

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.46.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	International Business
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	angielski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Brak
Klasyfikacja ISCED	0311

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	149 ECTS	85%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	26 ECTS	15%

Charakterystyka kierunku

The 6-semester Bachelor's degree program in International Business (IB) offers students a comprehensive range of topics necessary for the successful operation of businesses in the modern global environment. Besides its focus on economic theory, the program provides practical insights into the functioning of companies operating on local, regional, international, and global markets.

The curriculum of IB studies is developed and enhanced by internal and external stakeholders. It is also the result of many years' experience of the previously offered English track program implemented in the field of International Economics. The IB studies involve a modern model of education through, among others:

- systematic modification of the curricular content in individual courses;
- the use of interactive educational methods, problem-based learning, flipped classroom, new technology communication tools, and practically oriented education;
- ensuring that students are properly prepared to undertake and continue their studies at the graduate level by enabling them to acquire theoretical knowledge and high qualifications in the field of economics and business, taking into account current issues in the area of international management and marketing, as well as other fields that allow graduates to understand the global market

and make decisions in different contexts, and additionally enable them to communicate in foreign languages.

Upon successful completion of this program, the graduates will gain the knowledge necessary to analyze the economic and business environment from global and international perspective, develop functional strategies for sustainable organizational performance, and apply the theoretical knowledge from the field of Economics in the context of managerial decision-making and for analysis of economic trends and models. The objective of the study program in the field of IB is to enhance to an advanced degree key theories in international economics, finance, entrepreneurship, transactions, and payment methods in international business, also learning the rules and conditions of diverse activities undertaken by internationally-oriented enterprises. Knowledge of economic actors operating in global environment and complex political, economic, legal, social and cultural interrelationships among them and fundamental dilemmas of the modern civilization is also an essential area in international business. The development of skills how to use the acquired knowledge of identifying the key phenomena in the field of international economics and entrepreneurship, applying of suitable. Methods and tools are also significant part of the study program, just as ability to communicate with the environment using specialized terminology in the field of international economics, finance and business, organizing individual and team work, as well as planning and implementing lifelong learning, and using a foreign language at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages. Being ready to properly carry out professional duties, recognizing the role of knowledge in solving practical problems and involvement in social entrepreneurial projects are also assets of the labor market, developing during the study program in the field of International Business.

The program of International Business fully complies with the mission and strategy of the Krakow University of Economics. It balances the academic knowledge with the soft and hard practical skills in the field of international economics and business. It also responds to the needs of labor market. The curriculum includes a broad mix of courses that tackles different aspects of international economics and business providing the students a unique multidisciplinary perspective as business professionals.

[PL]

Sześciomiesięczny program studiów licencjackich na kierunku International Business (Biznes międzynarodowy, IB) oferuje studentom obszerny zakres tematów niezbędnych do skutecznego prowadzenia działalności gospodarczej w nowoczesnym, globalnym otoczeniu. Oprócz nacisku na teorię ekonomii, program dostarcza praktycznego spojrzenia na temat funkcjonowania firm działających na rynkach lokalnym, regionalnym, międzynarodowym i globalnym.

Program studiów IB został opracowany i udoskonalony we współpracy z interesariuszami wewnętrznymi i zewnętrznymi. Jest on również wynikiem wieloletniego doświadczenia zdobytego przy realizacji wcześniejszego programu w języku angielskim z zakresu Ekonomii międzynarodowej. Studia IB opierają się na nowoczesnym modelu kształcenia, obejmującym m.in.:

- systematyczną modyfikację treści programowych poszczególnych przedmiotów;
- wykorzystanie interaktywnych metod kształcenia, w tym metody nauczania problemowego (PBL), odwróconej klasy (flipped classroom), nowoczesnych narzędzi komunikacyjnych oraz edukacji zorientowanej na praktyczne ujęcie zagadnień;
- zapewnienie studentom odpowiedniego przygotowania do podjęcia i kontynuacji nauki na studiach magisterskich poprzez umożliwienie im zdobycia wiedzy teoretycznej i wysokich kwalifikacji z zakresu ekonomii i biznesu, uwzględniających aktualne zagadnienia w obszarze zarządzania i marketingu międzynarodowego oraz poznanie innych treści, które pozwalają absolwentom zrozumieć rynek globalny i podejmować decyzje w różnych sprawach, a także komunikować się w językach obcych.

Po pomyślnym ukończeniu programu absolwenci zdobędą wiedzę niezbędną do analizy otoczenia gospodarczego i biznesowego z perspektywy globalnej i międzynarodowej, opracowywania funkcjonalnych strategii umożliwiających zrównoważony rozwój organizacji oraz wykorzystanie wiedzy teoretycznej z dziedziny ekonomii w kontekście podejmowania decyzji menedżerskich oraz analizy trendów i modeli ekonomicznych.

Celem programu studiów z zakresu IB jest pogłębienie kluczowych teorii z zakresu ekonomii międzynarodowej, finansów, przedsiębiorczości, transakcji i metod płatności w biznesie międzynarodowym oraz poznanie zasad i warunków działalności firm o orientacji międzynarodowej. Wiedza na temat podmiotów gospodarczych funkcjonujących w środowisku globalnym, złożonych powiązań politycznych, ekonomicznych, prawnych, społecznych i kulturowych między nimi oraz fundamentalnych dylematów współczesnej cywilizacji, stanowi również istotny obszar nauczania w biznesie międzynarodowym.

Rozwój umiejętności wykorzystywania zdobytej wiedzy do identyfikowania kluczowych zjawisk z zakresu ekonomii międzynarodowej i przedsiębiorczości, stosowania odpowiednich metod i narzędzi, jak również zdolność komunikowania się z otoczeniem przy użyciu specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii międzynarodowej, finansów i biznesu, organizowania pracy indywidualnej i zespołowej, planowania i realizacji procesu uczenia się przez całe życie oraz posługiwania się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego stanowią także istotne elementy programu kształcenia. Gotowość do właściwego wykonywania obowiązków zawodowych, uznanie roli wiedzy w rozwiązywaniu problemów praktycznych oraz zaangażowanie w społeczne projekty przedsiębiorcze są dodatkowymi atutami rozwijanymi w trakcie studiów na kierunku International Business (Biznesu międzynarodowego).

Program kierunku International Business (Biznes międzynarodowy) w pełni odpowiada misji i strategii Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Łączy wiedzę akademicką z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego z praktycznymi twardymi i miękkimi umiejętnościami. Odpowiada również na potrzeby rynku pracy. Program obejmuje szeroką gamę przedmiotów poruszających różne zagadnienia odnoszące się do ekonomii i biznesu międzynarodowego, zapewniając studentom unikalną, interdyscyplinarną perspektywę specjalizacji w zakresie biznesu.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	stacjonarne	1800
	niestacjonarne	1020

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	stacjonarne	189
	niestacjonarne	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej	
	stacjonarne	96
	niestacjonarne	91
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	stacjonarne	6
	niestacjonarne	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	stacjonarne	18
	niestacjonarne	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż	
	stacjonarne	140
	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	stacjonarne	160
	niestacjonarne	160
Cel	The aim of the internship is to prepare students for professional career (i.e., by deepening the knowledge gained in studies, learning the basic and specific conditions of the functioning of businesses in the market, the ability to practically apply the knowledge gained to solve problems in entities that conduct business, and the development of soft skills (i.e., shaping and forming attitudes that prepare for the independent performance of duties, team and individual work, establishing and maintaining contacts with colleagues and stakeholders, as well as responsibility for assigned tasks). [PL] Celem praktyki jest przygotowanie do pracy zawodowej (m.in. przez pogłębianie zdobytej wiedzy na studiach, poznawanie podstawowych i specyficznych warunków funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku, umiejętność praktycznego stosowania zdobytej wiedzy do rozwiązywania problemów w podmiotach prowadzących działalność gospodarczą i rozwój kompetencji miękkich (m.in. kształtowanie i formowanie postaw przygotowujących do samodzielnego wykonywania obowiązków, pracy zespołowej i indywidualnej, nawiązywania i utrzymywania kontaktów ze współpracownikami i interesariuszami, jak również odpowiedzialności za powierzone zadania).	
Zasady i forma odbywania	The rules and forms for the implementation of internships are regulated by the Order of the Rector of the Krakow University of Economics No. R.0211.4.2025 of January 27, 2025 on the detailed organization of student internships. [PL] Zasady i formy realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora Uniwersytetu Ekonomicznego w	

	Krakowie nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 roku w sprawie szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych.
Zasady i forma zaliczania	The internship can be carried out during the summer vacation or during the semester . The fact of doing an internship cannot be a reason for absence from lectures/classes. The place of internship should be in line with education profile of International Business studies and it should take place in international-oriented companies. The form of internship is individually agreed with each employer regarding the scope of duties and daily number of hours. The internship can be carried out on the premises of the employer (stationary), in Poland or abroad. Internships should be carried out under the supervision of project leaders from participating companies and supervisors from the University, in small groups of students. It must be completed by the end of the second year of study (i.e., by the end of the retake exam session of the fourth semester). Required documents for passing mandatory student internships are specified in the internal regulations of UEK. [PL] Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest związana z profilem kształcenia na kierunku studiów International Business (Biznes międzynarodowy) i powinna ona mieć miejsce w przedsiębiorstwie o orientacji międzynarodowej. Forma odbywania praktyki jest indywidualnie uzgadniana z każdym pracodawcą odnośnie do zakresu obowiązków i dziennej liczby godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Należy ją zaliczyć do końca trwania drugiego roku studiów (tj. do końca trwania sesji poprawkowej czwartego semestru). Niezbędne dokumenty umożliwiające zaliczenie obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST1-BU-W01-25/26Z	The Graduate knows and understands to an advanced degree: key theories and concepts related to international economics (Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe teorie i koncepcje odnoszące się do ekonomii międzynarodowej).	P6S_WG
EE-ST1-BU-W02-25/26Z	The Graduate knows and understands to an advanced degree: basics and rules of the functioning of economic actors in the global environment (Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawy i zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym).	P6S_WG
EE-ST1-BU-W03-25/26Z	The Graduate knows and understands to an advanced degree complex political, economic, legal and social interrelationships related to the functioning of the key actors of the world economy as well as their management (Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi).	P6S_WG
EE-ST1-BU-W04-25/26Z	The Graduate knows and understands fundamental dilemmas of the modern civilization; basic economic, political, managerial, legal and other conditions of diverse activities undertaken by internationally-oriented enterprises (Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji; ekonomiczne, polityczne, zarządcze, prawne i inne podstawowe uwarunkowania różnych rodzajów aktywności podejmowanej przez przedsiębiorstwa o orientacji międzynarodowej).	P6S_WK

EE-ST1-BU-W05-25/26Z	The Graduate knows and understands basic rules of creation and development of diverse forms of entrepreneurship with a special emphasis on the international scale of activity (Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem skali międzynarodowej).	P6S_WK
EE-ST1-BU-W06-25/26Z	The Graduate knows and understands at an advanced level the fundamental issues in the field of humanities (Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych).	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST1-BU-U01-25/26Z	The Graduate can use the acquired knowledge in identifying and obtaining information related to key phenomena in the field of international economics (Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej).	P6S_UW
EE-ST1-BU-U02-25/26Z	The Graduate can appropriately select the sources and gather information on economics and international entrepreneurship (Absolwent potrafi we właściwy sposób dobierać źródła i informacje dotyczące ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej).	P6S_UW
EE-ST1-BU-U03-25/26Z	The Graduate can use the acquired knowledge in relation to the appropriate selection and application of suitable methods and tools, also in the field of advanced information and communication techniques (Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w odniesieniu do odpowiedniego doboru oraz zastosowania odpowiednich metod i narzędzi, również w zakresie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych).	P6S_UW
EE-ST1-BU-U04-25/26Z	The Graduate can communicate with the environment using specialized terminology in the field of international economics and entrepreneurship (Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem z użyciem specjalistycznej terminologii z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości międzynarodowej).	P6S_UK
EE-ST1-BU-U05-25/26Z	The Graduate can take part in debates in the area of international economics and finance (Absolwent potrafi brać udział w debacie dotyczącej tematyki ekonomii i finansów międzynarodowych).	P6S_UK
EE-ST1-BU-U06-25/26Z	The Graduate can use a foreign language at B2 level of the Common European Framework of Reference for Languages (Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego).	P6S_UK
EE-ST1-BU-U07-25/26Z	The Graduate can plan and organize individual and team work, with particular emphasis on the international, interdisciplinary and intercultural dimension (Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołową, ze szczególnym uwzględnieniem wymiaru międzynarodowego, interdyscyplinarnego oraz międzykulturowego).	P6S_UO
EE-ST1-BU-U08-25/26Z	The Graduate can independently plan and implement their own lifelong learning (Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własne uczenie się przez całe życie).	P6S_UU
EE-ST1-BU-U09-25/26Z	The Graduate can properly use his/her knowledge to interpret phenomena in the field of humanities (Absolwent potrafi we właściwy sposób wykorzystywać wiedzę do interpretowania zjawisk w dziedzinie nauk humanistycznych).	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST1-BU-K01-25/26Z	The Graduate is ready to critically assess the knowledge and received content, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions in the event of difficulties with solving a problem independently (Absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych)	P6S_KK

	i praktycznych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu).	
EE-ST1-BU-K02-25/26Z	The Graduate is ready to fulfil social obligations, co-organize activities for the benefit of the social environment, think and act in an entrepreneurial way and initiate activities for the benefit of the public interest (Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz otoczenia społecznego, myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz inicjowania działań na rzecz interesu publicznego).	P6S_KO
EE-ST1-BU-K03-25/26Z	The Graduate is ready to perform properly professional roles, including care for the achievements and traditions of the profession and compliance with the rules of professional ethics, along with the implementation of the principle of requiring others to observe them (Absolwent jest gotów do odpowiedniego pełnienia ról zawodowych, w tym dbałości o dorobek i tradycje zawodu oraz przestrzegania zasad etyki zawodowej, wraz z wdrożeniem zasady ich przestrzegania przez innych).	P6S_KR
EE-ST1-BU-K04-25/26Z	The Graduate is ready to initiate activities for the public interest, related to the field of humanities (Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych).	P6S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business law	Business law	Wykład	30	18	E	4	4	O
Computer-aided academic reporting and analysis	Computer-aided academic reporting and analysis	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Foreign Language I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Foreign Language II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Global marketing	Global marketing	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	O
Introduction to management	Introduction to management	Wykład	15	9	E	4	4	O
Introduction to management	Introduction to management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Mathematics in economics and business	Mathematics in economics and business	Wykład	30	18	E	7	7	O
Mathematics in economics and business	Mathematics in economics and business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Microeconomics	Microeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	O
Microeconomics	Microeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Physical education ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			330	174		32	30	

Rok studiów: pierwszy		Semestr: drugi			
Przedmiot	Forma zajęć	Godziny	Forma zal.	ECTS	Rodzaj

Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Circular economy	Circular economy	Wykład	15	9	E	4	4	0
Circular economy	Circular economy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Descriptive statistics	Descriptive statistics	Wykład	15	9	E	4	4	0
Descriptive statistics	Descriptive statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Foreign Language I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Foreign Language II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
International financial reporting standards	International financial reporting standards	Wykład	15	9	E	4	4	0
International financial reporting standards	International financial reporting standards	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Leadership and entrepreneurial skills	Leadership and entrepreneurial skills	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0
Macroeconomics	Macroeconomics	Wykład	30	18	E	7	7	0
Macroeconomics	Macroeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Physical education ^{SWFiS}	Physical education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Transactions in international business	Transactions in international business	Wykład	15	9	E	6	6	0
Transactions in international business	Transactions in international business	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			315	165		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Entrepreneurship and new venture planning	Entrepreneurship and new venture planning	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Foreign Language I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Foreign Language II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
International comparisons	International comparisons	Wykład	15	9	Z	3	3	0
International comparisons	International comparisons	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
International economics	International economics	Wykład	45	27	E	9	9	0
International economics	International economics	Ćwiczenia	45	27	-	0	0	
International entrepreneurship	International entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
International entrepreneurship	International entrepreneurship	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Payment methods in international business	Payment methods in international business	Wykład	15	9	E	4	4	0
Payment methods in international business	Payment methods in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Personal development in the workplace	Personal development in the workplace	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Research methods in economics and business	Research methods in economics and business	Konwersatorium	30	18	Z	3	3	0

Razem	330	192		32	30	
-------	-----	-----	--	----	----	--

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Diploma seminar *	Diploma seminar *	Seminarium	15	9	Z	1	1	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	1	1	
Elective course 4.1 (Sustainability and green transformation /or/ International trade negotiations)*	Elective course 4.1 (Sustainability and green transformation /or/ International trade negotiations)*	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	W
↳ International trade negotiations	↳ International trade negotiations	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
↳ Sustainability and green transformation	↳ Sustainability and green transformation	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	
Foreign Language I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Foreign Language II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Human resource management	Human resource management	Wykład	30	18	Z	2	2	O
Industrial policy in the economy 4.0 era	Industrial policy in the economy 4.0 era	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Industrial policy in the economy 4.0 era	Industrial policy in the economy 4.0 era	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
International finance	International finance	Wykład	15	9	E	4	4	O
International finance	International finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
International market research and analysis	International market research and analysis	Wykład	15	9	Z	3	3	O
International market research and analysis	International market research and analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
International project management	International project management	Wykład	15	9	Z	3	3	O
International project management	International project management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Internship	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Risk management in international business	Risk management in international business	Wykład	15	9	E	3	3	O
Risk management in international business	Risk management in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			285	165		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Business sales analysis	Business sales analysis	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Competitiveness in international business	Competitiveness in international business	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Competitiveness in international business	Competitiveness in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Diploma seminar *	Diploma seminar *	Seminarium	15	9	Z	5	5	W

↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	15	9	Z	5	5	
Diplomatic protocol	Diplomatic protocol	Wykład	30	18	E	4	4	O
Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling)*	Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling)*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Economic modelling	↳ Economic modelling / Modelowanie ekonomiczne	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ Managerial accounting	↳ Managerial accounting	Wykład	15	9	Z	3	3	
Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling)*	Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Economic modelling	↳ Economic modelling / Modelowanie ekonomiczne	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Managerial accounting	↳ Managerial accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics)*	Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics)*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Econometrics	↳ Econometrics	Wykład	15	9	Z	3	3	
↳ International forecasting	↳ International forecasting	Wykład	15	9	Z	3	3	
Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics)*	Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Econometrics	↳ Econometrics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ International forecasting	↳ International forecasting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Elective course 5.3 (Strategic management /or/ International brand management)*	Elective course 5.3 (Strategic management /or/ International brand management)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ International brand management	↳ International brand management	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Strategic management	↳ Strategic management	Wykład	30	18	Z	3	3	
Energy security	Energy security	Wykład	30	18	Z	3	3	O
International trade simulation	International trade simulation	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	O
Public speaking and presentations	Public speaking and presentations	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Razem			270	162		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Central banking in global perspective	Central banking in global perspective	Wykład	30	18	Z	2	2	O
Diploma seminar *	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	8	8	W
↳ Diploma seminar	↳ Diploma seminar	Seminarium	30	18	Z	8	8	
Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams)*	Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams)*	Wykład	15	9	Z	3	3	W
↳ Diversity and cross-cultural management	↳ Diversity and cross-cultural management	Wykład	15	9	Z	3	3	

↳ Intercultural marketing and multicultural teams	↳ Intercultural marketing and multicultural teams	Wykład	15	9	Z	3	3	
Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams)*	Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Diversity and cross-cultural management	↳ Diversity and cross-cultural management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Intercultural marketing and multicultural teams	↳ Intercultural marketing and multicultural teams	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Elective course 6.2 (Digital transformation in business /or/ Quality management in international business)*	Elective course 6.2 (Digital transformation in business /or/ Quality management in international business)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Digital transformation in business	↳ Digital transformation in business	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Quality management in international business	↳ Quality management in international business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Elective course 6.3 (Contemporary management concepts /or/ Corporate social responsibility) *	Elective course 6.3 (Contemporary management concepts /or/ Corporate social responsibility) *	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Contemporary management concepts	↳ Contemporary management concepts	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Corporate social responsibility	↳ Corporate social responsibility	Wykład	30	18	Z	3	3	
Elective course 6.4 (International real estate markets /or/ Corporate investments)*	Elective course 6.4 (International real estate markets /or/ Corporate investments)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Corporate investments	↳ Corporate investments	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ International real estate markets	↳ International real estate markets	Wykład	30	18	Z	3	3	
Elective course 6.5 (Lobbying in the European Union /or/ Fundamentals of the European Union)*	Elective course 6.5 (Lobbying in the European Union /or/ Fundamentals of the European Union)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Fundamentals of the European Union	↳ Fundamentals of the European Union	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Lobbying in the European Union	↳ Lobbying in the European Union	Wykład	30	18	Z	3	3	
Elective course 6.6 (Global political economy /or/ Global banking)*	Elective course 6.6 (Global political economy /or/ Global banking)*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Global banking	↳ Global banking	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Global political economy	↳ Global political economy	Wykład	30	18	Z	3	3	
Socio-economic development project	Socio-economic development project	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Razem			270	162		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny

Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANSE	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o kulturze i religii	nauki prawne
	S	N				
Business law	4	4	0	0	0	4
Business sales analysis	2	2	2	0	0	0
Central banking in global perspective	2	2	2	0	0	0
Circular economy	4	4	4	0	0	0
Competitiveness in international business	3	3	3	0	0	0
Computer-aided academic reporting and analysis	3	3	3	0	0	0
Descriptive statistics	4	4	4	0	0	0
Diploma seminar *	14	14	11	3	0	0
Diplomatic protocol	4	4	0	0	4	0
Elective course 4.1 (Sustainability and green transformation /or/ International trade negotiations)*	2	2	1	1	0	0
Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling)*	3	3	3	0	0	0
Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics)*	3	3	3	0	0	0
Elective course 5.3 (Strategic management /or/ International brand management)*	3	3	1	2	0	0
Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams)*	3	3	2	1	0	0
Elective course 6.2 (Digital transformation in business /or/ Quality management in international business)*	3	3	2	1	0	0
Elective course 6.3 (Contemporary management concepts /or/ Corporate social responsibility) *	3	3	2	1	0	0
Elective course 6.4 (International real estate markets /or/ Corporate investments)*	3	3	3	0	0	0
Elective course 6.5 (Lobbying in the European Union /or/ Fundamentals of the European Union)*	3	3	3	0	0	0
Elective course 6.6 (Global political economy /or/ Global banking)*	3	3	3	0	0	0
Energy security	3	3	3	0	0	0
Entrepreneurship and new venture planning	2	2	1	1	0	0
Foreign Language I	9	9	9	0	0	0
Foreign Language II	9	0	9	0	0	0
Global marketing	3	3	2	1	0	0
Human resource management	2	2	0	2	0	0
Industrial policy in the economy 4.0 era	3	3	3	0	0	0
International comparisons	3	3	3	0	0	0
International economics	9	9	9	0	0	0
International entrepreneurship	5	5	3	2	0	0
International finance	4	4	4	0	0	0
International financial reporting standards	4	4	4	0	0	0
International market research and analysis	3	3	3	0	0	0

International project management	3	3	2	1	0	0
International trade simulation	2	2	2	0	0	0
Internship	6	6	4	2	0	0
Introduction to management	4	4	0	4	0	0
Leadership and entrepreneurial skills	3	3	1	2	0	0
Macroeconomics	7	7	7	0	0	0
Mathematics in economics and business	7	7	7	0	0	0
Microeconomics	7	7	7	0	0	0
Payment methods in international business	4	4	4	0	0	0
Personal development in the workplace	2	2	0	2	0	0
Physical education	0	0	0	0	0	0
Public speaking and presentations	2	2	0	0	2	0
Research methods in economics and business	3	3	3	0	0	0
Risk management in international business	3	3	3	0	0	0
Socio-economic development project	2	2	2	0	0	0
Transactions in international business	6	6	6	0	0	0
Razem	189	180	153	26	6	4

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

The selection of methods for checking and assessing the learning outcomes of the IB field of study is tailored to effectively verify the degree of achievement of these outcomes specified in knowledge, skills and social competences. The teacher presents objectives, learning outcomes and methods of their verification in the first lecture/class of a particular course. The method of monitoring and evaluation for each course is specified in the syllabus and it considers the teaching forms (e.g., lectures, workshops, conversation classes, seminars).

The following methods are used to verify learning outcomes achieved by students:

- in terms of knowledge category – exam (oral or written), tests, presentation (oral or written), written studies (essay, report, paper), written project (individual or group), analysis of case studies, student activity during classes, and other assignments ordered by teacher,
- in terms of skills category – individual or group project (written or oral) practical task, written studies (e.g. reports, essays) verifying the ability to collect, select and critically analyze the references, the ability to use theoretical knowledge in practice, the ability to apply the learned tools in practice, analysis of case studies, the ability to formulate logical judgements and argumentation based on information forms various references, performing practical tasks requiring the application of specific skills,
- in terms of social competence category – individual or group project (written or oral), individual or group presentations (written or oral), observation and assessment of ability to solve the problems typical of a given profession related to the field of study, work organizational skills, behaviours to ethical aspects, involvement in cooperation, student self-analysis and reflective writing works.

The course workload presents number of hours the average student needs to achieve the established learning outcomes, is determined in the PRK system. The importance (weight) of the knowledge, skills and social competence outcomes is also determined. In the case of course that is taught in different forms (lecture and classes/workshops), the final grade is formed by partial grades from each form of classes, taking into account the weights (importance) determined by the lecturer. This information, along with the requirements and assessment criteria for credits, are provided in the syllabus.

Each of the learning outcomes is acquired by using and assessing various forms of their verification. The final grade reflects partial grades earned during the semester and exam or assessment grades. All final grades are submitted in the electronic system. It is not acceptable to obtain required credits on the basis of the student's attendance in class only.

A special kind of measure of the acquirement the assumed learning outcomes of the bachelor's degree program is the diploma thesis, the topic of which is in line with leading scientific discipline and related to the field of study), which meets the specific substantive and formal requirements for this type of thesis, as well as the final examination conducted. In order to verify the independence of the written thesis, an anti-plagiarism system is used.

[PL]

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku IB jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji

stopnia osiągania tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest określony w opracowanych kartach przedmiotu.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy – egzamin (Ustny lub pisemny), test, prezentacja (ustna lub pisemna), prace pisemne (esej, raport, referat), pisemna praca projekt (indywidualny lub grupowy), analiza studium przypadku, aktywność studenta podczas zajęć, i inne zadania zaplanowane/polecane przez nauczyciela akademickiego,
- w zakresie umiejętności – indywidualna lub grupowa praca projektowa (pisemna lub ustna), zadanie praktyczne, prace pisemne (raporty, eseje), sprawdzanie umiejętności gromadzenia, wybierania, i krytycznego analizowania literatury przedmiotu, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność wykorzystania w praktyce instrumentów i narzędzi dotyczących realizowanych przedmiotów, analiza studiów przypadku, umiejętność logicznego formułowania stanowisk i argumentów w oparciu o informacje zamieszczone w różnych źródłach, wykonywanie praktycznych zadań wymagających zastosowania specyficznych umiejętności,
- w zakresie kompetencji społecznych – indywidualne lub grupowe prace projektowe (pisemne lub ustne), Indywidualne lub grupowe prezentacje (pisemne lub ustne), obserwowanie i ocena umiejętności rozwiązywania typowych problemów dla danej profesji, odnoszących się do zakresu studiów, umiejętności organizowania pracy, podejścia do aspektów etycznych, zaangażowanie we współpracę, samoocena studenta i refleksyjne prace pisemne.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie karty przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Business law
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands to an advanced degree complex legal interrelationships related to the functioning of the key actors of the world economy as well as their management. The Student knows and understands basic rules of creation and development of diverse forms of entrepreneurship with a special emphasis on the international scale of activity./Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym złożone powiązania prawne związane z funkcjonowaniem kluczowych podmiotów gospodarki światowej, a także zarządzaniem nimi. Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnorodnych form przedsiębiorczości ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowej skali działalności. ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can appropriately select the sources and gather legal information on international entrepreneurship./Student potrafi właściwie dobrać źródła i zebrać informacje prawne na temat przedsiębiorczości międzynarodowej. ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The Student is ready to critically assess the knowledge and received content of Business Law, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions on Business Law in the event of difficulties with solving a problem independently./Student jest gotowy krytycznie oceniać wiedzę i przyswojone treści z zakresu prawa gospodarczego, dostrzegać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgać opinii ekspertów z zakresu prawa gospodarczego w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Introductory issues - the concept of law and its functions; law and other normative systems; legal norm and provision; legal relationship; legal system; sources of Polish and EU law; rules of law application; legal interpretation./Zagadnienia wstępne - pojęcie prawa i jego funkcje; prawo i inne systemy normatywne; norma i przepis prawny; stosunek prawny; system prawny; źródła prawa polskiego i prawa Unii Europejskiej; zasady stosowania prawa; wykładnia prawa.

