

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.86.2024
z dnia 28 listopada 2024 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Coaching w Biznesie® z neuromodulacją

1. Adresaci studiów:

Studia podyplomowe **Coaching w Biznesie® z neuromodulacją** to dedykowane studia organizowane we współpracy z instytutem badawczym - Instytut Integracji Integralnej, przeznaczone dla aktualnej i potencjalnej kadry menedżerskiej oraz pracowników działu HR firm, objętych wymogami posiadania kwalifikacji coachingowych na swoim stanowisku pracy, a także osób chcących podnieść swoje kwalifikacje zawodowe (trenerzy, facilitatorzy, doradcy zawodowi, psychologowie) lub chcących uzyskać nowy zawód.

Uczestnikiem studiów może być **absolwent studiów magisterskich**, z co najmniej **3 letnim** doświadczeniem zawodowym lub **absolwent studiów licencjackich** z co najmniej **5 letnim doświadczeniem zawodowym**. W sytuacjach wyjątkowych decyzja będzie podejmowana przez Instytut Integracji Integralnej na podstawie analizy życiorysu kandydata oraz jego predyspozycji osobowych. To sprzyja dojrzałości emocjonalnej do pracy z innym dorosłym człowiekiem oraz doświadczenie biznesowe.

2. Cel studiów:

Celem studiów jest przekazanie uczestnikom specjalistycznej, zawodowej wiedzy oraz wyposażenie w praktyczne umiejętności w zakresie wykonywania zawodu coacha w środowisku biznesowym, zgodnie z międzynarodowymi standardami organizacji ICI (International Association of Coaching Institutes) na poziomie - Expert Coaching Skills ICI. Ponadto celem studiów – dzięki ich interdyscyplinarności – jest również zapoznanie słuchaczy z najnowszymi technologiami nauk neuronalnych w dziedzinie badania samoświadomości, zwiększania potencjału pracy mózgu oraz procesów decyzyjnych.

Wiedza i umiejętności pozyskane w czasie studiów pozwolą absolwentowi również na przystąpienie do procesu akredytacji metodą portfolio w ICF (International Coach Federation) na poziomie ACC lub PCC. Studia mają charakter interdyscyplinarny, zajęcia prowadzone są

głównie przez praktyków – certyfikowanych zawodowych coachów, neuropsychologów, psychiatrów, fizjoterapeutów i ekonomistów.

3. Program studiów:

L.p.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	ECTS
1.	Podstawy antropologiczne i etyka w coachingu	5	1
2.	Organizacja procesu coachingowego	5	1
3.	Zdrowie psychiczne i psychologia rozwoju człowieka	10	1
4.	Budowanie relacji i więzi z klientem	8	3
5.	Zasady budowy pytań coachingowych	10	3
6.	Praca z emocjami własnymi i klienta	8	1
7.	Warsztaty prowadzenia sesji coachingowych	24	4
8.	Metody wyznaczania celów coachingowych	8	3
9.	Praca z tożsamością i wewnętrznym potencjałem klienta	16	3
10.	Kogniistyka – praca ze świadomością i nieświadomością	10	2
11.	Superwizja grupowa	10	3
12.	Praca z wartościami klienta i firmy	10	2
13.	Identyfikacja i przeformułowanie przekonań	16	3
14.	Lingwistyczne wzorce myślenia klienta	8	2
15.	Mechanizmy obronne ego	8	1
16.	Mentoring procesu coachingowego	8	2
17.	Neuromodulacja w coachingu	18	3
18.	Przywództwo a style coachingu	8	1
19.	Kultura organizacyjna a styl coachowania	8	1
20.	Narzędzia oceny rozwoju pracownika w coachingu	4	1
	Suma	202	41

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Organizacja studiów podyplomowych:

- Czas trwania: 2 semestry
- Tryb studiów: stacjonarne – zajęcia w soboty i niedziele (czasami w piątki)
- pierwszy zjazd 3 dni - wyjazdowy
- Liczba godzin: 202

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Warunkiem uzyskania dypłomu ukończenia studiów podyplomowych w KSB UEK **Coaching w Biznesie® z neuromodulacją** jest:

1. uzyskanie zaliczenia z każdego przedmiotu poprzez obecność i aktywność na zajęciach.
Osoby nieobecne z przyczyn losowych będą indywidualnie ustalać warunki zaliczenia przedmiotu.
2. uzyskanie co najmniej 90 % obecności na zajęciach.
3. zaliczenie indywidualnych zadań domowych.
4. przeprowadzenie i udokumentowanie minimum 20 sesji coachingowych.
5. uzyskanie zaliczenia z grupowej sesji superwizji.
6. Uzyskanie pozytywnego wyniku z egzaminu końcowego.

6. Warunki oraz sposób uzyskania Certyfikatu Międzynarodowego ICI:

Udział w studiach umożliwi staranie się o certyfikat ICI. Warunkiem uzyskania Międzynarodowego Certyfikatu ICI z numerowanym hologramem na poziomie Expert Coaching Skills, ICI, jest spełnienie wszystkich warunków uzyskania dyplomu studiów podyplomowych **Coaching w Biznesie® z neuromodulacją** oraz zdanie egzaminu praktycznego z przeprowadzenia sesji coachingowej oraz demonstracja podanej techniki coachingowej. Uzyskanie czy próba uzyskania certyfikatu nie jest warunkiem ukończenia studiów.

