

UCHWAŁA
Senatu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
nr T.0022.10.2025
z dnia 27 marca 2025 roku

w sprawie
przyjęcia uzasadnienia wniosku o przyznanie nagrody Prezesa Rady Ministrów
dla dr inż. Natalii Kozik
za wyróżniającą się rozprawę doktorską

Działając na podstawie § 14 ust. 1 pkt 8 Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie (Załącznik do Uchwały Senatu nr T.0022.81.2024 z dnia 24 października 2024 roku zmian w Statucie Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie oraz przyjęcia tekstu jednolitego Statutu Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie), art. 28 ust. 1 pkt 7 w zw. z art. 364 ust. 3 ustawy z dnia 20 lipca 2018 r. Prawo o szkolnictwie wyższym i nauce (t.j. Dz.U. z 2024 r. poz. 571, z późn. zm.), § 3 i § 7 ust. 4 pkt 1 lit. a) Rozporządzenia Prezesa Rady Ministrów z dnia 15 lipca 2024 r. w sprawie kryteriów i trybu przyznawania nagród Prezesa Rady Ministrów oraz wzoru wniosku o ich przyznanie (Dz.U. z 2024 r. poz. 1099), uchwala się, co następuje:

§ 1

Przyjmuje się następujące uzasadnienie wniosku o przyznanie nagrody Prezesa Rady Ministrów dla dr inż. Natalii Kozik za wyróżniającą się rozprawę doktorską:

Wniosek dotyczy rozprawy doktorskiej dr inż. Natalii Kozik, zatytułowanej „Czynniki satysfakcji konsumentów z oświadczeń o produktach zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków naturalnych”, obronionej na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie i przygotowanej pod kierunkiem dr hab. inż. Agnieszki Cholewy-Wójcik, prof. UEK i dr inż. Agnieszki Kaweckiej.

Za zgłoszeniem rozprawy doktorskiej dr inż. Natalii Kozik do konkursu o Nagrodę Prezesa Rady Ministrów przemawiają następujące kryteria:

1) **Rozprawa doktorska stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego.** Kosmetyki uznawane są za produkty codziennego użytku, a jednocześnie obserwuje się rosnące zainteresowanie kosmetykami naturalnymi. Kosmetyki te, aby mogły zostać wprowadzone do sprzedaży wymagają opakowań, które oprócz funkcji ochronnej pełnią także funkcję informacyjną, przekazując informacje konsumentom i umożliwiając im podejmowanie świadomych decyzji zakupowych. Jak dowodzą wcześniejsze badania opakowania produktów kosmetycznych pełnią ważną rolę podczas podejmowania decyzji zakupowych przez konsumentów, a na opakowaniach tego typu produktów, oprócz informacji obligatoryjnych, producenci chętnie umieszczają oświadczenia o produktach opisujące np. skład, funkcje i zalety produktów. Oświadczenia te często mają zachęcać do zakupu danego produktu kosmetycznego, a wśród konsumentów rośnie zainteresowanie tymi informacjami. Jednakże brak precyzyjnej definicji kosmetyku naturalnego oraz szczegółowych uregulowań w prawodawstwie dotyczących uzasadniania oświadczeń sprzyja nieuczciwym praktykom ze strony producentów przez co obserwuje się także nieprawidłowości w zakresie znakowania kosmetyków naturalnych. Pomimo wielowątkowości problematyki roli i znaczenia opakowań w komunikacji z konsumentem podejmowanej w literaturze przedmiotu, w poszczególnych pracach tematyka ta była podejmowana selektywnie. Z tego względu istotnym było podjęcie badań w tym obszarze. Jak wskazywała m.in. Prof. dr hab. Irena Ozimek: „*należy podkreślić, że przedłożona do recenzji rozprawa doktorska Pani mgr inż. Natalii Kozik stanowi oryginalne rozwiązanie problemu naukowego, a podjęta problematyka rozprawy mieści się w dziedzinie nauk społecznych, w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.*” (s. 9). Ponadto Recenzentki wskazywały, że rozprawa doktorska Natalii Kozik porusza istotne, aktualne, interesujące poznawczo i nadal w małym stopniu rozpoznane zagadnienia oraz cechuje ją

