrafi samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy (EE-ST2-SR-K01-20/21Z, EE-ST2-SR-K02-20/21Z).
4	Treści programowe przedmiotu
	Praca dyplomowa - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia. Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy, formułowania hipotez badawczych i opracowywania planu pracy. Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy. Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników. Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi. Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków. Kontrola finalnej wersji pracy magisterskiej.

1	Nazwa przedmiotu
	Globalne modele biznesu
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Opanowanie wiedzy związanej ze znajomością następujących zagadnień: 1. Uwarunkowania kształtowania modelu biznesu. 2. Charakterystyka i istota modelu biznesu. 3. Modele biznesu wykorzystywane w bazie ogólnodostępnych sieci. 4. Rola klienta w modelu biznesu. 5. Wykorzystanie modelu biznesu w zarządzaniu przedsiębiorstwem (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02). Student posiada umiejętności w zakresie brania udziału w debacie, umie przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące organizacji i zarządzania oraz potrafi dyskutować o nich (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U04). Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych oraz ponoszenia odpowiedzialności za swoje działania w zawodzie, który wykonuje (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Podstawowa klasyfikacja modeli biznesu. Modele biznesowe – egzemplifikacja pomysłów na biznes. Model (system) biznesowy i jego struktura konkurencyjności w obszarach: – potencjał konkurencyjności, – przewaga konkurencyjna, – instrumenty konkurowania, – pozycja konkurencyjna. Modele biznesowe w praktyce. Rodzaje modeli (4 grupy): – modele oparte na determinantach rentowności, – modele eksponujące przewagę konkurencyjną, – modele strategiczne, jako

	unikalna kombinacja zasobów kreujących wartość i konkurencyjność, – modele biznesowe wykorzystujące innowacje. Konceptualizacja budowy współczesnych modeli biznesowych i ich praktyczna operacjonalizacja.
--	---

1	Nazwa przedmiotu Innowacje w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania innowacjami.. Wie jak zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące przyszłości rozwoju zarządzania innowacjami (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR- W03). Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej diagnozy podstawowych problemów w zarządzaniu innowacjami, z uwzględnieniem współczesnych trendów, przygotowują poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, przeprowadzą analizy i wyciągną wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne. Posiadają umiejętność przygotowania wystąpień ustnych (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U05). Absolwent jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne, uznawać znaczenie wiedzy i umiejętności w zarządzaniu innowacjami oraz odpowiedzialnie pełnić role zawodowe uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne (EE-ST2-SR- K01, EE-ST2-SR-K03, EE-ST2-SR-K04).
4	Treści programowe przedmiotu Innowacja – definiowanie, rodzaje, kryteria klasyfikacji, cele, korzyści. Proces kreowania innowacji jako podstawowy proces biznesowy. Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne. Makroekonomiczne uwarunkowania innowacyjności w biznesie. Twórcza jednostka a twórcza organizacja. Kreatywność, innowacyjność, model biznesowy. Bariery wprowadzania innowacji w biznesie. Czynniki wyzwalające i potęgujące opory wobec zmian. Innowacyjne modele biznesowe - wyzwania przyszłości. Monetyzacja innowacji.

1	Nazwa przedmiotu Strategie marketingowe w biznesie
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Zna najważniejsze pojęcia dotyczące rynku i przedsiębiorstwa (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04). Posiada umiejętność przygotowania wystąpień publicznych i prezentacji multimedialnych (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U05, EE-ST2-SR-U07). Potrafi w sposób konstruktywny odnieść się do krytyki własnych propozycji (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03). Zna metody pozwalające analizować podmioty gospodarcze oraz techniki pozyskiwania danych (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03). Potrafi identyfikować zjawiska i procesy zachodzące na rynku (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2- SR-U07). Potrafi diagnozować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia (EE-ST2-SR-U01). Analizuje rozwiązania strategiczne funkcjonujące na rynku (EE-ST2-SR-U01).