Szczegółowe informacje w kwestii warunków uzyskania certyfikacji międzynarodowej zostaną przekazane uczestnikom studiów najdalej podczas 1 zjazdu.

7. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK, Instytut Integracji Integralnej	
Nazwa studiów podyplomowych:	Coaching w Biznesie® z neuromodulacją	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	2	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
CwB_W1	w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje oraz zależności neuropsychologiczne, stanowiące nowoczesną wiedzę z zakresu podstawowych modeli wykorzystywanych w coachingu w środowisku biznesowym.	P7S_WG
CwB_W2	w pogłębionym stopniu używanie specyficznych technik wykorzystywanych w coachingu w kontekście pracy z wartościami, przekonaniem, konfliktami wewnętrznymi i zasobami.	P7S_WG
CwB_W3	w stopniu pogłębionym podstawowe metody i techniki stosowane w coachingu na danym etapie zmiany w pracy z klientem	P7S_WG
CwB_W4	w pogłębionym stopniu procesy zmian zachodzące w obszarze decyzyjnym, motywacyjnym oraz treściowym zarówno w kontekście ich przyczyn, przebiegu i konsekwencji, jak również uwarunkowań neuropsychologicznych.	P7S_WG
CwB_W5	w pogłębionym stopniu prawne, organizacyjne i etyczne uwarunkowania wykonywania coachingowej działalności zawodowej w środowisku biznesowym zgodnie ze standardami organizacji ICI oraz ICF.	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		

CwB_U1	wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego formułowania i rozwiązywania złożonych oraz niestandardowych problemów w pracy z klientem poprzez identyfikowanie zasobów, wartości oraz przekonań klientów i z nimi pracować.	P7S_UW
CwB_U2	prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy w odniesieniu do zagadnień związanych z szeroko pojętym indywidualnym rozwojem potencjału człowieka.	P7S_UW
CwB_U3	w sposób pogłębiony obserwować, diagnozować, racjonalnie oceniać złożone sytuacje w zarządzaniu oraz analizować motyw i wzory ludzkich zachowań.	P7S_UW
CwB_U4	właściwie komunikować się dobierając i stosując właściwe metody i narzędzia pracy z klientem oraz metody neuromodulacji równocześnie stosując podejście fenomenologiczne i fachowe słownictwo do rozwiązywania pojawiających się wyzwań w procesie coachingowym.	P7S_UK
CwB_U5	kierować indywidualnym procesem rozwoju klienta w oparciu o wykorzystanie jego indywidualnych zasobów, potencjału kreatywności oraz indywidualnego tempa zmian, przyjmując postawę lidera i inspiratora	P7S_UO
CwB_U6	identyfikować zasoby, wartości, przekonania klientów i z nimi pracować w sposób ustrukturyzowany wykorzystując narzędzia wizualizacji i pracy z wyobraźnią.	P7S_UO
CwB_U7	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie oraz ukierunkowywać innych w tym zakresie.	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
CwB_K1	uznawania znaczenia wiedzy neuropsychologicznej w rozwiązywaniu problemów decyzyjnych i motywacyjnych dotyczących inicjowania procesów zmian u klienta oraz prowadzenia long-life learning poprzez proces coachingowy.	P7S_KK
CwB_K2	korzystania z opinii ekspertów oraz superwizji w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów w pracy z klientami	P7S_KK
CwB_K3	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz środowiska społecznego zawodowego.	P7S_KO
CwB_K4	brania odpowiedzialności za proces coachingu i wspierania klienta w sytuacjach trudnych.	P7S_KO

CwB_K5	myślenia i działania w sposób twórczy, przedsiębiorczy, odpowiedzialny i kreatywny.	P7S_KO
CwB_K6	świadomego uznania możliwości generowania osobistego wpływu jako coach na klienta w jego sytuacjach trudnych i odpowiedzialnego pełnienia roli zawodowej, w tym podtrzymywania odpowiedniego etosu zawodu.	P7S_KR
CwB_K7	Zgłębiania i budowania postawy profesjonalisty przez etyczne postępowanie, współdziałanie i pracę w grupie przyjmując rolę inspiratora; rozwijanie i skuteczne wykorzystywanie zdolności interpersonalnych, w tym wiedzę z zakresu coachingu; umiejętne komunikowanie się przekazując własne poglądy.	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

CwB– kierunek studiów podyplomowych **Coaching w Biznesie® z neuromodulacją**

W – kategoria wiedzy

U – kategoria umiejętności

K – kategoria kompetencji społecznych

1, 2, 3 i kolejne – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

P – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)

P7S – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

P7S_WG – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)

P7S_WK – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

P7S_UW – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)

P7S_UK – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)

P7S_UO – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)

P7S_UU – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

P7S_KK – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)

P7S_KO – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)

P7S_KR – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)