

Załącznik nr 1
do Uchwały Senatu nr T.0022.48.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce
Poziom kształcenia	1. stopień (studia licencjackie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	6
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	lic (Licencjat)
Specjalności	Konsulting gospodarczy Przedsiębiorczość i nowe technologie
Klasyfikacja ISCED	0311 Ekonomia

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	139 ECTS	82%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	30 ECTS	18%

Charakterystyka kierunku

Koncepcja kształcenia na kierunku Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce jest powiązana z misją i strategią Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. W związku z dążeniem Uczelni do uniwersalnego kształcenia, łączenia wiedzy zawodowej z wiedzą ogólną o charakterze teoretycznym, metodologicznym i praktycznym, koncepcja kształcenia na tym kierunku studiów ukierunkowana jest przede wszystkim na:

- zapewnianie wysokiej jakości kształcenia poprzez rozwój poziomu wiedzy merytorycznej oraz kształtowanie umiejętności analitycznych, metodycznych, informatycznych, strategicznych, a także postaw przedsiębiorczych,
- realizację innowacyjnego programu kształcenia poprzez dostosowanie oferty dydaktycznej do wymogów rynku pracy i zmian otoczenia społeczno-gospodarczego, przygotowanego w oparciu o opinie pracodawców oraz badania naukowe realizowane w ramach projektów naukowo-badawczych,
- wzmocnienie interdyscyplinarności treści kształcenia, uwzględniające aspekty ekonomiczne, finansowe, prawne, ekologiczne, społeczne oraz zarządcze, realizowane przez katedry z różnych kolegiów zaangażowanych w prowadzenie zajęć,
- umiędzynarodowienie oferty kształcenia, w tym włączanie przedmiotów w języku obcym, wspieranie mobilności międzynarodowej studentów i współpraca dydaktyczna z wykładowcami z zagranicy,

- rozwijanie współpracy badawczej z praktyką gospodarczą, np. poprzez włączanie pracodawców do tworzenia koncepcji kształcenia i realizacji procesu kształcenia (np. współprowadzenia zajęć dydaktycznych, organizacji warsztatów praktycznych dla studentów przez przedsiębiorstwa i instytucje, organizacji praktyk studenckich oraz udziału w tworzeniu prac dyplomowych),
- holistyczne podejście do innowacji i przedsiębiorczości, ukierunkowane na systemowe wsparcie innowacyjnej gospodarki, wykraczające poza tradycyjne postrzeganie tych zagadnień wyłącznie z perspektywy przedsiębiorstw

Studia na kierunku Przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce przygotowują do pracy na stanowiskach menadżerskich, analitycznych i specjalistycznych w krajowych i międzynarodowych firmach lub instytucjach o różnym profilu działalności. Absolwenci mogą znaleźć pracę między innymi: w firmach konsultingowych, w przedsiębiorstwach z różnych branż: przemysłowych i usługowych, firmach rekrutacyjnych i agencjach doradztwa personalnego, w instytucjach i agencjach publicznych, w ramach własnej działalności świadczącej usługi konsultingowe, w krajowych i międzynarodowych firmach, w sektorze bankowym i instytucjach finansowych, w instytucjach wspierających przedsiębiorczość i innowacje (m.in. w agencjach i ośrodkach promocji przedsiębiorczości, centrach transferu technologii), w jednostkach odpowiedzialnych za politykę wsparcia małych i średnich przedsiębiorstw, we własnej firmie jako przedsiębiorca. Absolwenci tego kierunku posiadają znajomość miękkich technik zarządzania i narzędzi wykorzystywanych do komunikacji i współpracy w biznesowym otoczeniu.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	1800
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	1020
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	1800
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	1020

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	189
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	180
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	189
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	180
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	96
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	91
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	96
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	6
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	6
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	6
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	6
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	18
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	9
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	18
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	9
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	140

	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	134
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	140
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	134

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	Konsulting gospodarczy	stacjonarne	160
	Konsulting gospodarczy	niestacjonarne	160
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	stacjonarne	160
	Przedsiębiorczość i nowe technologie	niestacjonarne	160
Cel	Pozwala przygotować do pracy zawodowej oraz umożliwia rozwój kompetencji miękkich		
Zasady i forma odbywania	Zasady realizacji praktyk reguluje Zarządzenie Rektora UEK nr R.0211.4.2025 z dnia 27 stycznia 2025 r. ws. szczegółowej organizacji studenckich praktyk zawodowych		
Zasady i forma zaliczania	Praktykę można realizować w okresie wakacyjnym lub w trakcie semestru (zajęć dydaktycznych). Fakt odbywania praktyki nie może być powodem nieobecności na zajęciach dydaktycznych. Praktykę student odbywa w podmiocie, którego działalność jest bezpośrednio lub pośrednio związana z kierunkiem. Forma odbywania praktyki uzgadniana jest indywidualnie z każdym pracodawcą, co do zakresu obowiązków i dziennej ilości godzin. Praktyka może być realizowana w siedzibie pracodawcy (stacjonarnie), w kraju lub za granicą. Praktyki należy zaliczyć do końca trwania II roku studiów (tj. do końca trwania letniej sesji poprawkowej IV semestru). Niezbędne dokumenty do prawidłowego zaliczenia obowiązkowych praktyk studenckich określają regulacje wewnętrzne UEK.		

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 6		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST1-PI-W01-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze koncepcje i teorie ekonomiczno-społeczne odnoszące się do wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce	P6S_WG
EE-ST1-PI-W02-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw w wymiarze prawnym, organizacyjnym, finansowym, społecznym i gospodarczym	P6S_WG
EE-ST1-PI-W03-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę rozwoju przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach biznesowych, jednostkach administracji publicznej oraz jednostkach trzeciego sektora	P6S_WG
EE-ST1-PI-W04-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wykorzystanie standardowych metod i narzędzi badawczych służących do opisu zjawisk oraz identyfikacji związków przyczynowo-skutkowych w	P6S_WG

	zakresie przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce, w tym metod jakościowych i ilościowych oraz narzędzi informatycznych	
EE-ST1-PI-W05-25/26Z	Absolwent zna i rozumie rolę przedsiębiorcy jako podmiotu gospodarującego oraz twórcy innowacyjnych rozwiązań społeczno-gospodarczych i instytucjonalnych	P6S_WK
EE-ST1-PI-W06-25/26Z	Absolwent zna i rozumie znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym	P6S_WK
EE-ST1-PI-W07-25/26Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe ekonomiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej, w tym w zakresie prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK
EE-ST1-PI-W08-25/26Z	Absolwent zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście podnoszenia poziomu innowacyjności gospodarki	P6S_WK
EE-ST1-PI-W09-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych	P6S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST1-PI-U01-25/26Z	Absolwent potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy dotyczące inicjowania działalności gospodarczej na własny rachunek oraz innych projektów biznesowych i społecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk pokrewnych zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce	P6S_UW
EE-ST1-PI-U02-25/26Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy społeczno-gospodarcze, a także podejmować decyzje w warunkach niepewności poprzez właściwy dobór źródeł i informacji, krytyczną ich analizę i syntezę przy wykorzystaniu ilościowych i jakościowych metod badawczych i narzędzi, w tym zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych	P6S_UW
EE-ST1-PI-U03-25/26Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem posługując się specjalistyczną terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące tematyki ekonomicznej, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami	P6S_UK
EE-ST1-PI-U04-25/26Z	Absolwent potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane z przedsiębiorczością i innowacjami, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny oraz dyskutować o nich	P6S_UK
EE-ST1-PI-U05-25/26Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego, w tym terminologią z zakresu nauk ekonomicznych i językiem biznesu, istotnym dla działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej w środowisku międzynarodowym.	P6S_UK
EE-ST1-PI-U06-25/26Z	Absolwent potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach realizacji projektów zespołowych, w tym z obszaru przedsiębiorczości i innowacji	P6S_UO
EE-ST1-PI-U07-25/26Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces samokształcenia oraz edukacji przez całe życie	P6S_UU
EE-ST1-PI-U08-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę do interpretacji zjawisk z zakresu dziedziny nauk humanistycznych	P6S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST1-PI-K01-25/26Z	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej samooceny posiadanej wiedzy z zakresu programu studiów oraz wykraczającej poza ten zakres	P6S_KK
EE-ST1-PI-K02-25/26Z	Absolwent jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotów zawartych w programie studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	P6S_KK

EE-ST1-PI-K03-25/26Z	Absolwent jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej	P6S_KO
EE-ST1-PI-K04-25/26Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych	P6S_KR
EE-ST1-PI-K05-25/26Z	Absolwent jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań zawodowych, w tym dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i innych zawodów	P6S_KR
EE-ST1-PI-K06-25/26Z	Absolwent jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę w podejmowaniu działań na rzecz interesu publicznego	P6S_KO
EE-ST1-PI-K07-25/26Z	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych	P6S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Matematyka w ekonomii	Mathematics in Economics	Wykład	30	18	E	6	6	0
Matematyka w ekonomii	Mathematics in Economics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	5	5	0
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Organizacja i zarządzanie	Organisation and Management	Wykład	15	9	E	5	5	0
Organizacja i zarządzanie	Organisation and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Technologie informacyjne w praktyce	Information Technology in Practice	Warsztaty	30	18	Z	3	3	0
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	Theories of Social and Economic Development	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	Theories of Social and Economic Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesna przedsiębiorczość	Contemporary Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesna przedsiębiorczość	Contemporary Entrepreneurship	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			345	183		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Designing Professional Development	Designing Professional Development	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Elementy prawa gospodarczego	Elements of Economic Law	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Elementy prawa gospodarczego	Elements of Economic Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka biznesu	Business ethics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Innowacje w gospodarce	Innovation in the Economy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Innowacje w gospodarce	Innovation in the Economy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy finansów	Fundamentals of Finance	Wykład	30	18	E	3	3	0
Podstawy statystyki	Fundamentals of Statistics	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Podstawy statystyki	Fundamentals of Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekoinnowacje	Eco-innovation	Wykład	15	9	E	4	4	0
Ekoinnowacje	Eco-innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Gospodarka cyfrowa	Digital Economy	Warsztaty	30	18	Z	3	3	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Konkurencyjność organizacji	Organisational Competitiveness	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Konkurencyjność organizacji	Organisational Competitiveness	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Basics of Accounting	Wykład	15	9	E	3	3	0
Podstawy rachunkowości	Basics of Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka gospodarcza	Economic Policy	Wykład	15	9	E	5	5	0
Polityka gospodarcza	Economic Policy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Psychologia społeczna	Social Psychology	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Analysis of the Data	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Analysis of the Data	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne wyzwania społeczne	Contemporary Social Challenges	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Współczesne wyzwania społeczne	Contemporary Social Challenges	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Business Economic Analysis	Wykład	15	9	E	3	3	W
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	Business Economic Analysis	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Biznes plan	Business Plan	Warsztaty	30	18	Z	2	2	W
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	Financing of Business Development	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	Financing of Business Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Metody badań naukowych	Research Methodology	Wykład	15	9	Z	2	2	O
Metody badań naukowych	Research Methodology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Narodowe i regionalne systemy innowacji	National and Regional Innovation Systems	Wykład	15	9	Z	3	3	O
Narodowe i regionalne systemy innowacji	National and Regional Innovation Systems	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Organizacja zadań publicznych	Organisation of Public Tasks	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Organizacja zadań publicznych	Organisation of Public Tasks	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	15	9	Z	2	2	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	15	9	Z	2	2	
Strategie rozwoju regionalnego	Regional Development Strategies	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Strategie rozwoju regionalnego	Regional Development Strategies	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Teoria stosunków międzynarodowych	Theory of International Relations	Wykład	30	18	Z	2	2	W
Razem			315	183		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Viability Analysis of Investment Projects	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Viability Analysis of Investment Projects	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Korporacje międzynarodowe	Multinational Corporations	Wykład	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot do wyboru KG 5.1: Biznes i innowacje na obszarach peryferyjnych / Innowacje i przedsiębiorczość na obszarach wiejskich*	Elective course - KG 5.1: Business and Innovation in Peripheral Areas / Innovation and Entrepreneurship in Rural Areas*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Biznes i innowacje na obszarach peryferyjnych	↳ Business and Innovation in Peripheral Regions	Wykład	30	18	Z	3	3	

↳ Innowacje i przedsiębiorczość na obszarach wiejskich	↳ Innovation and Entrepreneurship in Rural Areas	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru KG 5.2: Digital marketing / Transformacja cyfrowa w biznesie *	Elective course - KG 5.2: Digital Marketing / Digital Transformation in Business *	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Digital marketing	↳ Digital marketing	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Transformacja cyfrowa w biznesie	↳ Digital Transformation in Business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru KG 5.3: Konsulting / Analiza rynków i konkurencji *	Elective course - KG 5.3: Consulting / Market and Competition Analysis *	Wykład	30	18	Z Z Z	3	3	W W W
↳ Analiza rynków i konkurencji	↳ Market and Competition Analysis	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Konsulting	↳ Consulting	Wykład	30	18	Z	3	3	
Rachunkowość finansowa i podatkowa	Financial and Tax Accounting	Wykład	15	9	E	4	4	W
Rachunkowość finansowa i podatkowa	Financial and Tax Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe *	Diploma Seminar *	Seminarium	15	9	Z	4	4	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	15	9	Z	4	4	
Sterowanie procesami innowacyjnymi	Management of innovation processes	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Sterowanie procesami innowacyjnymi	Management of innovation processes	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Techniki komunikacji i negocjacji	Communication and Negotiation Techniques	Warsztaty	30	18	Z	3	3	W
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Partnerstwo publiczno-prywatne	Public-Private Partnership	Ćwiczenia	15	9	Z	3	3	W
Projekty rozwojowe w biznesie i sektorze publicznym	Development Projects in Business and the Public Sector	Ćwiczenia	30	18	Z	4	4	W
Przedmiot do wyboru KG 6.1: Integracja gospodarcza w UE / Jednolity rynek europejski *	Elective course - KG 6.1: Economic Integration in the EU / The European Single Market *	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Integracja gospodarcza w UE	↳ Economic Integration in the EU	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Jednolity rynek europejski	↳ The European Single Market	Wykład	30	18	Z	4	4	
Przedmiot do wyboru KG 6.2: Budowanie marki osobistej na LinkedIn / Wykorzystanie AI w biznesie *	Elective course - KG 6.2: Personal Branding on LinkedIn / Using AI in Business *	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Budowanie marki osobistej na LinkedIn	↳ Personal Branding on LinkedIn	Wykład	30	18	Z	3	4	
↳ Wykorzystanie AI w biznesie	↳ Using AI in Business	Wykład	30	18	Z	3	4	
Rachunkowość zarządcza i controlling	Management Accounting and Controlling	Wykład	15	9	E	5	5	W
Rachunkowość zarządcza i controlling	Management Accounting and Controlling	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	

Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Współczesne modele biznesu	Contemporary Business Models	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Współczesne modele biznesu	Contemporary Business Models	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			195	117		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny									
Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANSE	nauki o zarządzaniu i jakości	filozofia	matematyka	informatyka	nauki prawne	psychologia
	S	N							
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	4	4	3	1	0	0	0	0	0
Biznes plan	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Designing Professional Development	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Ekoinnowacje	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Elementy prawa gospodarczego	4	4	2	0	0	0	0	2	0
Etyka biznesu	5	5	0	0	5	0	0	0	0
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Gospodarka cyfrowa	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Innowacje w gospodarce	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Język obcy I	9	9	9	0	0	0	0	0	0
Język obcy II	9	0	9	0	0	0	0	0	0
Konkurencyjność organizacji	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Korporacje międzynarodowe	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Makroekonomia	6	6	6	0	0	0	0	0	0
Matematyka w ekonomii	6	6	2	0	0	4	0	0	0
Metody badań naukowych	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Narodowe i regionalne systemy innowacji	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Organizacja i zarządzanie	5	5	0	5	0	0	0	0	0
Organizacja zadań publicznych	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Partnerstwo publiczno-prywatne	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Podstawy finansów	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Podstawy rachunkowości	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Podstawy statystyki	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Polityka gospodarcza	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	6	0	0	0	0	0	0

Projekty rozwojowe w biznesie i sektorze publicznym	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru KG 5.1: Biznes i innowacje na obszarach peryferyjnych / Innowacje i przedsiębiorczość na obszarach wiejskich *	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru KG 5.2: Digital marketing / Transformacja cyfrowa w biznesie *	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru KG 5.3: Konsulting / Analiza rynków i konkurencji *	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru KG 6.1: Integracja gospodarcza w UE / Jednolity rynek europejski *	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru KG 6.2: Budowanie marki osobistej na LinkedIn / Wykorzystanie AI w biznesie *	4	4	3	1	0	0	0	0	0
Psychologia społeczna	2	2	0	0	0	0	0	0	2
Rachunkowość finansowa i podatkowa	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Rachunkowość zarządcza i controlling	5	5	3	2	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	12	12	10	2	0	0	0	0	0
Statystyczna analiza danych	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Sterowanie procesami innowacyjnymi	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Strategie rozwoju regionalnego	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Techniki komunikacji i negocjacji	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Technologie informacyjne w praktyce	3	3	0	0	0	0	3	0	0
Teoria stosunków międzynarodowych	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Współczesna przedsiębiorczość	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Współczesne modele biznesu	4	4	3	1	0	0	0	0	0
Współczesne wyzwania społeczne	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	151	22	5	4	3	2	2

Specjalność: Przedsiębiorczość i nowe technologie

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Matematyka w ekonomii	Mathematics in Economics	Wykład	30	18	E	6	6	O
Matematyka w ekonomii	Mathematics in Economics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Mikroekonomia	Microeconomics	Wykład	15	9	E	5	5	O
Mikroekonomia	Microeconomics	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Organizacja i zarządzanie	Organisation and Management	Wykład	15	9	E	5	5	O
Organizacja i zarządzanie	Organisation and Management	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Technologie informacyjne w praktyce	Information Technology in Practice	Warsztaty	30	18	Z	3	3	O

Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	Theories of Social and Economic Development	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	Theories of Social and Economic Development	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesna przedsiębiorczość	Contemporary Entrepreneurship	Wykład	15	9	E	5	5	0
Współczesna przedsiębiorczość	Contemporary Entrepreneurship	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			345	183		32	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Designing Professional Development	Designing Professional Development	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Elementy prawa gospodarczego	Elements of Economic Law	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Elementy prawa gospodarczego	Elements of Economic Law	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Etyka biznesu	Business ethics	Wykład	30	18	E	5	5	0
Innowacje w gospodarce	Innovation in the Economy	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Innowacje w gospodarce	Innovation in the Economy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W
Makroekonomia	Macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	0
Makroekonomia	Macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy finansów	Fundamentals of Finance	Wykład	30	18	E	3	3	0
Podstawy statystyki	Fundamentals of Statistics	Wykład	30	18	Z	4	4	0
Podstawy statystyki	Fundamentals of Statistics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Wychowanie fizyczne ^{SWFiS}	Physical Education ^{SWFiS}	Zajęcia z Wychowania Fizycznego	30		Z	0		W
Razem			360	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Ekoinnowacje	Eco-innovation	Wykład	15	9	E	4	4	0
Ekoinnowacje	Eco-innovation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Gospodarka cyfrowa	Digital Economy	Warsztaty	30	18	Z	3	3	0
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	Z	2	2	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		Z	2		W

Konkurencyjność organizacji	Organisational Competitiveness	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Konkurencyjność organizacji	Organisational Competitiveness	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Podstawy rachunkowości	Basics of Accounting	Wykład	15	9	E	3	3	0
Podstawy rachunkowości	Basics of Accounting	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Polityka gospodarcza	Economic Policy	Wykład	15	9	E	5	5	0
Polityka gospodarcza	Economic Policy	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Psychologia społeczna	Social Psychology	Konwersatorium	30	18	Z	2	2	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Analysis of the Data	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Statystyczna analiza danych	Statistical Analysis of the Data	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Współczesne wyzwania społeczne	Contemporary Social Challenges	Wykład	15	9	Z	4	4	0
Współczesne wyzwania społeczne	Contemporary Social Challenges	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			330	192		32	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Cyfryzacja modeli biznesu	Digitalization of Business Models	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Cyfryzacja modeli biznesu	Digitalization of Business Models	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Finanse przedsiębiorstw	Corporate Finance	Wykład	15	9	E	3	3	0
Finanse przedsiębiorstw	Corporate Finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy I ^{CJ}	Foreign Language I ^{CJ}	Lektorat	30	30	E	3	3	W
Język obcy II ^{CJ}	Foreign Language II ^{CJ}	Lektorat	30		E	3		W
Marketing cyfrowy	Digital Marketing	Warsztaty	30	18	Z	2	2	W
Metody badań naukowych	Research Methodology	Wykład	15	9	Z	2	2	0
Metody badań naukowych	Research Methodology	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metody planowania biznesu	Business Planning Methods	Wykład	15	9	Z	2	2	W
Metody planowania biznesu	Business Planning Methods	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
MŚP w gospodarce cyfrowej UE	SMEs in the EU Digital Economy	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Narodowe i regionalne systemy innowacji	National and Regional Innovation Systems	Wykład	15	9	Z	3	3	0
Narodowe i regionalne systemy innowacji	National and Regional Innovation Systems	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Praktyka zawodowa	Internship	Praktyka			Z	6	6	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	15	9	Z	2	2	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	15	9	Z	2	2	
Razem			285	165		33	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: piąty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	

Digitalizacja w biznesie i media społecznościowe	Digitalisation in Business and Social Media	Warsztaty	45	27	Z	4	4	W
Kreowanie innowacji w organizacji	Creating Innovation in the Organisation	Wykład	15	9	Z	3	3	W
Kreowanie innowacji w organizacji	Creating Innovation in the Organisation	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Liderzy innowacji - studia przypadków	Innovation Leaders - Case Studies	Warsztaty	15	9	Z	2	2	W
Modelowanie danych biznesowych	Business Data Modelling	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Przedmiot do wyboru PNT 5.1: Przywództwo w biznesie / Coaching i mentoring w biznesie*	Elective Course PNT 5.1: Leadership in Business / Coaching and Mentoring in Business*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Coaching i mentoring w biznesie	↳ Coaching and Mentoring in Business	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Przywództwo w biznesie	↳ Leadership in Business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru PNT 5.2: Crowdfunding w przedsiębiorczości / Finansowanie i rozwój startupów*	Elective Course PNT 5.2: Crowdfunding in Entrepreneurship / Startup Financing and Development*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Crowdfunding i rozwój startupów	↳ Crowdfunding and Startup Development	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Crowdfunding w przedsiębiorczości	↳ Crowdfunding in Entrepreneurship	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru PNT 5.3: Obsługa klienta w biznesie / Customer Experience i lojalność klienta*	Elective Course PNT 5.3: Customer service in business / Customer Experience and Retention Strategies*	Wykład	30	18	Z	3	3	W
↳ Customer Experience i lojalność klienta	↳ Customer Experience and Retention Strategies	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Obsługa klienta w biznesie	↳ Customer service in business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Rynek pracy w dobie nowych technologii	Labour Market in the Age of New Technologies	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Seminarium dyplomowe*	Diploma Seminar*	Seminarium	15	9	Z	4	4	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	15	9	Z	4	4	
Razem			255	153		30	30	

Rok studiów: trzeci			Semestr: szósty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Doskonalenie kompetencji przedsiębiorczych	Developing entrepreneurial competences	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Doskonalenie kompetencji przedsiębiorczych	Developing entrepreneurial competences	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Metodyki zarządzania projektami	Project Management Methods	Wykład	30	18	Z	4	4	W
Narzędzia Business Intelligence	Business Intelligence Tools	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Narzędzia Business Intelligence	Business Intelligence Tools	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Networking w biznesie	Building business relationships	Warsztaty	30	18	Z	3	3	W
Przedmiot do wyboru PNT 6.1: Sztuczna inteligencja w biznesie /	Elective Course PNT 6.1: Artificial Intelligence in	Wykład	30	18	Z	3	3	W

Cyberbezpieczeństwo w biznesie *	Business / Cybersecurity for Business *							
↳ Cyberbezpieczeństwo w biznesie	↳ Cybersecurity for Business	Wykład	30	18	Z	3	3	
↳ Sztuczna inteligencja w biznesie	↳ Artificial Intelligence in Business	Wykład	30	18	Z	3	3	
Przedmiot do wyboru PNT 6.2: Franczyza w gospodarce cyfrowej / Innowacje w modelach franczyzowych *	Elective Course PNT 6.2: Franchising in the Digital Economy / Innovation in Franchising *	Wykład	15	9	Z	2	2	W
↳ Franczyza w gospodarce cyfrowej	↳ Franchising and Business Development	Wykład	15	9	Z	2	2	
↳ Innowacje w modelach franczyzowych	↳ Innovation in Franchising	Wykład	15	9	Z	2	2	
Seminarium dyplomowe *	Diploma Seminar *	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe	↳ Diploma Seminar	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Sztuka negocjacji	The art of negotiation	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Sztuka negocjacji	The art of negotiation	Warsztaty	15	9	-	0	0	
Razem			225	135		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny									
Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANCE	nauki o zarządzaniu i jakości	filozofia	matematyka	informatyka	nauki prawne	psychologia
	S	N							
Cyfryzacja modeli biznesu	3	3	2	1	0	0	0	0	0
Designing Professional Development	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Digitalizacja w biznesie i media społecznościowe	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Doskonalenie kompetencji przedsiębiorczych	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Ekoinnowacje	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Elementy prawa gospodarczego	4	4	2	0	0	0	0	2	0
Etyka biznesu	5	5	0	0	5	0	0	0	0
Finanse przedsiębiorstw	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Gospodarka cyfrowa	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Innowacje w gospodarce	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Język obcy I	9	9	9	0	0	0	0	0	0
Język obcy II	9	0	9	0	0	0	0	0	0
Konkurencyjność organizacji	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Kreowanie innowacji w organizacji	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Liderzy innowacji - studia przypadków	2	2	2	0	0	0	0	0	0
Makroekonomia	6	6	6	0	0	0	0	0	0
Marketing cyfrowy	2	2	0	2	0	0	0	0	0

Matematyka w ekonomii	6	6	2	0	0	4	0	0	0
Metody badań naukowych	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Metody planowania biznesu	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Metodyki zarządzania projektami	4	4	1	3	0	0	0	0	0
Mikroekonomia	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Modelowanie danych biznesowych	4	4	4	0	0	0	0	0	0
MŚP w gospodarce cyfrowej UE	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Narodowe i regionalne systemy innowacji	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Narzędzia Business Intelligence	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Networking w biznesie	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Organizacja i zarządzanie	5	5	0	5	0	0	0	0	0
Podstawy finansów	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Podstawy rachunkowości	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Podstawy statystyki	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Polityka gospodarcza	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Praktyka zawodowa	6	6	6	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru PNT 5.1: Przywództwo w biznesie / Coaching i mentoring w biznesie*	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru PNT 5.2: Crowdfunding w przedsiębiorczości / Finansowanie i rozwój startupów*	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru PNT 5.3: Obsługa klienta w biznesie / Customer Experience i lojalność klienta *	3	3	1	2	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru PNT 6.1: Sztuczna inteligencja w biznesie / Cyberbezpieczeństwo w biznesie*	3	3	2	1	0	0	0	0	0
Przedmiot do wyboru PNT 6.2: Franczyza w gospodarce cyfrowej / Innowacje w modelach franczyzowych *	2	2	1	1	0	0	0	0	0
Psychologia społeczna	2	2	0	0	0	0	0	0	2
Rynek pracy w dobie nowych technologii	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Seminarium dyplomowe*	12	12	10	2	0	0	0	0	0
Statystyczna analiza danych	3	3	3	0	0	0	0	0	0
Sztuka negocjacji	4	4	2	2	0	0	0	0	0
Technologie informacyjne w praktyce	3	3	0	0	0	0	3	0	0
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Współczesna przedsiębiorczość	5	5	5	0	0	0	0	0	0
Współczesne wyzwania społeczne	4	4	4	0	0	0	0	0	0
Wychowanie fizyczne	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Razem	189	180	135	38	5	4	3	2	2

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Weryfikowanie i dokumentowanie osiągniętych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych / zaliczeniowych.

- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne / zaliczeniowe.

- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu. Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach I stopnia jest praca dyplomowa i przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody stosowane w analizie ekonomicznej ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować metody analizy ekonomicznej w celu oceny sytuacji ekonomicznej w skali mikro i makro ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania związane z analizą ekonomiczną przedsiębiorstw krajowych jak i zagranicznych ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, funkcje i rodzaje analizy ekonomicznej W2 - Metody analizy ekonomicznej W3 - Analiza zmian wartości pieniądza w czasie W4 - Metody oceny efektywności inwestycji W5 - Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa w oparciu o sprawozdanie finansowe W6 - Analiza techniczno-ekonomiczna W7 - Analiza rynku C1 - Wartość pieniądza w czasie - studium przypadku C2 - Ocena efektywności inwestycji - studium przypadku C3 - Dźwignia finansowa - studium przypadku C4 - Zarządzanie zapasami w przedsiębiorstwie - studium przypadku C5 - Analiza sprawozdań finansowych - studium przypadku C6 - Analiza rynku - studium przypadku

Nazwa przedmiotu
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody i techniki oceny przedsięwzięć inwestycyjnych ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zastosować metody i techniki oceny przedsięwzięć inwestycyjnych

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie poszerzać wiedzę z zakresu metod i technik oceny przedsięwzięć inwestycyjnych

↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przesłanki realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych

W2 - Analiza czynników determinujących realizację przedsięwzięć inwestycyjnych

W3 - Analiza źródeł pozyskania funduszy na przedsięwzięcia inwestycyjne

W4 - Planowanie finansowe przedsięwzięcia finansowego

W5 - Prognozowanie finansowe

W6 - Analiza i ocena ryzyka w przedsięwzięciach inwestycyjnych

W7 - Metody i techniki oceny finansowej realizacji przedsięwzięcia

C1 - Cele finansowe i gospodarcze realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych

C2 - Znaczenie innowacyjności w uzasadnianiu zasadności realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych

C3 - Przegląd i analiza źródeł finansowych

C4 - Elementy planowania finansowego przedsięwzięcia inwestycyjnego

C5 - Prognozy finansowe inwestycji

C6 - Szacowanie finansowe ryzyka

C7 - Analiza metod i technik oceny finansowej realizacji inwestycji

Nazwa przedmiotu

Biznes plan

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu planowania ekonomicznego

↳ **EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi stosować metody, techniki i narzędzia z zakresu planowania ekonomicznego

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę inicjatywną w zakresie stosowania metod, technik i narzędzi planowania ekonomicznego

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

A1 - Planowanie ekonomiczne

A2 - Wartościowanie biznesowe i społeczne

A3 - Metody szacowania przychodów i kosztów

A4 - Analiza interesariuszy

A5 - Identyfikacja i ocena ryzyka

A6 - Planowanie organizacyjne

A7 - Planowanie finansowe

Nazwa przedmiotu

Cyfryzacja modeli biznesu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe koncepcje oraz narzędzia cyfryzacji modeli biznesowych, w tym technologie takie jak sztuczna inteligencja, big data, blockchain i ich wpływ na innowacyjność przedsiębiorstw.

↳ **EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W08-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi analizować i projektować cyfrowe modele biznesowe, a także oceniać ich efektywność w różnych sektorach gospodarki

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej analizy i oceny wpływu cyfryzacji na modele biznesowe oraz do aktywnego uczestnictwa w procesach transformacji cyfrowej w organizacjach, wykazując się odpowiedzialnością, etyką i otwartością na innowacje.

↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do cyfryzacji modeli biznesowych
W2 - Technologie wspierające cyfryzację modeli biznesu
W3 - Cyfrowe platformy i ekosystemy biznesowe
W4 - Nowe modele biznesowe w gospodarce cyfrowej
W5 - Sztuczna inteligencja jako element nowoczesnych modeli biznesowych
W6 - Zrównoważone modele biznesowe i cyfrowa transformacja
W7 - Trendy i wyzwania w transformacji cyfrowej przedsiębiorstw
C1 - Wprowadzenie do Business Model Canvas
C2 - Analiza cyfrowych modeli biznesowych z wykorzystaniem BMC
C3 - Tworzenie cyfrowego modelu biznesowego z wykorzystaniem BMC
C4 - Optymalizacja propozycji wartości w cyfrowym modelu biznesowym
C5 - Cyfrowe kanały dystrybucji w BMC
C6 - Segmentacja klientów w cyfrowych modelach biznesowych
C7 - Prezentacja i ocena cyfrowych modeli biznesowych

Nazwa przedmiotu

Designing Professional Development

Język prowadzenia zajęć

angielski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands the methods and techniques of personal and professional development / Student zna i rozumie metody i techniki rozwoju osobistego i zawodowego

↳ **EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) The student is able to use methods and techniques of personal and professional development / Student potrafi wykorzystywać metody i techniki rozwoju osobistego i zawodowego

↳ **EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU)**

E3 - (K) The student is ready to independently apply methods and techniques of personal and professional development and to expand their knowledge about them / Student jest gotów do samodzielnego wykorzystywania metod i technik rozwoju osobistego i zawodowego oraz do pogłębiania swojej wiedzy na ich temat

↳ **EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - K1. Objectives of professional development / Cele rozwoju zawodowego
K2 - K2. Organization of the professional development process / Organizacja procesu rozwoju zawodowego
K3 - K3. Entities participating in the professional development process / Podmioty uczestniczące w procesie rozwoju zawodowego
K4 - K4. Identification of development needs vs. job evaluation / Identyfikacja potrzeb rozwojowych w odniesieniu do oceny stanowiska pracy
K5 - K5. Development methods and techniques / Metody i techniki rozwoju zawodowego
K6 - K6. Measures of professional development / Narzędzia pomiaru rozwoju zawodowego
K7 - K7. The course of professional development / Proces rozwoju zawodowego
K8 - K8. Evaluation of professional development / Ocena rozwoju zawodowego

Nazwa przedmiotu

Digitalizacja w biznesie i media społecznościowe

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje i narzędzia digitalizacji w biznesie oraz specyfikę mediów społecznościowych, w tym mechanizmy e-mail marketingu, automatyzacji marketingowej, aspektów prawnych, psychologii marketingu cyfrowego, a także trendy technologiczne w marketingu.

↳ **EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)**

↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-PI-W09-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi zaprojektować, wdrożyć i ocenić strategię digitalizacji w biznesie, w tym wykorzystać narzędzia e-mail marketingu, marketing automation, content marketing, kampanie w mediach społecznościowych (zarówno organiczne, jak i płatne), a także stosować narzędzia analityczne do mierzenia efektywności działań.

↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów efektywnie współpracować w zespołach przy tworzeniu i wdrażaniu kampanii digitalizacji oraz strategii w mediach społecznościowych, a także komunikować wyniki swojej pracy, zarządzać kryzysami w komunikacji online oraz budować zaufanie w relacjach z klientem.

↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)

↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

A1 - E-mail marketing. Strategie tworzenia skutecznych kampanii e-mail marketingowych, segmentacja bazy, personalizacja i automatyzacja wysyłek, analiza efektywności.

A2 - Marketing Automation. Narzędzia i techniki automatyzacji działań w e-commerce, scenariusze automatyzacji w kampaniach.

A3 - Komunikacja i budowanie zaufania u klienta, optymalizacja jego doświadczeń i automatyzacja obsługi. Strategie komunikacyjne w marketingu cyfrowym, budowanie lojalności klienta, customer experience management.

A4 - Prawne aspekty marketingu. Omówienie przepisów prawnych dotyczących ochrony danych osobowych, wymogi RODO, zasady wykorzystywania plików cookies w praktykach marketingowych.

A5 - Wprowadzenie do marketingu mediów społecznościowych i strategia mediów społecznościowych. Identyfikacja celów i grup docelowych, planowanie działań w mediach społecznościowych.

A6 - Platformy Meta – Facebook i Instagram, komunikatory – Messenger i WhatsApp. Funkcjonowanie platform Meta, tworzenie treści, zarządzanie profilami, integracja komunikatorów w strategii marketingowej.

A7 - YouTube, TikTok, X (Twitter), LinkedIn. Specyfika komunikacji na poszczególnych platformach, tworzenie i optymalizacja treści, budowanie wizerunku marki.

A8 - Snapchat, Discord i inne platformy społecznościowe. Omówienie alternatywnych kanałów komunikacji, specyfika narzędzi, przykłady dobrych praktyk.

A9 - Reklamy płatne w mediach społecznościowych. Planowanie, tworzenie i optymalizacja kampanii reklamowych w mediach społecznościowych, budżetowanie i analiza ROI.

A10 - Zarządzanie kryzysowe w mediach społecznościowych. Strategie reagowania na kryzysy, monitoring reputacji, komunikacja kryzysowa w środowisku online.

A11 - Remarketing i retargeting oraz mierzenie marketingu w mediach społecznościowych. Techniki remarketingowe, narzędzia do retargetingu, metryki i analityka efektywności kampanii.

A12 - Influencer marketing. Wybór influencera i dalsza współpraca, budowanie autentycznych relacji, analiza skuteczności działań influencer marketingowych.

A13 - Wideo marketing, zasady projektowania treści wideo i multimedialnych. Techniki tworzenia angażujących treści wideo, zasady projektowania multimedialnych kampanii, optymalizacja contentu wideo.

A14 - Content marketing. Strategia tworzenia i dystrybucji wartościowych treści, storytelling, planowanie redakcyjne, SEO.

A15 - RTM (Real-Time Marketing) i viral marketing. Wykorzystywanie bieżących wydarzeń w strategii marketingowej, mechanizmy tworzenia treści viralowych, przykłady sukcesów RTM.

A16 - Zarządzanie kampaniami marketingowymi w kanałach cyfrowych. Budowanie świadomości, social listening i monitoring marki. Planowanie i wdrażanie kompleksowych kampanii digital marketingowych, narzędzia monitoringu marki, analiza opinii konsumentów.

A17 - Psychologia marketingu cyfrowego. Zrozumienie zachowań konsumentów w środowisku online, strategie budowania zaangażowania, aspekty psychologiczne kreowania wizerunku marki.

A18 - Trendy technologiczne w marketingu cyfrowym. Omówienie najnowszych trendów technologicznych, innowacji oraz wpływu nowych narzędzi na strategię marketingową.

A19 - Udział w wydarzeniu marketingowym. Praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy – udział w wydarzeniu marketingowym, networking, budowanie marketingowej sieci kontaktów, prezentacja projektów i analiz.

Nazwa przedmiotu

Doskonalenie kompetencji przedsiębiorczych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę działań przedsiębiorczych

↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi działać przedsiębiorczo w różnych kontekstach społecznych i gospodarczych

↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)

↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU)

E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych z odpowiedzialnością
↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota przedsiębiorczości
W2 - Kompetencje przedsiębiorcze w różnych kontekstach
W3 - Teoria efektuacji
W4 - Wyzwania przedsiębiorczości
W5 - Efektywność w przedsiębiorczości
W6 - Ustawiczny rozwój kompetencji przedsiębiorczych
C1 - Mapowanie kompetencji przedsiębiorczych
C2 - Wywiad z seryjnym przedsiębiorcą
C3 - Warsztat kompetencji przedsiębiorczych
C4 - Projektowanie warsztatów dla I roku w zespołach
C5 - Przeprowadzenie warsztatów dla I roku
C6 - Przeprowadzenie warsztatów dla I roku

Nazwa przedmiotu

Ekoinnowacje

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie ekoinnowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych, ich rolę w zrównoważonym rozwoju oraz ich zastosowanie w różnych sektorach gospodarki.
↳ **EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane z ekoinnowacjami, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny oraz dyskutować o nich.
↳ **EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań zgodnie z wytycznymi koncepcji zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego i społecznej odpowiedzialności organizacji.
↳ **EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do ekoinnowacji - definicje i istota
W2 - Wpływ ekoinnowacji na zrównoważony rozwój
W3 - Rodzaje ekoinnowacji i ich klasyfikacja
W5 - Polityka Unii Europejskiej na rzecz ekoinnowacji
W6 - Modele pomiaru ekoinnowacji
W7 - Motywy i bariery wdrażania ekoinnowacji w przedsiębiorstwach
W8 - Finansowanie ekoinnowacji – źródła i mechanizmy
C1 - Ekoinnowacje a Cele Zrównoważonego rozwoju
C2 - Ekoinnowacje produktowe – studia przypadków
C3 - Ekoinnowacje marketingowe – studia przypadków
C4 - Ekoinnowacje procesowe – studia przypadków
C5 - Ekoinnowacje organizacyjne – studia przypadków
C6 - Innowacje technologiczne – studia przypadków
C7 - Innowacje społeczne – studia przypadków

Nazwa przedmiotu

Elementy prawa gospodarczego

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w stopniu zaawansowanym prawne uwarunkowania związane z prowadzeniem działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej.
↳ **EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK)**
E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy dotyczące inicjowania działalności

gospodarczej na własny rachunek oraz innych projektów biznesowych i społecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu prawa gospodarczego.

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu prawa gospodarczego oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu.

↳ **EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Prawo gospodarcze – zagadnienia wstępne
W2 - Źródła prawa gospodarczego
W3 - Administracja gospodarcza oraz formy działania
W4 - Konstytucji gospodarcza RP – granice założeń ustrojowych
W5 - Konstytucja gospodarcza UE – rola i znaczenie
W6 - Kontrola i nadzór w gospodarce
W7 - Samorząd gospodarczy i zawodowy
W8 - Działalność gospodarcza Skarbu Państwa
W9 - Gospodarka komunalna
C1 - Przedsiębiorca i działalność gospodarcza oraz rejestry przedsiębiorców
C2 - Koncesje, zezwolenia, działalność regulowana
C3 - Działalność gospodarcza osób zagranicznych
C4 - Komerccjalizacja i prywatyzacja (studia przypadków)
C5 - Prawo ochrony konkurencji (studia przypadków)
C6 - Pomoc publiczna (studia przypadków)
C7 - Regulowanie działalności gospodarczej
C8 - BP oraz nadzór finansowy

Nazwa przedmiotu

Etyka biznesu

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe teorie etyczne, relacje pomiędzy normami prawnymi a etycznymi, znaczenie norm etycznych dla funkcjonowania przedsiębiorstw i współczesnych społeczeństw oraz różnice wrażliwości etycznej w biznesie międzynarodowym.

↳ **EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W09-25/26Z (P6S_WG)**

E3 - (U) Student potrafi zidentyfikować dylematy etyczne w funkcjonowaniu przedsiębiorstw, w tym działających w skali międzynarodowej. Potrafi pokazać je w perspektywie teorii etycznych i wskazać praktyczne sposoby ich rozwiązania.

↳ **EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-PI-U08-25/26Z (P6S_UW)**

E4 - (K) Student jest gotów przestrzegać zasad etycznych, bronić je w racjonalny sposób, zwracać uwagę innym na potencjalne zagrożenia dla etycznych wzorców działania wynikające z błędnych procedur i źle zaprojektowanych struktur organizacyjnych.

↳ **EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-PI-K07-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Etyka konsekwencjalistyczna w praktyce: Czy analiza kosztów i korzyści zorientowana na aktora wystarczy do podejmowania decyzji?
W2 - Etyka powinności i zasady moralne;
W3 - Racjonalność i etyka: rozumowanie moralne jako rozumowanie praktyczne.
W4 - Ograniczenia etyczne i cele etyczne a podejmowania decyzji w sytuacjach krytycznych.
W5 - Etyka organizacyjna i korporacyjna: rola liderów.
W6 - Ramy etyczne firmy i znaczenie przywództwa poprzez dawanie przykładu.
W8 - Budowanie integralności organizacyjnej.
W10 - Metody wzmocniania etyczności działań firmy: transparentność, karty etyczne, ochrona sygnalistów.
W11 - Moralne granice rynków.

