

ABSTRAKT

mgr Katarzyna Grzybek

„Opakowanie produktu leczniczego dostępnego bez recepty (OTC) i jego rola w zaspokajaniu potrzeb i oczekiwań osób starszych”

W literaturze przedmiotu problematyka dotycząca roli i znaczenia opakowania w komunikacji z konsumentem jest obszerna i szeroko analizowana przez wielu naukowców. Jednak pomimo wielowątkowości tematu w poszczególnych pracach sporadycznie podejmowano problematykę identyfikacji potrzeb osób starszych względem produktów farmaceutycznych oraz tematykę prezentującą rolę opakowań produktów farmaceutycznych w podejmowaniu decyzji zakupowych. Na podstawie przeprowadzonego studium literatury przedmiotu można stwierdzić, że osoby starsze cechują się specyficznym rodzajem potrzeb i oczekiwań wynikających z przebiegającego procesu starzenia się. W analizowanych pracach zidentyfikowane zostały różnego rodzaju niedoskonałości opakowań produktów leczniczych OTC, które w bezpośredni sposób wpływają na problemy związane z ich użytkowaniem przez seniorów. Pomimo stwierdzonych niedoskonałości brak jest prac, które będą traktowały zagadnienia dotyczące wymagań i oczekiwań osób starszych w zakresie użytkowania produktów leczniczych OTC w sposób wyczerpujący i holistyczny, czego próbę podjęto w niniejszej pracy.

Rozprawa ma charakter teoretyczno-empiryczny oraz składa się z sześciu rozdziałów, z czego dwa stanowią część teoretyczną, a cztery część badawczą. Rozważania teoretyczne oparte na analizie literatury przedmiotu. Z kolei, w części badawczej zaprezentowane zostały badania empiryczne, które potwierdziły istotność podjętego tematu badawczego jakim są potrzeby i wymagania osób starszych w zakresie produktów leczniczych OTC i ich opakowań

Przeprowadzone badania empiryczne zostały zrealizowane w 4 etapach:

1. Ocena poziomu wiedzy osób starszych w zakresie produktów leczniczych OTC i ich opakowań.
2. Analiza potrzeb i oczekiwań osób starszych w zakresie produktów leczniczych OTC i ich opakowań.
3. Ocena wyselekcjonowanych opakowań produktów leczniczych OTC dostępnych w ofercie rynkowej z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych i jakościowych.

4. Doskonalenie opakowań produktów leczniczych OTC uwzględniające zidentyfikowane potrzeby.

W wyniku przeprowadzonych badań empirycznych osiągnięto główny cel pracy dotyczący opracowania wytycznych w zakresie doskonalenia opakowań produktów leczniczych OTC uwzględniających wymagania osób starszych oraz zamierzone cele szczegółowe tj.:

- analiza poziomu wiedzy osób starszych w zakresie stosowania leków OTC pakowanych w różnorodne materiałowo i konstrukcyjnie opakowania,
- określenie hierarchii potrzeb i oczekiwań osób starszych w zakresie produktów leczniczych OTC i ich opakowań,
- ocena opakowań produktów leczniczych OTC występujących w ofercie rynkowej z punktu widzenia potrzeb i oczekiwań osób starszych.

Ponadto, na podstawie przeprowadzonych badań możliwa była weryfikacja postawionych w pracy hipotez badawczych:

H1: Starsi konsumenci charakteryzują się niskim poziomem wiedzy na temat produktów leczniczych OTC i ich opakowań.

H2: Opakowania produktów leczniczych OTC dostępne w sprzedaży rynkowej w niskim stopniu spełniają potrzeby i oczekiwania seniorów.

H3: Opakowania produktów leczniczych OTC cechuje zróżnicowany poziom informacyjności oraz funkcjonalność użytkowania.

H4: Korelacja potrzeb i oczekiwań starszych konsumentów w zakresie informacyjności i funkcjonalności opakowań produktów leczniczych OTC stanowi podstawę dokonywanych wyborów przez osoby starsze.

Hipotezy H1 i H3 zostały zweryfikowane pozytywnie. Z kolei, hipotezy H2 i H4 nie zostały ostatecznie potwierdzone.