W2 - Notions of: business law, international business law, business activity, entrepreneur, enterprise. Register and registration of business activity. Freedom of economic activity and its most important restrictions./Pojęcia: prawo gospodarcze, międzynarodowe prawo gospodarcze, działalność gospodarcza, przedsiębiorca, przedsiębiorstwo. Rejestr i rejestracja działalności gospodarczej. Swoboda działalności gospodarczej i jej najważniejsze ograniczenia.

W3 - Outline of organizational and legal forms of entrepreneurs: sole proprietorship, civil partnership, partnerships and capital commercial companies./Zarys form organizacyjno-prawnych przedsiębiorców: działalność gospodarcza jednoosobowa, spółka cywilna, spółki osobowe i kapitałowe spółki prawa handlowego.

W4 - Types of partnerships in detail according to Polish law./Szczegółowe rodzaje spółek osobowych w świetle prawa polskiego.

W5 - Types of commercial companies in detail according to Polish law./Rodzaje spółek handlowych według prawa polskiego.

W6 - General issues of commercial contracts: contracts regulating the transfer of rights, using third parties' property, typical services./Ogólne zagadnienia umów handlowych: umowy regulujące przeniesienie praw, korzystanie z majątku osób trzecich, typowe świadczenia.

W7 - International contract and its structure. Concluding a contract, its form, content and interpretation. United Nations Convention on Contracts for the International Sale of Goods (Vienna, 1980)./Umowa międzynarodowa i jej struktura. Zawarcie umowy, jej forma, treść i interpretacja. Konwencja Narodów Zjednoczonych o umowach międzynarodowej sprzedaży towarów (Wiedeń, 1980).

W8 - International commercial law. The concept and sources of the international commercial law (uniform law - acts of so called international legislation, new lex mercatoria in narrow and wide sense)./Międzynarodowe prawo handlowe. Pojęcie i źródła międzynarodowego prawa handlowego (prawo jednolite - akty tzw. ustawodawstwa międzynarodowego, nowe lex mercatoria w wąskim i szerokim znaczeniu).

Nazwa przedmiotu
Business sales analysis
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the basic methods of data sales analysis applicable to international companies (Student zna i rozumie podstawowe metody analizy danych sprzedażowych stosowane w przedsiębiorstwach międzynarodowych). ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can process, analyze and create basic sales reports in international business based on the provided secondary data and recommend appropriate tools for solving a business problem (Student potrafi przetwarzać, analizować i tworzyć podstawowe raporty sprzedażowe w biznesie międzynarodowym na podstawie dostarczonych danych wtórnych oraz rekomendować odpowiednie narzędzia do rozwiązania problemu biznesowego). ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU) E4 - (K) The Student is ready to be fully aware of the relevance of sales analysis in the functioning of the enterprise in international business and be prepared to recommend its solutions for sales analysis (Student jest gotów w pełni dostrzegać znaczenie analizy sprzedaży w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa w biznesie międzynarodowym oraz jest przygotowany do rekomendowania odpowiednich rozwiązań w zakresie analizy sprzedaży). ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Fundamentals of sales analysis in enterprise: static and dynamic indicators (Podstawy analizy sprzedaży w przedsiębiorstwie: wskaźniki statyczne i dynamiczne). K2 - Sales analyses: Data types and conditional formatting in MS Excel. Key Performance Indexes (Analiza sprzedaży: rodzaje danych i formatowanie warunkowe w MS Excel. Kluczowe wskaźniki efektywności (KPI)). K3 - Sales analyses: Processing text in MS Excel (Analiza sprzedaży: przetwarzanie tekstu w MS Excel). K4 - Sales analyses: Logical functions in MS Excel (Analiza sprzedaży: funkcje logiczne w MS Excel). K5 - Sales analyses: Mid-semester test (Analiza sprzedaży: test śródsesemestralny). K6 - Sales analyses: Math and Lookup functions in MS Excel (Analiza sprzedaży: funkcje matematyczne i wyszukiwania w MS Excel). K7 - Sales analyses: Data visualization (Analiza sprzedaży: wizualizacja danych). K8 - Sales analyses: Data validation (Analiza sprzedaży: walidacja danych). K9 - Sales analyses: Sales plan (Analiza sprzedaży: plan sprzedaży). K10 - Sales analyses: Sales forecasting (Analiza sprzedaży: prognozowanie sprzedaży). K11 - Sales analyses: Final test (Analiza sprzedaży: test końcowy).

Nazwa przedmiotu
Central banking in global perspective
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands: core functions and diverse mandates of central banks around the world, including their role in monetary policy, financial stability, economic growth, and sustainable development in the context of the interplay between global economic forces and central banking policies, including the impact of exchange rate regimes, capital flows, and international financial institutions. / Student zna i rozumie: podstawowe funkcje i różnorodne zadania banków centralnych na całym świecie, w tym ich rolę w polityce pieniężnej, stabilności finansowej, wzroście gospodarczym i zrównoważonym rozwoju w kontekście wzajemnego oddziaływania globalnych sił gospodarczych i polityki bankowości centralnej, w tym wpływu systemów kursowych, przepływów kapitału i międzynarodowych instytucji finansowych. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can analyze and interpret central bank policy decisions using macroeconomic data, policy statements, and market indicators from a variety of global contexts as well as compare and contrast different monetary policy frameworks (e.g., inflation targeting, exchange-rate targeting, or hybrid approaches) and evaluate their effectiveness in various economic environments. / Student potrafi analizować i interpretować decyzje polityczne banku centralnego, wykorzystując dane makroekonomiczne, oświadczenia polityczne i wskaźniki rynkowe z różnych kontekstów globalnych, a także porównywać i przeciwstawiać sobie różne ramy polityki pieniężnej (np. strategię celu inflacyjnego, celu kursu walutowego lub podejścia hybrydowe) i oceniać ich skuteczność w różnych warunkach gospodarczych. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) The Student is ready to engage in informed, critical discussions on the implications of central banking practices and reforms, recognizing how these may affect different stakeholders—governments, financial institutions, and the public. The Student is also ready to collaborate with peers and professionals from diverse cultural and academic backgrounds to analyze and debate global monetary policy issues. / Student jest gotów do udziału w świadomych, krytycznych dyskusjach na temat implikacji praktyk i reform bankowości centralnej, rozpoznając, jak mogą one wpłynąć na różnych interesariuszy — rządy, instytucje finansowe i opinię publiczną. Student jest również gotów do współpracy z osobami na podobnych stanowiskach i profesjonalistami z różnych środowisk kulturowych i akademickich w celu analizowania i debatowania na temat globalnych kwestii polityki pieniężnej. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historical Foundations and Evolution of Central Banking / Podstawy historyczne i ewolucja bankowości centralnej W2 - Monetary Policy Frameworks: Rules vs. Discretion, Inflation Targeting and Alternative Approaches / Ramy polityki pieniężnej: reguły a decyzje dyskrecyjne, strategia celu inflacyjnego i podejścia alternatywne W3 - Policy Tools and Transmission Mechanisms: Interest Rates, QE, and Beyond / Narzędzia polityki pieniężnej i mechanizmy transmisyjne: stopy procentowe, luzowanie ilościowe i inne instrumenty W4 - Decision-making in Central Banks - the role of Monetary Policy Committees / Podejmowanie decyzji w bankach centralnych - rola rad polityki pieniężnej (kolektywnych organów podejmowania decyzji) W5 - Central Bank Independence and Accountability debate. / Debata dotycząca niezależności banków centralnych i ich odpowiedzialności demokratycznej (accountability). W6 - Transparency, Credibility, and Public Trust in Central Banks / Przejrzystość, wiarygodność i zaufanie społeczne do banków centralnych W7 - Financial Stability, Macroprudential Regulation and Crisis Management by Central Banks / Stabilność finansowa, regulacje makroostrożnościowe i zarządzanie kryzysowe przez banki centralne W8 - Green Central Banking: Sustainability, Climate Risk, and Policy Innovations / Zielona bankowość centralna: zrównoważony rozwój, ryzyko klimatyczne i innowacje w zakresie polityki banków centralnych W9 - Monetary Integration and Monetary Policy in Currency Unions / Integracja walutowa i polityka pieniężna w uniach walutowych W10 - Central Banking in Emerging and Developing Economies / Bankowość centralna w gospodarkach wschodzących i rozwijających się. W11 - International Financial Institutions and Global Monetary Cooperation / Międzynarodowe instytucje finansowe i globalna współpraca monetarna W12 - The Future of Central Banking: Evolving Challenges and Opportunities / Przyszłość bankowości centralnej - zmieniające się wyzwania i możliwości

Nazwa przedmiotu
Circular economy
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands basic concepts and definitions in the area of the circular economy and can describe its origins, evolution, as well as the opportunities and challenges associated with its implementation. /Student zna i rozumie podstawowe pojęcia oraz definicje w obszarze gospodarki o obiegu zamkniętym i potrafi opisać jej pochodzenie, ewolucję, a także możliwości i wyzwania związane z jej wdrażaniem. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to correctly interpret phenomena occurring in the contemporary global economy and demonstrates the ability to apply the acquired knowledge. /Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska występujące we współczesnej gospodarce globalnej i wykazuje zdolność do stosowania nabytej wiedzy. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) The student is ready to express judgments and opinions and is learning the principles of teamwork. / Student jest gotowy do wyrażania ocen i opinii oraz uczy się zasad pracy zespołowej. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - The essence and conditions of the circular economy, its definition and distinction from traditional linear models of production and consumption. / Istota i warunki gospodarki o obiegu zamkniętym, jej definicja oraz wyróżnienie na tle tradycyjnych liniowych modeli produkcji i konsumpcji. W2 - Limits to growth, adaptation of the economy to climate change, assessment of the life cycle of products and services. /Granice wzrostu, adaptacja gospodarki do zmian klimatycznych, ocena cyklu życia produktów i usług. W3 - Circular economy in countries at different levels of economic development: challenges and opportunities. / Gospodarka o obiegu zamkniętym w krajach o różnych poziomach rozwoju gospodarczego: wyzwania i możliwości. W4 - Evaluating circular economy strategies for raw material recovery. / Ocena strategii gospodarki o obiegu zamkniętym w zakresie odzyskiwania surowców. C1 - Five Freedoms. Three Essentials of Stockmanship. The concept of efficient transmission networks. / Pięć Wolności. Trzy Zasady Dobrego Zarządzania Zwierzętami. Koncepcja efektywnych sieci przesyłowych. C2 - The New Plastics Economy. Circular economy and consumer behavior: Generation Smart - changes, Green marketing and its tools, Green consumerism, Sustainable consumption, Circular Design Thinking. / Nowa Gospodarka Plastików. Gospodarka o obiegu zamkniętym a zachowania konsumenckie: Pokolenie Smart – zmiany, marketing ekologiczny i jego narzędzia, konsumpcjonizm ekologiczny, zrównoważona konsumpcja, "cyrkularne myślenie". C3 - Circular economy principles and practice of interior design. Possibilities of implementing the principles of a circular economy - case study. / Zasady gospodarki o obiegu zamkniętym i praktyka projektowania wnętrz. Możliwości wdrażania zasad gospodarki o obiegu zamkniętym – studium przypadku. C4 - Ecodesign - presentation and discussion of projects. / Ecodesign – prezentacja i dyskusja dotycząca projektów.

Nazwa przedmiotu
Competitiveness in international business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the concept of competitiveness from the economy, the company level, and the essential determinants of choosing optimal competitive strategies. / Student zna i rozumie podejścia do koncepcji konkurencyjności gospodarki i przedsiębiorstwa, jak również podstawowe determinanty wyboru strategii konkurencji. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student can apply theoretical knowledge in practice, especially in choosing an optimal competitive strategy, selecting

and assessing competitive instruments, abilities, and sources, and identifying barriers considering different levels of competitiveness. He/she can select and apply the appropriate ratios to measure trade competitiveness. He/she can also analyse the international competitiveness of the economy. / Student potrafi wykorzystać teoretyczną wiedzę w praktyce, szczególnie w zakresie wyboru optymalnej strategii konkurencji, wyboru i oceny instrumentów konkurencji, możliwości i źródeł; jak również identyfikować bariery na różnych poziomach konkurencyjności. Potrafi dobrać i wykorzystać właściwe wskaźniki do mierzenia konkurencyjności eksportu.

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) The student is ready to participate in shaping the company's competitive ability by adequately assessing the consequences of its actions. He/she is also prepared to analyse economy and trade competitiveness and develop critical thinking. / Student jest gotów uczestniczyć w kształtowaniu możliwości konkurencyjnych przedsiębiorstwa poprzez właściwą ocenę konsekwencji podejmowanych działań. Jest także przygotowany do przeprowadzenia analizy konkurencyjności gospodarki i eksportu oraz krytycznej analizy w tych obszarach.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Basic notions, definitions, and concepts regarding competition, competitive potential, competitive advantage, competitive position, and competitive instruments. Levels of competitiveness: macro (an economy), meso (a sector, a branch, region), micro (a business/a firm). / Podstawowe pojęcia, definicje i koncepcje odnoszące się do konkurencji, potencjału konkurencyjnego, korzyści konkurencyjnej, pozycji konkurencyjnej i narzędzi konkurencji. Poziomy konkurencji: makro (gospodarka), mezo (sektor, branża, region), mikro (przedsiębiorstwo).

W2 - Competitive strategy. Firm's competitiveness approach. Models of business competitiveness. Innovations and competitiveness. / Strategia konkurencji przedsiębiorstwa. Podejście przedsiębiorstwa do konkurencyjności. Modele konkurencyjności w biznesie. Innowacje a konkurencyjność.

W3 - Tools used to evaluate the external and internal environment. / Narzędzia stosowane do oceny zewnętrznego i wewnętrznego otoczenia przedsiębiorstwa.

W4 - International Competitiveness. Competitiveness of nations. Porter's national diamond concept. / Konkurencyjność międzynarodowa. Konkurencyjność gospodarki. Model diamentu Portera - koncepcja.

W5 - Trade competitiveness and its measures. / Konkurencyjność eksportu i jej miary.

W6 - Final remarks regarding the competitiveness in international business. / Uwagi końcowe dotyczące konkurencyjności w biznesie międzynarodowym.

C1 - Competitive advantage and analysis of the environment. / Przewaga konkurencyjna i analiza otoczenia.

C2 - Analysis competitive advantage - case studies. / Analiza przewagi konkurencyjnej - studia przypadku.

C3 - Competitive strategy - case studies. / Strategia konkurencji - studia przypadku.

C4 - Methods of measuring and assessing international competitiveness of economies - selected models. / Metody pomiaru i oceny międzynarodowej konkurencyjności gospodarek - wybrane modele.

C5 - International competitiveness. Comparing the competitiveness of nations by presenting and analyzing selected segments, indicators and ratios. / Międzynarodowa konkurencyjność. Porównywanie konkurencyjności gospodarek - analiza wybranych segmentów i wskaźników.

Nazwa przedmiotu

Computer-aided academic reporting and analysis

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the critical functions of modern software, which allow for creating and analysing information on economic systems and preparing academic and business reports. /Student zna i rozumie kluczowe funkcje nowoczesnego oprogramowania, które umożliwiają tworzenie i analizowanie informacji nt. systemów gospodarczych oraz przygotowywanie raportów akademickich i biznesowych.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can use popular software for computational problem-solving and report preparation in international business. /Student potrafi korzystać z popularnego oprogramowania do rozwiązywania problemów obliczeniowych oraz przygotowywania raportów w kontekście biznesu międzynarodowego.

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (U) The student can collaborate in a culturally diversified group and aims at permanent perfecting his/her computer skills. /Student potrafi współpracować w kulturowo zróżnicowanej grupie i dąży do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności komputerowych.

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E4 - (K) The student is ready and willing to perform his/her tasks related to data analysis responsibly and with due respect to stakeholders. /Student jest zdolny i chętny do odpowiedzialnego wykonywania zadań związanych z analizą danych, z należytym

szacunkiem dla innych zainteresowanych stron.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Scientific information sources and international statistical databases. /Naukowe źródła informacji oraz międzynarodowe bazy danych statystycznych.

K2 - Intellectual property, plagiarism, referencing. /Własność intelektualna, plagiat, cytowanie.

K3 - Scientific writing and word processing with the use of advanced functions (e.g. MS Office, MS Publisher): utilizing reference management tools to create the bibliography. / Pisanie naukowe i edytowanie tekstów z wykorzystaniem zaawansowanych funkcji (np. MS Office, MS Publisher): korzystanie z narzędzi do zarządzania bibliografią w celu tworzenia spisu literatury.

K4 - Inserting and formatting in Word: equations. /Wstawianie i formatowanie równań w programie Word.

K5 - Inserting and formatting in Word: headings, pictures, tables and their captions, as well as automatic lists (tables of contents, lists of figures). / Wstawianie i formatowanie w programie Word: nagłówków, obrazów, tabel i ich podpisów, a także automatycznych spisów (spisu treści, listy ilustracji).

K6 - Formatting and structuring a bachelor thesis or assignment paper. /Formatowanie i struktura pracy licencjackiej lub pracy zaliczeniowej.

K7 - Correspondence, Review and Comments. Templates and CV formatting. /Korespondencja, recenzje i komentarze. Szablony i formatowanie CV.

K8 - Preparing a scientific presentation with the use of selected software (e.g. MS PowerPoint, Prezi). /Przygotowanie prezentacji naukowej z wykorzystaniem wybranego oprogramowania (np. MS PowerPoint, Prezi).

K9 - Computing and presenting data as well as business reporting with the use of a spreadsheet: cells, formulas, formatting and conditional formatting. /Obliczanie i prezentowanie danych oraz raportowanie biznesowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego: komórki, formuły, formatowanie i formatowanie warunkowe.

K10 - Computing and presenting data as well as business reporting with the use of a spreadsheet (e.g. MS Excel): Excel tables. /Obliczanie i prezentowanie danych oraz raportowanie biznesowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel): tabele Excel.

K11 - Computing and presenting data as well as business reporting with the use of a spreadsheet (e.g. MS Excel): pivot tables. /Obliczanie i prezentowanie danych oraz raportowanie biznesowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel): tabele przestawne.

K12 - Computing and presenting data as well as business reporting with the use of a spreadsheet (e.g. MS Excel): pivot charts and slicers. /Obliczanie i prezentowanie danych oraz raportowanie biznesowe z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel): wykresy przestawne i selektory.

K13 - Methods of visualizing data (maps, charts, schemes, mindmapping etc. - e.g. MS Visio). /Metody wizualizacji danych (mapy, wykresy, schematy, mapy myśli itp. - np. MS Visio).

K14 - Preparing a simple database (e.g. MS Access). /Przygotowanie prostej bazy danych (np. MS Access).

K15 - Software WYSIWYG (e.g. MS Office) vs. software WYSIWM (e.g. TeX). /Oprogramowanie WYSIWYG (What You See Is What You Get) (np. MS Office) vs. oprogramowanie WYSIWM (What You See Is What You Mean) (np. TeX).

Nazwa przedmiotu

Descriptive statistics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows how to / Student wie jak:

- conduct an analysis of economic phenomena by means of statistical measures of location, dispersion (variability), skewness (asymmetry), kurtosis / przeprowadzać analizę zjawisk ekonomicznych za pomocą statystycznych miar położenia, rozproszenia (zmienności), skośności (asymetrii), kurtozy;

- construct and interpret basic statistical plots i.e. histogram, scatter plot, boxplot / konstruować i interpretować podstawowe wykresy statystyczne, tj. histogram, wykres punktowy, wykres pudełkowy;

- explain the relation between population and sample / wyjaśnij związek między populacją a próbą;

- apply simple and multiple regression models / stosować proste i wielorakie modele regresji;

- conduct simple time-series analysis / przeprowadzić prostą analizę szeregów czasowych.

↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The Student is able to / Student potrafi:

- use a spreadsheet (e.g. MS Excel) for calculating basic statistical measures of shape of distribution of economic phenomenon and measures of associations between economic variables (i.e. e.g. simple regression) / korzystać z arkusza kalkulacyjnego (np. MS Excel) do obliczania podstawowych miar statystycznych kształtu rozkładu zjawisk ekonomicznych i miar powiązań między zmiennymi ekonomicznymi (np. prosta regresja);

- work in a team in order to create empirical project - an application of a statistical technique for analysis of selected economic phenomena (i.e., e.g., simple regression in modelling relationship between two economic variables) / pracować w zespole w celu stworzenia projektu empirycznego - zastosowania techniki statystycznej do analizy wybranych zjawisk ekonomicznych (np. prosta

regresja w modelowaniu zależności między dwiema zmiennymi ekonomicznymi).

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW)

E4 - (K) The Student is ready to / Student jest gotowy do:

- make critical assessment of their knowledge, especially in the field of descriptive statistics / dokonania krytycznej oceny swojej wiedzy, zwłaszcza w zakresie statystyki opisowej;
- recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems in the field of quantitative analysis and consulting experts in case of experiencing difficulties with solving the problems on their own / rozpoznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie analizy ilościowej oraz konsultowania się z ekspertami w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów;
- implement their own research projects and take all the exams with full respect to the ethical rules / realizowania własnych projektów badawczych i zdawania wszystkich egzaminów z pełnym poszanowaniem zasad etycznych.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - An introduction to descriptive statistics: history of statistics, an overview of applications / Wprowadzenie do statystyki opisowej: historia statystyki, przegląd zastosowań

W2 - Measures of location (central tendency), dispersion (variability), skewness, kurtosis / Miary położenia (tendencji centralnej), dyspersji (zmienności), skośności, kurtozy

W3 - Simple linear correlation and regression / Prosta korelacja liniowa i regresja

W4 - Multiple regression / Regresja wieloraka

W5 - Time-series analysis, forecasting, index numbers / Analiza szeregów czasowych, prognozowanie, indeksy

C1 - An introduction to descriptive statistics: history of statistics, an overview of applications / Wprowadzenie do statystyki opisowej: historia statystyki, przegląd zastosowań

C2 - Measures of location (central tendency), dispersion (variability), skewness, kurtosis / Miary położenia (tendencji centralnej), dyspersji (zmienności), skośności, kurtozy

C3 - Simple linear correlation and regression / Prosta korelacja liniowa i regresja

C4 - Multiple regression / Regresja wieloraka

C5 - Time-series analysis, forecasting, index numbers / Analiza szeregów czasowych, prognozowanie, indeksy

Nazwa przedmiotu

Diploma seminar (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Diploma seminar (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands the key concepts in micro- and macroeconomics, international economics, international finance and marketing, and the functioning of the contemporary global economy and the European Union. The Student is able to perceive important problems, to define related phenomena, their reasons, and their consequences. The Student knows the sources of scientific knowledge and information. / Student zna i rozumie kluczowe pojęcia z zakresu mikro- i makroekonomii, ekonomii międzynarodowej, finansów międzynarodowych i marketingu, a także funkcjonowania współczesnej gospodarki światowej oraz Unii Europejskiej. Potrafi dostrzegać istotne problemy, definiować związane z nimi zjawiska, ich przyczyny oraz skutki. Student zna źródła wiedzy naukowej i informacji.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The Student can apply his/her knowledge to realize the project of preparing and submitting the bachelor thesis. / Student potrafi zastosować swoją wiedzę do realizacji projektu polegającego na przygotowaniu i złożeniu pracy licencjackiej.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U06-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) The Student is ready to enlarge and complete his/her knowledge in the field of the prepared thesis autonomously, to set the work schedule and priorities, and efficiently implement the time management techniques to submit the bachelor thesis

in the due delays. / Student jest gotów samodzielnie poszerzać i uzupełniać swoją wiedzę w zakresie przygotowywanej pracy dyplomowej, ustalać harmonogram działań i priorytety, a także skutecznie stosować techniki zarządzania czasem, aby złożyć pracę licencjacką w wyznaczonym terminie. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Bachelor thesis - formal and merithorical requirements, goals and the stages of their fulfilment. / Praca licencjacka – wymagania formalne i merytoryczne, cele oraz etapy ich realizacji. S2 - Rules for selection of the topic for the thesis, pointing out the goals and organizing the work plan. / Zasady wyboru tematu pracy, określanie celów oraz organizacja planu pracy. S3 - Searching, assessment and gathering the source materials and publications related to the topic of the bachelor thesis. / Wyszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych oraz publikacji związanych z tematem pracy licencjackiej. S4 - Rules and conditions of the scientific analysis and presentation of their results (redaction of the text). / Zasady i warunki prowadzenia analizy naukowej oraz prezentacji jej wyników (redakcja tekstu). S5 - Presenting, refering, and discussing subsequent chapters of the students' theses. / Prezentacja, referowanie i omawianie kolejnych rozdziałów prac licencjackich studentów. S6 - Discussing working versions of students' bachelor theses. / Omawianie roboczych wersji prac licencjackich studentów. S7 - Finalizing the theses: redaction and discussions related to the introduction and conclusions of the works, organizing the lists of references, tables and charts. / Finalizacja prac: redakcja i omówienie wstępu oraz wniosków, porządkowanie bibliografii, tabel i wykresów. S8 - Controls of the final version of the thesis. / Kontrola wersji końcowej pracy licencjackiej.