Nazwa przedmiotu

Finanse przedsiębiorstw

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie finansowe mechanizmy i procesy występujące w przedsiębiorstwie, ich uwarunkowania i cele. Student zna podstawy metodologiczne podejmowania decyzji dotyczących finansów przedsiębiorstwa. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykonywać rachunki finansowe wykorzystywane przy podejmowaniu decyzji finansowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do stałego dokształcania się i aktualizowania wiedzy z zagadnień finansowych przedsiębiorstw. ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawy zarządzanie finansami przedsiębiorstw W2 - Struktura kapitałowo-majątkowa przedsiębiorstwa W3 - Źródła pozyskiwania kapitałów własnych i obcych W4 - Koszt i struktura kapitału W5 - Wartość pieniądza w czasie W6 - Metody oceny projektów inwestycyjnych W7 - Gospodarka zapasami materiałowymi oraz wyrobami gotowymi C2 - Stopy procentowe i wartość pieniądza w czasie C3 - koszt kapitału C4 - próg rentowności C5 - dźwignia finansowa C6 - gospodarka zapasami C8 - metody oceny projektów inwestycyjnych

Nazwa przedmiotu
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kwestie na temat mechanizmów i źródeł pozyskiwania kapitału oraz dostępności wybranych źródeł finansowania w kontekście zaspokojenia zapotrzebowania kapitałowego rozwijającego się przedsiębiorstwa. ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać umiejętności w zakresie pozyskiwania kapitału na rozwój przedsiębiorstwa ze źródeł wewnętrznych i zewnętrznych ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w finansowaniu działalności gospodarczej. ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Kapitał i struktura kapitału przedsiębiorstwa W2 - Kalkulacja kosztu kapitału przedsiębiorstwa W3 - Źródła finansowania własnego W4 - Źródła finansowania obcego W5 - Planowanie i ocena projektów rozwojowych przedsiębiorstw C1 - Polityka wspierania rozwoju przedsiębiorstw w Polsce i Unii Europejskiej C2 - Fundusze Unii Europejskiej a wspieranie rozwoju przedsiębiorstw C3 - Teoretyczne przygotowanie wniosku o dotacje – case study C4 - Praktyczne przygotowanie wniosku o dotacje – case study

Nazwa przedmiotu
Gospodarka cyfrowa
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie przemian procesów gospodarczych wynikających z postępu technologicznego i cyfryzacji. ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-PI-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować zdarzenia wynikające ze znaczenia gospodarki opartej na cyfryzacji oraz dokonać ich wnioskowania wraz prezentacją własnego stanowiska. ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać diagnozy zróżnicowanych potrzeb uczestników życia społeczno-gospodarczego, a także ocenić możliwe skutki przemian wynikających z cyfryzacji ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Wprowadzenie do tematyki przedmiotu. Wpływ cyfryzacji na gospodarkę. A2 - Ekspansja on-line przedsiębiorstwa – studium przypadku A3 - Rozwój sektora nowoczesnych usług oparty na cyfryzacji. A4 - Zagrożenia wynikające z procesów cyfryzacji. Manipulacja treścią w przestrzeni wirtualnej. – debata oksfordzka A5 - Nowe trendy technologiczne w biznesie (cz. 1) A6 - Nowe trendy technologiczne w biznesie i przestrzeni publicznej (cz. 2) A7 - Zmiany w obszarze funkcjonowania rynku i oferowanych produktów w gospodarce cyfrowej. A8 - Analiza rozwoju wybranego obszaru gospodarki z uwzględnieniem cyfryzacji – projekt zespołowy (cz. 1) A9 - Analiza rozwoju wybranego obszaru gospodarki z uwzględnieniem cyfryzacji – projekt zespołowy (cz. 2) A10 - Prezentacja wyników prac oraz dyskusja

Nazwa przedmiotu
Innowacje w gospodarce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu kluczowe koncepcje i teorie dotyczące innowacji oraz ich wpływ na rozwój gospodarki, konkurencyjność przedsiębiorstw i wzrost produktywności ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować procesy innowacyjne w różnych sektorach gospodarki, identyfikować czynniki sprzyjające i bariery dla innowacji oraz oceniać skuteczność strategii innowacyjnych ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego myślenia o roli innowacji w gospodarce, współpracy w interdyscyplinarnych zespołach oraz podejmowania inicjatyw wspierających rozwój innowacyjności w przedsiębiorstwach i instytucjach publicznych ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do innowacji – definicje, podstawowe koncepcje, znaczenie innowacji w gospodarce W2 - Rodzaje innowacji – produktowe, procesowe, organizacyjne, marketingowe, społeczne, ekologiczne, technologiczne W3 - Źródła innowacji – badania i rozwój (B+R), inspiracje rynkowe, użytkownicy, technologie przełomowe W4 - Proces innowacyjny – etapy wdrażania innowacji, od pomysłu do komercjalizacji; kluczowi aktorzy w procesie innowacyjnym (przedsiębiorstwa, instytucje publiczne, sektory R&D) W5 - Zarządzanie innowacjami w organizacji – modele zarządzania, kultura innowacyjna, open innovation W6 - Strategie innowacyjne – strategie przedsiębiorstw w kontekście innowacji, ekosystemy innowacyjne W7 - Finansowanie innowacji – źródła finansowania, venture capital, fundusze unijne, crowdfunding; strategie i programy wspierające innowacje; rola państwa w finansowaniu innowacji W8 - Trendy w innowacjach – megatrendy w gospodarce; transformacja cyfrowa a innowacje C1 - Studium przypadków innowacyjnych firm C2 - Identyfikacja i analiza źródeł innowacji C3 - Techniki kreatywnego myślenia C4 - Analiza procesu innowacyjnego – jak przeprowadzić skuteczne wdrożenie innowacji? C5 - Strategie wprowadzania innowacji na rynek – analiza konkurencji i rynku C6 - Metody oceny innowacyjności firm i sektorów

C7 - Innowacje w sektorach gospodarki – przykłady zastosowań w przemyśle, usługach i sektorze publicznym
C8 - Warsztat: Finansowanie innowacji – jak zdobyć fundusze na innowacyjny projekt
C9 - Analiza studiów przypadków nieudanych innowacji – czego można się nauczyć na błędach firm i startupów
C10 - Wyzwania wdrażania innowacji – bariery i ryzyka związane z innowacjami
C11 - Wpływ innowacji cyfrowych na rozwój gospodarki – analiza trendów
C12 - Ekosystemy innowacyjne i współpraca w otwartych innowacjach – rola klastrów, parków technologicznych i współpracy z uczelniami; przeprowadzenie analizy wybranego ekosystemu innowacyjnego
C13 - Prezentacja projektu zespołowego na temat innowacyjnego przedsięwzięcia
C14 - Wizyta studyjna lub studium przypadku dotyczące ekosystemu innowacji

Nazwa przedmiotu
Język obcy I
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wyrazić w sposób adekwatny do danego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji, bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST1-PI-U05-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Zaawansowane zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Język obcy II
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w prostych tekstach w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu
J1 - Podstawowe zagadnienia języka ogólnego z elementami języka w miejscu pracy zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Konkurencyjność organizacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe rodzaje konkurencji, powiązania pomiędzy pojęciami: konkurencja i konkurencyjność, rodzaje konkurencyjności, strategie konkurencji, istotę systemu konkurencyjności organizacji i jego poszczególne elementy, zmiany w postrzeganiu pojęcia konkurencyjności organizacji ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować wiedzę teoretyczną w analizie zachowań konkurencyjnych organizacji ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania działań przedsiębiorczych w warunkach dynamicznych zmian w celu ciągłego doskonalenia strategii konkurencji ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe zagadnienia konkurencji i konkurencyjności W2 - System konkurencyjności organizacji: potencjał konkurencyjności, przewaga konkurencyjna W3 - System konkurencyjności organizacji: instrumenty konkurowania, pozycja konkurencyjna W4 - Strategie konkurencji W5 - Zmiany w postrzeganiu konkurencyjności organizacji C1 - Model pięciu sił Portera C2 - Macierz klienta cz. I - wstęp i rozwinięcie C3 - Analiza przydatności składników potencjału konkurencyjności C4 - Łańcuch wartości C5 - Elementy teorii gier w zachowaniach konkurencyjnych organizacji C6 - Macierz klienta cz. II - rozwinięcie i zakończenie

Nazwa przedmiotu
Korporacje międzynarodowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie sposoby funkcjonowania korporacji międzynarodowych oraz ich wpływ na gospodarkę światową, a także zna i rozumie proces internacjonalizacji przedsiębiorstwa, mechanizmy oraz specyfikę ekspansji korporacji w świecie ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi krytycznie analizować wybrane aspekty funkcjonowania korporacji, oceniać rolę wybranych korporacji międzynarodowych w gospodarce światowej. ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów analizować wpływ korporacji międzynarodowych na rozwój społeczno-ekonomiczny społeczeństw oraz poszukiwać wiedzy o korporacjach ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wykład wstępny. Korporacje multinarodowe – podstawowe pojęcia i definicje W2 - Korporacje międzynarodowe na świecie w praktyce W3 - Podstawy teoretyczne umiędzynarodowienia korporacji W4 - Internacjonalizacja korporacji w przykładach praktycznych W5 - Ekspansja korporacji na nowe rynki W6 - Strategia ekspansji globalnej korporacji - studium przypadków W7 - Globalne łańcuchy wartości jako źródło przewagi konkurencyjnej korporacji W8 - Globalne łańcuchy wartości i ich znaczenie dla rozwoju społeczno-ekonomicznego – studium przypadków W9 - Fuzje i przejęcia - mechanizmy, cele, procedury oraz wpływ na gospodarkę światową W10 - Fuzje i przejęcia w praktyce - analiza przypadków

Nazwa przedmiotu
Kreowanie innowacji w organizacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości w kontekście podnoszenia poziomu innowacyjności gospodarki; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym. ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-PI-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym; potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces samokształcenia oraz edukacji przez całe życie ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej; jest gotów dokonywać krytycznej samooceny posiadanej wiedzy z zakresu programu studiów oraz wykraczającej poza ten zakres. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Innowacja – istota, cele działalności innowacyjnej W2 - Kreatywność- definiowanie, istota, rola, aspekty twórczości W3 - Uwarunkowania działalności innowacyjnej W4 - Twórcza jednostka a twórcza organizacja W5 - Ice breaker – wprowadzenie do wykorzystania Technik Twórczego Myślenia. TTM - warunki zastosowania, reguły postępowania, cele wykorzystania W6 - Metody kreowania innowacji. Charakterystyka wybranych metod i technik wykorzystywanych w procesie kreatywnym C1 - Analiza morfologiczna jako metoda generowania rozwiązań pozwalających na wdrożenia innowacyjnych produktów C2 - Rozwiązywanie zadań przy wykorzystaniu Technik - diagram ryby, ZWI, C3 - Rozwiązywanie problemów organizacyjnych przy wykorzystaniu TTM - etap "Identyfikacja problemów" C4 - Rozwiązywanie problemów organizacyjnych przy wykorzystaniu TTM - etap "Generowanie rozwiązań" C5 - Rozwiązywanie problemów organizacyjnych - etap "Ocena i wybór rozwiązania. Plan wdrożenia. C6 - Wymiana wiedzy w zakresie wygenerowanych rozwiązań wdrożeniowych – prezentacja i ocena projektów,

Nazwa przedmiotu
Liderzy innowacji - studia przypadków
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze koncepcje i teorie oraz złożone zależności ekonomiczno-społeczne odnoszące się do wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk społecznych, w tym wybrane zagadnienia

dotyczące przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce; zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społecznoekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym.

↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)

↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK)

E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy dotyczące inicjowania działalności gospodarczej na własny rachunek oraz innych projektów biznesowych i społecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów oraz innych nauk pokrewnych zdobytej na kierunku przedsiębiorczość i innowacje w gospodarce; potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane z przedsiębiorczością i innowacjami, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny oraz dyskutować o nich; potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.

↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)

↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK)

↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej samooceny posiadanej wiedzy z zakresu programu studiów oraz wykraczającej poza ten zakres; jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej.

↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

A1 - Cechy charakteryzujące współczesnych innowatorów a tradycyjne postrzeganie innowatorów.

A2 - Mistrzowie innowacji – analiza zachowań i działań innowatorów.

A3 - Polskie innowacyjne firmy – case study.

A4 - Najbardziej innowacyjne firmy świata - definiowanie głównych czynników, które zapewniają ciągłość i skuteczność innowacyjności firm.

A5 - Innowacyjne pomysły na mały biznes z potencjałem rozwojowym – analiza bieżących trendów

Nazwa przedmiotu

Makroekonomia

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zależności między głównymi kategoriami, zjawiskami i procesami makroekonomicznymi na rynkach, a także wiedzą na temat roli państwa w gospodarce.

↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi poprawnie posługiwać się głównymi agregatami makroekonomicznymi oraz prawidłowo interpretuje przyczyny, przebieg i skutki zjawisk oraz procesów zachodzących w gospodarce, a także ich wpływ na przedsiębiorstwa i przedsiębiorczość

↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów oraz podejmowaniu wyzwań gospodarczych, w tym dotyczących przedsiębiorczości i innowacyjności

↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do makroekonomii: podstawowe agregaty makroekonomiczne, klasyfikacja podmiotów gospodarczych, zasady mierzenia produkcji globalnej. Szkoły współczesnej makroekonomii: główne nurty we współczesnej teorii makroekonomii, kwestie sporne w makroekonomii.

W2 - Rynek dóbr i usług: popyt zagregowany i jego składniki, produkcja i dochód, pojęcie równowagi w modelu krótkookresowym. Budżet państwa i polityka fiskalna: narzędzia i rodzaje polityki fiskalnej, działanie automatycznych stabilizatorów koniunktury, pojęcie deficytu cyklicznego, deficytu pierwotnego i deficytu strukturalnego, mnożnik zrównoważonego budżetu.

W3 - Rynek pieniądza: cechy i funkcje pieniądza, popyt na pieniądź, podaż pieniądza, stopy procentowe, pojęcie równowagi na rynku pieniądza. Rola, zadania i instrumenty banku centralnego; rodzaje i narzędzia polityki pieniężnej.

W4 - Model IS-LM: rynki finansowe a zagregowany popyt, determinanty popytu inwestycyjnego, równowaga na rynku pieniądza i rynku dóbr i usług.

W5 - Rynek pracy i bezrobocie: pojęcie popytu na pracę, podaży pracy i zasobu siły roboczej, równowaga na rynku pracy, pojęcie naturalnej stopy bezrobocia, przyczyny i rodzaje bezrobocia, koszty bezrobocia, sposoby przeciwdziałania skutkom bezrobocia.

W6 - Model AS-AD i mechanizmy dostosowawcze, elastyczność płac i cen, pojęcie produkcji potencjalnej, mechanizm osiągania równowagi makroekonomicznej w długim okresie; skutki polityki fiskalnej i pieniężnej w długim okresie; polityka podażowa.

Kryzysy gospodarcze: rodzaje i źródła kryzysów ekonomicznych, mechanizmy transmisji szoków, krótko- i długookresowe skutki kryzysu, polityka przeciwdziałania kryzysom i łagodzenia ich następstw.