	Proponuje własne rozwiązania dla problemów występujących w praktyce gospodarczej (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U05). Dokonuje analizy pozycji produktów obecnych na rynku i asortymentu oferowanego przez wybrane przedsiębiorstwo (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U04). Planuje działania dla wybranych produktów/marek (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U07). Docenia znaczenie planowania w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03).
4	Treści programowe przedmiotu
	Strategia marketingowa jako część strategii rozwoju firmy Analiza oferty i strategii marek Analiza rynku Segmentacja, wybór rynków docelowych, pozycjonowanie produktów Strategia produktu: poziomy produktu rynkowego, cykl życia produktu, asortyment, marka Metody portfelowe Planowanie strategii marketingowej Strategie dystrybucji -kanały dystrybucji, współpraca, logistyka Instrumenty promocji, planowanie działań promocyjnych Strategie na rynkach międzynarodowych

1	Nazwa przedmiotu
	Analiza ryzyka kraju
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student zna i rozumie znaczenie wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-W07). Student potrafi zdobywać informacje na temat rynków zagranicznych i wykorzystywać je w procesie decyzyjnym związanym z internalizacją przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-U09). Student potrafi wskazać aspekty prawne, polityczne oraz ekonomiczne otoczenia rynkowego (EE-ST2-SR-U01). Student jest gotów do krytycznej analizy pozyskanych informacji, oraz jest gotów do ciągłego poszukiwania informacji i pogłębiania wiedzy (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K07).
4	Treści programowe przedmiotu
	Weryfikacja pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych. Segmentacja rynku. Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytu Proces internalizacji. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne. Globalizacja i deglobalizacja. Korporacje transnarodowe.

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia rozwoju
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Student zna i rozumie mechanizmy wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego (EE-ST2-SR-W02). Student potrafi przy użyciu wiedzy teoretycznej dokonywać interpretacji wydarzeń społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych w skali narodowej, międzynarodowej i globalnej (EE-ST2-SR-U01). Student jest gotów podejmować odpowiedzialność za współtworzenie polityki rozwoju na poziomie krajowym i międzynarodowym (EE-ST2-SR-K03, EE-ST2-SR-K05).
4	Treści programowe przedmiotu 1. Wprowadzenie: dlaczego warto studiować ekonomię rozwoju? Początki nowoczesnego wzrostu gospodarczego. Znaczenie rewolucji przemysłowej. Problem dywergencji i ubóstwa. 2. Podstawowe pojęcia w ekonomii rozwoju. Rozwój a wzrost: relacje między tymi procesami. Cele rozwoju. Strategie i polityki rozwojowe. Struktura gospodarki światowej. Państwa słabo rozwinięte. 3. Mierniki rozwoju i wzrostu gospodarczego. 3. Tradycyjne teorie wzrostu: Klasyczna teoria wzrostu. Teoria neoklasyczna. Teorie keynesowskie i postkeynesowskie. 5. Nowa teoria wzrostu i koncepcje pokrewne: Teoria endogenicznego wzrostu. Koncepcja realnego cyklu koniunkturalnego. 4. Teorie rozwoju gospodarczego. Wczesne koncepcje Lista, Sombarta i Webera. Ewolucjonizm Veblena vs. Proces twórczego niszczenia Schumpetera. Teoria stadialnego rozwoju Rostowa. 5. Teorie rozwoju gospodarczego 2. Społeczeństwo postindustrialne (Bell). Zakłęty krąg ubóstwa (Nurkse). Strukturalizm (Prebisch). Nowoczesny system-świat (Wallerstein). Rozwój zrównoważony. 6. Rola międzynarodowej integracji gospodarczej w rozwoju. Teoria i praktyka działań państw na zbliżonym i różnym poziomie rozwoju. 7. Rola handlu międzynarodowego w rozwoju. 8. Rola instytucji w rozwoju. 9. Organizacje międzynarodowe wobec wyzwań rozwojowych. Pomoc rozwojowa. 10. Wybrane case studies.
1	Nazwa przedmiotu Finansowe aspekty globalizacji
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty, zjawiska i prawa: a) z zakresu procesów globalizacyjnych b) nt. konsekwencji i perspektyw na przyszłość związanych z powyższymi procesami dla przedsiębiorstw c) aktualnych wydarzeniach w ujęciu globalnym wpływających na przedsiębiorstwa, formułowane strategie i podejmowane decyzje(EE-ST2-SR-W01). Student potrafi poprawnie zidentyfikować szanse i zagrożenia związane z procesami globalizacyjnymi w ogólności oraz w sektorze przedsiębiorstw a także w oparciu o właściwie dobrane informacje potrafi je krytycznie ocenić oraz uargumentować tę ocenę przy pomocy przykładów, jaki wpływ globalizacja może mieć na sytuację i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw (EE-ST2-SR-U03). Student jest gotów by podjąć intelektualne wyzwania, krytycznie korzystać ze źródeł wiedzy, angażować się w dyskusję na tematy związane z zajęciami, wykonać zadania w grupie, kreatywnie poszerzając swoje spojrzenie na procesy globalizacyjne (EE-ST2-SR-K01).
4	Treści programowe przedmiotu

