

*Załącznik
do Uchwały Senatu UEK nr T.0022.36.2025.
z dnia 26 czerwca 2025 roku*

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Executive MBA

Studia podyplomowe Executive MBA spełniają najwyższe standardy międzynarodowe w zakresie kształcenia menedżerskiego, co potwierdza prestiżowa akredytacja przyznana przez EFMD (European Foundation for Management Development), wyróżniająca najlepsze programy MBA z oferty światowych uczelni.

Dodatkowo międzynarodowa jakość studiów potwierdzona jest przez partnerów zagranicznych współpracujących z Krakowską Szkołą Biznesu UEK przy realizacji Programu Executive MBA:

- EM Normandie Business School z Francji – posiadającą międzynarodowe akredytacje instytucjonalne, tj. EQUIS, AACSB oraz AMBA, notowaną w rankingu Financial Times,
- AESE Business School z Portugalii – posiadającą akredytację AMBA oraz akredytację EFMD dla swojego Programu Executive MBA, prowadzonego wspólnie z IESE Business School University of Navarra.

1. Adresaci studiów:

Program Executive MBA to czterosemestralne studia Master of Business Administration (MBA) przeznaczone dla wyższej kadry menedżerskiej, w tym obecnych i przyszłych członków zarządów, którzy chcą pozyskać kompetencje na poziomie *Executive General Management*. Od uczestników wymagane jest minimum 5-letnie doświadczenie na stanowisku kierowniczym.

Konieczna jest również bardzo dobra znajomość języka angielskiego, ponieważ studia są prowadzone w 100% w języku angielskim.

2. Cel studiów:

Wiodącym celem studiów jest rozwijanie kompetentnych, skutecznych i odpowiedzialnych liderów biznesu o międzynarodowym zorientowaniu oraz prestiżu, odważnie podejmujących wyzwania przyszłości. Cel ten jest realizowany poprzez rozwój osobisty i zawodowy uczestników, usystematyzowanie i rozwinięcie wiedzy niezbędnej w procesie skutecznego zarządzania organizacjami oraz rozwój umiejętności niezbędnych do skutecznego i odpowiedzialnego zarządzania ludźmi, procesami i firmami we współczesnym świecie.

3. Program studiów:

Lp.	Przedmiot	Wymiar godzinowy	Punkty ECTS
Modul 1. Leadership Capacity			
	Leading Self – Personal Development Seminar and Individual Coaching	10	1
	Leadership and Change Management	22	3
	Public Speaking Masterclass	22	2
	Business Communication with Storytelling	16	2
	Building and Leading Intercultural Teams	20	2
	Critical Systems Thinking	8	1
Modul 2. Strategic Decisions			
	Financial Markets and Macroeconomic Trends	22	2
	Sales Management	20	2
	Global Marketing	22	3
	People Performance Management	22	2
	Strategic Management	24	3
	International Business	20	3
	Business Game	22	2
Modul 3. Performance Management			
	Strategic Financial Management	34	4
	International Taxation	20	2
	Corporate Governance	14	2
	ESG Performance Reporting	8	1
Modul 4. Technology and Digitalization			
	Value Creation in the Digital Age	20	2
	Innovation Technology Transformation	22	2
	Corporate Entrepreneurship & New Business Models	16	2
	Data Driven Organization	16	2
Pozostałe obowiązkowe składowe programu			
	MBA Induction	4	–
	Introduction to MBA Dissertation	4	–
	Research Skills and Data Analysis	12	1
	MBA Dissertation Seminar	20	12
	Using Academic and Business Databases	4	–
	Elective courses – przedmioty do wyboru	16	2

	International MBA Congress	20	–
	Study Trip Poland	10	–
	Study Trip France	20	–
	Study Trip Portugal	20	–
	Razem	530	60

4. Czas trwania studiów oraz liczba godzin:

Studia podyplomowe będą odbywać się w trybie niestacjonarnym (zajęcia w piątki, soboty i niedziele). Wymiar godzin studiów podyplomowych to 530 godzin. Czas trwania studiów podyplomowych to cztery semestry.

