

Załącznik nr 2  
do Uchwały Senatu nr T.0022.49.2025  
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

## Program studiów

### Informacje podstawowe

|                                     |                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------|
| Instytut                            | Instytut Ekonomii                |
| Kierunek studiów                    | Strategie Rozwoju Biznesu        |
| Poziom kształcenia                  | 2. stopień (studia magisterskie) |
| Profil kształcenia                  | Ogólnoakademicki                 |
| Język studiów                       | polski                           |
| Forma studiów                       | stacjonarne/niestacjonarne       |
| Liczba semestrów                    | 4                                |
| Cykl programu                       | 2025/26 zimowy                   |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | mgr (Magister)                   |
| Specjalności                        | Brak                             |
| Klasyfikacja ISCED                  | 0311                             |

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

|                                |                               |         |     |
|--------------------------------|-------------------------------|---------|-----|
| Dziedzina nauki                | Dziedzina nauk społecznych    |         |     |
| Dyscyplina wiodąca             | Ekonomia i finanse            |         |     |
| Procentowy udział punktów ECTS | Ekonomia i finanse            | 81 ECTS | 69% |
|                                | Nauki o zarządzaniu i jakości | 37 ECTS | 31% |

### Charakterystyka kierunku

Oferta studiów na kierunku Strategie Rozwoju Biznesu wpisuje się w wartości wynikające z misji Uczelni:

Poznać przyczyny i wartości rzeczy, dać uniwersalne wykształcenie, łączyć wiedzę zawodową z wiedzą ogólną o charakterze metodologicznym i teoretycznym.

Program studiów łączy sferę teorii i praktyki, co jest zgodne ze strategią uczelni oraz koniecznością przygotowania absolwentów do pełnienia funkcji zawodowych. Opracowując program studiów kierowano się holistycznym spojrzeniem na organizację rozpatrywaną jako system otwarty, złożony z elementów pomiędzy, którymi zachodzą procesy dostosowawcze mające na celu zapewnienie przedsiębiorstwu możliwości przetrwania i rozwoju.

Przedmioty kierunkowe stanowią integralną całość pozwalającą na zdobycie wiedzy na temat kluczowych obszarów zarządzania rozwojem organizacji, nawiązując do koncepcji integracji systemów zarządzania K. Bleichera i F. Malika. Dostarczają wiedzy na temat koncepcji, metod i technik stanowiących podstawy współczesnych analiz biznesowych.

Realizacja postulatów indywidualizacji kształcenia odnosi się do grupy przedmiotów do wyboru oraz seminariów dyplomowych.

Absolwenci mogą podjąć zatrudnienie w różnego typu organizacjach sektora biznesu – przedsiębiorstwach przemysłowych, deweloperskich, handlowych, bankach, firmach konsultingowych, firmach outsourcingowych i offshoringowych. Są również przygotowani do prowadzenia własnej działalności gospodarczej. Studia drugiego stopnia przygotowują do pełnienia funkcji

kierowniczych i eksperckich. Wśród potencjalnych stanowisk pracy znajdują się: menedżer średniego szczebla, employer branding manager, CSR project manager, kierownik projektu, konsultant.

## Liczba godzin zajęć

|                      |                |     |
|----------------------|----------------|-----|
| Łączna liczba godzin | stacjonarne    | 795 |
|                      | niestacjonarne | 477 |

## Liczba punktów ECTS

|                                                                                                                                 |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|
| konieczna do ukończenia studiów                                                                                                 | stacjonarne    | 123 |
|                                                                                                                                 | niestacjonarne | 123 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | powyżej        |     |
|                                                                                                                                 | stacjonarne    | 63  |
|                                                                                                                                 | niestacjonarne | 63  |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych                                                                          |                |     |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych                                                        | stacjonarne    | 5   |
|                                                                                                                                 | niestacjonarne | 5   |
| która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.                         | nie więcej niż |     |
|                                                                                                                                 | stacjonarne    | 91  |
|                                                                                                                                 | niestacjonarne | 91  |

## Praktyki zawodowe

|                           |  |
|---------------------------|--|
| Wymiar (godziny lekcyjne) |  |
| Cel                       |  |
| Zasady i forma odbywania  |  |
| Zasady i forma zaliczania |  |

## Efekty uczenia się

| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7   |                          |                                                                                                                           |
|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia) |
| P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:  |                          |                                                                                                                           |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
|----------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| EE-ST2-SR-W01-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty, zjawiska i prawa z zakresu dziedzin nauk społecznych właściwych dla strategii rozwoju biznesu obejmujących przede wszystkim dyscypliny: ekonomia i finanse, nauko o zarządzaniu i jakości, socjologia, prawo i gospodarka przestrzenna. | P7S_WG |
| EE-ST2-SR-W02-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i kategorie ekonomiczne oraz teorie naukowe właściwe dla kierunku Strategii rozwoju biznesu                                                                                                                                                                                                         | P7S_WG |
| EE-ST2-SR-W03-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji związane z zasadami tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, (w tym prowadzenia działalności gospodarczej i zarządzania).                                                                                                                                       | P7S_WK |
| EE-ST2-SR-W04-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady racjonalnego gospodarowania zasobami ludzkimi, naturalnymi i finansowymi                                                                                                                                                                                                                             | P7S_WG |
| EE-ST2-SR-W05-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia i metody stosowane przy rozwiązywaniu zadań ekonomicznych niezbędnych do rozwiązywania problemów przy formułowaniu strategii rozwoju                                                                                                                                                              | P7S_WG |
| EE-ST2-SR-W06-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego w kontekście nauk społecznych                                                                                                                                                                                                                                 | P7S_WK |
| EE-ST2-SR-W07-25/26Z                                     | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                                                                                                                                  | P7S_WG |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b>             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
| EE-ST2-SR-U01-25/26Z                                     | Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą gromadzenia informacji odnoszących się do istotnych procesów gospodarczych do formułowania i wdrażania strategii rozwoju organizacji                                                                                                                                                             | P7S_UW |
| EE-ST2-SR-U02-25/26Z                                     | Absolwent potrafi stosować i dobierać metody i narzędzia właściwe dla dyscypliny ekonomia i finanse oraz nauk o zarządzaniu i jakości, w tym także zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne właściwe dla kierunku studiów: Strategie Rozwoju Biznesu                                                                                              | P7S_UW |
| EE-ST2-SR-U03-25/26Z                                     | Absolwent potrafi rozwiązywać złożone i nietypowe problemy, wykonywać innowacyjne zadania w nieprzewidywalnych warunkach związane z formułowaniem strategii, zarządzaniem zmianą, gospodarowaniem zasobami poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny i krytycznej analizy                                                               | P7S_UW |
| EE-ST2-SR-U04-25/26Z                                     | Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców, w tym tworzyć prace pisemne.                                                                                                                                                                                                                             | P7S_UK |
| EE-ST2-SR-U05-25/26Z                                     | Absolwent potrafi brać udział w debacie i prowadzić debatę, przedstawiać i oceniać różne opinie i stanowiska dotyczące analizowanych obszarów, potrafi krytycznie dyskutować o nich.                                                                                                                                                                      | P7S_UK |
| EE-ST2-SR-U06-25/26Z                                     | Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią z zakresu nauk ekonomicznych i finansów                                                                                                                                                              | P7S_UK |
| EE-ST2-SR-U07-25/26Z                                     | Absolwent potrafi współdziałać i współpracować w grupie, potrafi kierować pracą zespołu, jak również podejmować wiodącą rolę w zespołach, ma poczucie odpowiedzialności za efekty pracy swojej, jak i zespołu                                                                                                                                             | P7S_UO |
| EE-ST2-SR-U08-25/26Z                                     | Absolwent potrafi samodzielnie się uczyć, realizować własne uczenie się przez całe życie. Potrafi ukierunkowywać siebie i innych w tym zakresie                                                                                                                                                                                                           | P7S_UU |
| EE-ST2-SR-U09-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                                                                              | P7S_UW |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |
| EE-ST2-SR-K01-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów do krytycznego korzystania ze źródeł wiedzy i samodzielnego sięgania po informacje z różnych dziedzin przy                                                                                                                                                                                                                           | P7S_KK |

|                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |        |
|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
|                      | rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu ekonomii, finansów, prawa oraz nauk o zarządzaniu i jakości                                                                                                                                                                                                                                               |        |
| EE-ST2-SR-K02-25/26Z | Absolwent jest gotów do wskazania potrzeby stałego doskonalenia się i aktualizowania wiedzy związanej z analizą strategiczną, formułowaniem strategii rozszerzonej o wymiar interdyscyplinarny, do wyznaczania kierunków własnego rozwoju i kształcenia, uznawania znaczenia wiedzy i zasięgania opinii ekspertów w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych | P7S_KK |
| EE-ST2-SR-K03-25/26Z | Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych.                                                                                                                                                                                                                                    | P7S_KR |
| EE-ST2-SR-K04-25/26Z | Absolwent jest gotów do prezentowania postawy przedsiębiorczości i gotowości do podejmowania nowych rozwiązań, wypełniania zobowiązań, inspirowania, organizowania oraz wykazywania inicjatywy i samodzielności w działaniach zawodowych                                                                                                                               | P7S_KR |
| EE-ST2-SR-K05-25/26Z | Absolwent jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych oraz do aktywnego udziału w inicjatywach i projektach                                                                                                                                                                                                                                                       | P7S_KO |
| EE-ST2-SR-K06-25/26Z | Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | P7S_KO |
| EE-ST2-SR-K07-25/26Z | Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                                                                                                     | P7S_KO |

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Brak

| Rok studiów: pierwszy                                 |                                                 |             | Semestr: pierwszy |     |            |      |    |        |
|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-------------|-------------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                             |                                                 | Forma zajęć | Godziny           |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                 | Nazwa w jęz. angielskim                         |             | S                 | N   |            | S    | N  |        |
| Audyt organizacyjny                                   | Organizational audit                            | Wykład      | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Audyt organizacyjny                                   | Organizational audit                            | Ćwiczenia   | 15                | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Doradztwo finansowe                                   | Financial advice                                | Wykład      | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Doradztwo finansowe                                   | Financial advice                                | Ćwiczenia   | 15                | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Ekonomia menedżerska                                  | Managerial economics                            | Wykład      | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Ekonomia menedżerska                                  | Managerial economics                            | Ćwiczenia   | 15                | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw                  | Financing enterprise development                | Wykład      | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw                  | Financing enterprise development                | Ćwiczenia   | 15                | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Język obcy <sup>CJ</sup>                              | Foreign language <sup>CJ</sup>                  | Lektorat    | 30                | 18  | Z          | 2    | 2  | W      |
| Statystyka i eksploracja danych w modelowaniu biznesu | Statistics and Data Mining in Business Modeling | Ćwiczenia   | 15                | 9   | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw              | Strategic competencies of enterprises           | Wykład      | 15                | 9   | E          | 5    | 5  | 0      |
| Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw              | Strategic competencies of enterprises           | Ćwiczenia   | 15                | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Razem                                                 |                                                 |             | 195               | 117 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: pierwszy |             |         | Semestr: drugi |      |        |  |
|-----------------------|-------------|---------|----------------|------|--------|--|
| Przedmiot             | Forma zajęć | Godziny | Forma zal.     | ECTS | Rodzaj |  |

