

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.46.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	International Business
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	3
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0311

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	71 ECTS	87%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	11 ECTS	13%

Charakterystyka kierunku

The 3-semester Master's degree program in International Business (IB) offers students a broad range of topics, necessary for a successful operation of businesses in modern global reality. Besides its focus on economic theory, the program provides a deep, analytical, and strategic understanding of regional, international, and global business operations within the complex and interconnected world economy.

The curriculum is developed and enhanced by internal and external stakeholders and includes a broad mix of courses that tackle different aspects of international economics and global business providing the students with a unique multidisciplinary perspective as business professionals. A core component of master's level education is enhancement of the strategic international business perspective, focussing on international operations in an evolving geopolitical, economic, technological and socio-cultural environment. The objective of the study program is also recognition and addressing issues of corporate social responsibility, sustainability, and fair trade in a global context. In addition, the in-depth international economics and finance issues are developed in the program. Upon successful completion of this program, the graduates will gain the knowledge necessary to evaluate international business performance using quantitative, qualitative, and data analytic tools, methods, and techniques, and other advanced analytical skills that are essential for research-orientated mindset. Additionally, the strong emphasis is placed on

developing intercultural communication, and interactive methods of learning (e.g., flipped classroom, critical analysis, problem-solving method, case studies analysis, academic debates, etc.).

The study program of International Business fully complies with the mission and strategy of the Krakow University of Economics. It balances the academic knowledge with practical soft and hard skills in the field of economics and business.

Ultimately, the study program responds to the needs of labor market. It emphasizes in-depth theoretical frameworks and practical competencies necessary for leaders and managers in multinational organizations, international institutions, and global entrepreneurial ventures. It also aims to produce highly competent and internationally-orientated professionals and scholars who are capable of contributing to and shaping directions in international business.

[PL]

Trzyletni program studiów magisterskich z zakresu International Business (Biznes międzynarodowy, IB) oferuje studentom szeroki zakres tematów niezbędnych do skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej we współczesnej, globalnej rzeczywistości. Oprócz nacisku na teorię ekonomii, program zapewnia dogłębne, analityczne i strategiczne rozumienie operacji biznesowych przeprowadzanych w złożonej i silnie powiązanej gospodarce światowej w wymiarze regionalnym, międzynarodowym i globalnym.

Program nauczania jest opracowywany i rozwijany we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Obejmuje szeroki zakres przedmiotów poruszających różne zagadnienia ekonomii międzynarodowej i globalnego biznesu, zapewniając studentom – przyszłym specjalistom w zakresie IB, unikalną, interdyscyplinarną perspektywę postrzegania biznesu. Kluczowym elementem kształcenia na poziomie magisterskim jest pogłębienie strategicznej perspektywy biznesu międzynarodowego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności międzynarodowej w zmieniającym się środowisku geopolitycznym, ekonomicznym, technologicznym i społeczno-kulturowym.

Celem programu studiów jest również poznawanie i podejmowanie zagadnień związanych z odpowiedzialnością społeczną biznesu, zrównoważonym rozwojem oraz sprawiedliwym handlem w kontekście globalnym. Program obejmuje także na zaawansowanym poziomie zagadnienia z zakresu ekonomii międzynarodowej i finansów.

Po pomyślnym ukończeniu programu, absolwenci zdobędą wiedzę niezbędną do oceny wyników działalności biznesowej na poziomie międzynarodowym z wykorzystaniem narzędzi ilościowych i jakościowych oraz umiejętność analizy danych jak i zastosowania innych zaawansowanych instrumentów i metod analitycznych, kluczowych dla podejścia badawczego do zjawisk gospodarczych. Silny nacisk położony jest również na rozwój komunikacji międzykulturowej oraz interaktywnych metod nauczania (np. odwrócona klasa, analiza krytyczna, rozwiązywanie problemów, analiza studiów przypadków, debaty akademickie itp.).

Program studiów z zakresu IB (Biznesu międzynarodowego) w pełni odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Łączy wiedzę akademicką z praktycznymi miękkimi i twardymi umiejętnościami z zakresu ekonomii i biznesu. Ponadto program odpowiada na potrzeby rynku pracy. Kładzie nacisk na dogłębną znajomość ram teoretycznych oraz kompetencji praktycznych, niezbędnych dla liderów i menedżerów w organizacjach międzynarodowych, instytucjach globalnych oraz przedsięwzięciach o zasięgu międzynarodowym. Celem programu jest również kształcenie wysoko wykwalifikowanych, zorientowanych międzynarodowo specjalistów i naukowców, zdolnych do aktywnego uczestnictwa w kształtowaniu kierunków rozwoju biznesu międzynarodowego.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	600
	niestacjonarne	360

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	90
	niestacjonarne	90
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	46
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	niestacjonarne	46

którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	5
	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	66
	niestacjonarne	66

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST2-BU-W01-25/26Z	The Graduate knows and understands to an in-depth degree: selected facts, objects and phenomena related to international economics and finance as well as socio-economic interrelations underpinning the advanced knowledge in international economics in a global perspective (Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane fakty, obiekty i zjawiska dotyczące ekonomii i finansów oraz zależności ekonomiczno-społeczne stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej w wymiarze globalnym).	P7S_WG
EE-ST2-BU-W02-25/26Z	The Graduate knows and understands to an in-depth degree: methods, theories, techniques and research tools explaining complex interrelationships between phenomena related to actors of the world economy as well as allowing for the identification of their consequences (Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności pomiędzy zjawiskami odnoszącymi się do podmiotów gospodarki światowej oraz identyfikacji ich skutków).	P7S_WG
EE-ST2-BU-W03-25/26Z	The Graduate knows and understands main trends and development tendencies in international economics and finance (Absolwent zna i rozumie główne tendencje rozwojowe z zakresu ekonomii i finansów).	P7S_WG
EE-ST2-BU-W04-25/26Z	The Graduate knows and understands fundamental dilemmas of the modern civilization; economic, political, managerial, legal and other essential conditions of diverse activities undertaken by internationally-oriented enterprises (Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i	P7S_WK

	inne kluczowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej).	
EE-ST2-BU-W05-25/26Z	The Graduate knows and understands major rules of creation and development of diverse forms of entrepreneurship (Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości).	P7S_WK
EE-ST2-BU-W06-25/26Z	The Graduate knows and understands in-depth fundamental issues in the field of humanities (Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych).	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST2-BU-U01-25/26Z	The Graduate can implement their knowledge by formulating and solving complex and unusual problems relating to international economics (Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę poprzez formułowanie i rozwiązywanie złożonych i nietypowych problemów odnoszących się do ekonomii międzynarodowej).	P7S_UW
EE-ST2-BU-U02-25/26Z	The Graduate can perform tasks in an innovative way through the appropriate selection of sources and information, making assessments, critical analysis, synthesis, creative interpretation and presentation of information in the field of international economics and finance, in particular in relation to business and international entrepreneurship (Absolwent potrafi w innowacyjny sposób wykonywać zadania poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, dokonywania ocen, krytycznej analizy, syntezy, twórczej interpretacji i prezentacji informacji z zakresu ekonomii i finansów międzynarodowych, w szczególności w odniesieniu do biznesu i przedsiębiorczości międzynarodowej).	P7S_UW
EE-ST2-BU-U03-25/26Z	The Graduate can formulate and test hypotheses related to simple research problems related to issues related to international economics and finance (Absolwent potrafi formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami badawczymi odnoszącymi się do zagadnień związanym z ekonomią i finansami międzynarodowymi).	P7S_UW
EE-ST2-BU-U04-25/26Z	The Graduate can communicate in the area of economics, finance and international entrepreneurship with diverse audiences (Absolwent potrafi komunikować się na temat ekonomii, finansów oraz przedsiębiorczości międzynarodowej ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców).	P7S_UK
EE-ST2-BU-U05-25/26Z	The Graduate can lead debates in the area of international economics and finance (Absolwent potrafi prowadzić debatę z zakresu ekonomii międzynarodowej i finansów).	P7S_UK
EE-ST2-BU-U06-25/26Z	The Graduate can communicate in a foreign language at B2+ level according to the Common European Framework of Reference for Languages; also, knows specialized vocabulary in the field of economics and finance (Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P7S_UK
EE-ST2-BU-U07-25/26Z	The Graduate can lead the teams and collaborate with others as a part of teamwork as well as and take a managing role in teams (Absolwent potrafi kierować pracą zespołu oraz współdziałać z innymi osobami w ramach prac zespołowych i sprawować funkcję zarządczą w zespołach).	P7S_UO
EE-ST2-BU-U08-25/26Z	The Graduate can independently plan and implement lifelong learning strategies as well as guide the others in this area (Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie i ukierunkowywać innych w tym zakresie).	P7S_UU
EE-ST2-BU-U09-25/26Z	The Graduate can correctly use possessed knowledge to formulate and solve unusual problems in the field of humanities (Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystywać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych).	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST2-BU-K01-25/26Z	The Graduate is ready to critically assess the knowledge and received content, as well as recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, and seek expert opinions in the event	P7S_KK

	of difficulties with solving a problem on their own (Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu).	
EE-ST2-BU-K02-25/26Z	The Graduate is ready to fulfil social obligations, inspire and organize activities for the social environment, think and act in an entrepreneurial way as well as initiate activities for the public interest (Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, inspirowania i organizowania działalności na rzecz otoczenia społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego).	P7S_KO
EE-ST2-BU-K03-25/26Z	The Graduate is ready to adequately perform professional roles, taking into account the changing social needs, including maintaining the ethos of the profession, developing its achievements, observing and developing the rules of professional ethics and taking actions aiming at compliance with them (Absolwent jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, z uwzględnieniem zmieniających się potrzeb społecznych, w tym podtrzymywanie etosu zawodu, rozwijanie jego dorobku, przestrzeganie i rozwijanie zasad etyki zawodowej oraz podejmowanie działań na rzecz ich przestrzegania).	P7S_KR
EE-ST2-BU-K04-25/26Z	The Graduate is ready to initiate actions in the public interest in issues related to the field of humanities (Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych).	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Advanced international economics	Advanced international economics	Wykład	30	18	E	6	6	O
Advanced international economics	Advanced international economics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Business research methodology	Business research methodology	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	O
Corporate finance	Corporate finance	Wykład	30	18	E	5	5	O
Economic diplomacy and trade promotion	Economic diplomacy and trade promotion	Konwersatorium	30	18	E	5	5	O
Export and import management	Export and import management	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	O
Foreign language ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
International commodity markets	International commodity markets	Wykład	30	18	Z	4	4	O
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Advanced data analysis in Excel	Advanced data analysis in Excel	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	5	5	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	5	5	