	Globalizacja w ujęciu ogólnym: i szczególnym: pojęcie, procesy, wymiary, charakterystyki globalizacji i koncepcje pokrewne. Globalizacja w dyskursie globalnej ekonomii politycznej. Globalizacja finansowa w ujęciu ekonomii. Procesy globalizacyjne w kontekście finansowym - rynki finansowe, FinTech, płatności. Rozwój i cykliczność rozwoju globalizujących się/ zglobozowanych gospodarek. Globalizacja wymiany handlowej: towary i usługi. Przepływy ludzi i pieniędzy: migracje, uchodźstwo, bezpieczeństwo. Globalizacja: konsekwencje, szanse i zagrożenia. Perspektywy na przyszłość.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Kolonializm w nowej odsłonie –korporacje transnarodowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne związane z przedsiębiorczością a także rozumie pojęcia, metody i teorie wyjaśniające złożone zależności na linii działania korporacji transnarodowych oraz państwa/ społeczeństwa (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03). Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dot. gromadzenia informacji nt. procesów i formułowania strategii rozwoju a także rozwiązywać problemy (złożone - nietypowe) poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny oraz krytycznej analizy (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U03). Student jest gotów do krytycznego korzystania ze źródeł wiedzy i samodzielnego sięgania po informacje z różnych dziedzin przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych (EE-ST2-SR-K01).
4	Treści programowe przedmiotu Korporacje transnarodowe (KTN) - zagadnienia definicyjno - teoretyczne (geneza - nomenklatura). Korporacje transnarodowe (KTN) (dyskurs). Kolonializm, imperializm: spuścizna i nowe konfiguracje. Państwo narodowe a KTN - stare i nowe odsłony. Relacje właścicielskie KTN. Strategie i ich kształtowanie przez KTN. Wymiar społeczny KTN (nierówności, przepływy ludności, mobilność korporacyjna). Trendy i wyzwania - kontekst Europy Środkowo -Wschodniej.