Nazwa przedmiotu
Diplomatic protocol
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the place of diplomacy within international relations, the way diplomats operate as well as possesses basic knowlegde about main rules and principles of diplomatic protocol / Student zna i rozumie miejsce dyplomacji w stosunkach międzynarodowych, sposób działania dyplomatów, a także posiada podstawową wiedzę na temat głównych zasad i reguł protokołu dyplomatycznego. ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The Student is able to properly behave in an international environment as well as follow the best practices related to diplomatic etiquette and savoir-vivre rules / Student potrafi właściwie zachowywać się w środowisku międzynarodowym oraz przestrzegać zasad etykiety dyplomatycznej i savoir-vivre'u. ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The Student is ready to take a critical look at the acquired knowledge and skills and works hard for their improvement / Student jest gotów krytycznie podchodzić do nabytej wiedzy i umiejętności oraz ciężko pracować nad ich doskonaleniem. ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - International legal personality. Analysis of a modern state / Międzynarodowa osobowość prawna. Analiza współczesnego państwa. W2 - The place of diplomacy within foreign policy and international relations / Miejsce dyplomacji w polityce zagranicznej i stosunkach międzynarodowych W3 - Diplomacy – definition, origins, basic concepts and functions / Dyplomacja – definicja, geneza, podstawowe pojęcia i funkcje W4 - The establishment and termination of diplomatic relations / Nawiązywanie i zrywanie stosunków dyplomatycznych W5 - The appointment of diplomats, their privileges and immunities / Mianowanie dyplomatów, ich przywileje i immunitety W6 - The members of diplomatic missions, diplomatic corps / Członkowie misji dyplomatycznych, korpus dyplomatyczny W7 - Diplomatic protocol and etiquette – origins, definitions and basic functions / Protokół dyplomatyczny i etykieta – pochodzenie, definicje i podstawowe funkcje W8 - Rules of correct correspondence, the proper use of titles / Zasady poprawnej korespondencji, właściwe używanie tytułów W9 - Types and rules of diplomatic receptions. Dressing for diplomats / Rodzaje i zasady przyjęć dyplomatycznych. Ubiór dyplomatów W10 - Savoir-vivre rules / Zasady savoir-vivre

Nazwa przedmiotu						
Elective course 4.1 (Sustainability and green transformation /or/ International trade negotiations) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ International trade negotiations (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands the rules of negotiating trade agreements, has knowledge about the elements and steps of negotiating commercial contracts, strategies and tactics of conducting negotiations, and the role of cultural conditions in negotiations with foreign partners/ Student zna i rozumie zasady negocjowania umów handlowych, posiada wiedzę na temat elementów i etapów negocjowania kontraktów handlowych, strategii i taktyki prowadzenia negocjacji oraz roli uwarunkowań kulturowych w negocjacjach z partnerami zagranicznymi. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the acquired knowledge in identifying appropriate negotiation strategies and negotiation tactics, taking into account the overall negotiating situation and the determining factors/ Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w określaniu odpowiednich strategii negocjacyjnych i taktyk negocjacyjnych, biorąc pod uwagę ogólną sytuację negocjacyjną i czynniki ją determinujące. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) E4 - (K) The student is ready to initiate and engage in international dialogue and present attitudes of openness towards new challenges that require the use of knowledge in the field of foreign trade negotiations; critically assesses and recognizes the importance of his knowledge, and at the same time does not avoid seeking support from experts, appraisers or international specialists/ Student jest gotowy do inicjowania i prowadzenia dialogu międzynarodowego oraz prezentowania postaw otwartości na nowe wyzwania wymagające wykorzystania wiedzy z zakresu negocjacji w handlu zagranicznym; krytycznie ocenia i uznaje wagę posiadanej wiedzy, a przy tym nie unika poszukiwania wsparcia u ekspertów, rzeczoznawców lub specjalistów międzynarodowych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> K1 - Introduction to negotiation: definitions, attributes and its role in international trade/ Wprowadzenie do negocjacji: definicje, atrybuty negocjacji i ich rola w handlu międzynarodowym K2 - Types of negotiation approaches and strategies/ Rodzaje podejść i strategii negocjacyjnych K3 - Factors influencing a choice of appropriate negotiation strategy in international trade/ Czynniki wpływające na wybór odpowiedniej strategii negocjacyjnej w handlu międzynarodowym. K4 - Steps of negotiation process in negotiating international business contracts/ Etapy procesu negocjacji w negocjowaniu międzynarodowych kontraktów biznesowych K5 - The negotiation tactics used in distributive negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach dystrybucyjnych K6 - The negotiation tactics used in integrative negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach integracyjnych K7 - The impact of culture on the negotiation process in international trade/ Wpływ kultury na proces negocjacji w handlu międzynarodowym K8 - Multiparty negotiations and the role of coalition building/ Negocjacje wielostronne i rola budowania koalicji K9 - Best practices for effective negotiation of international business contracts/ Najlepsze praktyki skutecznego negocjowania międzynarodowych kontraktów biznesowych </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ International trade negotiations (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands the rules of negotiating trade agreements, has knowledge about the elements and steps of negotiating commercial contracts, strategies and tactics of conducting negotiations, and the role of cultural conditions in negotiations with foreign partners/ Student zna i rozumie zasady negocjowania umów handlowych, posiada wiedzę na temat elementów i etapów negocjowania kontraktów handlowych, strategii i taktyki prowadzenia negocjacji oraz roli uwarunkowań kulturowych w negocjacjach z partnerami zagranicznymi. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the acquired knowledge in identifying appropriate negotiation strategies and negotiation tactics, taking into account the overall negotiating situation and the determining factors/ Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w określaniu odpowiednich strategii negocjacyjnych i taktyk negocjacyjnych, biorąc pod uwagę ogólną sytuację negocjacyjną i czynniki ją determinujące. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) E4 - (K) The student is ready to initiate and engage in international dialogue and present attitudes of openness towards new challenges that require the use of knowledge in the field of foreign trade negotiations; critically assesses and recognizes the importance of his knowledge, and at the same time does not avoid seeking support from experts, appraisers or international specialists/ Student jest gotowy do inicjowania i prowadzenia dialogu międzynarodowego oraz prezentowania postaw otwartości na nowe wyzwania wymagające wykorzystania wiedzy z zakresu negocjacji w handlu zagranicznym; krytycznie ocenia i uznaje wagę posiadanej wiedzy, a przy tym nie unika poszukiwania wsparcia u ekspertów, rzeczoznawców lub specjalistów międzynarodowych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	K1 - Introduction to negotiation: definitions, attributes and its role in international trade/ Wprowadzenie do negocjacji: definicje, atrybuty negocjacji i ich rola w handlu międzynarodowym K2 - Types of negotiation approaches and strategies/ Rodzaje podejść i strategii negocjacyjnych K3 - Factors influencing a choice of appropriate negotiation strategy in international trade/ Czynniki wpływające na wybór odpowiedniej strategii negocjacyjnej w handlu międzynarodowym. K4 - Steps of negotiation process in negotiating international business contracts/ Etapy procesu negocjacji w negocjowaniu międzynarodowych kontraktów biznesowych K5 - The negotiation tactics used in distributive negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach dystrybucyjnych K6 - The negotiation tactics used in integrative negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach integracyjnych K7 - The impact of culture on the negotiation process in international trade/ Wpływ kultury na proces negocjacji w handlu międzynarodowym K8 - Multiparty negotiations and the role of coalition building/ Negocjacje wielostronne i rola budowania koalicji K9 - Best practices for effective negotiation of international business contracts/ Najlepsze praktyki skutecznego negocjowania międzynarodowych kontraktów biznesowych
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ International trade negotiations (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands the rules of negotiating trade agreements, has knowledge about the elements and steps of negotiating commercial contracts, strategies and tactics of conducting negotiations, and the role of cultural conditions in negotiations with foreign partners/ Student zna i rozumie zasady negocjowania umów handlowych, posiada wiedzę na temat elementów i etapów negocjowania kontraktów handlowych, strategii i taktyki prowadzenia negocjacji oraz roli uwarunkowań kulturowych w negocjacjach z partnerami zagranicznymi. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the acquired knowledge in identifying appropriate negotiation strategies and negotiation tactics, taking into account the overall negotiating situation and the determining factors/ Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w określaniu odpowiednich strategii negocjacyjnych i taktyk negocjacyjnych, biorąc pod uwagę ogólną sytuację negocjacyjną i czynniki ją determinujące. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) E4 - (K) The student is ready to initiate and engage in international dialogue and present attitudes of openness towards new challenges that require the use of knowledge in the field of foreign trade negotiations; critically assesses and recognizes the importance of his knowledge, and at the same time does not avoid seeking support from experts, appraisers or international specialists/ Student jest gotowy do inicjowania i prowadzenia dialogu międzynarodowego oraz prezentowania postaw otwartości na nowe wyzwania wymagające wykorzystania wiedzy z zakresu negocjacji w handlu zagranicznym; krytycznie ocenia i uznaje wagę posiadanej wiedzy, a przy tym nie unika poszukiwania wsparcia u ekspertów, rzeczoznawców lub specjalistów międzynarodowych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
K1 - Introduction to negotiation: definitions, attributes and its role in international trade/ Wprowadzenie do negocjacji: definicje, atrybuty negocjacji i ich rola w handlu międzynarodowym K2 - Types of negotiation approaches and strategies/ Rodzaje podejść i strategii negocjacyjnych K3 - Factors influencing a choice of appropriate negotiation strategy in international trade/ Czynniki wpływające na wybór odpowiedniej strategii negocjacyjnej w handlu międzynarodowym. K4 - Steps of negotiation process in negotiating international business contracts/ Etapy procesu negocjacji w negocjowaniu międzynarodowych kontraktów biznesowych K5 - The negotiation tactics used in distributive negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach dystrybucyjnych K6 - The negotiation tactics used in integrative negotiation/ Taktyki negocjacyjne stosowane w negocjacjach integracyjnych K7 - The impact of culture on the negotiation process in international trade/ Wpływ kultury na proces negocjacji w handlu międzynarodowym K8 - Multiparty negotiations and the role of coalition building/ Negocjacje wielostronne i rola budowania koalicji K9 - Best practices for effective negotiation of international business contracts/ Najlepsze praktyki skutecznego negocjowania międzynarodowych kontraktów biznesowych						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Sustainability and green transformation (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The Student knows and understands the concept of sustainability, green economy and green growth, and business opportunities and challenges they create. / Student zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju, zielonej gospodarki i zielonego wzrostu oraz możliwości biznesowych i wyzwań, jakie one stwarzają. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can use the acquired knowledge in identifying successful green business models, green growth strategies </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Sustainability and green transformation (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The Student knows and understands the concept of sustainability, green economy and green growth, and business opportunities and challenges they create. / Student zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju, zielonej gospodarki i zielonego wzrostu oraz możliwości biznesowych i wyzwań, jakie one stwarzają. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can use the acquired knowledge in identifying successful green business models, green growth strategies		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Sustainability and green transformation (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The Student knows and understands the concept of sustainability, green economy and green growth, and business opportunities and challenges they create. / Student zna i rozumie koncepcję zrównoważonego rozwoju, zielonej gospodarki i zielonego wzrostu oraz możliwości biznesowych i wyzwań, jakie one stwarzają. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can use the acquired knowledge in identifying successful green business models, green growth strategies						

and their tools. / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji udanych zielonych modeli biznesowych, strategii zielonego wzrostu i ich narzędzi.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to combine entrepreneurial thinking and action with sustainability values and principles, and to initiate and co-ordinate activities towards a greener economy. / Student jest gotowy do łączenia przedsiębiorczego myślenia i działania z wartościami i zasadami zrównoważonego rozwoju oraz do inicjowania i koordynowania działań na rzecz bardziej ekologicznej gospodarki.

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Green growth, green economy and sustainable development: terminological discourse and conceptual framework. / Zielony wzrost, zielona gospodarka i zrównoważony rozwój: dyskurs terminologiczny i ramy koncepcyjne.

K2 - The role of business in the UN 2030 Agenda for Sustainable Development. / Rola biznesu w Agendzie ONZ na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030.

K3 - Human population, carrying capacity and resource use. / Populacja ludzka i wykorzystanie zasobów.

K4 - Biodiversity and ecosystems management. / Zarządzanie bioróżnorodnością i ekosystemami.

K5 - Pollution management. The issue of global warming. / Zarządzanie zanieczyszczeniami. Problem globalnego ocieplenia.

K6 - Environmental value systems within the green transformation. / Systemy wartości środowiskowych w ramach zielonej transformacji.

K7 - Innovation and market opportunities associated with green transformation. / Innowacje i możliwości rynkowe związane z zieloną transformacją.

K8 - Financing green transformation. / Finansowanie zielonej transformacji.

K9 - The EU's Green Deal – challenges and opportunities for business. / Zielony Ład UE - wyzwania i możliwości dla biznesu.

Nazwa przedmiotu

Elective course 5.1 (Managerial accounting /or/ Economic modelling) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Economic modelling (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands methods used in modern empirical economic modelling with a focus on international economics, including concepts and techniques for cross-sectional data analysis, time-series modelling, and handling endogeneity, all applied using Python programming language. / Student zna i rozumie metody stosowane we współczesnym empirycznym modelowaniu ekonomicznym, ze szczególnym uwzględnieniem ekonomii międzynarodowej, w tym pojęcia i techniki analizy danych przekrojowych, modelowania szeregów czasowych oraz radzenia sobie z problemem endogeniczności – z wykorzystaniem języka programowania Python

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can develop and implement empirical economic models, perform cross-sectional and time-series data analysis with appropriate techniques, and apply these skills in to investigate current international economic issues using Python. / Student potrafi tworzyć i implementować empiryczne modele ekonomiczne, przeprowadzać analizę danych przekrojowych i szeregów czasowych z wykorzystaniem odpowiednich technik oraz stosować te umiejętności do badania aktualnych problemów gospodarki międzynarodowej przy użyciu języka Python.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to collaborate effectively in teams, communicate complex economic concepts clearly, and apply ethical considerations in empirical economic research within the context of international economics. / Student jest przygotowany do efektywnej pracy zespołowej, potrafi jasno komunikować złożone koncepcje ekonomiczne oraz uwzględniać aspekty etyczne w empirycznych badaniach ekonomicznych w kontekście gospodarki międzynarodowej.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to econometric methods, focusing on regression model building and estimation, model diagnostics, and hypothesis testing. Covers multiple regression analysis, understanding model assumptions, and techniques for validating econometric models. / Wprowadzenie do metod ekonometrycznych, ze szczególnym uwzględnieniem budowy i estymacji modeli regresyjnych, diagnostyki modeli oraz testowania hipotez. Obejmuje analizę regresji wielorakiej, zrozumienie założeń modelowych oraz techniki walidacji modeli ekonometrycznych.

W2 - Foundational principles of economic modelling, including the formulation of economic hypotheses, selection of appropriate models, and criteria for model evaluation and validation. Techniques and methods for analyzing cross-sectional data, using the problem of international economic convergence based on the theoretical growth model as a case study. / Podstawowe zasady modelowania ekonomicznego, w tym formułowanie hipotez ekonomicznych, dobór odpowiednich modeli oraz kryteria oceny i walidacji modeli. Kurs obejmuje techniki i metody analizy danych przekrojowych, wykorzystując problem konwergencji gospodarczej w ujęciu międzynarodowym jako studium przypadku oparte na teoretycznym modelu wzrostu.

W3 - Methods of time-series econometrics, focusing on modelling exchange rates. Topics include autocorrelation, stationarity, exchange rate comovement, and exchange rate risk. Use of instrumental variables (IV) to address endogeneity in empirical economic models, with a focus on international relationships in consumption. / Metody ekonometrii szeregów czasowych, ze szczególnym uwzględnieniem modelowania kursów walutowych. Tematyka obejmuje autokorelację, stacjonarność, współzależność kursów walutowych oraz ryzyko kursowe. Kurs obejmuje także zastosowanie zmiennych instrumentalnych (IV) w celu rozwiązania problemu endogeniczności w empirycznych modelach ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych zależności konsumpcji.

C1 - Basics of Python programming using the Anaconda distribution, with a focus on its application in economic modelling. Includes setting up the environment, working with essential libraries, performing basic data manipulation and analysis, and using Jupyter notebooks (Google colab) for coding and presenting work. / Podstawy programowania w języku Python z wykorzystaniem dystrybucji Anaconda, ze szczególnym uwzględnieniem zastosowań w modelowaniu ekonomicznym. Kurs obejmuje konfigurację środowiska, pracę z podstawowymi bibliotekami, podstawową manipulację i analizę danych oraz korzystanie z notebooków Jupyter (Google Colab) do kodowania i prezentowania wyników.

C2 - Handling different types of economic data in Python to enhance data manipulation and analysis skills. Testing economic theories with cross-sectional data, performing regression analysis, and interpreting the results. / Praca z różnymi typami danych ekonomicznych w języku Python w celu rozwijania umiejętności manipulacji i analizy danych. Testowanie teorii ekonomicznych na podstawie danych przekrojowych, przeprowadzanie analizy regresyjnej oraz interpretacja uzyskanych wyników.

C3 - Practical implementation of time-series models and interpretation of their outcomes, with applications to real-world exchange rate data. IV estimation and interpretation. Using two-stages least square method to solve specific economic problems. / Praktyczna implementacja modeli szeregów czasowych oraz interpretacja ich wyników, z zastosowaniem do rzeczywistych danych kursów walutowych. Estymacja i interpretacja modeli z użyciem zmiennych instrumentalnych (IV). Zastosowanie dwustopniowej metody najmniejszych kwadratów (2SLS) do rozwiązywania konkretnych problemów ekonomicznych.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Managerial accounting (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands how managerial accounting assists managers in decision making. / Student zna i rozumie, w jaki sposób rachunkowość zarządcza wspiera menedżerów w podejmowaniu decyzji.

↳ **EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) The student can apply managerial accounting tools to make economically rational decisions. / Student potrafi stosować narzędzia rachunkowości zarządczej do podejmowania ekonomicznie racjonalnych decyzji.

↳ **EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) The student is ready to act ethically in accounting professions. / Student jest gotowy do etycznego działania w zawodach związanych z rachunkowością.

↳ **EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Structure of accounting field. / Struktura rachunkowości.

W2 - Cost terms and classification. / Pojęcia i klasyfikacja kosztów.

W3 - Cost behaviour. / Zachowanie się kosztów.

W4 - Single product CVP Analysis. / Analiza CVP dla jednego produktu.

W5 - CVP Analysis and the demand curve. / Analiza CVP i krzywa popytu.

W6 - Multi-product CVP Analysis. / Analiza CVP dla wielu produktów.

C1 - Process costing (weighted average method). / Kalkulacja podziałowa prosta (metoda kosztu przeciętnego).

C2 - Process costing (FIFO method). / Kalkulacja podziałowa prosta (metoda kosztu bieżącego okresu).

C3 - Job order costing. / Kalkulacja zleceńowa.

C4 - Recording business transactions. / Ewidencja operacji gospodarczych.

Nazwa przedmiotu						
Elective course 5.2 (International forecasting /or/ Econometrics) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Econometrics (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) The student knows and understands the econometric models and methods. Moreover, the student knows and understands the properties of econometric techniques used in: estimation of the parameters of the models, verification of the hypotheses and inference about the analysed economic phenomena / Student zna i rozumie modele i metody ekonometryczne. Ponadto, student zna i rozumie własności technik ekonometrycznych w zakresie: estymacji parametrów modeli, weryfikacji hipotez statystycznych i wnioskowania o analizowanych zjawiskach ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the econometric models and methods to perform the analysis of economic data / Student potrafi wykorzystać poznane modele i metody ekonometryczne w analizie danych ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The student is ready to methodologically analyse the economic issues with econometric models and methods. Moreover, the student is aware of the importance and usefulness of econometrics in analysing the economic data. Moreover, the student is ready to consult the difficulties in solving the problem with experts / Student jest gotowy do metodycznej analizy zagadnień ekonomicznych za pomocą modeli i metod ekonometrycznych. Ponadto student jest świadomy znaczenia i przydatności ekonometrii w analizie danych ekonomicznych. Ponadto student jest gotowy do konsultacji trudności w rozwiązywaniu problemu z ekspertami. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - 1. What is Econometrics? Why is Econometrics worth studying? / Przedmiot ekonometrii. 1.1. Econometric Modelling / Modelowanie ekonometryczne. 1.2 Micro-, Macroeconometrics and Financial Econometrics / Mikroekonometria, makroekonometria i ekonometria finansowa. W2 - 2. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 2.1. Assumptions of the Classical Linear Regression Model / Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej. 2.2. Gauss-Markov Theorem / Twierdzenie Gaussa-Markowa. 2.3. The Estimator of the Variance of the Error Terms / Estymator wariancji składników losowych. 2.4. The Estimator of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora (Metody Najmniejszych Kwadratów) wektora parametrów. 2.5. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 2.6. The Estimator of the Linear Function of the Coefficients / Estymator liniowej funkcji parametrów. W3 - 3. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 3.1. Normality Assumption / Założenie o normalności składników losowych. 3.2. Interval Estimation / Estymacja przedziałowa. 3.3. Hypothesis Testing / Testowanie hipotez statystycznych. W4 - 4. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 4.1. Estimating Autoregressive (AR) Models of order p / Model autoregresyjny rzędu p. W5 - 5. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 5.1 Forecasting using the AR(p) Models / Prognozowanie z wykorzystaniem modeli autoregresyjnych. C1 - 1. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 1.1. The Estimation of the Vector of Coefficients with Least Squares Estimator / Estymacja wektora ocen parametrów z wykorzystaniem Metody Najmniejszych Kwadratów. 1.2. The Estimation of the Variance of the Error Term / Estymacja wariancji składników losowych. 1.3. The Estimation of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora wektora parametrów. 1.4. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 1.5. The Estimation of the Function of the Coefficients / Estymacja liniowej funkcji wektora parametrów. C2 - 2. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 2.1. Interval Estimation / Budowa przedziałów ufności. 2.2. Hypothesis Testing (t-test and F-test) / Testowanie hipotez statystycznych (test t-Studenta oraz test F). C3 - 3. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 3.1. Estimating Autoregressive (AR) Models / Estymacja parametrów modeli autoregresyjnych rzędu p. C4 - 4. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 4.1 Forecasting using the AR(p) Models / Budowa prognoz w wykorzystaniem modeli autoregresyjnych. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Econometrics (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) The student knows and understands the econometric models and methods. Moreover, the student knows and understands the properties of econometric techniques used in: estimation of the parameters of the models, verification of the hypotheses and inference about the analysed economic phenomena / Student zna i rozumie modele i metody ekonometryczne. Ponadto, student zna i rozumie własności technik ekonometrycznych w zakresie: estymacji parametrów modeli, weryfikacji hipotez statystycznych i wnioskowania o analizowanych zjawiskach ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the econometric models and methods to perform the analysis of economic data / Student potrafi wykorzystać poznane modele i metody ekonometryczne w analizie danych ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The student is ready to methodologically analyse the economic issues with econometric models and methods. Moreover, the student is aware of the importance and usefulness of econometrics in analysing the economic data. Moreover, the student is ready to consult the difficulties in solving the problem with experts / Student jest gotowy do metodycznej analizy zagadnień ekonomicznych za pomocą modeli i metod ekonometrycznych. Ponadto student jest świadomy znaczenia i przydatności ekonometrii w analizie danych ekonomicznych. Ponadto student jest gotowy do konsultacji trudności w rozwiązywaniu problemu z ekspertami. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - 1. What is Econometrics? Why is Econometrics worth studying? / Przedmiot ekonometrii. 1.1. Econometric Modelling / Modelowanie ekonometryczne. 1.2 Micro-, Macroeconometrics and Financial Econometrics / Mikroekonometria, makroekonometria i ekonometria finansowa. W2 - 2. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 2.1. Assumptions of the Classical Linear Regression Model / Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej. 2.2. Gauss-Markov Theorem / Twierdzenie Gaussa-Markowa. 2.3. The Estimator of the Variance of the Error Terms / Estymator wariancji składników losowych. 2.4. The Estimator of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora (Metody Najmniejszych Kwadratów) wektora parametrów. 2.5. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 2.6. The Estimator of the Linear Function of the Coefficients / Estymator liniowej funkcji parametrów. W3 - 3. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 3.1. Normality Assumption / Założenie o normalności składników losowych. 3.2. Interval Estimation / Estymacja przedziałowa. 3.3. Hypothesis Testing / Testowanie hipotez statystycznych. W4 - 4. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 4.1. Estimating Autoregressive (AR) Models of order p / Model autoregresyjny rzędu p. W5 - 5. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 5.1 Forecasting using the AR(p) Models / Prognozowanie z wykorzystaniem modeli autoregresyjnych. C1 - 1. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 1.1. The Estimation of the Vector of Coefficients with Least Squares Estimator / Estymacja wektora ocen parametrów z wykorzystaniem Metody Najmniejszych Kwadratów. 1.2. The Estimation of the Variance of the Error Term / Estymacja wariancji składników losowych. 1.3. The Estimation of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora wektora parametrów. 1.4. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 1.5. The Estimation of the Function of the Coefficients / Estymacja liniowej funkcji wektora parametrów. C2 - 2. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 2.1. Interval Estimation / Budowa przedziałów ufności. 2.2. Hypothesis Testing (t-test and F-test) / Testowanie hipotez statystycznych (test t-Studenta oraz test F). C3 - 3. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 3.1. Estimating Autoregressive (AR) Models / Estymacja parametrów modeli autoregresyjnych rzędu p. C4 - 4. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 4.1 Forecasting using the AR(p) Models / Budowa prognoz w wykorzystaniem modeli autoregresyjnych.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Econometrics (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) The student knows and understands the econometric models and methods. Moreover, the student knows and understands the properties of econometric techniques used in: estimation of the parameters of the models, verification of the hypotheses and inference about the analysed economic phenomena / Student zna i rozumie modele i metody ekonometryczne. Ponadto, student zna i rozumie własności technik ekonometrycznych w zakresie: estymacji parametrów modeli, weryfikacji hipotez statystycznych i wnioskowania o analizowanych zjawiskach ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can apply the econometric models and methods to perform the analysis of economic data / Student potrafi wykorzystać poznane modele i metody ekonometryczne w analizie danych ekonomicznych. ↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The student is ready to methodologically analyse the economic issues with econometric models and methods. Moreover, the student is aware of the importance and usefulness of econometrics in analysing the economic data. Moreover, the student is ready to consult the difficulties in solving the problem with experts / Student jest gotowy do metodycznej analizy zagadnień ekonomicznych za pomocą modeli i metod ekonometrycznych. Ponadto student jest świadomy znaczenia i przydatności ekonometrii w analizie danych ekonomicznych. Ponadto student jest gotowy do konsultacji trudności w rozwiązywaniu problemu z ekspertami. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - 1. What is Econometrics? Why is Econometrics worth studying? / Przedmiot ekonometrii. 1.1. Econometric Modelling / Modelowanie ekonometryczne. 1.2 Micro-, Macroeconometrics and Financial Econometrics / Mikroekonometria, makroekonometria i ekonometria finansowa. W2 - 2. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 2.1. Assumptions of the Classical Linear Regression Model / Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej. 2.2. Gauss-Markov Theorem / Twierdzenie Gaussa-Markowa. 2.3. The Estimator of the Variance of the Error Terms / Estymator wariancji składników losowych. 2.4. The Estimator of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora (Metody Najmniejszych Kwadratów) wektora parametrów. 2.5. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 2.6. The Estimator of the Linear Function of the Coefficients / Estymator liniowej funkcji parametrów. W3 - 3. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 3.1. Normality Assumption / Założenie o normalności składników losowych. 3.2. Interval Estimation / Estymacja przedziałowa. 3.3. Hypothesis Testing / Testowanie hipotez statystycznych. W4 - 4. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 4.1. Estimating Autoregressive (AR) Models of order p / Model autoregresyjny rzędu p. W5 - 5. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 5.1 Forecasting using the AR(p) Models / Prognozowanie z wykorzystaniem modeli autoregresyjnych. C1 - 1. The Classical Linear Regression Model / Klasyczny Model Regresji Liniowej. 1.1. The Estimation of the Vector of Coefficients with Least Squares Estimator / Estymacja wektora ocen parametrów z wykorzystaniem Metody Najmniejszych Kwadratów. 1.2. The Estimation of the Variance of the Error Term / Estymacja wariancji składników losowych. 1.3. The Estimation of the Covariance Matrix of the Least Squares Estimator / Estymator macierzy kowariancji estymatora wektora parametrów. 1.4. Measuring Goodness of Fit / Miary dopasowania. 1.5. The Estimation of the Function of the Coefficients / Estymacja liniowej funkcji wektora parametrów. C2 - 2. The Classical Normal Linear Regression Model / Klasyczny Model Normalnej Regresji Liniowej. 2.1. Interval Estimation / Budowa przedziałów ufności. 2.2. Hypothesis Testing (t-test and F-test) / Testowanie hipotez statystycznych (test t-Studenta oraz test F). C3 - 3. The Linear Regression Model with Random Regressors / Regresja liniowa z losowymi zmiennymi objaśniającymi. 3.1. Estimating Autoregressive (AR) Models / Estymacja parametrów modeli autoregresyjnych rzędu p. C4 - 4. Introduction to Forecasting / Wprowadzenie do prognozowania. 4.1 Forecasting using the AR(p) Models / Budowa prognoz w wykorzystaniem modeli autoregresyjnych.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ International forecasting (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ International forecasting (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się			
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ International forecasting (język angielski)						
Realizowane efekty uczenia się						

E1 - (W) Student knows and understands the basic concepts and issues in the field of analysis of and forecasting one-dimensional time series. Student knows and can list, classify and discuss selected basic techniques and methods of analysis of one-dimensional time series used to solve problems occurring in business, economics and management of business organizations. / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zagadnienia z zakresu analizy i prognozowania jednowymiarowych szeregów czasowych. Student zna i potrafi wymienić, sklasyfikować i omówić wybrane podstawowe techniki i metody analizy jednowymiarowych szeregów czasowych wykorzystywane do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu organizacjami gospodarczymi.

↳ **EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student can effectively use the acquired knowledge in analysis of one-dimensional time series to solve practical problems in business, economics and management of modern business organizations. Student can select and use appropriate basic procedures, techniques and methods of analysis of one-dimensional time series to solve problems occurring in business, economics and management of business organizations. / Student potrafi efektywnie wykorzystać zdobytą wiedzę z zakresu analizy jednowymiarowych szeregów czasowych do rozwiązywania praktycznych problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu nowoczesnymi organizacjami biznesowymi. Student potrafi dobierać i stosować właściwe podstawowe procedury, techniki i metody analizy jednowymiarowych szeregów czasowych do rozwiązywania problemów występujących w biznesie, ekonomii i zarządzaniu organizacjami biznesowymi.

↳ **EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student is ready to identify the practical problems of one-dimensional time series analysis and forecasting in business, economics and management of business organizations. Student is ready to present, discuss and interpret obtained results. Student is ready to solve problems by yourself. Student is ready to cooperate and work in a team, assuming different roles and is ready to participate in preparing data analysis projects. Moreover, student is aware of the importance of continual upgrading knowledge and skills in the field of data analysis and sharing it. / Student jest gotów do identyfikowania praktycznych problemów analizy i prognozowania jednowymiarowych szeregów czasowych w biznesie, ekonomii i zarządzaniu organizacjami biznesowymi. Student jest gotów do prezentowania, dyskusowania i interpretowania uzyskanych wyników. Student jest gotów do samodzielnego rozwiązywania problemów. Student jest gotów do współpracy i pracy w zespole, przyjmując w nim różne role oraz jest gotów do udziału w przygotowaniu projektów z zakresu analizy danych. Ponadto student jest świadomy znaczenia ciągłego poszerzania wiedzy i umiejętności w zakresie analizy danych oraz dzielenia się nimi.

↳ **EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Time series characteristics and patterns. Types of time series. Visualizing time series. Assumptions of time series forecasting. Forecast accuracy measures. / Charakterystyka i wzorce szeregów czasowych. Rodzaje szeregów czasowych. Wizualizacja szeregów czasowych. Założenia prognozowania szeregów czasowych. Miary oceny dokładności prognoz.

W2 - Simple forecasting methods: naive method, mean method, random walk with drift, seasonal naive method etc. Moving averages in trend analysis. Index numbers in analysis of one-dimensional time series. / Proste metody prognozowania: metoda naiwna, metoda średniej, metoda naiwna z dryfem, metoda naiwna dla danych sezonowych itp. Średnie ruchome (kroczące) w analizie tendencji rozwojowej. Indeksy dynamiki w analizie jednowymiarowych szeregów czasowych.

W3 - Linear trend model: estimation, goodness-of-fit measures, forecasting, forecasting errors. / Liniowy model trendu: estymacja, miary dobroci dopasowania, prognozowanie, błędy prognoz.

W4 - Selected nonlinear trend models (for example, logarithmic and exponential trend models). / Wybrane nieliniowe modele trendu (na przykład logarytmiczne i wykładnicze modele trendu).

W5 - Quarterly and monthly data analysis and forecasting. Seasonality. Time series decomposition. Methods of seasonal indices: additive and multiplicative models. Time series regression models with dummy variables. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych. Sezonowość. Dekompozycja szeregów czasowych. Modele wskaźników sezonowości: model addytywny i model multiplikatywny. Modele regresji szeregów czasowych ze zmiennymi zastępczymi.