W7 - Długookresowy wzrost gospodarczy: czynniki wzrostu, teorie wyjaśniające rozwój gospodarki w długim okresie, polityka stymulowania wzrostu, rola czynników instytucjonalnych w kształtowaniu wzrostu gospodarczego.

C1 - Rachunek dochodu narodowego: sposoby liczenia poziomu produkcji w gospodarce, wady i zalety PKB jako miernika produkcji, alternatywne względem PKB mierniki poziomu rozwoju gospodarczego.

C2 - Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne: obliczanie inflacji, PKB per capita, stopy wzrostu produkcji, deflatorów PKB i składników PKB.

C3 - Wyznaczanie poziomu produkcji i dochodu w stanie równowagi krótkookresowej: determinanty produkcji w krótkim okresie, pojęcie wydatków autonomicznych, funkcja konsumpcji, mechanizm mnożnika wydatków.

C4 - Procesy dostosowawcze na rynku pieniądza: mechanizm kreacji pieniądza, miary podaży pieniądza, realne a nominalne zasoby pieniądza, motywy popytu na pieniądź, ustalanie równowagi na rynku pieniądza po zmianach popytu na pieniądź i podaży pieniądza.

C5 - Polityka fiskalna i pieniężna w modelu IS-LM: narzędzia polityki fiskalnej i pieniężnej, skutki działań ekspansywnych i restrykcyjnych w modelu IS-LM, efekt wypierania, mechanizm transmisji polityki pieniężnej, cele pośrednie polityki pieniężnej.

C6 - Model rynku pracy: czynniki wpływające na zmiany zatrudnienia, bezrobocia i aktywności zawodowej, oddziaływanie państwa na rynek pracy.

C7 - Dostosowania płac, cen i produkcji w długim okresie: przyczyny i przebieg wolnego tempa dostosowań cen i płac w gospodarce; neutralność pieniądza, mechanizm pełnego wypierania w modelu AD-AS.

C8 - Wstrząsy popytowe i cenowe, procesy dostosowawcze, polityka antycykliczna, wymiennosc między inflacją a bezrobociem.

C9 - Zależności między inflacją a bezrobociem: krótko- i długookresowa krzywa Phillipsa, znaczenie i rodzaje oczekiwań inflacyjnych, problem wiarygodności polityki makroekonomicznej.

Nazwa przedmiotu
Marketing cyfrowy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje, teorie oraz narzędzia marketingu cyfrowego, w tym specyfikę strategii e-marketingowych, analizę zachowań rynkowych w środowisku online oraz podstawowe mechanizmy funkcjonowania kanałów cyfrowych. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać narzędzia marketingu cyfrowego do analizy zachowań nabywców, tworzenia strategii e-marketingowych, opracowywania person, mapy empatii oraz monitorowania efektywności kampanii online za pomocą narzędzi analitycznych (np. Google Analytics). ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie współpracować w zespołach projektowych oraz prezentować wyniki analiz i opracowanych strategii marketingu cyfrowego, wykazując postawę przedsiębiorczą, etyczną i odpowiedzialność społeczną. ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Istota i znaczenie marketingu. Podstawowe pojęcia marketingu, ewolucja marketingu tradycyjnego do cyfrowego, znaczenie marketingu w środowisku online. A2 - Zachowania rynkowe nabywców. Analiza zachowań konsumenckich w środowisku cyfrowym, czynniki wpływające na decyzje zakupowe online. A3 - Marketing-mix. Adaptacja klasycznego marketing-mix do warunków cyfrowych, narzędzia promocji online. A4 - Analiza rynku i trendy rynkowe. Metody analizy rynku w kontekście cyfrowym, identyfikacja trendów i szans rynkowych. A5 - Strategia e-marketingowa i planowanie. Tworzenie strategii marketingowych w Internecie, planowanie kampanii e-marketingowych. A6 - Analiza grupy docelowej, persona. Metody identyfikacji grupy docelowej, tworzenie person i segmentacja odbiorców. A7 - Mapa empatii. Techniki tworzenia mapy empatii, analiza potrzeb i oczekiwań konsumentów w środowisku cyfrowym. A8 - Customer Journey Map. Projektowanie ścieżki klienta, identyfikacja punktów kontaktu w procesie zakupowym online. A9 - E-commerce i e-usługi. Modele biznesowe w e-commerce, rodzaje e-usług oraz strategie ich promocji. A10 - Strona internetowa. Podstawy tworzenia i optymalizacji stron internetowych pod kątem marketingowym, UX/UI. A11 - SEO i SEM. Optymalizacja stron internetowych pod kątem wyszukiwarek (SEO), kampanie reklamowe w wyszukiwarkach (SEM). A12 - Sieć reklamowa Google. Mechanizmy działania sieci reklamowej Google, planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych. A13 - Google Analytics. Narzędzia analityczne Google Analytics, interpretacja danych oraz monitorowanie efektywności kampanii online.

Nazwa przedmiotu
Matematyka w ekonomii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody i narzędzia opisu modeli i procesów ekonomicznych wykorzystujące algebrę liniową oraz analizę matematyczną oraz rachunek różniczkowy i całkowy funkcji jednej i wielu zmiennych. ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie i logicznie analizować, interpretować i wyjaśniać zjawiska społeczne stosując narzędzia matematyczne algebry liniowej i analizy matematycznej w rozwiązywaniu zagadnień matematycznych oraz ekonomicznych problemów decyzyjnych, a także potrafi interpretować otrzymane wyniki. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do obowiązkowego, odpowiedzialnego i etycznego podejścia do kursu. Student jest gotów do indywidualnej i zespołowej analizy zjawisk ekonomicznych z wykorzystaniem metod matematycznych. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Elementy logiki matematycznej. Iloczyn kartezjański zbiorów. W2 - Macierze i działania na macierzach. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna. W3 - Rząd macierzy. Układy równań liniowych. W4 - Rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej. Granica ciągu. Granica funkcji. Definicja liczby e. Definicja logarytmu naturalnego. W5 - Pochodna funkcji jednej zmiennej oraz przykłady jej zastosowań w ekonomii. W6 - Elementy badania przebiegu zmienności funkcji jednej zmiennej. W7 - Funkcja dwóch zmiennych. Dziedzina. Pochodne cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe. W8 - Interpretacje oraz zastosowania ekonomiczne pochodnych cząstkowych. W9 - Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej. Całka nieoznaczona. W10 - Całka oznaczona oraz jej interpretacja geometryczna. Całki niewłaściwe. Zastosowania całek w ekonomii. C1 - Podstawowe działania na macierzach. Wyznacznik macierzy kwadratowej. Macierz odwrotna. C2 - Rząd macierzy. Układy równań liniowych. C3 - Ciągi i ich granice. C4 - Granica funkcji. Pochodna funkcji oraz jej interpretacje ekonomiczne. C5 - Monotoniczność i ekstrema funkcji. Wypukłość i wklęsłość. C6 - Funkcja dwóch zmiennych. Pochodne cząstkowe. Ekstrema lokalne i warunkowe. C7 - Zastosowania ekonomiczne pochodnych cząstkowych. C8 - Całka nieoznaczona. C9 - Całki oznaczone. Interpretacja geometryczna całek. Całki niewłaściwe.

Nazwa przedmiotu
Metody badań naukowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia badawcze wykorzystywane w badaniach naukowych ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo zaplanować projekt badawczy w obszarze swoich zainteresowań naukowych ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do badania otaczającej go rzeczywistości ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do zajęć W2 - Paradygmaty w naukach społecznych

W3 - Proces badawczy
W4 - Metody badawcze
W5 - Planowanie procesu badawczego
W6 - Analiza danych
W7 - Pisanie raportu z badań
W8 - Powtórka
C1 - Poszukiwanie tematu badań i formułowanie celów badawczych
C2 - Mapowanie wiedzy w wybranym temacie
C3 - Projektowanie badań
C4 - Opracowanie kwestionariusza ankiety lub wywiadu
C5 - Trenowanie (pilotaż)
C6 - Analiza zgromadzonych danych
C7 - Wnioskowanie i pisanie raportu
C8 - Prezentacje studentów

Nazwa przedmiotu
Metody planowania biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna podstawowe zagadnienia związane z planowaniem biznesu ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować metody planowania biznesu w praktyce gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań zawodowych ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Znaczenie planowania w organizacji W2 - Funkcje i rodzaje planów biznesowych W3 - Planowanie operacyjne i strategiczne W4 - Zasady konstrukcji planów biznesowych C1 - Opis przedsięwzięcia biznesowego C2 - Analiza rynku na poziomie makro i mikro C3 - Segmentacja klienta C4 - Analiza wariantów strategii organizacji C5 - Wariantowanie planu finansowego

Nazwa przedmiotu
Metodyki zarządzania projektami
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metodyki zarządzania projektami. ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi rozwiązywać złożone problemy, potrafi w sposób twórczy wykorzystać metodyki do zarządzania projektami. ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu metodyk zarządzania projektami . Jest gotów aktywnie uczestniczyć w formułowaniu rozwiązań w obszarach problemowych organizacji. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Atrybuty organizacji projektowej.
W2 - Przykłady praktyczne projektów.
W3 - Pojęcie projekt, program, portfel projektów.
W4 - Zarządzanie projektem, programem oraz portfelem projektu.
W5 - Parametry trójkąta projektowego.
W6 - Prawne uwarunkowania realizacji projektów.
W7 - Instytucjonalne uwarunkowania realizacji projektów.
W8 - Metody zarządzania ryzykiem w projekcie.
W9 - Metody zarządzania czasem w projekcie.
W10 - Metody oceny projektów (metoda uproszczona, metoda rozszerzona).
W11 - Tradycyjne i zwinne metodyki zarządzania projektem.
W12 - Prezentacja projektów zespołowych.

Nazwa przedmiotu
Mikroekonomia
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zjawiska gospodarcze, działanie mechanizmu rynkowego, czynniki wpływające na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw, podejmowanie decyzji przez przedsiębiorstwa w różnych strukturach rynkowych, funkcjonowanie rynków czynników wytwórczych oraz zawodność rynku i rolę państwa w gospodarce ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować wpływ różnych czynników na zachowanie konsumentów i przedsiębiorstw ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów podejmować decyzje o alokacji ograniczonych zasobów, biorąc pod uwagę koszty alternatywne ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do ekonomii W2 - Teoria rynku - model równowagi rynkowej W3 - Teoria rynku - elastyczność popytu i podaży W4 - Teoria wyboru konsumenta W5 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa W6 - Koszty produkcji W7 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw W8 - Rynki czynników wytwórczych W9 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce C1 - Wprowadzenie do ekonomii C2 - Teoria rynku - model równowagi rynkowej C3 - Teoria rynku - elastyczność popytu i podaży C4 - Teoria wyboru konsumenta C5 - Podstawy teorii przedsiębiorstwa C6 - Koszty produkcji C7 - Struktury rynku i decyzje przedsiębiorstw C8 - Rynki czynników wytwórczych C9 - Zawodność rynku i rola państwa w gospodarce

Nazwa przedmiotu
Modelowanie danych biznesowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie metody i narzędzia informatyczne, które pozwalają pozyskiwać i analizować dane w organizacji ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG)

E2 - (U) Student potrafi określać problemy ekonomiczne oraz analizować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem odpowiednio dobranych narzędzi informatycznych

↳ **EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów doskonalić własne kompetencje zawodowe w celu dalszego rozwijania umiejętności doboru narzędzi informatycznych w analizach i modelowaniu danych gospodarczych

↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przegląd podstawowych funkcji arkusza kalkulacyjnego MS Excel wykorzystywanych w analizach gospodarczych – funkcje logiczne, funkcje zagnieżdżone, adresy względne i bezwzględne, sortowanie niestandardowe.

W2 - Przegląd podstawowych funkcji arkusza kalkulacyjnego MS Excel wykorzystywanych w analizach gospodarczych – funkcje statystyczne, wyszukiwania i tekstowe, czasu i daty

W3 - Wybrane elementy prognozowania i budowy modeli ekonomicznych przy wykorzystaniu MS Excel

W5 - Kontrola poprawności danych i formatowanie warunkowe

W5 - Analiza warunkowa i analiza wrażliwości (menedżer scenariuszy, tabela danych)

W6 - Analiza finansowa w arkuszu kalkulacyjnym – wybrane zagadnienia ustalania wartości pieniądza w czasie, ocena opłacalności inwestycji

W7 - Wybrane elementy developera - przykłady zastosowań

W8 - Sprawdziany

C1 - Analiza warunkowa i analiza wrażliwości (menedżer scenariuszy, tabela danych)

C2 - Kontrola poprawności danych i formatowanie warunkowe

C3 - Analiza finansowa w arkuszu kalkulacyjnym – wybrane zagadnienia ustalania wartości pieniądza w czasie, ocena opłacalności inwestycji

C4 - Wybrane elementy developera - przykłady zastosowań

C5 - Sprawdziany

Nazwa przedmiotu

MŚP w gospodarce cyfrowej UE

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe pojęcia i koncepcje związane z gospodarką cyfrową oraz ich wpływ na funkcjonowanie małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej

↳ **EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi identyfikować bariery i wyzwania związane z cyfryzacją MŚP, a także analizować strategie cyfrowej transformacji MŚP i oceniać ich skuteczność i wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstw

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego uczenia się oraz pogłębiania wiedzy w zakresie nowych technologii i ich zastosowania w sektorze MŚP

↳ **EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola małych i średnich przedsiębiorstw w rozwoju gospodarki

W2 - Polityka UE na rzecz małych i średnich przedsiębiorstw oraz przedsiębiorczości

W3 - Swobody jednolitego rynku wspierające działalność gospodarczą w skali europejskiej

W4 - Jednolity Rynek Cyfrowy (szanse i wyzwania, wskaźniki)

W5 - Regulacje UE dotyczące gospodarki cyfrowej (np. Europejska strategia cyfrowa, Program UE „Cyfrowa Europa” na lata 2021-2027)

W6 - Przedsiębiorca na Jednolitym Rynku Cyfrowym. Paneuropejskie formy prowadzenia działalności gospodarczej

W7 - Cyfryzacja MŚP – stan i trendy w Europie

W8 - Dojrzałość cyfrowa MŚP w Polsce na tle UE

W9 - Finansowanie transformacji cyfrowej MŚP (np. COSME, Digital Europe, Horizon Europe, fundusze strukturalne)

W10 - Europejskie Huby Innowacji Cyfrowych

Nazwa przedmiotu

Narodowe i regionalne systemy innowacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie strukturę i zasady funkcjonowania systemów innowacji na różnych szczeblach terytorialnych. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (W) Student zna i rozumie specyfikę polskiego Narodowego Systemu Innowacji oraz uwarunkowania jego rozwoju. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E3 - (U) Student potrafi analizować i oceniać role poszczególnych aktorów w systemach innowacji. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E4 - (K) Student jest gotów analizować i projektować strategie rozwoju innowacji. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota innowacji w ekonomii i działalności gospodarczej oraz związek pomiędzy wiedzą a innowacjami W2 - Ewolucja modeli innowacyjności gospodarki oraz model gospodarki opartej na wiedzy. W3 - Systemowe ujęcie innowacyjności, model triple-helix W4 - Typologie narodowych systemów innowacji (NSI) W5 - Regionalne i branżowe systemy innowacji C1 - Innowacyjność polskiej gospodarki na tle Unii Europejskiej C2 - Narodowy System Innowacji w Polsce i jego aktorzy C3 - Uwarunkowania rozwoju NSI w Polsce C4 - Polska „Strategia innowacyjności i efektywności gospodarki” C5 - Regionalne strategii innowacji polskich województw: case studies C6 - Ocena regionalnych strategii innowacji.