Elective course 2.1. (Asian economic relations /or/ Geoeconomic strategies of global and regional powers)*	Elective course 2.1. (Asian economic relations /or/ Geoeconomic strategies of global and regional powers)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Asian economic relations	↳ Asian economic relations	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Geoeconomic strategies of global and regional powers	↳ Geoeconomic strategies of global and regional powers	Wykład	30	18	Z	4	4	
Elective course 2.2. (Intercultural communication in business /or/ Diversity and inclusion in the workplace)*	Elective course 2.2. (Intercultural communication in business /or/ Diversity and inclusion in the workplace)*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Diversity and inclusion in the workplace	↳ Diversity and inclusion in the workplace	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Intercultural communication in business	↳ Intercultural communication in business	Wykład	30	18	E	5	5	
European business	European business	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	O
Foreign language ^{CJ}	Foreign Language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
International business strategy	International business strategy	Wykład	15	9	E	6	6	O
International business strategy	International business strategy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diploma seminar*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	10	10	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	10	10	
Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy)*	Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy)*	Wykład	15	9	E	5	5	W
↳ Business plan and startup strategy	↳ Business plan and startup strategy	Wykład	15	9	E	5	5	
↳ Venture capitals and international startups	↳ Venture capitals and international startups	Wykład	15	9	E	5	5	
Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy)*	Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Business plan and startup strategy	↳ Business plan and startup strategy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Venture capitals and international startups	↳ Venture capitals and international startups	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Elective course 3.2. (Business analytics with artificial intelligence /or/ Text mining and social media analysis)*	Elective course 3.2. (Business analytics with artificial intelligence /or/ Text mining and social media analysis)*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Business analytics with artificial intelligence	↳ Business analytics with artificial intelligence	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Text mining and social media analysis	↳ Text mining and social media analysis	Wykład	30	18	E	5	5	
Fair trade, CSR and sustainability	Fair trade, CSR and sustainability	Wykład	30	18	E	5	5	O
Geopolitics and international conflicts	Geopolitics and international conflicts	Wykład	30	18	E	5	5	O

Razem	150	90		30	30	
-------	-----	----	--	----	----	--

Podział punktów ECTS na dyscypliny							
Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANSE	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o kulturze i religii	informatyka techniczna i telekomunikacja	nauki o komunikacji społecznej i mediach
	S	N					
Advanced data analysis in Excel	3	3	3	0	0	0	0
Advanced international economics	6	6	6	0	0	0	0
Business research methodology	4	4	4	0	0	0	0
Corporate finance	5	5	5	0	0	0	0
Diploma seminar*	15	15	11	4	0	0	0
Economic diplomacy and trade promotion	5	5	5	0	0	0	0
Elective course 2.1. (Asian economic relations /or/ Geoeconomic strategies of global and regional powers)*	4	4	4	0	0	0	0
Elective course 2.2. (Intercultural communication in business /or/ Diversity and inclusion in the workplace)*	5	5	0	0	5	0	0
Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy)*	5	5	2	3	0	0	0
Elective course 3.2. (Business analytics with artificial intelligence /or/ Text mining and social media analysis)*	5	5	1	1	0	2	1
European business	4	4	4	0	0	0	0
Export and import management	4	4	4	0	0	0	0
Fair trade, CSR and sustainability	5	5	5	0	0	0	0
Foreign language	5	5	5	0	0	0	0
Geopolitics and international conflicts	5	5	5	0	0	0	0
International business strategy	6	6	3	3	0	0	0
International commodity markets	4	4	4	0	0	0	0
Razem	90	90	71	11	5	2	1

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

The selection of methods for checking and assessing the learning outcomes of the IB field of study is tailored to effectively verify the degree of achievement of these outcomes specified in knowledge, skills, and social competences. The teacher presents objectives, learning outcomes, and methods of their verification in the first lecture/class of a particular course. The method of monitoring and evaluation for each course is specified in the syllabus, and it considers the teaching forms (e.g., lectures, workshops, conversation classes, seminars).

The following methods are used to verify learning outcomes achieved by students:

- in terms of knowledge category – exam (oral or written), tests, presentation (oral or written), written studies (essay, report, paper) written project (individual or group), analysis of case studies, student activity during classes, and other assignments ordered by

teacher,

- in terms of skills category – individual or group project (written or oral) practical task, written studies (e.g., reports, essays) verifying the ability to collect, select and critically analyze the references, the ability to use theoretical knowledge in practice, the ability to apply the learned tools in practice, analysis of case studies, the ability to formulate logical judgements and argumentation based on information from various references, performing practical tasks requiring the application of specific skills,
- in terms of social competence category – individual or group project (written or oral), individual or group presentations (written or oral), observation and assessment of ability to solve the problems typical of a given profession related to the field of study, work organizational skills, behaviours to ethical aspects, participation in cooperation, student self-analysis and reflective writing works.

The course workload presents the number of hours the average student needs to achieve the established learning outcomes, is determined in the PRK system. The importance (weight) of the knowledge, skills, and social competence outcomes is also determined. In the case of course that is taught in different forms (lecture and classes/workshops), the final grade is formed by partial grades from each form of classes, taking into account the weights (importance) determined by the lecturer. This information, along with the requirements and assessment criteria for credits, is provided in the syllabus.

Each of the learning outcomes is acquired by using and evaluating various forms of verification. The final grade reflects partial grades earned during the semester and the exam or assessment grades. All final grades are submitted in the electronic system. It is not acceptable to obtain required credits on the basis of the student's attendance in class only.

A special kind of measure of the achievement the assumed learning outcomes of the bachelor's degree program is the diploma thesis, the topic of which is in line with leading scientific discipline and related to the field of study), which meets the specific substantive and formal requirements for this type of thesis, as well as the final examination conducted. In order to verify the independence of the written thesis, an anti-plagiarism system is used.

[PL]

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku IB jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągania tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach przedmiotu.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy – egzamin (ustny lub pisemny), test, prezentacja (ustna lub pisemna), prace pisemne (esej, raport, referat), pisemna praca projekt (indywidualny lub grupowy), analiza studium przypadku, aktywność studenta podczas zajęć, i inne zadania zaplanowane/polecane przez nauczyciela akademickiego,
- w zakresie umiejętności – indywidualna lub grupowa praca projektowa (pisemna lub ustna), zadanie praktyczne, prace pisemne (raporty, eseje), sprawdzanie umiejętności gromadzenia, wybierania, i krytycznego analizowania literatury przedmiotu, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność wykorzystania w praktyce instrumentów i narzędzi dotyczących realizowanych przedmiotów, analiza studiów przypadku, umiejętność logicznego formułowania stanowisk i argumentów w oparciu o informacje zamieszczone w różnych źródłach, wykonywanie praktycznych zadań wymagających zastosowania specyficznych umiejętności,
- w zakresie kompetencji społecznych – indywidualne lub grupowe prace projektowe (pisemne lub ustne), Indywidualne lub grupowe prezentacje (pisemne lub ustne), obserwowanie i ocena umiejętności rozwiązywania typowych problemów dla danej profesji, odnoszących się do zakresu studiów, umiejętności organizowania pracy, podejścia do aspektów etycznych, zaangażowanie we współpracę, samoocena studenta i refleksyjne prace pisemne.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie karty przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Advanced data analysis in Excel

Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the applications of MSExcel for advanced data analysis and visualizations. / Student zna i rozumie zastosowania MSExcel w zaawansowanej analizie i wizualizacji danych. ↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student can apply advanced features of MSExcel, including pivot tables and charts, dashboards with slicers and timelines, Excel data model (Power Pivot), Data query and basic macros and VBA to perform advanced and visually appealing data analysis. / Student potrafi stosować zaawansowane funkcje programu MSExcel, w tym tabele i wykresy przestawne, pulpity nawigacyjne z fragmentatorami i osiami czasu, model danych programu Excel (Power Pivot), zapytania i połączenia danych (narzędzie pobierz dane) jak również podstawowe makra oraz język VBA w celu przeprowadzania zaawansowanych i atrakcyjnych wizualnie analiz danych. ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) The Student is ready to apply the acquired techniques and methods of analysis to solve practical problems in the functioning of an enterprise. / Student jest gotów do stosowania nabytych technik i metod analizy do rozwiązywania praktycznych problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Refreshing Basics: cells, absolute and relative addresses, functions, formatting etc. / Przypomnienie podstaw: komórki, adresy bezwzględne i względne, funkcje, formatowanie itp. K2 - MSExcel tables, pivot tables and pivot charts / Tabele w MSExcel, tabele i wykresy przestawne K3 - Slicers, timelines and creating a dashboard / Fragmentatory, osie czasu i tworzenie pulpitu interaktywnego ("dashboardu") K4 - Introduction to the Excel Data model (Power Pivot) / Wprowadzenie do modelu danych (Power Pivot) K5 - Introduction to Power Query with examples / Wprowadzenie do narzędzia Pobierz dane (Power Query) z przykładami. K6 - Data analysis tool (descriptive statistics and basic econometrics) / Narzędzie "Analiza danych" (statystyki opisowe i podstawowe narzędzia ekonometryczne). K7 - Macros and basic VBA (functions and subs) / Makropolecenia i podstawy języka VBA (funkcje i makra) K8 - Course summary and evaluations / Podsumowanie kursu i wystawienie ocen.

