

Załącznik nr 2  
do Uchwały Senatu nr T.0022.48.2025  
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska  
Rama  
Kwalifikacji



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W KRAKOWIE

## Program studiów

### Informacje podstawowe

|                                     |                                                                    |
|-------------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Instytut                            | Instytut Ekonomii                                                  |
| Kierunek studiów                    | Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce                         |
| Poziom kształcenia                  | 2. stopień (studia magisterskie)                                   |
| Profil kształcenia                  | Praktyczny                                                         |
| Język studiów                       | polski                                                             |
| Forma studiów                       | stacjonarne/niestacjonarne                                         |
| Liczba semestrów                    | 4                                                                  |
| Cykl programu                       | 2025/26 zimowy                                                     |
| Tytuł zawodowy nadawany absolwentom | mgr (Magister)                                                     |
| Specjalności                        | Innowacje w gospodarce<br>Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu |
| Klasyfikacja ISCED                  | 0311                                                               |

### Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

|                                |                               |         |     |
|--------------------------------|-------------------------------|---------|-----|
| Dziedzina nauki                | Dziedzina nauk społecznych    |         |     |
| Dyscyplina wiodąca             | Ekonomia i finanse            |         |     |
| Procentowy udział punktów ECTS | Ekonomia i finanse            | 98 ECTS | 86% |
|                                | Nauki o zarządzaniu i jakości | 16 ECTS | 14% |

### Charakterystyka kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku „Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce” jest powiązana z misją i strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W związku z dążeniem Uczelni do uniwersalnego kształcenia, łączenia wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze teoretycznym, metodologicznym i praktycznym, koncepcja kształcenia na tym kierunku studiów ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- zapewnianie wysokiej jakości kształcenia poprzez rozwój poziomu wiedzy merytorycznej oraz kształtowanie umiejętności analitycznych, metodycznych, informatycznych, strategicznych, a także postaw przedsiębiorczych,
- realizację innowacyjnego programu kształcenia poprzez dostosowanie oferty dydaktycznej do wymogów rynku pracy i zmian otoczenia społeczno-gospodarczego, przygotowanego w oparciu o opinie pracodawców oraz badania naukowe realizowane w ramach projektów naukowo-badawczych finansowanych środków programu DIALOG (2020-2021) oraz programu Regionalna Inicjatywa Doskonałości (2019-2022),
- wzmocnienie interdyscyplinarności treści kształcenia, uwzględniające aspekty ekonomiczne, finansowe, prawne, ekologiczne, społeczne oraz zarządcze, realizowane przez katedry z różnych kolegiów zaangażowanych w prowadzenie zajęć,
- umiędzynarodowienie oferty kształcenia, w tym włączanie przedmiotów w języku obcym, wspieranie mobilności międzynarodowej

studentów i współpraca dydaktyczna z wykładowcami z zagranicy,

- rozwijanie współpracy badawczej z praktyką gospodarczą, np. poprzez włączanie pracodawców do tworzenia koncepcji kształcenia i realizacji procesu kształcenia (np. współprowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji warsztatów praktycznych dla studentów przez przedsiębiorstwa i instytucje, organizacji praktyk studenckich oraz udziału w tworzeniu prac dyplomowych),
- holistyczne podejście do innowacji i przedsiębiorczości, ukierunkowane na systemowe wsparcie innowacyjnej gospodarki, wykraczające poza tradycyjne postrzeganie tych zagadnień wyłącznie z perspektywy przedsiębiorstw,
- wprowadzenie unikatowej oferty programowej studiów poprzez uruchomienie pierwszego kierunku w UEK o profilu praktycznym na studiach drugiego stopnia pn. „Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce”

Studia na kierunku Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce przygotowują do pracy w krajowych i międzynarodowych firmach jako menedżer lub specjalista, w instytucjach administracji państwowej i samorządowej jako specjalista, w instytucjach wspierających przedsiębiorczość i innowacje jako ekspert, w firmach konsultingowych jako doradca lub we własnej firmie jako przedsiębiorca.

Absolwenci tego kierunku posiadają praktyczne umiejętności w zakresie miękkich technik zarządzania i narzędzi wykorzystywanych do komunikacji i współpracy w biznesowym otoczeniu.

## Liczba godzin zajęć

|                      |                                          |                |     |
|----------------------|------------------------------------------|----------------|-----|
| Łączna liczba godzin | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 780 |
|                      | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 468 |
|                      | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 780 |
|                      | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 468 |

## Liczba punktów ECTS

|                                                                                                                                 |                                          |                |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|-----|
| konieczna do ukończenia studiów                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 120 |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 120 |
|                                                                                                                                 | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 120 |
|                                                                                                                                 | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 120 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia | powyżej                                  |                |     |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 61  |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 61  |
|                                                                                                                                 | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 61  |
| którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych                                                                          | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 61  |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 19  |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 19  |
|                                                                                                                                 | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 19  |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych                                                        | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 19  |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 5   |
|                                                                                                                                 | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 5   |
|                                                                                                                                 | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 5   |

|                                                                                                         |                                          |                |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------|----------------|----|
|                                                                                                         | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 5  |
| która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość. | nie więcej niż                           |                |    |
|                                                                                                         | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 59 |
|                                                                                                         | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 59 |
|                                                                                                         | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 59 |
|                                                                                                         | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 59 |
| którą student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym.                                    | powyżej                                  |                |    |
|                                                                                                         | Innowacje w gospodarce                   | stacjonarne    | 61 |
|                                                                                                         | Innowacje w gospodarce                   | niestacjonarne | 61 |
|                                                                                                         | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | stacjonarne    | 61 |
|                                                                                                         | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu | niestacjonarne | 61 |

## Praktyki zawodowe

|                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |     |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|
| Wymiar (godziny lekcyjne) | Innowacje w gospodarce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | stacjonarne    | 480 |
|                           | Innowacje w gospodarce                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | niestacjonarne | 480 |
|                           | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | stacjonarne    | 480 |
|                           | Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | niestacjonarne | 480 |
| Cel                       | Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                |     |
| Zasady i forma odbywania  | Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |     |
| Zasady i forma zaliczania | <p>Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin.</p> <p>Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.</p> |                |     |

## Efekty uczenia się

| Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7   |                          |                                                                                                         |
|----------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Symbol efektu uczenia się dla kierunku | Opis efektów uczenia się | Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk |
|                                        |                          |                                                                                                         |

|                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | drugiego stopnia) |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| <b>P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| EE-ST2-PI-W01-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej                                                                                   | P7S_WG            |
| EE-ST2-PI-W02-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy w działalności zawodowej, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania, niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji dotyczących kwestii przedsiębiorczości i innowacji na szczeblu przedsiębiorstw i innych podmiotów społeczno-gospodarczych                                                               | P7S_WG            |
| EE-ST2-PI-W03-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów ekonomicznych, zwłaszcza w obszarze przedsiębiorczości i innowacji                                                                                                                                          | P7S_WG            |
| EE-ST2-PI-W04-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego w otoczeniu instytucjonalnym i podejmującego decyzje w warunkach ryzyka i niepewności                                                                                                                                                                                                                                                                       | P7S_WK            |
| EE-ST2-PI-W05-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym                                                                                                                                                                                                                                               | P7S_WK            |
| EE-ST2-PI-W06-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie ekonomiczne, prawne, etyczne i inne uwarunkowania różnych działań podejmowanych przez podmioty prywatne i władze publiczne, w tym w zakresie ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego                                                                                                                                                                                                               | P7S_WK            |
| EE-ST2-PI-W07-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście wzmocnienia działalności badawczo-rozwojowej i innowacyjności gospodarki                                                                                                                                                                                                                                                   | P7S_WK            |
| EE-ST2-PI-W08-25/26Z                         | Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | P7S_WG            |
| <b>P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                   |
| EE-ST2-PI-U01-25/26Z                         | Absolwent potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce                                                                                                                                                                     | P7S_UW            |
| EE-ST2-PI-U02-25/26Z                         | Absolwent potrafi formułować oraz rozwiązywać w sposób innowacyjny złożone i nietypowe problemy gospodarcze, a także podejmować decyzje w warunkach niepewności poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę i syntezę, twórczą interpretację i prezentację tych informacji przy wykorzystaniu ilościowych i jakościowych metod i narzędzi badawczych, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych | P7S_UW            |
| EE-ST2-PI-U03-25/26Z                         | Absolwent potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi                                                             | P7S_UW            |
| EE-ST2-PI-U04-25/26Z                         | Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem oraz prowadzić debatę na forum publicznym na tematy specjalistyczne z zakresu ekonomii i finansów, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami                                                                                                                                                                                                              | P7S_UK            |

|                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |
|----------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| EE-ST2-PI-U05-25/26Z                                     | Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym terminologią z zakresu nauk ekonomicznych i językiem biznesu, istotnym dla działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej w środowisku międzynarodowym.              | P7S_UK |
| EE-ST2-PI-U06-25/26Z                                     | Absolwent potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach                                                                                                                         | P7S_UO |
| EE-ST2-PI-U07-25/26Z                                     | Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własną edukację przez całe życie oraz inspirować innych w tym zakresie                                                                                                                                                                  | P7S_UU |
| EE-ST2-PI-U08-25/26Z                                     | Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                 | P7S_UW |
| <b>P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                              |        |
| EE-ST2-PI-K01-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań                                                                                                                                                                                                      | P7S_KK |
| EE-ST2-PI-K02-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego | P7S_KK |
| EE-ST2-PI-K03-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań, w tym na rzecz interesu publicznego                                                                                                                                    | P7S_KO |
| EE-ST2-PI-K04-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej                                                                    | P7S_KO |
| EE-ST2-PI-K05-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej oraz działać na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk w kontekście zmieniających się potrzeb społecznych                                                             | P7S_KR |
| EE-ST2-PI-K06-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i innych zawodów                                                                                                                                                                                                            | P7S_KR |
| EE-ST2-PI-K07-25/26Z                                     | Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych                                                                                                                                           | P7S_KO |

## Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

### Specjalność: Innowacje w gospodarce

| Rok studiów: pierwszy           |                                      |             | Semestr: pierwszy |    |            |      |   |        |
|---------------------------------|--------------------------------------|-------------|-------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                       |                                      | Forma zajęć | Godziny           |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                           | Nazwa w jęz. angielskim              |             | S                 | N  |            | S    | N |        |
| Ekonomia innowacji              | Economics of Innovation              | Wykład      | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | O      |
| Ekonomia innowacji              | Economics of Innovation              | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju | Economics of Sustainable Development | Wykład      | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | O      |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju | Economics of Sustainable Development | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Język obcy <sup>CJ</sup>        | Foreign Language <sup>CJ</sup>       | Lektorat    | 30                | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |

|                                              |                                                  |           |     |     |   |    |    |   |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju   | Macroeconomic Analyses of Growth and Development | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | 0 |
| Polityka konkurencji                         | Competition Policy                               | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Polityka konkurencji                         | Competition Policy                               | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Procesy globalizacji                         | Globalisation Processes                          | Wykład    | 15  | 9   | E | 4  | 4  | 0 |
| Procesy globalizacji                         | Globalisation Processes                          | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna | Regional Entrepreneurship and Innovation         | Wykład    | 15  | 9   | Z | 4  | 4  | 0 |
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna | Regional Entrepreneurship and Innovation         | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne     | Financial Markets and Investment Advisory        | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | 0 |
| Razem                                        |                                                  |           | 240 | 144 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: pierwszy                      |                                              |             | Semestr: drugi |     |            |      |    |        |
|--------------------------------------------|----------------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                                  |                                              | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zał. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                                      | Nazwa w jęz. angielskim                      |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Ekosystem przedsiębiorczości               | Entrepreneurship Ecosystem                   | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | O      |
| Ekosystem przedsiębiorczości               | Entrepreneurship Ecosystem                   | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym | Innovation in Regional and Local Development | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 4    | 4  | W      |
| Język obcy <sup>CJ</sup>                   | Foreign Language <sup>CJ</sup>               | Lektorat    | 30             | 18  | E          | 3    | 3  | W      |
| Komercjalizacja i transfer wiedzy          | Commercialisation and Transfer of Knowledge  | Warsztaty   | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Metody badań i analiz rynkowych            | Market Research and Analysis Methods         | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | O      |
| Modern Management Trends                   | Modern Management Trends                     | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 4    | 4  | O      |
| Modern Management Trends                   | Modern Management Trends                     | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Nowe technologie w gospodarce              | New Technologies in the Economy              | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Nowoczesne koncepcje rozwoju miast         | Modern Urban Development Concepts            | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | W      |
| Nowoczesne koncepcje rozwoju miast         | Modern Urban Development Concepts            | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Prawo własności intelektualnej             | Intellectual Property Law                    | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 2    | 2  | O      |
| Razem                                      |                                              |             | 240            | 144 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi                              |                                             |             | Semestr: trzeci |   |            |      |   |        |
|-------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------|-----------------|---|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                       |                                             | Forma zajęć | Godziny         |   | Forma zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                           | Nazwa w jęz. angielskim                     |             | S               | N |            | S    | N |        |
| Innowacje społeczne                             | Social Innovation                           | Wykład      | 15              | 9 | Z          | 3    | 3 | W      |
| Innowacje społeczne                             | Social Innovation                           | Ćwiczenia   | 15              | 9 | -          | 0    | 0 |        |
| Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje | National and Regional smart Specialisations | Wykład      | 15              | 9 | Z          | 4    | 4 | W      |