Nazwa przedmiotu
Narzędzia Business Intelligence
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje systemu Business Intelligence w organizacji oraz możliwości i efekty wykorzystania narzędzi informatycznych w kształtowaniu polityki Business Intelligence w organizacji. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować istotne z punktu widzenia przeprowadzanych analiz dane biznesowe i, wykorzystując narzędzia klasy Business Intelligence, przetwarzać je, analizować i prezentować w postaci zróżnicowanych form graficznych i tabelarycznych w celu ich dalszej interpretacji a w rezultacie optymalizacji procesu podejmowania decyzji biznesowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny swoich umiejętności, w tym cyfrowych, i we współpracy z członkami grupy i prowadzącym dąży do ich podniesienia wykazując przy tym postawę przedsiębiorczą. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Historia i istota systemów Business Intelligence w organizacji W2 - Zasady budowy i wykorzystania systemów BI w organizacji W3 - Podstawy analityki biznesowej i zasady wizualizacji danych W4 - Pulpity menedżerskie jako podstawowe narzędzie analityczne w systemie BI W5 - Pulpit menedżerski - projekt indywidualny

C1 - Podstawowe narzędzia analityczne - cz. 1
C2 - Podstawowe narzędzia analityczne - cz. 2
C3 - Zaawansowane narzędzia informatyczne w analizie i prezentacji danych - cz. 1
C4 - Zaawansowane narzędzia informatyczne w analizie i prezentacji danych - cz. 2
C5 - Budowa pulpitów menedżerskich z zastosowaniem poznanych narzędzi informatycznych

Nazwa przedmiotu
Networking w biznesie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje oraz teorie dotyczące sieciowania w kontekście przedsiębiorczości, w tym zasady skutecznego networkingu, znaczenie marki osobistej, a także aspekty komunikacji w networkingu. ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie stosować zasady skutecznego networkingu, budować i zarządzać marką osobistą (w tym na platformie LinkedIn), eliminować przeszkody w komunikacji sieciowej oraz przygotowywać się do udziału w wydarzeniach networkingowych. ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie komunikować się w sytuacjach networkingowych, prezentować swoją markę osobistą oraz podejmować inicjatywy w celu nawiązywania i utrzymywania relacji biznesowych, wykazując przy tym odpowiedzialność i etykę zawodową. ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Komunikacja w networkingu. Rola komunikacji w procesie nawiązywania relacji biznesowych, techniki efektywnej komunikacji interpersonalnej. A2 - Zasady skutecznego networkingu. Kluczowe zasady i strategie efektywnego networkingu, sposoby nawiązywania i utrzymywania relacji. A3 - Marka osobista. Pojęcie marki osobistej, znaczenie jej budowania dla rozwoju kariery oraz przedsiębiorczości. A4 - Budowanie marki osobistej na LinkedIn. Narzędzia i strategie budowania profesjonalnego wizerunku na platformie LinkedIn, optymalizacja profilu, networking online. A5 - Eliminowanie przeszkód w networkingu. Identyfikacja barier i przeszkód w procesie nawiązywania kontaktów, metody radzenia sobie z trudnościami komunikacyjnymi. A6 - Przygotowanie do udziału w wydarzeniach networkingowych, etykieta biznesowa, praktyczne aspekty uczestnictwa. A7 - Wyjście na wydarzenie networkingowe. Praktyczne zastosowanie zdobytej wiedzy – samodzielne inicjowanie i prowadzenie rozmów networkingowych, analiza i refleksja nad przebiegiem wydarzenia.

Nazwa przedmiotu
Organizacja i zarządzanie
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i mechanizmy funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw w wymiarze prawnym, organizacyjnym, finansowym, społecznym i gospodarczym ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie identyfikować oraz interpretować zjawiska i procesy dotyczące inicjowania działalności gospodarczej na własny rachunek oraz innych projektów biznesowych i społecznych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii i finansów. Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych. Jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotów zawartych w programie studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym

rozwiązywaniem problemu

↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)

↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Organizacja – definicje, modele, cechy, analogie,
W2 - Otoczenie – def., czynniki tworzące, rodzaje (ze wzgl. na zmienność i poziom oddziaływania); Analiza PEST,
W3 - Cele organizacji – misja, rodzaje, poprawność formułowania, plany,
W4 - Zarządzanie – funkcje, def., Cykl organizacyjny LeChateliera; formy kierowania; umiejętności kierownicze; style kierowania – def., rodzaje,
W5 - Prawa nauki organizacji i zarządzania (podziału, koncentracji, harmonii, wzrastającej produkcji, reguła przekory, zasada racjonalnego gospodarowania)
W6 - Struktury organizacyjne – definicja, elementy, więzi organizacyjne, zasady budowy)
W7 - Rodzaje/modely/typy struktur organizacyjnych (liniowa, funkcjonalna, sztabowo-liniowa, dywizjonalna, macierzowa, zespołowa, zadaniowa, projektowa, organiczna; smukła, płaska; scentralizowana, zdecentralizowana)
C1 - Tworzenie charakterystyki organizacji – analiza informacji
C2 - Wykorzystanie modelu Leavitta do tworzenia charakterystyki organizacji
C3 - Paradygmaty zarządzania – turkusowy model organizacji
C4 - Analiza otoczenia ze względu na zmienność, analiza SWOT, PEST, PESTEL
C5 - Hierarchia celów organizacji. Misja, cele strategiczne, taktyczne i operacyjne. Poprawność formułowanie celów. SMAR
C6 - Identyfikacja stylów kierowania i adaptowanie do różnorodnych przedsięwzięć
C7 - Role w zespole
C8 - Profil kompetencji pracowników
C9 - Analiza przypadków w zakresie zastosowania głównych zasad/praw organizacji i zarządzania – analiza klasycznych i współczesnych rozwiązań
C10 - Modelowanie i projektowanie struktur organizacyjnych, jako główny element sprawności funkcjonowania organizacji
C11 - Współczesne trendy w naukach o zarządzaniu – metody, narzędzia. Funkcja zarządzania.
C12 - Weryfikacja wyników pracy

Nazwa przedmiotu

Organizacja zadań publicznych

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i mechanizmy funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw w wymiarze prawnym, organizacyjnym, finansowym, społecznym i gospodarczym
 ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane z przedsiębiorczością i innowacjami, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny oraz dyskutować o nich
 ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK)
E3 - (K) Student jest gotów wypełniać zobowiązania społeczne i wykazywać inicjatywę w podejmowaniu działań na rzecz interesu publicznego
 ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Rola, cele i funkcje sektora publicznego we współczesnej gospodarce
W2 - Cechy administracji publicznej. Porównanie kultury organizacyjnej w sektorze prywatnym oraz publicznym.
W3 - Koncepcje zarządzania publicznego: od Webera do Nowego Zarządzania Publicznego.
W4 - Tworzenie polityk publicznych: państwo, rynek, współdecydowanie.
W5 - Sposoby organizacji zadań publicznych
C1 - Problem publiczny: charakterystyka, tworzenie hierarchii, właściwy wybór interwencji publicznej.
C2 - Diagnozowanie i analizowanie problemów publicznych. Metody i narzędzia.
C3 - Planowanie strategiczne, operacyjne, integracja zadań wewnątrz administracji publicznej.
C4 - Dane, informacje i wiedza w sektorze publicznym. Źródła danych oraz najpopularniejsze źródła opracowań.
C5 - Kontrola, odpowiedzialność i ewaluacja polityk publicznych.
C6 - Organizacja zadań publicznych w innych krajach. Studia przypadku.
C7 - Współczesne polityki publiczne w Polsce- studia przypadku.

Nazwa przedmiotu

Partnerstwo publiczno-prywatne

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie instytucje partnerstwa publiczno-prywatnego i ich zastosowań w sferze usług publicznych ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poddać odpowiedniej analizie zadania publiczne w kontekście ich realizacji w ramach partnerstwa publiczno-prywatnego ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do tworzenia koncepcji partnerstw publiczno-prywatnych dla realizacji zadań publicznych ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
C1 - Specyfika projektów PPP- obszary zastosowania oraz omówienie przykładowych „case studies”. C2 - Modele PPP. Najbardziej popularne modele partnerstwa wraz z przesłankami ich wyboru, m.in. BOO, BDO, DBMF, LDO, WAA, BTO. C3 - Pomiar efektywności projektów PPP. C4 - Analiza rozkładu ryzyka pomiędzy partnerami w projektach PPP. C5 - Formy prawne oraz determinanty ich wyboru w PPP. C6 - Kontrola partnera prywatnego w PPP. C7 - Przykłady zastosowania PPP na świecie.

Nazwa przedmiotu
Podstawy finansów
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania sektora finansów publicznych w gospodarce. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do pozyskiwania informacji i oceny funkcjonowania sektora finansów i rynków finansowych zarówno pod względem organizacyjnym jak i finansowym, a także potrafi komunikować się na tematy z zakresu finansów oraz planować rozwój własny i innych osób w tym zakresie. ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów uznać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów z zakresu finansów, a także jest gotów do kreatywnego rozwijania kompetencji, warunki gospodarcze oraz postęp w naukach ekonomicznych. ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR) ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Finanse – wprowadzenie, charakterystyka, podstawowe pojęcia W2 - Środki publiczne, nadwyżka i deficyt sektora finansów publicznych W4 - Rynki finansowe i ogólne zasady gospodarki finansowej jednostek gospodarczych (źródła finansowania, plany finansowe, dyscyplina finansowa). W5 - Prognozowanie i planowanie finansowe W6 - Budżet państwa i budżety jednostek samorządu terytorialnego a) zasady uchwalania i wykonywania b) podstawowe dochody i wydatki c) dotacje budżetowe, ich rodzaje, przeznaczenie, zasady udzielania i rozliczania. W6 - Finanse Polski i Świata na podstawie wskaźników finansowych W7 - Finanse przedsiębiorstw W8 - Finanse gospodarstw domowych w Polsce W9 - Kontrola finansowa versus controlling finansowy W10 - Finanse we współczesnej gospodarce

Nazwa przedmiotu
Podstawy rachunkowości

Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę dotyczącą organizacji rachunkowości w jednostkach handlowych, produkcyjnych i usługowych. Jest w stanie scharakteryzować organizację rachunkowości w tych jednostkach, a także dokonać wyboru zasad i polityk rachunkowości. Student zna i rozumie wiedzę dotyczącą koncepcji wyceny, ewidencji na kontach oraz ujęcia w sprawozdaniu finansowym aktywów, pasywów, kosztów i przychodów. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi poprawnie wyceniać, ewidencjonować i prezentować w sprawozdaniu finansowym aktywa, pasywa, koszty i przychody. Student potrafi prawidłowo wybierać zasady i polityki rachunkowości i oceniać efekty ich stosowania w jednostkach handlowych produkcyjnych i usługowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do pracy w grupie oraz potrafi dochodzić do własnych wniosków. Jest gotów bronić swoich racji na podstawie uzyskanych wyników. Jest świadomy rangi wyborów podejmowanych w trakcie oceny oraz ich praktycznych konsekwencji. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Funkcje, cele i pojęcie rachunkowości. Struktura rachunkowości. W2 - Zasady i polityki rachunkowości. Metody wyceny aktywów, kapitałów zobowiązań. Pomiar wyniku finansowego. Sprawozdania finansowe jednostki gospodarczej. Ewidencja operacji gospodarczych. W3 - Organizacja rachunkowości w jednostce handlowej. W4 - Rachunkowość w przedsiębiorstwie produkcyjnym. W5 - Organizacja rachunkowości w jednostce usługowej. W6 - Sprawozdania finansowe jednostek produkcyjnych, handlowych i usługowych. W7 - Sprawozdawczość finansowa C1 - Cele rachunkowości finansowej, postulaty i zasady rachunkowości. Standardy rachunkowości finansowej. C2 - Wybór zasad i polityk rachunkowości. Koncepcje wyceny elementów sprawozdań finansowych. Koszty w układzie rodzajowym i kalkulacyjnym. Wynik finansowy w prawie bilansowym i podatkowym. Ewidencja na kontach operacji gospodarczych. C3 - Organizacja rachunkowości w przedsiębiorstwie handlowym. Zakup i sprzedaż towarów. Koszt własny sprzedaży. Polityka ustalania marż. Wynik finansowy na bazie kosztów kalkulacyjnych. C4 - Rachunkowość w jednostce produkcyjnej. Produkcja w toku, wyroby gotowe wyceniane w koszcie wytworzenia. Pojęcie kalkulacji, koszty bezpośrednie i pośrednie. Układ kalkulacyjny a układ rodzajowy kosztów. Pomiar wyniku finansowego w jednostce produkcyjnej. C5 - System rachunkowości w jednostce usługowej. Metody kalkulacji kosztów usług. Ewidencja operacji gospodarczych na kontach w przedsiębiorstwie usługowym. Wynik finansowy w jednostce usługowej. C6 - Sprawozdawczość finansowa.