W6 - Exponential smoothing methods. / Metody wygładzania wykładniczego.

C1 - Moving averages in trend analysis. Index numbers in analysis of one-dimensional time series. Their applications in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software (for example with the use of the spreadsheet and/or the R environment and/or Statistica software). / Średnie ruchome (kroczące) w analizie tendencji rozwojowej. Indeksy dynamiki w analizie jednowymiarowych szeregów czasowych. Ich zastosowania w biznesie i analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego (na przykład z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego Excel i/lub statystycznego środowiska programistycznego R i/lub programu statystycznego Statistica).

C2 - Simple forecasting methods: naive method, mean method, random walk with drift, seasonal naive method etc. Applications of models in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software. Calculating forecast accuracy measures. / Proste metody prognozowania: metoda naiwna, metoda średniej, metoda naiwna z dryfem, metoda naiwna dla danych sezonowych itp. Zastosowania modeli w biznesie i analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego. Obliczanie mierników oceny dokładności prognoz.

C3 - Linear trend model: estimation, goodness-of-fit measures, forecasting, forecasting errors. Applications of models in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software. Calculating forecast accuracy measures. / Liniowy model trendu: estymacja, miary dobroci dopasowania, prognozowanie, błędy prognoz. Zastosowania modeli w biznesie i analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego. Obliczanie mierników ocen dokładności prognoz.

C4 - Selected nonlinear trend models (for example, logarithmic and exponential trend models). Applications of models in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software. Calculating forecast accuracy measures. / Wybrane nieliniowe modele trendu (na przykład logarytmiczne i wykładnicze modele trendu). Zastosowania modeli w biznesie i analizie biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego. Obliczanie mierników ocen

dokładności prognoz.

C5 - Quarterly and monthly data analysis and forecasting. Methods of seasonal indices: additive and multiplicative models. Time series regression models with dummy variables. Applications of models in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software. Calculating forecast accuracy measures. / Analiza danych kwartalnych i miesięcznych oraz prognozowanie. Modele wskaźników sezonowości: model addytywny i model multiplikatywny. Modele regresji szeregów czasowych ze zmiennymi zastępczymi. Zastosowanie modeli w biznesie i analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego. Obliczanie mierników ocen dokładności prognoz.

C6 - Exponential smoothing methods. Applications in business and business intelligence with the use of a relevant statistical software. / Metody wygładzania wykładniczego. Zastosowania w biznesie i analityce biznesowej z wykorzystaniem odpowiedniego oprogramowania statystycznego.

Nazwa przedmiotu								
Elective course 5.3 (Strategic management /or/ International brand management) (grupa przedmiotów)								
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów								
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ International brand management (język angielski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (U) The Student can identify elements and make analysis of business environment for brand management issues. / Student potrafi zidentyfikować elementy i dokonywać analizy otoczenia biznesowego w kontekście zagadnień zarządzania marką. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) </td></tr> <tr> <td> E2 - (W) The Student knows and understands the terms and issues that brand management consists of and problems concerning branding in business practice. / Student zna i rozumie terminy i zagadnienia składające się na zarządzanie marką oraz problemy dotyczące brandingu w praktyce biznesowej. ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) </td></tr> <tr> <td> E3 - (K) The Student is ready to communicate with people from various nations, from other cultural and social backgrounds. / Student jest gotowy do komunikowania się z ludźmi różnych narodów, z innych kręgów kulturowych i społecznych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Brand definitions. Genesis of brands. Benefits of brand for business enterprises, customers and intermediaries. / Definicje marek. Geneza marek. Korzyści wynikające z posiadania marki dla przedsiębiorstw, klientów i pośredników. W2 - The identity and image of brands. Kapferer's Brand Identity Prism model. / Tożsamość i wizerunek marek. Model tożsamości marki Kapferera. W3 - Brand archetypes. The role of archetypes in brand identity creation. Presentation of 12 brand archetypes (based on 1 model). / Archetypy marki. Rola archetypów w kreowaniu tożsamości marki. Prezentacja 12 archetypów marki (na podstawie 1 modelu). W4 - Brand architecture, brand hierarchy - definition and types of. Brand portfolio management. / Architektura marki, hierarchia marki - definicja i rodzaje. Zarządzanie portfelem marek. W5 - Brand positioning and re-positioning in the market. Brand positioning strategies and brand positioning criteria. / Pozycjonowanie marki i re-pozycjonowanie na rynku. Strategie pozycjonowania marki i kryteria pozycjonowania marki. W6 - Branding decisions and brand development strategies. Brand cannibalism. Private brands vs. Manufacturer's brands. Multibrand product vs. multiproduct brand. / Decyzje dotyczące marki i strategie rozwoju marki. Kanibalizm marek. Marki prywatne kontra marki producenta. Produkt wielomarkowy kontra marka wieloproduktowa. W7 - Brand equity. Brand equity evaluation - selected models: Brand Assets Valuator. / Kapitał marki. Ocena kapitału marki - wybrane modele: Brand Assets Valuator. W9 - Brand name choice. Brand registering - how to register a brand on international markets? Brand name problems on international markets. The pros and cons of no-brand (no- logo) strategy. The problem of unauthorized use of brands (counterfeiting brands & branded products). / Wybór nazwy marki. Rejestracja marki - jak zarejestrować markę na rynkach międzynarodowych? Problemy z nazwą marki na rynkach międzynarodowych. Wady i zalety strategii no-brand (no-logo). Problem nieautoryzowanego używania marek (podrabianie marek i markowych produktów). W10 - Logo, logotypes - role in branding. The pros and cons of different types of logos. / Rola logo i logotypów w brandingu. Zalety i wady różnych typów logo. W11 - Luxury brands marketing. Features of luxury. Luxury vs. Mass prestige brands. / Marketing marek luksusowych. Cechy luksusu. Marki luksusowe kontra marki masowe. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ International brand management (język angielski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (U) The Student can identify elements and make analysis of business environment for brand management issues. / Student potrafi zidentyfikować elementy i dokonywać analizy otoczenia biznesowego w kontekście zagadnień zarządzania marką. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)	E2 - (W) The Student knows and understands the terms and issues that brand management consists of and problems concerning branding in business practice. / Student zna i rozumie terminy i zagadnienia składające się na zarządzanie marką oraz problemy dotyczące brandingu w praktyce biznesowej. ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)	E3 - (K) The Student is ready to communicate with people from various nations, from other cultural and social backgrounds. / Student jest gotowy do komunikowania się z ludźmi różnych narodów, z innych kręgów kulturowych i społecznych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Brand definitions. Genesis of brands. Benefits of brand for business enterprises, customers and intermediaries. / Definicje marek. Geneza marek. Korzyści wynikające z posiadania marki dla przedsiębiorstw, klientów i pośredników. W2 - The identity and image of brands. Kapferer's Brand Identity Prism model. / Tożsamość i wizerunek marek. Model tożsamości marki Kapferera. W3 - Brand archetypes. The role of archetypes in brand identity creation. Presentation of 12 brand archetypes (based on 1 model). / Archetypy marki. Rola archetypów w kreowaniu tożsamości marki. Prezentacja 12 archetypów marki (na podstawie 1 modelu). W4 - Brand architecture, brand hierarchy - definition and types of. Brand portfolio management. / Architektura marki, hierarchia marki - definicja i rodzaje. Zarządzanie portfelem marek. W5 - Brand positioning and re-positioning in the market. Brand positioning strategies and brand positioning criteria. / Pozycjonowanie marki i re-pozycjonowanie na rynku. Strategie pozycjonowania marki i kryteria pozycjonowania marki. W6 - Branding decisions and brand development strategies. Brand cannibalism. Private brands vs. Manufacturer's brands. Multibrand product vs. multiproduct brand. / Decyzje dotyczące marki i strategie rozwoju marki. Kanibalizm marek. Marki prywatne kontra marki producenta. Produkt wielomarkowy kontra marka wieloproduktowa. W7 - Brand equity. Brand equity evaluation - selected models: Brand Assets Valuator. / Kapitał marki. Ocena kapitału marki - wybrane modele: Brand Assets Valuator. W9 - Brand name choice. Brand registering - how to register a brand on international markets? Brand name problems on international markets. The pros and cons of no-brand (no- logo) strategy. The problem of unauthorized use of brands (counterfeiting brands & branded products). / Wybór nazwy marki. Rejestracja marki - jak zarejestrować markę na rynkach międzynarodowych? Problemy z nazwą marki na rynkach międzynarodowych. Wady i zalety strategii no-brand (no-logo). Problem nieautoryzowanego używania marek (podrabianie marek i markowych produktów). W10 - Logo, logotypes - role in branding. The pros and cons of different types of logos. / Rola logo i logotypów w brandingu. Zalety i wady różnych typów logo. W11 - Luxury brands marketing. Features of luxury. Luxury vs. Mass prestige brands. / Marketing marek luksusowych. Cechy luksusu. Marki luksusowe kontra marki masowe.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć								
↳ International brand management (język angielski)								
Realizowane efekty uczenia się								
E1 - (U) The Student can identify elements and make analysis of business environment for brand management issues. / Student potrafi zidentyfikować elementy i dokonywać analizy otoczenia biznesowego w kontekście zagadnień zarządzania marką. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)								
E2 - (W) The Student knows and understands the terms and issues that brand management consists of and problems concerning branding in business practice. / Student zna i rozumie terminy i zagadnienia składające się na zarządzanie marką oraz problemy dotyczące brandingu w praktyce biznesowej. ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)								
E3 - (K) The Student is ready to communicate with people from various nations, from other cultural and social backgrounds. / Student jest gotowy do komunikowania się z ludźmi różnych narodów, z innych kręgów kulturowych i społecznych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)								
Treści programowe przedmiotu								
W1 - Brand definitions. Genesis of brands. Benefits of brand for business enterprises, customers and intermediaries. / Definicje marek. Geneza marek. Korzyści wynikające z posiadania marki dla przedsiębiorstw, klientów i pośredników. W2 - The identity and image of brands. Kapferer's Brand Identity Prism model. / Tożsamość i wizerunek marek. Model tożsamości marki Kapferera. W3 - Brand archetypes. The role of archetypes in brand identity creation. Presentation of 12 brand archetypes (based on 1 model). / Archetypy marki. Rola archetypów w kreowaniu tożsamości marki. Prezentacja 12 archetypów marki (na podstawie 1 modelu). W4 - Brand architecture, brand hierarchy - definition and types of. Brand portfolio management. / Architektura marki, hierarchia marki - definicja i rodzaje. Zarządzanie portfelem marek. W5 - Brand positioning and re-positioning in the market. Brand positioning strategies and brand positioning criteria. / Pozycjonowanie marki i re-pozycjonowanie na rynku. Strategie pozycjonowania marki i kryteria pozycjonowania marki. W6 - Branding decisions and brand development strategies. Brand cannibalism. Private brands vs. Manufacturer's brands. Multibrand product vs. multiproduct brand. / Decyzje dotyczące marki i strategie rozwoju marki. Kanibalizm marek. Marki prywatne kontra marki producenta. Produkt wielomarkowy kontra marka wieloproduktowa. W7 - Brand equity. Brand equity evaluation - selected models: Brand Assets Valuator. / Kapitał marki. Ocena kapitału marki - wybrane modele: Brand Assets Valuator. W9 - Brand name choice. Brand registering - how to register a brand on international markets? Brand name problems on international markets. The pros and cons of no-brand (no- logo) strategy. The problem of unauthorized use of brands (counterfeiting brands & branded products). / Wybór nazwy marki. Rejestracja marki - jak zarejestrować markę na rynkach międzynarodowych? Problemy z nazwą marki na rynkach międzynarodowych. Wady i zalety strategii no-brand (no-logo). Problem nieautoryzowanego używania marek (podrabianie marek i markowych produktów). W10 - Logo, logotypes - role in branding. The pros and cons of different types of logos. / Rola logo i logotypów w brandingu. Zalety i wady różnych typów logo. W11 - Luxury brands marketing. Features of luxury. Luxury vs. Mass prestige brands. / Marketing marek luksusowych. Cechy luksusu. Marki luksusowe kontra marki masowe.								

W12 - Strategic brand management process. Marketing activities and tools used in brand management. / Proces strategicznego zarządzania marką. Działania marketingowe i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu marką.

W13 - Brand communication and brand associations in building Consumer Based Brand Equity (CBBE). / Komunikacja marki i skojarzenia z marką w budowaniu wartości marki opartej na konsumencie.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Strategic management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands to an advanced degree theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends in the area of strategic management./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu teorie, pojęcia, kategorie, procesy, zjawiska i główne trendy rozwojowe w obszarze zarządzania strategicznego.

↳ **EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) The student can use the acquired knowledge in relation to the appropriate selection and application of suitable methods and tools of strategic analysis./Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w odniesieniu do właściwego doboru i zastosowania odpowiednich metod i narzędzi analizy strategicznej.

↳ **EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)**

E3 - (K) The student is ready to critically assess the knowledge and received content, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems of strategic management./Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz dostrzegania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu poznawczych i praktycznych problemów zarządzania strategicznego.

↳ **EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Strategy, Business Models, and Competitive Advantage/Strategia, modele biznesowe i przewaga konkurencyjna

W2 - Evaluating a Company's External Environment/Ocena środowiska zewnętrznego firmy

W3 - Evaluating a Company's Resources, Capabilities and Competitiveness/Ocena zasobów, zdolności i konkurencyjności firmy

W4 - Mission, Vision, Objectives, and Values/Misja, wizja, cele i wartości

W5 - The Five Generic Competitive Strategies / Pięć podstawowych strategii konkurencyjnych

W6 - Corporate Strategy: Diversification and the Multibusiness Company/Strategia korporacyjna: Dywersyfikacja i przedsiębiorstwo wielobiznesowe

W7 - Ethics, Corporate Social Responsibility, Environmental Sustainability, and Strategy/Etyka, społeczna odpowiedzialność biznesu, zrównoważony rozwój środowiskowy i strategia

W8 - Superior Strategy Execution - Another Path to Competitive Advantage/Doskonała realizacja strategii - kolejna droga do przewagi konkurencyjnej

W9 - Presentation and Discussion of Team Projects/Prezentacja i omówienie projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.1 (Diversity and cross-cultural management /or/ Intercultural marketing and multicultural teams) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Diversity and cross-cultural management (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Students knows and understands how culture affects all aspects of international business and gains some insights into different management styles around the world. / Student zna i rozumie, w jaki sposób kultura wpływa na różne aspekty biznesu międzynarodowego, a także zdobywa wiedzę na temat różnych stylów zarządzania na świecie.

↳ **EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) The Student can distinguish the major value dimensions that define cultural differences among societies and groups and is able to develop a working cultural profile typical within a certain society as an aid to anticipating attitudes toward work and negotiations. / Student potrafi rozróżnić główne wymiary wartości kulturowych, które definiują różnice między społeczeństwami i grupami, oraz potrafi opracować roboczy profil kulturowy typowy dla danego społeczeństwa jako pomoc w

przewidywaniu postaw wobec pracy i negocjacji.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The Student is ready to overcome difficulties with solving a cross-cultural problem independently and to appreciate the cultural variables that affect cross-culture communication. / Student jest gotów do samodzielnego pokonywania trudności związanych z rozwiązywaniem problemów międzykulturowych oraz do doceniania zmiennych kulturowych wpływających na komunikację międzykulturową.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Culture, its definitions, facets and levels. Cultural differences in international business. / Kultura – definicje, aspekty i poziomy. Różnice kulturowe w biznesie międzynarodowym.

W2 - Hofstede's dimensions of cultures and GLOBE comparative study. Mole's dimensions of cultures. / Wymiary kultur według Hofstede'a i porównawcze badanie GLOBE. Wymiary kultur według Mole'a.

W3 - Gesteland's dimensions of cultures. Hall's dimensions of cultures. Lewis's dimensions of cultures. / Wymiary kultur według Gestelanda, Halla i Lewisa.

W4 - Religious diversity in the world. / Różnorodność religijna na świecie.

W5 - Diversity management. Managing diversity in companies. Culture and diversity in companies. / Zarządzanie różnorodnością. Zarządzanie różnorodnością w firmach. Kultura i różnorodność w organizacjach.

W6 - Organizational culture in international business. / Kultura organizacyjna w biznesie międzynarodowym.

C1 - A didactic game introducing the course topics. An integration game. Familiarization with the rules for passing the course. Reports from our travels "What surprised us?" / Gra dydaktyczna wprowadzająca tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie z zasadami zaliczenia przedmiotu. Relacje z podróży: „Co nas zaskoczyło?”

C2 - Basic terminology: The concept of an alien, adaptation, integration and multiculturalism, acculturation/enculturation and socialization. Stereotypes. Cultural self-awareness. Cultural differences. Cultural shock. Cultural tourism in the world. Cultural sensitivity. Taboos / Podstawowa terminologia: pojęcie obcego, adaptacja, integracja i wielokulturowość, akulturacja/enkulturacja i socjalizacja. Stereotypy. Świadomość kulturowa. Różnice kulturowe. Szok kulturowy. Turystyka kulturowa na świecie. Wrażliwość kulturowa. Taboo.

C3 - Hofstede's dimensions of cultures and GLOBE comparative study (power distance; individualism vs. collectivism; masculinity-femininity; uncertainty avoidance; long-time vs. short-time orientation; indulgence vs. self-restraint) / Wymiary kultur według Hofstede'a i badanie porównawcze GLOBE (dystans władzy; indywidualizm vs. kolektywizm; męskość–kobiecość; unikanie niepewności; orientacja długoterminowa vs. krótkoterminowa; pobłażliwość vs. powściągliwość)

C4 - Gesteland's dimensions of cultures (relationship-focused vs. deal-focused; formal vs. informal; time fluid (polychronic) vs. rigid-time (monochronic); reserved vs. expressive) / Wymiary kultur według Gestelanda (relacyjność vs. transakcyjność; ceremonialność vs. nieceremonialność; polichroniczne vs. monochroniczne; powściągliwość vs. ekspresyjność)

C5 - Mole's dimensions of cultures (individual leadership, group leadership, organic organization, systematic organization). Mole's map of European entrepreneurship culture. / Wymiary kultur według Mole'a (przywództwo indywidualne, przywództwo grupowe, organizacja organiczna, organizacja systematyczna). Mapa kultury przedsiębiorczości europejskiej według Mole'a.

C6 - Religious diversity in the world. World religions and their impact on local and international business. Religion in culture and customs. Religion and the workplace. Religion and business. Religion and business ethics. Religiosity vs. secularization and laicization. / Różnorodność religijna na świecie. Religie świata i ich wpływ na biznes lokalny i międzynarodowy. Religia w kulturze i zwyczajach. Religia a miejsce pracy. Religia a biznes. Religia a etyka biznesu. Religijność vs. sekularyzacja i laicyzacja.

C7 - Diversity management. Managing diversity in companies. Culture and diversity in companies. Inclusive work environment - inclusion in the workplace (gender, sexism, ageism, racism, DEI, LGBTQIA+, ethnic minorities) / Zarządzanie różnorodnością. Zarządzanie różnorodnością w firmach. Kultura i różnorodność w organizacjach. Włączające środowisko pracy – inkluzywność w miejscu pracy (płeć, seksizm, ageizm, rasizm, DEI, LGBTQIA+, mniejszości etniczne).

C8 - Course summary: A didactic game with revision of the material. Final test. / Podsumowanie kursu: gra dydaktyczna powtórkowa. Test końcowy.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Intercultural marketing and multicultural teams (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Students knows and understands how culture affects all aspects of international marketing and international business in the globe. / Student zna i rozumie, w jaki sposób kultura wpływa na wszystkie aspekty marketingu międzynarodowego oraz działalności gospodarczej na świecie.

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The Student can distinguish the major value dimensions that define cultural differences among societies and groups and is able to develop a working cultural profile typical within a certain society as an aid to anticipating attitudes toward work and negotiations. / Student potrafi rozróżnić główne wymiary wartości kulturowych, które definiują różnice pomiędzy społeczeństwami i grupami, oraz potrafi opracować roboczy profil kulturowy typowy dla danego społeczeństwa, co pomaga w przewidywaniu postaw wobec pracy i negocjacji.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The Student is ready to overcome difficulties with solving a cross-cultural problem independently and to appreciate the cultural variables that affect cross-culture communication. / Student jest gotów samodzielnie pokonywać trudności związane z rozwiązywaniem problemów międzykulturowych oraz doceniać zmienne kulturowe wpływające na komunikację międzykulturową.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Understanding culture in international business. International stereotypes. Cross-culture differences. / Zrozumienie kultury w biznesie międzynarodowym. Międzynarodowe stereotypy. Różnice międzykulturowe.

W2 - Various dimensions of culture in international business / Różne wymiary kultury w biznesie międzynarodowym

W3 - Culture and international marketing. Advertising across cultures. / Kultura a marketing międzynarodowy. Reklama w różnych kulturach.

W4 - Working in a multicultural environment and in international multicultural teams. / Praca w środowisku wielokulturowym i w międzynarodowych zespołach wielokulturowych

W5 - DEI (diversity, equality and inclusion) in international marketing, business and management / DEI (różnorodność, równość i włączenie) w marketingu międzynarodowym, biznesie i zarządzaniu

W6 - Different models of corporate culture and different organizational structures (among others Charles Hampden-Turner, Alfons Trompenaars) / Różne modele kultury korporacyjnej i różne struktury organizacyjne (m.in. Charles Hampden-Turner, Alfons Trompenaars)

C1 - A didactic game introducing the course topics. An integration game. Familiarization with the rules for passing the course. / Gra dydaktyczna wprowadzająca tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie z zasadami zaliczenia przedmiotu.

C2 - Introduction into intercultural communication (definition of culture, taboos in various cultures, adaptation, integration and multiculturalism, acculturation/enculturation and socialization, stereotypes, cultural shock, cultural sensitivity) / Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej (definicja kultury, tabu w różnych kulturach, adaptacja, integracja i wielokulturowość, akulturacja/enkulturacja i socjalizacja, stereotypy, szok kulturowy, wrażliwość kulturowa)

C3 - Marketing dimension of cultural differences. Cultural diversity and international marketing. Cultural aspects of products. Advertising in different cultures (Europe, America, Asia, Africa, Australia) - analysis of video recordings of advertisements through the prism of cultural dimensions. / Marketingowy wymiar różnic kulturowych. Różnorodność kulturowa a marketing międzynarodowy. Kulturowe aspekty produktów. Reklama w różnych kulturach (Europa, Ameryka, Azja, Afryka, Australia) – analiza nagrań reklamowych przez pryzmat wymiarów kulturowych.

C4 - Working in a multicultural environment. Working in international multicultural teams. Principles of conducting multicultural meetings. Cross-culture management. Culture and leadership. Developing intercultural communication competencies. Business communication in different cultures. Barriers to intercultural communication. Public speaking in the international arena. Sources of intercultural misunderstandings. International meetings. International negotiations. Intercultural barriers during negotiations. Linguistic diversity in the world - verbal, non-verbal, written language. International English. Linguistic misunderstandings. The language of courtesy. / Praca w środowisku wielokulturowym. Praca w międzynarodowych zespołach wielokulturowych. Zasady prowadzenia spotkań wielokulturowych. Zarządzanie międzykulturowe. Kultura a przywództwo. Rozwijanie kompetencji komunikacji międzykulturowej. Komunikacja biznesowa w różnych kulturach. Bariery komunikacji międzykulturowej. Wystąpienia publiczne na arenie międzynarodowej. Źródła nieporozumień międzykulturowych. Spotkania międzynarodowe. Negocjacje międzynarodowe. Bariery kulturowe w negocjacjach. Różnorodność językowa na świecie – język werbalny, niewerbalny i pisany. Angielski międzynarodowy. Nieporozumienia językowe. Język kurtuazyjny.

C5 - The East - West, North - South Cultural Bridge: Business Cultures in international marketing in the Western World, Asia, Africa, America and the Middle East. / Kulturowy most Wschód – Zachód, Północ – Południe: Kultury biznesowe w marketingu międzynarodowym w świecie zachodnim, Azji, Afryce, Ameryce i na Bliskim Wschodzie.

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.2 (Digital transformation in business /or/ Quality management in international business) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Digital transformation in business (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands what digital transformation is, understands its significance for modern organizations and economies, including its impact on business models, productivity, and competitiveness, and also comprehends the challenges associated with digital transformation, such as ethical, social, regulatory, and technological issues, including data protection, cybersecurity, and sustainable development./Student wie i rozumie, czym jest transformacja cyfrowa, rozumie jej znaczenie dla współczesnych organizacji i gospodarek, w tym jej wpływ na modele biznesowe,

produktywność i konkurencyjność, a także rozumie wyzwania związane z transformacją cyfrową, takie jak kwestie etyczne, społeczne, regulacyjne i technologiczne, w tym ochrona danych, cyberbezpieczeństwo i zrównoważony rozwój.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The Student is able to evaluate the impact of digital transformation on the business./Student potrafi ocenić wpływ transformacji cyfrowej na działalność przedsiębiorstwa.

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) The Student is ready to critically analyze and formulate opinions on the impact of digital transformation on the business and collaborate in interdisciplinary teams, engaging in the planning and implementation of digital transformation projects while considering diverse perspectives and stakeholder needs. / Student jest gotów do krytycznej analizy i formułowania opinii na temat wpływu transformacji cyfrowej na działalność gospodarczą oraz do współpracy w zespołach interdyscyplinarnych, angażując się w planowanie i realizację projektów transformacji cyfrowej, z uwzględnieniem różnych perspektyw i potrzeb interesariuszy.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

E4 - (K) The Student is ready to make decisions in the context of dynamic technological changes based on data analysis, impact forecasting, and ethical principles, to initiate and support social dialogue on the challenges and opportunities of digital transformation, and to act responsibly for socio-economic development by promoting innovative, digital, and sustainable solutions./Student jest gotowy do podejmowania decyzji w kontekście dynamicznych zmian technologicznych w oparciu o analizę danych, prognozowanie skutków i zasady etyczne, do inicjowania i wspierania dialogu społecznego na temat wyzwań i możliwości związanych z transformacją cyfrową oraz do odpowiedzialnego działania na rzecz rozwoju społeczno-gospodarczego poprzez promowanie innowacyjnych, cyfrowych i zrównoważonych rozwiązań.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Digital Transformation/Wprowadzenie do transformacji cyfrowej

W2 - Key Technologies Driving Digital Transformation/Kluczowe technologie napędzające transformację cyfrową

W3 - Digital Business Models & Strategy/Cyfrowe modele biznesowe i strategia

W4 - Customer-Centric Transformation, Digital Marketing & Social Media/Transformacja zorientowana na klienta, marketing cyfrowy i media społecznościowe

W5 - Cybersecurity and Data Protection in Digital Transformation/Cyberbezpieczeństwo i ochrona danych w transformacji cyfrowej

W6 - Organizational Readiness & Culture/Gotowość organizacyjna i kultura

W7 - Ethical and Social Dimensions of Digital Transformation/Etyczne i społeczne wymiary transformacji cyfrowej

W8 - Digital Sustainability and Green Transformation /Zrównoważony rozwój cyfrowy i zielona transformacja

W9 - Measuring and Evaluating Digital Transformation/Pomiar i ocena transformacji cyfrowej

W10 - Case Studies & Industry Applications/Studia przypadków i zastosowania w branży

W11 - Future Trends & Scenario Planning; group projects presentation, discussion and evaluation/Przyszłe trendy i planowanie scenariuszy; prezentacja projektów grupowych, dyskusja i ocena

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Quality management in international business (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student understands and learns about the importance of Total Quality Management and its applications./Student zna i rozumie znaczenie kompleksowego zarządzania jakością oraz jego zastosowania.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The Student is able to use different quality management tools./Student potrafi korzystać z różnych narzędzi zarządzania jakością.

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to participate in projects aimed at solving quality-related problems./Student jest gotów do udziału w projektach mających na celu rozwiązywanie problemów związanych z jakością.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Quality - definition and meaning/Jakość – definicja i znaczenie**W2** - From Quality Control to Quality Management - evolution of the approach. Benchmarking and Process management./Od kontroli jakości do zarządzania jakością – ewolucja podejścia. Benchmarking i zarządzanie procesami.**W3** - Strategic approach in Total Quality Management/Strategiczne podejście w kompleksowym zarządzaniu jakością**W4** - Total Quality Management Tools and Methods - review/Narzędzia i metody kompleksowego zarządzania jakością – przegląd**W5** - Customer satisfaction - measuring/Zadowolenie klienta – pomiar**W6** - Case study: Measuring customer satisfaction / Studium przypadku: pomiar zadowolenia klienta**W7** - Benchmarking - case study/Benchmarking – studium przypadku**W8** - Seven new quality tools - application to problem solving. Problem definition and root cause analysis. (part 1)/Siedem nowych narzędzi jakości – zastosowanie w rozwiązywaniu problemów. Definicja problemu i analiza przyczyn źródłowych. (część 1)**W9** - Selecting the best solution for solving quality problem (using systematic diagram and matrix analysis). (part 2)/Wybór najlepszego rozwiązania problemu jakości (z wykorzystaniem diagramu systemowego i analizy macierzowej). (część 2)**W10** - Hoshin kanri - developing strategy in Quality Management System/Hoshin kanri – opracowywanie strategii w systemie zarządzania jakością

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.3 (Contemporary management concepts /or/ Corporate social responsibility) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Contemporary management concepts (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands selected contemporary management concepts and current management challenges./ Student zna i rozumie wybrane współczesne koncepcje zarządzania i wyzwania dzisiejszych menedżerów.

