

## ABSTRAKT

**mgr Klaudia Bracio-Golec**

Problemem naukowym poruszonym w rozprawie doktorskiej był brak badań nad asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce, w konsekwencji, brak metodyki pozwalającej na zarządzanie nią w tym sektorze. Problem ten na gruncie nauk o zarządzaniu i jakości został zoperacjonalizowany w postaci następującego pytania badawczego: Jaką formę powinien przyjąć model zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce? Pytanie główne wskazywało na główny cel niniejszej rozprawy, którym było zidentyfikowanie stanu asymetrii siły oraz próba zbudowania modelu zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce.

W prezentowanej rozprawie, składającej się z 6 rozdziałów, zaproponowano model mapujący o kształcie modelu morfologicznego zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce. Stworzony model zaproponował oryginalne rozwiązanie problemu naukowego. Oryginalność rozwiązania problemu naukowego ma swoje źródło w wiedzy prezentowanej w poszczególnych częściach rozprawy i wynika z wartości dodanej, jaką niniejsza rozprawa wnosi do teoretycznych, metodologicznych i praktycznych obszarów nauk o zarządzaniu i jakości w subdyscyplinie zarządzanie strategiczne oraz obszarze badań relacje międzyorganizacyjne.

Wartość teoretyczna badania wynika z spojrzenia na sektor ICT w Polsce oraz relacji międzyorganizacyjnych z perspektywy przedsiębiorstw i dalszego sformułowania badanych relacji jako modelu (badanie przeprowadzono na grupie 200 przedsiębiorstw z polskiego sektora ICT zatrudniających 10 i więcej pracowników). Model taki, będąc samodzielnym reprezentantem sfery empirycznej, sprzyja tworzeniu teorii relacji międzyorganizacyjnych w ramach Problemem naukowym poruszonym w rozprawie doktorskiej był brak badań nad asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce, w konsekwencji, brak metodyki pozwalającej na zarządzanie nią w tym sektorze. Problem ten na gruncie nauk o zarządzaniu i jakości został zoperacjonalizowany w postaci następującego pytania badawczego: Jaką formę powinien przyjąć model zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce? Pytanie główne wskazywało na główny cel niniejszej rozprawy, którym było zidentyfikowanie stanu asymetrii siły oraz próba zbudowania modelu zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce.

W prezentowanej rozprawie, składającej się z 6 rozdziałów, zaproponowano model mapujący o kształcie modelu morfologicznego zarządzania asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w sektorze ICT w Polsce. Stworzony model zaproponował oryginalne rozwiązanie problemu naukowego. Oryginalność rozwiązania problemu naukowego ma swoje źródło w wiedzy prezentowanej w poszczególnych częściach rozprawy i wynika z wartości dodanej, jaką niniejsza rozprawa wnosi do teoretycznych, metodologicznych i praktycznych obszarów nauk o zarządzaniu i jakości w subdyscyplinie zarządzanie strategiczne oraz obszarze badań relacje międzyorganizacyjne.

Wartość teoretyczna badania wynika z spojrzenia na sektor ICT w Polsce oraz relacji międzyorganizacyjnych z perspektywy przedsiębiorstw i dalszego sformułowania badanych relacji jako modelu (badanie przeprowadzono na grupie 200 przedsiębiorstw z polskiego sektora ICT zatrudniających 10 i więcej pracowników). Model taki, będąc samodzielnym reprezentantem sfery empirycznej, sprzyja tworzeniu teorii relacji międzyorganizacyjnych w ramach subdyscypliny zarządzania strategicznego. Informacje i analizy przedstawione w tej rozprawie mogą posłużyć jako podstawa do dalszych badań, między innymi w obszarze:

- 1) rozwinięcia prezentowanego modelu w celu włączenia innych interesariuszy zewnętrznych,
- 2) rozszerzenia badań na przedsiębiorstwa zatrudniające mniej niż 10 pracowników,
- 3) prowadzenie badań nad zarządzaniem asymetrią siły w relacjach międzyorganizacyjnych w innych sektorach gospodarki,
- 4) stworzenie modelu porównawczego w sektorze ICT innego kraju.

Wartość metodologiczna polega na adaptacji ugruntowanych metod do stworzenia autorskiego narzędzia badawczego, czyli modelowania morfologicznego na podstawie wyników badań ankietowych. To właśnie za pomocą tego narzędzia zbadano próbę w celu uzyskania wyników

w populacji docelowej. Narzędzie to można dalej udoskonalać i wykorzystywać w przyszłych badaniach.

Prowadzone badanie wzbogaciło wiedzę na temat asymetrii siły, sposobów zarządzania nią i kształtowania relacji międzyorganizacyjnych, wnosząc tym samym istotny wkład do nauk o zarządzaniu i jakości.

Należy podkreślić wartość praktyczną stworzonego modelu, który z łatwością może zostać zaadaptowany m.in. przez menedżerów firm ICT. Demonstruje swoją dostępność poprzez bezpośrednie wskazanie kierunku tworzenia interakcji, biorąc pod uwagę okoliczności i kluczowych interesariuszy zewnętrznych.

Badanie uzupełnia lukę badawczą zidentyfikowaną przez naukowców, którzy opowiadali się za badaniem różnych typów i poziomów asymetrii występujących między organizacjami.