| Nazwa                                                                      | Nazwa w jęz. angielskim                                                  |           | S   | N   |   | S  | N  |   |
|----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Analiza ryzyka kraju / Ekonomia rozwoju*                                   | Country Risk Analysis / Development Economics*                           | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | W |
| ↳ Analiza ryzyka kraju                                                     | ↳ Country Risk Analysis                                                  | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  |   |
| ↳ Ekonomia rozwoju                                                         | ↳ Development Economics                                                  | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  |   |
| Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy / Kryptowaluty i technologia blockchain* | Europe's Economic Security / Cryptocurrencies and Blockchain Technology* | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | W |
| ↳ Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy                                        | ↳ Europe's Economic Security                                             | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  |   |
| ↳ Kryptowaluty i technologia blockchain                                    | ↳ Cryptocurrencies and Blockchain Technology                             | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  |   |
| Historia gospodarcza                                                       | Economic history                                                         | Wykład    | 30  | 18  | E | 5  | 5  | O |
| Język obcy <sup>CJ</sup>                                                   | Foreign language <sup>CJ</sup>                                           | Lektorat  | 30  | 18  | E | 3  | 3  | W |
| Ład korporacyjny                                                           | Corporate Governance                                                     | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | O |
| Ład korporacyjny                                                           | Corporate Governance                                                     | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Modele zmian organizacyjnych                                               | Models of organizational change                                          | Wykład    | 15  | 9   | E | 5  | 5  | O |
| Modele zmian organizacyjnych                                               | Models of organizational change                                          | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Modelowanie przyczynowe w ekonometrii biznesowej                           | Causal modeling in business econometrics                                 | Ćwiczenia | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | O |
| Razem                                                                      |                                                                          |           | 210 | 126 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi                                                                        |                                                                                               |             | Semestr: trzeci |    |            |      |   |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                                                                 |                                                                                               | Forma zajęć | Godziny         |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                                                                     | Nazwa w jęz. angielskim                                                                       |             | S               | N  |            | S    | N |        |
| Analizy ekonomiczno-finansowe                                                             | Economic and financial analyses                                                               | Wykład      | 15              | 9  | E          | 5    | 5 | O      |
| Analizy ekonomiczno-finansowe                                                             | Economic and financial analyses                                                               | Ćwiczenia   | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Analizy sektorowe                                                                         | Sectoral analysis                                                                             | Wykład      | 15              | 9  | E          | 5    | 5 | O      |
| Analizy sektorowe                                                                         | Sectoral analysis                                                                             | Ćwiczenia   | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Finansowe aspekty globalizacji / Kolonializm w nowej odsłonie – korporacje transnarodowe* | Financial Aspects of Globalization / Colonialism in a New Light – Transnational Corporations* | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 | W      |
| ↳ Finansowe aspekty globalizacji                                                          | ↳ Financial Aspects of Globalization                                                          | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 |        |
| ↳ Kolonializm w nowej odsłonie – korporacje transnarodowe                                 | ↳ Colonialism in a New Light – Transnational Corporations                                     | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 |        |
| Handel międzynarodowy / Przedsiębiorczość międzynarodowa*                                 | International Trade / International Entrepreneurship*                                         | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 | W      |
| ↳ Handel międzynarodowy                                                                   | ↳ International trade                                                                         | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 |        |
| ↳ Przedsiębiorczość międzynarodowa                                                        | ↳ International Entrepreneurship                                                              | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 4    | 4 |        |
| Koncepcje i metody zarządzania                                                            | Management concepts and methods                                                               | Wykład      | 15              | 9  | Z          | 4    | 4 | O      |
| Koncepcje i metody zarządzania                                                            | Management concepts and methods                                                               | Ćwiczenia   | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |

|                        |                   |                |     |     |   |    |    |   |
|------------------------|-------------------|----------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Seminarium dyplomowe*  | Diploma seminar*  | Seminarium     | 30  | 18  | Z | 6  | 6  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe | ↳ Diploma seminar | Seminarium     | 30  | 18  | Z | 6  | 6  |   |
| System podatkowy       | Tax system        | Konwersatorium | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | O |
| Razem                  |                   |                | 210 | 126 |   | 32 | 32 |   |

| Rok studiów: drugi                                                           |                                                                               |                | Semestr: czwarty |     |               |      |    |        |
|------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------|-----|---------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                                                    |                                                                               | Forma zajęć    | Godziny          |     | Forma<br>zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                                                        | Nazwa w jęz. angielskim                                                       |                | S                | N   |               | S    | N  |        |
| Ekonomia gospodarki światowej / Polityka gospodarcza*                        | Economics of Global Economy / Economic policy*                                | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| ↳ Ekonomia gospodarki światowej                                              | ↳ Economics of Global Economy                                                 | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  |        |
| ↳ Polityka gospodarcza                                                       | ↳ Economic Policy                                                             | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  |        |
| Globalne modele biznesu                                                      | Global business models                                                        | Konwersatorium | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  | O      |
| Innowacje w biznesie                                                         | Innovation in business                                                        | Konwersatorium | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  | O      |
| Interculture Communication in Business and Management                        | Interculture Communication in Business and Management                         | Konwersatorium | 15               | 9   | Z             | 3    | 3  | O      |
| Klastry i obszary przemysłowe / Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym* | Clusters and industrial areas / Consulting in regional and local development* | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  | W      |
| ↳ Klastry i obszary przemysłowe                                              | ↳ Clusters and industrial areas                                               | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  |        |
| ↳ Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym                                | ↳ Consulting in regional and local development                                | Wykład         | 30               | 18  | Z             | 4    | 4  |        |
| Seminarium dyplomowe*                                                        | Diploma seminar*                                                              | Seminarium     | 30               | 18  | Z             | 9    | 9  | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                                       | ↳ Diploma seminar                                                             | Seminarium     | 30               | 18  | Z             | 9    | 9  |        |
| Strategie marketingowe w biznesie                                            | Marketing strategies in business                                              | Konwersatorium | 15               | 9   | Z             | 3    | 3  | O      |
| Razem                                                                        |                                                                               |                | 180              | 108 |               | 31   | 31 |        |

| Podział punktów ECTS na dyscypliny                                          |      |   |                    |                               |          |
|-----------------------------------------------------------------------------|------|---|--------------------|-------------------------------|----------|
| Nazwa przedmiotu                                                            | ECTS |   | EKONOMIA I FINANSE | nauki o zarządzaniu i jakości | historia |
|                                                                             | S    | N |                    |                               |          |
| Analiza ryzyka kraju / Ekonomia rozwoju*                                    | 4    | 4 | 3                  | 1                             | 0        |
| Analizy ekonomiczno-finansowe                                               | 5    | 5 | 4                  | 1                             | 0        |
| Analizy sektorowe                                                           | 5    | 5 | 3                  | 2                             | 0        |
| Audyt organizacyjny                                                         | 5    | 5 | 2                  | 3                             | 0        |
| Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy / Kryptowaluty i technologia blockchain * | 4    | 4 | 3                  | 1                             | 0        |
| Doradztwo finansowe                                                         | 5    | 5 | 4                  | 1                             | 0        |
| Ekonomia gospodarki światowej / Polityka gospodarcza*                       | 4    | 4 | 3                  | 1                             | 0        |

|                                                                                           |     |     |    |    |   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|---|
| Ekonomia menedżerska                                                                      | 5   | 5   | 3  | 2  | 0 |
| Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw                                                      | 5   | 5   | 4  | 1  | 0 |
| Finansowe aspekty globalizacji / Kolonializm w nowej odsłonie – korporacje transnarodowe* | 4   | 4   | 3  | 1  | 0 |
| Globalne modele biznesu                                                                   | 4   | 4   | 2  | 2  | 0 |
| Handel międzynarodowy / Przedsiębiorczość międzynarodowa*                                 | 4   | 4   | 3  | 1  | 0 |
| Historia gospodarcza                                                                      | 5   | 5   | 0  | 0  | 5 |
| Innowacje w biznesie                                                                      | 4   | 4   | 2  | 2  | 0 |
| Interculture Communication in Business and Management                                     | 3   | 3   | 2  | 1  | 0 |
| Język obcy                                                                                | 5   | 5   | 5  | 0  | 0 |
| Klasy i obszary przemysłowe / Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym*                | 4   | 4   | 3  | 1  | 0 |
| Koncepcje i metody zarządzania                                                            | 4   | 4   | 1  | 3  | 0 |
| Ład korporacyjny                                                                          | 5   | 5   | 3  | 2  | 0 |
| Modele zmian organizacyjnych                                                              | 5   | 5   | 3  | 2  | 0 |
| Modelowanie przyczynowe w ekonometrii biznesowej                                          | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 |
| Seminarium dyplomowe*                                                                     | 15  | 15  | 10 | 5  | 0 |
| Statystyka i eksploracja danych w modelowaniu biznesu                                     | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 |
| Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw                                                  | 5   | 5   | 3  | 2  | 0 |
| Strategie marketingowe w biznesie                                                         | 3   | 3   | 1  | 2  | 0 |
| System podatkowy                                                                          | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 |
| Razem                                                                                     | 123 | 123 | 81 | 37 | 5 |

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień).

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach magisterskich jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się przypisane do zajęć