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can manifest progress in transferable skills, including teamwork, presentation skills, research skills and self-study skills./ Student potrafi wykazać rozwój umiejętności transferowalnych jak praca zespołowa, prezentowanie, umiejętności badania tematu oraz umiejętność indywidualnej nauki.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U06-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to acknowledge contemporary management challenges related to planet and people./ Student jest gotów do uznania współczesnych wyzwań zarządzania dotyczących ludzi i planety.

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

E4 - (K) The student is ready to practice self-awareness and self confidence in professional assignments./ Student jest gotów do wykazania się samoświadomością i pewnością siebie w zadaniach zawodowych.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Contemporary management challenges./Współczesne wyzwania zarządzania.**W2** - Sustainability transformation./Wyzwania zrównoważonego rozwoju w zarządzaniu.**W3** - Agile vs waterfall**W4** - Gender parity in management./Równość płci w świecie zarządzania.**W5** - Remote team management./Zarządzanie zespołami wirtualnymi.**W6** - Cultural diversity./Różnorodność kulturowa.**W7** - Organizational culture as operating system./Kultura organizacyjna jako system operacyjny organizacji.**W8** - Digitalization of business processes./Dygitalizacja procesów biznesowych.**W9** - Work-life balance**W10** - Knowledge management and learning organizations./Zarządzanie wiedzą i uczące się organizacje.**W11** - Change as the new normal./Zmiana jako stały element zarządzania.**W12** - Intergenerational teams./Zespoły wielopokoleniowe.**W13** - AI in management./Sztuczna inteligencja w zarządzaniu.

W14 - Crisis management./Zarządzanie kryzysowe.**W15 - Outsourcing**

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Corporate social responsibility (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the relationships between ethics, social and ecological responsibility, and economic activity from a global perspective/Student zna i rozumie relacje między etyką, odpowiedzialnością społeczną i ekologiczną a działalnością gospodarczą z perspektywy globalnej.

↳ **EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)**↳ **EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) The students can critically analyze economic activity and its impact on the social and natural environment/Student potrafi krytycznie analizować działalność gospodarczą i jej wpływ na środowisko społeczne i naturalne.

↳ **EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (U) The student can propose a creative solution to social and ecological problems caused by business organizations and partially or fully implement social and ecological objectives in business strategy/Student potrafi zaproponować kreatywne rozwiązanie problemów społecznych i ekologicznych spowodowanych przez organizacje biznesowe oraz częściowo lub w pełni realizować cele społeczne i ekologiczne w strategii biznesowej.

↳ **EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)**

E5 - (K) The student is ready to take responsibility for the impact of business and managerial decision-making processes on society and the natural environment/Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności za wpływ procesów decyzyjnych w biznesie i zarządzaniu na społeczeństwo i środowisko naturalne.

↳ **EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)**↳ **EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Environmental and Social Challenges of Modern Corporation. Consumption, Satisfaction and Social Change/ Środowiskowe i społeczne wyzwania współczesnych korporacji. Konsumpcja, satysfakcja i zmiany społeczne.

W2 - Introduction to CSR. The evolution of Corporate Social Responsibility. Corporate Sustainability Reporting Directive in European Union and its impact on business/Wprowadzenie do CSR. Ewolucja społecznej odpowiedzialności biznesu. Dyrektywa w sprawie raportowania zrównoważonego rozwoju w Unii Europejskiej i jej wpływ na biznes.

W3 - Corporate Social Responsibility in Theory and Practice: Corporate Social Responsibility and Competitiveness: The Stakeholder Approach to Corporate Social Responsibility; Good practices in CSR/Społeczna odpowiedzialność biznesu w teorii i praktyce: Społeczna odpowiedzialność biznesu a konkurencyjność: Podejście interesariuszy do społecznej odpowiedzialności biznesu; Dobre praktyki w CSR.

W4 - Ecology and Business: Environmental Ethics, Sustainability, and Circular Economy, and other concepts addressing ecological challenges/Ekologia i biznes: etyka środowiskowa, zrównoważony rozwój i gospodarka o obiegu zamkniętym oraz inne koncepcje dotyczące wyzwań ekologicznych.

W5 - Marketing, Cause-Related Marketing, Conscious Consumerism, and Social and Ethical Aspects of Corporate Communication/Marketing, marketing zaangażowany społecznie, świadomy konsumpcjonizm oraz społeczne i etyczne aspekty komunikacji korporacyjnej.

W6 - Ethics, Corporate Social Responsibility, and Human Resources Management/Etyka, społeczna odpowiedzialność biznesu i zarządzanie zasobami ludzkimi.

W7 - Values in Business: Ethics, Corporate Social Responsibility, and Personal/Professional Development/Wartości w biznesie: Etyka, społeczna odpowiedzialność biznesu i rozwój osobisty/zawodowy.

W8 - Ethics and technology: ICT and AI's social/Etyka i technologia: ICT i społeczna sztuczna inteligencja.

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.4 (International real estate markets /or/ Corporate investments) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Corporate investments (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands institutional, managerial, and environmental factors related to corporate investments/ Student zna i rozumie czynniki instytucjonalne, menedżerskie i środowiskowe związane z inwestycjami

korporacyjnym

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can apply theoretical knowledge in describing and analysing corporate investments issues/ Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną do opisu i analizy zagadnień związanych z inwestycjami korporacyjnymi

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The student is ready to cooperate and work on real estate investments projects / Student jest gotów do współpracy i pracy nad projektami inwestycyjnymi w sektorze nieruchomości

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Real estate as an investment/ Nieruchomość jako przedmiot inwestowania

W2 - Present and future value for real estate investments/ Zastosowanie wartości pieniądza w czasie w inwestycjach nieruchomościowych

W3 - Real estate valuation and investment analysis / Wycena nieruchomości i analiza opłacalności inwestowania

W4 - Cash flow analysis/ Analiza przepływów pieniężnych

W5 - Cash Flow Case Study (office space in Krakow)/ Studium przypadku biurowca w Krakowie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **International real estate markets (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands institutional, economic, and environmental factors related to real estate markets in international context / Student zna i rozumie instytucjonalne, ekonomiczne oraz środowiskowe czynniki wpływające na rynki nieruchomości w kontekście międzynarodowym

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The Student can apply theoretical knowledge in describing and analysing the real estate market / Student potrafi wiedzę teoretyczną w opisie oraz analizie zjawisk zachodzących na rynku nieruchomości

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to cooperate and work on projects related to real estate market consultancy / Student jest gotów współpracować w przygotowaniu projektów związanych z rynkiem nieruchomości.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to real estate, real estate economics / Wprowadzenie do nieruchomości, ekonomia nieruchomości

W2 - Location and real estate market / Lokalizacja a rynek nieruchomości

W3 - Land use planning / Użytkowanie nieruchomości i planowanie

W4 - Real estate market equilibrium and dynamics / Równowaga oraz dynamika rynku nieruchomości

W5 - Housing markets, housing market failure, housing policy / Rynki mieszkaniowe, zawodność rynku mieszkaniowego, polityka mieszkaniowa

W6 - Sustainable real estate / Nieruchomości zrównoważone

W7 - Real estate taxation / Opodatkowanie nieruchomości

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.5 (Lobbying in the European Union /or/ Fundamentals of the European Union) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Fundamentals of the European Union (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E3 - (K) The Student is ready to: make critical assessment of his/her knowledge, especially in the field of international economics and international business, but also beyond this area. (Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny swojej wiedzy, w szczególności w obszarze ekonomii gospodarki otwartej i biznesu międzynarodowego, jak również w innych obszarach wiedzy ekonomicznej).

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

E3 - (W) The Student knows and understands: to an advanced extent the issues related to the functioning of organisations focused on international activities, conducted especially within the Single European Market but also outside it, including those

related to the entrepreneurial projects, impact of EU policies on the conditions of doing business, transactions, forms of financing, procedures and instruments applied in the area of trade and international business. (Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zagadnienia związane z funkcjonowaniem organizacji działających w środowisku międzynarodowym, szczególnie w obszarze Jednolitego Rynku UE, ale także poza nim, uwzględniając działania odnoszące się do realizacji projektów przedsiębiorstw, polityk UE wpływających na prowadzenie biznesu, w tym różne formy finansowania oraz stosowania instrumentów i procedur w zakresie handlu zagranicznego i innych obszarów biznesu międzynarodowego).

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

E4 - (U) The Student can: independently identify and interpret phenomena and processes occurring in the world economy and international business, analyse the factors, causes and effects of international environment, using knowledge of the discipline of economics and finance which is necessary to understand the phenomena related to international economic relations.

(Student potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska i procesy zachodzące w gospodarce światowej i międzynarodowym biznesie, analizować ich przyczyny i efekty, stosując wiedzę z zakresu ekonomii i finansów, która stanowi nieodzowny element zrozumienia zagadnień z obszaru międzynarodowych stosunków gospodarczych).

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Political and economic foundations of European integration: An overview of the European Union: General Facts and Figures on the European Union; The comparison of the EU with other regional integration organisations (EEA, EFTA, NAFTA, Mercosur, ASEAN); The general aims and competences. (Podstawy polityczne i prawne integracji europejskiej: Zarys zagadnień związanych z Unią Europejską: Podstawowe fakty i dane statystyczne; Porównanie UE z innymi organizacjami gospodarczymi: EOG, EFTA, NAFTA, Mercosur, ASEAN; Zasadnicze cele i kompetencje UE).

W2 - Legal aspects of the EU functioning: The Treaty on the European Union - an overview of main regulations and the areas of the exclusive and shared-competences of the EU. (Prawne aspekty funkcjonowania UE: Traktat o Funkcjonowaniu Unii Europejskiej - przegląd głównych przepisów i obszarów kompetencji wyłącznych i dzielonych przez UE).

W3 - History of the European Integration: The Marshall Plan. The Schuman Plan. The European Coal and Steel Community, The European Atomic Energy Community (Euratom), The European Economic Community (EEC). [Historia integracji europejskiej: Plan Marshalla. Plan Schumana. Europejska Wspólnota Węgla i Stali (EWWiS), Europejska Wspólnota Energii Atomowej (Euratom), Europejska Wspólnota Gospodarcza (EWG)].

W4 - Institutions of the European Union - legal basis, competences and decision making process: European Council, European Parliament, European Commission, Council of the EU, The European Court of Justice, The European Court of Auditors, The European Central Bank, European Economic and Social Committee, Committee of the Regions. (Instytucje Unii Europejskiej - podstawy prawne, kompetencje, proces decyzyjny: Rada Unii, Parlament Europejski, Komisja Europejska, Rada Unii Europejskiej, Europejski Trybunał Sprawiedliwości, Europejski Trybunał Obrachunkowy, Europejski Bank Centralny, Komitet Ekonomiczno-Społeczny, Komitet Regionów).

W6 - Budget of the European Union: Legal basis of the EU budget. The Multiannual Financial Framework. EU budget revenue and expenditure. Net contributors to the EU budget. Fiscal federalism - does it work in the EU?. (Budżet Unii Europejskiej: Podstawy prawne. Wieloletnie Ramy Finansowe. Wydatki i dochody budżetu UE. Płatnicy netto do budżetu UE. Federalizm fiskalny - czy działa w UE?).

W7 - Stages of economic integration: Classification of economic integration process by B. Balassa: Free Trade Area, Customs Union, Common Market, Economic Union, Complete Economic Integration. The economics of the single market. (Etapy integracji gospodarczej: Klasyfikacja procesu integracji gospodarczej według B. Balassy: strefa wolnego handlu, unia celna, wspólny rynek, unia gospodarcza i walutowa, pełna unia ekonomiczna. Ekonomia wspólnego rynku).

W8 - Historical approach to Economic and Monetary Union: motives of establishing a monetary union. Three stages of achieving EMU (scenario in Maastricht Treaty). Convergence criteria. (Historyczne podejście do Unii Gospodarczej i Walutowej: motywy ustanowienia unii monetarnej. Trzy etapy ustanowienia UGW - scenariusz zapisany w Traktacie z Maastricht. Kryteria konwergencji.)

W9 - Economics of monetary union - Optimum currency areas theory. Do Maastricht criteria have a lot in common with the criteria formulated by the OCA Theory? (Ekonomia unii monetarnej - Teoria Optymalnych Obszarów Walutowych. Czy kryteria z Maastricht zostały sformułowane na podstawie kryteriów teorii optymalnych obszarów walutowych?).

W10 - Common EU Agricultural Policy: Objectives of the CAP. Instruments of the CAP. Evolution of CAP - primary aims and financing rules. The Common Fisheries Policy. (Wspólna Polityka Rolna UE: Cele wspólnej polityki rolnej UE. Instrumenty wspólnej polityki rolnej. Ewolucja wspólnej polityki rolnej - priorytetowe cele i zasady finansowania. Wspólna Polityka w zakresie Rybołówstwa).

W11 - The EU common regional policy: Main aims and motives of regional policy in the EU. The rules and legal basis of the EU regional policy. Instruments of regional policy: Structural Funds, Cohesion Fund. Next Generation EU fund as a new post-pandemic EU financing instrument. (Wspólna Polityka Regionalna UE: główne cele i motywy polityki regionalnej UE. Zasady i podstawy prawne polityki regionalnej UE. Instrumenty polityki regionalnej UE: Fundusze strukturalne, Fundusz Spójności. Fundusz Next Generation - jako nowy zaproponowany po pandemii Covid-19 instrument polityki regionalnej).

W13 - The EU competition Policy: objectives of anti-trust and merger regulations, State aid and the mechanism of the de minimis rule, the bans and sanctions of anti-competitiveness (Polityka konkurencji w UE: motywy wprowadzenia regulacji antymonopolowych oraz w zakresie fuzji i przejęć. Pomoc państwa i zasada de minimis, kary i sankcje za zachowania niezgodne z zasadami konkurencji rynkowej).

W13 - EU as an actor in the global economy: Trade policy toward the third countries. Shares in global exports and imports, and the EU participation in global value-added chains. The EU main trading partners and trade balance. The EU financial openness. (UE jako podmiot w gospodarce globalnej: Wymiana handlowa UE z krajami trzecimi. Udziały UE w światowym handlu: w eksporcie i imporcie oraz udział UE w globalnych łańcuchach dostaw. Saldo bilansu handlowego krajów UE z głównymi

partnerami handlowi. Otwartość finansowa UE).

W14 - Euroscepticism - constructive critics or self-destructive behaviour of some EU member states? Soft and hard euroscepticism. What were the reasons behind Brexit? Legal procedure of withdrawing from the EU. The effects of Brexit for the EU and the UK economy - a case study. (Eurosceptycyzm - konstruktywna krytyka czy zachowanie destrukcyjne części krajów europejskich? Jakie motywy stały za Brexitem? Prawna procedura wycofania się z członkostwa w UE. Konsekwencje Brexitu - z perspektywy gospodarki UE i gospodarki Wielkiej Brytanii - studium przypadku).

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Lobbying in the European Union (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands the idea of lobbying in the EU - its mechanics, tools, strategies and barriers / Student zna i rozumie ideę lobbingu w UE - jego mechanizmy, narzędzia, strategie i bariery

↳ **EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) The Student is able to formulate his/her own opinions on the way lobbyists operate within the EU institutions as well as make judgements based on different sources of information / Student potrafi formułować własne opinie na temat sposobu działania lobbystów w instytucjach UE oraz formułować oceny na podstawie różnych źródeł informacji.

↳ **EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) The Student is ready to take an active part in the classes and knows why it is important to cooperate with other students / Student jest gotów do aktywnego udziału w zajęciach i wie, dlaczego ważna jest współpraca z innymi studentami.

↳ **EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Brussels as one of the centers of lobbying / Bruksela jako jedno z centrów lobbingu

W2 - Introduction to lobbying: definitions, history, ethics / Wprowadzenie do lobbingu: definicje, historia, etyka

W3 - Mechanism of lobbying / Mechanizm lobbingu

W4 - Tools of lobbying / Narzędzia lobbingu

W5 - Lobbying in the European Union – historical background / Lobbing w Unii Europejskiej – tło historyczne

W6 - Policy making in the EU (incl. EU institutions and legislative process) / Tworzenie polityki w UE (w tym instytucje UE i proces legislacyjny)

W7 - Lobbying structures in the EU (trade associations, NGOs, trade unions, business representation, etc.) / Struktury lobbingowe w UE (stowarzyszenia handlowe, organizacje pozarządowe, związki zawodowe, reprezentacja biznesu itp.)

W8 - Tools of lobbying in the EU / Narzędzia lobbingu w UE

W9 - Lobbying strategies in the EU / Strategie lobbingowe w UE

W10 - Barriers and limits of lobbying in the EU / Bariery i ograniczenia lobbingu w UE

W11 - Practical examples of lobbying campaigns / Praktyczne przykłady kampanii lobbingowych

Nazwa przedmiotu

Elective course 6.6 (Global political economy /or/ Global banking) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Global banking (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student has knowledge about bank-based and market-based financial systems and understand the role of banks in those systems / Student posiada wiedzę na temat bankowych i rynkowych systemów finansowych oraz rozumie rolę banków w tych systemach.

↳ **EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) The Student is able to how to assess bank stability and performance and riskiness of its action / Student ma wiedzę na temat bankowych i rynkowych systemów finansowych oraz rozumie rolę banków w tych systemach. Student potrafi ocenić stabilność i wydajność banku oraz ryzyko jego działania.

↳ **EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) The Student is ready to understand and explain social and environmental impact of a bank decisions and can work on a bank-related group project / Student jest gotowy do zrozumienia i wyjaśnienia społecznego i środowiskowego wpływu

decyzji banku i może pracować nad projektem grupowym związanym z bankiem.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Role of banks in financial systems / Rola banków w systemach finansowych

W2 - Global regulators – institutional approach. Capital adequacy and risk-return relationship / Globalne organy regulacyjne - podejście instytucjonalne. Adekwatność kapitałowa i relacja ryzyko-zwrot.

W4 - Financial crisis and its implications / Kryzys finansowy i jego konsekwencje

W5 - The role of central banks, bank safety net and deposit insurance / Rola banków centralnych, bankowej sieci bezpieczeństwa i ubezpieczenia depozytów Kryzys finansowy i jego implikacje

W6 - Bank management and strategies – global approach / Zarządzanie bankiem i strategię - podejście globalne

W7 - Evolution of banking markets in selected countries / Ewolucja rynków bankowych w wybranych krajach

W8 - Analyzing bank: balance sheet, income statement and ratios / Analiza banku: bilans, rachunek zysków i strat oraz wskaźniki.

W11 - Global environment: why going global? / Perspektywa globalna - dlaczego warto działać globalnie?

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Global political economy (język angielski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands theories, concepts of international economics and interdependencies among them and the key actors of the global economy/ Student zna i rozumie teorie, koncepcje ekonomii międzynarodowej i współzależności między nimi oraz kluczowych aktorów gospodarki światowej

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can use acquired knowledge to identify/ obtain information related to main phenomena of global economy i.e. production, trade, labour markets, migrations, financial markets etc. and to participate in debates addressing the topics within field of international economics) / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikacji/uzyskania informacji dotyczących głównych zjawisk gospodarki światowej, tj. produkcji, handlu, rynku pracy, migracji, rynków finansowych itp., a także uczestniczyć w debatach w obszarze wszystkich tematów poruszanych w ramach ekonomii międzynarodowej.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student when studying Global political economy, is ready to critically assess own knowledge gathered and content received during course. Moreover, s/he can recognise the importance of knowledge in problem solving, as well as seek expert opinion when exploring the global phenomena / Student studiujący Globalną ekonomię polityczną jest gotowy do krytycznej oceny zebranej wiedzy i treści otrzymanych w trakcie kursu. Ponadto potrafi rozpoznać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów, a także zasięgnąć opinii ekspertów podczas eksploracji globalnych zjawisk

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Theoretical approaches to Global Political Economy: historical roots of the discourse/ Podejścia teoretyczne do globalnej ekonomii politycznej: historyczne korzenie dyskursu

W2 - Theoretical approaches to Global Political Economy - between the paradigms: conflict - cooperation-interdependence / Podejścia teoretyczne do globalnej ekonomii politycznej - między paradygmatami: konflikt - współpraca - współzależność

W3 - Main actors in the global economy/ Główni aktorzy w gospodarce światowej

W4 - The four pillars of global economy i.e. global production, international trade, the system of payments and labour markets / Cztery filary gospodarki światowej, tj. produkcja globalna, handel międzynarodowy, system płatności i rynki pracy

W5 - Global trade and global production - their development and interdependence / Handel światowy i produkcja światowa – ich rozwój i współzależność

W6 - Global finance (evolution of the monetary and financial system) / Finanse globalne (ewolucja systemu monetarnego i finansowego)

W7 - The transformation of the labour market and migration. The problem of exploitation / Transformacja rynku pracy i migracje. Problem wyzysku

W8 - The global economy and the consequences of globalisation (Various guises of globalization: its impact on the nation state; inequality, poverty and development) / Gospodarka światowa i konsekwencje globalizacji (Różne oblicza globalizacji: jej wpływ na państwo narodowe; nierówności, ubóstwo i rozwój)

Nazwa przedmiotu

Energy security

Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands to an advanced degree: key theories and concepts related to energy security including the origin, definition and evolution and its essence / Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu: kluczowe teorie i koncepcje związane z bezpieczeństwem energetycznym, w tym pochodzenie, definicję i ewolucję oraz jego istotę. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The Student can indicate the main challenges of energy security in contemporary world's economy and its determinants and can use the acquired knowledge in identifying and obtaining information related to key phenomena in the field of international economics / Student potrafi zidentyfikować główne wyzwania bezpieczeństwa energetycznego we współczesnej gospodarce światowej i ich uwarunkowania oraz potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i pozyskiwania informacji związanych z kluczowymi zjawiskami z zakresu ekonomii międzynarodowej / ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The Student is ready to critically assess knowledge and received content about energy security and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions in the event of difficulties with solving a problem independently / Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu bezpieczeństwa energetycznego oraz dostrzegania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to the subject. Basic concepts. What is energy security? Energy security, and national security / Wprowadzenie do tematu. Podstawowe pojęcia. Czym jest bezpieczeństwo energetyczne? Bezpieczeństwo energetyczne a bezpieczeństwo narodowe. W2 - Measures, determinants and dimensions of energy security / Miary, determinanty i wymiary bezpieczeństwa energetycznego W3 - Contemporary threats to energy security / Współczesne zagrożenia bezpieczeństwa energetycznego W4 - Energy security in the context of sustainable development / Bezpieczeństwo energetyczne w kontekście zrównoważonego rozwoju. W5 - The importance of conventional energy resources: oil, gas and coal for energy security / Znaczenie konwencjonalnych zasobów energetycznych: ropy, gazu i węgla dla bezpieczeństwa energetycznego. W6 - The role of renewable energy sources in ensuring energy security / Rola odnawialnych źródeł energii w zapewnieniu bezpieczeństwa energetycznego. W7 - The importance of modern technologies for energy security / Znaczenie nowoczesnych technologii dla bezpieczeństwa energetycznego. W9 - Energy security of Poland in the light of strategic documents and statistics / Bezpieczeństwo energetyczne Polski w świetle dokumentów strategicznych i statystyk.

Nazwa przedmiotu
Entrepreneurship and new venture planning
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands entrepreneurship concepts and theories as well as is familiar with the basic toolset necessary to plan and launch a new business (Student zna i rozumie koncepcje i teorie przedsiębiorczości, a także jest zaznajomiony z podstawowym zestawem narzędzi niezbędnych do planowania i uruchomienia nowego przedsięwzięcia). ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can recognize the skills and varying approaches for analyzing new business ideas, to distinguish strong business ideas from weak ones and to navigate the detailed process of business plan preparation and presentation (Student potrafi rozpoznać umiejętności oraz różnorodne podejścia do analizy nowych pomysłów biznesowych, odróżniać silne pomysły biznesowe od słabych oraz poruszać się po szczegółowym procesie przygotowania i prezentacji biznesplanu). ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The Student is ready to be fully aware of the entrepreneurial spirit importance in new venture creations as well as to evaluate business opportunities as both an entrepreneur and an investor, within start-ups and established companies (Student jest gotów w pełni dostrzegać znaczenie ducha przedsiębiorczości w tworzeniu nowych przedsięwzięć, a także oceniać możliwości biznesowe zarówno z perspektywy przedsiębiorcy, jak i inwestora – zarówno w start-upach, jak i w firmach już istniejących.).

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Theoretical roots and theory of entrepreneurship. Preparing a working concept of the business (Teoretyczne podstawy przedsiębiorczości. Opracowanie roboczej koncepcji biznesu).

K2 - Presenting the working concept of the business. Introduction to business plan (Prezentacja roboczej koncepcji biznesu. Wprowadzenie do biznesplanu).

K3 - Introduction to New Venture Creation: Vision, Idea, Mission, Concept and a Brilliant Plan. Creating Business Offer (Wprowadzenie do tworzenia nowego przedsięwzięcia: wizja, pomysł, misja, koncepcja i genialny plan. Tworzenie oferty biznesowej).

K4 - Market and Marketing Research: Methods and Tools of Market Analysis (i.a. PEST, Porter's 5 Forces, SWOT), Creating and Developing Customer Profile, 4P Marketing, Types of Market Niche, Pricing Policy, Distribution Policy, Promotion, Neuromarketing (Badania rynku i marketingu: metody i narzędzia analizy rynku (m.in. PEST, Pięć Sił Portera, SWOT), tworzenie i rozwijanie profilu klienta, marketing 4P, typy nisz rynkowych, polityka cenowa, polityka dystrybucji, promocja, neuromarketing).

K5 - Financial and Organizational Plan: Staffing, Types of Contracts, Types of Costs, Startup Costs, Operating Costs, Break-even Point, NPV, IRR, Softwares which support Calculations (Plan finansowy i organizacyjny: zatrudnienie, rodzaje umów, rodzaje kosztów, koszty początkowe (startupowe), koszty operacyjne, próg rentowności, NPV (wartość bieżąca netto), IRR (wewnętrzna stopa zwrotu), oprogramowanie wspomagające obliczenia).

K7 - New venture in the context of eCommerce, eBusiness and digitalization (Nowe przedsięwzięcie w kontekście eCommerce, eBiznesu i cyfryzacji.).

K8 - New e-venture planning workshops (Warsztaty planowania nowego e-przedsięwzięcia).

K9 - Presentation of the Students' Projects (Prezentacja projektów studenckich).

K10 - Course Summary (Podsumowanie kursu).

Nazwa przedmiotu

Foreign Language I

Język prowadzenia zajęć

różne języki

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the system of the target language as appropriate to their level (as defined in the Common European Framework of Reference for Languages), which enables understanding of verbal and written communication, as well as producing verbal and written communication in the selected language within the thematic field./Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The student can express, in a manner adequate to the required level of the selected language, the essential aspects of problems presented in complex texts, including specialist discussions in the thematic field of specialised professional topics. The student is also able to convey substantive content in the form of a presentation or as part of a business meeting. The student is able to work in a team, also in an international environment. Finally, the student is able to consciously implement the self-education process and share knowledge./ Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.

