

Załącznik

do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.82.2024

z dnia 24 października 2024 roku

## **JPROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH**

### ***Zarządzanie przedsiębiorstwem – studia menedżerskie typu MBA***

#### **1. Adresaci studiów:**

Studia przeznaczone są dla osób zajmujących stanowiska kierownicze każdego szczebla, zarówno z wykształceniem ekonomicznym, jak i pozaekonomicznym, pragnących wzbogacić swą wiedzę z zakresu zarządzania oraz rozwinąć umiejętności skutecznego zarządzania przedsiębiorstwem i kierowania zespołami pracowników w burzliwym otoczeniu zewnętrznym.

#### **2. Cel studiów:**

Celem studiów jest przekazanie oraz usystematyzowanie wiedzy, niezbędnej w procesie zarządzania przedsiębiorstwami. Propozycja zajęć z zakresu zarządzania, rachunkowości, finansów i prawa prowadzonych przez starannie dobraną kadrę pracowników Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz praktyków gwarantuje pozyskanie umiejętności praktycznych, zwiększających skuteczność działania. Studia mają charakter interdyscyplinarny, a przekazywana w ramach kierunku wiedza jest użyteczna i aktualna, a dodatkowo poparta wieloma praktycznymi przykładami. Kierunek „Zarządzanie przedsiębiorstwem – studia menedżerskie typu MBA” to również szansa na wzbogacenie swojego doświadczenia zawodowego. Studiowanie w grupie doświadczonych menedżerów daje dodatkowe korzyści i pozwala na dzielenie się wiedzą oraz rozwiązaniami praktycznymi, co umożliwia nawiązywanie kontaktów biznesowych.

#### **3. Program studiów:**

| L.p. | Przedmiot                                         | Wymiar godzinowy | ECTS |
|------|---------------------------------------------------|------------------|------|
| 1.   | Analiza finansowa przedsiębiorstwa                | 12               | 2    |
| 2.   | Analiza projektów inwestycyjnych                  | 12               | 2    |
| 3.   | Analiza sektorowa                                 | 5                | 1    |
| 4.   | Audyt personalny, restrukturyzacja zatrudnienia   | 5                | 1    |
| 5.   | Audyt wewnętrzny w organizacjach gospodarczych    | 5                | 1    |
| 6.   | Controlling operacyjny przedsiębiorstwa           | 12               | 2    |
| 7.   | Elementy prawa pracy                              | 5                | 1    |
| 8.   | Marketingowe zarządzanie przedsiębiorstwem        | 5                | 1    |
| 9.   | Nadzór korporacyjny - <i>Corporate Governance</i> | 5                | 1    |
| 10.  | Nowoczesne metody i narzędzia zarządzania         | 5                | 1    |
| 11.  | Podstawy ESG i raportowania niefinansowego        | 8                | 2    |
| 12.  | Podstawy organizacji i zarządzania                | 5                | 1    |
| 13.  | Prawo gospodarcze                                 | 12               | 2    |
| 14.  | Przywództwo                                       | 9                | 2    |

|     |                                                        |     |    |
|-----|--------------------------------------------------------|-----|----|
| 15. | Rachunkowość zarządcza i podatkowa                     | 12  | 2  |
| 16. | Restrukturyzacja przedsiębiorstw – istota i przesłanki | 5   | 1  |
| 17. | Spółeczna odpowiedzialność biznesu                     | 5   | 1  |
| 18. | Systemy motywowania pracowników                        | 6   | 1  |
| 19. | Systemy zarządzania poprzez jakość (ISO)               | 5   | 1  |
| 20. | Techniki negocjacji                                    | 10  | 2  |
| 21. | Zarządzanie czasem                                     | 5   | 1  |
| 23. | Zarządzanie operacyjne                                 | 12  | 2  |
| 24. | Zarządzanie projektami                                 | 8   | 2  |
| 25. | Zarządzanie rozwojem przedsiębiorstwa                  | 12  | 2  |
| 26. | Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa (VBM)           | 5   | 1  |
|     | Suma                                                   | 190 | 36 |

#### 4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe odbywać będą się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i/lub niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 190 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to dwa semestry.

#### 5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. W przypadku usprawiedliwionych nieobecności student indywidualnie ustala warunki zaliczenia z prowadzącym. Na koniec studiów słuchacze przystępują do egzaminu końcowego w formie ustnej. Warunkiem ukończenia studiów podyplomowych jest zaliczenie egzaminu na ocenę pozytywną.

#### 6. Efekty uczenia się:

| Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych |                                                                     |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|
| <b>Jednostka prowadząca:</b>                 | Krakowska Szkoła Biznesu UEK                                        |
| <b>Nazwa studiów podyplomowych:</b>          | <i>Zarządzanie przedsiębiorstwem – studia menedżerskie typu MBA</i> |
| <b>Dziedzina nauki:</b>                      | Nauki społeczne                                                     |
| <b>Profil studiów:</b>                       | Ogólnoakademicki                                                    |
| <b>Poziom PRK</b>                            | 7                                                                   |
| <b>Poziom studiów:</b>                       | Podyplomowe                                                         |
| <b>Liczba semestrów:</b>                     | 2                                                                   |

