

Załącznik nr 1

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.69.2024

z dnia 8 lipca 2024 roku

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Family Business

(studia w języku polskim)

1. Adresaci studiów

Studia adresowane są do właścicieli firm, kandydatów na następców (sukcesorów) oraz do menedżerów i kadry kierowniczej w firmach rodzinnych, którzy chcą rozwinąć swoje umiejętności przywódcze, menedżerskie i strategiczne (tzw. *Owner Management Program*). Oferta studiów skierowana jest także do tych, którzy zamierzają przeprowadzić procesy sukcesji oraz do tych, którzy chcą wzmocnić swoje kompetencje i doświadczenie oraz swoją pozycję w firmie rodzinnej. Proces kształcenia jest realizowany w postaci zajęć przygotowujących do sukcesji w firmach rodzinnych, a także do efektywnego rozwoju firmy rodzinnej.

2. Cel studiów

Celem studiów jest podniesienie kompetencji właścicieli, potencjalnych sukcesorów lub kadry kierowniczej w firmie rodzinnej w zakresie zaplanowania i przeprowadzenia sukcesji, a także zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym w sposób umożliwiający jej przetrwanie i rozwój. Studia kładą nacisk na rozwój kompetencji osobistych osób zarządzających w złożonej sytuacji firmowo-rodzinnej, umiejętności zarządzania zmianą, wiedzy o podstawowych rozwiązaniach prawnych w zakresie sukcesji oraz budowania strategii i planu sukcesji.

Program kształcenia obejmuje wiedzę z zakresu psychologicznych, prawnych, etycznych i finansowych zagadnień związanych z sukcesją w firmie rodzinnej. Uczestnicy poznają także metody i narzędzia diagnostyczne oraz rozwiną kompetencje miękkie niezbędne do planowania i przeprowadzenia sukcesji.

Absolwent studiów rozumie złożoność i wagę relacji rodzinno-firmowych w kierowaniu firmą oraz docenia wartości, na których zbudowana jest marka firmy. Absolwent jest lepiej przygotowany do roli właściciela i zarządzającego przedsiębiorstwem rodzinnym w sytuacji zmiany sukcesyjnej, a w przypadku absolwenta niebędącego właścicielem – do roli menedżera firmy rodzinnej planującej lub przechodzącej sukcesję.

Absolwent po ukończeniu studiów otrzymuje świadectwo ukończenia studiów podyplomowych.

3. Program studiów

| Lp. | Moduł/przedmiot | Wymiar godzinowy | ECTS |
|-----|---|------------------|-----------|
| 1 | Wprowadzenie do studiów | 3 | 1 |
| 2 | Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych | 6 | 1 |
| 3 | Sukcesja w firmie rodzinnej – wyzwania dla rodziny | 8 | 1 |
| 4 | Modele i warianty sukcesji z perspektywy rodziny– wybrane studia przypadku w firmach rodzinnych i właścicielskich | 8 | 1 |
| 5 | Strategiczne zarządzanie firmą rodziną w kontekście sukcesji | 10 | 2 |
| 6 | Narzędzia planowania sukcesji w przedsiębiorstwie rodzinnym | 10 | 1 |
| 7 | Wpływ relacji rodzinno-biznesowych na proces sukcesji | 8 | 1 |
| 8 | Potencjał sukcesyjny firmy rodzinnej | 10 | 2 |
| 9 | Aspekty finansowe sukcesji z perspektywy firmy rodzinnej | 10 | 2 |
| 10 | Aspekty podatkowe sukcesji | 8 | 1 |
| 11 | Wycena wartości przedsiębiorstwa – perspektywa rynkowa i właścicielska | 10 | 2 |
| 12 | Budowa majątku w rodzinie | 8 | 1 |
| 13 | Dobór formy prawnej prowadzenia firmy pod kątem sukcesji | 6 | 1 |
| 14 | Mechanizmy dziedziczenia w rodzinie, planowanie spadkowe | 8 | 1 |
| 15 | Narzędzia budowania ładu rodzinnego i konstytucja rodzinna | 10 | 2 |
| 16 | Fundacja rodzinna | 6 | 1 |
| 17 | Plan prawno-finansowo-podatkowy sukcesji w poszczególnych wariantach | 8 | 1 |
| 18 | Zarządzanie pracownikami w procesie sukcesji | 6 | 1 |
| 19 | Konflikty w firmie rodzinnej i strategię ich rozwiązywania | 7 | 1 |
| 20 | Program rozwoju osobistego sukcesora, nestora i menedżerów wysokiego i średniego szczebla | 20 | 2 |
| 21 | Spotkania mentoringowe* (wyjazdy studyjne, networking z nestorami i sukcesorami) | 20 | 2 |
| 22 | Seminarium | 10 | 2 |
| | Suma | 200 | 30 |