Nazwa przedmiotu
Advanced international economics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands how to model international economic relations under different exchange rate arrangements in the short and long run. / Student zna i rozumie, w jaki sposób modelować gospodarkę międzynarodową w warunkach różnych systemów kursowych w krótkim i długim okresie. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The student can analyze selected major problems of contemporary international economics, including monetary and fiscal policy, debt sustainability, financial market integration and dilemmas related to the choice of an exchange rate regime. / Student potrafi analizować wybrane, najważniejsze problemy współczesnej ekonomii międzynarodowej, w tym politykę pieniężną i fiskalną, zrównoważoność zadłużenia, integrację rynku finansowego oraz dylematy związane z wyborem reżimu kursowego. ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The student is ready to enlarge the analytical toolbox in order to be able to understand complex and interdisciplinary issues in contemporary international economics. / Student jest gotów poszerzać zakres narzędzi analitycznych, aby móc zrozumieć złożone i interdyscyplinarne problemy współczesnej ekonomii międzynarodowej. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Open-economy macroeconomic accounting and macroeconomic factors influencing exchange rate markets. / Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej i czynniki makroekonomiczne wpływające na rynki walutowe. W2 - Introduction of a general analytical framework / Wprowadzenie ogólnego ramowego modelu gospodarki otwartej. W3 - Macroeconomics of "hard" fixed exchange rates / Makroekonomia sztywnych kursów walutowych W4 - Floating exchange rates: transitory vs. permanent shocks / System kursu płynnego: zaburzenia przejściowe a trwałe W5 - Choice of exchange rate regime and monetary integration / Wybór systemu kursowego oraz integracja walutowa W6 - International trade under monopolistic competition and firms' strategies / Handel międzynarodowy w warunkach niedoskonałej konkurencji a strategie firm. W7 - Contemporary issues in international trade: Global value chains, intra-firm trade, trade policy and trade wars. / Współczesne zagadnienia handlu międzynarodowego: globalne łańcuchy wartości, handel wewnątrz firm, polityka handlowa i wojny handlowe. W8 - Debt dynamics and fiscal sustainability / Dynamika zadłużenia i stabilność fiskalna W9 - Contemporary issues in international finance: international financial integration and financial development / Aktualne zagadnienia z zakresu finansów międzynarodowych: międzynarodowa integracja finansowa i rozwój finansowy. C1 - Open-economy macroeconomic accounting and macroeconomic factors influencing exchange rate markets. / Rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej i czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy. C2 - Macroeconomics of "hard" fixed exchange rates - a numerical example / Makroekonomia sztywnych kursów walutowych - przykład obliczeniowy C3 - Floating exchange rates: transitory vs. permanent shocks - numerical examples / Systemy kursów płynnych: zaburzenia przejściowe a trwałe - przykłady obliczeniowe. C4 - Choice of an optimal exchange rate regime and monetary integration / Wybór optymalnego systemu kursowego i integracja walutowa C5 - Class summary and assignment / Podsumowanie ćwiczeń i zaliczenie

Nazwa przedmiotu
Business research methodology
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands methods, theories and research tools used in business research / Student zna i rozumie metody, teorie i narzędzia badawcze wykorzystywane w badaniach biznesowych ↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The student can perform research in business and international economics using qualitative and quantitative approaches / Student potrafi prowadzić badania z zakresu biznesu i ekonomii międzynarodowej z wykorzystaniem podejścia jakościowego i ilościowego. ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to solve scientific and practical problems in the field of international business and economics / Student jest gotów do rozwiązywania problemów naukowych i praktycznych z zakresu biznesu międzynarodowego i ekonomii. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Introduction. A review of research methods / Wstęp. Przegląd metod badawczych. K2 - Knowledge and common sense. Historical perspective on science / Wiedza i zdrowy rozsądek. Historyczne spojrzenie na naukę. K3 - Methodology in economics and management / Metodologia w zarządzaniu i ekonomii. K4 - Research and paper design / Projektowanie badań i prac naukowych. K5 - Sources of knowledge and information; typology and hierarchy of scientific sources and knowledge management systems / Źródła wiedzy i informacji; typologia i hierarchia źródeł naukowych oraz systemy zarządzania wiedzą K6 - Choosing the research topic and scientific value added / Wybór tematu badawczego i wartość dodana pracy naukowej K7 - Quantitative research / Badania ilościowe K8 - Qualitative research / Badania jakościowe K9 - Thesis plans and planning / Plan i planowanie pracy dyplomowej K10 - Critical review of literature / Krytyczny przegląd literatury K11 - Paper preparation / Przygotowanie artykułu naukowego K12 - Data collection / Zbieranie danych

Nazwa przedmiotu
Corporate finance

Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands corporate finance tools and methods, which enable description and assessment of companies and their financial decisions. Student zna i rozumie narzędzia i metody finansów przedsiębiorstw, które umożliwiają opis i ocenę przedsiębiorstw oraz podejmowanych przez nie decyzji finansowych ↳ EE-ST2-BU-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student can use corporate finance tools and techniques to solve problems appearing in a professional career and they predict probable results of taken actions. Student potrafi wykorzystać narzędzia i techniki finansów korporacyjnych do rozwiązywania problemów pojawiających się w karierze zawodowej oraz przewidywać prawdopodobne rezultaty podejmowanych działań ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The student is ready to critically assess the received content in the field of corporate finance Student jest gotowy do krytycznej oceny otrzymanych treści z zakresu finansów korporacyjnych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to the course, literature, assessment, grading, office hours, contact, where is the course's website, rules of conduct. Wprowadzenie do kursu, literatura, zasady zaliczenia, oceny, godziny konsultacji, kontakt, lokalizacja strony internetowej kursu, zasady postępowania. W2 - General Outline of Financial Statements. Ogólny zarys sprawozdań finansowych. W3 - Cash Flow Statement Sprawozdanie z przepływu środków pieniężnych W4 - Financial ratios (financial analysis) 1. Liquidity ratios 2. Profitability ratios 3. Debt ratios 4. Activity ratios 5. Market Ratios 6. Leverage and risk ratios Wskaźniki finansowe (analiza finansowa) 1. Wskaźniki płynności 2. Wskaźniki rentowności 3. Wskaźniki zadłużenia 4. Wskaźniki aktywności 5. Wskaźniki rynkowe 6. Wskaźniki dźwigni i ryzyka W5 - Capital budgeting decisions (appraisal of business projects) - Decyzje dotyczące budżetowania kapitałowego (ocena projektów biznesowych). 1. Cash-flow creation -tworzenie przepływów pieniężnych 2. NPV 3. IRR 4. PR W6 - Working Capital Management 1. Working Capital Strategies 2. Inventory management and optimisation (Classical EOQ Model with modifications) Zarządzanie kapitałem obrotowym 1. Strategie zarządzania kapitałem obrotowym 2. Zarządzanie zapasami i ich optymalizacja (Klasyczny model EOQ z modyfikacjami) W7 - Working Capital Management Receivables management (trade credit analysis, decisions whether to change the receivables policy) Payables management (trade discount analysis) Zarządzanie kapitałem obrotowym Zarządzanie należnościami (analiza kredytu kupieckiego, decyzje dotyczące zmiany polityki należności) Zarządzanie zobowiązaniami (analiza rabatów handlowych) W8 - Working Capital Management Cash management (basic cash management models) Zarządzanie kapitałem obrotowym Zarządzanie gotówką (podstawowe modele zarządzania gotówką) W9 - Working Capital Management practical aspects Zarządzanie kapitałem obrotowym – aspekty praktyczne W10 - Capital Structure and Cost of Capital Estimation 1. Cost of Equity a. Gordon-Shapiro Model b. CAPM c. APT 2. Cost of Debt a. Bond Valuation Model b. IRR of a bond c. IRR of short-term debt papers d. Cost of bank loans 3. WACC 4. Capital structure theories Struktura kapitału i szacowanie kosztu kapitału Koszt kapitału własnego a. Model Gordona-Shapiro b. Model CAPM c. Model APT Koszt kapitału obcego a. Model wyceny obligacji b. Wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) obligacji c. Wewnętrzna stopa zwrotu (IRR) krótkoterminowych papierów dłużnych d. Koszt kredytów bankowych Średni ważony koszt kapitału (WACC) Teorie struktury kapitału W11 - Capital Structure and Cost of Capital Estimation - practical aspects Struktura kapitału i szacowanie kosztu kapitału – aspekty praktyczne W12 - Capital Budgeting Decisions - additional aspects Decyzje dotyczące budżetowania kapitałowego – dodatkowe aspekty

Nazwa przedmiotu				
Diploma seminar (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Diploma seminar (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student has a wide range of knowledge in a specific field of international business and/or international entrepreneurship as well as is able to compare different views of different scholars/authors towards a particular selected problem. / Student posiada szeroką wiedzę w wybranym obszarze biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej, a także potrafi porównywać różne podejścia i poglądy badaczy/autorów dotyczące wybranego zagadnienia. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Diploma seminar (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student has a wide range of knowledge in a specific field of international business and/or international entrepreneurship as well as is able to compare different views of different scholars/authors towards a particular selected problem. / Student posiada szeroką wiedzę w wybranym obszarze biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej, a także potrafi porównywać różne podejścia i poglądy badaczy/autorów dotyczące wybranego zagadnienia. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Diploma seminar (język angielski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) The student has a wide range of knowledge in a specific field of international business and/or international entrepreneurship as well as is able to compare different views of different scholars/authors towards a particular selected problem. / Student posiada szeroką wiedzę w wybranym obszarze biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej, a także potrafi porównywać różne podejścia i poglądy badaczy/autorów dotyczące wybranego zagadnienia. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)				

↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK)

↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The student can plan and conduct their own scientific research project within international business and/or international entrepreneurship using the proper research instruments and drawing advanced conclusions. / Student potrafi zaplanować i przeprowadzić własny projekt badawczy w obszarze biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej, z zastosowaniem odpowiednich narzędzi badawczych oraz wyciąganiem zaawansowanych wniosków.

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-BU-U05-25/26Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) The student is ready to enhance their knowledge and skills in the studied particular field of international business from an interdisciplinary perspective as well as is able to make the priorities ending in the realization of a given scientific task. / Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy i umiejętności w badanym obszarze biznesu międzynarodowego z perspektywy interdyscyplinarnej oraz potrafi wyznaczać priorytety prowadzące do realizacji określonego zadania naukowego.

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

S1 - Presentation of the statutory and substantive requirements of the master's thesis. Overview of thesis structure. Principles of editing master's theses. / Prezentacja wymagań formalnych i merytorycznych pracy magisterskiej. Przegląd struktury pracy dyplomowej. Zasady redakcji prac magisterskich.

S2 - Objective and outline of thesis. Master thesis issues. Review and pre-selection of bibliography (publications and studies). Objectives and research hypotheses. Statistical methods and programs for solving problems. Developing a work structure. / Cel i konspekt pracy. Problematyka pracy magisterskiej. Przegląd i wstępny dobór bibliografii (publikacje i opracowania). Cele i hipotezy badawcze. Metody statystyczne i programy do rozwiązywania problemów. Opracowanie struktury pracy.