| Symbol efektu uczenia się dla kierunku       | Opis efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                             | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| <b>ZPSM_W1</b>                               | w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności ekonomiczno–społeczne stanowiące pogłębioną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem właściwe dla studiowanego kierunku studiów podyplomowych.                        | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>ZPSM_W2</b>                               | w pogłębionym stopniu główne tendencje i kierunki zmian oraz rozwoju w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem wpływające na funkcjonowanie rynku krajowego i międzynarodowego.                                                       | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>ZPSM_W3</b>                               | w pogłębionym stopniu funkcjonowanie podmiotów związanych z obszarem szeroko rozumianego zarządzania przedsiębiorstwem, kontroli, transferu wiedzy i innowacji, zarówno w odniesieniu do poziomu operacyjnego, jak i menedżerskiego. | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>ZPSM_W4</b>                               | w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania działalności zawodowej w ramach studiowanego kierunku studiów podyplomowych.                                                                         | <b>P7S_WK</b>                                     |
| <b>ZPSM_W5</b>                               | w pogłębionym stopniu proces zmian zachodzący w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem zwłaszcza na poziomie menedżerskim w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji.                                                       | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>ZPSM_W6</b>                               | w pogłębionym stopniu kluczowe zasady i reguły tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości w ramach zarządzania przedsiębiorstwem w odniesieniu do kadry menedżerskiej.                                                   | <b>P7S_WK</b>                                     |
| <b>ZPSM_W7</b>                               | w pogłębionym stopniu zastosowanie praktyczne wiedzy z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem na poziomie menedżerskim w działalności zawodowej związanej z kierunkiem studiów podyplomowych.                                         | <b>P7S_WG</b>                                     |
| <b>ZPSM_W8</b>                               | w pogłębionym stopniu zasady ochrony własności przemysłowej, intelektualnej i prawa autorskiego.                                                                                                                                     | <b>P7S_WK</b>                                     |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                   |
| <b>ZPSM_U1</b>                               | wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów związanych z                                                                                                        | <b>P7S_UW</b>                                     |

|                                                             |                                                                                                                                                                                                                                      |               |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
|                                                             | zarządzaniem przedsiębiorstwem, wdrażania innowacyjnych rozwiązań, a także właściwie dobierać źródła informacji i dokonywać ich weryfikacji.                                                                                         |               |
| <b>ZPSM_U2</b>                                              | prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem na poziomie menedżerskim.                                                                          | <b>P7S_UW</b> |
| <b>ZPSM_U3</b>                                              | dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia, w tym zaawansowane techniki informacyjno – komunikacyjne oraz informatyczne do rozwiązywania pojawiających się problemów w zarządzaniu organizacjami.                               | <b>P7S_UW</b> |
| <b>ZPSM_U4</b>                                              | przystosować istniejące rozwiązania lub tworzyć nowe rozwiązania w odniesieniu do problemów związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.                                                                                             | <b>P7S_UW</b> |
| <b>ZPSM_U5</b>                                              | wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem do rozwiązywania problemów zarówno na poziomie menedżerskim jak również operacyjnym oraz wykonywania zadań związanych z realizowanymi studiami podyplomowymi. | <b>P7S_UW</b> |
| <b>ZPSM_U6</b>                                              | kierować pracą zespołu, współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych przyjmując postawę lidera, motywować i inspirować członków zespołu do aktywności.                                                                    | <b>P7S_UO</b> |
| <b>ZPSM_U7</b>                                              | rozwiązywać konflikty opierając się na poglądach i opinii wszystkich członków zespołu.                                                                                                                                               | <b>P7S_UO</b> |
| <b>ZPSM_U8</b>                                              | komunikować się na tematy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem ze zróżnicowanym i szerokim kręgiem interesariuszy zewnętrznych (odbiorców, klientów, partnerów).                                                                | <b>P7S_UK</b> |
| <b>ZPSM_U9</b>                                              | samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie.                                                                                                                | <b>P7S_UU</b> |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:</b> |                                                                                                                                                                                                                                      |               |
| <b>ZPSM_K1</b>                                              | krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści w szczególności z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem na poziomie menedżerskim.                                                                                            | <b>P7S_KK</b> |
| <b>ZPSM_K2</b>                                              | korzystania z opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów zarządczych i kontrolnych.                                                                                                                | <b>P7S_KK</b> |

|                |                                                                                                                                                                      |               |
|----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| <b>ZPSM_K3</b> | wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego.                                                   | <b>P7S_KO</b> |
| <b>ZPSM_K4</b> | uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących zjawisk społeczno – ekonomicznych w ramach zarządzania przedsiębiorstwem | <b>P7S_KK</b> |
| <b>ZPSM_K5</b> | przestrzegania etosu zawodu i zasad z nim związanych.                                                                                                                | <b>P7S_KO</b> |
| <b>ZPSM_K6</b> | myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy, kreatywny, innowacyjny, przyjmując postawy przedsiębiorcze.                                                           | <b>P7S_KR</b> |
| <b>ZPSM_K7</b> | odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych przy uwzględnieniu zmieniających się potrzeb społecznych i organizacyjnych związanych z zarządzaniem przedsiębiorstwem.    | <b>P7S_KR</b> |

**Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:**

**ZPSM** – kierunek studiów podyplomowych *Zarządzanie Przedsiębiorstwem – Studia Menedżerskie*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

**Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się**

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

**P7U\_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):**

- **P7S\_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S\_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

**P7U\_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):**

- **P7S\_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S\_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S\_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S\_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

**P7U\_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):**

- **P7S\_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S\_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S\_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)