↳ EE-ST1-BU-U06-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to establish communicative interaction in the selected language both to initiate and to maintain business contacts. The student is also ready to deal with conflicts./Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

J1 - Deepened aspects of economics and business, in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language level according to the CEFR scale./Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J2 - Detailed issues specific to the field of study in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J3 - Elements of systemic knowledge of the language appropriate for the language level (grammar, syntax, phraseology, phonetics) in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ

oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

J4 - Soft skills and intercultural communication according to the syllabus available on the CJ website./Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

J5 - Commercial/business correspondence, taking into account the specificity of the field of study in accordance with the syllabus available on the CJ website and also the language level according to the CEFR scale./Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Foreign Language II
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands at an advanced level the system of the target language as appropriate to their level (as defined in the Common European Framework of Reference for Languages), which enables understanding of verbal and written communication, as well as producing verbal and written communication in the selected language within the thematic field. /Student zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student can express, in a manner adequate to the required level of the selected language, the essential aspects of problems presented in simple texts related to professional topics within their thematic field The student is also able to convey substantive content in the form of a presentation or as part of a business meeting. The student is able to work in a team, also in an international environment. The student is able to consciously implement the self-education process and to share knowledge. /Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) The student is ready to establish communicative interaction in the selected language, both to initiate and to maintain business contacts. The student is also ready to deal with conflicts. /Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Basic linguistic concepts and structures of general language with elements of language for the workplace, in accordance with the syllabus available on the CJ website and taking into account the language level according to the CEFR scale./Podstawowe pojęcia i struktury lingwistyczne języka ogólnego z elementami języka zawodowego, zgodnie z programem nauczania dostępnym na stronie internetowej CJ i uwzględniającym poziom językowy według skali CEFR. J2 - Issues specific to the field of study in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Zagadnienia specyficzne dla danego kierunku studiów, zgodne z programem nauczania CJ i uwzględniające poziom znajomości języka wg skali CEFR. J3 - Elements of systemic knowledge of the language appropriate for the language level (grammar, syntax, phraseology, phonetics) in accordance with the CJ syllabus and taking into account the language level according to the CEFR scale./Elementy wiedzy systemowej języka adekwatne do poziomu językowego (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z programem nauczania CJ oraz uwzględniające poziom języka według skali CEFR. J4 - Soft skills and intercultural communication according to the syllabus available on the CJ website./Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Commercial/business correspondence, taking into account the specificity of the field of study in accordance with the syllabus available on the CJ website and also the language level according to the CEFR scale./Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Global marketing
Język prowadzenia zajęć
angielski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands fundamental dilemmas and basic concepts explaining the complex design of international marketing in various foreign markets in different corners of the globe. / Student zna i rozumie podstawowe dylematy i pojęcia wyjaśniające złożony charakter marketingu międzynarodowego na różnych rynkach zagranicznych (na całym świecie). ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student can prepare a basic international marketing plan and develop an international market entry strategy in an entrepreneurial way working in a team. / Student potrafi przygotować podstawowy plan marketingu międzynarodowego i opracować strategię wejścia na rynek międzynarodowy w sposób przedsiębiorczy, pracując w zespole. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The student is ready to make a critical assessment of his/her knowledge in the field of international marketing and is ready to perform his/her future professional role properly and ethically. / Student jest gotowy do krytycznej oceny swojej wiedzy z zakresu marketingu międzynarodowego i jest gotowy do wykonywania swojej przyszłej roli zawodowej w sposób właściwy i etyczny. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Course overview and getting to know. Education game introducing to the course / Przegląd kursu i zapoznanie się z nim. Gra edukacyjna wprowadzająca do kursu K2 - Introduction to marketing, international marketing and the global marketplace (What is marketing? What is international marketing? What is a global marketplace?) and economic blocks in the world (e.g. World Triad, Global South, BRICS) / Wprowadzenie do marketingu, międzynarodowego marketingu i globalnego rynku (Czym jest marketing?) Czym jest marketing międzynarodowy? Czym jest globalny rynek?) oraz bloków gospodarczych na świecie (np. Światowa Trójka, Global South, BRICS) K3 - International marketing environment (PEST: Political, Economic, Social and Technological - and its variations) / Międzynarodowe środowisko marketingowe (PEST: polityczne, ekonomiczne, społeczne i technologiczne – oraz jego warianty) K4 - The global marketing mix - introduction to 4Ps concept in the international marketing / Globalny mix marketingowy – wprowadzenie do koncepcji 4P w marketingu międzynarodowym K5 - The global marketing mix 1: product (core and augmented) and brand decisions (branding strategy), life cycle of the product in marketing / Międzynarodowy mix marketingowy 1: produkt (podstawowy i rozszerzony) oraz decyzje dotyczące marki (strategia brandingu), cykl życia produktu w marketingu K6 - The global marketing mix 2: pricing decisions, international pricing strategies, McDonald's index / Globalny mix marketingowy 2: decyzje cenowe, międzynarodowe strategie cenowe, indeks McDonald's K7 - The global marketing mix 3: marketing channels and physical distribution, channels of international distribution / Globalny mix marketingowy 3: kanały marketingowe i dystrybucja fizyczna, kanały dystrybucji międzynarodowej K8 - The global marketing mix 4: marketing communication and promotion, international promotion strategies (promotion mix) / Międzynarodowy marketing mix 4: komunikacja marketingowa i promocja, strategie promocji międzynarodowej (mix promocyjny) K9 - Advertisement across the globe - Does advertisement differ in different countries? / Reklama na całym świecie – czy reklama różni się w różnych krajach? K11 - Global information sources and market research (Assessing international opportunities through marketing research and analysis) / Globalne źródła informacji i badania rynku (Ocena międzynarodowych możliwości poprzez badania i analizę marketingową) K12 - Developing an international marketing plan 1 - workshops and team working / Opracowanie międzynarodowego planu marketingowego 1 - warsztaty i praca zespołowa K13 - Developing an international marketing plan 2 - presentations of students' projects / Opracowanie międzynarodowego planu marketingowego 2 - prezentacje projektów studentów K14 - Summary of the course. Final assessment. / Podsumowanie kursu. Ostateczna ocena.

Nazwa przedmiotu
Human resource management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the goals, features and conditions of human resources management / Student zna i rozumie cele, cechy i warunki zarządzania zasobami ludzkimi. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) E3 - (U) The Student can identify and use appropriate methods and tools of HRM / Student potrafi zidentyfikować i zastosować odpowiednie metody i narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi (ZZL). ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E4 - (K) The Student is ready to work individually and in teams / Student jest gotów pracować indywidualnie i w zespole.

↳ **EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to human resources management. Origin and development of the concept, goals and features of HRM, subjective and objective scope / Wprowadzenie do zarządzania zasobami ludzkimi. Geneza i rozwój koncepcji, cele i cechy ZZL, zakres podmiotowy i przedmiotowy.

W2 - Acquiring employees for the organization. Building an employer brand / Pozyskiwanie pracowników do organizacji. Budowanie marki pracodawcy.

W3 - Performance appraisal / Ocena pracowników.

W4 - Human resource development / Rozwój zasobów ludzkich.

W5 - Total reward system / System wynagrodzenia całkowitego.

W6 - Effective adaptation / Efektywna adaptacja pracowników.

W7 - Interpersonal communication / Komunikacja interpersonalna.

W8 - Derecruitment / Zwalnianie pracowników.

Nazwa przedmiotu

Industrial policy in the economy 4.0 era

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the origin, theoretical background, evolution, instruments, objectives and legal aspects of industrial policy / Student zna i rozumie pochodzenie, podstawy teoretyczne, ewolucję, instrumenty, cele i aspekty prawne polityki przemysłowej.

↳ **EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) The student can use of his/her knowledge in solving basic problems related to the entities engaged in international activities and demonstrate the ability to analyse and evaluate industrial policy tools / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę w rozwiązywaniu podstawowych problemów podmiotów prowadzących działalność międzynarodową oraz wykazać się zdolnością do analizowania i oceniania narzędzi polityki przemysłowej.

↳ **EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)**

E3 - (K) The student is ready to expand knowledge and critical interpretation of the received content / Student jest gotowy do poszerzania wiedzy i krytycznej interpretacji otrzymywanych treści.

↳ **EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Industrial policy as a kind of economic policy / Polityka przemysłowa jako rodzaj polityki gospodarczej

W2 - Evolution from Industry 1.0 to Industry 5.0 / Ewolucja od Przemysłu 1.0 do Przemysłu 5.0

W3 - The role and importance of industrial policy in solving the economic problems / Rola i znaczenie polityki przemysłowej w rozwiązywaniu problemów gospodarczych

W4 - Players, objectives and instruments of industrial policy / Podmioty, cele i instrumenty polityki przemysłowej

W5 - The industrial policy as a wide concept based on the principles of procompetitiveness / Polityka przemysłowa jako szeroka koncepcja oparta na zasadach prokonkurencyjności

W6 - Green and EU industrial policy / Zielona i unijna polityka przemysłowa

W7 - Directions of development of industrial production and industrial policy in selected economies / Kierunki rozwoju produkcji przemysłowej i polityki przemysłowej w wybranych gospodarkach

C1 - Deindustrialisation and structural transition by country / Deindustrializacja i przemiany strukturalne według kraju

C2 - Conditions and challenges of integration within the Global Value Chain / Uwarunkowania i wyzwania integracji w ramach globalnych łańcuchów wartości

C3 - Industrial competitiveness - measurement proposal / Konkurencyjność przemysłowa – propozycja pomiaru

C4 - Energy efficiency and decoupling / Efektywność energetyczna i decoupling

C5 - The stages and directions of the industrial policy goals in selected countries / Etapy i kierunki realizacji celów polityki przemysłowej w wybranych krajach

Nazwa przedmiotu

International comparisons
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands to an advanced degree complex political, economic, legal and social interrelationships related to the functioning of the key actors of the world economy as well as their management / Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu złożone zależności gospodarczo-polityczne, prawne i społeczne odnoszące się do funkcjonowania podmiotów gospodarki światowej oraz zarządzania nimi. ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can use the acquired knowledge in identifying and obtaining information related to key phenomena in the field of international economics / Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę w zakresie identyfikacji i pozyskiwania informacji odnoszących się do kluczowych zjawisk w zakresie ekonomii międzynarodowej. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The student is ready to critically assess the knowledge and received content, and recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical problems, as well as seek expert opinions in the event of difficulties with solving a problem independently / Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści oraz uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to comparative economics, definitions / Wprowadzenie do ekonomii porównawczej, definicje W2 - Criteria for comparing the economies / Kryteria porównywania gospodarek W3 - Criteria for evaluating the economic performance of various countries / Kryteria oceny wyników gospodarczych różnych krajów W4 - Comparative economic statistics: (a) measures of standard of living (income, wealth, quality of life), (b) income inequality, (c) inflation, (d) unemployment / Statystyki ekonomiczne w ujęciu porównawczym: (a) miary poziomu życia (dochód, majątek, jakość życia), (b) nierówność dochodowa, (c) inflacja, (d) bezrobocie. W5 - World economy: (a) changes in the momentum of growth over the long term, (b) roots of modernity till 1820, (c) driving forces of economic convergence since 1820, (d) world GDP vs. population – global inequality: world distribution of income, wealth, quality of life / Gospodarka światowa: (a) zmiany tempa wzrostu w długim okresie, (b) źródła nowoczesności do roku 1820, (c) siły napędowe konwergencji gospodarczej od 1820 roku, (d) światowy PKB a liczba ludności – globalne nierówności: światowy rozkład dochodu, majątku, jakości życia. W6 - Developing countries: characteristics, obstacles to economic development, winners and losers / Kraje rozwijające się: charakterystyka, przeszkody w rozwoju gospodarczym, zwycięzcy i przegrani. C1 - Organisation of cooperation: rule of the game, structure/consist of classes, evaluation / Organizacja współpracy zasady gry, struktura zajęć, zasady oceny. C2 - Structure of a written assignment. General guidelines / Struktura pracy pisemnej. Ogólne wytyczne C3 - Data (time-series) selection and performance / Wybór i opracowanie danych szeregów czasowych C4 - Data performance (Gretl) + Topic of paper selection / Przetwarzanie danych (Gretl) + Wybór tematu pracy C5 - Citation Management: Using Zotero app. / Zarządzanie cytowaniami: korzystanie z aplikacji Zotero C6 - Discussing the recent global issues: War and its economic implications (extra points for preparation to discussion) / Dyskusja na temat aktualnych problemów globalnych: Wojna i jej konsekwencje ekonomiczne (dodatkowe punkty za przygotowanie do dyskusji) C7 - Project consulting / Konsultowanie prac pisemnych C8 - Project submission / Złożenie prac pisemnych

Nazwa przedmiotu
International economics
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands to an advanced degree key theories and concepts related to international economics, and basic rules of the functioning of economics actors in the global environment. / Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym kluczowe teorie i koncepcje dotyczące ekonomii międzynarodowej oraz podstawowe zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu globalnym. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) E3 - (U) The Student can use the acquired theoretical knowledge in identifying and interpreting phenomena and processes in the field of international economics and can properly use methods and tools in analysing facts and events in the world economy. /

Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę teoretyczną do identyfikacji i interpretacji zjawisk i procesów z zakresu ekonomii międzynarodowej oraz potrafi właściwie zastosować metody i narzędzia do analizy faktów i zdarzeń w gospodarce światowej.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

E4 - (K) The Student is ready to make critical assessment of the knowledge and received content, and recognize the importance of the knowledge in solving cognitive and practical problems as well as seek expert opinions in the event of difficulties with solving a problem independently. / Student jest gotowy do krytycznej oceny wiedzy i otrzymanych treści, a także do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych, a także do zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - An introduction to international trade / Wprowadzenie do handlu międzynarodowego

W2 - The classical model on international trade / Klasyczny model handlu międzynarodowego

W3 - Factor endowments and the Heckscher-Ohlin model / Wyposażenie czynnikowe i model Heckschera-Ohlina

W4 - Alternative theories of trade / Alternatywne teorie handlu

W5 - Economic growth and international trade / Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy

W6 - Tariffs and their impact on the economy / Cła i ich wpływ na gospodarkę

W7 - Nontariff barriers and their impact on the economy / Bariery pozataryfowe i ich wpływ na gospodarkę

W8 - Traditional and new arguments for protectionism / Tradycyjne i nowe argumenty za protekcjonizmem

W9 - International trade policy: GATT/WTO / Polityka handlu międzynarodowego: GATT/WTO

W10 - Preferential trade arrangements / Preferencyjne porozumienia handlowe

W11 - Exchange Rates and foreign exchange market / Kursy walutowe i rynek walutowy

W12 - Balance of payments / Bilans płatniczy

W13 - Open-Economy Macroeconomic Policy and Adjustment / Polityka makroekonomiczna i dostosowawcza w ramach otwartej gospodarki

W15 - Financial Crises / Kryzysy finansowe

C1 - The world of international economics / Świat ekonomii międzynarodowej

C2 - Tools of analysis for international trade models / Narzędzia analizy modeli handlu międzynarodowego

C3 - The classical model of international trade / Klasyczny model handlu międzynarodowego

C4 - The Heckscher-Ohlin model / Model Heckschera-Ohlina

C5 - The Leontief Paradox and its aftermath / Paradoks Leontiefa i jego następstwa

C6 - Economic growth and international trade / Wzrost gospodarczy a handel międzynarodowy

C7 - International resource movements and multinational corporations / Międzynarodowe przepływy zasobów i korporacje międzynarodowe

C8 - Tariffs and nontariff barriers on trade / Cła i bariery pozataryfowe w handlu

C9 - Arguments for protectionism / Argumenty za protekcjonizmem

C10 - International trade policy: GATT/WTO / Polityka handlu międzynarodowego: GATT/WTO

C11 - Economic integration / Integracja gospodarcza

C13 - Balance of payments and national accounts / Bilans płatniczy i rachunki narodowe

C14 - Basic theories of the balance of payments / Podstawowe teorie bilansu płatniczego

C15 - Foreign exchange market and exchange rates / Rynek walutowy i kursy walut

Nazwa przedmiotu

International entrepreneurship

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands about basic concepts and models of international entrepreneurship developed at the intersection of entrepreneurial theory and international business theory, in particular understands the mechanisms of international entrepreneurial orientation from the perspective of international enterprises. / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i modele przedsiębiorczości międzynarodowej, rozwinięte na styku teorii przedsiębiorczości i teorii biznesu międzynarodowego, w szczególności rozumie mechanizmy międzynarodowej orientacji przedsiębiorczej z perspektywy przedsiębiorstw działających na rynkach międzynarodowych.

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The student can analyze various aspects of international business activity from the perspective of entrepreneurial theory and practice. / Student potrafi analizować różne aspekty działalności biznesowej na rynkach międzynarodowych z perspektywy teorii i praktyki przedsiębiorczości.

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) The student is ready critically assess his/her knowledge and desires continuous improvement of his/her knowledge and

entrepreneurial skills. / Student jest gotów do krytycznej oceny swojej wiedzy oraz dąży do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności przedsiębiorczych.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - International entrepreneurship and a research domain (IE vs. IB) / Przedsiębiorczość międzynarodowa jako obszar badań (IE vs. IB)

W2 - Motives for going global, measures of internationalization and entry modes. / Motywy umiędzynarodowienia, miary internacjonalizacji i formy wejścia na rynki zagraniczne

W3 - Theories of internationalization of firms (stages models, RBV, networking approach, strategic approach, IE perspective) / Teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw (modele etapowe, zasobowe – RBV, podejście sieciowe, podejście strategiczne, perspektywa przedsiębiorczości międzynarodowej)

W4 - International entrepreneurial orientation and international opportunities / Międzynarodowa orientacja przedsiębiorcza i międzynarodowe szanse rynkowe

W5 - Culture and international entrepreneurship / Kultura a przedsiębiorczość międzynarodowa

W6 - Entrepreneurship of migrants and ethnic groups / Przedsiębiorczość migrantów i grup etnicznych

C1 - A didactic game introducing the course topics. An integration game. Familiarization with the rules for passing the course. / Gra dydaktyczna wprowadzająca w tematykę kursu. Gra integracyjna. Zapoznanie z zasadami zaliczenia przedmiotu.

C2 - Components of international entrepreneurship (entrepreneur / enterprise / environment) / Komponenty przedsiębiorczości międzynarodowej (przedsiębiorca / przedsiębiorstwo / otoczenie)

C3 - Motives and measures of internationalization / Motywy i mierniki internacjonalizacji

C5 - Entry modes / Formy wejścia na rynki zagraniczne

C5 - Exporting strategies / Strategie eksportowe

C6 - Modern theories of internationalization of the firm / Współczesne teorie internacjonalizacji przedsiębiorstw

C7 - Entrepreneurship orientation and entrepreneurial opportunities in international business / Orientacja przedsiębiorcza i okazje przedsiębiorcze w biznesie międzynarodowym

C8 - Cultural context of international entrepreneurship / Kontekst kulturowy przedsiębiorczości międzynarodowej

C9 - Start-ups in the international environment (international new ventures) / Start-upy w środowisku międzynarodowym (międzynarodowe nowe przedsięwzięcia)

C10 - Immigrant entrepreneurship and international migrations / Przedsiębiorczość imigrantów i migracje międzynarodowe

C11 - Entrepreneurial mechanisms in entrepreneurial internationalization (selected case studies) - students' project presentations / Mechanizmy przedsiębiorcze w procesie przedsiębiorczej internacjonalizacji (wybrane studia przypadków) – prezentacje projektów studentów

C14 - Course summary: A didactic game with revision of the material. Final test. / Podsumowanie kursu: gra dydaktyczna powtórkowa. Test końcowy.

Nazwa przedmiotu

International finance

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands how to describe the essential characteristics of Multinational Companies regarding exchange rate risk and the value of the firm including the main instruments to hedge exchange rate risk and choose the best instrument to hedge the exchange rate risk in a given situation, measuring and managing economic exchange rate exposure. / Student zna i rozumie w jaki sposób opisać podstawowe charakterystyki przedsiębiorstw międzynarodowych w zakresie ryzyka kursowego i wartości firmy, w tym główne instrumenty zabezpieczające przed ryzykiem kursowym oraz jak wybrać optymalny instrument zabezpieczający przed ryzykiem kursowym w danej sytuacji, mierząc i zarządzając ekspozycją na ryzyko kursu walutowego.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The student can integrate and use theory in practical decisions, ask critical questions, and defend an argument in the context of international finance. / Student potrafi łączyć teorie i wykorzystywać je w praktycznych decyzjach, zadawać krytyczne pytania i bronić argumentów w kontekście dotyczącym finansów międzynarodowych.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to cooperate and with international fellow students work in an international organization with respect to exchange rate risk management in the context of international finance. / Student jest gotów do współpracy z międzynarodowymi

studentami oraz do pracy w organizacji międzynarodowej w zakresie zarządzania ryzykiem kursowym w kontekście finansów międzynarodowych.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction- Foreign Exchange market / Wprowadzenie – Rynek walutowy
W2 - Quotations on the foreign exchange markets. / Kwotowania na rynkach walutowych
W3 - Currency Arbitrage / Arbitraż walutowy
W4 - Exchange rate theories - covered and uncovered interest rate parity, absolute and relative purchasing power parity / Teorie kursu walutowego – parytet stóp procentowych (zabezpieczony i niezabezpieczony), bezwzględny i względny parytet siły nabywczej
W5 - Hedging foreign exchange risk with Forwards and Futures. / Zabezpieczanie ryzyka kursowego za pomocą kontraktów forward i futures.
W6 - Measuring and managing transaction risk exposure. / Pomiar i zarządzanie ekspozycją na ryzyko transakcyjne
W7 - Measuring and managing economic (strategic) risk exposure. / Pomiar i zarządzanie ekspozycją na ryzyko ekonomiczne (strategiczne)
W8 - Hedging exchange rate and interest rate risks with swaps and options. / Zabezpieczanie ryzyka kursowego i ryzyka stopy procentowej za pomocą swapów i opcji
C1 - Quotations on the foreign exchange markets. / Kwotowania na rynkach walutowych
C2 - Currency Arbitrage and Interest Rate Arbitrage. / Arbitraż walutowy i arbitraż stóp procentowych
C3 - Trading derivative instruments and their specifications. Case study of the Chicago Mercantile Exchange (CME) / Trading instrumentami pochodnymi i ich specyfikacje. Studium przypadku Chicago Mercantile Exchange (CME)
C4 - Derivative instruments (1): Forward and futures contracts. / Instrumenty pochodne (1): Kontrakty forward i futures
C5 - Derivative instruments (2): Call and put options / Instrumenty pochodne (2): opcje call i put
C6 - Managing Transaction Exposure. / Zarządzanie ekspozycją na ryzyko transakcyjne
C7 - Managing Economic (strategic) Risk Exposure. / Zarządzanie ekspozycją na ryzyko ekonomiczne (strategiczne)
C8 - Swaps. Hedging Currency Risk / Kontrakty swapowe. Zarządzanie ryzykiem walutowym

Nazwa przedmiotu

International financial reporting standards

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands key accounting terms such as assets, liabilities, expenses, revenues, and other related categories, as well as the main accounting techniques and their practical applications./Student zna i rozumie kluczowe pojęcia z zakresu rachunkowości, takie jak: aktywa, pasywa, koszty i przychody, a także inne powiązane kategorie, jak również podstawowe techniki rachunkowości oraz ich praktyczne zastosowania.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can record and interpret business transactions using financial accounting principles./Student potrafi ewidencjonować i interpretować operacje gospodarcze z wykorzystaniem zasad rachunkowości finansowej.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The student is ready to enhance their ability to study independently and to solve practical problems based on data generated by the accounting information system./Student jest gotowy do rozwijania umiejętności samodzielnego uczenia się oraz rozwiązywania praktycznych problemów w oparciu o dane pochodzące z systemu informacyjnego rachunkowości.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The essence, objectives, and principles of financial reporting./Istota, cele i zasady sprawozdawczości finansowej.
W2 - Global harmonization of accounting standards./Globalna harmonizacja standardów rachunkowości.
W3 - Financial statements under IFRS: The Statement of Financial Position, The Statement of Profit or Loss, The Statement of Changes in Equity, and The Statement of Cash Flows./Sprawozdanie finansowe według MSSF: bilans, rachunek zysków i strat, zestawienie zmian w kapitale własnym oraz rachunek przepływów pieniężnych.
W5 - The accounting cycle and business transactions./Cykl rachunkowości i operacje gospodarcze.
W5 - Consolidated financial statements with an international perspective./Skonsolidowane sprawozdanie finansowe w ujęciu międzynarodowym.
C1 - The accounting cycle and the impact of business transactions on the basic accounting equation./Cykl rachunkowości i wpływ operacji gospodarczych na podstawowe równanie równowagi bilansowej.
C2 - Using T accounts and the roles of the General Journal and General Ledger./Zastosowanie "kont teowych" oraz rola dziennika i księgi głównej.
C3 - Adjusting and closing entries./Zapisy dostosowawcze i zamykające.
C4 - The worksheet as a tool for financial reporting./Arkusze robocze jako narzędzie w procesie sporządzania sprawozdań

finansowych.

C5 - Fundamentals of preparing consolidated financial statements./Podstawy sporządzania skonsolidowanych sprawozdań finansowych.

Nazwa przedmiotu
International market research and analysis
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understand the principles of international marketing research/student zna i rozumie zasady międzynarodowych badań marketingowych ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The Student is able analyze existing secondary data/Student potrafi analizować istniejące dane wtórne ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The Student is ready to demonstrate the ability to recognize the importance of knowledge/Student jest gotowy wykazać się umiejętnościami rozpoznawania znaczenia wiedzy ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Research project and research design. Types of research design. Emic and etic perspectives in international marketing research. Equivalence in cross-cultural research/Projekt badawczy. Rodzaje projektów badawczych. Perspektywy emic i etic w międzynarodowych badaniach marketingowych. Równoważność w badaniach międzykulturowych W2 - Qualitative research in international context. Ethnography and the grounded theory. Means-end and laddering interviews/Badania jakościowe w kontekście międzynarodowym. Etnografia i teoria ugruntowana. Wywiady drabinkowe typu „środek-cel” W3 - Multicountry scale development and measurement equivalence. Questionnaire design. Translation strategies. Attitude scales Types of measurement equivalence. Metric equivalence. Scalar equivalence. Error equivalence./Budowa skali do badań międzynarodowych i równoważność pomiaru. Projektowanie kwestionariuszy. Strategie translacji. Skale postaw Rodzaje równoważności pomiaru. Równoważność metryczna. Równoważność skalarna. Równoważność błędów. W4 - Equivalence of data gathering in international research. Response bias. Response set and response style. Analysis of measurement and data gathering equivalence. Diagnosis of metric and scalar equivalence/Równoważność gromadzenia danych w badaniach międzynarodowych. Błąd odpowiedzi. Nastawienie odpowiedzi i styl odpowiedzi. Analiza równoważności pomiaru i gromadzenia danych. Diagnoza równoważności metrycznej i skalarnej C1 - Market as an object of analysis Classification of markets. Market as a system. Gravity models in market analysis Spatial models of consumer decision making. Analysis of spatial interactions in market structures using Lakshmanan – Hansen model. Analysis of consumers' expenses. Gravity models in international trade analysis/Rynek jako przedmiot analizy Klasyfikacja rynków. Rynek jako system. Modele grawitacyjne w analizie rynku. Modele przestrzenne podejmowania decyzji przez konsumentów. Analiza oddziaływań przestrzennych w strukturach rynkowych z wykorzystaniem modelu Lakshmanana-Hansena. Analiza wydatków konsumentów. Modele grawitacyjne w analizie handlu międzynarodowego C2 - Dynamic models in international market analysis Time series analysis. Determining linear trend function using the method of least squares. Interpretation of parameters. Verification of trend model. Prediction on the basis of trend function. Non linear trend functions. Types of fluctuations. regular movements (cyclical, seasonal and short-time fluctuations), Irregular variations. Interpretation of seasonal fluctuations (additive and multiplicative). Forecasting with seasonal indexes. /Modele dynamiczne w analizie rynku międzynarodowego Analiza szeregów czasowych. Wyznaczanie liniowej funkcji trendu metodą najmniejszych kwadratów. Interpretacja parametrów. Weryfikacja modelu trendu. Prognozowanie na podstawie funkcji trendu. Nieliniowe funkcje trendu. Rodzaje wahań. Ruchy regularne (wahania cykliczne, sezonowe i krótkoterminowe), Wahania nieregularne. Interpretacja wahań sezonowych (addytywne i multiplikatywne). Prognozowanie przy użyciu indeksów sezonowych. C3 - Introduction to secondary data The aim, research Research plan and research process Examples of international marketing research Secondary data sources Types of secondary data Secondary data analysis in IMR - market entry, demand estimation and consumers behaviour/Wprowadzenie do danych wtórnych - IMR Cel, badania Plan badań i proces badawczy Przykłady międzynarodowych badań marketingowych Źródła danych wtórnych Typy danych wtórnych Analiza danych wtórnych w IMR - wejście na rynek, szacowanie popytu i zachowania konsumentów C4 - Issues in collecting primary data: sampling and data collection Sampling process Probability and nonprobability samples Sample size Data collection in international marketing Weighting and poststratification in IMR/Problemy w zbieraniu danych pierwotnych: próbkowanie i zbieranie danych Proces próbkowania Próby losowe i nielosowe Wielkość próby Zbieranie danych w marketingu międzynarodowym Ważenie i poststratyfikacja w IMR C5 - Issues in collecting primary data: defining the unit of analysis Establishing comparability Emic/Etic dilemma Introduction to analysis of multi – country data Comparative and non-comparative analysis/Problemy w gromadzeniu danych podstawowych: definiowanie jednostki analizy Ustalanie porównywalności Dylemat emic/etic Wprowadzenie do analizy danych z wielu krajów Analiza porównawcza i nieporównawcza

Nazwa przedmiotu
International project management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the basic terms, techniques and methods used in international project management / Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, techniki i metody stosowane w zarządzaniu projektami międzynarodowymi. ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student can create a project WBS structure in a business situation, conduct stakeholder analysis, and create schedules and project networks. The student can identify the risks involved, create a budget and assess the profitability of a project / Student potrafi stworzyć strukturę WBS projektu w sytuacji biznesowej, przeprowadzić analizę interesariuszy oraz opracować harmonogramy i sieci projektowe. Student potrafi zidentyfikować związane z projektem ryzyka, przygotować budżet oraz ocenić rentowność projektu. ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The student is ready to take initiative in the creation of international business projects / Student jest gotów do podejmowania inicjatywy w tworzeniu międzynarodowych projektów biznesowych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to international project / Wstęp do zarządzania projektami W2 - Systems approach in project management / Podejście systemowe w zarządzaniu projektami W3 - Basics of project planning / Podstawy planowania projektów W4 - Project time management / Zarządzanie czasem projektu W5 - Project cost management / Zarządzanie kosztami projektu W6 - Project team building and management / Tworzenie i zarządzanie zespołem projektowym W7 - Risk and quality management in projects / Zarządzanie ryzykiem i jakością projektu W9 - Summary / Podsumowanie C1 - Project's organization analysis / Analiza organizacji projektowej C2 - Introduction to GanttProj / Wstęp do GanttProj C3 - WBS planning with GanttProj / Planowanie WBS z GanttProj C5 - Summary and evaluation / Podsumowanie i ocena C5 - Company Report creating / Opracowanie raportu na temat firmy C6 - Resources planning / Planowanie zasobów C7 - Time planning / Planowanie czasu

Nazwa przedmiotu
International trade simulation
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Students knows and understands to an advanced degree the practical side of international trade. He/she should become aware of the fact, that besides being a tool for economic growth, international trade can also be applied as a powerful mean towards enhancement of social aspects of country's development. / Student zna i rozumie na zaawansowanym poziomie praktyczny aspekt handlu międzynarodowego. Powinien być świadomy, że handel międzynarodowy, oprócz bycia narzędziem wzrostu gospodarczego, może również stanowić potężny środek wspierający rozwój społeczny kraju. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can use the acquired knowledge to perform environmental analysis, resource rationalization, risk and benefit assessment, scientific and technological development, economic planning, analyze its country's resources and needs and trade with other countries to enhance their own competitive position, socio - economic development and environmental quality. / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do przeprowadzania analizy otoczenia, racjonalizacji zasobów, oceny ryzyka i korzyści, rozwoju naukowo-technologicznego, planowania gospodarczego, analizy zasobów i potrzeb własnego kraju oraz prowadzenia handlu z innymi państwami w celu wzmocnienia własnej pozycji konkurencyjnej, rozwoju społeczno-gospodarczego oraz poprawy

jakości środowiska.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) The Student is ready to stimulate a socially responsible economic development and understands that International Trade and economic growth are just means to achieve a greater good, which is a balanced and sustainable socio-economic development. / Student jest gotów do stymulowania społecznie odpowiedzialnego rozwoju gospodarczego i rozumie, że handel międzynarodowy oraz wzrost gospodarczy są jedynie środkami do osiągnięcia wyższego celu, jakim jest zrównoważony i harmonijny rozwój społeczno-gospodarczy.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Theoretical Introduction to International Trade. / Wprowadzenie teoretyczne do handlu międzynarodowego.