S3 - Project management and master thesis design: Conducting an own scientific research project being a master thesis as the partial fulfilment of the requirements to obtain a master degree. / Zarządzanie projektem i projektowanie pracy magisterskiej: realizacja własnego projektu badawczego w formie pracy magisterskiej jako częściowego spełnienia wymagań do uzyskania tytułu magistra.

S4 - Research design and research methods: Enhancing knowledge and skills in the field of a particular selected issue of international business and/or international entrepreneurship / Projektowanie badań i metody badawcze: pogłębianie wiedzy i umiejętności w zakresie wybranego zagadnienia z obszaru biznesu międzynarodowego i/lub przedsiębiorczości międzynarodowej.

S5 - Writing a research report (two theoretical chapters and two empirical chapters) - consultations and discussions / Pisanie raportu badawczego (dwa rozdziały teoretyczne i dwa rozdziały empiryczne) – konsultacje i dyskusje.

S6 - Copyediting, proofreading and correction of the whole thesis - participatory discussion on its final shape / Redakcja, korekta językowa i techniczna całej pracy – wspólna dyskusja nad ostatecznym kształtem pracy.

Nazwa przedmiotu

Economic diplomacy and trade promotion

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands modern functions and instruments of economic and commercial diplomacy/ Student zna i rozumie współczesne funkcje i instrumenty dyplomacji ekonomicznej i handlowej.

↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The student can apply the subject knowledge to analyse factors shaping economic diplomacy and evaluate their impact on diplomatic processes/ Student potrafi zastosować przedmiotową wiedzę do analizy czynników kształtujących dyplomację ekonomiczną i ocenić ich wpływ na procesy dyplomatyczne.

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK)

E3 - (K) The student is ready to engage in international economic projects involving multicultural and multi-sectoral dialogue/ Student jest gotowy do angażowania się w międzynarodowe projekty gospodarcze obejmujące dialog wielokulturowy i

wielosektorowy.

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- K1** - The concepts of economic and commercial diplomacy/ Koncepcje dyplomacji gospodarczej i handlowej.
K2 - The main functions and tools of modern economic diplomacy/ Główne funkcje i narzędzia współczesnej dyplomacji ekonomicznej.
K3 - Mastering diplomatic practices and protocol/ Opanowanie praktyk dyplomatycznych i protokołu.
K4 - The main factors determining economic diplomacy. Key actors in economic diplomacy/ Główne czynniki determinujące dyplomację ekonomiczną. Kluczowi aktorzy w dyplomacji ekonomicznej.
K5 - The EU's economic diplomacy/ Dyplomacja gospodarcza UE.
K6 - Export promotion campaigns. Trade missions and international trade fairs and exhibitions/ Kampanie promocji eksportu. Misje handlowe oraz międzynarodowe targi i wystawy.
K7 - The role of economic diplomacy in preventing and mitigating international conflicts and disputes/ Rola dyplomacji gospodarczej w zapobieganiu i łagodzeniu konfliktów oraz sporów międzynarodowych.
K8 - Economic sanctions as a tool of economic diplomacy/ Sankcje ekonomiczne jako narzędzie dyplomacji gospodarczej.
K9 - Multilateral, regional and bilateral trade negotiations/ Wielostronne, regionalne i bilateralne negocjacje handlowe.

Nazwa przedmiotu

Elective course 2.1. (Asian economic relations /or/ Geoeconomic strategies of global and regional powers) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Asian economic relations (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands how to identify and characterize Asian regions and their main economies, explain geopolitical transformations in these regions, explain the reasons of different levels of economic development on a global scale, and explain the global geopolitical dependencies worldwide. / Student wie i rozumie, jak identyfikować i charakteryzować regiony azjatyckie i ich główne gospodarki, wyjaśniać przemiany geopolityczne w tych regionach, wyjaśniać przyczyny różnych poziomów rozwoju gospodarczego w skali globalnej oraz wyjaśniać globalne zależności geopolityczne na całym świecie.

↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The student can analyze and interpret quantitative and qualitative indicators to assess the level of economic development of countries and use the knowledge to formulate her/his own valuational judgments about the functioning of Asian economies. / Student potrafi analizować i interpretować wskaźniki ilościowe i jakościowe w celu oceny poziomu rozwoju gospodarczego krajów oraz wykorzystać zdobytą wiedzę do formułowania własnych sądów wartościujących dotyczących funkcjonowania gospodarek azjatyckich.

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The student is ready to perceives relations related to the diversification of Asian markets and is capable of expressing opinions on the subject. / Student jest gotowy do postrzegania relacji związanych z dywersyfikacją rynków azjatyckich i potrafi wyrażać opinie na ten temat.

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - The concept of development and economic growth / Pojęcie rozwoju i wzrostu gospodarczego
W2 - Characteristics of regions: Asia and Pacific / Charakterystyka regionów: Azja i Pacyfik
W3 - Geopolitical transformations in Asian regions / Przemiany geopolityczne w regionach azjatyckich
W4 - Economic and demographic potential of Asian and Pacific economies / Potencjał ekonomiczny i demograficzny gospodarek Azji i Pacyfiku
W5 - Asian regional organizations / Azjatyckie organizacje regionalne
W6 - Major Asian powers: China, India, Japan, and South Korea / Głównie mocarstwa azjatyckie: Chiny, Indie, Japonia i Korea Południowa
W7 - "Asian values" and the Beijing consensus / „Wartości azjatyckie” i konsensus pekiński
W8 - Trans-regional economic integration in the Asia-Pacific / Transregionalna integracja gospodarcza w regionie Azji i Pacyfiku

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Geoeconomic strategies of global and regional powers (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the historical development of geopolitics as a science, correctly identifies the concept of corporate globalization and the importance of leading players on the international scene; correctly understands the mechanism of corporations' impact on the structure of the world economy. / Student zna i rozumie historyczny rozwój geopolityki jako nauki, prawidłowo identyfikuje pojęcie globalizacji korporacyjnej i znaczenie wiodących graczy na scenie międzynarodowej; prawidłowo rozumie mechanizm oddziaływania korporacji na strukturę gospodarki światowej. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The student is able to assess the role of geoeconomics and geopolitics in the contemporary world, recognize key geopolitical players, analyze the significance of conflicts in the world, include geoeconomic and geopolitical factors in decision-making processes, and notice the impact of international conditions on the activities of international corporations. / Student potrafi ocenić rolę geoeconomii i geopolityki we współczesnym świecie, rozpoznać głównych aktorów geopolitycznych, analizować znaczenie konfliktów na świecie, uwzględniać czynniki geoeconomiczne i geopolityczne w procesach decyzyjnych oraz dostrzegać wpływ warunków międzynarodowych na działalność międzynarodowych korporacji. ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U05-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The student is ready to take into account the influence of geoeconomics and geopolitics on the level of socio-economic development of societies, anticipate the importance and consequences of global interdependence, correctly assess the social costs of expansionism and find their place in the multipolar world of international economic relations. / Student jest gotowy uwzględnić wpływ geoeconomii i geopolityki na poziom rozwoju społeczno-gospodarczego społeczeństw, przewidywać znaczenie i skutki globalnej współzależności, prawidłowo oceniać społeczne koszty ekspansjonizmu oraz odnaleźć swoje miejsce w wielobiegunowym świecie międzynarodowych stosunków gospodarczych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to geopolitics and geoeconomics / Wprowadzenie do geopolityki i geoeconomii W2 - Origins and dimensions of geoeconomic space / Geneza i wymiary przestrzeni geoeconomicznej W3 - The essence of global order and its evolution / Istota porządku globalnego i jego ewolucja W4 - Analysis of the world's power system since 1700 / Analiza systemu światowego od 1700 r. W5 - Geopolitical and economic transformations of the powers / Przemiany geopolityczne i gospodarcze mocarstw W6 - Economic and demographic bases of geopolitical supremacy / Ekonomiczne i demograficzne podstawy dominacji geopolitycznej W7 - Moderators of the international system / Moderatorzy systemu międzynarodowego W8 - New areas of geoeconomics / Nowe obszary geoeconomii

Nazwa przedmiotu				
Elective course 2.2. (Intercultural communication in business /or/ Diversity and inclusion in the workplace) (grupa przedmiotów)				
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów				
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Diversity and inclusion in the workplace (język angielski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace. / Student zna i rozumie główne trendy a także kierunki rozwoju zagadnień dotyczących różnorodności i inkluzyjności w miejscu pracy ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can develop and propose specific DEI strategies and initiatives tailored to particular workplace contexts, addressing challenges and fostering an inclusive organisational culture / Student potrafi zaproponować konkretne praktyki i strategie działania w zakresie DEI, dopasowane do specyficznego kontekstu a także odnoszące się do wyzwań związanych z tworzeniem inkluzywnej kultury organizacyjnej ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U09-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics / Student jest gotów do definiowania i wyjaśniania kluczowych zagadnień związanych z DEI oraz do identyfikowania wpływu historycznego, społecznego i kulturowego kontekstu </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Diversity and inclusion in the workplace (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace. / Student zna i rozumie główne trendy a także kierunki rozwoju zagadnień dotyczących różnorodności i inkluzyjności w miejscu pracy ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can develop and propose specific DEI strategies and initiatives tailored to particular workplace contexts, addressing challenges and fostering an inclusive organisational culture / Student potrafi zaproponować konkretne praktyki i strategie działania w zakresie DEI, dopasowane do specyficznego kontekstu a także odnoszące się do wyzwań związanych z tworzeniem inkluzywnej kultury organizacyjnej ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U09-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics / Student jest gotów do definiowania i wyjaśniania kluczowych zagadnień związanych z DEI oraz do identyfikowania wpływu historycznego, społecznego i kulturowego kontekstu
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć				
↳ Diversity and inclusion in the workplace (język angielski)				
Realizowane efekty uczenia się				
E1 - (W) Student knows and understands the main trends and development tendencies behind diversity and inclusion in the workplace. / Student zna i rozumie główne trendy a także kierunki rozwoju zagadnień dotyczących różnorodności i inkluzyjności w miejscu pracy ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W06-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student can develop and propose specific DEI strategies and initiatives tailored to particular workplace contexts, addressing challenges and fostering an inclusive organisational culture / Student potrafi zaproponować konkretne praktyki i strategie działania w zakresie DEI, dopasowane do specyficznego kontekstu a także odnoszące się do wyzwań związanych z tworzeniem inkluzywnej kultury organizacyjnej ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U09-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student is ready to articulate and explain fundamental DEI concepts, theories, and their historical, social, and cultural contexts, and apply this understanding to analyze workplace dynamics / Student jest gotów do definiowania i wyjaśniania kluczowych zagadnień związanych z DEI oraz do identyfikowania wpływu historycznego, społecznego i kulturowego kontekstu				

na dynamikę zmian w środowisku pracy

↳ EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)