podejście holistyczne i kompleksowe w zakresie poruszanej problematyki: „*Jest to problematyka interesująca poznawczo i nadal w małym stopniu rozpoznana. (...) Istnieje wiele przesłanek prowadzenia badań naukowych w tym zakresie. Są to z jednej strony zmiany zachodzące w zarządzaniu opakowaniem, a z drugiej strony dokonujące się przemiany w zachowaniach konsumentów. W obszarze tym występuje luka badawcza, którą Autorka trafnie identyfikuje w rozprawie. Dokonany przed Doktorantką wybór pola badawczego w moim przekonaniu spełnia wymagania stawiane w tym zakresie rozprawom doktorskim.*” (dr hab. M. Sobocińska, prof. UEW, s. 2 recenzji), „*Poznanie wpływu opakowań kosmetyków naturalnych i zamieszczanych przez producentów na nich informacji na decyzje zakupowe oraz poziom satysfakcji konsumentów może przynieść obustronne korzyści dla obu grup. Biorąc powyższe pod uwagę, uważam, że wybór problemu badawczego recenzowanej rozprawy doktorskiej mgr inż. Natalii Kozik jest w pełni uzasadniony i potrzebny, nie tylko ze względów poznawczych, ale również aplikacyjnych. Uzyskane w ramach niniejszej rozprawy wyniki stanowią uzupełnienie brakujących danych literaturowych, jak również są cennym zbiorem zaleceń dla przedsiębiorców branży kosmetycznej, próbujących sprostać wymaganiom zarówno konsumentów, jak i nieustannie zmieniających się przepisów prawnych.*” (dr hab. inż. P. Malinowska, prof. UEP, s. 1 recenzji).

2) **Rozwiązanie stanowiące przedmiot rozprawy doktorskiej ma wybitnie nowatorski charakter.** Poruszana w pracy problematyka w stopniu znaczącym wypełnia lukę badawczą zidentyfikowaną przez Autorkę, a także stanowi odpowiedź na potrzeby konsumentów w zakresie informacyjności opakowań kosmetyków naturalnych oraz producentów, którzy próbują sprostać oczekiwaniom konsumentów i nieustannie zmieniającym się wymaganiom prawnym. Praca ma zarówno walory poznawcze, jak i aplikacyjne. Należy podkreślić, że jej Autorka opracowała m.in. model wpływu przydatności, zrozumiałości i wiarygodności oświadczeń na poziom satysfakcji konsumentów, a także zweryfikowała przydatność tego modelu, która okazała się znacząca. Ponadto dzięki kompleksowości przeprowadzonych badań, a także badawczemu eklektyzmowi i pluralizmowi wynikającemu z triangulacji zastosowanych metod badawczych charakterystycznych dla nauk o zarządzaniu możliwe było rzetelne opracowanie przez Doktorantkę zaleceń w kierunku doskonalenia komunikacji za pomocą oświadczeń o produktach zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków naturalnych, które zaimplementowane do praktyki gospodarczej winny poprawić satysfakcję konsumentów w tym obszarze. Jak wskazywała dr hab. inż. Paulina Malinowska, prof. UEP w swojej recenzji: „*W mojej opinii badania przeprowadzone przez Panią mgr inż. Natalię Kozik, w tym szczególnie te przeprowadzone z udziałem przedsiębiorców, są bardzo interesujące i wartościowe. Doprowadziły do uzyskania nowatorskich i ciekawych wyników oraz opracowania oryginalnych zaleceń dla producentów i dystrybutorów wprowadzających na rynek kosmetyki naturalne.*” (s. 6 recenzji). Z kolei dr hab. M. Sobocińska, prof. UEW w recenzji pisała m.in. że: „*rozprawa doktorska Natalii Kozik jest pracą bardzo dojrzałą, cenną poznawczo, wnoszącą nowe treści i posiadającą walory, które ujawniają się na płaszczyźnie teoretycznej, metodycznej oraz aplikacyjnej.*” (s. 10 recenzji) i „*W konsekwencji przełożyło się to na zaprezentowanie w rozprawie wielu nowych treści dotyczących czynników warunkujących satysfakcję konsumentów z oświadczeń o produktach zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków naturalnych*” oraz że „*pracę cechuje walor nowości i posiada ona oryginalny charakter wyrażający się w sposobie rozwiązania podjętego problemu naukowego*”, a do osiągnięć Doktorantki w tym zakresie zaliczyła np. „*wypracowanie modelu oceny wpływu przydatności, zrozumiałości i wiarygodności oświadczeń o produktach zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków na poziom satysfakcji konsumentów [oraz] sformułowanie zestawu mających walory poznawcze i aplikacyjne zaleceń dotyczących kierunków doskonalenia i rozwoju komunikacji za pomocą oświadczeń o produktach zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków naturalnych.*” (s. 9 recenzji). Ponadto zgodnie z prezentowanym dotychczas stanem wiedzy brak było w literaturze przedmiotu kompleksowego opracowania dotyczącego identyfikacji czynników kształtujących satysfakcję konsumentów z opakowań produktów kosmetycznych w zakresie realizacji funkcji informacyjnej opakowań, w szczególności oświadczeń zamieszczanych na opakowaniach kosmetyków naturalnych. Rozprawa ta jest pierwszym w polskiej nauce opracowaniem