K2 - International Trading Game - part I - introduction to the goals of the game. Explanation of the direct and partial goals of the game, basic rules, possibilities and limitations. Description of the entire game: role playing trade game. Students work cooperatively in six groups – countries. Each country has varying types and amounts of commodities. The students are provided with background information with which they have to identify their country's strengths and weaknesses, discuss the standard of living, and possible changes. Each country is initially endowed with different assets. Students buy, sell and trade on the global market. After each round the teams are asked to compare their current status to the initial one. Students assess possible positive and negative impacts of various trade policies, commodities and resources. Additionally the students have to control the number of impacts made upon their country. Some countries must negotiate to reduce impacts while still maintaining initial goals. The game results with teams meeting their goals at different levels and ends with a final class discussion. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część I – wprowadzenie do celów gry Wyjaśnienie bezpośrednich i pośrednich celów gry, podstawowych zasad, możliwości i ograniczeń. Opis całej gry: Gra symulacyjna oparta na odgrywaniu ról. Studenci pracują zespołowo w sześciu grupach – krajach. Każdy kraj dysponuje różnymi rodzajami i ilościami surowców. Uczestnicy otrzymują informacje wprowadzające, na podstawie których identyfikują mocne i słabe strony swojego kraju, omawiają poziom życia oraz potencjalne zmiany. Każdy kraj posiada inne zasoby początkowe. Studenci kupują, sprzedają i handlują na rynku globalnym. Po każdej rundzie zespoły porównują swój aktualny status z początkowym. Studenci oceniają możliwe pozytywne i negatywne skutki różnych polityk handlowych, surowców i zasobów. Dodatkowo muszą kontrolować liczbę wpływów oddziałujących na ich kraj. Niektóre kraje muszą prowadzić negocjacje w celu zmniejszenia negatywnych skutków, przy jednoczesnym zachowaniu pierwotnych celów. Gra kończy się osiągnięciem celów przez poszczególne zespoły na różnych poziomach i podsumowującą dyskusją klasową.

K4 - International Trading Game - part II - country profile. The students have to analyze their country profile and reflect on possible development paths. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część II – profil kraju. Studenci analizują profil swojego kraju i zastanawiają się nad możliwymi ścieżkami rozwoju.

K4 - International Trading Game - part III - country SWOT analysis. The students have to discover the strengths and weaknesses and arising opportunities and threats for their country, accordingly to their development plans. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część III – analiza SWOT kraju. Studenci przeprowadzają analizę SWOT swojego kraju, identyfikując mocne i słabe strony oraz pojawiające się szanse i zagrożenia, zgodnie z przyjętymi planami rozwoju.

K5 - International Trading Game - part IV - development strategy. The students have to create a development strategy based on their country's endowments in factors of production. They will have to follow this strategy for the rest of the game - or change it if the global trading market situation forces them to. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część IV – strategia rozwoju. Studenci opracowują strategię rozwoju opartą na zasobach czynników produkcji, którymi dysponuje ich kraj. Strategia ta będzie obowiązywać przez resztę gry – chyba że sytuacja na globalnym rynku handlowym wymusi jej modyfikację.

K6 - International Trading Game - part V - 1st trading round. The students have to prepare their trade strategy and acquire necessary factors of production in the first trading round. A trading round summary follows. They have to encompass its results into their modified development strategy. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część V – pierwsza runda handlowa. Studenci przygotowują strategię handlową oraz przystępują do pierwszej rundy handlu, w której muszą zdobyć niezbędne czynniki produkcji. Po zakończeniu rundy następuje jej podsumowanie. Studenci analizują wyniki i uwzględniają je w zmodyfikowanej strategii rozwoju swojego kraju.

K7 - International Trading Game - part VI - 2nd trading round. After the 1st trading round the students have to reassess their trade strategy and adapt it to the reality on the global trading market. They have to prepare the 2nd and final trading round, which is their last opportunity to obtain factors of production necessary for the realization of their development strategy and plans. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część VI – druga runda handlowa. Po zakończeniu pierwszej rundy handlowej studenci dokonują ponownej oceny swojej strategii handlowej i dostosowują ją do realiów panujących na globalnym rynku. Następnie przygotowują się do drugiej – i zarazem ostatniej – rundy handlowej, która stanowi ich ostatnią szansę na zdobycie niezbędnych czynników produkcji do realizacji strategii rozwoju i zaplanowanych celów.

K8 - International Trading Game - part VII - presentation of trading results and of development achievements of each country. The students have to state whether they have achieved their initial development goals and discuss whether international trade was a proper tool for socio-economic development of the type of country they were representing. A development of this thought has to be presented in form of final essay by each student. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część VII – prezentacja wyników handlu i osiągnięć rozwojowych każdego kraju. Studenci prezentują wyniki swojej działalności handlowej oraz efekty realizacji strategii rozwojowej poszczególnych krajów. Każdy zespół musi ocenić, czy udało się osiągnąć pierwotne cele rozwojowe oraz przedyskutować, czy handel międzynarodowy okazał się odpowiednim narzędziem dla rozwoju społeczno-gospodarczego kraju, który reprezentowali. Rozwinięcie tej refleksji musi zostać przedstawione przez każdego studenta w formie indywidualnego eseju podsumowującego.

K9 - International Trading Game - part VIII - game summary. The teacher concludes the game with a comment on the entire process. A feedback is given to each country and each group of participants. A class discussion on the role of international trade in the modern economy follows. / Międzynarodowa Gra Handlowa – część VIII – podsumowanie gry. Nauczyciel kończy grę komentarzem dotyczącym całego procesu. Każdy kraj oraz każda grupa uczestników otrzymuje informację zwrotną na temat swojej strategii, działań handlowych oraz współpracy zespołowej. Następnie odbywa się wspólna dyskusja klasowa na temat roli handlu międzynarodowego we współczesnej gospodarce – jego możliwości, ograniczeń oraz wpływu na rozwój społeczno-gospodarczy różnych typów państw.

K10 - Written essay - explanation of written assignment summarizing the entity of students work invested into the project. It constitutes of theoretical introduction, the description of group trading process and individual proposal of a Fair International Trade Model. The essay is based on students' experience acquired during the International Trading Game and based on scientific literature. The essay should also encompass a discussion whether international trade was a proper tool for socio-economic development of the type of country picked by the students during the game. / Esej pisemny – wyjaśnienie pisemnego zadania podsumowującego całokształt pracy studentów włożonej w projekt. Składa się z wprowadzenia teoretycznego, opisu grupowego procesu handlowego oraz indywidualnej propozycji Modelu Sprawiedliwego Handlu Międzynarodowego. Esej oparty jest na doświadczeniu studentów zdobytym podczas Międzynarodowej Gry Handlowej oraz na literaturze naukowej. Esej powinien również zawierać dyskusję na temat tego, czy handel międzynarodowy był odpowiednim narzędziem dla rozwoju społeczno-gospodarczego typu kraju wybranego przez studentów podczas gry.

Nazwa przedmiotu
Internship
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the functioning of the company; both from the practical and theoretical side. / Student zna i rozumie funkcjonowanie firmy; zarówno od strony praktycznej, jak i teoretycznej. ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The Student can apply the acquired knowledge to solve problems in business organizations, especially international ones. / Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę do rozwiązywania problemów w organizacjach biznesowych, zwłaszcza międzynarodowych. ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The Student is ready to perform tasks appropriately working both independently and in a team. / Student jest gotowy do właściwego wykonywania zadań zarówno samodzielnie, jak i w zespole. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
P1 - Essence of Business Enterprise. / Istota przedsiębiorczości biznesowej. P2 - Industry analysis of the selected enterprise. / Analiza branżowa wybranego przedsiębiorstwa. P3 - Theoretical knowledge application in the company and critical evaluation. / Teoretyczne zastosowanie wiedzy w firmie i krytyczna ocena. P4 - Acquiring and developing practical knowledge and skills during the training period. / Zdobywanie i rozwijanie praktycznej wiedzy i umiejętności w okresie szkolenia. P5 - Developing social competencies in the area of working individually and in a team. / Rozwijanie kompetencji społecznych w zakresie pracy indywidualnej i zespołowej.

Nazwa przedmiotu
Introduction to management
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student knows and understands basic management concepts, theories and processes as well as internal and external forces that impact management effectiveness. / Student zna i rozumie podstawowe koncepcje, teorie i procesy zarządzania oraz wewnętrzne i zewnętrzne siły, które wpływają na efektywność zarządzania ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (W) Student knows and understands responsibilities of organizations relating to contemporary challenges in the area of planet, people and profit. / Student zna i rozumie odpowiedzialność organizacji wobec planety, ludzi i zyskowności. ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E3 - (U) Student can critically select and apply management tools for problem-solving in selected areas of management. / Student potrafi krytycznie dobrać i zaaplikować odpowiednie narzędzia do rozwiązywania problemów w zarządzaniu. ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW) E4 - (U) Student can demonstrate transferable skills such as critical thinking, teamwork, time management, presentation skills and creativity. / Student potrafi wykazać się umiejętnościami transferowalnymi jak krytyczne myślenie, zespołowość, zarządzanie czasem, prezentowanie i kreatywność. ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U06-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E5 - (K) Student is ready to activate own strenghts and areas for further development in the area of general management. / Student jest gotów do aktywowanie swoich mocnych stron do dalszego rozwoju w obszarze zarządzania. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) E6 - (K) Student is ready to take responsibility for management effects on society and proactively address them. / Student jest gotów wziąć odpowiedzialność za społeczne efekty zarządzania. ↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)
--

Treści programowe przedmiotu

W1 - Defining management; its main concepts, factors of effectiveness, challenges and responsibilities. / Definiowanie zarządzania, najważniejszych koncepcji, czynników efektywności, wyzwań i odpowiedzialności.

W2 - Managerial desicion making. / Podejmowanie decyzji w zarządzaniu.

W3 - Organizational environment as stimuli for change and innovation./ Otoczenie organizacji jako stymulant zmian i innowacji.

W4 - Planning and strategy./ Planowanie i strategia.

W5 - Leadership and motivation. /Przywódstwo i motywowanie.

W6 - Organizational design./ Struktura organizacji.

C1 - Introduction to the course. /Wprowadzenie do zajęć.

C2 - Discover what management is to experienced managers./ Poznaj czym jest zarządzanie dla doświadczonych menedżerów.

C3 - Managerial desicions in turbulent times. / Podejmowanie decyzji w warunkach zmienności i niepewności.

C4 - Planning, change and strategy./ Planowanie, zmiany i strategia.

C5 - Leadership and motivation - the people side of management./ Przywództwo i motywacja, ludzka strona zarządzania.

C6 - Looking into management science and its contributors./ Nauki o zarządzaniu i jej autorzy.

Nazwa przedmiotu
Leadership and entrepreneurial skills
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands the concept of leadership and the principles of effective leadership. / Student zna i rozumie koncepcję przywództwa oraz zasady skutecznego przywództwa. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (W) The Student knows and understands the concept of entrepreneurship as a function of personality and relation between entrepreneurship and leadership. / Student zna i rozumie koncepcję przedsiębiorczości jako funkcji osobowości i relacje między przedsiębiorczością a przywództwem. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK) E3 - (U) The Student can use the acquired knowledge to develop leadership and entrepreneurial skills. / Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozwijania umiejętności przywódczych i przedsiębiorczych. ↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) E4 - (U) The Student can use the principle-centered leadership concept in situations related to management and teamwork, also in an international environment. / Student potrafi stosować koncepcję przywództwa zorientowanego na zasady w sytuacjach związanych z zarządzaniem i pracą w zespole, także w środowisku międzynarodowym. ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E5 - (U) The Student can communicate in an international environment and take part in debates regarding leadership and

entrepreneurial skills in the context of international business. / Student potrafi komunikować się w środowisku międzynarodowym i brać udział w debatach na temat przywództwa i kompetencji przedsiębiorczych w kontekście biznesu międzynarodowego.

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U06-25/26Z (P6S_UK)

E6 - (K) The Student is ready to think and act in an entrepreneurial way and develop personal leadership and entrepreneurial skills. / Student jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy oraz rozwijania osobistych umiejętności przywódczych i przedsiębiorczych.

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Leadership concept: definition, meaning, and importance in doing business and in a workplace (including in international business). / Koncepcja przywództwa: definicja, rozumienie i jej znaczenie w biznesie oraz w miejscu pracy (w tym w biznesie międzynarodowym).

K2 - Entrepreneurship as a function of personality: relation between entrepreneurship and leadership. / Przedsiębiorczość jako funkcja osobowości - relacje między przedsiębiorczością i przywództwem.

K3 - Entrepreneurial skills: what does it mean to be entrepreneurial? / Umiejętności przedsiębiorcze - co oznacza bycie przedsiębiorczym?

K4 - Principle-centered leadership concept and its application in practice. / Koncepcja przywództwa skoncentrowanego na zasadach i jej zastosowanie w praktyce.

K5 - Being proactive as one of the entrepreneurial and leadership skills. / Bycie proaktywnym jako jedna z umiejętności przedsiębiorczych i przywódczych.

K6 - Begin with the end in mind and put first things first - planning and prioritizing tasks in business. / Zaczynanie od wyznaczenia celu i stawianie najważniejszych spraw na pierwszym miejscu - planowanie i ustalanie priorytetowych zadań w biznesie.

K7 - Think "win-win" as the basis for effective leadership. / Myślenie w konwencji "wygrana-wygrana" jako podstawa skutecznego przywództwa.

K8 - The role of synergy in teamwork and people management. / Rola synergii w pracy zespołowej i zarządzaniu ludźmi.

K9 - Seek first to understand, then to be understood - the role of true communication of an effective leader in a team. / Najpierw staraj się zrozumieć, potem być zrozumianym - rola prawdziwej komunikacji skutecznego lidera w zespole.

K10 - Smart trust: the benefits and its role in leadership. / Inteligentne zaufanie - korzyści i jego rola w przywództwie.

Nazwa przedmiotu

Macroeconomics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands key macroeconomic theories, possess knowledge of basic quantitative and qualitative methods used in macroeconomics, has good understanding of social mechanisms related to economic sectors and institutions, and has knowledge about cause-effect relations of the analyzed economic phenomena. /Student zna i rozumie podstawowe teorie makroekonomiczne, posiada wiedzę o podstawowych metodach ilościowych i jakościowych stosowanych w makroekonomii, ma dobrą wiedzę o mechanizmach społecznych powiązanych z sektorami i instytucjami gospodarczymi oraz ma wiedzę o związkach przyczynowo-skutkowych analizowanych zjawisk ekonomicznych.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student is able to make use of theoretical knowledge and collect data for analyzing specific economic phenomena and processes in the area of macroeconomics, is able to identify the causes and course of specific economic processes and phenomena, is able to perform research tasks related to the processes in the global economy or its parts, and is able to formulate conclusions and make judgments based on different sources of information. /Student potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną i zbierać dane do analizy określonych zjawisk i procesów gospodarczych z zakresu makroekonomii, potrafi identyfikować przyczyny i przebieg określonych procesów i zjawisk gospodarczych, potrafi wykonywać zadania badawcze związane z procesami zachodzącymi w gospodarce światowej lub jej częściach, potrafi formułować wnioski i wydawać sądy na podstawie różnych źródeł informacji.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The student is ready to perform his/her professional tasks responsibly, both individually and collectively. /Student jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania swoich zadań zawodowych, zarówno indywidualnie, jak i zespołowo.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - The Data of Macroeconomics - Introduction. Measuring the Cost of Living and Inflation. /Dane makroekonomiczne - wstęp. Mierzenie kosztów życia i inflacji.

W3 - Production, Productivity and and Economic Growth. Saving, Investment, and the Financial System in the Long Run. /Produkcja, produktywność i wzrost gospodarczy. Oszczędności, inwestycje i system finansowy w długim okresie.

W4 - Unemployment and its Natural Rate. Labour Market and Labour Market Policies. /Bezrobocie i jego naturalna stopa. Rynek pracy i polityka rynku pracy.

W5 - Money, its Functions and the Monetary System; Functions of Central Banks. Instruments and Goals of the Monetary Policy. /Pieniądz, jego funkcje i system pieniężny. Funkcje banku centralnego. Instrumenty i cele polityki pieniężnej.

W6 - Money in the Long Run. Money Growth and Inflation. / Pieniądz w długim okresie. Wzrost ilości pieniądza i inflacja.

W7 - Open-Economy Macroeconomics: Basic Concepts. Business Cycles: Main Facts. / Makroekonomia gospodarki otwartej - podstawowe pojęcia. Cykle koniunkturalne: najważniejsze fakty.

W8 - Foundations of Classical and Keynesian Models. The Keynesian Cross. The Liquidity Preference Theory. Basics of The IS-LM. Aggregate Demand and Aggregate Supply. / Podstawy klasycznego i keynesistowskich modeli. keynesistowski model rynku dóbr i usług. Teoria preferencji płynności. Wprowadzenie do modelu IS-LM. Zagregowany popyt i zagregowana podaż.

W9 - The Influence of Monetary and Fiscal Policy on Aggregate Demand. The Short-Run Tradeoff between Inflation and Unemployment. / Wpływ polityki pieniężnej i fiskalnej na zagregowany popyt. Krótkookresowa wymienność inflacji i bezrobocia.

W9 - Economic Crises and Stabilization Policies. The Story of Macroeconomics and Current Debates over Macroeconomic Policy. / Kryzysy gospodarcze a polityka stabilizacyjna. Historia makroekonomii i bieżące debaty o polityce makroekonomicznej.

C1 - Basic Tools of Macroeconomic Analysis. The Circular Flow Diagrams. Measuring a Nation's Income (calculations of GDP, GNP, NI). / Podstawowe narzędzi analiz makroekonomicznych. Schemat ruchu okrężnego. Mierzenie wielkości z rachunkowości narodowej (obliczanie PKB, PNB, dochodu narodowego).

C2 - Nominal and Real Values. Calculations of the CPI and GDP deflators. / Wielkości nominalne i realne. Obliczanie wskaźnika cen towarów i usług konsumpcyjnych oraz deflatora PKB.

C3 - Market for Loanable Funds Analyses. / Analizy rynku funduszy pożyczkowych.

C4 - Creation of Money and Money Multipliers. Money Market Diagrams. Quantity Equation and Theory of Money. Fisher Effect. / Kreacja pieniądza i mnożniki pieniężne. Wykres rynku pieniądza. Równanie i teoria ilościowa pieniądza. Efekt Fishera.

C5 - In-Class Exam / Sprawdzian pisemny

C6 - Review of the Exam. / Omówienie treści i wyników egzaminu.

C7 - Trade Flows and Capital Flows. Exchange Rates (Basic Concepts). / Handel zagraniczny oraz przepływy kapitałowe. Kursy walutowe (podstawowe pojęcia).

C8 - Rates of Growth Calculations. Returns to Scale. Catching-up and Growth Policies. / Obliczanie stóp wzrostu gospodarczego. Efekty skali. Doganianie i polityki stymulujące wzrost.

C9 - Derivation of the AD, SAS and AS Curves. AD/SAS/AS Model. The Government Spending and Tax Multipliers. / Wyprowadzenie krzywych AD, SAS i AS. Model AD/SAS/AS. Mnożnik wydatków państwa i mnożnik podatkowy.

C10 - AD/SAS/AS Model Applications. Short-Run and Long-Run Phillips Curves. / Zastosowania modelu AD/SAS/AS. Krótkookresowa i długookresowa krzywa Phillipsa.

C11 - Macroeconomic Policy Dilemmas. Review of the Course. / Dylematy polityki makroekonomicznej. Podsumowanie przedmiotu.

Nazwa przedmiotu
Mathematics in economics and business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the basic tools of linear algebra and calculus, in particular: operations on matrices, determinants, systems of simultaneous linear equations, and investigation of functions of one and many variables./Student zna i rozumie podstawowe narzędzia algebry liniowej i rachunku różniczkowego, a w szczególności: operacje na macierzach, wyznaczniki, układy równań liniowych oraz badanie funkcji jednej i wielu zmiennych. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can use a variety of mathematical tools (including linear algebra and calculus tools) in the learning and application of mathematics in economics and interpreting results. The student can: -plan and organise individual and teamwork, using knowledge of the principles of communication and cooperation both in interdisciplinary projects and in culturally diverse teams, - plan and implement his/her own lifelong learning processes independently. The student has a positive attitude toward mathematics, such as: - belief about the role of mathematics in explaining real-world processes and its usefulness - interest and satisfaction in learning mathematics, - confidence in using mathematics - perseverance in solving a problem Student potrafi korzystać z różnych narzędzi matematycznych (w tym algebry liniowej i narzędzi rachunku różniczkowego) w uczeniu się i zastosowaniu matematyki w ekonomii oraz interpretować wyniki./ Student potrafi: -planować i organizować pracę indywidualną i zespołową, wykorzystując wiedzę o zasadach komunikacji i współpracy zarówno w projektach interdyscyplinarnych, jak i w zespołach zróżnicowanych kulturowo, - samodzielnie planować i realizować własne procesy uczenia się przez całe życie. Uczeń ma pozytywne nastawienie do matematyki, takie jak: - przekonanie o roli matematyki i jej przydatności w wyjaśnianiu procesów zachodzących w świecie rzeczywistym, - zainteresowanie i satysfakcja z nauki matematyki, - pewność w posługiwaniu się matematyką, - wytrwałość w rozwiązywaniu problemu. ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) The student is ready to: - make a critical assessment of his/her knowledge, especially in the field of application of mathematics in economics, but also beyond this area - recognize the importance of knowledge in solving cognitive and practical

problems in the field of study and consulting experts in the event of difficulties with solving the problems on their own. Student: - is ready to perform his/her professional tasks responsibly, both individually and collectively as well as understand the necessity of continuous learning - respects teachers and other students, - writes all the tests and exams with full respect for the ethical rules / Student jest gotów do: - dokonywać krytycznej oceny swojej wiedzy, zwłaszcza w zakresie zastosowań matematyki w ekonomii, ale także poza tym obszarem - dostrzegać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych w zakresie studiów oraz konsultować się z ekspertami w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemów. Student: - jest gotów do odpowiedzialnego wykonywania swoich zadań zawodowych, zarówno indywidualnie, jak i zbiorowo, a także rozumie konieczność ciągłego uczenia się - szanuje nauczycieli i innych uczniów, - pisze wszystkie testy i egzaminy z pełnym poszanowaniem zasad etycznych
↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Algebra of matrices: Matrix – definition and specific matrices. Operations on matrices. Determinant of a square matrix. Inverse of a matrix. Matrix equations. Matrix algebra in macroeconomics. (Algebra macierzy: Macierz-definicja oraz szczególne rodzaje. Działania na macierzach. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna. Równania macierzowe. Algebra macierzy w makroekonomii)

W2 - Systems of linear equations: Rank of a matrix. General system of linear equations and its matrix form. Cramer's system. Economic applications - input-output model. (Układy równań liniowych: Rząd macierzy. Ogólny układ równań liniowych oraz jego postać macierzowa. Układy Cramera. Zastosowanie ekonomiczne - model input-output)

W3 - Calculus of one variable functions: Limit of a sequence. Limit of a function. Derivative of function and its geometric interpretation. De L'Hospital's rule. Asymptotes of function. Monotonicity of function and relative extrema. Concavity and convexity of a function and inflection points. Economic applications - marginal concepts, elasticity. The cost, profit, supply and demand functions. (Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej: Granica ciągu. Granica funkcji. Pochodna funkcji oraz jej interpretacja geometryczna. Reguła DeL'Hospitala. Asymptoty funkcji. Monotoniczność funkcji oraz ekstrema lokalne. Wypukłość i wklęsłość funkcji oraz punkty przegięcia. Zastosowania ekonomiczne - krańcowość i elastyczność. Funkcje kosztu, zysku, podaży oraz popytu.)

W4 - Integral calculus: Antiderivatives and indefinite integrals. Techniques of integration. Definite integral and its geometrical applications. Improper integrals. Economic applications of definite integral. (Rachunek całkowy: Funkcje pierwotne oraz całki nieoznaczone. Techniki całkowania. Całka oznaczona oraz jej geometryczne zastosowania. Całka niewłaściwa. Zastosowania ekonomiczne całki oznaczonej.)

W5 - Functions of several variables: Domain and graph. Partial derivatives. Relative maxima and minima and saddle points. Method of least squares. Constrained extrema. Linear programming. Economic applications - marginal concepts, elasticity, cost minimization, profit maximization, consumer demand function. (Funkcje wielu zmiennych: Dziedzina i wykres. Pochodne cząstkowe. Maksima i minima lokalne oraz punkty siodłowe. Metoda najmniejszych kwadratów. Ekstrema warunkowe. Programowanie liniowe. Zastosowania ekonomiczne - krańcowość i elastyczność, maksymalizacja zysku, funkcja popytu.)

C1 - Algebra of matrices : Operations on matrices. Determinant of a square matrix. The inverse of a matrix. (Algebra macierzy: Działania na macierzach. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna)

C2 - Systems of linear equations: The rank of a matrix. Cramer's system. General simultaneous equations. Input-output model. (Układy równań liniowych: Rząd macierzy. Układ Cramera. Ogólny układ równań liniowych. Model input-output.)

C3 - Calculus of one variable functions - Part 1: Limit of a sequence. Limit of a function. Asymptotes of function. (Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej - Część 1: Granica ciągu. Granica funkcji. Asymptoty funkcji.)

C4 - Calculus of one variable functions - Part 2: Derivative of function. De L'Hospital's rule. Monotonicity of function and relative extrema. Concavity, convexity of function and inflection points. Economic applications: marginality, elasticity. (Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej - Część 2: Pochodna funkcji. Reguła DeL'Hospitala. Monotoniczność funkcji oraz ekstrema lokalne. Wypukłość, wklęsłość funkcji oraz punkty przegięcia. Zastosowania ekonomiczne: krańcowość, elastyczność.)

C5 - Integral calculus - Part 1: Antiderivatives and indefinite integrals. (Rachunek całkowy - Część 1: Funkcje pierwotne oraz całka nieoznaczona)

C6 - Integral calculus - Part 2: Definite integral and its geometrical applications. Improper integrals. (Rachunek całkowy - Część 2: Całka oznaczona oraz jej zastosowania geometryczne. Całki niewłaściwe.)

C7 - Functions of several variables - Part 1: Domain. Partial derivatives. Relative maxima and minima and saddle points. (Funkcja wielu zmiennych - Część 1: Dziedzina. Pochodne cząstkowe. Maksima i minima lokalne oraz punkty siodłowe.)

C8 - Functions of several variables - Part 2: Constrained extrema. Economic applications - marginal concepts, elasticity, method of least squares, linear programming. (Funkcja wielu zmiennych - Część 2: Ekstrema warunkowe. Zastosowania ekonomiczne - analiza krańcowa, elastyczność, metoda najmniejszych kwadratów, programowanie liniowe.)