|                                                                                                    |                                                                                             |            |     |     |   |    |    |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje                                                    | National and Regional smart Specialisations                                                 | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Marketing terytorialny                                                                             | Territorial Marketing                                                                       | Warsztaty  | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | W |
| Międzynarodowe organizacje gospodarcze                                                             | International Economic Organisations                                                        | Wykład     | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | W |
| Modele procesu zmian w organizacji                                                                 | Organizational Change Process Models                                                        | Wykład     | 30  | 18  | Z | 2  | 2  | W |
| Organizacyjne formy wsparcia innowacji                                                             | Organisational Forms of Innovation Support                                                  | Wykład     | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | W |
| Projekty innowacyjne w gospodarce                                                                  | Innovative Projects in the Economy                                                          | Warsztaty  | 30  | 18  | Z | 3  | 3  | W |
| Przedmiot do wyboru IG 3: Historia stosunków międzynarodowych / Historia integracji europejskiej * | Elective Course IG 3: History of International Relations / History of European Integration* | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  | W |
| ↳ Historia integracji europejskiej                                                                 | ↳ History of European Integration                                                           | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  |   |
| ↳ Historia stosunków międzynarodowych                                                              | ↳ History of International Relation                                                         | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  |   |
| Seminarium dyplomowe*                                                                              | Diploma Seminar*                                                                            | Seminarium | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                                                             | ↳ Diploma Seminar                                                                           | Seminarium | 30  | 18  | Z | 4  | 4  |   |
| Razem                                                                                              |                                                                                             |            | 270 | 162 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi     |                         |             | Semestr: czwarty |    |            |      |    |        |
|------------------------|-------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot              |                         | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                  | Nazwa w jęz. angielskim |             | S                | N  |            | S    | N  |        |
| Praktyka zawodowa      | Internship              | Praktyka    |                  |    | Z          | 19   | 19 | W      |
| Seminarium dyplomowe*  | Diploma Seminar*        | Seminarium  | 30               | 18 | Z          | 11   | 11 | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe | ↳ Diploma Seminar       | Seminarium  | 30               | 18 | Z          | 11   | 11 |        |
| Razem                  |                         |             | 30               | 18 |            | 30   | 30 |        |

| Podział punktów ECTS na dyscypliny         |      |   |                    |                               |                            |          |              |  |
|--------------------------------------------|------|---|--------------------|-------------------------------|----------------------------|----------|--------------|--|
| Nazwa przedmiotu                           | ECTS |   | EKONOMIA I FINANSE | nauki o zarządzaniu i jakości | nauki o kulturze i religii | historia | nauki prawne |  |
|                                            | S    | N |                    |                               |                            |          |              |  |
| Ekonomia innowacji                         | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju            | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Ekosystem przedsiębiorczości               | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Innowacje społeczne                        | 3    | 3 | 3                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Język obcy                                 | 5    | 5 | 5                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Komercjalizacja i transfer wiedzy          | 3    | 3 | 1                  | 2                             | 0                          | 0        | 0            |  |

|                                                                                                    |     |     |    |    |   |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|---|---|---|
| Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje                                                    | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju                                                         | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Marketing terytorialny                                                                             | 3   | 3   | 1  | 2  | 0 | 0 | 0 |
| Metody badań i analiz rynkowych                                                                    | 3   | 3   | 2  | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Międzynarodowe organizacje gospodarcze                                                             | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Modele procesu zmian w organizacji                                                                 | 2   | 2   | 0  | 2  | 0 | 0 | 0 |
| Modern Management Trends                                                                           | 4   | 4   | 0  | 4  | 0 | 0 | 0 |
| Nowe technologie w gospodarce                                                                      | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Nowoczesne koncepcje rozwoju miast                                                                 | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Organizacyjne formy wsparcia innowacji                                                             | 3   | 3   | 2  | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Polityka konkurencji                                                                               | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Praktyka zawodowa                                                                                  | 19  | 19  | 19 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Prawo własności intelektualnej                                                                     | 2   | 2   | 0  | 0  | 0 | 0 | 2 |
| Procesy globalizacji                                                                               | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Projekty innowacyjne w gospodarce                                                                  | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru IG 3: Historia stosunków międzynarodowych / Historia integracji europejskiej * | 5   | 5   | 0  | 0  | 0 | 5 | 0 |
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna                                                       | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne                                                           | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Seminarium dyplomowe *                                                                             | 15  | 15  | 11 | 4  | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                                                                              | 120 | 120 | 97 | 16 | 0 | 5 | 2 |

## Specjalność: Przedsiębiorczość i finansowanie biznesu

| Rok studiów: pierwszy                        |                                                  |             | Semestr: pierwszy |    |            |      |   |        |
|----------------------------------------------|--------------------------------------------------|-------------|-------------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                                    |                                                  | Forma zajęć | Godziny           |    | Forma zał. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                        | Nazwa w jęz. angielskim                          |             | S                 | N  |            | S    | N |        |
| Ekonomia innowacji                           | Economics of Innovation                          | Wykład      | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | 0      |
| Ekonomia innowacji                           | Economics of Innovation                          | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju              | Economics of Sustainable Development             | Wykład      | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | 0      |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju              | Economics of Sustainable Development             | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Język obcy <sup>CJ</sup>                     | Foreign Language <sup>CJ</sup>                   | Lektorat    | 30                | 18 | Z          | 2    | 2 | W      |
| Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju   | Macroeconomic Analyses of Growth and Development | Wykład      | 30                | 18 | Z          | 4    | 4 | 0      |
| Polityka konkurencji                         | Competition Policy                               | Wykład      | 15                | 9  | Z          | 4    | 4 | 0      |
| Polityka konkurencji                         | Competition Policy                               | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Procesy globalizacji                         | Globalisation Processes                          | Wykład      | 15                | 9  | E          | 4    | 4 | 0      |
| Procesy globalizacji                         | Globalisation Processes                          | Ćwiczenia   | 15                | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna | Regional Entrepreneurship and Innovation         | Wykład      | 15                | 9  | Z          | 4    | 4 | 0      |

|                                              |                                           |           |     |     |   |    |    |   |
|----------------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|-----|-----|---|----|----|---|
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna | Regional Entrepreneurship and Innovation  | Ćwiczenia | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne     | Financial Markets and Investment Advisory | Wykład    | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | 0 |
| Razem                                        |                                           |           | 240 | 144 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: pierwszy               |                                      |             | Semestr: drugi |     |            |      |    |        |
|-------------------------------------|--------------------------------------|-------------|----------------|-----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot                           |                                      | Forma zajęć | Godziny        |     | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                               | Nazwa w jęz. angielskim              |             | S              | N   |            | S    | N  |        |
| Ekosystem przedsiębiorczości        | Entrepreneurship Ecosystem           | Wykład      | 15             | 9   | E          | 4    | 4  | 0      |
| Ekosystem przedsiębiorczości        | Entrepreneurship Ecosystem           | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Fintech i technologie cyfrowe       | Fintech and Digital Technologies     | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Formy opodatkowania przedsiębiorstw | Forms of Company Taxation            | Warsztaty   | 15             | 9   | Z          | 2    | 2  | W      |
| Język obcy <sup>CJ</sup>            | Foreign Language <sup>CJ</sup>       | Lektorat    | 30             | 18  | E          | 3    | 3  | W      |
| Metody badań i analiz rynkowych     | Market Research and Analysis Methods | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | 0      |
| Metody pomiaru innowacyjności       | Innovation Measurement Methods       | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 3    | 3  | W      |
| Metody pomiaru innowacyjności       | Innovation Measurement Methods       | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Modern Management Trends            | Modern Management Trends             | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 4    | 4  | 0      |
| Modern Management Trends            | Modern Management Trends             | Ćwiczenia   | 15             | 9   | -          | 0    | 0  |        |
| Nadzór właścicielski                | Corporate Governance                 | Wykład      | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Prawo własności intelektualnej      | Intellectual Property Law            | Wykład      | 15             | 9   | Z          | 2    | 2  | 0      |
| Źródła finansowania przedsiębiorstw | Sources of Company Financing         | Warsztaty   | 30             | 18  | Z          | 3    | 3  | W      |
| Razem                               |                                      |             | 270            | 162 |            | 30   | 30 |        |

| Rok studiów: drugi                    |                                               |             | Semestr: trzeci |    |            |      |   |        |
|---------------------------------------|-----------------------------------------------|-------------|-----------------|----|------------|------|---|--------|
| Przedmiot                             |                                               | Forma zajęć | Godziny         |    | Forma zal. | ECTS |   | Rodzaj |
| Nazwa                                 | Nazwa w jęz. angielskim                       |             | S               | N  |            | S    | N |        |
| Analiza finansowa przedsiębiorstw     | Financial Analysis of the Company             | Wykład      | 15              | 9  | Z          | 4    | 4 | W      |
| Analiza finansowa przedsiębiorstw     | Financial Analysis of the Company             | Ćwiczenia   | 15              | 9  | -          | 0    | 0 |        |
| Design Thinking w biznesie            | Design Thinking in Business                   | Warsztaty   | 15              | 9  | Z          | 2    | 2 | W      |
| Finansowanie projektów innowacyjnych  | Financing of Innovative Projects              | Warsztaty   | 30              | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| Fundusze europejskie w biznesie       | European Funds in Business                    | Warsztaty   | 15              | 9  | Z          | 2    | 2 | W      |
| Inwestycje alternatywne               | Alternative Investments                       | Warsztaty   | 15              | 9  | Z          | 2    | 2 | W      |
| Komercjalizacja i dyfuzja innowacji   | Innovation Commercialisation and Diffusion    | Warsztaty   | 15              | 9  | Z          | 2    | 2 | W      |
| Kryptowaluty i technologia blockchain | Cryptocurrencies and Blockchain Technology    | Wykład      | 30              | 18 | Z          | 3    | 3 | W      |
| Metody oceny projektów inwestycyjnych | Methods for Assessment of Investment Projects | Wykład      | 15              | 9  | Z          | 3    | 3 | W      |

|                                                                                                              |                                                                                                               |            |     |     |   |    |    |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-----|---|----|----|---|
| Metody oceny projektów inwestycyjnych                                                                        | Methods for Assessment of Investment Projects                                                                 | Ćwiczenia  | 15  | 9   | - | 0  | 0  |   |
| Przedmiot do wyboru PFB 3: Negocjacje w środowisku wielokulturowym / Komunikacja międzykulturowa w biznesie* | Elective Course PFB 3: Negotiations in a Multicultural Environment / Intercultural Communication in Business* | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  | W |
| ↳ Komunikacja międzykulturowa w biznesie                                                                     | ↳ Intercultural Communication in Business                                                                     | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  |   |
| ↳ Negocjacje w środowisku wielokulturowym                                                                    | ↳ Negotiations in a Multicultural Environment                                                                 | Wykład     | 30  | 18  | E | 5  | 5  |   |
| Seminarium dyplomowe*                                                                                        | Diploma Seminar*                                                                                              | Seminarium | 30  | 18  | Z | 4  | 4  | W |
| ↳ Seminarium dyplomowe                                                                                       | ↳ Diploma Seminar                                                                                             | Seminarium | 30  |     | Z | 4  |    |   |
| Razem                                                                                                        |                                                                                                               |            | 240 | 144 |   | 30 | 30 |   |

| Rok studiów: drugi     |                         |             | Semestr: czwarty |    |            |      |    |        |
|------------------------|-------------------------|-------------|------------------|----|------------|------|----|--------|
| Przedmiot              |                         | Forma zajęć | Godziny          |    | Forma zal. | ECTS |    | Rodzaj |
| Nazwa                  | Nazwa w jęz. angielskim |             | S                | N  |            | S    | N  |        |
| Praktyka zawodowa      | Internship              | Praktyka    |                  |    | Z          | 19   | 19 | W      |
| Seminarium dyplomowe*  | Diploma Seminar*        | Seminarium  | 30               | 18 | Z          | 11   | 11 | W      |
| ↳ Seminarium dyplomowe | ↳ Diploma Seminar       | Seminarium  | 18               |    | Z          | 11   |    |        |
| Razem                  |                         |             | 30               | 18 |            | 30   | 30 |        |

| Podział punktów ECTS na dyscypliny    |      |   |                    |                               |                            |          |              |  |
|---------------------------------------|------|---|--------------------|-------------------------------|----------------------------|----------|--------------|--|
| Nazwa przedmiotu                      | ECTS |   | EKONOMIA I FINANSE | nauki o zarządzaniu i jakości | nauki o kulturze i religii | historia | nauki prawne |  |
|                                       | S    | N |                    |                               |                            |          |              |  |
| Analiza finansowa przedsiębiorstw     | 4    | 4 | 2                  | 2                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Design Thinking w biznesie            | 2    | 2 | 2                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Ekonomia innowacji                    | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Ekonomia zrównoważonego rozwoju       | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Ekosystem przedsiębiorczości          | 4    | 4 | 4                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Finansowanie projektów innowacyjnych  | 3    | 3 | 3                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Fintech i technologie cyfrowe         | 3    | 3 | 3                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Formy opodatkowania przedsiębiorstw   | 2    | 2 | 2                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Fundusze europejskie w biznesie       | 2    | 2 | 2                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Inwestycje alternatywne               | 2    | 2 | 2                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Język obcy                            | 5    | 5 | 5                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Komercjalizacja i dyfuzja innowacji   | 2    | 2 | 1                  | 1                             | 0                          | 0        | 0            |  |
| Kryptowaluty i technologia blockchain | 3    | 3 | 3                  | 0                             | 0                          | 0        | 0            |  |

|                                                                                                              |     |     |    |    |   |   |   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----|----|----|---|---|---|
| Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju                                                                   | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Metody badań i analiz rynkowych                                                                              | 3   | 3   | 2  | 1  | 0 | 0 | 0 |
| Metody oceny projektów inwestycyjnych                                                                        | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Metody pomiaru innowacyjności                                                                                | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Modern Management Trends                                                                                     | 4   | 4   | 0  | 4  | 0 | 0 | 0 |
| Nadzór właścicielski                                                                                         | 3   | 3   | 0  | 3  | 0 | 0 | 0 |
| Polityka konkurencji                                                                                         | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Praktyka zawodowa                                                                                            | 19  | 19  | 19 | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Prawo własności intelektualnej                                                                               | 2   | 2   | 0  | 0  | 0 | 0 | 2 |
| Procesy globalizacji                                                                                         | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Przedmiot do wyboru PFB 3: Negocjacje w środowisku wielokulturowym / Komunikacja międzykulturowa w biznesie* | 5   | 5   | 0  | 0  | 5 | 0 | 0 |
| Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna                                                                 | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne                                                                     | 4   | 4   | 4  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Seminarium dyplomowe*                                                                                        | 15  | 15  | 11 | 4  | 0 | 0 | 0 |
| Źródła finansowania przedsiębiorstw                                                                          | 3   | 3   | 3  | 0  | 0 | 0 | 0 |
| Razem                                                                                                        | 120 | 120 | 98 | 15 | 5 | 0 | 2 |

## Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

## Efekty uczenia się przypisane do zajęć

|                                          |
|------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                         |
| <b>Analiza finansowa przedsiębiorstw</b> |
| Język prowadzenia zajęć                  |
| polski                                   |

| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>E1 - (W)</b> Zna i rozumie treść głównych elementów sprawozdania finansowego i powiązania między nimi<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )</b><br><b>E2 - (W)</b> Zna podstawowe metody wykorzystywane w analizie finansowej<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E3 - (U)</b> Potrafi samodzielnie wykonać analizę finansową przedsiębiorstwa na podstawie sprawozdania finansowego<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E4 - (U)</b> Potrafi samodzielnie formułować wnioski i zalecenia wynikające z analizy finansowej<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E5 - (K)</b> Jest przygotowany do monitorowania sytuacji finansowej przedsiębiorstwa<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie do analizy finansowej. Przedmiot, cele i miejsce analizy finansowej w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Źródła danych wykorzystywanych w analizie finansowej. Metody stosowane w analizie finansowej. Analiza porównawcza i warunki poprawności porównań.<br><b>W2</b> - Analiza przyczynowa i jej wykorzystanie w analizie finansowej.<br><b>W3</b> - Analiza wstępna bilansu i rachunku zysków i strat. Rozumienie rachunków zysków i strat i rozumienie bilansów.<br><b>W4</b> - Techniki analizy finansowej. Wskaźnikowa analiza sprawozdania finansowego.<br><b>W5</b> - Rozumienie rachunków przepływów pieniężnych. Konstrukcja i analiza rachunku przepływów pieniężnych.<br><b>C1</b> - Powtórka sprawozdawczości finansowej - ćwiczenia.<br><b>C2</b> - Wstępna analiza sprawozdania finansowego (bilansu i rachunku zysków i strat). Przygotowanie analitycznej formy sprawozdania.<br><b>C3</b> - Zastosowania analizy sprawozdań finansowych. Wskaźnikowa analiza bilansu i rachunku zysków i strat.<br><b>C4</b> - Konstrukcja rachunku przepływów pieniężnych - ćwiczenia. Analiza wstępna i wskaźnikowa rachunku przepływów pieniężnych.<br><b>C5</b> - Prezentacja sporządzonych przez studentów analiz. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Design Thinking w biznesie</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie potrzebę stosowania innowacyjnych metod i narzędzi do rozwiązywania problemów o różnym stopniu złożoności (od koncepcyjnych do szczegółowych i praktycznych)<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać wiedzę na temat twórczych rozwiązań, profilowania odpowiedzi produktów, usług i rozwiązań na zgłaszane potrzeby rynkowe i organizacyjne. Myślenie inwencyjne stanowi podstawę wdrażania nowych i niekonwencjonalnych rozwiązań, które student potrafi samodzielnie zastosować w życiu zawodowym i pozazawodowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do poszukiwania niekonwencjonalnych rozwiązań, potrafi podjąć się testowania rozwiązań oryginalnych oraz dyskutować o ich możliwych zastosowaniach.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b>                                                                                                                                                                                   |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>A1</b> - Design Thinking jako metoda rozwijania idei, koncepcji i projektów. Etapy procesu twórczego rozwiązywania problemów<br><b>A2</b> - Regulamin grupy, motywowanie i inspirowanie grupy (gry typu „icebreaking”)<br><b>A3</b> - Empatyzacja, idealizacja, prototypowanie. Mapa empatii, wyzwanie projektowe, persona (narzędzia DT). Definiowanie problemu w DT Metoda „Podwójnego diamentu” a DT. Metody dywergencyjne i konwergencyjne w projektowaniu rozwiązań.<br><b>A4</b> - Testowanie i wizualizacja (case study Kokony albo strefa relaksu). Badania pogłębione (wywiad - 20 pytań). Badanie użytkowników (plan badania UX) w terenie.<br><b>A5</b> - Etapy Design Thinking (analiza przypadków - np. studnie artezyjskie). Proces DT (praca zespołowa w grupach).<br><b>A6</b> - Zastosowanie metody całościowo: Regulamin, wprowadzenie, etapy: Empatyzacja, idealizacja, prototypowanie, testowanie i wizualizacja (case study). Proces DT (praca zespołowa w grupach) oraz prezentacja modelu rozwiązania<br><b>A7</b> - Testowanie opracowanego rozwiązania |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ekonomia innowacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie kluczowe teorie ekonomii innowacji oraz ich wpływ na wzrost gospodarczy, konkurencyjność przedsiębiorstw i zmiany strukturalne w gospodarce, ze szczególnym uwzględnieniem roli cyfryzacji</p> <p>↳ EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-W07-25/26Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować dane dotyczące innowacyjności na poziomie krajowym i międzynarodowym oraz oceniać skuteczność polityk wspierających innowacje</p> <p>↳ EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-U04-25/26Z ( P7S_UK )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do świadomego uczestnictwa w procesach innowacyjnych, zarówno jako przyszły przedsiębiorca, menedżer, jak i ekspert ds. innowacji, potrafiąc identyfikować nowe trendy technologiczne i dostosowywać strategie biznesowe do dynamicznie zmieniającego się otoczenia</p> <p>↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</p>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do ekonomii innowacji</p> <p><b>W2</b> - Innowacje jako kluczowy czynnik wzrostu gospodarczego</p> <p><b>W3</b> - Instrumenty polityki innowacyjnej</p> <p><b>W4</b> - Finansowanie innowacji i rola działalności badawczo-rozwojowej (B+R)</p> <p><b>W5</b> - Innowacje jako źródło przewagi konkurencyjnej</p> <p><b>W6</b> - Proces dyfuzji innowacji w gospodarce</p> <p><b>W7</b> - Ekonomia platform cyfrowych i efekt sieciowy w innowacjach</p> <p><b>C2</b> - Analiza wpływu innowacji na wzrost gospodarczy w różnych krajach</p> <p><b>C3</b> - Studium przypadku: rozwój sektora technologicznego w Dolinie Krzemowej vs. ekosystem innowacji w Europie</p> <p><b>C4</b> - Studium przypadku: Finansowanie B+R – analiza źródeł i skuteczności wsparcia</p> <p><b>C5</b> - Studium przypadku: Rola badań i rozwoju w strategiach korporacyjnych</p> <p><b>C6</b> - Praktyczna analiza danych dotyczących wydatków na R&amp;D i ich efektów</p> <p><b>C7</b> - Identyfikacja czynników wpływających na tempo adaptacji nowych technologii</p> <p><b>C8</b> - Przykłady sukcesów i porażek w dyfuzji innowacji</p> <p><b>C9</b> - Studium przypadku: Jak platformy i efekty sieciowe napędzają innowacje</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ekonomia zrównoważonego rozwoju</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu koncepcje, modele i mechanizmy zrównoważonego rozwoju, w tym relacje między gospodarką, środowiskiem i społeczeństwem w skali mikro- i makroekonomicznej</p> <p>↳ EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własną edukację w zakresie zrównoważonego rozwoju i wyzwań z tym związanych</p> <p>↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-U07-25/26Z ( P7S_UU )</p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny procesów gospodarczych pod kątem ich wpływu na środowisko i społeczeństwo oraz do aktywnego działania na rzecz zrównoważonego rozwoju</p> <p>↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</p> <p>↳ EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S_KR )</p> |

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>W1</b> - Koncepcja zrównoważonego rozwoju – definicja, główne założenia.<br><b>W2</b> - Ekonomiczne, ekologiczne, społeczne oraz instytucjonalne aspekty zrównoważonego rozwoju.<br><b>W3</b> - Globalne Cele Zrównoważonego Rozwoju. Pomiar zrównoważonego rozwoju.<br><b>W4</b> - Strategie i działania Unii Europejskiej na rzecz zrównoważonego rozwoju.<br><b>W5</b> - Wdrażanie zrównoważonego rozwoju w Polsce. Realizacja Celów Zrównoważonego Rozwoju w Polsce.<br><b>W6</b> - Zrównoważony rozwój w biznesie<br><b>W7</b> - Systemy zarządzania środowiskowego EMAS i ISO14001<br><b>W8</b> - Zrównoważony rozwój a raportowanie ESG<br><b>C1</b> - Świadomość ekologiczna i ślad ekologiczny.<br><b>C2</b> - Zagrożenia ekonomiczne, ekologiczne i społeczne w wymiarze globalnym.<br><b>C3</b> - Dostęp do wody.<br><b>C4</b> - Dostęp do żywności. Marnotrawstwo żywności.<br><b>C5</b> - Zrównoważony rozwój a Fairtrade.<br><b>C6</b> - Zrównoważone gospodarowanie zasobami naturalnymi.<br><b>C7</b> - Zrównoważony rozwój a przemysł modowy.<br><b>C8</b> - Zrównoważony rozwój a innowacje społeczne. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Ekosystem przedsiębiorczości</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie i zasady funkcjonowania ekosystemu przedsiębiorczości<br>↳ EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )<br><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować różne elementy ekosystemów przedsiębiorczości oraz rozpoznawać deficyty i szans rozwojowych przedsiębiorstw<br>↳ EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )<br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe w różnych podmiotach tworzących ekosystem przedsiębiorczości<br>↳ EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S_KR )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie do problematyki ekosystemów przedsiębiorczości.<br><b>W2</b> - Uwarunkowania instytucjonalne oraz prawne wsparcia ekosystemów przedsiębiorczości przez sektor publiczny. Przedstawienie współczesnych polityk w tym obszarze.<br><b>W3</b> - Ekosystemu przedsiębiorczości w wybranych krajach. Studia porównawcze w wybranych odmianach gospodarek kapitalistycznych: kraje anglosaskie, Niemcy, Skandynawia.<br><b>W4</b> - Ekosystemy przedsiębiorczości jako element wieloszczeblowej polityki rozwoju państwa.<br><b>W5</b> - Znaczenie polityki lokalnej i regionalnej w ekosystemie przedsiębiorczości<br><b>C1</b> - Studium przypadku ekosystemu przedsiębiorczości: aktorzy, funkcje oraz rola sektora publicznego.<br><b>C2</b> - Polityka innowacyjna i wsparcia przedsiębiorczości. Uwarunkowania prawne oraz instrumenty wsparcia.<br><b>C3</b> - Finansowanie przedsiębiorczości. Usługi finansowe dostępne dla przedsiębiorców, nowoczesne metody finansowania działalności (m.in. crowdfunding, aniołowie biznesu etc.).<br><b>C4</b> - Kulturowy aspekt przedsiębiorczości. Cechy środowiska kreatywnego, normy społeczne i marka przedsiębiorczości w kształtowaniu klimatu miejsca. Studium przypadku.<br><b>C5</b> - Otoczenie przedsiębiorczości. Organizacje wspierające: NGO, organy administracji publicznej, wsparcie B2B, doradztwo.<br><b>C6</b> - Znaczenie sieci w przedsiębiorczości. Organizowanie efektywnego networkingu, zarządzanie własną siecią kontaktów.<br><b>C7</b> - Kapitał ludzki w przedsiębiorczości. Planowanie samorozwoju i edukacji. |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                           |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Finansowanie projektów innowacyjnych</b>                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                    |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady oraz mechanizmy finansowania innowacji, metody przygotowania projektów we wczesnej fazie rozwoju, metody projektowania przebiegu procesu rozwoju innowacji od fazy wstępnych analiz po wprowadzenie na rynek, |

możliwości finansowania projektów innowacyjnych ze źródeł publicznych i prywatnych

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi dokonywać analizy źródeł finansowania innowacji, w tym oceny projektów z wykorzystaniem kryteriów i procedur, a także wymagań w procesie pozyskania finansowania innowacji

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian, poszukiwania nowych rozwiązań oraz realizacji innowacyjnych projektów

↳ **EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Europejskie źródła finansowania innowacji. Wymagania w procesie pozyskania finansowania innowacji (przykłady dokumentacji). Ocena przykładowych projektów z uwzględnieniem efektów społeczno-ekonomicznych

**A2** - Publiczne źródła finansowania innowacji w Polsce. Wymagania w procesie pozyskania finansowania innowacji (przykłady dokumentacji). Ocena przykładowych projektów z uwzględnieniem efektów społeczno-ekonomicznych

**A3** - Formy finansowania projektów innowacyjnych przez kapitał prywatny. Rodzaje inwestorów i funduszy VC.

**A4** - Aniołowie biznesu (rodzaje i przykłady)

**A6** - Crowdfunding (rodzaje i przykłady)

**A7** - Opracowanie projektu zespołowego

#### Nazwa przedmiotu

**Fintech i technologie cyfrowe**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie znaczenie oddziaływania cyfryzacji na gospodarkę z uwzględnieniem bankowości i usług finansowych. Rozumie znaczenie oddziaływania technologii cyfrowych na różne pokolenia.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi dokonywać diagnozy zróżnicowanych potrzeb uczestników życia społeczno-gospodarczego, a także ocenić możliwe skutki przemian wynikających z cyfryzacji.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U04-25/26Z ( P7S\_UK )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do prezentowania wyników prowadzonych analiz oraz do krytycznej oceny.