1	Nazwa przedmiotu
	Handel międzynarodowy
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Student zna i rozumie pojęcia i kategorie stosowane w obrocie międzynarodowym, w tym formy handlu międzynarodowego, zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji z partnerem zagranicznym, techniki negocjowania kontraktów z partnerami zagranicznymi, formy płatności oraz procedury celne i instrumenty stosowane w handlu zagranicznym (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03). Student potrafi rozróżniać formy prowadzenia działalności w handlu zagranicznym, stosować zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji w obrocie z zagranicą, negocjować warunki kontraktów z kontrahentami zagranicznymi, procedury celne i instrumenty z nimi związane (EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U07). Student jest gotów do krytycznej oceny źródeł wiedzy związanej z prowadzeniem działalności z partnerami zagranicznymi, do ciągłego doskonalenia i pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnego wykonywania powierzonych mu obowiązków, w tym podejmowaniu nowych wyzwań związanych z handlem międzynarodowym (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03, EE-ST2-SR-K04).
4	Treści programowe przedmiotu Ogólna charakterystyka przedmiotu. Określenie wymagań i warunków zaliczenia przedmiotu oraz prezentacja problematyki. Podstawowe pojęcia z zakresu handlu międzynarodowego. Formy handlu międzynarodowego. Transakcja w handlu międzynarodowym i jej rodzaje. Zwyczaje i uzanse handlowe w handlu międzynarodowym. Zastosowanie formuł Incoterms. Kalkulacja ceny w transakcjach handlu międzynarodowego. Oferta i kontrakt w transakcjach handlu międzynarodowego. Dobór warunków kontraktu. Formy płatności w handlu międzynarodowym. Negocjacje z partnerem zagranicznym. Procedury celne i instrumenty z nimi powiązane. Taryfowe i pozataryfowe bariery dostępu do rynków zagranicznych.
1	Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość międzynarodowa
2	Język prowadzenia zajęć Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie problematykę przedsiębiorczości międzynarodowej. Umie wyjaśnić przebieg i specyfikę procesu przedsiębiorczego w skali międzynarodowej. Student zna rolę przedsiębiorczy w umiędzynarodowieniu firm i rozumie znaczenie przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnej gospodarce (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W05). Student jest gotów do ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu przedsiębiorczości międzynarodowej, internacjonalizacji. Ponadto jest gotów do międzynarodowych działań przedsiębiorczych, kreatywnych i wykazuje się zaangażowaniem w pracę, podejmuje decyzje i poszukuje nowych, skutecznych rozwiązań. Umie współpracować w grupie (EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K04, EE-ST2-SR-K06, EE-ST2-SR-K07). Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu przedsiębiorczości międzynarodowej w praktyce biznesowej. Swobodnie posługuje się terminologią związaną z różnymi formami/typami przedsiębiorczej internacjonalizacji. Umie krytycznie analizować aspekty i zjawiska związane z przedsiębiorczością na rynkach zagranicznych, internacjonalizacją, orientacją przedsiębiorczą, innowacjami (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U04).
4	Treści programowe przedmiotu

	Istota i historia przedsiębiorczości międzynarodowej i jej pozycjonowanie na tle przedsiębiorczości krajowej i biznesu międzynarodowego. Komponenty (przedsiębiorcza-przedsiębiorstwo-otoczenie) i wymiary (funkcja, organizacja) przedsiębiorczości międzynarodowej. Modele i wzorce internacjonalizacji przedsiębiorstw (m.in.: etapowe, zasobowe, sieciowe, eklektyczne). Modele przedsiębiorczej internacjonalizacji (m.in.: międzynarodowe nowe przedsięwzięcia, start-upy, born globals). Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza. Ryzyko w przedsiębiorczości międzynarodowej. Finansowanie przedsiębiorczości międzynarodowej. Digitalizacja przedsiębiorczości międzynarodowej. Specyficzne rodzaje przedsiębiorczości w perspektywie międzynarodowej: przedsiębiorczość kobiet, przedsiębiorczość migrantów, przedsiębiorczość rodzinna. Komparatystyka w przedsiębiorczości międzynarodowej.
--	---

1	Nazwa przedmiotu
	Klasy i obszary przemysłowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie najnowsze tendencje w zarządzaniu, definicje i klasyfikacje klastrów, roli innowacji i polityki rządowej oraz zna czynniki wpływające na powstawanie klastrów (EE-ST2-SR-W03, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W07). Student potrafi zbierać i interpretować dane dotyczące klastrów. Wykorzystuje narzędzia analityczne do badania obszarów przemysłowych. Student potrafi ocenić potencjalną lokalizację dla nowych klastrów (EE-ST2-SR-U03, EE-ST2-SR-U05, EE-ST2-SR-U06, EE-ST2-SR-U07). Student jest gotów myśleć i działać w sposób kreatywny, efektywnie koordynuje działania prac zespołowych (EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K04).
4	Treści programowe przedmiotu
	Wprowadzenie do klastrów: definicje, funkcje, cechy charakterystyczne, pokrewne koncepcje, klasyfikację klastrów. Formy organizacyjno-prawne klastrów. Cykl życia klastra. Teorie rozwoju regionalnego. Polityki rządowe wspierające klastry. Przykłady globalnych klastrów. Współpraca między przedsiębiorstwami w klastrze. Odpowiedzialność społeczna klastrów i obszarów przemysłowych.