przedstawiający w sposób kompleksowy problematykę informacyjności i satysfakcji konsumentów z informacji przekazywanych im za pomocą opakowania w odniesieniu do kosmetyków naturalnych.

3) **Rozprawa doktorska prezentuje wysoki poziom wiedzy teoretycznej Autorki w dyscyplinie naukowej nauki o zarządzaniu i jakości oraz wyróżniający poziom jej umiejętności w zakresie samodzielnego prowadzenia pracy naukowej.** Jak wskazano w recenzjach rozprawy doktorskiej część teoretyczna pracy została przygotowana przez Autorkę z najwyższą starannością i dowodzi jej bardzo dobrej znajomości podjętej w pracy problematyki. Do przygotowania rozprawy dr inż. Natalia Kozik wykorzystała 423 pozycje literaturowe, z czego większość stanowiły pozycje anglojęzyczne. W sposób rzetelny i wyczerpujący przeprowadziła analizę światowego dorobku naukowego w zakresie wybranej problematyki, co pozwoliło jej na trafne zidentyfikowanie luki badawczej i przeprowadzenie dyskusji wyników. Jak podniosła m.in. dr hab. inż. Paulina Malinowska, prof. UEP: *„Doktorantka dokonała trafnego i ściśle związanego z zakresem badań doboru literatury zawierającej najnowsze doniesienia naukowe. Wykazała się dużą dociekliwością i pracowitością w gromadzeniu informacji ze światowej literatury. W mojej opinii Doktorantka już na etapie przeglądu literatury udowodniła, że prezentuje dobrą ogólną wiedzę teoretyczną z dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.”* (s. 3 recenzji), co potwierdziła prof. I. Ozimek: *„Wykorzystana w pracy literatura jest bardzo obszerna, ponadto jej dobór potwierdza znajomość piśmiennictwa, w tym także regulacji prawnych, związanych z tematyką rozprawy. Dokonany przegląd piśmiennictwa potwierdza ogólną wiedzę teoretyczną Pani mgr Natalii Kozik w dyscyplinie nauki o zarządzaniu i jakości, a także umożliwił on Doktorantce wskazanie luk badawczych w podejmowanych przez nią badaniach.”* (s. 4 recenzji) i skonstatowała, że *„Niniejsza rozprawa doktorska świadczy o tym, że jej Autorka – Pani mgr Natalia Kozik posiada pogłębioną wiedzę w zakresie dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości.”* (s. 9 recenzji). Z kolei dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW wskazała, że: *„(...) sprawność narracyjna świadczy o dobrym opanowaniu przez Doktorantkę warsztatu pisarskiego oraz bardzo dobrej znajomości podjętej problematyki dotyczącej opakowań, oświadczeń o produktach oraz satysfakcji konsumentów.”* (s. 8 recenzji). W recenzjach podkreślano też wyróżniający się poziom umiejętności Doktorantki w zakresie samodzielnego prowadzenia badań. Przeprowadzony w ramach przygotowania rozprawy doktorskiej proces badawczy był wieloetapowy i wielowątkowy oraz wymagał od Doktorantki znaczących kompetencji badawczych. Jak wskazywały Recenzentki: *„Z uznaniem pragnę podkreślić, że zrealizowany przez mgr Natalię Kozik proces badawczy był wieloetapowy i wymagał od Doktorantki wysokich kompetencji badawczych. (...) Konstrukcja założeń badawczych oraz dobór metod, a także sposób przeprowadzenia badań empirycznych zasługuje na bardzo wysoką ocenę. Moja opinia na temat przyjętych rozwiązań metodycznych jest wysoce pozytywna”* (dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW, s. 4 i 6 recenzji), *„W mojej opinii zakres pracy jest szeroki i świadczy o dojrzałości naukowej i dobrym przygotowaniu Doktorantki do samodzielnego prowadzenia badań naukowych.”* (dr hab. inż. Paulina Malinowska, prof. UEP, s. 2 recenzji) oraz *„Należy również podkreślić, że sposób realizacji badań, dokonanych analiz i zaprezentowania wyników potwierdza w pełni dobrą znajomość Doktorantki, zarówno metod ilościowych i jakościowych, jak też i metod statystycznych. Pod względem merytorycznym rozprawa doktorska charakteryzuje się wysokim poziomem naukowym, została oparta na (...) dobrym warsztacie badawczym, co zaowocowało właściwym sposobem realizacji badań, interesującą, wieloaspektową analizą uzyskanych wyników badań, dojrzałą dyskusją wyników oraz wynikami nie tylko o charakterze poznawczym, ale również i aplikacyjnym. Wykonane badania i przeprowadzona analiza zgromadzonego materiału empirycznego wskazują, że Doktorantka wykazała się umiejętnościami prowadzenia pracy badawczej oraz potrafiła zweryfikować postawione hipotezy badawcze, a także ocenić, właściwie udokumentować oraz zaprezentować walory poznawcze i użyteczne tych badań.”* (prof. dr hab. Irena Ozimek, s. 9 recenzji).