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Zachowania konsumentów w dobie ekspansji technologii mobilnych i mediów społecznościowych

**A2** - Zagrożenia wynikające z cyfryzacji ich oddziaływanie na sytuację społeczną i gospodarczą - debata oksfordzka

**A3** - Nowe trendy technologiczne w biznesie

**A4** - Analiza rozwoju wybranego obszaru gospodarki z uwzględnieniem cyfryzacji – projekt zespołowy

**A5** - Nowoczesne systemy płatności wykorzystywane na rynku finansowym

**A6** - Rola FinTechów, BigTechów oraz Challenger Banków na rynku finansowym

**A7** - Robotyzacja usług finansowych. Zastosowanie sztucznej inteligencji w bankowości

**A8** - Korzyści i zagrożenia wynikające z rozwoju pieniądza elektronicznego

**A9** - Rozwiązania biometryczne stosowane w bankowości

**A10** - Prezentacja projektów wraz z dyskusją

#### Nazwa przedmiotu

**Formy opodatkowania przedsiębiorstw**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie specyfikę systemu podatkowego. Zna rodzaje podatków odnoszących się do prowadzenia działalności gospodarczej.

↳ **EE-ST2-PI-W04-25/26Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi analizować i zastosować przepisy prawa podatkowego

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do krytycznej oceny i rozwiązywania problemów praktycznych z zakresu przedsiębiorczości  
 ↳ **EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - System podatkowy i zasady podatkowe  
**A2** - Podatki bezpośrednie i pośrednie  
**A3** - Inne podatki i opłaty  
**A4** - Podatek dochodowy  
**A5** - Podatek od towarów i usług  
**A6** - Unikanie opodatkowania a przedsiębiorczość

#### Nazwa przedmiotu

**Fundusze europejskie w biznesie**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę oraz zasady funkcjonowania funduszy europejskich umożliwiających współfinansowanie projektów o różnym charakterze, w tym z zakresu wspierania przedsiębiorczości. Student posiada wiedzę na temat instytucjonalnych oraz organizacyjnych form wspierania biznesu.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W04-25/26Z ( P7S\_WK )**

↳ **EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi przygotować wniosek aplikacyjny korzystając z niezbędnych dokumentów oraz baz, posługując się właściwym słownictwem i stosując właściwą argumentację.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U06-25/26Z ( P7S\_UO )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do ciągłego rozwoju i poszerzania wiedzy, pracy zespołowej oraz prezentowania wniosków na forum grupy wraz z krytyczną oceną swojej pracy.

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Rola i znaczenie funduszy europejskich oraz programów wsparcia na rzecz rozwoju przedsiębiorstw w ujęciu regionalnym, krajowym i międzynarodowym.

**A2** - Instytucjonalne i organizacyjne formy wspierania przedsiębiorstw w korzystaniu z finansowania zewnętrznego

**A3** - Narzędzia oraz dokumenty w procesie aplikowania o środki z funduszy UE.

**A4** - Wpływ funduszy unijnych na rozwój przedsiębiorczości - debata oksfordzka

**A5** - Zasady opracowania i oceny projektu dofinansowanego ze środków UE. Analiza mierników oceny projektów europejskich

**A6** - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – cele i analiza grupy docelowej

**A7** - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – zadania oraz koszty finansowania

**A8** - Opracowanie projektu w generatorze wniosków – wskaźniki realizacji projektu oraz analiza jakościowa ryzyka

**A9** - Prezentacja i obrona przygotowanego projektu

#### Nazwa przedmiotu

**Innowacje społeczne**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie zależności pomiędzy innowacjami a poprawianiem jakości życia i rozwiązywaniem problemów różnych grup społecznych.

↳ **EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S\_WK )**

**E2 - (U)** Student potrafi projektować i wdrażać innowacje społeczne w oparciu o wiedzę z zakresu ekonomii i finansów.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów analizować problemy społeczne oraz wprowadzać innowacje społeczne z zachowaniem zasad etycznych i działając na rzecz interesu publicznego.

↳ **EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S\_KO )**

↳ **EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S\_KR )**

**E4 - (W)** Student zna i rozumie rolę innowacji społecznych w rozwiązywaniu współczesnych problemów związanych z wykluczeniem społecznym.

↳ **EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S\_WK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do tematyki innowacji społecznych.

**W2** - Typologia i klasyfikacja innowacji oraz specyfika innowacji społecznych w ramach tych typologii

**W3** - Teorie i modele innowacji społecznych: od podejścia ewolucyjnego do partycypacyjnego.

**W4** - Metody identyfikacji i analizy potrzeb społecznych: badania jakościowe i ilościowe, mapowanie potrzeb, analiza interesariuszy.

**W5** - Innowacje w usługach socjalnych w oparciu przykłady: przeciwdziałanie biedzie.

**W6** - Innowacje w usługach socjalnych w oparciu przykłady: sektor medyczny

**C1** - Projektowanie procesu tworzenia innowacji społecznych: od pomysłu do prototypu.

**C2** - Narzędzia i techniki projektowania innowacji społecznych: Design Thinking, Service Design, Lean Startup.

**C4** - Analiza potrzeb społecznych w kontekście wybranego problemu. Definiowanie celu projektu, identyfikacja interesariuszy, analiza SWOT.

**C5** - Opracowanie strategii projektu: wybór odpowiednich narzędzi i metod, określenie działań, harmonogram, budżet

**C6** - Praca nad projektem grupowym - wdrażanie wybranych działań, testowanie prototypów, zbieranie danych.

#### Nazwa przedmiotu

**Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi samodzielnie identyfikować i interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem zdobytej wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów i innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotów zawartych w programie studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego

↳ **EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Rodzaje innowacji w rozwoju regionalnym i lokalnym

**A2** - Środowisko innowacyjne i jego aktorzy

**A3** - Zrównoważony rozwój a innowacje

**A4** - Przedsiębiorczość jako katalizator innowacji

**A5** - Innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym – case study

#### Nazwa przedmiotu

**Inwestycje alternatywne**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie rodzaje i cechy inwestycji alternatywnych oraz ich rolę w zarządzaniu portfelem inwestycyjnym

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi analizować i oceniać atrakcyjność inwestycji alternatywnych, uwzględniając ryzyko i potencjalny zwrot

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz ciągłego poszerzania wiedzy w dynamicznie zmieniającym się obszarze inwestycji alternatywnych

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )<br>↳ EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <b>A1</b> - Wprowadzenie do inwestycji alternatywnych<br><b>A2</b> - Rynek nieruchomości jako inwestycja alternatywna<br><b>A3</b> - Surowce i dobra materialne jako aktywa inwestycyjne<br><b>A4</b> - Budowa portfela z inwestycji alternatywnych, w tym zasady dywersyfikacji i alokacji aktywów alternatywnych<br><b>A5</b> - Formy inwestowania w młode przedsiębiorstwa (venture capital, business angels, equity crowdfunding)<br><b>A6</b> - Prezentacja projektów zespołowych |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Język obcy</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| różne języki                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej.<br>↳ EE-ST2-PI-W06-25/26Z ( P7S_WK )<br><b>E2</b> - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą.<br>↳ EE-ST2-PI-U05-25/26Z ( P7S_UK )<br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych.<br>↳ EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S_KO ) |
| <b>Treści programowe przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>J1</b> - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.<br><b>J2</b> - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.<br><b>J3</b> - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.<br><b>J4</b> - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ.<br><b>J5</b> - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Nazwa przedmiotu</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>Komercjalizacja i dyfuzja innowacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <b>Język prowadzenia zajęć</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <b>Realizowane efekty uczenia się</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym.<br>↳ EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )<br><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi; potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach.<br>↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )<br>↳ EE-ST2-PI-U06-25/26Z ( P7S_UO )<br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym |

rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego; jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

↳ EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Proces innowacyjny – modele, podmioty uczestniczące, cykl realizacji innowacji a makro-proces innowacyjny

**A2** - Dyfuzja innowacji

**A3** - Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne

**A4** - Opracowanie i zaplanowanie wdrożenia innowacji w firmie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa)

**A5** - Ocena zdolności organizacji do zmiany. Opory wprowadzania zmiany i ich przełamywanie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa).

**A6** - Wymiana wiedzy w zakresie wygenerowanych rozwiązań wdrożeniowych – prezentacja i ocena projektów, dyskusja

**A7** - Mechanizmy nadzoru wdrażania innowacji (innovation governance)

#### Nazwa przedmiotu

**Komercjalizacja i transfer wiedzy**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym.

↳ EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S\_WK )

**E2** - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do rozwiązywania rzeczywistych problemów z praktyki gospodarczej i wykonywania typowych zadań dla działalności zawodowej związanych z inicjowaniem i rozwojem przedsiębiorczości i innowacji z perspektywy mikro- i makroekonomicznej, a także formułować i testować hipotezy związane z prostymi problemami wdrożeniowymi; potrafi kierować pracą zespołową i motywować do efektywnej i kreatywnej współpracy w ramach projektów zespołowych oraz podejmować wiodącą rolę w zespołach.

↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-PI-U06-25/26Z ( P7S\_UO )

**E3** - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego; jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

↳ EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S\_KO )

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Proces innowacyjny – modele, podmioty uczestniczące, cykl realizacji innowacji a makro-proces innowacyjny

**A2** - Transfer innowacji

**A3** - Źródła innowacji – wewnętrzne, zewnętrzne

**A4** - Opracowanie i zaplanowanie wdrożenia innowacji w firmie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa)

**A5** - Ocena zdolności organizacji do zmiany. Opory wprowadzania zmiany i ich przełamywanie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa).

**A6** - Wymiana wiedzy w zakresie wygenerowanych rozwiązań wdrożeniowych – prezentacja i ocena projektów, dyskusja

**A7** - Mechanizmy nadzoru wdrażania innowacji (innovation governance)

#### Nazwa przedmiotu

**Krajowe i regionalne inteligentne specjalizacje**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie pojęcia związane z inteligentnymi specjalizacjami i potrafi umiejscowić ich znaczenie w politykach rozwojowych.

↳ EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2 - (U)** Student potrafi zdiagnozować inteligentne specjalizacje i zaproponować rekomendacje dot. wsparcia polityk publicznych.

↳ **EE-ST2-PI-U04-25/26Z ( P7S\_UK )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do analizy i oceny roli inteligentnych specjalizacji w rozwoju współczesnej gospodarki na szczeblu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym i potrafi skutecznie zarządzać networkingiem.

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Wprowadzenie do inteligentnych specjalizacji

**W2** - Specjalizacja jako czynnik rozwojowy w ujęciu międzynarodowym, krajowym, regionalnym i lokalnym.

**W3** - Krajowe Inteligentne Specjalizacje w polityce Unii Europejskiej. Metody doboru inteligentnych specjalizacji.

**W4** - Polska polityka innowacyjna: uwarunkowania instytucjonalne ze szczególnym uwzględnieniem inteligentnych specjalizacji.

**C1** - Polityka wsparcia inteligentnych specjalizacji- programy i instrumenty wsparcia.

**C2** - Polskie krajowe inteligentne specjalizacje. Opis oraz analiza wyzwań i szans dla poszczególnych sektorów.

**C3** - Inteligentne specjalizacje w innych państwach europejskich. Studium przypadku.

**C4** - Regionalne inteligentne specjalizacje. Studium przypadku.

#### Nazwa przedmiotu

**Kryptowaluty i technologia blockchain**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie istotę, rodzaje, znaczenie i funkcje kryptowalut oraz technologii blockchain we współczesnej gospodarce.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi przedstawić mechanizm funkcjonowania kryptowalut, w tym bitcoina, oraz wybrane zastosowania technologii blockchain w przedsiębiorstwach i gospodarce.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do podejmowania świadomego ryzyka związanego z kryptowalutami oraz wykorzystania technologii blockchain w życiu gospodarczym.

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Kryptowaluty a pieniądź - dyskusja o wartości kryptowalut.