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analiza ryzyka kraju / Ekonomia rozwoju (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Analiza ryzyka kraju (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi zdobywać informacje na temat rynków zagranicznych i wykorzystywać je w procesie decyzyjnym związanym z internalizacją przedsiębiorstw<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (U)</b> Student potrafi wskazać aspekty prawne, polityczne oraz ekonomiczne otoczenia rynkowego.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E4 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej analizy pozyskanych informacji, oraz jest gotów do ciągłego poszukiwania informacji i pogłębiania wiedzy.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Weryfikacja pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych.<br/> <b>W2</b> - Segmentacja rynku.<br/> <b>W3</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży<br/> <b>W4</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytu<br/> <b>W5</b> - Proces internacjonalizacji.<br/> <b>W6</b> - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.<br/> <b>W7</b> - Globalizacja i deglobalizacja.<br/> <b>W8</b> - Korporacje transnarodowe. </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Analiza ryzyka kraju (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zdobywać informacje na temat rynków zagranicznych i wykorzystywać je w procesie decyzyjnym związanym z internalizacją przedsiębiorstw<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wskazać aspekty prawne, polityczne oraz ekonomiczne otoczenia rynkowego.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E4 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej analizy pozyskanych informacji, oraz jest gotów do ciągłego poszukiwania informacji i pogłębiania wiedzy.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Weryfikacja pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych.<br><b>W2</b> - Segmentacja rynku.<br><b>W3</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży<br><b>W4</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytu<br><b>W5</b> - Proces internacjonalizacji.<br><b>W6</b> - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.<br><b>W7</b> - Globalizacja i deglobalizacja.<br><b>W8</b> - Korporacje transnarodowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ↳ <b>Analiza ryzyka kraju (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie wiedzy w procesie internacjonalizacji przedsiębiorstw.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zdobywać informacje na temat rynków zagranicznych i wykorzystywać je w procesie decyzyjnym związanym z internalizacją przedsiębiorstw<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wskazać aspekty prawne, polityczne oraz ekonomiczne otoczenia rynkowego.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E4 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej analizy pozyskanych informacji, oraz jest gotów do ciągłego poszukiwania informacji i pogłębiania wiedzy.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>W1</b> - Weryfikacja pojęć z zakresu badań i analiz rynków zagranicznych.<br><b>W2</b> - Segmentacja rynku.<br><b>W3</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona podaży<br><b>W4</b> - Analiza elementów mikrootoczenia rynków zagranicznych - strona popytu<br><b>W5</b> - Proces internacjonalizacji.<br><b>W6</b> - Bezpośrednie inwestycje zagraniczne.<br><b>W7</b> - Globalizacja i deglobalizacja.<br><b>W8</b> - Korporacje transnarodowe.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Ekonomia rozwoju (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie mechanizmy wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi przy użyciu wiedzy teoretycznej dokonywać interpretacji wydarzeń społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych w skali narodowej, międzynarodowej i globalnej.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów podejmować odpowiedzialność za współtworzenie polityki rozwoju na poziomie krajowym i międzynarodowym.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Ekonomia rozwoju, zagadnienia wstępne, wymagania egzaminacyjne.<br/> <b>W2</b> - Podstawowe pojęcia w ekonomii rozwoju. Rozwój a wzrost: relacje między tymi procesami. Pojęcie krajów "rozwijających się" i ich klasyfikacje. Struktura gospodarki światowej.<br/> <b>W3</b> - Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego.<br/> <b>W4</b> - Rola międzynarodowej integracji gospodarczej w rozwoju. Teoria i praktyka działań państw na zbliżonym i różnym poziomie rozwoju.<br/> <b>W5</b> - Rola zasobów w rozwoju.<br/> <b>W6</b> - Rola handlu międzynarodowego w rozwoju.<br/> <b>W7</b> - Rola kapitału w rozwoju. Pułapki finansowania zewnętrznego.<br/> <b>W8</b> - Rola instytucji w rozwoju.<br/> <b>W9</b> - Organizacje międzynarodowe wobec wyzwań rozwojowych. Pomoc rozwojowa.<br/> <b>W10</b> - Wybrane case studies. </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Ekonomia rozwoju (język polski)</b>     | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie mechanizmy wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przy użyciu wiedzy teoretycznej dokonywać interpretacji wydarzeń społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych w skali narodowej, międzynarodowej i globalnej.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów podejmować odpowiedzialność za współtworzenie polityki rozwoju na poziomie krajowym i międzynarodowym.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR )</b>                                            | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Ekonomia rozwoju, zagadnienia wstępne, wymagania egzaminacyjne.<br><b>W2</b> - Podstawowe pojęcia w ekonomii rozwoju. Rozwój a wzrost: relacje między tymi procesami. Pojęcie krajów "rozwijających się" i ich klasyfikacje. Struktura gospodarki światowej.<br><b>W3</b> - Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego.<br><b>W4</b> - Rola międzynarodowej integracji gospodarczej w rozwoju. Teoria i praktyka działań państw na zbliżonym i różnym poziomie rozwoju.<br><b>W5</b> - Rola zasobów w rozwoju.<br><b>W6</b> - Rola handlu międzynarodowego w rozwoju.<br><b>W7</b> - Rola kapitału w rozwoju. Pułapki finansowania zewnętrznego.<br><b>W8</b> - Rola instytucji w rozwoju.<br><b>W9</b> - Organizacje międzynarodowe wobec wyzwań rozwojowych. Pomoc rozwojowa.<br><b>W10</b> - Wybrane case studies. |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| ↳ <b>Ekonomia rozwoju (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie mechanizmy wzrostu gospodarczego i rozwoju społeczno-gospodarczego.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przy użyciu wiedzy teoretycznej dokonywać interpretacji wydarzeń społecznych, politycznych, gospodarczych i kulturalnych w skali narodowej, międzynarodowej i globalnej.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów podejmować odpowiedzialność za współtworzenie polityki rozwoju na poziomie krajowym i międzynarodowym.<br>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>W1</b> - Ekonomia rozwoju, zagadnienia wstępne, wymagania egzaminacyjne.<br><b>W2</b> - Podstawowe pojęcia w ekonomii rozwoju. Rozwój a wzrost: relacje między tymi procesami. Pojęcie krajów "rozwijających się" i ich klasyfikacje. Struktura gospodarki światowej.<br><b>W3</b> - Teorie wzrostu i rozwoju gospodarczego.<br><b>W4</b> - Rola międzynarodowej integracji gospodarczej w rozwoju. Teoria i praktyka działań państw na zbliżonym i różnym poziomie rozwoju.<br><b>W5</b> - Rola zasobów w rozwoju.<br><b>W6</b> - Rola handlu międzynarodowego w rozwoju.<br><b>W7</b> - Rola kapitału w rozwoju. Pułapki finansowania zewnętrznego.<br><b>W8</b> - Rola instytucji w rozwoju.<br><b>W9</b> - Organizacje międzynarodowe wobec wyzwań rozwojowych. Pomoc rozwojowa.<br><b>W10</b> - Wybrane case studies.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analizy ekonomiczno-finansowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna rozumie miejsce analizy sprawozdania finansowego w systemie analiz oraz jej znaczenie jako materiał źródłowy (sprawozdawczość finansowa). Ma wiedzę w zakresie metod analizy finansowej. Zna podstawowe wskaźniki finansowe i ich interpretację wraz z miarami syntetycznymi.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi dokonać wstępnej analizy pionowej i poziomej kategorii finansowych. Potrafi obliczać wskaźniki finansowe na podstawie sprawozdania finansowego w zakresie (rentowność, płynność, obrót, zadłużenie). Jest w stanie prowadzić wnioskowanie na podstawie modelowego podejścia do analizy finansowej (min. model Du Ponta).</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S_UK )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych, uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K05-25/26Z ( P7S_KO )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S_KO )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>W1</b> - Materiał źródłowy analiz ekonomicznych</p> <p><b>W2</b> - Analiza pionowa i pozioma kategorii ekonomicznych</p> <p><b>W3</b> - Wskaźnikowa ocena rentowności, płynności, obrotowości, zadłużenia</p> <p><b>W4</b> - Modelowe podejście do oceny kondycji finansowej</p> <p><b>W5</b> - Analiza ekonomiczno-finansowa koniunktury gospodarczej kraju na podstawie kształtowania się wskaźników makroekonomicznych</p> <p><b>C1</b> - Przedsiębiorstwo jako przedmiot analizy - studium przypadku.</p> <p><b>C2</b> - Analiza źródeł informacji dot. ekonomii i finansów - spółki publiczne.</p> <p><b>C3</b> - KRS jako źródło danych finansowych - analiza wskaźnikowa przedsiębiorstwa.</p> <p><b>C4</b> - Analiza średnioważonego kosztu kapitału przedsiębiorstwa.</p> <p><b>C5</b> - Prognozowanie bankructwa, modele finansowe.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                   |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Analizy sektorowe</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie procesy ewolucyjne zachodzące w obrębie sektora. Studenta zna i potrafi wykorzystać poznane metody analiz sektorowych w procesie diagnozy sektora.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać poznane metod do identyfikowania i interpretowania procesów zachodzących w otoczeniu sektorowym. Potrafi wyciągać wnioski i formułować rekomendacji dotyczące potencjalnych zmian w sektorze. Student potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S_UK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S_UO )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U08-25/26Z ( P7S_UU )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do uzupełniania i poszerzania zdobytej wiedzy. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Potrafi budować relacje interpersonalne na bazie poszanowania innych osób.</p> |

- ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K04-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K05-25/26Z ( P7S\_KO )
- ↳ EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Zagadnienia wprowadzające mające na celu zapoznanie ze źródłem, istotą, zakresem analiz sektorowych (ekonomia branży, podejście pozycyjne).  
**W2** - Strukturalna analiza sektora. Model Portera  
**W3** - Strukturalne wyznaczniki konkurencji w sektorze.  
**W4** - Mapa grup strategicznych jako narzędzi identyfikacji konkurencji w sektorze.  
**W5** - Procesy ewolucyjne w sektorze. Ocena cyklu życia sektora.  
**W6** - Profil ekonomiczny sektora.  
**W7** - Modele działań konkurencyjnych przedsiębiorstw.  
**W8** - Międzynarodowa konkurencyjność sektorów.  
**C1** - Strukturalna analiza sektora; model 5 - ciu sił Portera - analiza przypadku.  
**C3** - Mapa grup strategicznych w diagnozie sektora - analiza przypadku.  
**C4** - Procesy ewolucyjne w sektorze - case study.  
**C5** - Diagnoza cyklu życia sektora - ćwiczenie praktyczne.  
**C7** - Ocena atrakcyjności sektora - ćwiczenie praktyczne.  
**C8** - Ekonomiczny profil sektora - case study.  
**C9** - Analiza potencjału globalizacyjnego sektora - case study.