Nazwa przedmiotu

Microeconomics

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands: basic economic phenomena, the market mechanism, determinants of consumers' and producers' behaviour, the rules of decision making under various market structures, market failures and the economic role of the government / Student zna i rozumie: podstawowe zjawiska ekonomiczne, mechanizm rynkowy, czynniki determinujące

zachowania konsumentów i producentów, zasady podejmowania decyzji w różnych strukturach rynkowych, niedoskonałości rynku, rolę państwa w gospodarce.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The student can analyse the impact of various factors on the behaviour of consumers and firms / Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowania konsumentów i przedsiębiorstw

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

E3 - (K) The student is ready to admit the fact that every individual and society is subject to scarcity of resources and as well as to decide upon their allocation taking opportunity costs into account / Student jest gotowy przyznać, że każda jednostka i każde społeczeństwo funkcjonuje w warunkach rzadkości dóbr i jest gotowy decydować o ich alokacji, biorąc pod uwagę koszty alternatywne

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to economics / Wprowadzenie do ekonomii

W2 - Market mechanism: demand and supply, market equilibrium / Mechanizm rynkowy: popyt i podaż, równowaga rynkowa

W3 - Market shortage and surplus; price floor and price ceiling / Niedobór i nadwyżka rynkowa; cena minimalna i maksymalna

W4 - Consumer's choice / Wybór konsumenta

W5 - Production / Produkcja

W6 - Costs / Koszty

W7 - Market structures: perfect competition, monopoly / Struktury rynkowe: konkurencja doskonała, monopol

W8 - Market structures: monopolistic competition, oligopoly / Struktury rynkowe: konkurencja monopolistyczna, oligopol

W9 - Factor markets / Rynki czynników wytwórczych

W10 - Market failure / Zawodność rynku

C1 - Introduction to economics / Wprowadzenie do ekonomii

C2 - Market mechanism: demand and supply, market equilibrium / Mechanizm rynkowy: popyt i podaż, równowaga rynkowa

C3 - Market shortage and surplus; price floor and price ceiling / Niedobór i nadwyżka rynkowa; cena minimalna i maksymalna

C4 - Consumer's choice / Wybór konsumenta

C5 - Production / Produkcja

C6 - Costs / Koszty

C7 - Market structures: perfect competition, monopoly / Market structures: perfect competition, monopoly / Struktury rynkowe: konkurencja doskonała, monopol

C8 - Market structures: monopolistic competition, oligopoly / Struktury rynkowe: konkurencja monopolistyczna, oligopol

C9 - Factor markets / Rynki czynników wytwórczych

C10 - Market failure / Zawodność rynku

Nazwa przedmiotu

Payment methods in international business

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the theoretical and practical aspects on methods of payment in international business. The student is familiar with detailed terminology used in this area, different methods of payment in international business and tools for trade finance. The student gains knowledge concerning identification and analysis of risk connected with payments and finance in international business/Student zna i rozumie teoretyczne i praktyczne aspekty metod płatności w biznesie międzynarodowym. Student jest zaznajomiony ze szczegółową terminologią stosowaną w tym obszarze, różnymi metodami płatności w biznesie międzynarodowym i narzędziami finansowania handlu. Student zdobywa wiedzę dotyczącą identyfikacji i analizy ryzyka związanego z płatnościami i finansami w biznesie międzynarodowym.

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The student can use theoretical knowledge of methods of payment in international business in practice. The student makes use of specific terms associated with different forms of payment and finance in international business. The student is able to take decision about appropriate methods of payment according to the contract. The student is able to analyse and solve practical problems in international settlements/Student potrafi wykorzystać teoretyczną wiedzę na temat metod płatności w biznesie międzynarodowym w praktyce. Student posługuje się specyficznymi terminami związanymi z różnymi formami płatności i finansów

w biznesie międzynarodowym. Student potrafi podejmować decyzje o odpowiednich metodach płatności zgodnie z umową. Student potrafi analizować i rozwiązywać praktyczne problemy w rozliczeniach międzynarodowych.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) The student is ready to use social competences and presents a pragmatic attitude and behavior. She/He demonstrates entrepreneurship and is able to adopt to the future work relating to international business/Student jest gotowy do wykorzystania kompetencji społecznych i prezentuje pragmatyczne nastawienie i zachowanie. Wykazuje przedsiębiorczość i jest w stanie dostosować się do przyszłej pracy związanej z międzynarodowym biznesem.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - General course introduction. The basic rules for methods of payment selection and trade finance, classification, legal regulations. The main rules applied by banks while conducting international transactions. Risk identification connected with payment and finance in international business/Ogólny wstęp do kursu. Podstawowe zasady wyboru metod płatności i finansowania handlu, klasyfikacja, regulacje prawne. Główne zasady stosowane przez banki podczas przeprowadzania transakcji międzynarodowych. Identyfikacja ryzyka związanego z płatnościami i finansami w biznesie międzynarodowym.

W3 - Negotiable instruments and bank transfer as a payment method in international business: general introduction to negotiable instruments - terminology and classification. Digitalisation of negotiable instruments (Blockchain)/ Instrumenty negocjowalne i przelew bankowy jako metoda płatności w biznesie międzynarodowym: ogólne wprowadzenie do instrumentów negocjowalnych – terminologia i klasyfikacja. Digitalizacja instrumentów negocjowalnych (Blockchain).

W4 - Documentary forms of payment in international transactions: characteristics, parties, procedures, types, risk, and the role of the bank in these types of payments. Digitalisation of documentary forms of payment (eURC, eUCP, Blockchain)/ Dokumentowe formy płatności w transakcjach międzynarodowych: cechy, strony, procedury, rodzaje, ryzyko i rola banku w tego typu płatnościach. Digitalizacja dokumentowych form płatności (eURC, eUCP, Blockchain).

W5 - International forfaiting and factoring as a form of trade finance: characteristics of forfaiting and factoring, basic parties and procedures, legal framework for forfaiting and factoring, types of forfaiting and factoring, the role of forfaiting and factoring in international business. Bank guarantees in international trade: basic characteristics of guaranty, types of guaranty, guaranty clauses, the role of guaranty in international trade/ Międzynarodowy forfaiting i faktoring jako forma finansowania handlu: charakterystyka forfaitingu i faktoringu, podstawowe strony i procedury, ramy prawne forfaitingu i faktoringu, rodzaje forfaitingu i faktoringu, rola forfaitingu i faktoringu w międzynarodowym biznesie. Gwarancje bankowe w handlu międzynarodowym: podstawowe cechy gwarancji, rodzaje gwarancji, klauzule gwarancyjne, rola gwarancji w handlu międzynarodowym.

W6 - Bank Payment Obligation(BPO) as a new instrument of payment in international business (legal framework, parties involved, steps and advantages and disadvantages for the exporter and importer/Bankowe zobowiązanie zapłaty (BPO) jako nowy instrument płatniczy w międzynarodowym biznesie (ramy prawne, strony zaangażowane, kroki oraz zalety i wady dla eksportera i importera).

W6 - Cryptocurrencies and digital assets in international business (scope of cryptocurrencies and digital assets, legal status of cryptocurrencies and digital assets, actors and players of crypto market, cryptocurrencies as payment and investments instruments)/Kryptowaluty i aktywa cyfrowe w biznesie międzynarodowym (zakres kryptowalut i aktywów cyfrowych, status prawny kryptowalut i aktywów cyfrowych, aktorzy i uczestnicy rynku kryptowalut, kryptowaluty jako instrumenty płatnicze i inwestycyjne).

C1 - Introduction to the course: transaction risk identification, source of information on trading partner, stipulation of terms of payment in contract/Wprowadzenie do kursu: identyfikacja ryzyka transakcji, źródła informacji o partnerze handlowym, określanie warunków płatności w kontrakcie.

C3 - Cheques, bills of exchange, promissory notes, and bank transfer in international trade - case study exercises/Czeki, weksle, weksle własne i przelewy bankowe w handlu międzynarodowym – ćwiczenia w formie studium przypadku.

C4 - Team project on B/E, P/N, Transfers and Checks as payment terms/Praca zespołowa nad warunkami płatności: B/E, P/N, przelewy i czeki.

C5 - Collection and letter of credit in international trade - case study exercises/Inkaso i akredytywa w handlu międzynarodowym - ćwiczenia studium przypadku.

C6 - Bank guarantees and Standby L/C in international trade - case study exercises/Gwarancje bankowe i akredytywy standby w handlu międzynarodowym – ćwiczenia studium przypadku.

C7 - Team project on collection, credits, and indemnity in international transactions/Projekt zespołowy dotyczący inkasa, akredytywy, zabezpieczeń w transakcjach międzynarodowych.

C8 - Cryptocurrencies in the future: Debate/Kryptowaluty w przyszłości: debata.

C9 - Summary of the course/Podsumowanie kursu.

Nazwa przedmiotu

Personal development in the workplace

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands key concepts of self-development in a professional setting, including emotional intelligence, career planning strategies, effective communication, stress management as well as the concept of work-life balance/Student zna i rozumie kluczowe pojęcia związane z rozwojem osobistym w środowisku zawodowym, w tym inteligencję emocjonalną, strategie planowania kariery, skuteczną komunikację, zarządzanie stresem, a także koncepcję równowagi między życiem zawodowym a prywatnym. ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) The student is able to apply time management techniques, delegate tasks effectively, set priorities, and make strategic career decisions by integrating different perspectives and managing responsibilities efficiently/ Student potrafi stosować techniki zarządzania czasem, skutecznie delegować zadania, ustalać priorytety oraz podejmować strategiczne decyzje dotyczące kariery, integrując różne perspektywy i efektywnie zarządzając obowiązkami. ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) The student is ready to build and maintain constructive professional relationships, demonstrate ethical behavior in workplace interactions, and adapt to diverse cultural and organizational environments/Student jest gotów do budowania i utrzymywania konstruktywnych relacji zawodowych, wykazywania się etycznym zachowaniem w interakcjach w miejscu pracy oraz adaptacji do zróżnicowanych środowisk kulturowych i organizacyjnych. ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Introduction to Self-Development in the Context of International Business: Definition, Importance, and Benefits/Wprowadzenie do rozwoju osobistego w kontekście biznesu międzynarodowego: definicja, znaczenie i korzyści. K2 - Career Planning and Strategic Decision-Making: Setting Goals for Long-Term Professional Growth/Planowanie kariery i podejmowanie strategicznych decyzji: wyznaczanie celów dla długofalowego rozwoju zawodowego. K3 - Work-Life Balance and Well-Being: Strategies for Sustainable Professional Success/Równowaga między życiem zawodowym a prywatnym oraz dobrostan: strategie na rzecz zrównoważonego sukcesu zawodowego. K4 - Time Management, Delegation, and Prioritization: Maximizing Productivity and Efficiency/Zarządzanie czasem, delegowanie zadań i ustalanie priorytetów: maksymalizacja produktywności i efektywności. K5 - Intercultural Competence and Communication: Navigating Diversity in Global Business Environments/Kompetencje międzykulturowe i komunikacja: poruszanie się w zróżnicowanych środowiskach biznesu globalnego. K6 - The Games People Play: Defending Against Manipulation in International Business/Gry, w które grają ludzie: obrona przed manipulacją w biznesie międzynarodowym. K7 - Ethical Decision-Making and Professional Integrity: Building a Responsible and Credible Career/Podejmowanie decyzji etycznych i integralność zawodowa: budowanie odpowiedzialnej i wiarygodnej kariery.

Nazwa przedmiotu
Physical education
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (K) The student knows and understands issues in selected areas of physical culture, participation in tournaments and sports events, organization of sports events, and knows the range of physical exercises and their impact on the harmonious development and healthy lifestyle of a person./Student zna i rozumie zagadnienia z zakresu wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i imprezach sportowych, organizacji imprez sportowych, a także zna zakres ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy tryb życia człowieka. ↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO) E2 - (W) The student is able to independently perform tasks and motor exercises in the field of specific team games, individual sports, qualified tourism and has acquired motor and coordination skills to carry out technical and tactical tasks in individual sports disciplines and recreational and tourist activities./Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu konkretnych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył umiejętności motoryczne i koordynacyjne do realizacji zadań techniczno-taktycznych w dyscyplinach sportów indywidualnych i działalności rekreacyjno-turystycznej. ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E3 - (K) The student is ready to fulfil obligations based on the values present in sports, recreation and tourism (systematicity, activity, responsibility, respect for the opponent, "clean play", etc.) and organizes and actively participates in sports and recreational and tourist activities and events./Student jest gotowy do wypełniania obowiązków opartych na wartościach obecnych w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek do przeciwnika, „czysta gra” itp.) oraz organizuje i aktywnie uczestniczy w zajęciach i imprezach sportowo-rekreacyjno-turystycznych. ↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO) E4 - (W) The student knows and understands the basic issues regarding the technique and tactics of the chosen form of sports activities./Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej formy aktywności sportowej.

↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG)

E5 - (K) The student knows and understands relevant issues and concepts in the field of culture and physical education./Student zna i rozumie istotne zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

F1 - Exercises that strengthen the muscular system and stimulate the functioning of the circulatory system (also using accessories and devices) in order to increase the level of physical fitness./Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy oraz pobudzające pracę układu krążenia (również z wykorzystaniem akcesoriów i urządzeń) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej.

F2 - Exercises improving motor skills: utilitarian, recreational activities and sports, qualified tourism, specialized (sports sections) allowing participation in various forms of physical activity./Ćwiczenia doskonalące sprawność ruchową: użytkowe, rekreacyjno-sportowe, turystyka kwalifikowana, specjalistyczne (sekcje sportowe) umożliwiające uczestnictwo w różnych formach aktywności fizycznej.

F3 - Exercises shaping correct posture and relaxation (also with music) to maintain physical and mental health./Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę ciała i relaks (również przy muzyce) dla zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego.

F4 - Learning and improving elements of technique and tactics of various sports disciplines./Poznanie i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych.

F5 - Proper game, school game, mini tournaments, sports competitions./Gry właściwe, gry szkolne, mini turnieje, zawody sportowe.

F6 - Rules of the game and refereeing rules in selected sports disciplines./Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F7 - Organization and participation in various types of recreational, tourist and sports events (matches, tournaments, Academic Championships of Małopolska, Academic Championships of Poland, University tournaments etc.)/Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, turnieje uniwersyteckie itp.).

F8 - Self-monitoring and self-assessment of the exercises performed, as well as tests and examinations of the state of physical development, fitness and movement skills./Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń, a także testy i badania stanu rozwoju fizycznego, sprawności fizycznej i umiejętności ruchowych.

F9 - The history of physical culture, its role in the modern world and its impact on a healthy lifestyle./Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i wpływ na zdrowy styl życia.

F10 - Health and safety regulations during classes, Regulations and "Codes of conduct" applicable in a given place of physical activity, i.e. on the slope, on the water, swimming pool, sports hall, court, gym, etc./Przepisy bezpieczeństwa i higieny pracy w trakcie zajęć, Regulaminy i „Kodeksy postępowania” obowiązujące w danym miejscu uprawiania aktywności fizycznej, tj. na stoku, na wodzie, na basenie, w hali sportowej, na korcie, siłowni itp.

Nazwa przedmiotu

Public speaking and presentations

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The Student knows and understands the basic principles of preparing public speeches and obtaining the data necessary for such speeches in the field of economics, broadly defined / Student zna i rozumie podstawowe zasady przygotowywania wystąpień publicznych oraz pozyskiwania danych z zakresu szeroko rozumianej ekonomii niezbędnych do takich wystąpień

↳ EE-ST1-BU-W04-25/26Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)

↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) The Student can prepare a good multimedia presentation - alone or in a team - on a topic related to economics, including international economics / Student potrafi przygotować dobrą prezentację multimedialną - samodzielnie lub w zespole - na temat związany z ekonomią, w tym ekonomią międzynarodową.

↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-BU-U09-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) The Student is ready to justify the presented opinions and statements in the area of economic science, with particular attention to international issues / Student jest gotów do uzasadniania prezentowanych opinii i twierdzeń w zakresie nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień międzynarodowych

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K04-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

K1 - Principles of proper communication in presentations and public speaking / Zasady właściwej komunikacji w prezentacjach i wystąpieniach publicznych

K2 - Public speaking - introduction, organizing and outlining / Wystąpienia publiczne - wprowadzenie, organizacja i konspekt.

K3 - delivering speech and presentations - introduction and conclusion / wygłaszanie przemówień i prezentacji - wprowadzenie i zakończenie
K4 - Giving feedback - informative and persuasive speech / Udzielanie informacji zwrotnej - przemówienie informacyjne i perswazyjne
K5 - Visual aids in academic and business presentations / Pomoce wizualne w prezentacjach akademickich i biznesowych
K6 - workshops and presentation of the team project / warsztaty i prezentacja projektu zespołowego

Nazwa przedmiotu
Research methods in economics and business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The Student knows and understands basic research methods used in business and economics / Student zna i rozumie podstawowe metody badawcze stosowane w ekonomii oraz biznesie. ↳ EE-ST1-BU-W06-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The Student can apply theoretical knowledge in science-research projects / Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w projektach badawczych ↳ EE-ST1-BU-U03-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) The Student is ready to participate in research projects and cooperate with other team members on solving practical business and economic problems / Student jest gotów do uczestniczenia w projektach badawczych i współpracy z innymi członkami zespołu w rozwiązywaniu praktycznych problemów biznesowych oraz ekonomicznych ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
K1 - How to find reliable information for your research project? Introduction / Jak znaleźć wiarygodne informacje do projektu badawczego. Wprowadzenie K2 - Good vs. bad references: what is the difference? 1. Articles: types, structure and how to read them 2. Working papers&reports: advantages and limitations 3. Books: types, structure and how to use them / Dobre i złe źródła: jaka jest różnica? 1. Artykuły: typy, struktura i jak je czytać 2. Raporty i artykuły robocze: zalety i ograniczenia 3. Książki: typy, struktura i jak z nich korzystać K3 - Good vs. bad references: what is the difference? 1. Search of scholarly literature: beyond Google scholar 2. Electronic journals' database 3. Open access repositories 4. Looking for reliable data (CSO, World Bank etc.) / Dobre i złe źródła: jaka jest różnica? 1. Poszukiwanie literatury naukowej: Google scholar i więcej 2. Bazy czasopism online 3. Repozytoria wolnego dostępu 4. Poszukiwanie wiarygodnych danych (GUS, Bank światowy, etc. K4 - Typologies, indexes and scales / Typologie, indeksy i skale K5 - How to analyze results of previous research, how to draw conclusions from previous studies, how to make synthesis of current state of knowledge, how to present the results of literature review / Jak analizować wyniki wcześniejszych badań, jak wyciągać konkluzje, jak syntetyzować dostępną wiedzę, jak prezentować wyniki badań literaturowych K6 - Research approaches: qualitative, quantitative, and mixed methods - introduction / Podejścia badawcze: metody jakościowe, ilościowe i mieszane K7 - Research approaches: Survey research, experiments and qualitative field research / Podejścia badawcze: badania sondażowe, eksperymenty oraz badania jakościowe K8 - Research approaches: Evaluation research / Podejścia badawcze: badania ewaluacyjne K9 - Methods of statistical analysis - descriptive and inferential statistics / Metody analizy statystycznej - opis i wnioskowanie

Nazwa przedmiotu
Risk management in international business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the concept of risk in international business management, becomes acquainted with the specialist terms using in business practice, has knowledge of various techniques available to assess and mitigate risks/Student zna i rozumie koncepcję ryzyka w zarządzaniu biznesem międzynarodowym, zapoznaje się ze specjalistyczną terminologią stosowaną w praktyce biznesowej, ma wiedzę na temat różnych technik oceny i ograniczania ryzyka. ↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student can use the knowledge and various techniques available to assess and mitigate risks in international business. The student can adopt to the future employment in an international environment/Student potrafi wykorzystać wiedzę i różne

dostępne techniki do oceny i łagodzenia ryzyka w międzynarodowym biznesie. Student potrafi dostosować się do przyszłego zatrudnienia w środowisku międzynarodowym.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-BU-U08-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) The student is ready to develop his/her abilities/skills and deepen his/her knowledge on international risk management. The student is ready to undertake professional role in international business/Student jest gotowy rozwijać swoje umiejętności/zdolności i pogłębiać swoją wiedzę na temat międzynarodowego zarządzania ryzykiem. Student jest gotowy do podjęcia roli zawodowej w międzynarodowym biznesie.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to risk management in IB: understanding and taxonomy/Wprowadzenie do zarządzania ryzykiem w IB: zrozumienie i taksonomia

W2 - Risk identification and assessment techniques in international business/Techniki identyfikacji i oceny ryzyka w biznesie międzynarodowym

W3 - International standards and regulations in risk management/Międzynarodowe normy i przepisy w zakresie zarządzania ryzykiem

W4 - Political and legal risk in international business/Ryzyko polityczne i prawne w biznesie międzynarodowym.

W5 - Financial and transactional risk in international business/Ryzyko finansowe i transakcyjne w biznesie międzynarodowym.

W7 - Supply chain risk management/Zarządzanie ryzykiem w łańcuchu dostaw.

W7 - Digital risk and digital risk management tools/Ryzyko cyfrowe i narzędzia zarządzania ryzykiem cyfrowym.

C1 - Risk identification and the type of international transaction/operation/Identyfikacja ryzyka i rodzaj transakcji/operacji międzynarodowej.

C2 - Identifying and assessing country risk in IB/Identyfikacja i ocena ryzyka kraju w biznesie międzynarodowym.

C4 - Risk management in export-import transactions/Zarządzanie ryzykiem w transakcjach eksportowo-importowych.

C6 - Cultural and social risk management in IB/Zarządzanie ryzykiem kulturowym i społecznym w biznesie międzynarodowym.

C6 - Summary: Students' presentations/Podsumowanie: Prezentacje Studentów

C7 - Selection of risk management strategy/Wybór strategii zarządzania ryzykiem.

Nazwa przedmiotu

Socio-economic development project

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the fundamental theories and concepts of economic and social development of countries, regions, cities and municipalities / Student zna i rozumie podstawowe teorie i koncepcje rozwoju gospodarczego i społecznego krajów, regionów, miast i gmin..

↳ EE-ST1-BU-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-BU-W05-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) The student can apply the fundamental theories and concepts of economic and social development of countries, regions, cities and municipalities to identify and solve their problems in those fields / Student potrafi zastosować podstawowe teorie i koncepcje rozwoju gospodarczego i społecznego krajów, regionów, miast i gmin do identyfikacji i rozwiązywania problemów w tych obszarach.

↳ EE-ST1-BU-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U05-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) The student is ready to critically assess knowledge and data concerning the economic and social development of countries, regions, cities and municipalities and to cooperate with others while working on development projects / Student jest gotów do krytycznej oceny wiedzy i danych dotyczących rozwoju gospodarczego i społecznego krajów, regionów, miast i gmin oraz do współpracy z innymi podczas realizacji projektów rozwojowych.

↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-BU-K02-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- K1** - What contributes to your quality of life / Co przyczynia się do twojej jakości życia?
K2 - What is the topic of your socio-economic development project / Jaki jest temat twojego projektu rozwoju społeczno-gospodarczego?
K3 - What economic descriptors of your analyzed problem and its environment can be used? / Jakie wskaźniki ekonomiczne analizowanego problemu i jego otoczenia mogą być użyte?
K4 - What is your perception of the analyzed problem / Jakie jest twoje postrzeganie analizowanego problemu?
K5 - What are the inconsistencies between economic indexes and your perceptions / Jakie są różnice pomiędzy wskaźnikami ekonomicznymi a twoim postrzeganiem problemu?
K6 - What literature and data can justify your findings / Jaka literatura wspiera twoje wnioski?
K7 - What is your policy proposal / Jakie są twoje propozycje polityk?
K8 - What are the amendments to your initial policy idea / Jakie ulepszenia wprowadzasz do swojej pierwotnej propozycji?
K9 - Final analysis submission / Złożenie ostatecznej analizy.

Nazwa przedmiotu
Transactions in international business
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands various types of transactions in international business, the international business environment directed to institutions, principles and practices in international trade, rights, and obligations of international trade intermediaries, interpretation and application of the Incoterms, basic freight and insurance terms, export-import contract and documentation used in international trade. / Student zna i rozumie różne rodzaje transakcji realizowanych w biznesie międzynarodowym, istotę otoczenia biznesu międzynarodowego, przede wszystkim w zakresie instytucji wspierających wymianę międzynarodową; zasady i praktyki handlu międzynarodowego, prawa i obowiązki pośredników w handlu międzynarodowym, interpretację i zastosowanie formuł Incoterms, podstawowe pojęcia stosowane w transporcie i ubezpieczeniach, kontrakt i dokumenty występujące w handlu międzynarodowym. ↳ EE-ST1-BU-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-BU-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) The student is able to conduct a typical export or import transaction and to apply different methods of trading, to select, if needed, a trade intermediary, to use the most adequate Incoterms rule, to identify and overcome potential hurdles that might be faced while completing an international business transaction. / Student potrafi przeprowadzić typową transakcję eksportową i importową, wykorzystać różne inne formy wymiany handlowej, w tym także pośredników handlowych; zastosować odpowiednią formułę handlową Incoterms, identyfikować i przewyżczać potencjalne przeszkody, które mogą pojawić się podczas realizacji transakcji w biznesie międzynarodowym. ↳ EE-ST1-BU-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-BU-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-BU-U07-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) The student is ready to critically assess the acquired knowledge and develop the required competencies to run a business in the international environment and is prepared to solve problems regarding export-import transactions. / Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i rozwoju niezbędnych kompetencji do prowadzenia działalności gospodarczej w otoczeniu międzynarodowym oraz jest przygotowany do rozwiązywania problemów wynikających z realizacji transakcji eksportowo-importowych. ↳ EE-ST1-BU-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-BU-K03-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Introduction to the course on Transactions in international business. Definitions of international transaction and international business / Wprowadzenie do przedmiotu Transakcje w biznesie międzynarodowym. Pojęcie transakcji i biznesu międzynarodowego W2 - Direct and indirect exporting and importing. International trade intermediaries / Bezpośredni i pośredni eksport oraz import. Pośrednicy w handlu międzynarodowym W3 - Types of international transactions. Countertrade transactions / Rodzaje transakcji międzynarodowych. Transakcje handlu wiążanego W4 - Incoterms - introduction to international commercial terms and application of the rules in international business transactions / Incoterms - wprowadzenie do międzynarodowych warunków handlu i zastosowanie formuł w transakcjach handlu międzynarodowego W5 - Contract in export-import transactions. Key-clauses in the contract. Managing risk in international transactions / Kontrakt w transakcjach eksportowo-importowych. Klauzule podstawowe w kontrakcie. Zarządzanie ryzykiem w transakcjach międzynarodowych C1 - International trade game / Handel międzynarodowy - gra dydaktyczna C2 - Direct and indirect exporting and importing - case studies / Studia przypadku dotyczące bezpośredniego i pośredniego eksportu oraz importu C3 - Social responsibility of transport, freight, and shipping forwarding companies / Społeczna odpowiedzialność firm transportowych, frachtowych i spedycyjnych

C4 - The role of institutional environment in international business. Classifications of goods and services in international trade / Znaczenie otoczenia instytucjonalnego w biznesie międzynarodowym. Klasyfikacje towarów i usług w handlu międzynarodowym

C5 - Countertrade transactions - case studies / Transakcje handlu wiązane - studia przypadku

C6 - Applying Incoterms - revision of basic seller's and buyer's responsibilities in the export/import transactions / Zastosowanie formuł Incoterms - powtórzenie podstawowych obowiązków i odpowiedzialności sprzedającego i kupującego w transakcjach eksportowo-importowych

C7 - Incoterms. Choosing the appropriate Incoterm for seller's and buyer's market. Export pricing. Case studies / Incoterms. Wybór właściwej formuły handlowej ze względu na sytuację na rynku eksportera i importera. Kalkulacja ceny. Studia przypadku

C8 - Export-import documentation. Commercial invoice and Bill of lading / Dokumentacja w eksporcie i imporcie. Faktura handlowa i konosament

C9 - Export-import documentation. Case studies. Contract export-import and other practical aspects regarding filling in export/import documents. Completing the export-import transactions / Dokumentacja w eksporcie i imporcie. Studia przypadku. Kontrakt i inne praktyczne aspekty odnoszące się do wypełnienia dokumentów eksportowo-importowych.

C10 - Course summary and revision / Powtórzenie materiału i podsumowanie przedmiotu

Ukończenie studiów

The degree program is completed on the day of passing the bachelor diploma exam. The condition for taking the diploma exam is:

1. achieving positive final grades in all courses offered in the program, including the bachelor diploma seminar, and course/-s to the differences resulting from studies taken in the individual educational path mode,
2. submission of the bachelor diploma thesis, which is admitted to further proceedings by the supervisor, after it has been checked using the Uniform Anti-Plagiarism System,
3. obtaining positive evaluations of the bachelor diploma thesis - both from the supervisor and from the reviewer.

The bachelor diploma exam for undergraduate studies is held before a committee consisting of the chairman of the committee, the thesis supervisor and the thesis reviewer.

[PL]

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego (licencjackiego) z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy na studiach I stopnia odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2025-07-10 13:45