**W2** - Rozwój rynku kryptowalut.

**W3** - Rodzaje i porównanie kryptowalut.

**W4** - Bitcoin na rynkach finansowych.

**W5** - Pieniądź cyfrowy banku centralnego.

**W6** - Stablecoins - istota, rodzaje i znaczenie.

**W7** - Skutki kryptowalut dla rynków finansowych i gospodarek.

**W8** - Technologia blockchain - istota i znaczenie dla gospodarki.

#### Nazwa przedmiotu

**Makroekonomiczne analizy wzrostu i rozwoju**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy gospodarcze z wykorzystaniem wiedzy z zakresu dyscypliny ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin pokrewnych, zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz własnych działań

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie: 1. Wzrost i rozwój. Różnica pojęć i podejść badawczych 2. Wzrost i rozwój gospodarczy w czasie i przestrzeni: a. Zróznicowanie rozwoju i wzrostu krajów na różnym poziomie rozwoju b. Konwergencja czy dywergencja między krajami i ich grupami? 3. Stylizowane fakty wzrostu 4. Przedmiot badań: ekonomia wzrostu i ekonomia rozwoju</p> <p><b>W2</b> - Teorie wzrostu: od pułapki malthusiańskiej do perpetuum mobile (teorie klasyczna, neoklasyczna, endogeniczna): 1. Założenia teoretyczne 2. Czynniki wzrostu gospodarek 3. Skuteczność w wyjaśnianiu danych empirycznych (zmian PKB krajów)</p> <p><b>W3</b> - Oszczędności, akumulacja kapitału rzeczowego, kapitał ludzki a wzrost produkcji</p> <p><b>W4</b> - Otwartość gospodarki a wzrost gospodarczy: 1. Handel międzynarodowy 2. Finansjeryzacja</p> <p><b>W5</b> - Postęp techniczny w krótkim, średnim i długim okresie a wzrost gospodarczy</p> <p><b>W6</b> - 1. Szkoły ekonomii rozwoju: modernistyczna, zależności i latynoamerykańska 2. Rola instytucji we wzroście i rozwoju gospodarczym 3. Zależności między rozwojem i presją na środowisko naturalne 4. Zależności między rozwojem gospodarczym i nierównościami (majątkowymi i dochodowymi)</p> <p><b>W7</b> - Znajomość podstawowych pojęć dotyczących wzrostu i rozwoju gospodarczego, a także stylizowanych faktów. Zadania algebraiczne</p> <p><b>W8</b> - Znajomość różnic między klasycznymi, neoklasycznymi i endogenicznymi teoriami wzrostu gospodarczego. Umiejętność wskazania słabości głównych grup teorii ekonomicznych w wyjaśnianiu wzrostu gospodarczego krajów na różnym poziomie rozwoju.</p> <p><b>W9</b> - Umiejętność wyjaśnienia wzrostu gospodarczego w oparciu o akumulację kapitału rzeczowego i ludzkiego. Zadania analityczne i algebraiczne</p> <p><b>W10</b> - Znajomość sił kształtujących postęp techniczny, a także ich związek ze wzrostem produktu. Zadania algebraiczne i analityczne.</p> <p><b>W11</b> - Istota wpływu wymiany handlowej i międzynarodowego przepływu kapitału na wzrost gospodarczy krajów na różnym poziomie rozwoju. Zadania algebraiczne i analityczne</p> <p><b>W12</b> - Konwergencja między krajami i między grupami krajów. Zadania analityczne i algebraiczne.</p> <p><b>W13</b> - Umiejętność wyjaśnienia różnic w podejściu do rozwoju przez strukturalistów, dependentów i ekonomię latynoamerykańską Związki instytucji i rozwoju Zadania algebraiczne. Dyskusja</p> <p><b>W14</b> - Znajomość zagadnień związanych z zależnościami między: rozwojem gospodarczym i zmianami w środowisku naturalnym rozwojem gospodarczym i nierównościami</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Marketing terytorialny</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady realizacji marketingu terytorialnego oraz badań marketingowych w jednostkach terytorialnych<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do formułowania strategii marketingowych w jednostkach terytorialnych<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozstrzyganiu dylematów związanych z realizacją strategii marketingowych w jednostkach terytorialnych<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                         |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>A1</b> - Identyfikacja celów i instrumentów marketingu terytorialnego</p> <p><b>A2</b> - Koncepcje produktu w marketingu terytorialnym</p> <p><b>A3</b> - Strategie marketingowe miast i regionów</p> <p><b>A4</b> - Marketingowe strategie city placement</p> <p><b>A5</b> - Promocja regionów wiedzy</p> <p><b>A6</b> - Segmentacja rynku w procesie marketingu terytorialnego</p> <p><b>A7</b> - Ocena strategii marketingowych jednostek terytorialnych na wybranych przykładach</p> <p><b>A8</b> - Opracowanie wstępnej koncepcji marketingowej wybranej jednostki terytorialnej z zastosowaniem instrumentów marketingu terytorialnego</p> <p><b>A9</b> - Opracowanie sposobów na kreowanie wizerunku wybranej jednostki terytorialnej</p> <p><b>A10</b> - Prezentacja i ocena opracowanych kampanii marketingowych wybranej jednostki terytorialnej</p> |

| Nazwa przedmiotu                       |
|----------------------------------------|
| <b>Metody badań i analiz rynkowych</b> |
| Język prowadzenia zajęć                |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie teoretyczne i metodologiczne podstawy badań marketingowych, w tym definicję badań, etapy procesu badawczego, klasyfikację metod badawczych oraz zagadnienia etyczne.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie zaprojektować i przeprowadzić badanie marketingowe, obejmujące formułowanie problemu badawczego, dobór odpowiednich metod i narzędzi, a także analizę i interpretację zebranych danych.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do komunikowania wyników badań marketingowych w sposób zrozumiały dla różnych odbiorców, wykazując jednocześnie postawę etyczną oraz odpowiedzialność społeczną.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S_KR )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>A1</b> - Wprowadzenie do badań marketingowych.</p> <p><b>A2</b> - Rodzaje badań marketingowych.</p> <p><b>A3</b> - Projektowanie badań marketingowych.</p> <p><b>A4</b> - Techniki zbierania danych – badania jakościowe.</p> <p><b>A5</b> - Techniki zbierania danych – badania ilościowe.</p> <p><b>A6</b> - Dobór próby w badaniach marketingowych.</p> <p><b>A7</b> - Narzędzia pomiarowe w badaniach marketingowych.</p> <p><b>A8</b> - Analiza danych jakościowych.</p> <p><b>A9</b> - Analiza danych ilościowych.</p> <p><b>A10</b> - Segmentacja rynku i określenie grupy docelowej.</p> <p><b>A11</b> - Analiza otoczenia rynkowego.</p> <p><b>A12</b> - Prezentacja i wizualizacja wyników badań.</p> <p><b>A13</b> - Zastosowanie badań marketingowych w praktyce.</p>                                                                                                                                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <b>Metody oceny projektów inwestycyjnych</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie kluczowe metody oceny projektów inwestycyjnych, w tym metody statyczne i dynamiczne.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi dokonać analizy i oceny opłacalności projektu inwestycyjnego, stosując odpowiednie metody i narzędzia finansowe oraz interpretując uzyskane wyniki</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do podejmowania świadomych i odpowiedzialnych decyzji inwestycyjnych, uwzględniając aspekty finansowe, strategiczne i ryzyka związane z realizacją projektów inwestycyjnych.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S_KO )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b></p>                                                                                                                                                                                           |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>W1</b> - Wprowadzenie do analizy projektów inwestycyjnych – definicja, znaczenie i klasyfikacja inwestycji</p> <p><b>W2</b> - Etapy procesu inwestycyjnego i oceny projektów inwestycyjnych</p> <p><b>W3</b> - Metody statyczne oceny projektów inwestycyjnych – analiza prostej stopy zwrotu, okresu zwrotu inwestycji (PP)</p> <p><b>W4</b> - Metody dynamiczne oceny projektów inwestycyjnych – wartość bieżąca netto (NPV), wewnętrzna stopa zwrotu (IRR), indeks rentowności (PI)</p> <p><b>W5</b> - Wykorzystanie zdyskontowanych przepływów pieniężnych (DCF) w analizie inwestycji</p> <p><b>W6</b> - Analiza ryzyka inwestycyjnego – rodzaje ryzyka i metody jego oceny</p> <p><b>W7</b> - Metody scenariuszowe i analiza wrażliwości w ocenie projektów inwestycyjnych</p> <p><b>C1</b> - Zastosowanie Monte Carlo w ocenie ryzyka inwestycyjnego</p> <p><b>C2</b> - Realne opcje inwestycyjne i ich zastosowanie w ocenie projektów inwestycyjnych</p> <p><b>C4</b> - Ocena efektywności inwestycji w warunkach niepewności i zmieniającego się otoczenia gospodarczego</p> |

**C5** - Ocena projektów inwestycyjnych w sektorze publicznym i prywatnym  
**C6** - Finansowanie projektów inwestycyjnych – źródła kapitału i ich wpływ na opłacalność inwestycji  
**C6** - Zastosowanie modeli decyzyjnych w wyborze projektów inwestycyjnych  
**C7** - Ocena projektów przy wykorzystaniu metod wielokryterialnych  
**C8** - Ocena ryzyka projektów inwestycyjnych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Metody pomiaru innowacyjności</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu kluczowe koncepcje i wskaźniki służące do pomiaru innowacyjności na poziomie przedsiębiorstw, sektorów i gospodarki</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W04-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi analizować i interpretować dane dotyczące innowacyjności, wykorzystując odpowiednie narzędzia i źródła informacji</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do podejmowania świadomych decyzji dotyczących innowacji, opartych na rzetelnych analizach i wskaźnikach pomiaru innowacyjności</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b></p>                                                                                                                                    |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>W1</b> - Znaczenie innowacyjności w gospodarce opartej na wiedzy</p> <p><b>W2</b> - Kluczowe wskaźniki pomiaru innowacyjności</p> <p><b>W3</b> - Metody ilościowe w pomiarze innowacyjności</p> <p><b>W4</b> - Metody jakościowe oceny innowacyjności</p> <p><b>W5</b> - Instrumenty wsparcia innowacji na poziomie krajowym i międzynarodowym</p> <p><b>W6</b> - Współpraca uczelni i biznesu w procesie kreowania innowacji</p> <p><b>W7</b> - Wskaźniki zrównoważonej innowacyjności i ich pomiar</p> <p><b>C4</b> - Analiza wskaźników innowacyjności z European Innovation Scoreboard</p> <p><b>C5</b> - Analiza wskaźników innowacyjności Global Innovation Index</p> <p><b>C6</b> - Ocena innowacyjności wybranego przedsiębiorstwa</p> <p><b>C7</b> - Analiza trendów patentowych</p> <p><b>C8</b> - Metody badania wpływu innowacji na rozwój gospodarczy</p> <p><b>C9</b> - Przygotowanie i analiza ankiety na temat innowacyjności firm</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Międzynarodowe organizacje gospodarcze</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania międzynarodowych organizacji gospodarczych</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi odpowiednio interpretować akty założycielskie organizacji międzynarodowych</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do współpracy z przedstawicielami organizacji międzynarodowych, wykazując otwartość na różnorodne perspektywy oraz umiejętność dostosowania się do dynamicznie zmieniających się warunków w globalnym środowisku gospodarczym.</p> <p>↳ <b>EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S_KO )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p><b>W1</b> - Pojęcie i istota organizacji międzynarodowej</p> <p><b>W2</b> - Rozwój organizacji międzynarodowych (statut, członkostwo, siedziba, organy, funkcje, finansowanie, funkcjonariusze, przywileje i immunitety, podmiotowość prawną-międzynarodową)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

- W3** - Zachodnioeuropejskie ugrupowania integracyjne (BENELUX, EWWiS, EWEA, EWG/WE/UE)  
**W4** - Wybrane organizacje współpracy gospodarczej (EFTA, CEFTA, NAFTA, MERCOSUR)  
**W5** - Wybrane organizacje współpracy gospodarczej (APEC, ASEAN, G-7, G-20, BRICS)  
**W6** - Znaczenie GATT/WTO dla regulowania i rozwoju handlu oraz rozstrzygania sporów międzynarodowych  
**W7** - UE jako światowa potęga gospodarcza  
**W8** - Polska w organizacjach międzynarodowych