## Nazwa przedmiotu

Audyty organizacyjny

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student rozumie istotę audytu organizacyjnego. Zna metodykę i obszary wykorzystania audytu organizacyjnego.  
 ↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )  
 ↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S\_WK )  
 ↳ EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S\_WG )  
**E2** - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dotyczącą podstaw metodycznych audytu organizacyjnego w procesie diagnozy i rozwiązywania praktycznych problemów w zarządzaniu przedsiębiorstwem.  
 ↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )  
 ↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )  
 ↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S\_UK )  
**E3** - (K) Student jest gotów do doskonalenia kompetencji w zakresie znajomości i wykorzystania metod audytu organizacyjnego. Potrafi w sposób krytyczny ocenić stan posiadanej wiedzy.  
 ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )  
 ↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Istota, zakres i rozwój koncepcji audytu organizacyjnego.  
**W2** - Systemowe ujęcie audytu organizacyjnego.  
**W3** - System audytu wewnętrznego jako instrument doskonalenia przedsiębiorstwa.  
**W4** - Formy i metodyka systemu audytu organizacyjnego.  
**W5** - Istota i metody audytu strategicznego  
**W6** - Audyt systemu zarządzania: struktura organizacyjna, procesy organizacyjne  
**W7** - Audyt kultury organizacyjnej.  
**W8** - Audyt personalny.  
**C1** - Obszary i metody audytu organizacyjnego. Analiza celów i ryzyka przedsiębiorstwa.  
**C2** - Cele i metody audytu strategicznego - case study.  
**C3** - Audyt systemu zarządzania strukturą organizacyjnej. Case study.  
**C4** - Diagnoza profilu kultury organizacyjnej (model wartości konkurujących).  
**C5** - Audyt zasobów ludzkich - case study.  
**C6** - Diagnoza obszaru polityki personalnej oraz systemów informacyjno - komunikacyjnych.  
**C7** - Audyt procesów wewnętrznych (procedury i metody).  
**C8** - Formułowanie wniosków i rekomendacji.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy / Kryptowaluty i technologia blockchain (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie pojęcie bezpieczeństwa ekonomicznego i związane z nim specjalistyczne słownictwo. Rozumie znaczenie tego bezpieczeństwa dla niwelowania zagrożeń społeczno-ekonomicznych, w szczególności implikacje niedoboru, np. surowców i dostaw źródeł energii dla krajowej, europejskiej oraz międzynarodowej sytuacji politycznej i gospodarczej. Student zna także podstawowe akty prawne określające szczegółowe zasady funkcjonowania bezpieczeństwa ekonomicznego, a także instytucje za nie odpowiedzialne.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zaprezentować globalne zależności i następstwa polityczno-ekonomiczne związane z zapewnianiem bezpieczeństwa ekonomicznego oraz potrafi opisać konkretne przykłady konfliktów i sporów na tle . Potrafi również analizować wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na europejską i światową gospodarkę oraz prognozować mechanizmy funkcjonowania i oddziaływania polityki jego zapewniania</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów kształtować oceny i postawy poprzez udział w dyskusji na tematy związane z polityką energetyczną, a także współdziała w realizacji projektów własnych, grupowych i społecznych w zakresie współczesnych aspektów kształtowania/zapewniania bezpieczeństwa ekonomicznego, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z zagrożeniami bezpieczeństwa energetycznego i środowiska naturalnego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <p><b>W1</b> - Definicje i istota bezpieczeństwa ekonomicznego (czynniki determinujące zasady i sposoby jego zapewniania, a także jego oddziaływanie na ogólne bezpieczeństwo państwa/Europy, rodzaje i zasady funkcjonowania instrumentów zapewniających bezpieczeństwo ekonomiczne na poziomie narodowym i ponadnarodowym).</p> <p><b>W2</b> - Znaczenie bezpieczeństwa ekonomicznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Europy i świata. Perspektywy rozwoju sytuacji społeczno-gospodarczej w Europie i na świecie (problemy dostosowywania koncepcji bezpieczeństwa ekonomicznego do prognoz rozwoju polityczno-gospodarczego Europy i świata).</p> <p><b>W3</b> - Wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na kształtowanie procesów gospodarczych (zarządzanie europejskim i światowym bezpieczeństwem ekonomicznym w aspekcie ogólnego bezpieczeństwa, implikacje (nie)bezpieczeństwa ekonomicznego dla Europy.</p> <p><b>W4</b> - Koncepcje bezpieczeństwa ekonomicznego UE i innych krajów europejskich oraz dotychczasowe ich efekty oraz możliwości ich implementacji.</p> <p><b>W5</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy jako element systemu ogólnego bezpieczeństwa europejskiego i światowego (problem uzależnienia zewnętrznego od innych krajów, kwestia instytucjonalizacji wspólnej koncepcji bezpieczeństwa energetycznego Europy - koncepcja Europejskiej Unii Fiskalnej i możliwości jej realizacji).</p> <p><b>W6</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z uwzględnieniem Rosji (elementy bezpieczeństwa ekonomicznego oraz ich znaczenie w polityce zagranicznej Rosji, relacje ekonomiczne Europa - Rosja).</p> <p><b>W7</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z punktu widzenia głównych partnerów UE: Stanów Zjednoczonych, Chin i Indii (struktura gospodarki, interesy i strategia prewencyjna wobec problemu bezpieczeństwa ekonomicznego).</p> <p><b>W8</b> - Finansowe aspekty równoważenia rozwoju społeczno-gospodarczego w Europie.</p> <p><b>W9</b> - Problemy bezpieczeństwa ekonomicznego Polski.</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy (język polski)</b>     | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie pojęcie bezpieczeństwa ekonomicznego i związane z nim specjalistyczne słownictwo. Rozumie znaczenie tego bezpieczeństwa dla niwelowania zagrożeń społeczno-ekonomicznych, w szczególności implikacje niedoboru, np. surowców i dostaw źródeł energii dla krajowej, europejskiej oraz międzynarodowej sytuacji politycznej i gospodarczej. Student zna także podstawowe akty prawne określające szczegółowe zasady funkcjonowania bezpieczeństwa ekonomicznego, a także instytucje za nie odpowiedzialne.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zaprezentować globalne zależności i następstwa polityczno-ekonomiczne związane z zapewnianiem bezpieczeństwa ekonomicznego oraz potrafi opisać konkretne przykłady konfliktów i sporów na tle . Potrafi również analizować wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na europejską i światową gospodarkę oraz prognozować mechanizmy funkcjonowania i oddziaływania polityki jego zapewniania</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów kształtować oceny i postawy poprzez udział w dyskusji na tematy związane z polityką energetyczną, a także współdziała w realizacji projektów własnych, grupowych i społecznych w zakresie współczesnych aspektów kształtowania/zapewniania bezpieczeństwa ekonomicznego, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z zagrożeniami bezpieczeństwa energetycznego i środowiska naturalnego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> | Treści programowe przedmiotu | <p><b>W1</b> - Definicje i istota bezpieczeństwa ekonomicznego (czynniki determinujące zasady i sposoby jego zapewniania, a także jego oddziaływanie na ogólne bezpieczeństwo państwa/Europy, rodzaje i zasady funkcjonowania instrumentów zapewniających bezpieczeństwo ekonomiczne na poziomie narodowym i ponadnarodowym).</p> <p><b>W2</b> - Znaczenie bezpieczeństwa ekonomicznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Europy i świata. Perspektywy rozwoju sytuacji społeczno-gospodarczej w Europie i na świecie (problemy dostosowywania koncepcji bezpieczeństwa ekonomicznego do prognoz rozwoju polityczno-gospodarczego Europy i świata).</p> <p><b>W3</b> - Wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na kształtowanie procesów gospodarczych (zarządzanie europejskim i światowym bezpieczeństwem ekonomicznym w aspekcie ogólnego bezpieczeństwa, implikacje (nie)bezpieczeństwa ekonomicznego dla Europy.</p> <p><b>W4</b> - Koncepcje bezpieczeństwa ekonomicznego UE i innych krajów europejskich oraz dotychczasowe ich efekty oraz możliwości ich implementacji.</p> <p><b>W5</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy jako element systemu ogólnego bezpieczeństwa europejskiego i światowego (problem uzależnienia zewnętrznego od innych krajów, kwestia instytucjonalizacji wspólnej koncepcji bezpieczeństwa energetycznego Europy - koncepcja Europejskiej Unii Fiskalnej i możliwości jej realizacji).</p> <p><b>W6</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z uwzględnieniem Rosji (elementy bezpieczeństwa ekonomicznego oraz ich znaczenie w polityce zagranicznej Rosji, relacje ekonomiczne Europa - Rosja).</p> <p><b>W7</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z punktu widzenia głównych partnerów UE: Stanów Zjednoczonych, Chin i Indii (struktura gospodarki, interesy i strategia prewencyjna wobec problemu bezpieczeństwa ekonomicznego).</p> <p><b>W8</b> - Finansowe aspekty równoważenia rozwoju społeczno-gospodarczego w Europie.</p> <p><b>W9</b> - Problemy bezpieczeństwa ekonomicznego Polski.</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ↳ <b>Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie pojęcie bezpieczeństwa ekonomicznego i związane z nim specjalistyczne słownictwo. Rozumie znaczenie tego bezpieczeństwa dla niwelowania zagrożeń społeczno-ekonomicznych, w szczególności implikacje niedoboru, np. surowców i dostaw źródeł energii dla krajowej, europejskiej oraz międzynarodowej sytuacji politycznej i gospodarczej. Student zna także podstawowe akty prawne określające szczegółowe zasady funkcjonowania bezpieczeństwa ekonomicznego, a także instytucje za nie odpowiedzialne.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi zaprezentować globalne zależności i następstwa polityczno-ekonomiczne związane z zapewnianiem bezpieczeństwa ekonomicznego oraz potrafi opisać konkretne przykłady konfliktów i sporów na tle . Potrafi również analizować wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na europejską i światową gospodarkę oraz prognozować mechanizmy funkcjonowania i oddziaływania polityki jego zapewniania</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów kształtować oceny i postawy poprzez udział w dyskusji na tematy związane z polityką energetyczną, a także współdziała w realizacji projektów własnych, grupowych i społecznych w zakresie współczesnych aspektów kształtowania/zapewniania bezpieczeństwa ekonomicznego, ze szczególnym uwzględnieniem kwestii związanych z zagrożeniami bezpieczeństwa energetycznego i środowiska naturalnego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>W1</b> - Definicje i istota bezpieczeństwa ekonomicznego (czynniki determinujące zasady i sposoby jego zapewniania, a także jego oddziaływanie na ogólne bezpieczeństwo państwa/Europy, rodzaje i zasady funkcjonowania instrumentów zapewniających bezpieczeństwo ekonomiczne na poziomie narodowym i ponadnarodowym).</p> <p><b>W2</b> - Znaczenie bezpieczeństwa ekonomicznego w rozwoju społeczno-gospodarczym Europy i świata. Perspektywy rozwoju sytuacji społeczno-gospodarczej w Europie i na świecie (problemy dostosowywania koncepcji bezpieczeństwa ekonomicznego do prognoz rozwoju polityczno-gospodarczego Europy i świata).</p> <p><b>W3</b> - Wpływ bezpieczeństwa ekonomicznego na kształtowanie procesów gospodarczych (zarządzanie europejskim i światowym bezpieczeństwem ekonomicznym w aspekcie ogólnego bezpieczeństwa, implikacje (nie)bezpieczeństwa ekonomicznego dla Europy.</p> <p><b>W4</b> - Koncepcje bezpieczeństwa ekonomicznego UE i innych krajów europejskich oraz dotychczasowe ich efekty oraz możliwości ich implementacji.</p> <p><b>W5</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne Europy jako element systemu ogólnego bezpieczeństwa europejskiego i światowego (problem uzależnienia zewnętrznego od innych krajów, kwestia instytucjonalizacji wspólnej koncepcji bezpieczeństwa energetycznego Europy - koncepcja Europejskiej Unii Fiskalnej i możliwości jej realizacji).</p> <p><b>W6</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z uwzględnieniem Rosji (elementy bezpieczeństwa ekonomicznego oraz ich znaczenie w polityce zagranicznej Rosji, relacje ekonomiczne Europa - Rosja).</p> <p><b>W7</b> - Bezpieczeństwo ekonomiczne z punktu widzenia głównych partnerów UE: Stanów Zjednoczonych, Chin i Indii (struktura gospodarki, interesy i strategia prewencyjna wobec problemu bezpieczeństwa ekonomicznego).</p> <p><b>W8</b> - Finansowe aspekty równoważenia rozwoju społeczno-gospodarczego w Europie.</p> <p><b>W9</b> - Problemy bezpieczeństwa ekonomicznego Polski.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Kryptowaluty i technologia blockchain (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, rodzaje, znaczenie i funkcje kryptowalut oraz technologii blockchain we współczesnej gospodarce.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przedstawić mechanizm funkcjonowania kryptowalut, w tym bitcoina, oraz wybrane zastosowania technologii blockchain w przedsiębiorstwach i gospodarce.</p> </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Kryptowaluty i technologia blockchain (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, rodzaje, znaczenie i funkcje kryptowalut oraz technologii blockchain we współczesnej gospodarce.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przedstawić mechanizm funkcjonowania kryptowalut, w tym bitcoina, oraz wybrane zastosowania technologii blockchain w przedsiębiorstwach i gospodarce.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| ↳ <b>Kryptowaluty i technologia blockchain (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie istotę, rodzaje, znaczenie i funkcje kryptowalut oraz technologii blockchain we współczesnej gospodarce.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi przedstawić mechanizm funkcjonowania kryptowalut, w tym bitcoina, oraz wybrane zastosowania technologii blockchain w przedsiębiorstwach i gospodarce.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )  
**E3 - (K)** Student jest gotów ocenić ryzyko związane z kryptowalutami oraz wykorzystaniem technologii blockchain w życiu gospodarczym.  
 ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Kryptowaluty a pieniądz  
**W2** - Wycena kryptowalut.  
**W3** - Przyczyny powstania i rozwoju rynku kryptowalut.  
**W4** - Bitcoin i inne kryptowaluty na rynkach finansowych.  
**W5** - Ocena notowań bitcoina na rynkach światowych.  
**W6** - Technologia blockchain - istota i zastosowanie.  
**W7** - Wpływ kryptowalut i technologii blockchain na teorię ekonomii i praktykę gospodarczą.

## Nazwa przedmiotu

Doradztwo finansowe

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Zna i rozumie pojęcia dotyczące finansów, a w szczególności kategorie finansowe oraz istotę systemu finansowego. Potrafi wskazać instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej, a także rozumie ich działanie. Zna zaawansowane pojęcia z zakresu doradztwa finansowego, jego strukturę i zasady realizacji w praktyce życia gospodarczego.  
 ↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )  
 ↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )  
 ↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S\_WK )  
**E2 - (U)** Potrafi analizować zjawiska i procesy pieniężne, jak również posiada umiejętności rozpoznawania w zakresie rentowności określonych działań o charakterze finansowym, co przekłada na praktyczne umiejętności doradcze.  
 ↳ EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S\_UK )  
 ↳ EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S\_UO )  
**E3 - (K)** Potrafi dokonać samooceny w odniesieniu do posiadanej wiedzy w zakresie doradztwa finansowego, a także jest gotów do pełnienia ról zawodowych w sposób odpowiedzialny.  
 ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )  
 ↳ EE-ST2-SR-K04-25/26Z ( P7S\_KR )  
 ↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - 1) Pojęcie i przedmiot nauki o doradztwie finansowym w Polsce.  
**W2** - 2) Cechy współczesnego pieniądza, instrumenty polityki monetarnej i fiskalnej. Kim jest doradca finansowy?  
**W3** - 3) Obszary działania doradców finansowych i misja i zadania.  
**W4** - 4) Możliwości realizacji doradztwa finansowego w gospodarstwach domowych w Polsce.  
**W5** - 5) Działalność doradców finansowych w praktyce i teorii.  
**W6** - 6) Instytucje doradztwa finansowego w Polsce. Problematyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym.  
**W7** - 7) Czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego?  
**W8** - 8) Fiskalizacja - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach.  
**W9** - 9) Wybrane spółki doradztwa finansowego w Polsce - funkcjonowanie w warunkach oligopolu.  
**C1** - 1) Finanse w gospodarce w aspekcie doradztwa finansowego  
**C2** - 2) Pieniądz w codziennych rozliczeniach - charakterystyka, rola i funkcje w doradztwie finansowym.  
**C3** - 3) Charakterystyka ogniw systemu finansowego w ujęciu praktycznym.  
**C4** - 4) Doradztwo finansowe wybranych spółek - praktyczne ujęcie na przykładach.  
**C5** - 5) Rozwój usług doradztwa i pośrednictwa finansowego na przestrzeni ostatnich lat.  
**C6** - 6) Charakterystyka prowadzenia działalności gospodarczej związanej z doradztwem finansowym.  
**C7** - 7) Praktyczne ujęcie problemu: czym jest biuro rachunkowe - a czym biuro doradztwa podatkowego?  
**C8** - 8) Praktyka fiskalizacji dla wybitnie zainteresowanych - istota i charakterystyka zjawiska na praktycznych przykładach.  
**C9** - 9) Zawód doradcy finansowego w Polsce. Perspektywy rozwoju doradztwa finansowego.