1	Nazwa przedmiotu
	Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)

	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i menedżera. Czuje odpowiedzialność za działania własne i współpracowników, jest przygotowany do kierowania projektami konsultingowymi oraz różnymi organizacjami gospodarczymi (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K03). Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu ekonomiczne aspekty konsultingu wykorzystywanego w zarządzaniu przedsiębiorstwem (EE-ST2-SR-W02, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W05). Absolwent potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów konsultingowych. Będzie przygotowany do umiejętnego zarządzania projektami konsultingowymi, pozna i zrozumie funkcje oraz rolę konsultanta w różnych organizacjach (EE-ST2-SR-U04, EE-ST2-SR-U05, EE-ST2-SR-U06).
4	Treści programowe przedmiotu
	Konsulting jako biznes. Pojęcie konsultingu. Współczesny consulting w rozwoju regionalnym. Standardy i etyka w konsultingu lokalnym. Dążenie firm do sukcesu. Doradztwo wewnętrzne. Motywacja w pracy konsultanta. Techniki wykorzystywane w konsultingu. Potrzeby zatrudniania konsultantów.

1	Nazwa przedmiotu
	Polityka gospodarcza
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student zna i rozumie teoretyczne podstawy oraz praktyczne zasady prowadzenia polityki makroekonomicznej w warunkach globalizacji życia gospodarczego (EE-ST2-SR-W07, EE-ST2-SR-W05, EE-ST2-SR-W04, EE-ST2-SR-W01). Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania efektów polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem skutków dla strategii rozwoju biznesu realizowanych w warunkach globalizacji, oraz formułować własne opinie na ten temat (EE-ST2-SR-U05, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U01). Student jest gotów identyfikować zmiany w otoczeniu makroekonomicznym wynikające z polityki gospodarczej oraz jest w stanie zabierać głos w debatach na temat motywów i efektów stosowania polityki gospodarczej (fiskalnej, monetarnej i handlowej) w kontekście praktycznych przesłanek dla sfery biznesu (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K06).
4	Treści programowe przedmiotu

	Wprowadzenie do polityki gospodarczej – rodzaje, cele i instrumenty współczesnej polityki gospodarczej (fiskalnej i monetarnej). Wahania gospodarcze – klasyfikacja zakłóceń ze względu na źródło, czas trwania i skutki. Krótkookresowe dostosowania gospodarki - model IS-LM-BP. Polityka fiskalna w gospodarce otwartej. Reguły vs. działania dyskrecyjne w polityce gospodarczej . Systemy kursów walutowych i "trójkąt niespójności" w polityce pieniężnej. Polityka monetarna w gospodarce otwartej. Inflacja – przyczyny, rodzaje, skutki makro, mezo- i mikroekonomiczne. Krzywa Phillipsa – implikacje dla polityki gospodarczej. Polityka antycykliczna - przesłanki i skutki w warunkach gospodarki otwartej. Regulacje i polityka rynku pracy. Rola państwa w dystrybucji i redystrybucji dochodów. Wzrost gospodarczy – pojęcie, czynniki wzrostu oraz wyzwania dla polityki makroekonomicznej w kontekście dążenia do wzrostu zrównoważonego.
--	--

1	Nazwa przedmiotu
	Ekonomia gospodarki światowej
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów) Student zna i rozumie zaawansowaną wiedzę na temat procesów globalizacji życia gospodarczego, procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej oraz roli rynków finansowych w rozwoju gospodarczym (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W04). Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania szczegółowych problemów gospodarki światowej oraz formułować własne opinie na ten temat, szczególnie w odniesieniu do planowania strategii rozwoju biznesu (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02, EE-ST2-SR-U05). Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy teoretycznej w rozwiązywaniu praktycznych problemów odnośnie do procesów i zjawisk zachodzących w gospodarce światowej, które kształtują warunki dla prowadzenia współczesnego biznesu (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K02, EE-ST2-SR-K06).
4	Treści programowe przedmiotu Wprowadzenie: Główne trendy rozwoju gospodarki światowej. Etapy integracji regionalnej i ich konsekwencje ekonomiczne: od strefy wolnego handlu do pełnej unii gospodarczej i walutowej. Rynek walutowy i systemy kursowe. Model Mundella-Fleminga – założenia i zastosowanie. Teoria optymalnych obszarów walutowych . Rynek walutowy i systemy kursowe . Dynamika procesów inflacyjnych w gospodarce otwartej . Trylemat bankowości centralnej w gospodarce otwartej. Krótko i długookresowe zależności między inflacją a bezrobociem w gospodarce otwartej. Mechanizmy transmisji szoków we współczesnej gospodarce światowej. Narzędzia stabilizowania zakłóceń w gospodarce otwartej. Makroekonomiczne skutki polityki protekcyjnej. Firmy w globalnej gospodarce: Globalne łańcuchy dostaw, outsourcing, offshoring. Nierówności dochodowe, zróżnicowanie poziomów rozwoju i tempa wzrostu współczesnych gospodarek.