5. Warunki oraz sposób zaliczenia studiów:

Aby ukończyć studia, uczestnik musi zaliczyć wszystkie przedmioty oraz przygotować i obronić pracę końcową. Warunki zaliczenia poszczególnych przedmiotów określone są w sylabusach przedmiotów. Należą do nich: projekty zespołowe i indywidualne, prezentacje, egzaminy pisemne, eseje biznesowe, studia przypadków biznesowych. Warunkiem niezbędnym zaliczenia każdego przedmiotu jest obecność na zajęciach. Wszystkie przedmioty objęte punktacją ECTS kończą się uzyskaniem oceny lub zaliczeniem. Pod koniec studiów uczestnicy przystępują do egzaminu końcowego oraz obrony pracy końcowej. Warunkiem ukończenia studiów jest pozytywny wynik obrony.

6. Efekty uczenia się:

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych		
Jednostka prowadząca:	Krakowska Szkoła Biznesu UEK	
Nazwa studiów podyplomowych:	Executive MBA	
Dziedzina nauki:	Nauki społeczne	
Profil studiów:	ogólnoakademicki	
Poziom PRK	7	
Poziom studiów:	podyplomowe	
Liczba semestrów:	4	
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EMBA_W1	w pogłębionym stopniu problematykę współczesnych i przyszłych wyzwań zarządzania organizacjami w ich kontekście lokalnym i globalnym oraz środowiskowym, społecznym i cywilizacyjnym	P7S_WG
EMBA_W2	w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje i narzędzia zarządzania, w szczególności te, które odnoszą się do najwyższego poziomu zarządzania organizacjami	P7S_WG
EMBA_W3	w pogłębionym stopniu uwarunkowania i dylematy związane z następującymi na rynkach międzynarodowych zmianami	P7S_WK
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EMBA_U1	prawidłowo selekcjonować, interpretować i analizować informacje, aby wyjaśniać zjawiska oraz procesy w zmiennym środowisku zarządzania	P7S_UW
EMBA_U2	skutecznie wykorzystywać wiedzę do podejmowania decyzji strategicznych	P7S_UW
EMBA_U3	dobierać i stosować właściwe metody i narzędzia komunikacji do rozwiązywania problemów biznesowych w środowisku międzynarodowym	P7S_UK
EMBA_U4	skutecznie angażować swoje umiejętności interpersonalne i przywódcze do kierowania pracą zespołów i realizacji celów strategicznych organizacji	P7S_UO

EMBA_U5	samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie, a także ukierunkowywać innych w tym zakresie	P7S_UU
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów do:		
EMBA_K1	uznawania znaczenia wiedzy, wymiany informacji i współpracy w rozwiązywaniu problemów biznesowych	P7S_KK
EMBA_K2	wypełniania zobowiązań społecznych oraz inspirowania i organizowania działalności na rzecz zrównoważonego rozwoju	P7S_KO
EMBA_K3	odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem współczesnych trendów i potrzeb	P7S_KR

Objaśnienia oznaczeń w symbolach dotyczących kierunku studiów podyplomowych:

EMBA – kierunek studiów podyplomowych *Executive MBA*

- **W** – kategoria wiedzy
- **U** – kategoria umiejętności
- **K** – kategoria kompetencji społecznych
- **1, 2, 3 i kolejne** – numer efektu uczenia się

Objaśnienia oznaczeń w odniesieniach do charakterystyk efektów uczenia się

- **P** – poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji (PRK)
- **P7S** – charakterystyka drugiego stopnia poziomu 7 PRK

P7U_W – charakterystyka uniwersalna (WIEDZA):

- **P7S_WG** – charakterystyka drugiego stopnia (zakres i głębokość)
- **P7S_WK** – charakterystyka drugiego stopnia (kontekst)

P7U_U – charakterystyka uniwersalna (UMIEJĘTNOŚCI):

- **P7S_UW** – charakterystyka drugiego stopnia (wykorzystanie wiedzy)
- **P7S_UK** – charakterystyka drugiego stopnia (komunikowanie się)
- **P7S_UO** – charakterystyka drugiego stopnia (organizacja pracy)
- **P7S_UU** – charakterystyka drugiego stopnia (uczenie się)

P7U_K – charakterystyka uniwersalna (KOMPETENCJE SPOŁECZNE):

- **P7S_KK** – charakterystyka drugiego stopnia (oceny/krytyczne podejście)
- **P7S_KO** – charakterystyka drugiego stopnia (odpowiedzialność)
- **P7S_KR** – charakterystyka drugiego stopnia (rola zawodowa)