## Nazwa przedmiotu

Ekonomia gospodarki światowej / Polityka gospodarcza (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Ekonomia gospodarki światowej (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie na gruncie teorii ekonomii procesy globalizacji życia gospodarczego oraz wie jakie są mechanizmy generujące współzależności między współczesnymi gospodarkami w obszarze przepływów dóbr i usług, "kapitału ludzkiego" i finansów.

↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz pozyskać dane empiryczne potrzebne do opisu i analizowania złożonych procesów zachodzących we współczesnej gospodarce światowej oraz formułować własne opinie co do ich wpływu na planowanie strategii rozwoju biznesu.

↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów do rozwiązywania praktycznych problemów generowanych przez procesy i zjawiska zachodzące we współczesnej gospodarce światowej, które kształtują społeczno-ekonomiczne uwarunkowania dla prowadzenia biznesu.

↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1 - Wprowadzenie:** Główne tendencje w rozwoju gospodarki światowej. Etapy globalizacji: od eksploracji i kolonizacji, poprzez rewolucję przemysłową i ekspansję handlu, okres wzmożonego przepływu kapitału i proces fragmentacji produkcji, do współczesnej ery globalizacji cyfrowej.

**W2 - Ekonomiczne efekty integracji regionalnej:** problem odrębnych zewnętrznych taryf celnych krajów strefy wolnego handlu; efekt kreacji i efekt przesunięcia handlu jako konsekwencje unii celnej; efekt skali i swobody przepływu czynników produkcji w warunkach wspólnego rynku; ekonomiczne skutki funkcjonowania w pełnej unii gospodarczej i walutowej.

**W6 - Pieniądz międzynarodowy i światowy system walutowy.** Funkcje, efekty i kanały oddziaływania walut międzynarodowych na gospodarki krajów o różnym poziomie rozwoju. Ewolucja funta sterlinga, dolara amerykańskiego, euro i chińskiego juana jako walut międzynarodowych. Motywy ekonomicznej rywalizacji o prymat waluty międzynarodowej.

**W8 - Nierównowagi zewnętrzne we współczesnej gospodarce światowej.** Przykłady krajów wykazujących strukturalne nierównowagi na rachunkach obrotów bieżących. Ekonomiczne implikacje występowania nadwyżek i deficytów w handlu zagranicznym.

**W9 - Międzynarodowa fragmentacja procesów produkcji - struktura i typy globalnych łańcuchów wartości.** Wymiana wewnętrzzależnościowa a wymiana międzyzależnościowa - przesłanki teoretyczne. Mierniki partycypacji w globalnych łańcuchach wartości (powiązania typu forward i backward).

**W10 - Międzynarodowe organizacje gospodarcze (MFW, Bank Światowy, BIS, OECD) - cele i instrumenty kształtowania środowiska gospodarczego dla współpracy międzynarodowej.**

**W11 - Problem zróżnicowania poziomu rozwoju współczesnych gospodarek.** Mierniki stosowane do klasyfikacji krajów pod względem poziomu rozwoju. Przyczyny i rodzaje tzw. "pułapki średniego dochodu". Przykłady krajów dotkniętych problemem "pułapki średniego dochodu". Strategie uniknięcia lub wyjścia z "pułapki średniego dochodu" - analiza przypadku wybranych gospodarek. Hipoteza konwergencji.

**W12 - Mechanizmy transmisji szoków we współczesnej gospodarce światowej.** Analiza kryzysów walutowych I, II i III generacji. Przyczyny i przebieg globalnego kryzysu finansowego 2008. Kryzys strefy euro. Popytowe i podażowe kanały transmisji zakłóceń w czasie pandemii Covid-19.

**W13 - Problem zadłużenia zewnętrznego współczesnych gospodarek.** Mierniki zadłużenia zagranicznego. Struktura i instrumenty finansowania długu prywatnego i publicznego na przykładzie wybranych gospodarek. Ekonomiczne konsekwencje ujemnej międzynarodowej pozycji inwestycyjnej netto.

**W14 - Inwestycje bezpośrednie w gospodarce światowej.** Teoretyczne podstawy bezpośrednich inwestycji zagranicznych - teoria T. Ozawy. Inwestycje bezpośrednie w bilansie płatniczym. Problem substytucyjności i komplementarności inwestycji bezpośrednich i wymiany handlowej.

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Polityka gospodarcza (język polski)**

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie teoretyczne podstawy oraz praktyczne zasady prowadzenia polityki makroekonomicznej w warunkach globalizacji życia gospodarczego.

↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do opisu i analizowania efektów polityki gospodarczej ze szczególnym uwzględnieniem skutków dla strategii rozwoju biznesu realizowanych w warunkach globalizacji, oraz umie formułować własne opinie na ten temat.

↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów identyfikować zmiany w otoczeniu makroekonomicznym wynikające z polityki gospodarczej oraz jest w stanie zabierać głos w debatach na temat motywów i efektów stosowania polityki gospodarczej (fiskalnej, monetarnej, przemysłowej i handlowej) w kontekście praktycznych przesłanek dla sfery biznesu.

↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do polityki gospodarczej – rodzaje, cele i instrumenty. Rola państwa w gospodarce - analiza strony popytowej i podażowej. Państwo jako podmiot gospodarczy - analiza zależności wynikających z tożsamości dochodu narodowego.

**W2** - Wahanie gospodarcze – klasyfikacja zakłóceń makroekonomicznych ze względu na źródło, czas trwania i skutki. Analiza rynkowych procesów dostosowawczych oraz działań stabilizacyjnych w warunkach szoków popytowych i podażowych. Wykorzystanie modelu AS-AD oraz modelu IS-LM-BP.

**W5** - Polityka gospodarcza w warunkach przyspieszonej inflacji. Przyczyny i źródła inflacji mechanizmy oddziaływania na poziom cen w gospodarce otwartej. Mierniki wskazujące na kanały popytowe i kosztowe inflacji. Skutki inflacji na rynkach dóbr i usług, pieniądza oraz na rynku pracy. Polityka dezinflacyjna - instrumenty oraz ich efekty krótko i długookresowe. Sposoby ograniczania skutków inflacji. Znaczenie i pomiar oczekiwań inflacyjnych wśród konsumentów i producentów.

**W6** - Reguły vs. działania dyskrecjonalne w polityce makroekonomicznej. Przykłady reguł w polityce fiskalnej i monetarnej. Cele strategiczne a efektywność instrumentów polityki makroekonomicznej w warunkach gospodarki otwartej.

**W6** - Polityka rynku pracy. Instrumenty oddziaływania na popyt i podaż na rynku pracy. Elastyczności rynku pracy w wymiarze dostosowań płac, migracji i mobilności funkcjonalnej siły roboczej. Rozwiązania o charakterze instytucjonalnym kształtujące zasoby kapitału ludzkiego. Problem "prekariatu" i starzenia się społeczeństw jako wyzwania dla polityki rynku pracy.

**W7** - Polityka walutowa. Systemy kursów walutowych i efektywność kursu jako stabilizatora koniunktury. Przykłady działania kursu jako automatycznego stabilizatora koniunktury. Krótko i długookresowe efekty dewaluacji. Rodzaje systemów walutowych w kontekście strategii banku centralnego. Problem "trójkąta niespójności" w polityce pieniężnej.

**W8** - Polityka przemysłowa – przesłanki, cele, instrumenty. Pojęcie i narzędzia polityki przemysłowej. Doświadczenia wybranych gospodarek w zakresie oddziaływania na strukturę i rozwój przemysłu.

**W8** - Polityka handlowa. Taryfowe i pozataryfowe instrumenty polityki handlowej. Ekonomiczne efekty cel, kontyngentów ilościowych i subwencji. Współczesny protekcjonizm - tendencje w zakresie selektywnego wspierania handlu zagranicznego.

**W9** - Krzywa Phillipsa i prawo Okuna – implikacje dla polityki gospodarczej. Krótko i długookresowe zależności między rynkiem pracy, inflacją, a produkcją.

**W10** - Oszczędności, akumulacja kapitału i wzrost gospodarczy. Polityka wspierająca czynniki wzrostu gospodarczego. Znaczenie technologii w modelach wzrostu egzo- i endogenicznego. Dynamika zmian kapitału i produkcji - doświadczenia wybranych gospodarek.

**W11** - Wyzwania dla polityki makroekonomicznej w kontekście dążenia do rozwoju zrównoważonego. Pojęcie rozwoju inkluzywnego. Cele i narzędzia polityki wspierania rozwoju zrównoważonego. Polityka klimatyczna. Pojęcie solidarności międzypokoleniowej.

**W12** - Polityka państwa w zakresie redystrybucji dochodów - cele i narzędzia. Mierniki dystrybucji dochodów. Problem nierówności dochodowych - skutki społeczne i ekonomiczne. Przykłady regulacji w zakresie dystrybucji dochodu narodowego.

## Nazwa przedmiotu

Ekonomia menedżerska

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie problematykę decyzji menedżerskich, jak również metody analizy ekonomicznej służące podejmowaniu optymalnych decyzji w organizacjach gospodarczych.

↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi posługiwać się aparatem teoretycznym w analizie rzeczywistych zachowań podmiotów rynkowych oraz w ocenie kluczowych decyzji podejmowanych przez menedżerów działających zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym

↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów ocenić poziom swojej wiedzy i umiejętności, samodzielnie inspirować oraz organizować proces własnego i wspólnego uczenia się, a także rozumie potrzebę ciągłego dokształcania zawodowego i rozwoju osobistego.

↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

↳ EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do ekonomii menadżerskiej  
**W2** - Analiza krańcowa  
**W3** - Metoda Lagrange'a  
**W4** - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka  
**W5** - Ekonomiczna wartość informacji  
**W6** - Teoria gier  
**W7** - Gry z naturą  
**W8** - Psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji  
**C1** - Wprowadzenie do ekonomii menadżerskiej  
**C2** - Analiza końcową  
**C3** - Metoda Lagrange'a  
**C4** - Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka  
**C5** - Ekonomiczna wartość informacji  
**C6** - Teoria gier  
**C7** - Gry z naturą  
**C8** - Psychologiczne uwarunkowania podejmowania decyzji

#### Nazwa przedmiotu

**Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie problematykę finansowania rozwoju przedsiębiorstw.

↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi właściwie analizować sposoby finansowania rozwoju przedsiębiorstw

↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotowy do myślenia i działania w sposób kreatywny i przedsiębiorczy oraz uzasadniania własnych opinii w ważnych kwestiach społeczno - gospodarczych.

↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rozwój przedsiębiorstwa, wartości, cele  
**W2** - Finansowanie własne, znaczenie zysku przedsiębiorstwa  
**W3** - Finansowanie udziałowe: aniołowie biznesu, venture capital, private equity  
**W4** - Społeczne finansowanie udziałowe: crowdfunding udziałowy  
**W5** - Finansowanie udziałowe: giełda papierów wartościowych, IPO, rynek pierwotny  
**W6** - Finansowanie długiem: kredyty inwestycyjne  
**W7** - Finansowanie długie: obligacje korporacyjne  
**W8** - Leasing, inne formy finansowania.  
**C1** - Znaczenie misji, wizji i wartości korporacyjnych w finansowaniu rozwoju- analiza przypadku  
**C2** - Start up (nowe przedsięwzięcia) - analiza źródeł finansowania  
**C3** - Źródła finansowania projektów innowacyjnych  
**C4** - Finansowanie przedsiębiorstw w fazie dojrzałości  
**C5** - Źródła finansowania restrukturyzacji przedsiębiorstw

#### Nazwa przedmiotu

**Finansowe aspekty globalizacji / Kolonializm w nowej odsłonie – korporacje transnarodowe (grupa przedmiotów)****Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów**

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Finansowe aspekty globalizacji (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w stopniu pogłębionym pojęcia, metody i teorie, wyjaśniające złożone zależności, obiekty, zjawiska i prawa: a) z zakresu procesów globalizacyjnych b) nt. konsekwencji i perspektyw na przyszłość związanych z powyższymi procesami dla przedsiębiorstw c) aktualnych wydarzeniach w ujęciu globalnym wpływających na przedsiębiorstwa, formułowane strategie i podejmowane decyzje</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi poprawnie zidentyfikować szanse i zagrożenia związane z procesami globalizacyjnymi w ogólności oraz w sektorze przedsiębiorstw a także w oparciu o właściwie dobrane informacje potrafi je krytycznie ocenić oraz uargumentować tę ocenę przy pomocy przykładów, jaki wpływ globalizacja może mieć na sytuację i perspektywy rozwoju przedsiębiorstw</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów by podjąć intelektualne wyzwania, krytycznie korzystać ze źródeł wiedzy, angażować się w dyskusję na tematy związane z zajęciami, wykonać zadania w grupie, kreatywnie poszerzając swoje spojrzenie na procesy globalizacyjne</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>W1</b> - Globalizacja w ujęciu ogólnym: i szczególnym: pojęcie, procesy, wymiary, charakterystyki globalizacji i koncepcje pokrewne</p> <p><b>W2</b> - Globalizacja w dyskursie globalnej ekonomii politycznej</p> <p><b>W3</b> - Globalizacja finansowa w ujęciu ekonomii</p> <p><b>W4</b> - Procesy globalizacyjne w kontekście finansowym - rynki finansowe, FinTech, płatności</p> <p><b>W5</b> - Rozwój i cykliczność rozwoju globalizujących się/ zglobalizowanych gospodarek</p> <p><b>W6</b> - Globalizacja wymiany handlowej: towary i usługi</p> <p><b>W7</b> - Przepływy ludzi i pieniędzy: migracje, uchodźstwo, bezpieczeństwo</p> <p><b>W8</b> - Globalizacja: konsekwencje, szanse i zagrożenia. Perspektywy na przyszłość</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ <b>Kolonializm w nowej odsłonie –korporacje transnarodowe (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie fundamentalne dylematy cywilizacyjne związane z przedsiębiorczością a także rozumie pojęcia, metody i teorie wyjaśniające złożone zależności na linii działania korporacji transnarodowych oraz państwa/ społeczeństwa</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę dot. gromadzenia informacji nt. procesów i formułowania strategii rozwoju korporacji transnarodowych, a także rozwiązywać problemy poprzez właściwy dobór źródeł informacji, dokonywanie oceny oraz krytycznej analizy zachowań tych aktorów</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznego korzystania ze źródeł wiedzy i samodzielnego sięgania po informacje z różnych dziedzin przy rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących korporacji transnarodowych</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>W1</b> - Korporacje transnarodowe (KTN) i kolonializm - zagadnienia definicyjno - teoretyczne (geneza - nomenklatura)</p> <p><b>W2</b> - Kolonializm / imperializm: kontekst historyczny, spuścizna i nowe konfiguracje (np. kolonializm medyczny/ technologiczny etc.)</p> <p><b>W3</b> - Korporacje transnarodowe (KTN) w dyskursie globalnej ekonomii politycznej</p> <p><b>W4</b> - Państwo narodowe a KTN - stare i nowe odsłony</p> <p><b>W5</b> - Relacje właścicielskie korporacji transnarodowych (KTN)</p> <p><b>W6</b> - Wymiar społeczny aktywności korporacji (nierówności, migracje, mobilność korporacyjna, wyzysk, zanieczyszczenie środowiska naturalnego)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |

**W7** - Strategie i ich kształtowanie przez korporacje  
**W8** - Trendy i wyzwania: świat versus Europa Środkowo - Wschodnia

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Globalne modele biznesu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie koncepcje globalnych modeli biznesu - znaczenie pojęcia modelowania globalnego biznesu.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę w celu podejmowania prawidłowych decyzji dotyczących konstruowania wymaganego dla przedsiębiorstwa modelu biznesu w zglobalizowanej gospodarce świata.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z</b> ( P7S_UK )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U05-25/26Z</b> ( P7S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do konstruowania efektywnych modeli biznesu w globalnej gospodarce.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K04-25/26Z</b> ( P7S_KR )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-K05-25/26Z</b> ( P7S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>K1</b> - 1. Model biznesu w aspekcie biznesu międzynarodowego. Obszary decyzji strategicznych.<br/> <b>K2</b> - 2. Globalne ujęcie istoty międzynarodowego biznesu. Inwestycje zagraniczne. Zarządzanie międzynarodowe.<br/> <b>K3</b> - 3. Handel i biznes międzynarodowy - ujęcie teoretyczne.<br/> <b>K4</b> - 4. Globalne modele korporacyjne - zarządzanie, wykorzystanie marketingu na rynkach międzynarodowych, finansowanie we współczesnym biznesie międzynarodowym.<br/> <b>K5</b> - 5. Model biznesu globalnego jako wyzwanie dla przedsiębiorcy w aspekcie nowego myślenia i zarządzania strategicznego.<br/> <b>K6</b> - 6. Model biznesu globalnego w aspekcie nowego podejścia do zarządzania strategicznego.<br/> <b>K7</b> - 7. Wyzwania globalne dla przedsiębiorstw w sieci.<br/> <b>K8</b> - 8. Sieciowe globalne modele biznesu - istota.<br/> <b>K9</b> - 9. Praktyczny wymiar sieciowych modeli biznesu - analiza przypadków.<br/> <b>K10</b> - 10. Globalne modele biznesu w optyce zarządzania strategicznego.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Handel międzynarodowy / Przedsiębiorczość międzynarodowa (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Handel międzynarodowy (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcia i kategorie stosowane w obrocie międzynarodowym, w tym formy handlu międzynarodowego, zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji z partnerem zagranicznym, techniki negocjowania kontraktów z partnerami zagranicznymi, formy płatności oraz procedury celne i instrumenty stosowane w handlu zagranicznym<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi rozróżniać formy prowadzenia działalności w handlu zagranicznym, stosować zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji w obrocie z zagranicą, negocjować warunki kontraktów z kontrahentami zagranicznymi, procedury celne i instrumenty z nimi związane.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U02-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z</b> ( P7S_UK )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny źródeł wiedzy związanej z prowadzeniem działalności z partnerami zagranicznymi, do ciągłego doskonalenia i pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnego wykonywania</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Handel międzynarodowy (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcia i kategorie stosowane w obrocie międzynarodowym, w tym formy handlu międzynarodowego, zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji z partnerem zagranicznym, techniki negocjowania kontraktów z partnerami zagranicznymi, formy płatności oraz procedury celne i instrumenty stosowane w handlu zagranicznym<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi rozróżniać formy prowadzenia działalności w handlu zagranicznym, stosować zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji w obrocie z zagranicą, negocjować warunki kontraktów z kontrahentami zagranicznymi, procedury celne i instrumenty z nimi związane.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U02-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z</b> ( P7S_UK )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny źródeł wiedzy związanej z prowadzeniem działalności z partnerami zagranicznymi, do ciągłego doskonalenia i pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnego wykonywania</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| ↳ <b>Handel międzynarodowy (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie pojęcia i kategorie stosowane w obrocie międzynarodowym, w tym formy handlu międzynarodowego, zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji z partnerem zagranicznym, techniki negocjowania kontraktów z partnerami zagranicznymi, formy płatności oraz procedury celne i instrumenty stosowane w handlu zagranicznym<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi rozróżniać formy prowadzenia działalności w handlu zagranicznym, stosować zwyczaje i uzanse handlowe, procedury przygotowania i realizacji transakcji w obrocie z zagranicą, negocjować warunki kontraktów z kontrahentami zagranicznymi, procedury celne i instrumenty z nimi związane.<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U02-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z</b> ( P7S_UK )<br/> ↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny źródeł wiedzy związanej z prowadzeniem działalności z partnerami zagranicznymi, do ciągłego doskonalenia i pogłębienia swojej wiedzy i umiejętności, odpowiedzialnego wykonywania</p>                                                                                                                                                                                                                        |                                            |                                               |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

powierzonych mu obowiązków, w tym podejmowaniu nowych wyzwań związanych z handlem międzynarodowym.

- ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K04-25/26Z ( P7S\_KR )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ogólna charakterystyka przedmiotu. Określenie wymagań i warunków zaliczenia przedmiotu oraz prezentacja problematyki. Podstawowe pojęcia z zakresu handlu międzynarodowego.

**W2** - Formy handlu międzynarodowego

**W3** - Transakcja w handlu międzynarodowym i jej rodzaje.

**W4** - Zwyczaje i uzanse handlowe w handlu międzynarodowym. Zastosowanie formuł Incoterms.

**W5** - Kalkulacja ceny w transakcjach handlu międzynarodowego.

**W6** - Oferta i kontrakt w transakcjach handlu międzynarodowego. Dobór warunków kontraktu.

**W7** - Formy płatności w handlu międzynarodowym

**W8** - Negocjacje z partnerem zagranicznym

**W9** - Procedury celne i instrumenty z nimi powiązane. Taryfowe i pozataryfowe bariery dostępu do rynków zagranicznych.

#### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Przedsiębiorczość międzynarodowa (język polski)**

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i modele przedsiębiorczości międzynarodowej. Potrafi pozycjonować przedsiębiorczość międzynarodową na tle biznesu międzynarodowego zarówno na gruncie teorii, jak i praktyki. Student rozumie mechanizmy funkcjonowania przedsiębiorczości międzynarodowej we współczesnych realiach.

- ↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S\_WK )
- ↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi identyfikować i analizować wielowymiarowe aspekty przedsiębiorczości międzynarodowej oraz jej główne mechanizmy.

- ↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S\_UK )
- ↳ EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S\_UO )
- ↳ EE-ST2-SR-U08-25/26Z ( P7S\_UU )

**E3** - (K) Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swojej wiedzy i umiejętności przedsiębiorczych oraz jest gotów do wskazania potrzeby ciągłego samodoskonalenia.

- ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K04-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K05-25/26Z ( P7S\_KO )
- ↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Przedsiębiorczość i przedsiębiorca jako domena akademicka