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modele procesu zmian w organizacji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie istotę i specyfikę zarządzania zmianą, a także wewnętrzne i zewnętrzne źródła zmian, proces zarządzania zmianą w organizacji oraz rolę kierowników i liderów w procesie zmian<br/> ↳ EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )<br/> ↳ EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )<br/> ↳ EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )</p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi dokonywać analizy z uwzględnieniem identyfikacji wewnętrznych i zewnętrznych źródeł zmian, wdrożenia procesu zarządzania zmianą oraz oceną efektów wprowadzonych zmian w organizacji<br/> ↳ EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )<br/> ↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe poprzez zastosowanie metod i technik zarządzania zmianą w różnych organizacjach, a także poprzez rozwój kompetencji komunikacyjnych dzięki samodzielnej i grupowej ewaluacji studiów przypadków dotyczących specyfiki zarządzania zmianą<br/> ↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )<br/> ↳ EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S_KR )</p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>W1</b> - Podstawowe pojęcia, definicje, zrozumienie potrzeb zmian w organizacji<br/> <b>W2</b> - Proces zarządzania zmianą w organizacji<br/> <b>W3</b> - Diagnozowanie potencjału organizacyjnego<br/> <b>W4</b> - Metody doskonalenia procesu zarządzania zmianą. Metody pokonywania oporu wobec zmian<br/> <b>W5</b> - Przywództwo i zaangażowanie (engagement) w procesie zmian<br/> <b>W6</b> - Rola lidera zmian i jego kompetencje<br/> <b>W7</b> - Opracowanie i zaplanowanie wdrożenia zmiany w firmie (rzeczywisty przykład firmy/przedsiębiorstwa)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Modern Management Trends</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| angielski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>E1</b> - (W) Student knows and understands various contemporary management challenges and the specific aims and complexities of management. / Student zna i rozumie różnorodne współczesne wyzwania związane z zarządzaniem oraz specyficzne cele i złożoność procesów zarządzania.<br/> ↳ EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )<br/> ↳ EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E2</b> - (W) Student knows and understands main contemporary management concepts, their models, benefits and possible applications, as well as interdependencies within the management domain / Student zna i rozumie główne współczesne koncepcje zarządzania, ich modele, korzyści i możliwe zastosowania, a także zależności występujące w obszarze zarządzania<br/> ↳ EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )<br/> ↳ EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S_WG )</p> <p><b>E3</b> - (U) Student can critically evaluate different management concepts and techniques in terms of their use, need and effectiveness in a given context. / Student potrafi krytycznie ocenić różne koncepcje i techniki zarządzania pod kątem ich zastosowania, zasadności oraz skuteczności w danym kontekście<br/> ↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )<br/> ↳ EE-ST2-PI-U04-25/26Z ( P7S_UK )<br/> ↳ EE-ST2-PI-U06-25/26Z ( P7S_UO )</p> |

**E4 - (K)** Student is ready to enact an attitude of social, environmental and ethical responsibility, realizing the need for cooperation and life long learning / Student jest gotów do przyjęcia postawy odpowiedzialności społecznej, środowiskowej i etycznej, mając świadomość potrzeby współpracy oraz uczenia się przez całe życie

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

↳ **EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Modern management / Współczesne zarządzanie

**W2** - Diversity in management / Zarządzanie różnorodnością

**W3** - Sustainability and ESG / Zrównoważony rozwój i ESG

**W4** - Employee well-being / Zdrowie i dobrostan pracowników

**W5** - Empowerment and agency at work / Wzmocnienie roli i sprawczości pracowników

**W6** - Branding / Budowanie marki

**W7** - Social media and AI in management / Media społecznościowe i sztuczna inteligencja w zarządzaniu

**C1** - Mapping management trends / Mapowanie trendów w zarządzaniu

**C2** - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

**C3** - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

**C4** - Workshops on chosen management trends / Warsztaty na temat wybranych trendów w zarządzaniu

**C5** - Planning own careers / Planowanie własnej kariery

#### Nazwa przedmiotu

**Nadzór właścicielski**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie mechanizmy nadzoru właścicielskiego (corporate governance), potrafi zdefiniować wyzwania z tym związane oraz wskazać tendencje dotyczące jego przyszłości.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi prawidłowo diagnozować podstawowe problemy nadzoru właścicielskiego, przygotować poprawne merytorycznie opracowania pisemne w tym zakresie, prawidłowo postawić hipotezy badawcze, przeprowadzą analizy i wyciągną wnioski. Potrafią wskazać na implikacje praktyczne omawianych zagadnień.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów ciągle zdobywać wiedzę, przestrzegać zasad etyki zawodowej, podnosić kwalifikacje. Rozumie potrzebę wykorzystywania inicjatyw oddolnych oraz znaczenie pracy zespołowej.

↳ **EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )**

↳ **EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S\_KK )**

↳ **EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1** - Praktyczne rozróżnienie pojęć: zarządzanie, nadzór właścicielski

**W2** - Modele własności przedsiębiorstw.

**W3** - Kreowanie wartości dla interesariuszy.

**W4** - Państwo jako imperium i jako dominium. Debata oksfordzka

**W5** - Spółki publiczne w zapytaniach akcjonariuszy.

**W6** - Analiza wybranego przedsiębiorstwa na podstawie informacji zawartych w statucie.

**W7** - Sieć powiązań akcjonariuszy.

**W8** - Wypłata dywidendy versus skup akcji własnych

**W9** - Ocena spółki w zakresie wybranych wskaźników rynkowych.

**W10** - Analiza przedsiębiorstwa na tle konkurencji.

**W11** - Prezentacja projektów.

#### Nazwa przedmiotu

**Nowe technologie w gospodarce**

#### Język prowadzenia zajęć

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p><b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie znaczenie przemian procesów gospodarczych wynikających z postępu technologicznego i cyfryzacji.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2 - (U)</b> Student potrafi analizować zdarzenia wynikające ze znaczenia gospodarki opartej na cyfryzacji oraz dokonać ich wnioskowania wraz prezentacją własnego stanowiska.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U06-25/26Z ( P7S_UO )</b></p> <p><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów dokonywać diagnozy zróżnicowanych potrzeb uczestników życia społeczno-gospodarczego, a także ocenić możliwe skutki przemian wynikających z cyfryzacji.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b></p>                |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p><b>A1</b> - Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Wpływ cyfryzacji na gospodarkę.<br/> <b>A2</b> - Ekspansja on-line przedsiębiorstwa – studium przypadku<br/> <b>A3</b> - Rozwój sektora nowoczesnych usług oparty na cyfryzacji.<br/> <b>A4</b> - Zagrożenia wynikające z procesów cyfryzacji. Manipulacja treścią w przestrzeni wirtualnej. – debata oksfordzka<br/> <b>A5</b> - Nowe trendy technologiczne w biznesie (cz. 1)<br/> <b>A6</b> - Nowe trendy technologiczne w biznesie i przestrzeni publicznej (cz. 2)<br/> <b>A7</b> - Analiza rozwoju wybranego obszaru gospodarki z uwzględnieniem cyfryzacji – projekt zespołowy (cz. 1)<br/> <b>A8</b> - Analiza rozwoju wybranego obszaru gospodarki z uwzględnieniem cyfryzacji – projekt zespołowy (cz. 2)<br/> <b>A9</b> - Prezentacja wyników prac oraz dyskusja</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| <b>Nowoczesne koncepcje rozwoju miast</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p><b>E1 - (K)</b> Wykorzystując pracę zespołową, Student jest gotów zdiagnozować oraz następnie odpowiedzieć rekomendacjami na konkretne wyzwania rozwojowe miast.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> <p><b>E2 - (W)</b> Student zna i rozumie współczesne najważniejsze koncepcje rozwoju miast.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E3 - (U)</b> Student potrafi wykorzystać współczesne koncepcje do rozwiązywania konkretnych problemów miejskich.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <p><b>W1</b> - Miasta we współczesnej gospodarce<br/> <b>W2</b> - Zarys historii rozwoju miast<br/> <b>W3</b> - Technologie współczesnych miast. Wykorzystanie IoT i ICT.<br/> <b>W4</b> - Rola środowiska naturalnego w rozwoju miast<br/> <b>W5</b> - Człowiek we współczesnych miastach. Psychologia, partycypacja i lokalna tożsamość.<br/> <b>C1</b> - Współczesne koncepcje rozwoju miast w porównaniu do historycznych: model neoliberalny, miasto modernistyczne, miasto-ogród, miasto-promienne.<br/> <b>C2</b> - Konkurencyjność miast i zależność od ścieżki.<br/> <b>C3</b> - Główne paradygmaty zarządzania miastami: miasto zrównoważone.<br/> <b>C4</b> - Koncepcje ekonomiczne: miasto konkurencyjne, produktywnie, globalne.<br/> <b>C5</b> - Koncepcje oparte na governance: smart-city, well-led city, intelligent city.<br/> <b>C6</b> - Koncepcje społeczne: miasto piesze, partycypacyjne i liveable city.<br/> <b>C7</b> - Koncepcje środowiskowe: miasto o obiegu zamkniętym, ekologiczne.</p> |

|                                               |
|-----------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                              |
| <b>Organizacyjne formy wsparcia innowacji</b> |
| Język prowadzenia zajęć                       |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie jak identyfikować, analizować i korzystać ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-W04-25/26Z ( P7S_WK )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi identyfikować, analizować i korzystać ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do samodzielnego identyfikowania, analizowania i korzystania ze wsparcia organizacji otoczenia biznesu<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b><br>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <b>W1</b> - Analiza zakresu i struktury usług świadczonych przez IOB<br><b>W2</b> - Analiza funkcjonowania wybranych IOB np. sieci innowacji o zasięgu krajowym<br><b>W3</b> - Analiza działalności IOB na poziomie europejskim<br><b>W4</b> - Analiza oferty sieci wspierających IOB<br><b>W5</b> - Rola jednostek samorządu terytorialnego we wspieraniu innowacyjności<br><b>W6</b> - Znaczenie jednostek naukowo-badawczych we wspieraniu innowacyjności<br><b>W7</b> - Determinanty skuteczności organizacyjnych form wspierania innowacyjności                                                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>Polityka konkurencji</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie regulacje prawne dotyczące ochrony konkurencji oraz rolę polityki konkurencji w gospodarce<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2</b> - (U) Student potrafi odpowiednio zanalizować i interpretować przypadki naruszeń konkurencji oraz wskazać na odpowiednie regulacje prawne<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do świadomego promowania etycznych standardów w relacjach biznesowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K03-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <b>W1</b> - Konkurencja – zagadnienia wstępne<br><b>W2</b> - Konkurencja - definicje, cele, ujęcia teoretyczne<br><b>W3</b> - Polityka konkurencji Unii Europejskiej<br><b>W4</b> - Porozumienia ograniczające konkurencję<br><b>W5</b> - Nadużywanie pozycji dominującej<br><b>W6</b> - Kontrola koncentracji<br><b>W7</b> - Pomoc publiczna<br><b>W8</b> - Polskie prawo antymonopolowe<br><b>C1</b> - Konkurencja – definicje, funkcje, cele, zakres przedmiotowy i podmiotowy<br><b>C2</b> - Krajowe i unijne podstawy prawne ochrony konkurencji<br><b>C3</b> - Konkurencja na poszczególnych rynkach - studia przypadków<br><b>C4</b> - Praktyki niezgodne z zasadami konkurencji podmiotów gospodarczych - studia przypadków<br><b>C5</b> - Polskie i unijne prawo konkurencji - kazusy |

|                                |
|--------------------------------|
| Nazwa przedmiotu               |
| <b>Praktyka zawodowa</b>       |
| Język prowadzenia zajęć        |
| polski                         |
| Realizowane efekty uczenia się |

**E2 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego wykorzystania wiedzy w działalności zawodowej, w tym z zakresu ekonomii i finansów oraz zarządzania niezbędnej do analizy zjawisk ekonomicznych i podejmowania decyzji dotyczących w kluczowych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa oraz innych projektów biznesowych.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E3 - (U)** Student potrafi w pogłębionym stopniu, wykorzystując posiadaną wiedzę - formułować i rozwiązywać problemy oraz wykonywać zadania typowe dla działalności przedsiębiorstwa z zakresu planowania, organizowania procesów, marketingu, zarządzania zasobami ludzkimi, finansów, podatków i kontroli wyników.

↳ **EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E4 - (U)** Student potrafi komunikować się na tematy dotyczące wybranych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa i przedsiębiorczości ze zróżnicowanymi kręgami odbiorców i prowadzić debatę na te tematy.

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E5 - (U)** Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną oraz zespołu, a także kierować zespołem.

↳ **EE-ST2-PI-U04-25/26Z ( P7S\_UK )**

**E6 - (K)** Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedsiębiorczości i innowacji oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu życia społeczno-gospodarczego.

↳ **EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S\_KR )**

**E7 - (K)** Student jest gotów do uznawania roli rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw i przedsięwzięć biznesowych.

↳ **EE-ST2-PI-K06-25/26Z ( P7S\_KR )**

**E8 - (K)** Student jest gotów do odpowiedniego i odpowiedzialnego pełnienia roli przedsiębiorcy, ról menedżerskich oraz innych ról zawodowych, podtrzymywania ich etosu, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz działań na rzecz rozwijania i przestrzegania kodeksu dobrych praktyk.

↳ **EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**P1 -** Poznanie specyfiki, celów i zasad funkcjonowania jednostki organizacyjnej, w której odbywa się praktyka.

**P2 -** Poznanie obowiązków i specyfiki pracy na stanowisku/stanowiskach praktyki.

**P3 -** Poznanie podstawowych problemów występujących w organizacji i sposobów ich rozwiązywania.

**P4 -** Uczestnictwo w realizacji zadań wykonywanych przez pracowników jednostki organizacyjnej.

**P5 -** Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyk do samodzielnej realizacji.

#### Nazwa przedmiotu

**Prawo własności intelektualnej**

#### Język prowadzenia zajęć

polski

#### Realizowane efekty uczenia się

**E1 - (W)** Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu stosowanie przepisów dotyczących prawa własności intelektualnej.

↳ **EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )**

↳ **EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S\_WG )**

**E2 - (U)** Student potrafi w praktyce stosować przepisy dotyczące prawa własności intelektualnej.

↳ **EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )**

↳ **EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )**

**E3 - (K)** Student jest gotów do stosowania i wykorzystywania instrumentów prawnych odnoszących się do prawa własności intelektualnej.