1	Nazwa przedmiotu
	Badanie strategii inwestycyjnych
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student potrafi przeprowadzić opisową analizę danych, oszacować model kształtowania się zmiennej gospodarczej, przeprowadzić analizę szeregu czasowego oraz określić relację przyczynowo skutkową analizowanych zmiennych (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02). Student zna i rozumie podstawowe metody wyceny przedsiębiorstw, wyceny kosztu kapitału, wyceny ryzyka, wyceny oczekiwań inwestorów oraz jest zaznajomiony z wybranymi sposobami analizy szeregów czasowych, metodami prognozowania oraz analizy skupień w środowisku Statistica (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02). Student jest gotów uczestniczyć w dyskusjach nad problemami gospodarczymi związanymi z prowadzeniem biznesu oraz uczestniczy w konsultacjach z innymi uczestnikami kursu nad proponowanymi przez siebie rozwiązaniami (EE-ST2-SR-K01, EE-ST2-SR-K05).
4	Treści programowe przedmiotu
	Badanie statystyk bilansu oraz rachunku zysków i strat przedsiębiorstwa. Wprowadzenie do opisowej analizy danych statystycznych oraz wizualizacji. Pozyskiwanie danych finansowych dotyczących otoczenia makroekonomicznego inwestycji. Zaawansowane metody prognozowania danych. Metody klasyfikacji i opisu danych jakościowych. Szacowanie wartości oczekiwanych i ocena efektu działania inwestycyjnego przedsiębiorstwa. Prezentacje wyników prac studenckich. Kolokwium zaliczeniowe.

1	Nazwa przedmiotu
	Raportowanie biznesowe
2	Język prowadzenia zajęć
	Polski
3	Realizowane efekty uczenia się (kierunkowe oraz przedmiotowe - opis efektów)
	Student zna i rozumie praktyczne aspekty analizy ekonometrycznej odnajdującej praktyczne zastosowanie w prowadzeniu działalności gospodarczej (EE-ST2-SR-W01, EE-ST2-SR-W02). Student potrafi przeprowadzić opisową analizę danych, oszacować model kształtowania się zmiennej gospodarczej, przeprowadzić analizę szeregu czasowego oraz określić relację przyczynowo-skutkową analizowanych zmiennych (EE-ST2-SR-U01, EE-ST2-SR-U02). Student jest gotów uczestniczyć w dyskusjach nad problemami gospodarczymi związanymi z prowadzeniem biznesu oraz uczestniczy w konsultacjach z innymi uczestnikami kursu nad proponowanymi przez siebie rozwiązaniami (EE-ST2-SR-K03, EE-ST2-SR-K05).
4	Treści programowe przedmiotu

	Wprowadzenie do raportowania. Elementy opisowej analizy danych w biznesie. Elementy analizy finansowej - wskaźniki ryzyka i płynności finansowej. Bazy danych finansowych i pozyskiwanie informacji zagregowanych. Wprowadzenie do metod badania zależności i trendu. Metody klasyfikacji i grupowania. Zaawansowane metody badania zależności. Kolokwium zaliczeniowe.
--	---

UKOŃCZENIE STUDIÓW

Wymogi związane z ukończeniem studiów (praca dyplomowa / egzamin dyplomowy / inne)	W ramach programu studiów II stopnia, praca dyplomowa jest przygotowywana przez dwa semestry. Tematyka pracy musi być zgodna z dziedziną oraz dyscyplinami związanymi z kierunkiem studiów. Egzamin dyplomowy odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi: przewodniczący komisji, promotor oraz recenzent.
---	---