**W2** - Istota przedsiębiorczości międzynarodowej

**W3** - Motywy przedsiębiorczej internacjonalizacji

**W4** - Modele przedsiębiorczej internacjonalizacji

**W5** - Formy wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne

**W6** - Otoczenie międzynarodowe przedsiębiorstw

**W7** - Kultura w przedsiębiorczości międzynarodowej

**W8** - Finansowanie przedsiębiorczości międzynarodowej.

**W9** - Przedsiębiorczość międzynarodowa w ujęciu porównawczym (komparatystyka w przedsiębiorczości międzynarodowej)

**W10** - Przedsiębiorczość międzynarodowa: analiza studium przypadku

#### Nazwa przedmiotu

**Historia gospodarcza**

| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) student zna i rozumie występujące w dziejach różne systemy społeczno-gospodarcze oraz przyczyny, przebieg i konsekwencje ich ewolucji; dostrzega związek między zjawiskami społeczno-gospodarczymi z przeszłości z aktualną sytuacją społeczno-ekonomiczną</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) student potrafi analizować historyczne procesy społeczno-gospodarcze</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) student jest gotów dokonywać krytycznej oceny wiedzy z zakresu historycznych procesów rozwoju społeczno-gospodarczego</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</p>                                                                                                     |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>W1</b> - Historia gospodarcza jako dyscyplina naukowa</p> <p><b>W2</b> - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w średniowieczu</p> <p><b>W3</b> - Geneza i rozwój gospodarki kapitałistycznej (od wolnorynkowej do monopolistycznej)</p> <p><b>W4</b> - Problemy rozwoju gospodarczego ziem polskich do 1914 oraz II Rzeczypospolitej</p> <p><b>W5</b> - Gospodarka światowa w okresie międzywojennym (świat zachodni)</p> <p><b>W6</b> - Gospodarka kapitałistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową</p> <p><b>W7</b> - Przedkapitałistyczne formacje społeczno-gospodarcze w okresie nowożytnym</p> <p><b>W8</b> - Rewolucja rolnicza i demograficzna XIX wieku</p> <p><b>W9</b> - Gospodarka ZSRR</p> <p><b>W10</b> - Gospodarka socjalistyczna od II wojny światowej po transformację ustrojową</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Innowacje w biznesie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zarządzania innowacjami.. Wie jak zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące przyszłości rozwoju zarządzania innowacjami.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do prawidłowej diagnozy podstawowych problemów w zarządzaniu innowacjami, z uwzględnieniem współczesnych trendów, przygotowują poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, przeprowadzają analizy i wyciągną wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne. Posiadają umiejętność przygotowania wystąpień ustnych.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne, uznawać znaczenie wiedzy i umiejętności w zarządzaniu innowacjami oraz odpowiedzialnie pełnić role zawodowe uwzględniając zmieniające się potrzeby społeczne.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>K1</b> - Innowacja – definiowanie, rodzaje, kryteria klasyfikacji, cele, korzyści</p> <p><b>K2</b> - Proces kreowania innowacji jako podstawowy proces biznesowy</p> <p><b>K3</b> - Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne</p> <p><b>K4</b> - Makroekonomiczne uwarunkowania innowacyjności w biznesie</p> <p><b>K5</b> - Twórcza jednostka a twórcza organizacja. Kreatywność, innowacyjność, model biznesowy.</p> <p><b>K6</b> - Bariery wprowadzania innowacji w biznesie. Czynniki wyzwajające i potęgujące opory wobec zmian.</p> <p><b>K7</b> - Innowacyjne modele biznesowe - wyzwania przyszłości.</p> <p><b>K8</b> - Monetyzacja innowacji</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Interculture Communication in Business and Management</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| angielski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1</b> - (W) Student knows and understands selected theories in the field of intercultural communication, concepts of cultural dimensions and processes and phenomena occurring in the intercultural business environment./ Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kulturowych oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br/>↳ <b>EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student can communicate effectively with partners from different cultures using the terminology learned during the course. Student is able to indicate the influence of culture on processes occurring in the intercultural business environment./ Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z wykorzystaniem terminologii poznanej w trakcie kursu. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br/>↳ <b>EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) The student is ready to use the acquired knowledge in situations that may pose a risk of cultural collisions. The student is aware of the significance of cultural differences and the existence of barriers in intercultural communication./ Student jest gotowy do wykorzystania zdobytej wiedzy w sytuacjach, które mogą stwarzać ryzyko kolizji kulturowych. Student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.<br/>↳ <b>EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>K1</b> - Basic issues in the field of culture and intercultural communication. Barriers to communication – perception of time and space./ Podstawowe zagadnienia z zakresu kultury i komunikacji międzykulturowej. Bariery w komunikacji - postrzeganie czasu i przestrzeni.</p> <p><b>K2</b> - Cultural context according to E. Hall's taxonomy and barriers to communication./ Kontekst kulturowy według taksonomii E. Halla i bariery w komunikacji.</p> <p><b>K3</b> - Dimensions of culture according to G. Hofstede and their influence on the functioning of international organizations./ Wymiary kultury według G. Hofstede i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji międzynarodowych.</p> <p><b>K4</b> - R. Lewis's approach (linear, multiactive and reactive cultures) – cultural horizons and their role in building and managing multicultural teams./ Wymiary kultury według G. Hofstede i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji międzynarodowych.</p> <p><b>K5</b> - Cultural expectations of the audience during presentations and the specifics of meetings in a multicultural environment./ Oczekiwania kulturowe odbiorców podczas prezentacji i specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.</p> <p><b>K6</b> - Cross-cultural management according to J. Mole. / Zarządzanie międzykulturowe według J. Mole'a.</p> <p><b>K7</b> - Taxonomy of cultures according to the dimensions of F. Trompenaars and Ch. Hampden-Turner. / Taksonomia kultur według wymiarów F. Trompenaarsa i Ch. Hampden-Turnera.</p> <p><b>K8</b> - Working in a multicultural environment: building a multicultural team, making decisions, providing feedback, cultural differences in understanding the concepts of authority, respect, and trust. / Praca w środowisku wielokulturowym: budowanie wielokulturowego zespołu, podejmowanie decyzji, przekazywanie informacji zwrotnych, różnice kulturowe w rozumieniu pojęć autorytetu, szacunku i zaufania.</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Język obcy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| różne języki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1</b> - (W) Zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.<br/>↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.<br/>↳ <b>EE-ST2-SR-U06-25/26Z ( P7S_UK )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania</p> |

kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.

↳ EE-ST2-SR-K05-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**J1** - Poglębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J2** - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J3** - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

**J4** - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.

**J5** - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

#### Nazwa przedmiotu

**Klasy i obszary przemysłowe / Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym (grupa przedmiotów)**

#### Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

##### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Klasy i obszary przemysłowe (język polski)**

##### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie narzędzia wspierania przedsiębiorstw i rozwoju regionalnego w ramach tworzenia i rozwoju inicjatyw klastrowych

↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat klastrów i obszarów przemysłowych do formułowania strategii rozwoju regionalnego

↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów do korzystania ze źródeł wiedzy przy rozwiązywaniu praktycznych problemów z zakresu wsparcia rozwoju przedsiębiorstw oraz regionów

↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

##### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Pojęcie i ewolucja klastrów i obszarów przemysłowych

**W2** - Typologia klastrów i obszarów przemysłowych

**W3** - Czynniki i bariery rozwoju klastrów i obszarów przemysłowych

**W4** - Rola i znaczenie klastrów i obszarów przemysłowych w gospodarce regionalnej i krajowej

**W5** - Studia przypadków klastrów na świecie

**W6** - Klasy w Polsce - efekty funkcjonowania i ich znaczenie w tworzeniu i realizacji strategii rozwoju regionalnego

**W7** - Znaczenie klastrów dla rozwoju konkurencyjności i innowacyjności przedsiębiorstw i gospodarek regionalnych

**W8** - Kierunki rozwoju polityki klastrowej w Polsce

##### Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Konsulting w rozwoju regionalnym i lokalnym (język polski)**

##### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie istotę i rolę konsultingu w rozwoju regionalnym i lokalnym.

↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W04-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi analizować oraz formułować strategie oraz doradzać w zakresie zarządzania strategicznego przedsiębiorstwom, organizacjom pozarządowym i samorządom terytorialnym w ramach zespołów konsultingowych.

↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów samodzielnie lub w ramach zespołów krytycznie korzystać z dostępnych źródeł wiedzy aby rozwiązywać praktyczne problemy organizacji działających na poziomie regionalnym i lokalnym.

↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-SR-K04-25/26Z ( P7S\_KR )

↳ EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S\_KO )

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>W1</b> - Wprowadzenie do konsultingu.<br><b>W2</b> - Etapy procesu konsultingowego<br><b>W3</b> - Analiza potrzeb konsultingowych w jednostkach samorządowych<br><b>W4</b> - Analiza potrzeb konsultingowych w biznesie<br><b>W5</b> - Specyfika konsultingu dla jednostek samorządowych: uwarunkowania prawne, finansowe, społeczne<br><b>W6</b> - Specyfika konsultingu dla MŚP: wyzwania, możliwości, specyfika branżowa<br><b>W7</b> - Specyfika konsultingu dla organizacji pozarządowych: misja, cele, finansowanie<br><b>W8</b> - Narzędzia i techniki analizy danych: SWOT, PEST, analiza konkurencji<br><b>W9</b> - Narzędzia i techniki projektowania rozwiązań: burza mózgów, mapowanie myśli, drzewo decyzyjne<br><b>W10</b> - Case study dla konsultingu w biznesie: problem sukcesji<br><b>W11</b> - Case study dla konsultingu w biznesie: wprowadzanie na rynek nowego produktu<br><b>W12</b> - Case study dla jednostek samorządowych: opracowanie strategii rozwoju |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Koncepcje i metody zarządzania</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę zarządzania przedsiębiorstwem oraz czynniki je determinujące. Zna koncepcje, metody i techniki zarządzania, potrafi wskazać na ich mocne i słabe strony i ograniczenia. Student zna i rozumie podstawowe problemy zarządzania, potrafi zdefiniować wyzwania stojące przed współczesnymi przedsiębiorstwami.<br>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )<br>↳ EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S_WG )<br><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do analizy problemów organizacyjnych. Potrafi wskazać na praktyczne implikacje dorobku nauk o organizacji i zarządzaniu. Posiada umiejętność krytycznej oceny poznanych koncepcji metod zarządzania.<br>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )<br>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )<br>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )<br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do ciągłego doskonalenia się stałego doskonalenia i aktualizowania wiedzy związanej. Ma świadomość odpowiedzialności za podejmowane decyzje. Wykazuje się w swoich działaniach przedsiębiorczością i gotowością podejmowania nowych wyzwań.<br>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )<br>↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )<br>↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR ) |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie: systematyka pojęć: orientacja, koncepcja, strategia, metoda, technika zarządzania Ewolucja otoczenia a zmiany paradygmatów zarządzania przedsiębiorstwem.<br><b>W2</b> - Modele przedsiębiorstwa.<br><b>W3</b> - Klasyczne koncepcje i metody zarządzania<br><b>W4</b> - Koncepcja zintegrowanego zarządzania przedsiębiorstwem.<br><b>W5</b> - Koncepcje i metody zarządzania zorientowane na budowanie wartości przedsiębiorstwa.<br><b>W6</b> - Współczesne modele organizacji (model organizacyjnej koniczyny, organizacje turkusowe, model organizacji sieciowej i wirtualnej).<br><b>C1</b> - Ewolucja koncepcji zarządzania: od klasycznych teorii do współczesnych modeli.<br><b>C2</b> - Lean management.<br><b>C3</b> - Just in time. Kaizen.<br><b>C4</b> - Reengineering.<br><b>C5</b> - Outsourcing.<br><b>C6</b> - Turkusowe organizacje.<br><b>C7</b> - Model Business Canvas- budowa modelu biznesowego.                                                                                                                                                                                                                                                                      |

| Nazwa przedmiotu        |
|-------------------------|
| <b>Ład korporacyjny</b> |
| Język prowadzenia zajęć |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu ładu korporacyjnego (nadzoru korporacyjnego, corporate governance) w ujęciu historycznym i współczesnym.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi logicznie analizować przyczyny, przebieg i skutki procesów i zjawisk z zakresu problematyki ładu korporacyjnego w złożonych organizacjach w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesu.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz rozumie potrzebę współpracy w ramach zespołów realizujących ćwiczenia i projekty badawcze.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S_KR )</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>W1</b> - Geneza i znaczenie ładu korporacyjnego, corporate governance</p> <p><b>W2</b> - Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny</p> <p><b>W3</b> - Teoria asymetrii informacji, teoria agencji</p> <p><b>W5</b> - Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w świecie (na przykładzie USA, W. Brytanii, Niemiec , Japonii)</p> <p><b>W6</b> - Tendencje zmian w systemach nadzoru korporacyjnego</p> <p><b>W7</b> - Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych (OECD, GPW)</p> <p><b>W9</b> - Spółki publiczne w zapytaniach akcjonariuszy (aspekty zarządcze, kontrola, fuzje i przejęcia, sprawozdawczość, kontrola branżowa – np. produkcja, handel, usługi finansowe, budownictwo, transport, media)</p> <p><b>W10</b> - Kreowanie wartości dla interesariuszy.</p> <p><b>C1</b> - Zarządzanie, nadzór właścicielski, nadzór korporacyjny, case study</p> <p><b>C2</b> - Siły napędowe wzrostu wartości firmy,</p> <p><b>C4</b> - Koncepcja wartości dla interesariuszy,</p> <p><b>C5</b> - Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek publicznych</p> <p><b>C6</b> - Macierz wartości dla akcjonariusza</p> <p><b>C9</b> - Modele i funkcje nadzoru korporacyjnego w wybranych krajach</p> <p><b>C10</b> - Kodeksy Dobrych Praktyk Korporacyjnych, spółek prywatnych</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Modele zmian organizacyjnych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu teorie i koncepcje odnoszące się do zmian w organizacjach, rozumie potrzebę zmian w różnych obszarach, formułuje propozycje wdrożenia zmian</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu zarządzania zmianą, jest gotów do wypełniania zobowiązań społecznych, jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu zarządzania zmianą, organizacji i zarządzania, jest gotów aktywnie uczestniczyć w działalności organizacji i rozwijać dorobek zawodowy</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p><b>E4 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do twórczego identyfikowania obszarów zmian, potrafi komunikować się z otoczeniem biznesu, potrafi kierować pracą zespołu</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S_UK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