↳ EE-ST2-BU-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Defining and measuring diversity / Definicja i wymiary różnorodności

W2 - Trends driving diversity / Czynniki kształtujące różnorodność

W3 - Diversity vs. inclusion / Różnorodność a inkluzywność

W4 - Sex and gender in organizations / Płeć i tożsamość płciowa w organizacjach

W5 - Race and ethnicity in organizations / Rasa i pochodzenie etniczne w organizacjach

W6 - Age and generations in organizations / Wiek i pokolenia w organizacjach

W7 - Persons with disabilities in organizations / Osoby z niepełnosprawnościami w organizacjach

W8 - Diversity management and inclusive practices / Zarządzanie różnorodnością i praktyki inkluzywne

W9 - Contextual factors (legal, political and cultural contexts) determinig DEI practices / uwarunkowania kontekstowe praktyk DEI (prawne, polityczne i kulturowe)

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intercultural communication in business (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands issues in the field of intercultural and international communication, is familiar with the phenomenon of culture shock, its symptoms and ways of overcoming it in the context of cooperation with foreigners in enterprises and multinational teams./ Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu komunikacji międzykulturowej i międzynarodowej, zna zjawisko szoku kulturowego, jego objawy i sposoby przezwycięzania w kontekście współpracy z obcokrajowcami w przedsiębiorstwach i zespołach wielonarodowych.

↳ EE-ST2-BU-W06-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. The student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment./ Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej w trakcie kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.

↳ EE-ST2-BU-U09-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication./ Student jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student jest świadomy znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.

↳ EE-ST2-BU-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic issues in the field of culture studies and intercultural communication./ Podstawowe zagadnienia z zakresu nauk o kulturze i komunikacji międzykulturowej

W2 - Cultural context and its influence on the perception and analysis of the environment (according to E.T. Hall and E. Meyer)/ Kontekst kulturowy i jego wpływ na postrzeganie i analizę środowiska (według E.T. Halla i E. Meyera)

W3 - Barriers to communication – verbal and non-verbal messages in the multicultural environment./ Bariery w komunikacji - komunikaty werbalne i niewerbalne w środowisku wielokulturowym.

W4 - Barriers to communication – perception of time and space./ Bariery w komunikacji - postrzeganie czasu i przestrzeni

W5 - Dimensions of culture according to G. Hofstede's taxonomy and their influence on the functioning of international organisations./ Wymiary kultury według taksonomii G. Hofstede i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji międzynarodowych.

W6 - R. Lewis's approach (linear, multi-active and reactive cultures) - cultural horizons and their role in building and managing multicultural teams. / Podejście wg R. Lewisa (kultury linearne, multiaktywne i reaktywne) - horyzonty kulturowe i ich rola w budowaniu i zarządzaniu zespołami wielokulturowymi

W7 - Taxonomy of cultures according to the dimensions of F. Trompenaars and Ch. Hampden-Turner. / Taksonomia kultur według wymiarów F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera.

W8 - Cultural expectations of the audience during presentations and the specificity of meetings in a multicultural environment. / Oczekiwania kulturowe odbiorców podczas prezentacji i specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym

W9 - Cross-cultural management according to John Mole. / Zarządzanie międzykulturowe według Johna Mole'a

W10 - Managing multicultural teams. Concepts of Erin Meyer. / Zarządzanie zespołami wielokulturowymi - koncepcje Erin Meyer

W11 - Managing Intercultural Conflicts According to M. Hammer. / Zarządzanie konfliktami międzykulturowymi według M. Hammera

W12 - Intercultural competence, cultural adaptation and culture shock. / Kompetencje międzykulturowe, adaptacja kulturowa i szok kulturowy

W13 - Cultural aspects of international negotiations. / Aspekty kulturowe negocjacji międzynarodowych

Nazwa przedmiotu						
Elective course 3.1. (Venture capitals and international startups /or/ Business plan and startup strategy) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Business plan and startup strategy (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The Student knows and understands the process of identifying business opportunities and designing effective business models. / Student zna i rozumie proces identyfikacji możliwości biznesowych i projektowania skutecznych modeli biznesowych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) The Student knows and understands the key principles of startup financing, strategic planning, and risk management in entrepreneurial ventures. / Student zna i rozumie kluczowe zasady finansowania startupów, planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach przedsiębiorczych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) The Student can create a comprehensive business plan, including preparing funding strategies, and planning for scaling and growth. / Student potrafi stworzyć kompleksowy biznesplan, w tym przygotować strategie finansowania oraz planowanie skalowania i wzrostu. ↳ EE-ST2-BU-U07-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU) E4 - (K) The Student is ready to effectively communicate and present business strategies and plans, including preparing for investor interviews and group presentations. / Student jest gotowy do skutecznego komunikowania się i prezentowania strategii i planów biznesowych, w tym przygotowywania się do wywiadów z inwestorami i prezentacji grupowych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Introduction to Entrepreneurship and Startup Ecosystems. / Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ekosystemów startupów. W2 - Identifying Startup Opportunities. / Identyfikacja możliwości dla startupów. W3 - Designing Business Models. / Projektowanie modeli biznesowych. W4 - Techniques for market validation. / Techniki weryfikacji rynku. W5 - Sources of Startup Financing. / Źródła finansowania startupów. W6 - Strategic Planning and Risk Management. / Planowanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem. W7 - Scaling Startups: Strategies and Challenges. / Skalowanie startupów: Strategie i wyzwania. W8 - Business Angels and their role in the startups supporting. / Aniołowie biznesu i ich rola we wspieraniu startupów. C1 - Building a project team and generating business ideas. / Budowanie zespołu projektowego i generowanie pomysłów biznesowych. C2 - Creating business hypotheses. / Tworzenie hipotez biznesowych. C3 - Verification of sales markets. / Weryfikacja rynków sprzedaży. C4 - Conducting tests with potential customers. / Przeprowadzanie testów z potencjalnymi klientami. C5 - Developing a funding plan for a startup. / Opracowanie planu finansowania dla startupu. C6 - Group project presentations. / Prezentacje projektów grupowych. C7 - Course summary. / Podsumowanie kursu. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Business plan and startup strategy (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The Student knows and understands the process of identifying business opportunities and designing effective business models. / Student zna i rozumie proces identyfikacji możliwości biznesowych i projektowania skutecznych modeli biznesowych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) The Student knows and understands the key principles of startup financing, strategic planning, and risk management in entrepreneurial ventures. / Student zna i rozumie kluczowe zasady finansowania startupów, planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach przedsiębiorczych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) The Student can create a comprehensive business plan, including preparing funding strategies, and planning for scaling and growth. / Student potrafi stworzyć kompleksowy biznesplan, w tym przygotować strategie finansowania oraz planowanie skalowania i wzrostu. ↳ EE-ST2-BU-U07-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU) E4 - (K) The Student is ready to effectively communicate and present business strategies and plans, including preparing for investor interviews and group presentations. / Student jest gotowy do skutecznego komunikowania się i prezentowania strategii i planów biznesowych, w tym przygotowywania się do wywiadów z inwestorami i prezentacji grupowych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Introduction to Entrepreneurship and Startup Ecosystems. / Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ekosystemów startupów. W2 - Identifying Startup Opportunities. / Identyfikacja możliwości dla startupów. W3 - Designing Business Models. / Projektowanie modeli biznesowych. W4 - Techniques for market validation. / Techniki weryfikacji rynku. W5 - Sources of Startup Financing. / Źródła finansowania startupów. W6 - Strategic Planning and Risk Management. / Planowanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem. W7 - Scaling Startups: Strategies and Challenges. / Skalowanie startupów: Strategie i wyzwania. W8 - Business Angels and their role in the startups supporting. / Aniołowie biznesu i ich rola we wspieraniu startupów. C1 - Building a project team and generating business ideas. / Budowanie zespołu projektowego i generowanie pomysłów biznesowych. C2 - Creating business hypotheses. / Tworzenie hipotez biznesowych. C3 - Verification of sales markets. / Weryfikacja rynków sprzedaży. C4 - Conducting tests with potential customers. / Przeprowadzanie testów z potencjalnymi klientami. C5 - Developing a funding plan for a startup. / Opracowanie planu finansowania dla startupu. C6 - Group project presentations. / Prezentacje projektów grupowych. C7 - Course summary. / Podsumowanie kursu.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Business plan and startup strategy (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The Student knows and understands the process of identifying business opportunities and designing effective business models. / Student zna i rozumie proces identyfikacji możliwości biznesowych i projektowania skutecznych modeli biznesowych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) The Student knows and understands the key principles of startup financing, strategic planning, and risk management in entrepreneurial ventures. / Student zna i rozumie kluczowe zasady finansowania startupów, planowania strategicznego i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwach przedsiębiorczych. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) The Student can create a comprehensive business plan, including preparing funding strategies, and planning for scaling and growth. / Student potrafi stworzyć kompleksowy biznesplan, w tym przygotować strategie finansowania oraz planowanie skalowania i wzrostu. ↳ EE-ST2-BU-U07-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU) E4 - (K) The Student is ready to effectively communicate and present business strategies and plans, including preparing for investor interviews and group presentations. / Student jest gotowy do skutecznego komunikowania się i prezentowania strategii i planów biznesowych, w tym przygotowywania się do wywiadów z inwestorami i prezentacji grupowych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Introduction to Entrepreneurship and Startup Ecosystems. / Wprowadzenie do przedsiębiorczości i ekosystemów startupów. W2 - Identifying Startup Opportunities. / Identyfikacja możliwości dla startupów. W3 - Designing Business Models. / Projektowanie modeli biznesowych. W4 - Techniques for market validation. / Techniki weryfikacji rynku. W5 - Sources of Startup Financing. / Źródła finansowania startupów. W6 - Strategic Planning and Risk Management. / Planowanie strategiczne i zarządzanie ryzykiem. W7 - Scaling Startups: Strategies and Challenges. / Skalowanie startupów: Strategie i wyzwania. W8 - Business Angels and their role in the startups supporting. / Aniołowie biznesu i ich rola we wspieraniu startupów. C1 - Building a project team and generating business ideas. / Budowanie zespołu projektowego i generowanie pomysłów biznesowych. C2 - Creating business hypotheses. / Tworzenie hipotez biznesowych. C3 - Verification of sales markets. / Weryfikacja rynków sprzedaży. C4 - Conducting tests with potential customers. / Przeprowadzanie testów z potencjalnymi klientami. C5 - Developing a funding plan for a startup. / Opracowanie planu finansowania dla startupu. C6 - Group project presentations. / Prezentacje projektów grupowych. C7 - Course summary. / Podsumowanie kursu.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Venture capitals and international startups (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The Student knows and understands entrepreneurship concepts and many dimensions of new venture creation and growth as well as is familiar with the basic toolset necessary to plan and launch a start-up and to foster innovation and new business formations (Student zna i rozumie koncepcje przedsiębiorczości oraz wiele aspektów tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć, a także jest zaznajomiony z podstawowym zestawem narzędzi niezbędnych do planowania i uruchomienia start-upu oraz wspierania innowacji i tworzenia nowych firm). ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Venture capitals and international startups (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The Student knows and understands entrepreneurship concepts and many dimensions of new venture creation and growth as well as is familiar with the basic toolset necessary to plan and launch a start-up and to foster innovation and new business formations (Student zna i rozumie koncepcje przedsiębiorczości oraz wiele aspektów tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć, a także jest zaznajomiony z podstawowym zestawem narzędzi niezbędnych do planowania i uruchomienia start-upu oraz wspierania innowacji i tworzenia nowych firm). ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Venture capitals and international startups (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The Student knows and understands entrepreneurship concepts and many dimensions of new venture creation and growth as well as is familiar with the basic toolset necessary to plan and launch a start-up and to foster innovation and new business formations (Student zna i rozumie koncepcje przedsiębiorczości oraz wiele aspektów tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć, a także jest zaznajomiony z podstawowym zestawem narzędzi niezbędnych do planowania i uruchomienia start-upu oraz wspierania innowacji i tworzenia nowych firm). ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)						

↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The Student can recognize the skills and varying approaches for analyzing new business ideas, to distinguish strong business ideas from weak ones and to navigate the detailed process of business plan preparation and presentation (Student potrafi rozpoznać umiejętności oraz różnorodne podejścia do analizy nowych pomysłów biznesowych, odróżniać silne pomysły od słabych oraz sprawnie poruszać się po szczegółowym procesie przygotowania i prezentacji biznesplanu.).

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U07-25/26Z (P7S_UO)

E3 - (K) The Student is ready to be fully aware of the entrepreneurial spirit importance in new venture creations and desires entrepreneurial solutions and is be able to evaluate business opportunities as both an entrepreneur and an investor, within start-ups (Student jest gotów w pełni dostrzegać znaczenie ducha przedsiębiorczości w tworzeniu nowych przedsięwzięć, wykazuje chęć poszukiwania rozwiązań przedsiębiorczych oraz potrafi oceniać możliwości biznesowe zarówno z perspektywy przedsiębiorcy, jak i inwestora – w kontekście start-upów).

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Venture Capital and International Startups (Wprowadzenie do venture capital i start-upów międzynarodowych).

W2 - Evaluating Startup Potential (Ocena potencjału start-upu).

W3 - Business Models Canvas (Model biznesowy Canvas).

W4 - Market Research (Badania rynkowe).

W5 - Strategies for Scaling Operations Globally (Strategie skalowania działalności na rynkach globalnych).

W6 - Sources of Financing for Startups (Źródła finansowania start-upów).

W7 - Venture Capital - Structure and Process (Venture Capital – struktura i proces).

C1 - Startup Ideation Workshop (Warsztat generowania pomysłów na start-up).

C2 - Customer Development Process (Proces rozwoju klienta - koncepcja Customer Development).

C3 - Testing the Business Idea (Testowanie pomysłu biznesowego).

C4 - Selecting sources of funding (Wybór źródeł finansowania).

C5 - Developing an internationalization plan for a startup (Opracowanie planu internacjonalizacji dla start-upu).

C6 - Presentation of the Students' Pitch Decks (Prezentacja pitch decków studentów).

C7 - Course Summary (Podsumowanie kursu).

Nazwa przedmiotu

Elective course 3.2. (Business analytics with artificial intelligence /or/ Text mining and social media analysis) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Business analytics with artificial intelligence (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands contemporary problems of data science in a complex social, economic and political context. / Student zna i rozumie współczesne problemy nauki o danych w złożonym kontekście społecznym, ekonomicznym i politycznym.

↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) The Student can identify and solve complex and non-standard problems in the field of data science by selecting appropriate analytical methods, perform critical analysis as well as present and justify conclusions. / Student potrafi identyfikować i rozwiązywać złożone i niestandardowe problemy z zakresu nauki o danych poprzez dobór odpowiednich metod analitycznych, przeprowadzać analizę krytyczną oraz przedstawiać i uzasadniać wnioski.

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (U) The Student can interact with others in teamwork, plan and organize various activities or projects related to data science. / Student potrafi współpracować z innymi w zespole, planować i organizować różne działania lub projekty związane z nauką o danych.

↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK)

E4 - (K) The student is ready to critically assess his/her knowledge about data science. / Student jest gotowy krytycznie ocenić swoją wiedzę na temat nauki o danych.

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Python for machine learning. / Wprowadzenie do języka Python w kontekście uczenia maszynowego.
W2 - Introduction to numpy and pandas packages for business analytics. / Wprowadzenie do pakietów numpy i pandas na potrzeby analityki biznesowej.
W3 - AI-assisted data manipulation and explanatory data analysis with Pandas package. / Wspomagana sztuczną inteligencją manipulacja danymi i wyjaśniająca analiza danych przy użyciu pakietu Pandas.
W4 - Data visualization in Matplotlib and Seaborn supported by AI. / Wizualizacja danych w Matplotlib i Seaborn wspomagane przez sztuczną inteligencję.
W5 - Introduction to supervised and unsupervised machine learning techniques. / Wprowadzenie do nadzorowanych i nienadzorowanych technik uczenia maszynowego.
W6 - Classification techniques. / Techniki klasyfikacji.
W7 - Regression analysis for business analytics. / Analiza regresji w analityce biznesowej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Text mining and social media analysis (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student knows and understands at an advanced level concepts, scientific theories and research methodology used in Text mining and social media analysis / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu podstawy teoretyczne i metodykę badawczą eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych

↳ **EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student is able to use Text mining and social media analysis techniques to solve practical problems / Student potrafi stosować metody eksploracyjnej analizy tekstów i mediów społecznościowych do rozwiązywania problemów praktycznych

↳ **EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to develop his/her competencies in the area of text mining and social media analysis / Student jest gotów do ciągłego rozwoju swoich kompetencji w zakresie eksploracyjnej analizy dokumentów tekstowych i mediów społecznościowych

↳ **EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to computer programming (R or Python) / Wprowadzenie do programowania komputerów (w języku R lub Python)

W2 - Preprocessing of textual data / Wstępne przygotowanie danych tekstowych

W3 - Vector space representation / Reprezentacja dokumentów oparta na koncepcji przestrzeni wektorowej

W4 - Latent semantic analysis / Analiza ukrytych wymiarów semantycznych

W5 - Latent Dirichlet Allocation method / Metoda ukrytej alokacji Dirichleta

W6 - Large Language Models (LLM) / Duże modele językowe (LLM)

W7 - Opinion mining / Analiza opinii

W8 - Introduction to graph theory / Wprowadzenie do teorii grafów

W9 - Graph statistics / Statystyki grafowe

W10 - Centrality measurement / Pomiar centralności

W11 - Community detection / Identyfikacja skupień w grafach

W12 - Bipartite graphs and their applications / Grafy dwudzielne i ich zastosowania

Nazwa przedmiotu

European business

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands various European entrepreneurship concepts and SME policy challenges, and the specific aims and complexities of entrepreneurship in the European Union (Student zna i rozumie różne koncepcje przedsiębiorczości europejskiej oraz wyzwania związane z polityką wobec MŚP, a także specyficzne cele i złożoność przedsiębiorczości w Unii Europejskiej).

↳ **EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) The Student can interpret, analyze and assess the activities of various businesses operating on the single European market as well as is able to create practical solutions to decision problems in the field of European entrepreneurship. A student takes an active attitude towards solving decision problems working individually and in a team as well as is able to present his/her opinion based on individual analysis as well as on a group discussion about the activity of various European business units (Student potrafi interpretować, analizować i oceniać działania różnych przedsiębiorstw działających na jednolitym rynku europejskim, a także tworzyć praktyczne rozwiązania problemów decyzyjnych w obszarze przedsiębiorczości europejskiej. Wykazuje aktywną postawę wobec rozwiązywania problemów decyzyjnych, pracując zarówno indywidualnie, jak i zespołowo, oraz potrafi prezentować własne opinie oparte na indywidualnej analizie, jak i na dyskusji grupowej dotyczącej działalności różnych europejskich jednostek biznesowych).

↳ **EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-BU-U07-25/26Z (P7S_UO)**

E3 - (K) The Student is ready to take an active and entrepreneurial attitude towards various tasks and is keen on team working (Student jest gotów do przyjęcia aktywnej i przedsiębiorczej postawy wobec różnych zadań oraz chętnie pracuje w zespole).

↳ **EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Introduction to European business (Wprowadzenie do europejskiego biznesu).

K2 - Calculation size of the company based on the EU regulations (Obliczanie wielkości przedsiębiorstwa zgodnie z regulacjami UE).

K3 - EU legal forms of doing business (Unijne formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej).

K4 - Taxation and tax competitiveness in the EU (Opodatkowanie i konkurencyjność podatkowa w UE).

K5 - Normalization, standardization and certification in the EU (Normalizacja, standaryzacja i certyfikacja w UE).

K6 - EU competition law for business and consumer protection on European market (Prawo konkurencji UE dla biznesu i ochrona konsumentów na rynku europejskim).

K7 - Social security in the EU (Zabezpieczenie społeczne w UE).

K8 - Grants, funding and subsidies for entrepreneurs (Dotacje, finansowanie i subsydia dla przedsiębiorców).