**Spotkania mentoringowe mają na celu poznanie dobrych praktyk u samego źródła. Studenci spotykają się z przedsiębiorcami rodzinnymi, którzy dzielą się swoimi doświadczeniami. Uczestnicy mają możliwość poznania firmy zadawania pytań i dyskusji.*

Zajęcia będą prowadzone w formie: wykładów dla ok. 30 osób, warsztatów w grupach 12-14 osób oraz spotkań mentoringowych z przedsiębiorcami, którzy podzielą się doświadczeniami w zakresie przygotowania i przeprowadzenia sukcesji oraz zarządzania firmą rodzinną. Podczas zajęć zastosowane będą interaktywne metody nauczania z wykorzystaniem studiów przypadku, symulacji i ćwiczeń praktycznych przez doświadczonych wykładowców i trenerów biznesu.

4. Uzyskane kwalifikacje

Po ukończeniu studiów Słuchacze uzyskują świadectwo ukończenia studiów podyplomowych oraz dyplom ukończenia studiów Master of Business Administration ze specjalnością Family Business, wydane przez Krakowską Szkołę Biznesu UEK.

5. Czas trwania studiów oraz liczba godzin

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty oraz opcjonalnie niedziele). Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry. Wymiar godzin studiów podyplomowych to 200 godzin.

6. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. W przypadku usprawiedliwionych nieobecności student indywidualnie ustala warunki zaliczenia z prowadzącym. Każdy semestr kończy się egzaminem w formie pisemnej. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej. Warunkiem ukończenia studiów jest uzyskanie pozytywnej oceny ze wszystkich egzaminów oraz obrony pracy końcowej.

7. Efekty uczenia się:

| Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych | | |
|--|--|---|
| Jednostka prowadząca: | Krakowska Szkoła Biznesu UEK | |
| Nazwa studiów podyplomowych: | <i>Family Business</i> | |
| Dziedzina nauki: | Nauki społeczne | |
| Profil studiów: | ogólnoakademicki | |
| Poziom PRK | 7 | |
| Poziom studiów: | podyplomowe | |
| Liczba semestrów: | 2 | |
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie: | | |
| FB_W1 | w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu zarządzania firmami rodzinnymi | P7S_WG |
| FB_W2 | w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy z zakresu zarządzania, prawa, ekonomii i finansów niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji związanych | P7S_WG |

| | | |
|--|---|---------------|
| | z przedsiębiorczością rodzinną i zarządzaniem firmą rodzinną | |
| FB_W3 | w pogłębionym stopniu sposoby praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów dotyczących planowania sukcesji w firmach rodzinnych i zarządzaniem firmą rodzinną | P7S_WG |
| FB_W4 | w pogłębionym stopniu ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez firmy rodzinne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego | P7S_WK |
| FB_W5 | w pogłębionym stopniu rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności | P7S_WK |
| FB_W6 | w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości | P7S_WK |
| P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi: | | |
| FB_U1 | wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów i wykonywania typowych zadań związanych z planowaniem sukcesji i zarządzaniem firmą rodzinną | P7S_UW |
| FB_U2 | komunikować się z otoczeniem na tematy specjalistyczne związane z sukcesją w firmach rodzinnych i przedsiębiorczością rodzinną | P7S_UK |
| FB_U3 | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności | P7S_UO |
| FB_U4 | samodzielnie zarządzać swoim rozwojem osobistym w zakresie samodoskonalenia, rozwoju osobistego i zawodowego oraz dalszego pogłębiania wiedzy, a także inspirować do tego innych | P7S_UU |
| P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów: | | |
| FB_K1 | dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, w szczególności z zakresu zarządzania firmą rodzinną i planowania sukcesji | P7S_KK |
| FB_K2 | doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości rodzinnej oraz korzystać z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w obszarze zarządzania firmą rodzinną i planowania sukcesji | P7S_KK |
| FB_K3 | wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań w sposób przedsiębiorczy, w tym na rzecz interesu publicznego | P7S_KO |
| FB_K4 | prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej | P7S_KO |

| | | |
|--------------|---|---------------|
| FB_K5 | odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej oraz działać na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych | P7S_KR |
|--------------|---|---------------|

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

FB – kierunek studiów podyplomowych *Family Business*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (**WIEDZA**):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębia)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (**UMIEJĘTNOŚCI**):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (**KOMPETENCJE SPOŁECZNE**):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)