**W1** - Metafory organizacyjne w opisie zmian organizacyjnych.  
**W2** - Pojęcie, źródła i rodzaje zmian organizacyjnych.  
**W3** - Modele zmian organizacyjnych.  
**W4** - Modele zmian L. Greinera i I. Adizesa. Zmiana organizacyjna jako wynik cyklu życia.  
**W6** - Zachowania uczestników zmian. Reakcje na zmiany, adaptacja, opór wobec zmian.  
**W8** - Rola przywództwa w procesie wprowadzania zmian.  
**W9** - Kultura organizacyjna w procesie wdrażania zmian.  
**C1** - Zmiany w organizacji - istota, źródła i rodzaje zmian.  
**C2** - Proces wprowadzania zmian - etapy. Case study.  
**C3** - Wykorzystanie pola sił K. Lewina w procesie wprowadzania zmian. Case study.  
**C4** - Model zmian L. Greinera i I. Adizesa.  
**C5** - Kultura organizacyjna w procesie wprowadzania zmian.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modelowanie przyczynowe w ekonometrii biznesowej</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody badania zależności zmiennych, w tym regresję liniową, wieloraką oraz logistyczną, jak również ich zastosowanie w ocenie wpływu otoczenia makroekonomicznego na działalność finansową przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać narzędzia ekonometryczne do oceny wpływu wybranych zmiennych na działalność gospodarczą wybranych przedsiębiorstw.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do przedstawiania, opiniowania, oraz budowania konstruktywnej krytyki zależności i planów strategicznych przedsiębiorstw opartych na podstawowych założeniach ekonometrycznych, w tym ocenie wpływu zmiennych makroekonomicznych na działalność przedsiębiorstwa.</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>C1</b> - Wprowadzenie do modułu regresji programu Statistica</p> <p><b>C2</b> - Model ekonometryczny, a składniki szeregu czasowego w badaniach gospodarczych</p> <p><b>C3</b> - Regresja szeregów finansowych</p> <p><b>C4</b> - Testowanie reszt modeli</p> <p><b>C5</b> - Funkcja autokorelacji i autokorelacji częściowej</p> <p><b>C6</b> - Model ARIMA oraz regresja wieloraka w modelowaniu biznesu</p> <p><b>C7</b> - Dyskusja nad projektem zaliczeniowym</p> <p><b>C8</b> - Kolokwium zaliczeniowe</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|----------------------------------------------|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie teoretyczne aspekty ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, jak i posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przestanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie teoretyczne aspekty ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, jak i posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przestanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| ↳ <b>Seminarium dyplomowe (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie teoretyczne aspekty ekonomii, funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, jak i posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przestanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p>                                                                                                                                                                                                                       |                                            |                                              |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p>                                                                                                           |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>S1</b> - Praca dyplomowa - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia</p> <p><b>S2</b> - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy i opracowywania planu pracy</p> <p><b>S3</b> - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy</p> <p><b>S4</b> - Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników</p> <p><b>S5</b> - Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi</p> <p><b>S7</b> - Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków</p> <p><b>S8</b> - Kontrola finalnej wersji pracy dyplomowej</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>Statystyka i eksploracja danych w modelowaniu biznesu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu statystyki opisowej, podstawowe metody klasyfikacji, dekompozycji oraz badania współliniowości.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać podstawowe umiejętności statystyczne z zakresu opisu danych, dekompozycji szeregów czasowych oraz klasyfikacji do rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem finansami przedsiębiorstw z uwzględnieniem otoczenia makroekonomicznego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów pozyskiwać i krytycznie przedstawiać informacje statystyczne na temat działalności finansowej przedsiębiorstwa oraz jego otoczenia makroekonomicznego</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K06-25/26Z ( P7S_KO )</b></p> |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>C1</b> - Wprowadzenie do statystycznej analizy danych w środowisku Statistica</p> <p><b>C2</b> - Elementy opisowej analizy danych w biznesie: statystyki podstawowe</p> <p><b>C3</b> - Podstawowe metody grupowania zmiennych w ekonomii</p> <p><b>C4</b> - Zaawansowane metody klasyfikacji z wykorzystaniem drzew klasyfikacyjnych</p> <p><b>C5</b> - Metody dekompozycji sezonowej wyników finansowych</p> <p><b>C6</b> - Kolokwium zaliczeniowe</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>Strategiczne kompetencje przedsiębiorstw</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie proces kształtowania kompetencji przedsiębiorstwa niezbędnych do konkurowania w warunkach rosnącej intensywności, złożoności i burzliwości otoczenia. Student posiada wiedzę dotyczącą zmian w paradygmatach strategii. Potrafi zdefiniować pojęcia: zasoby, umiejętności, kompetencje, kluczowe kompetencje oraz rozumie ich rolę w kształtowaniu</p> |

przewagi konkurencyjnej organizacji.

- ↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W02-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W05-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W07-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi wykorzystać poznane koncepcje i metody w procesie identyfikacji kluczowych kompetencji firmy. Student potrafi angażować się w pracę zespołową realizując złożone projekty o charakterze interdyscyplinarnym. Posiada umiejętność holistycznego spojrzenia na problemy strategii organizacji.

- ↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S\_UK )
- ↳ EE-ST2-SR-U05-25/26Z ( P7S\_UK )
- ↳ EE-ST2-SR-U07-25/26Z ( P7S\_UO )
- ↳ EE-ST2-SR-U08-25/26Z ( P7S\_UU )
- ↳ EE-ST2-SR-U09-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3 - (K)** Student jest gotów do wykorzystania zdobytej wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu zarządzania strategicznego. Student mając świadomość zmian zachodzących w paradygmatach zarządzania organizacją jest gotów do ciągłego uzupełniania wiedzy w obszarze zarządzania strategicznego. W swoich działaniach kieruje się obowiązującymi w środowisku akademickim standardami zachowań. Student jest gotów podejmować samodzielne decyzje w oparciu o zdobytą wiedzę i doświadczenie.

- ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K02-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K07-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Ewolucja podejścia do budowy kompetencji organizacji w kontekście wyzwań otoczenia.

**W2** - Kompetencje firmy w świetle szkół strategii - analiza porównawcza.

**W3** - Behawioralna koncepcja strategii firmy. Koncepcja trwałej przewagi konkurencyjnej. Konkurowanie i kooperacja.

**W4** - Podejście zasobowe w strategicznym zarządzaniu przedsiębiorstwem (rdzenne kompetencje organizacji).

**W5** - Struktura i hierarchia zasobów firmy a jej zdolność do konkurowania. Rdzenne kompetencje firmy – pojęcie, rodzaje, cechy.

**W6** - Zasoby wiedzy w strukturze kompetencji. Wiedza a kapitał intelektualny (IC). Metody diagnozy IC.

**W8** - Strategia a architektura korporacyjna - pojęcie, elementy.

**C1** - Metody analizy potencjału strategicznego organizacji.

**C2** - Identyfikacja rdzennych kompetencji firmy.

**C3** - Metody pomiaru IC - charakterystyka możliwości wykorzystania. Finansowe miary kapitału intelektualnego.

**C4** - Diagnoza architektury organizacyjnej.

**C5** - Budowa modelu biznesowego opartego o wyróżniające kompetencje przedsiębiorstwa.

**C6** - Kompetencje strategiczne menedżerów - analiza przypadku.

**C7** - Analiza potencjału globalizacyjnego firmy.

**C8** - Społeczna odpowiedzialność biznesu w budowaniu kompetencji firmy.

#### Nazwa przedmiotu

**Strategie marketingowe w biznesie**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie podstawowe pojęcia, koncepcje oraz role strategii marketingowych w organizacjach.

- ↳ EE-ST2-SR-W01-25/26Z ( P7S\_WG )
- ↳ EE-ST2-SR-W03-25/26Z ( P7S\_WK )

**E2 - (U)** Student potrafi dokonać analizy otoczenia rynkowego, zidentyfikować odpowiednie segmenty docelowe oraz zaprojektować plan marketingowy, uwzględniając zintegrowane narzędzia i kanały komunikacji.

- ↳ EE-ST2-SR-U01-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U02-25/26Z ( P7S\_UW )
- ↳ EE-ST2-SR-U04-25/26Z ( P7S\_UK )

**E3 - (K)** Student jest gotów do efektywnej współpracy w zespole, bierze odpowiedzialność za realizowane zadania i wykazuje się otwartością na różnorodne punkty widzenia oraz konstruktywną wymianę opinii w procesie rozwiązywania zadań związanych z koncepcjami strategii marketingowych.

- ↳ EE-ST2-SR-K01-25/26Z ( P7S\_KK )
- ↳ EE-ST2-SR-K03-25/26Z ( P7S\_KR )
- ↳ EE-ST2-SR-K05-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**K1** - Strategia marketingowa jako część strategii rozwoju firmy  
**K2** - Analiza rynku i strategię marek  
**K3** - Segmentacja, wybór rynków docelowych, pozycjonowanie produktów  
**K4** - Strategia produktu: poziomy produktu rynkowego, cykl życia produktu, asortyment, marka  
**K5** - Planowanie strategii marketingowej  
**K6** - Instrumenty promocji, planowanie działań promocyjnych  
**K7** - Strategie na rynkach międzynarodowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>System podatkowy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z systemem prawa podatkowego oraz wyjaśnia ich treść, jak i posiada orientację w przedmiocie regulacji aktów tworzących system prawa podatkowego</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W03-25/26Z</b> ( P7S_WK )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W06-25/26Z</b> ( P7S_WK )</p> <p><b>E4</b> - (K) Student jest gotów ocenić swój poziom umiejętności oraz wiedzy, jak i aktualizować posiadaną wiedzę z zakresu prawa podatkowego oraz wiedzę pomocną przy rozwiązywaniu problemów praktycznych powstających na gruncie przepisów podatkowych.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K01-25/26Z</b> ( P7S_KK )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-K03-25/26Z</b> ( P7S_KR )</p> <p><b>E5</b> - (W) Student zna i rozumie regulacje prawne związane z funkcjonowaniem KAS, wymogi związane z zatrudnieniem w KAS oraz zagadnienia obejmujące odpowiedzialność dyscyplinarną osób zatrudnionych w KAS.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-W01-25/26Z</b> ( P7S_WG )</p> <p><b>E6</b> - (U) Student potrafi konstruować podstawowe pisma w sprawach podatkowych z uwzględnieniem stanu faktycznego i prawnego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U04-25/26Z</b> ( P7S_UK )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E7</b> - (U) Student potrafi samodzielnie ocenić i zaproponować rozwiązanie problemu dotyczącego prawa podatkowego.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> <p><b>E8</b> - (U) Student potrafi wybrać optymalną formę opodatkowania dla przedsiębiorstwa funkcjonującego w konkretnych warunkach.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U03-25/26Z</b> ( P7S_UW )</p> <p>↳ <b>EE-ST2-SR-U07-25/26Z</b> ( P7S_UO )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>K1</b> - Podstawowe zagadnienia z zakresu prawa podatkowego<br/> <b>K2</b> - Krajowa Administracja Skarbowa<br/> <b>K3</b> - Pisma w sprawach podatkowych<br/> <b>K5</b> - Podatki pośrednie<br/> <b>K6</b> - Podatek od czynności cywilnoprawnych<br/> <b>K7</b> - Podatek dochodowy od osób fizycznych<br/> <b>K8</b> - Podatek dochodowy od osób prawnych<br/> <b>K9</b> - Optymalizacja podatkowa przedsiębiorstwa<br/> <b>K10</b> - Podatki i opłaty lokalne<br/> <b>K11</b> - Podatek liniowy, karta podatkowa, ryczałt<br/> <b>K11</b> - Podatek od spadków i darowizn</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |

## Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem

Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,

3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 07:13