↳ **EE-ST2-PI-K06-25/26Z ( P7S\_KR )**

↳ **EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S\_KO )**

#### Treści programowe przedmiotu

**W1 -** Wprowadzenie do prawa własności intelektualnej

**W2 -** Prawo autorskie i prawa pokrewne

**W3 -** Własność przemysłowa: patenty, znaki towarowe i wzory przemysłowe

**W4 -** Ochrona własności intelektualnej w praktyce

**W5 -** Nowe wyzwania dla prawa własności intelektualnej

#### Nazwa przedmiotu

**Procesy globalizacji**

#### Język prowadzenia zajęć

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu fakty i zjawiska oraz dotyczące ich teorie wyjaśniające złożone zależności między nimi, stanowiące zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce w skali mikro- i makroekonomicznej<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi samodzielnie planować i realizować własną edukację przez całe życie oraz inspirować innych w tym zakresie<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów wypełniać różnego rodzaju zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę do podejmowania działań, w tym na rzecz interesu publicznego<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S_KK )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| <p><b>W1</b> - Globalizacja gospodarki światowej – podstawowe zagadnienia<br/> <b>W2</b> - Historyczne ujęcie procesów globalizacyjnych<br/> <b>W3</b> - Podmioty gospodarki światowej<br/> <b>W4</b> - Globalizacja rynków towarowych i usługowych<br/> <b>W5</b> - Globalne rynki finansowe<br/> <b>W6</b> - Procesy regionalizacji gospodarki światowej<br/> <b>C1</b> - Procesy integracyjne w Europie i na świecie<br/> <b>C2</b> - Problemy rozwoju gospodarczego wybranych krajów na tle uwarunkowań procesu globalizacji<br/> <b>C3</b> - Korporacje transnarodowe jako siła napędowa procesu globalizacji<br/> <b>C4</b> - Zarządzanie globalną działalnością gospodarczą</p>                                                                                                                                                          |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Projekty innowacyjne w gospodarce</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie kwestie projektowania i wdrażania projektów innowacyjnych oraz ich roli w rozwoju różnych organizacji, prywatnych i publicznych.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W06-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (W) Student zna i rozumie koncepcje zarządzania projektami o charakterze innowacyjnym.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-W06-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E4</b> - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną i pozyskać dane potrzebne do oceny przebiegu oraz przewidywanych efektów projektów innowacyjnych.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E5</b> - (K) Student jest gotów uczestniczyć we wdrażaniu w gospodarce projektów o charakterze innowacyjnym, w ramach działalności przedsiębiorstw, instytucji publicznych oraz trzeciego sektora.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b></p> <p><b>E6</b> - (K) Student jest gotów zaprojektować oraz wdrożyć wspólnie z innymi innowacyjne projekty dla biznesu, instytucji publicznych lub trzeciego sektora.<br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S_KO )</b><br/>↳ <b>EE-ST2-PI-K05-25/26Z ( P7S_KR )</b></p> |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| <p><b>A1</b> - Specyfika projektów innowacyjnych<br/> <b>A2</b> - Ryzyko w projektach innowacyjnych<br/> <b>A3</b> - Przykłady najbardziej innowacyjnych przedsiębiorstw oraz case study Apple<br/> <b>A4</b> - Case study: SpaceX<br/> <b>A5</b> - Case study: Amazon<br/> <b>A6</b> - Planowanie i tworzenie innowacyjnego projektu<br/> <b>A7</b> - Określanie celów procesu innowacyjnego<br/> <b>A8</b> - Analiza finansowa w projektach innowacyjnych.<br/> <b>A9</b> - Wdrażanie projektu innowacyjnego<br/> <b>A10</b> - Ocena efektów projektu innowacyjnego.<br/> <b>A11</b> - Prezentacja projektów zespołowych</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmiot do wyboru IG 3: Historia stosunków międzynarodowych / Historia integracji europejskiej (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Historia integracji europejskiej (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania integracji europejskiej, w tym idee, projekty, teorie, modele<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do współczesnych procesów integracyjnych, zwłaszcza tych zapoczątkowanych w Europie Zachodniej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu historii, politologii, ekonomii i prawa<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu współczesnych procesów integracyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, zapoczątkowanych po II wojnie światowej w Europie Zachodniej<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Podstawy jedności Europy<br/> <b>W2</b> - Teoria i praktyka europejskich procesów integracyjnych<br/> <b>W3</b> - Cele i motywy integracji europejskiej<br/> <b>W4</b> - Uwarunkowania polityczne integracji europejskiej<br/> <b>W5</b> - Klasyfikacje europejskich procesów integracyjnych<br/> <b>W6</b> - Modele integracji europejskiej<br/> <b>W7</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1945–1957<br/> <b>W8</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1958–1969<br/> <b>W9</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1970–1991<br/> <b>W10</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1992–2004<br/> <b>W11</b> - Etapy integracji europejskiej_po roku 2004 </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Historia integracji europejskiej (język polski)</b>    | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania integracji europejskiej, w tym idee, projekty, teorie, modele<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do współczesnych procesów integracyjnych, zwłaszcza tych zapoczątkowanych w Europie Zachodniej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu historii, politologii, ekonomii i prawa<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu współczesnych procesów integracyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, zapoczątkowanych po II wojnie światowej w Europie Zachodniej<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Podstawy jedności Europy<br><b>W2</b> - Teoria i praktyka europejskich procesów integracyjnych<br><b>W3</b> - Cele i motywy integracji europejskiej<br><b>W4</b> - Uwarunkowania polityczne integracji europejskiej<br><b>W5</b> - Klasyfikacje europejskich procesów integracyjnych<br><b>W6</b> - Modele integracji europejskiej<br><b>W7</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1945–1957<br><b>W8</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1958–1969<br><b>W9</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1970–1991<br><b>W10</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1992–2004<br><b>W11</b> - Etapy integracji europejskiej_po roku 2004 |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ↳ <b>Historia integracji europejskiej (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania integracji europejskiej, w tym idee, projekty, teorie, modele<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do współczesnych procesów integracyjnych, zwłaszcza tych zapoczątkowanych w Europie Zachodniej, z wykorzystaniem wiedzy z zakresu historii, politologii, ekonomii i prawa<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu współczesnych procesów integracyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem tych, zapoczątkowanych po II wojnie światowej w Europie Zachodniej<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>W1</b> - Podstawy jedności Europy<br><b>W2</b> - Teoria i praktyka europejskich procesów integracyjnych<br><b>W3</b> - Cele i motywy integracji europejskiej<br><b>W4</b> - Uwarunkowania polityczne integracji europejskiej<br><b>W5</b> - Klasyfikacje europejskich procesów integracyjnych<br><b>W6</b> - Modele integracji europejskiej<br><b>W7</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1945–1957<br><b>W8</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1958–1969<br><b>W9</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1970–1991<br><b>W10</b> - Etapy integracji europejskiej_lata 1992–2004<br><b>W11</b> - Etapy integracji europejskiej_po roku 2004                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Historia stosunków międzynarodowych (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnych stosunków międzynarodowych<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do stosunków międzynarodowych<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu stosunków międzynarodowych<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Historia w nauce o stosunkach międzynarodowych<br/> <b>W2</b> - Historia stosunków międzynarodowych_idee<br/> <b>W3</b> - Historia stosunków międzynarodowych_periodyzacja<br/> <b>W4</b> - Państwo i system państw<br/> <b>W5</b> - Religia w stosunkach międzynarodowych<br/> <b>W6</b> - Terytorium w stosunkach międzynarodowych<br/> <b>W7</b> - Suwerenność w stosunkach międzynarodowych<br/> <b>W8</b> - Westfalski system państw </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Historia stosunków międzynarodowych (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnych stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                               | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Historia w nauce o stosunkach międzynarodowych<br><b>W2</b> - Historia stosunków międzynarodowych_idee<br><b>W3</b> - Historia stosunków międzynarodowych_periodyzacja<br><b>W4</b> - Państwo i system państw<br><b>W5</b> - Religia w stosunkach międzynarodowych<br><b>W6</b> - Terytorium w stosunkach międzynarodowych<br><b>W7</b> - Suwerenność w stosunkach międzynarodowych<br><b>W8</b> - Westfalski system państw                                                                                                                                                                                                                    |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| ↳ <b>Historia stosunków międzynarodowych (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu historyczne uwarunkowania współczesnych stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy odnoszące się do stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu stosunków międzynarodowych<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>W1</b> - Historia w nauce o stosunkach międzynarodowych<br><b>W2</b> - Historia stosunków międzynarodowych_idee<br><b>W3</b> - Historia stosunków międzynarodowych_periodyzacja<br><b>W4</b> - Państwo i system państw<br><b>W5</b> - Religia w stosunkach międzynarodowych<br><b>W6</b> - Terytorium w stosunkach międzynarodowych<br><b>W7</b> - Suwerenność w stosunkach międzynarodowych<br><b>W8</b> - Westfalski system państw                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|--------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedmiot do wyboru PFB 3: Negocjacje w środowisku wielokulturowym / Komunikacja międzykulturowa w biznesie (grupa przedmiotów)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Komunikacja międzykulturowa w biznesie (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kultury oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem terminologii poznanej na kursie. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów używać uzyskanej wiedzy w sytuacjach, które mogą grozić kolizjami kulturowymi. Student ma świadomość istotności różnic kulturowych oraz istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Wprowadzenie - podstawowe zagadnienia z dziedziny kultury i obszaru komunikacji międzykulturowej.<br/> <b>W2</b> - Kontekst kulturowy według taksonomii E. Halla i E. Meyer.<br/> <b>W3</b> - Bariery w komunikowaniu się – komunikacja werbalna i pozawerbalna w ujęciu wielokulturowym.<br/> <b>W4</b> - Bariery w komunikowaniu się – postrzeganie czasu i przestrzeni.<br/> <b>W5</b> - Wymiary kultury wg G. Hofstede i ich wpływ na działanie organizacji międzynarodowych.<br/> <b>W6</b> - Taksonomia kultur wg wymiarów F. Trompenaars'a i Ch. Hampden-Turnera.<br/> <b>W7</b> - Podjęcie R. Lewisa (kultury linearne, wieloaktywne i reaktywne) – horyzonty kulturowe i ich rola w budowaniu i zarządzaniu zespołami wielokulturowymi.<br/> <b>W8</b> - Kulturowe oczekiwania publiczności podczas prezentacji oraz specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.<br/> <b>W9</b> - Zarządzanie międzykulturowe według J. Mole'a.<br/> <b>W10</b> - Koncepcje Erin Meyer i ich znaczenie w komunikacji międzykulturowej.<br/> <b>W11</b> - Kompetencja międzykulturowa, adaptacja kulturowa i szok kulturowy.<br/> <b>W12</b> - Zarządzanie zespołami wielokulturowymi.<br/> <b>W13</b> - Kulturowe aspekty negocjacji międzynarodowych. ( </td></tr> </table> | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Komunikacja międzykulturowa w biznesie (język polski)</b>  | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kultury oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem terminologii poznanej na kursie. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów używać uzyskanej wiedzy w sytuacjach, które mogą grozić kolizjami kulturowymi. Student ma świadomość istotności różnic kulturowych oraz istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Wprowadzenie - podstawowe zagadnienia z dziedziny kultury i obszaru komunikacji międzykulturowej.<br><b>W2</b> - Kontekst kulturowy według taksonomii E. Halla i E. Meyer.<br><b>W3</b> - Bariery w komunikowaniu się – komunikacja werbalna i pozawerbalna w ujęciu wielokulturowym.<br><b>W4</b> - Bariery w komunikowaniu się – postrzeganie czasu i przestrzeni.<br><b>W5</b> - Wymiary kultury wg G. Hofstede i ich wpływ na działanie organizacji międzynarodowych.<br><b>W6</b> - Taksonomia kultur wg wymiarów F. Trompenaars'a i Ch. Hampden-Turnera.<br><b>W7</b> - Podjęcie R. Lewisa (kultury linearne, wieloaktywne i reaktywne) – horyzonty kulturowe i ich rola w budowaniu i zarządzaniu zespołami wielokulturowymi.<br><b>W8</b> - Kulturowe oczekiwania publiczności podczas prezentacji oraz specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.<br><b>W9</b> - Zarządzanie międzykulturowe według J. Mole'a.<br><b>W10</b> - Koncepcje Erin Meyer i ich znaczenie w komunikacji międzykulturowej.<br><b>W11</b> - Kompetencja międzykulturowa, adaptacja kulturowa i szok kulturowy.<br><b>W12</b> - Zarządzanie zespołami wielokulturowymi.<br><b>W13</b> - Kulturowe aspekty negocjacji międzynarodowych. ( |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ↳ <b>Komunikacja międzykulturowa w biznesie (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie wybrane teorie z zakresu komunikacji międzykulturowej, koncepcje wymiarów kultury oraz procesy i zjawiska zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi skutecznie komunikować się z partnerami pochodzącymi z różnych kultur z użyciem terminologii poznanej na kursie. Student potrafi wskazać wpływ kultury na procesy zachodzące w międzykulturowym środowisku biznesowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów używać uzyskanej wiedzy w sytuacjach, które mogą grozić kolizjami kulturowymi. Student ma świadomość istotności różnic kulturowych oraz istnienia barier w komunikacji międzykulturowej.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie - podstawowe zagadnienia z dziedziny kultury i obszaru komunikacji międzykulturowej.<br><b>W2</b> - Kontekst kulturowy według taksonomii E. Halla i E. Meyer.<br><b>W3</b> - Bariery w komunikowaniu się – komunikacja werbalna i pozawerbalna w ujęciu wielokulturowym.<br><b>W4</b> - Bariery w komunikowaniu się – postrzeganie czasu i przestrzeni.<br><b>W5</b> - Wymiary kultury wg G. Hofstede i ich wpływ na działanie organizacji międzynarodowych.<br><b>W6</b> - Taksonomia kultur wg wymiarów F. Trompenaars'a i Ch. Hampden-Turnera.<br><b>W7</b> - Podjęcie R. Lewisa (kultury linearne, wieloaktywne i reaktywne) – horyzonty kulturowe i ich rola w budowaniu i zarządzaniu zespołami wielokulturowymi.<br><b>W8</b> - Kulturowe oczekiwania publiczności podczas prezentacji oraz specyfika spotkań w środowisku wielokulturowym.<br><b>W9</b> - Zarządzanie międzykulturowe według J. Mole'a.<br><b>W10</b> - Koncepcje Erin Meyer i ich znaczenie w komunikacji międzykulturowej.<br><b>W11</b> - Kompetencja międzykulturowa, adaptacja kulturowa i szok kulturowy.<br><b>W12</b> - Zarządzanie zespołami wielokulturowymi.<br><b>W13</b> - Kulturowe aspekty negocjacji międzynarodowych. (                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ <b>Negocjacje w środowisku wielokulturowym (język polski)</b></td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie teorie komunikowania się oraz podstawy negocjacji w otoczeniu wielokulturowym.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> <b>E2 - (U)</b> Student potrafi ocenić racjonalność sposobów rozwiązania problemów i przedstawić własne propozycje rozwiązań<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> <b>E3 - (K)</b> Student jest gotów planować własne działania w pracy zespołowej, dokonując gradacji swoich celów w perspektywie oczekiwań i potrzeb grupy.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b> </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> <b>W1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu - dyskusja, debata i pertraktacje. Rola konfliktu w negocjacjach<br/> <b>W2</b> - Style zarządzania konfliktem wg taksonomii Thomasa &amp; Kilmana.<br/> <b>W3</b> - Konflikty międzykulturowe. Analiza studiów przypadków.<br/> <b>W4</b> - Style reagowania na konflikty w różnych kulturach wg. M. Hammer'a (dyskusyjny, dynamiczny, dostosowawczy, zaangażowany)<br/> <b>W5</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Self-image negocjatorów.<br/> <b>W6</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Znaczenie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej w negocjacjach międzykulturowych.<br/> <b>W7</b> - Podstawowe zagadnienia z zakresu negocjacji: fazy negocjacji, strategie negocjacji, style negocjacji, techniki negocjacji<br/> <b>W8</b> - Wymiary kulturowe wg Geerta Hofstede oraz ich wpływ na przebieg negocjacji międzykulturowych<br/> <b>W9</b> - Różnice kulturowe według Richarda D. Lewisa. </td></tr> </table>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć | ↳ <b>Negocjacje w środowisku wielokulturowym (język polski)</b> | Realizowane efekty uczenia się | <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie teorie komunikowania się oraz podstawy negocjacji w otoczeniu wielokulturowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ocenić racjonalność sposobów rozwiązania problemów i przedstawić własne propozycje rozwiązań<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów planować własne działania w pracy zespołowej, dokonując gradacji swoich celów w perspektywie oczekiwań i potrzeb grupy.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                            | Treści programowe przedmiotu | <b>W1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu - dyskusja, debata i pertraktacje. Rola konfliktu w negocjacjach<br><b>W2</b> - Style zarządzania konfliktem wg taksonomii Thomasa & Kilmana.<br><b>W3</b> - Konflikty międzykulturowe. Analiza studiów przypadków.<br><b>W4</b> - Style reagowania na konflikty w różnych kulturach wg. M. Hammer'a (dyskusyjny, dynamiczny, dostosowawczy, zaangażowany)<br><b>W5</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Self-image negocjatorów.<br><b>W6</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Znaczenie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej w negocjacjach międzykulturowych.<br><b>W7</b> - Podstawowe zagadnienia z zakresu negocjacji: fazy negocjacji, strategie negocjacji, style negocjacji, techniki negocjacji<br><b>W8</b> - Wymiary kulturowe wg Geerta Hofstede oraz ich wpływ na przebieg negocjacji międzykulturowych<br><b>W9</b> - Różnice kulturowe według Richarda D. Lewisa.                                                                                                                                                                                                                               |
| Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| ↳ <b>Negocjacje w środowisku wielokulturowym (język polski)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>E1 - (W)</b> Student zna i rozumie teorie komunikowania się oraz podstawy negocjacji w otoczeniu wielokulturowym.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-W08-25/26Z ( P7S_WG )</b><br><b>E2 - (U)</b> Student potrafi ocenić racjonalność sposobów rozwiązania problemów i przedstawić własne propozycje rozwiązań<br>↳ <b>EE-ST2-PI-U08-25/26Z ( P7S_UW )</b><br><b>E3 - (K)</b> Student jest gotów planować własne działania w pracy zespołowej, dokonując gradacji swoich celów w perspektywie oczekiwań i potrzeb grupy.<br>↳ <b>EE-ST2-PI-K07-25/26Z ( P7S_KO )</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| <b>W1</b> - Wprowadzenie do przedmiotu - dyskusja, debata i pertraktacje. Rola konfliktu w negocjacjach<br><b>W2</b> - Style zarządzania konfliktem wg taksonomii Thomasa & Kilmana.<br><b>W3</b> - Konflikty międzykulturowe. Analiza studiów przypadków.<br><b>W4</b> - Style reagowania na konflikty w różnych kulturach wg. M. Hammer'a (dyskusyjny, dynamiczny, dostosowawczy, zaangażowany)<br><b>W5</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Self-image negocjatorów.<br><b>W6</b> - Zarządzanie konfliktem międzykulturowym wg koncepcji Stelli Ting-Toomy. Znaczenie komunikacji werbalnej i pozawerbalnej w negocjacjach międzykulturowych.<br><b>W7</b> - Podstawowe zagadnienia z zakresu negocjacji: fazy negocjacji, strategie negocjacji, style negocjacji, techniki negocjacji<br><b>W8</b> - Wymiary kulturowe wg Geerta Hofstede oraz ich wpływ na przebieg negocjacji międzykulturowych<br><b>W9</b> - Różnice kulturowe według Richarda D. Lewisa.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                            |                                                                 |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |

**W10** - Negocjacje międzykulturowe wg Gestelanda - znaczenie różnic kulturowych

**W11** - Znaczenie kompetencji międzykulturowej w prowadzeniu negocjacji oraz wpływ szoku kulturowego.

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Przedsiębiorczość i innowacyjność regionalna</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu instrumenty wsparcia i rozwoju przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce regionalnej<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W05-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do oceny poziomu i stymulowanie rozwoju regionalnego<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów rozwoju regionalnego<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-K02-25/26Z ( P7S_KK )</b></p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Treści programowe przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
| <p><b>W1</b> - Teoretyczne podstawy gospodarki regionalnej. Typologia regionów.<br/> <b>W2</b> - Teorie i koncepcje rozwoju regionalnego i lokalnego<br/> <b>W3</b> - Region w gospodarce opartej na wiedzy – przedsiębiorczość i innowacje w rozwoju regionalnym i lokalnym<br/> <b>W4</b> - Konkurencyjność regionów w globalnej gospodarce<br/> <b>W5</b> - Polityka regionalna – Cele, podmioty, zasady oraz instrumenty polityki regionalnej<br/> <b>W6</b> - Ewolucja polityki regionalnej w Polsce<br/> <b>W7</b> - Założenia i cele polityki regionalnej Unii Europejskiej<br/> <b>W8</b> - Współczesne wyzwania gospodarki regionalnej<br/> <b>C1</b> - Identyfikacja determinant rozwoju regionów na wybranych przykładach<br/> <b>C2</b> - Metody oceny rozwoju regionów<br/> <b>C3</b> - Analiza i ocena procesu rozwoju społeczno-gospodarczego w wybranych jednostkach terytorialnych<br/> <b>C4</b> - Zadania i funkcje jednostek samorządu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego<br/> <b>C5</b> - Analiza wybranych dokumentów programowych, unijnych i polskich dotyczących programowania rozwoju regionalnego<br/> <b>C6</b> - Wybrane instrumenty polityki regionalnej – Analiza i ocena efektów funkcjonowania specjalnych stref ekonomicznych<br/> <b>C7</b> - Wybrane instrumenty polityki regionalnej – Klastery jako instrument podnoszenia konkurencyjności przedsiębiorstw w regionach<br/> <b>C8</b> - Obszary problemowe polityki regionalnej (obszary metropolitalne, obszary wiejskie, obszary przygraniczne)</p> |

| Nazwa przedmiotu                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Rynki finansowe i doradztwo inwestycyjne</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Język prowadzenia zajęć                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| polski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Realizowane efekty uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| <p><b>E1</b> - (W) Student zna i rozumie strukturę i funkcjonowanie rynków finansowych. Student wie, w jaki sposób można wykorzystać instrumenty finansowe do realizacji celów inwestycyjnych. Student rozumie jak poszczególne instrumenty mogą być wykorzystywane na potrzeby różnych strategii w zależności od preferencji inwestycyjnych osób fizycznych i instytucji. Student zna sposoby wyceny instrumentów oraz powiązania parametrów wyceny z wydarzeniami i procesami gospodarczymi<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S_WG )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-W06-25/26Z ( P7S_WK )</b></p> <p><b>E2</b> - (U) Student potrafi zidentyfikować i zastosować różne rodzaje instrumentów finansowych do potrzeb inwestora - osoby fizycznej i instytucji. Student umie zidentyfikować źródła ryzyka poszczególnych instrumentów finansowych i dopasować odpowiednio te instrumenty do profilu ryzyka inwestora. Student umie wskazać parametry wpływające na wycenę instrumentów i zastosować je do przeprowadzonej samodzielnie wyceny.<br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S_UW )</b><br/> ↳ <b>EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S_UW )</b></p> <p><b>E3</b> - (K) Student jest gotów do komunikowania się z inwestorami przekazując im informację dotyczącą istoty instrumentów finansowych oraz na podstawie rozmowy identyfikować potrzeby inwestorów, sposób ich zaspokojenia, tolerancję inwestora na ryzyko.</p> |

↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-PI-K06-25/26Z ( P7S\_KR )

## Treści programowe przedmiotu

**W1** - Rynki finansowe - definicje, składniki, role, uczestnicy, historia, funkcje  
**W2** - Rynek pieniężny i stopy procentowe  
**W3** - Rynek obligacji  
**W4** - Rynek akcji  
**W5** - Rynek instrumentów pochodnych, rynek walutowy i prywatny rynek kapitałowy  
**W6** - Zadania doradcy inwestycyjnego w pracy dla różnych podmiotów  
**W7** - Zarządzanie portfelem instrumentów finansowych  
**W8** - Narzędzia doradztwa inwestycyjnego  
**W9** - Finanse gospodarstwa domowego

## Nazwa przedmiotu

## Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

## Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

## Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe (język polski)

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu możliwości praktycznego zastosowania standardowych metod badawczych i narzędzi informatycznych do gromadzenia, analizy i prezentacji danych w celu oceny zjawisk i procesów ekonomicznych, zwłaszcza w obszarze przedsiębiorczości i innowacji

↳ EE-ST2-PI-W02-25/26Z ( P7S\_WG )

↳ EE-ST2-PI-W03-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi prowadzić kwerendę źródłową, formułować pytania badawcze, analizować problemy badawcze oraz tworzyć opracowania naukowe

↳ EE-ST2-PI-U02-25/26Z ( P7S\_UW )

↳ EE-ST2-PI-U03-25/26Z ( P7S\_UW )

**E3** - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz twórczo rozwijać swoje zdolności intelektualne

↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

↳ EE-ST2-PI-K04-25/26Z ( P7S\_KO )

## Treści programowe przedmiotu

**S1** - Metody badawcze w naukach społecznych  
**S2** - Kwerenda źródłowa, bazy danych i ich eksploracja  
**S3** - Definiowanie problemu badawczego i luki badawczej  
**S4** - Pytania badawcze i hipotezy  
**S5** - Struktura pracy magisterskiej i jej plan  
**S6** - Wymogi edycyjne i technika tworzenia tekstu naukowego  
**S7** - Opracowanie tekstu w części teoretycznej  
**S8** - Opracowanie tekstu w części empirycznej  
**S9** - Prezentacja wyników

## Nazwa przedmiotu

## Źródła finansowania przedsiębiorstw

## Język prowadzenia zajęć

polski

## Realizowane efekty uczenia się

**E1** - (W) Student zna i rozumie jakie są źródła finansowania działalności przedsiębiorstw.

↳ EE-ST2-PI-W01-25/26Z ( P7S\_WG )

**E2** - (U) Student potrafi analizować możliwości pozyskania środków pochodzących z różnych źródeł finansowania

↳ EE-ST2-PI-U01-25/26Z ( P7S\_UW )

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego zdobywania informacji o źródłach finansowania.

↳ EE-ST2-PI-K01-25/26Z ( P7S\_KK )

#### Treści programowe przedmiotu

**A1** - Źródła finansowania przedsiębiorstw a regulacje dotyczące pomocy publicznej

**A2** - Zasady i warunki korzystanie ze środków UE

**A3** - Procedury pozyskania funduszy ze środków UE

**A4** - Przygotowanie merytoryczne projektu realizowanego w zespołach dotyczącego wykorzystania środków UE

**A5** - Prezentacja projektu realizowanego w zespołach dotyczącego wykorzystania środków UE

## Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 07:09