K9 - Introduction to preparation of an application for business funding from European funds (Wprowadzenie do przygotowania wniosku o dofinansowanie działalności gospodarczej ze środków europejskich).

K10 - Preparation of an application for business funding from European funds (Przygotowanie wniosku o dofinansowanie działalności gospodarczej ze środków europejskich).

K11 - Presentation of completed applications for business funding from European funds (Prezentacja gotowych wniosków o dofinansowanie działalności gospodarczej ze środków europejskich).

K12 - Course summary (Podsumowanie kursu).

Nazwa przedmiotu

Export and import management

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands export-import operations, the international trading environment, special forms of trans-border activities, dedicated export enclaves and special economic zones, customs procedures, and tariff and non-tariff barriers used in international trade. / Student zna i rozumie operacje eksportowo-importowe, międzynarodowe środowisko handlowe, specjalne formy działalności transgranicznej, dedykowane enklawy eksportowe i specjalne strefy ekonomiczne, procedury celne oraz bariery taryfowe i pozataryfowe stosowane w handlu międzynarodowym.

↳ **EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) The student can implement the knowledge by conducting export-import operations, identifying and analyzing the elements of the international trading environment, special forms of trans-border trading, distinguishing types of customs procedures, and barriers used in international trade. / Student potrafi wykorzystać wiedzę do przeprowadzania operacji eksportowo-importowych, identyfikowania i analizowania elementów międzynarodowego środowiska handlowego, szczególnych form handlu transgranicznego, rozróżniania rodzajów procedur celnych oraz barier stosowanych w handlu międzynarodowym.

↳ **EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) The student is ready to perform professional roles and fulfill social obligations in managing export and import operations. / Student jest gotowy do wykonywania ról zawodowych i wypełniania społecznych obowiązków w zakresie zarządzania operacjami eksportowymi i importowymi.

↳ **EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Introductory class. Course overview - getting to know. / Zajęcia wstępne. Przegląd kursu - zapoznanie się.
K2 - Understanding export-import operations - introduction and revision / Zrozumienie operacji eksportowo-importowych - wprowadzenie i powtórka
K3 - International trading environment - organizations supporting international trade. / Środowisko handlu międzynarodowego – organizacje wspierające handel międzynarodowy.
K4 - Common Customs Tariff of the European Union / Wspólna Taryfa Celna Unii Europejskiej
K5 - Customs procedures in the Union Customs Code / Procedury celne w Kodeksie Celnym Unii
K6 - The customs value of goods - definition and methods of determinations. Calculation of transaction value in import. / Wartość celna towarów – definicja i metody ustalania. Obliczanie wartości transakcji w imporcie.
K7 - Customs and tax duties in Polish foreign trade and intra-community deliveries / Cła i podatki w polskim handlu zagranicznym oraz dostawach wewnątrzwspólnotowych
K8 - Non-tariff barriers and sanctions in foreign trade. Barriers to access on selected export markets. / Bariery pozataryfowe i sankcje w handlu zagranicznym. Bariery dostępu na wybranych rynkach eksportowych.
K9 - Transport and forwarding: Quality control and pre-shipment inspection. / Transport i spedycja: Kontrola jakości i inspekcja przedwysyłkowa.
K10 - E-commerce and dropshipping in international trade – international mail order and trans-border trading. / E-commerce i dropshipping w handlu międzynarodowym – międzynarodowe zamówienia pocztowe i handel transgraniczny.
K11 - Measures of international trade / Miary handlu międzynarodowego
K12 - Exchange rate and exchange rate policy in international trade / Kurs walutowy i polityka kursowa w handlu międzynarodowym
K13 - Dedicated export enclaves and special economic zones - economic privileged areas in Poland and in the world / Dedykowane enklawy eksportowe i specjalne strefy ekonomiczne – uprzywilejowane obszary gospodarcze w Polsce i na świecie
K14 - Summarizing class: Recapitulation, revision, and quizzes / Podsumowanie zajęć: powtórzenie, sprawdzenie wiedzy i quizy

Nazwa przedmiotu
Fair trade, CSR and sustainability
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the economic reality surrounding us (on an international scale), understands the issues of social inequalities and knows the concepts of eliminating them./Student zna i rozumie otaczającą nas rzeczywistość gospodarczą (w skali międzynarodowej), rozumie problemy nierówności społecznych i zna koncepcje ich eliminowania. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The Student can indicate the causes of social inequalities on an international scale, and is able to indicate the advantages and disadvantages of the phenomenon of globalization./Student potrafi wskazać przyczyny nierówności społecznych w skali międzynarodowej, wskazać zalety i wady zjawiska globalizacji. ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The Student is ready to participate in pro-social projects, make thoughtful consumer choices and, in his past professional work, take care of ethics and elements of justice in relations with stakeholders./Student jest gotów uczestniczyć w projektach prospołecznych, podejmować przemyślane wybory konsumenckie, a w swojej dotychczasowej pracy zawodowej dbać o etykę i elementy sprawiedliwości w relacjach z interesariuszami. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-BU-K03-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-BU-K04-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Economics - social science./Ekonomia jako nauka społeczna. W2 - Ethics and economy./Etyka a ekonomia. W3 - The market and morality - invisible hand of the market?/Rynek a moralność - niewidzialna ręka rynku? W4 - Need for greed - is greed good? Philosophical and social aspects./Potrzeba chciwości - czy chciwość jest dobra? Aspekty filozoficzne i społeczne. W5 - The social dimension of the economy./Społeczny wymiar gospodarki. W6 - Globalization - the state and assessment of the phenomenon./Globalizacja – stan i ocena zjawiska. W7 - Alterglobalism and antiglobalism./Alterglobalizm i antyglobalizm. W8 - CSR, SRI, Fair Trade, Responsible tourism - introductory issues./CSR, SRI, Sprawiedliwy Handel, Odpowiedzialna turystyka -

zagadnienia wstępne.

W9 - Corporate Social Responsibility./Społeczna odpowiedzialność biznesu.

W10 - Bad practices in business... or social irresponsibility of business... and more./Złe praktyki w biznesie... lub społeczna nieodpowiedzialność biznesu... i więcej.

W11 - SRI (Socially Responsible Investment)./Inwestycje społecznie odpowiedzialne.

W12 - Fairtrade and Fair Trade./System certyfikacji Fairtrade i ruch Sprawiedliwego Handlu.

W13 - Sustainable Development Goals (SDGs) and Global Sustainable Development Reports 2022, 2023, 2024./Cele Zrównoważonego Rozwoju (SDGs) i Globalne Raporty Zrównoważonego Rozwoju 2022, 2023, 2024.

W14 - Sharing economy./Ekonomia współdzielenia.

W15 - ESG standards./Standardy ESG.

Nazwa przedmiotu
Foreign language
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the system of the target language as appropriate to their level (as defined in the Common European Framework of Reference for Languages), which enables understanding of verbal and written communication, as well as producing verbal and written communication in the selected language within the thematic field./Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The student is can express, in a manner adequate to the required level of the selected language, the essential aspects of problems presented in complex texts, including specialist discussions in the thematic field of specialised professional topics. The student is also able to convey substantive content in the form of a presentation or as part of a business meeting. The student is able to work in a team, including an international environment. Finally, the student is able to consciously implement the self-education process and share knowledge./Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST2-BU-U06-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) The student is ready to establish communicative interaction in the selected language both to initiate and to maintain business contacts. The student is also ready to deal with conflicts./Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST2-BU-K02-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Advanced economics and business issues in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language level according to the CEFR scale./Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Detailed issues specific to the field of study in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Elements of systemic knowledge of the language appropriate for the language level (grammar, syntax, phraseology, phonetics) in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Soft skills and intercultural communication according to the syllabus available on the CJ website./ Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Commercial/business correspondence, taking into account the specificity of the field of study in accordance with the syllabus available on the CJ website and also the language level according to the CEFR scale./Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Geopolitics and international conflicts
Język prowadzenia zajęć

angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the historical development of geopolitics as a science, basic concepts, the importance of leading players on the international scene and correctly identifies geopolitical concepts occurring in the world. / Student zna i rozumie historyczny rozwój geopolityki jako nauki, podstawowe pojęcia, znaczenie głównych graczy na arenie międzynarodowej oraz prawidłowo identyfikuje koncepcje geopolityczne występujące na świecie. ↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The Student can assess the role of geopolitics in the modern world, recognize key geopolitical players, analyze the importance of conflicts in the world, include geopolitical factors in decision-making processes, see the impact of international conditions on the creation of policies of nation states and regional integration organizations. / Student potrafi ocenić rolę geopolityki we współczesnym świecie, rozpoznać kluczowych graczy geopolitycznych, analizować znaczenie konfliktów na świecie, uwzględniać czynniki geopolityczne w procesach decyzyjnych, dostrzegać wpływ uwarunkowań międzynarodowych na kształtowanie polityk państw narodowych oraz organizacji integracji regionalnej. ↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to take into account the impact of geopolitics on the level of socio-economic development of societies, anticipate the meaning and consequences of global interdependence, correctly assess the social costs of expansionism and find oneself in the multipolar world of international economic relations. / Student jest gotów uwzględnić wpływ geopolityki na poziom rozwoju społeczno-gospodarczego społeczeństw, przewidywać znaczenie i konsekwencje globalnej współzależności, prawidłowo oceniać społeczne koszty ekspansjonizmu oraz odnaleźć się w multipolarnym świecie międzynarodowych stosunków gospodarczych. ↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geopolitics, methodological issues / Geopolityka – zagadnienia metodologiczne W2 - Classical concepts: Geopolitics, Kjellen and Lebensraum, Ratzel / Klasyczne koncepcje: geopolityka, Kjellen i Lebensraum, Ratzel W3 - Classical concepts: Naval Power, Mahan, Heartland, Mackinder / Klasyczne koncepcje: potęga morską, Mahan, Heartland, Mackinder W4 - Classical concepts: Rimland, Spykman and Mitteleuropa, Haushofer / Klasyczne koncepcje: Rimland, Spykman oraz Mitteleuropa, Haushofer W5 - Modern geopolitics: The end of history - F. Fukuyama and The Future of Capitalism - the concept of the Third Way by L.C. Thunow / Współczesna geopolityka: „Koniec historii” – F. Fukuyama oraz „Przyszłość kapitalizmu” – koncepcja Trzeciej Drogi według L.C. Thunowa W6 - Modern geopolitics: The Network Society - M. Castells and The World of Conflict between the First, Second, and Third Wave - A. Toffler / Współczesna geopolityka: Społeczeństwo sieciowe – M. Castells oraz Świat konfliktu między pierwszą, drugą a trzecią falą – A. Toffler W7 - Modern geopolitics: The Decline of the West - O. Spengler and Realpolitik - H. Kissinger and others / Współczesna geopolityka: Zmierzch Zachodu – O. Spengler oraz Realpolitik – H. Kissinger i inni W8 - Modern geopolitics: The clash of civilizations - S. Huntington and Political theology - C. Schmitt / Współczesna geopolityka: Zderzenie cywilizacji – S. Huntington oraz Teologia polityczna – C. Schmitt W9 - Influential frameworks: The global village concept - M. McLuhan and Traditionalism - R. Guenon / Wpływowe koncepcje: Globalna wioska – M. McLuhan oraz Tradycjonalizm – R. Guénon W10 - Eurasianism - A. Dugin and From the US Hegemony to multipolarity - Z. Brzeziński and Periphery, core and semi-periphery - I. Wallerstein / Eurazjatyzm – A. Dugin oraz Od hegemonii USA do multipolarności – Z. Brzeziński i Peryferie, centrum i półperyferie – I. Wallerstein

