

Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.68.2024 roku

z dnia 8 lipca 2024 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Doradztwo sukcesyjne

1. Adresaci studiów

Studia adresowane są do doradców sukcesyjnych oraz doradców biznesowych (np. ubezpieczycieli, prawników, doradców finansowych) wspierających firmy rodzinne oraz kandydatów na następców (sukcesorów) w firmach rodzinnych, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności w zakresie planowania i realizacji procesów sukcesyjnych. Oferta studiów skierowana jest także do profesjonalistów, którzy chcą specjalizować się w dziedzinie sukcesji firm rodzinnych, poszerzając swoją wiedzę i umiejętności, aby lepiej służyć swoim klientom i wspierać ich w zabezpieczaniu i rozwijaniu przedsiębiorstw. Proces kształcenia jest realizowany w postaci zajęć przygotowujących do wsparcia sukcesji w firmach rodzinnych, a także do wykonywania zawodu doradcy sukcesyjnego.

2. Cel studiów

Celem studiów jest podniesienie kompetencji biznesowych, prawnych i społecznych doradców sukcesyjnych i potencjalnych doradców oraz pracowników firm rodzinnych w zakresie skutecznego wspierania firm rodzinnych w planowaniu i realizacji procesów sukcesyjnych, w zarządzaniu zmianą pokoleniową oraz budowaniu trwałej wartości dla przyszłych pokoleń. Studia mają na celu zapewnienie dogłębnej wiedzy z zakresu zarządzania strategicznego, finansów, prawa sukcesyjnego oraz innych aspektów prawnych, ekonomicznych i społecznych. Program kształcenia obejmuje wiedzę z zakresu rozwiązywania konfliktów, negocjacji i komunikacji między pokoleniami, zarządzania strategicznego, finansów, prawa sukcesyjnego oraz psychologii biznesu, aby zapewnić kompleksowe przygotowanie do przekazania firmy następcom w sposób zorganizowany i przemyślany.

Absolwent studiów rozumie złożoność procesów zachodzących w firmach rodzinnych, w tym dynamikę relacji międzypokoleniowych, specyfikę zarządzania sukcesją oraz wyzwania związane z zachowaniem ciągłości biznesowej. Absolwent jest również przygotowany do rozwiązywania konfliktów, negocjacji i zapewniania doradztwa strategicznego, co czyni go cennym wsparciem dla rodzinnych przedsiębiorstw w okresach przejściowych i w trakcie planowania przyszłości firmy.

Absolwent po ukończeniu studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

3. Program studiów

Lp.	Moduł/przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1	Wprowadzenie do studiów	3	1
2	Znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych w gospodarce i rola doradztwa w ich rozwoju	4	1
3	Natura sukcesji w firmie rodzinnej – wyzwania dla doradcy	8	1
4	Modele i warianty sukcesji z perspektywy doradcy – wybrane studia przypadku w firmach rodzinnych i właścicielskich	8	1
5	Budowanie strategii firmy rodzinnej w kontekście sukcesji	6	2
6	Tworzenie narzędzi planowania sukcesji w przedsiębiorstwie rodzinnym	8	1
7	Relacje rodzinno-biznesowe w procesie sukcesji	8	1
8	Diagnoza potencjału sukcesyjnego firmy rodzinnej	10	2
9	Aspekty finansowe sukcesji z perspektywy firmy	10	2
10	Aspekty podatkowe sukcesji	8	1
11	Podejścia i metody wyceny wartości przedsiębiorstwa	8	2
12	Analiza i budowa majątku w rodzinie	8	1
13	Dobór formy prawnej prowadzenia firmy w kontekście sukcesji	6	1
14	Mechanizmy dziedziczenia w rodzinie, planowanie spadkowe	8	1
15	Narzędzia budowania ładu rodzinnego i konstytucja rodzinna	7	2
16	Cele i zasady funkcjonowania fundacji rodzinnej	6	1
17	Plan prawno-finansowo-podatkowy sukcesji w poszczególnych wariantach	8	1
18	Pracownicy w procesie sukcesji – perspektywa pracowników, nestora i sukcesora	4	1
19	Konflikty w firmie rodzinnej i strategię ich rozwiązywania	7	1
20	Program rozwoju doradcy sukcesyjnego i pracowników firm rodzinnych	20	2
21	Spotkania mentoringowe* (wyjazdy studyjne, networking z doradcami sukcesyjnymi)	15	2
22	Seminarium	10	2
Suma		180	30

**Spotkania mentoringowe mają na celu poznanie dobrych praktyk u samego źródła. Studenci spotykają się z przedsiębiorcami rodzinnymi, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami. Uczestnicy mają możliwość poznania firmy, zadawania pytań i dyskusji.*

Zajęcia będą prowadzone w formie: wykładów dla ok. 30 osób, warsztatów w grupach 12-14 osób oraz spotkań mentoringowych z przedsiębiorcami i doradcami sukcesyjnymi, którzy podzielą się doświadczeniami w zakresie przygotowania i przeprowadzenia sukcesji. Podczas zajęć zastosowane będą interaktywne metody nauczania z wykorzystaniem studiów przypadku, symulacji i ćwiczeń praktycznych przez doświadczonych wykładowców i trenerów biznesu.

4. Uzyskane kwalifikacje

Po ukończeniu studiów Słuchacze uzyskują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych wydane przez Krakowską Szkołę Biznesu UEK.

5. Czas trwania studiów oraz liczba godzin

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty oraz opcjonalnie niedziele). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Wymiar godzin studiów podyplomowych to 180 godzin.

6. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. W przypadku usprawiedliwionych nieobecności student indywidualnie ustala warunki zaliczenia z prowadzącym. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnej oceny ze wszystkich egzaminów oraz obrony pracy końcowej.

7. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	<i>Doradztwo sukcesyjne</i>	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
DS_W1	w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu doradztwa sukcesyjnego ze szczególnym uwzględnieniem firm rodzinnych	P7S_WG
DS_W2	w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, prawa, ekonomii i finansów niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji związanych z przedsiębiorczością rodzinną	P7S_WG

DS_W3	w pogłębionym stopniu sposoby praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów dotyczących planowania sukcesji w firmach rodzinnych	P7S_WG
DS_W4	w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez firmy rodzinne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P7S_WK
DS_W5	w pogłębionym stopniu rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności	P7S_WK
DS_W6	w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
DS_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów i wykonywania typowych zadań związanych z doradztwem sukcesyjnym w firmach rodzinnych	P7S_UW
DS_U2	komunikować się z otoczeniem na tematy specjalistyczne związane z doradztwem sukcesyjnym w firmach rodzinnych	P7S_UK
DS_U3	kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności	P7S_UO
DS_U4	samodzielnie zarządzać swoim rozwojem osobistym w zakresie samodoskonalenia, rozwoju osobistego i zawodowego oraz dalszego pogłębiania wiedzy, a także inspirować do tego innych	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
DS_K1	dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z zakresu doradztwa sukcesyjnego	P7S_KK
DS_K2	doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu doradztwa sukcesyjnego oraz korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w obszarze doradztwa sukcesyjnego	P7S_KK
DS_K3	wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań w sposób przedsiębiorczy, w tym na rzecz interesu publicznego	P7S_KO
DS_K4	prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej	P7S_KO
DS_K5	odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej oraz działać na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

DS – kierunek studiów podyplomowych *Doradztwo sukcesyjne*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)