4) **Rozprawa doktorska została wysoko oceniona wyróżniona przez podmiot, który przeprowadził postępowanie w sprawie nadania stopnia doktora.** Praca została wysoko oceniona przez trzech Recenzentów, którzy w swoich opiniach wyrazili zdanie, że praca Natalii

Kozik stanowi istotny wkład w rozwój dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości. Recenzentki wniosowały o wyróżnienie niniejszej rozprawy doktorskiej m.in. „z uwagi na wysoką ocenę merytoryczną rozprawy doktorskiej (...), w tym oryginalność rozwiązania problemu naukowego, wieloaspektowe podejście do analizowanej problematyki badawczej, walory poznawcze i aplikacyjne rozprawy doktorskiej” (prof. dr hab. Irena Ozimek, s. 10 recenzji) oraz „z uwagi na wysoki poziom prowadzonych rozważań oraz dużą złożoność zrealizowanych badań empirycznych i analiz ich wyników” (dr hab. Magdalena Sobocińska, prof. UEW, s. 10 recenzji). Rozprawa doktorska Natalii Kozik została wyróżniona Uchwałą Rady Dyscypliny Nauki o Zarządzaniu i Jakości Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie w dn. 21.03.2024 r. (DZJ/2024/26).

Jednocześnie należy wskazać, że Pani dr inż. Natalia Kozik potrafi zadbać o uzyskanie finansowania badań o czym świadczy fakt, że była kierownikiem 7 projektów badawczych finansowanych przez Uniwersytet Ekonomiczny w Krakowie, w ramach których realizowała badania będące częścią niniejszej pracy doktorskiej. Ponadto jest już autorką kilkunastu publikacji naukowych w czasopismach znajdujących się w wykazie czasopism naukowych i recenzowanych materiałów z konferencji międzynarodowych. Była prelegentką na kilkunastu konferencjach ogólnopolskich i międzynarodowych, gdzie prezentowała dotychczasowe wyniki swoich badań.

Biorąc pod uwagę wartość merytoryczną rozprawy doktorskiej, zastosowane metody badawcze, potencjał aplikacyjny wyników, samodzielność w prowadzeniu badań i inne osiągnięcia, Senat Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie popiera wniosek o przyznanie dr inż. Natalii Kozik nagrody Prezesa Rady Ministrów za wyróżniającą się rozprawę doktorską w dziedzinie nauki o zarządzaniu i jakości.

§ 2

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Senatu
Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie
REKTOR

dr hab. Bernard Ziębicki, prof. UEK