Nazwa przedmiotu
International business strategy
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the process of internationalization of businesses, in particular the principles of creating strategies in international markets and achieving international competitive advantage. / Student zna i rozumie proces internacjonalizacji przedsiębiorstw, w szczególności zasady tworzenia strategii na rynkach międzynarodowych oraz osiągnięcia międzynarodowej przewagi konkurencyjnej. ↳ EE-ST2-BU-W04-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-BU-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) The student can design a strategy of internationalization of the company, to select foreign markets and how to enter the market, to analyze the international environment and the potential of the company. / Student potrafi zaprojektować strategię

internacjonalizacji przedsiębiorstwa, dokonać wyboru rynków zagranicznych oraz sposobu wejścia na te rynki, a także przeanalizować otoczenie międzynarodowe i potencjał firmy.

↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U04-25/26Z (P7S_UK)

↳ EE-ST2-BU-U08-25/26Z (P7S_UU)

E3 - (K) The Student is ready to demonstrate entrepreneurial thinking and is ready to apply ethical behaviour in the implementation of international projects in the company. / Student jest gotów do wykazywania przedsiębiorczego myślenia oraz do stosowania etycznego postępowania przy realizacji projektów międzynarodowych w przedsiębiorstwie.

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Strategy, its levels and elements in international business / Strategia, jej poziomy i elementy w biznesie międzynarodowym

W2 - Grand strategies and competitive strategies in international business / Strategie ogólne i strategie konkurencyjne w biznesie międzynarodowym

W3 - Entry strategy in international business / Strategie wejścia na rynki międzynarodowe

W4 - International marketing strategies of businesses / Międzynarodowe strategie marketingowe w biznesie

W5 - Strategies and organizational structures in IB (four models of companies: international, multinational, transnational and global companies) / Strategie i struktury organizacyjne w biznesie międzynarodowym (cztery modele przedsiębiorstw: międzynarodowe, wielonarodowe, transnarodowe i globalne)

W6 - Digital transformation strategy in international business / Strategia transformacji cyfrowej w biznesie międzynarodowym

C1 - A didactic game introducing the course topics. An integration game. Familiarization with the rules for passing the course. / Gra dydaktyczna wprowadzająca tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie z zasadami zaliczenia przedmiotu.

C2 - Introduction into strategic management: Internationalization strategy - its levels and elements / Wprowadzenie do zarządzania strategicznego: Strategia internacjonalizacji – jej poziomy i elementy

C3 - Entrepreneurial strategies of the firms versus grand strategies and competitive strategies / Strategie przedsiębiorcze firm a strategie generyczne i konkurencyjne

C4 - Entry strategy in international business / Strategia wejścia na rynek w biznesie międzynarodowym

C5 - Triptych in international business: Entry strategy - Withdrawal strategy (De-internationalization) - Re-entry strategy / Tryptyk w biznesie międzynarodowym: strategia wejścia – strategia wyjścia (deinternacjonalizacja) – strategia ponownego wejścia

C6 - International marketing strategies of firms / Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych

C7 - Organizational structures versus strategies of international businesses / Struktury organizacyjne a strategie przedsiębiorstw międzynarodowych

C8 - Case studies of applied international strategies by various selected international firms (Students' project presentations) / Studia przypadków zastosowanych strategii międzynarodowych w wybranych przedsiębiorstwach globalnych (prezentacje projektów studentów)

C9 - Successful digital strategy for businesses in Industry 4.0 and Society 5.0 / Skuteczna strategia cyfrowa przedsiębiorstw w kontekście Przemysłu 4.0 i Społeczeństwa 5.0

C10 - Summary of the main aspects of international business strategy. Final assignment (knowledge test). / Podsumowanie kluczowych zagadnień strategii biznesu międzynarodowego. Zadanie końcowe (test wiedzy).

Nazwa przedmiotu

International commodity markets

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands to an in-depth degree: methods, theories, techniques and research tools explaining complex interrelationships between phenomena related to actors of the world economy as well as allowing for the identification of their consequences for international commodity markets / Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu metody, teorie, techniki i narzędzia badawcze wyjaśniające złożone zależności między zjawiskami dotyczącymi podmiotów gospodarki światowej oraz pozwalające na identyfikację ich konsekwencji dla międzynarodowych rynków towarowych.

↳ EE-ST2-BU-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-BU-W02-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) The Student can interpret, analyze and assess the processes, mechanisms and economic phenomena existing on the international commodity markets / Student potrafi interpretować, analizować i oceniać procesy, mechanizmy i zjawiska ekonomiczne zachodzące na międzynarodowych rynkach towarowych.

↳ EE-ST2-BU-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-BU-U03-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to critically assess the knowledge and received content, as well as broaden knowledge and skills individually by following the current processes on international commodity markets like: fluctuations on commodity exchanges, commodity's prices fluctuations, political events connected with commodities trade / Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, a także samodzielnego poszerzania wiedzy i umiejętności poprzez śledzenie bieżących procesów zachodzących na międzynarodowych rynkach towarowych, takich jak: wahania na giełdach towarowych, wahania cen

towarów, wydarzenia polityczne związane z handlem towarami

↳ EE-ST2-BU-K01-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Raw material challenges of modern world economy. The balance of mineral resources of the world. Economic and ecological aspects of the acquisition and use of natural resources. Resource scarcity. The essence of sustainable development / Surowcowe wyzwania współczesnej gospodarki światowej. Bilans zasobów mineralnych świata. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty pozyskiwania i wykorzystywania zasobów naturalnych. Niedobór zasobów naturalnych. Istota zrównoważonego rozwoju.

W2 - The concept of the international commodity market. Determinants of demand for commodities and their supply in the modern global economy. The main international commodity stock exchanges. Commodities' prices and their importance in international politics. / Pojęcie międzynarodowego rynku towarowego. Determinanty popytu na towary i ich podaży we współczesnej gospodarce światowej. Główne międzynarodowe giełdy surowcowe. . Ceny surowców i ich znaczenie w polityce międzynarodowej

W3 - Precious metals market in the world: major exporters and importers. The size, structure and importance of rotation in gold, silver and platinum. Evolution of prices of gold, silver and platinum in the world market. Investments in gold and silver / Rynek metali szlachetnych na świecie: główni eksporterzy i importerzy. Wielkość, struktura i znaczenie obrotu złotem, srebrem i platyną. Ewolucja cen złota, srebra i platyny na rynku światowym. Inwestycje w złoto i srebro.

W4 - The world diamonds market. The types of diamonds and their prices. Evolution of diamonds world market. World Federation of Diamond Bourses and its role in world diamonds trade. The proceder of "bloody diamonds". The importance of Kimberly Process / Światowy rynek diamentów. Rodzaje diamentów i ich ceny. Ewolucja światowego rynku diamentów. Światowa Federacja Giełd Diamentów i jej rola w światowym handlu diamentami. Proceder „krwawych diamentów”. Znaczenie procesu Kimberly.

W5 - The crude oil market in the world. Analysis of the size and structure of trade - the main trends. Prices of crude oil. OPEC policy on oil exports. European Union crude oil policy./ Rynek ropy naftowej na świecie. Analiza wielkości i struktury handlu - główne trendy. Ceny ropy naftowej. Polityka OPEC w zakresie eksportu ropy naftowej. Polityka Unii Europejskiej w zakresie ropy naftowej.

W6 - Characteristics of the natural world gas market - major exporters and importers of natural gas. The importance of gas pipelines in natural gas trade. Gas conflicts between Russia and Ukraine, Belarus. "Shale gas revolution" in USA and its influence on gas prices. LNG technology. / Charakterystyka światowego rynku gazu ziemnego - główni eksporterzy i importerzy gazu ziemnego. Znaczenie gazociągów w handlu gazem ziemnym. Konflikty gazowe pomiędzy Rosją a Ukrainą i Białorusią. „Rewolucja łupkowa” w USA i jej wpływ na ceny gazu. Technologia LNG.

W7 - Market for coal and lignite in the world. The size and structure of carbon turnovers. The use of coal in industry and energy sector / Rynek węgla kamiennego i brunatnego na świecie. Wielkość i struktura obrotów węglem. Wykorzystanie węgla w przemyśle i energetyce.

W8 - The concept and the essence of security of supply. Factors determining the safety of raw materials. The problem of security of supply measure / Pojęcie i istota bezpieczeństwa dostaw. Czynniki determinujące bezpieczeństwo surowcowe. Problem miary bezpieczeństwa dostaw

Ukończenie studiów

The degree program is completed on the day of passing the diploma exam. The condition for taking the diploma exam is as follows:

1. achieving positive final grades in all courses offered in the program, including the diploma seminar, and course/-s to the differences resulting from studies taken in the individual educational path mode,
2. submission of the master diploma thesis, which is admitted to further proceedings by the supervisor, after it has been checked using the Uniform Anti-Plagiarism System,
3. obtaining positive evaluations of the master diploma thesis - from both the supervisor and from the reviewer.

The master diploma exam for graduate studies is held before a committee consisting of the chairman of the committee, the thesis supervisor and the thesis reviewer.

[PL]

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy na studiach II stopnia odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2025-07-10 13:47