Nazwa przedmiotu
Podstawy statystyki
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe narzędzia i metody statystyczne niezbędne do analizy zjawisk i procesów ekonomiczno-finansowych ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować, zaprezentować graficznie i zinterpretować dane statystyczne, zastosować metody i narzędzia statystyki ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do indywidualnej i zespołowej pracy z wykorzystaniem metod statystycznych. Przeprowadza proste analizy statystyczne na podstawie dostarczonego materiału statystycznego, formułuje wnioski. Rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedmiot, metody i organizacja badań statystycznych. Podstawowe pojęcia statystyczne. Prezentacja danych statystycznych
W2 - Metody opisu struktury zbiorowości (w tym wybrane miary położenia, zmienności i asymetrii)
W3 - Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych (w tym korelacja i regresja liniowa dwóch zmiennych)
W4 - Metody analizy dynamiki zjawisk ekonomicznych (w tym indeksy proste, trend liniowy)
W5 - Elementy rachunku prawdopodobieństwa (w tym wybrane rozkłady jednowymiarowych zmiennych losowych)
W6 - Wnioskowanie statystyczne: Estymacja punktowa i przedziałowa
W7 - Ustalanie minimalnej liczebności próby
W8 - Wnioskowanie statystyczne: weryfikacja hipotez statystycznych
C1 - Metody opisu struktury zbiorowości
C2 - Metody analizy współzależności zjawisk ekonomicznych
C3 - Elementy rachunku prawdopodobieństwa
C4 - Wnioskowanie statystyczne: Estymacja punktowa i przedziałowa
C5 - Weryfikacja hipotez statystycznych
C6 - Sprawdziany

Nazwa przedmiotu
Polityka gospodarcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady i instrumenty polityki gospodarczej oraz przyczynowo-skutkowe zależności zachodzące w gospodarce ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać problemy rozwoju społeczno-gospodarczego zachodzące w Polsce i na świecie oraz dokonywać interpretacji i oceny realizowanej polityki gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu różnych problemów polityki gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, podmioty, cele i instrumenty polityki gospodarczej. Układ instytucjonalny. Związki polityki gospodarczej z polityką społeczną i innymi dyscyplinami naukowymi. W2 - Polityka pieniężna. Cele i instrumenty polityki pieniężnej. Polityka ekspansywna i restrykcyjna. Strategia bezpośredniego celu inflacyjnego. W3 - Polityka budżetowa. Cele i instrumenty polityki budżetowej. Źródła dochodów i struktura wydatków budżetowych. Polityka aktywna i pasywna. W4 - Polityka przemysłowa. Cele i instrumenty polityki przemysłowej. Rola przemysłu w gospodarce W5 - Polityka innowacyjna. Istota i rola innowacji w gospodarce. Instrumenty polityki wspierania innowacyjności. W6 - Przyczyny i mechanizmy kryzysów gospodarczych W7 - Polityka gospodarcza Polski w warunkach integracji europejskiej. Zasady, cele i ewolucja polityki spójności Unii Europejskiej C1 - Funkcje polityki ekonomicznej. Modele polityki gospodarczej. Nieśprawności rynku. Rola państwa w gospodarce rynkowej w warunkach integracji europejskiej oraz globalizacji. C2 - Ewolucja polityki gospodarczej w Polsce. Transformacja systemowa w Polsce. Istota, przebieg i ocena transformacji systemowej. Społeczne i ekonomiczne konsekwencje transformacji. C3 - Analiza realizowanej w Polsce polityki pieniężnej. Sposoby i cele utrzymania stabilnej i przewidywalnej inflacji. C4 - Analiza realizowanej w Polsce polityki budżetowej. Przyczyny powstawania deficytu budżetowego i sposoby jego ograniczania. C5 - Metody wspierania i rozwoju i innowacyjności przedsiębiorstw przemysłowych C6 - Wpływ europejskiej polityki spójności na politykę realizowaną w Polsce. Analiza i ocena jej rezultatów w Polsce C7 - Współczesne wyzwania polityki gospodarczej C8 - Polityka gospodarcza wobec wyzwań gospodarki 4.0

Nazwa przedmiotu
Praktyka zawodowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe ekonomiczne, etyczne, prawne i inne uwarunkowania różnych rodzajów działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej, w tym w zakresie prawa ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego

↳ **EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym.

↳ **EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów ponosić odpowiedzialność za skutki swoich działań zawodowych, w tym dbać o dorobek i tradycje zawodu ekonomisty i innych zawodów.

↳ **EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)**

E4 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych, w tym związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej.

↳ **EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

P1 - Poznanie specyfiki, celów i zasad funkcjonowania jednostki organizacyjnej, w której odbywa się praktyka.

P2 - Poznanie obowiązków i specyfiki pracy na stanowisku/stanowiskach praktyki.

P3 - Poznanie podstawowych problemów występujących w organizacji i sposobów ich rozwiązywania.

P4 - Uczestnictwo w realizacji zadań wykonywanych przez pracowników jednostki organizacyjnej.

P5 - Realizacja zadań powierzonych przez opiekuna praktyk do samodzielnej realizacji.

Nazwa przedmiotu

Projekty rozwojowe w biznesie i sektorze publicznym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe definicje oraz założenia z zakresu tworzenia i wdrażania projektów rozwojowych w biznesie i sektorze publicznym

↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

↳ **EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK)**

↳ **EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi zastosować metody i techniki tworzenia i wdrażania projektów rozwojowych w biznesie i sektorze publicznym

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

↳ **EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego tworzenia i wdrażania metod i technik z zakresu projektów rozwojowych w biznesie i sektorze publicznym

↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

↳ **EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

C1 - Najważniejsze pojęcia i terminy dot. projektów rozwojowych

C2 - Zasady harmonogramowania

C3 - Omówienie koncepcji zadaniowych w projektach rozwojowych: cele projektu, pakiety pracy, strukturyzowanie pracy

C4 - Zasoby w projektach: identyfikacja i pomiar zasobów, schemat organizacyjny, współpraca ponadnarodowa

C5 - Finanse projektu

C6 - Ryzyko wdrażania projektów rozwojowych w biznesie

C7 - Ryzyko wdrażania projektów rozwojowych w sektorze publicznym i społecznym

C8 - Monitorowanie, kontrola i audyt

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru KG 5.1: Biznes i innowacje na obszarach peryferyjnych / Innowacje i przedsiębiorczość na obszarach wiejskich (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Biznes i innowacje na obszarach peryferyjnych (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, wyzwania i potencjały rozwojowe obszarów peryferyjnych, w tym ich znaczenie dla gospodarki lokalnej i polityki regionalnej, jak również podstawowe zasady funkcjonowania i prowadzenia działalności gospodarczej oraz innowacyjnych inicjatyw w warunkach lokalnych i peryferyjnych.

↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi analizować lokalne uwarunkowania społeczno-gospodarcze i projektować adekwatne modele biznesowe oraz inicjatywy rozwojowe z zakresu przedsiębiorczości z wykorzystaniem dostępnych narzędzi zarządzania, marketingu i finansowania.

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i inicjować działania we współpracy lokalnej oraz jest gotów do podejmowania odpowiedzialnych i etycznych działań na rzecz wspólnot lokalnych z poszanowaniem ich tożsamości i zasobów.

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika i wyzwania rozwojowe obszarów peryferyjnych
W2 - Potencjał rozwojowy obszarów peryferyjnych
W3 - Przedsiębiorczość i inicjatywy lokalne
W4 - Instytucjonalne i polityczne wsparcie rozwoju
W5 - Kompetencje przedsiębiorcze i innowacyjne w środowisku peryferyjnym
W6 - Zarządzanie, planowanie i organizacja lokalnych inicjatyw biznesowych
W7 - Regulacje prawne i aspekty formalne działalności
W8 - Marketing i sprzedaż produktów oraz usług lokalnych
W9 - Zarządzanie finansami i pozyskiwanie środków
W10 - Współpraca, sieciowanie i nowe sektory gospodarki lokalnej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Innowacje i przedsiębiorczość na obszarach wiejskich (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie specyfikę, wyzwania i potencjały rozwoju obszarów wiejskich w kontekście gospodarczym i społecznym, a także specyfikę prowadzenia działalności gospodarczej oraz innowacyjnych inicjatyw zorientowanych na rozwój obszarów wiejskich.

↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi analizować uwarunkowania społeczno-gospodarcze obszarów wiejskich oraz projektować dopasowane modele biznesowe i działania innowacyjne z wykorzystaniem narzędzi zarządzania, marketingu, finansowania i współpracy.

↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i współdziałać na rzecz zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego obszarów wiejskich, jak również podejmować odpowiedzialne działania wspierające lokalne społeczności, z poszanowaniem ich tożsamości, tradycji i zasobów.

↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Specyfika i wyzwania rozwoju obszarów wiejskich
W2 - Potencjały innowacyjnego rozwoju obszarów wiejskich
W3 - Przedsiębiorczość i lokalne inicjatywy na obszarach wiejskich
W4 - Wsparcie instytucjonalne i polityki publiczne dla rozwoju wsi
W5 - Kompetencje przedsiębiorcze i innowacyjne w kontekście wiejskim
W6 - Zarządzanie i planowanie lokalnych przedsięwzięć biznesowych na wsi
W7 - Aspekty prawne i formalne działalności gospodarczej na obszarach wiejskich
W8 - Marketing i sprzedaż produktów i usług wiejskich
W9 - Zarządzanie finansami i źródła finansowania działalności na wsi
W10 - Współpraca, sieciowanie i nowe obszary przedsiębiorczości wiejskiej

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru KG 5.2: Digital marketing / Transformacja cyfrowa w biznesie (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Digital marketing (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane koncepcje, teorie oraz narzędzia marketingu cyfrowego, w tym specyfikę strategii e-marketingowych, analizę zachowań rynkowych w środowisku online oraz podstawowe mechanizmy funkcjonowania kanałów cyfrowych. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać narzędzia marketingu cyfrowego do analizy zachowań nabywców, tworzenia strategii e-marketingowych, opracowywania person, mapy empatii oraz monitorowania efektywności kampanii online za pomocą narzędzi analitycznych (np. Google Analytics). ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów efektywnie współpracować w zespołach projektowych oraz prezentować wyniki analiz i opracowanych strategii marketingu cyfrowego, wykazując postawę przedsiębiorczą, etyczną i odpowiedzialność społeczną. ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i znaczenie marketingu. Podstawowe pojęcia marketingu, ewolucja marketingu tradycyjnego do cyfrowego, znaczenie marketingu w środowisku online. W2 - Zachowania rynkowe nabywców. Analiza zachowań konsumenckich w środowisku cyfrowym, czynniki wpływające na decyzje zakupowe online. W3 - Marketing-mix. Adaptacja klasycznego marketing-mix do warunków cyfrowych, narzędzia promocji online. W4 - Analiza rynku i trendy rynkowe. Metody analizy rynku w kontekście cyfrowym, identyfikacja trendów i szans rynkowych. W5 - Strategia e-marketingowa i planowanie. Tworzenie strategii marketingowych w Internecie, planowanie kampanii e-marketingowych. W6 - Analiza grupy docelowej, persona. Metody identyfikacji grupy docelowej, tworzenie person i segmentacja odbiorców. W7 - Mapa empatii. Techniki tworzenia mapy empatii, analiza potrzeb i oczekiwań konsumentów w środowisku cyfrowym. W8 - Customer Journey Map. Projektowanie ścieżki klienta, identyfikacja punktów kontaktu w procesie zakupowym online. W9 - E-commerce i e-usługi. Modele biznesowe w e-commerce, rodzaje e-usług oraz strategie ich promocji. W10 - Strona internetowa. Podstawy tworzenia i optymalizacji stron internetowych pod kątem marketingowym, UX/UI. W11 - SEO i SEM. Optymalizacja stron internetowych pod kątem wyszukiwarek (SEO), kampanie reklamowe w wyszukiwarkach (SEM). W12 - Sieć reklamowa Google. Mechanizmy działania sieci reklamowej Google, planowanie i optymalizacja kampanii reklamowych. W13 - Google Analytics. Narzędzia analityczne Google Analytics, interpretacja danych oraz monitorowanie efektywności kampanii online.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Transformacja cyfrowa w biznesie (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz narzędzia wykorzystywane w procesie transformacji cyfrowej przedsiębiorstw ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować wpływ nowych technologii na modele biznesowe i funkcjonowanie organizacji. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do współpracy w zespole projektowym wdrażającym rozwiązania cyfrowe oraz do samodzielnego pogłębiania wiedzy w tym obszarze ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do transformacji cyfrowej W2 - Kluczowe technologie wspierające transformację cyfrową w przedsiębiorstwach. W3 - Cyfrowe modele biznesowe

W4 - Wpływ transformacji cyfrowej na strukturę organizacyjną i kulturę firmy
 W5 - Analiza studium przypadku transformacji cyfrowej rzeczywistej firmy
 W6 - Zarządzanie danymi i bezpieczeństwo cyfrowe
 W7 - Budowanie strategii transformacji cyfrowej w firmach.
 W8 - Prezentacja projektów zespołowych

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru KG 5.3: Konsulting / Analiza rynków i konkurencji (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Analiza rynków i konkurencji (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie rolę analizy rynków i konkurencji w rozwoju organizacji, w tym szczególnie innowacyjnych przedsiębiorstw. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować zaawansowane narzędzia analityczne do oceny otoczenia konkurencyjnego i potencjalnych klientów w przedsiębiorstwach. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej analizy rynków i konkurencji, samodzielnie oraz w ramach zespołów projektowych, aby na tej podstawie formułować strategie biznesowe. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do analizy rynków W2 - Definicja i znaczenie analizy rynków i konkurencji w strategii przedsiębiorstwa. W3 - Otoczenie makroekonomiczne i demograficzne – analiza PESTEL W4 - Analiza sektora i otoczenia konkurencyjnego W5 - Grupy strategiczne i segmentacja rynku. W6 - Analiza klientów i popytu W7 - Analiza struktury rynku W8 - Identyfikacja i profilowanie konkurentów W9 - Analiza strategii i zasobów konkurentów na przykładzie istniejących firm W10 - Analiza SWOT i TOWS na przykładzie istniejących firm W11 - Analiza łańcucha wartości Portera na przykładzie istniejących firm. W12 - Wykorzystanie analizy do formułowania strategii na przykładzie istniejących firm. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Analiza rynków i konkurencji (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie rolę analizy rynków i konkurencji w rozwoju organizacji, w tym szczególnie innowacyjnych przedsiębiorstw. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować zaawansowane narzędzia analityczne do oceny otoczenia konkurencyjnego i potencjalnych klientów w przedsiębiorstwach. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej analizy rynków i konkurencji, samodzielnie oraz w ramach zespołów projektowych, aby na tej podstawie formułować strategie biznesowe. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do analizy rynków W2 - Definicja i znaczenie analizy rynków i konkurencji w strategii przedsiębiorstwa. W3 - Otoczenie makroekonomiczne i demograficzne – analiza PESTEL W4 - Analiza sektora i otoczenia konkurencyjnego W5 - Grupy strategiczne i segmentacja rynku. W6 - Analiza klientów i popytu W7 - Analiza struktury rynku W8 - Identyfikacja i profilowanie konkurentów W9 - Analiza strategii i zasobów konkurentów na przykładzie istniejących firm W10 - Analiza SWOT i TOWS na przykładzie istniejących firm W11 - Analiza łańcucha wartości Portera na przykładzie istniejących firm. W12 - Wykorzystanie analizy do formułowania strategii na przykładzie istniejących firm.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Analiza rynków i konkurencji (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę analizy rynków i konkurencji w rozwoju organizacji, w tym szczególnie innowacyjnych przedsiębiorstw. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować zaawansowane narzędzia analityczne do oceny otoczenia konkurencyjnego i potencjalnych klientów w przedsiębiorstwach. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej analizy rynków i konkurencji, samodzielnie oraz w ramach zespołów projektowych, aby na tej podstawie formułować strategie biznesowe. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do analizy rynków W2 - Definicja i znaczenie analizy rynków i konkurencji w strategii przedsiębiorstwa. W3 - Otoczenie makroekonomiczne i demograficzne – analiza PESTEL W4 - Analiza sektora i otoczenia konkurencyjnego W5 - Grupy strategiczne i segmentacja rynku. W6 - Analiza klientów i popytu W7 - Analiza struktury rynku W8 - Identyfikacja i profilowanie konkurentów W9 - Analiza strategii i zasobów konkurentów na przykładzie istniejących firm W10 - Analiza SWOT i TOWS na przykładzie istniejących firm W11 - Analiza łańcucha wartości Portera na przykładzie istniejących firm. W12 - Wykorzystanie analizy do formułowania strategii na przykładzie istniejących firm.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Konsulting (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i rolę konsultingu w działalności organizacji. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować oraz formułować strategie oraz doradzać w zakresie zarządzania strategicznego różnym organizacjom, samodzielnie oraz w ramach zespołów konsultingowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie lub w ramach zespołów krytycznie korzystać z dostępnych źródeł wiedzy aby rozwiązywać praktyczne problemy organizacji. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Konsulting (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i rolę konsultingu w działalności organizacji. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować oraz formułować strategie oraz doradzać w zakresie zarządzania strategicznego różnym organizacjom, samodzielnie oraz w ramach zespołów konsultingowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie lub w ramach zespołów krytycznie korzystać z dostępnych źródeł wiedzy aby rozwiązywać praktyczne problemy organizacji.		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Konsulting (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i rolę konsultingu w działalności organizacji. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi analizować oraz formułować strategie oraz doradzać w zakresie zarządzania strategicznego różnym organizacjom, samodzielnie oraz w ramach zespołów konsultingowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie lub w ramach zespołów krytycznie korzystać z dostępnych źródeł wiedzy aby rozwiązywać praktyczne problemy organizacji.						

↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_K0)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do konsultingu. W2 - Etapy procesu konsultingowego W3 - Analiza potrzeb konsultingowych w różnych rodzajach organizacji. W4 - Specyfika konsultingu dla jednostek samorządowych: uwarunkowania prawne, finansowe, społeczne. W5 - Specyfika konsultingu dla MŚP: wyzwania, możliwości, specyfika branżowa W6 - Specyfika konsultingu dla organizacji pozarządowych: misja, cele, finansowanie W7 - Narzędzia i techniki analizy danych: SWOT, PEST, analiza konkurencji W8 - Narzędzia i techniki projektowania rozwiązań: burza mózgów, mapowanie myśli, drzewo decyzyjne W9 - Case study dla konsultingu w biznesie: problem sukcesji W10 - Case study dla konsultingu w biznesie: wprowadzanie na rynek nowego produktu W11 - Case study dla jednostek samorządowych: opracowanie strategii rozwoju

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru KG 6.1: Integracja gospodarcza w UE / Jednolity rynek europejski (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Integracja gospodarcza w UE (język polski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie procesy integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować procesy zachodzące w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny procesów jakie zachodzą w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td></tr> <tr> <td> W1 - Integracja gospodarcza w Europie W2 - Od unii celnej do rynku wewnętrznego W3 - Wspólny rynek europejski W4 - Unia monetarna i gospodarcza W5 - Kryzysy gospodarcze, finansowe, zdrowotne, migracyjne W6 - Zasady konkurencji na wspólnym obszarze gospodarczym W7 - Unia Europejska po Lizbonie W8 - Współczesne wyzwania gospodarcze w Unii Europejskiej </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Integracja gospodarcza w UE (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie procesy integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować procesy zachodzące w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny procesów jakie zachodzą w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Integracja gospodarcza w Europie W2 - Od unii celnej do rynku wewnętrznego W3 - Wspólny rynek europejski W4 - Unia monetarna i gospodarcza W5 - Kryzysy gospodarcze, finansowe, zdrowotne, migracyjne W6 - Zasady konkurencji na wspólnym obszarze gospodarczym W7 - Unia Europejska po Lizbonie W8 - Współczesne wyzwania gospodarcze w Unii Europejskiej
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Integracja gospodarcza w UE (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować procesy zachodzące w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny procesów jakie zachodzą w ramach integracji gospodarczej w Unii Europejskiej ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Integracja gospodarcza w Europie W2 - Od unii celnej do rynku wewnętrznego W3 - Wspólny rynek europejski W4 - Unia monetarna i gospodarcza W5 - Kryzysy gospodarcze, finansowe, zdrowotne, migracyjne W6 - Zasady konkurencji na wspólnym obszarze gospodarczym W7 - Unia Europejska po Lizbonie W8 - Współczesne wyzwania gospodarcze w Unii Europejskiej						
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Jednolity rynek europejski (język polski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować zasady jakimi rządzi się jednolity rynek europejski ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zasad w oparciu o które funkcjonują podmioty publiczne i prywatne na jednolitym rynku europejskim ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td></tr> <tr> <td> W1 - Europejska integracja gospodarcza_pojęcie i geneza W2 - Jednolity rynek europejski_istota i zakres działania </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Jednolity rynek europejski (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować zasady jakimi rządzi się jednolity rynek europejski ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zasad w oparciu o które funkcjonują podmioty publiczne i prywatne na jednolitym rynku europejskim ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Europejska integracja gospodarcza_pojęcie i geneza W2 - Jednolity rynek europejski_istota i zakres działania
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Jednolity rynek europejski (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i definiować zasady jakimi rządzi się jednolity rynek europejski ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny zasad w oparciu o które funkcjonują podmioty publiczne i prywatne na jednolitym rynku europejskim ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Europejska integracja gospodarcza_pojęcie i geneza W2 - Jednolity rynek europejski_istota i zakres działania						

W3 - Podstawy instytucjonalne jednolitego rynku europejskiego
W5 - Podstawy prawne jednolitego rynku europejskiego
W7 - Zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim_wolny przepływ towarów
W8 - Zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim_wolny przepływ osób
W9 - Zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim_wolny przepływ usług
W10 - Zasady rządzące jednolitym rynkiem europejskim_wolny przepływ kapitału

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru KG 6.2: Budowanie marki osobistej na LinkedIn / Wykorzystanie AI w biznesie (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Budowanie marki osobistej na LinkedIn (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe funkcjonalności platformy LinkedIn, identyfikując ich rolę i znaczenie w rozwoju kariery zawodowej oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi kompleksowo zaprojektować, zoptymalizować i zarządzać profesjonalnym profilem na LinkedIn, wykorzystując zaawansowane techniki tworzenia treści i narzędzia graficzne takie jak Canva w celu zwiększenia efektywności własnej marki osobistej. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie i świadomie budować swoją markę osobistą oraz sieć kontaktów na LinkedIn, wykazując postawę proaktywną, otwartość na współpracę oraz profesjonalizm w interakcjach społecznych i zawodowych. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do LinkedIn. W2 - Przegląd funkcji platformy LinkedIn, profilu osobistego i jego znaczenia dla kariery zawodowej. W3 - Kreowanie marki osobistej – zasady i strategie budowania spójnego wizerunku. W4 - Identyfikowanie celów zawodowych i ich promowanie na LinkedIn. W5 - Optymalizacja profilu LinkedIn – praktyczne warsztaty. W6 - Praktyczne zastosowanie narzędzia Canva do tworzenia materiałów graficznych na LinkedIn. W7 - Tworzenie angażujących treści na LinkedIn. W8 - Budowanie sieci kontaktów – strategię i praktyczne techniki. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Budowanie marki osobistej na LinkedIn (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe funkcjonalności platformy LinkedIn, identyfikując ich rolę i znaczenie w rozwoju kariery zawodowej oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi kompleksowo zaprojektować, zoptymalizować i zarządzać profesjonalnym profilem na LinkedIn, wykorzystując zaawansowane techniki tworzenia treści i narzędzia graficzne takie jak Canva w celu zwiększenia efektywności własnej marki osobistej. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie i świadomie budować swoją markę osobistą oraz sieć kontaktów na LinkedIn, wykazując postawę proaktywną, otwartość na współpracę oraz profesjonalizm w interakcjach społecznych i zawodowych. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do LinkedIn. W2 - Przegląd funkcji platformy LinkedIn, profilu osobistego i jego znaczenia dla kariery zawodowej. W3 - Kreowanie marki osobistej – zasady i strategie budowania spójnego wizerunku. W4 - Identyfikowanie celów zawodowych i ich promowanie na LinkedIn. W5 - Optymalizacja profilu LinkedIn – praktyczne warsztaty. W6 - Praktyczne zastosowanie narzędzia Canva do tworzenia materiałów graficznych na LinkedIn. W7 - Tworzenie angażujących treści na LinkedIn. W8 - Budowanie sieci kontaktów – strategię i praktyczne techniki.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Budowanie marki osobistej na LinkedIn (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe funkcjonalności platformy LinkedIn, identyfikując ich rolę i znaczenie w rozwoju kariery zawodowej oraz budowaniu profesjonalnego wizerunku online. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi kompleksowo zaprojektować, zoptymalizować i zarządzać profesjonalnym profilem na LinkedIn, wykorzystując zaawansowane techniki tworzenia treści i narzędzia graficzne takie jak Canva w celu zwiększenia efektywności własnej marki osobistej. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie i świadomie budować swoją markę osobistą oraz sieć kontaktów na LinkedIn, wykazując postawę proaktywną, otwartość na współpracę oraz profesjonalizm w interakcjach społecznych i zawodowych. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do LinkedIn. W2 - Przegląd funkcji platformy LinkedIn, profilu osobistego i jego znaczenia dla kariery zawodowej. W3 - Kreowanie marki osobistej – zasady i strategie budowania spójnego wizerunku. W4 - Identyfikowanie celów zawodowych i ich promowanie na LinkedIn. W5 - Optymalizacja profilu LinkedIn – praktyczne warsztaty. W6 - Praktyczne zastosowanie narzędzia Canva do tworzenia materiałów graficznych na LinkedIn. W7 - Tworzenie angażujących treści na LinkedIn. W8 - Budowanie sieci kontaktów – strategię i praktyczne techniki.						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Wykorzystanie AI w biznesie (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące podstawowych koncepcji i zaawansowanych metod sztucznej inteligencji generatywnej oraz jej praktycznych zastosowań w biznesie. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi efektywnie korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, tworzyć i zarządzać asystentami AI, generować treści oraz wykorzystywać AI do analizy danych i optymalizacji procesów biznesowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów świadomie oceniać etyczne i społeczne konsekwencje wdrożeń technologii AI, podejmować działania odpowiedzialne i zgodne z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Wykorzystanie AI w biznesie (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące podstawowych koncepcji i zaawansowanych metod sztucznej inteligencji generatywnej oraz jej praktycznych zastosowań w biznesie. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi efektywnie korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, tworzyć i zarządzać asystentami AI, generować treści oraz wykorzystywać AI do analizy danych i optymalizacji procesów biznesowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów świadomie oceniać etyczne i społeczne konsekwencje wdrożeń technologii AI, podejmować działania odpowiedzialne i zgodne z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Wykorzystanie AI w biznesie (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia dotyczące podstawowych koncepcji i zaawansowanych metod sztucznej inteligencji generatywnej oraz jej praktycznych zastosowań w biznesie. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi efektywnie korzystać z narzędzi sztucznej inteligencji, tworzyć i zarządzać asystentami AI, generować treści oraz wykorzystywać AI do analizy danych i optymalizacji procesów biznesowych. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów świadomie oceniać etyczne i społeczne konsekwencje wdrożeń technologii AI, podejmować działania odpowiedzialne i zgodne z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu.						

- ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)
- ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
- ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do sztucznej inteligencji generatywnej i modeli językowych.
W2 - Techniki efektywnego promptowania w praktyce biznesowej.
W3 - Efektywny research biznesowy z wykorzystaniem narzędzi AI.
W4 - Tworzenie, personalizacja i zarządzanie asystentami AI w firmach.
W5 - Zaawansowane narzędzia AI do analizy i zarządzania dokumentami biznesowymi.
W6 - Praktyczne zastosowania sztucznej inteligencji w produktach cyfrowych i operacjach biznesowych.
W7 - Narzędzia AI wspierające codzienną produktywność i organizację pracy.
W8 - Generowanie treści wizualnych i multimedialnych za pomocą AI.
W9 - Wsparcie sprzedaży oraz optymalizacja obsługi klienta dzięki rozwiązaniom AI.
W10 - Zastosowanie sztucznej inteligencji w marketingu i reklamie.
W11 - Zarządzanie ryzykiem oraz aspekty etyczne wdrożeń AI w biznesie.
W12 - Prognozy i trendy dotyczące przyszłości AI w biznesie.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru PNT 5.1: Przywództwo w biznesie / Coaching i mentoring w biznesie (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ Coaching i mentoring w biznesie (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie istotę procesów i relacji mentoringu i coachingu w biznesie.
 ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi skutecznie się komunikować w relacji mentoringowej lub coachingowej.
 ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)
E3 - (K) Student jest gotów do aktywnego angażowania się w relacje mentoringowe i coachingowe na swojej ścieżce zawodowej.
 ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Definicje, podobieństwa i różnice między mentoringiem a coachingiem
W2 - Rola mentora i coacha w organizacji uczącej się.
W3 - Modele i podejścia do coachingu.
W4 - Modele i praktyki mentoringowe.
W5 - Kompetencje coacha i mentora.
W6 - Komunikacja jako istota relacji coachingowej i mentoringowej.
W7 - Proces coachingu i mentoringu – od kontraktu do ewaluacji.
W8 - Mentoring i coaching w kontekście rozwoju przywództwa.
W9 - Organizacyjny kontekst coachingu i mentoringu.
W10 - Rozwój zawodowy i rola coacha/mentora w przyszłej karierze.
W11 - Przygotowanie i prowadzenie mini-sesji coachingowych/mentoringowych.
W12 - Podsumowanie, wnioski, refleksja.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ Przywództwo w biznesie (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie najważniejsze teorie i style przywództwa.
 ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (W) Student zna i rozumie rolę przywódcy w procesach przedsiębiorczości.
 ↳ EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK)
E3 - (U) Student potrafi skutecznie się komunikować w tematach dotyczących przywództwa.
 ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)

- ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)
- E4 - (U)** Student potrafi planować i realizować proces doskonalenia własnych umiejętności przywódczych.
- ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU)
- E5 - (K)** Student jest gotów do podejmowania odpowiedzialności w obszarze kluczowych wyzwań współczesnego przywództwa.
- ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
- ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)
- ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do przywództwa: definicje, role i znaczenie. Różnica między liderem a menedżerem.
- W2** - Historia i ewolucja teorii przywództwa. Przywództwo w kontekście VUCA i BANI
- W3** - Klasyczne i współczesne teorie przywództwa
- W4** - Style przywództwa i ich dopasowanie do sytuacji.
- W5** - Diagnoza własnego stylu przywództwa – test i autorefleksja
- W6** - Przywództwo strategiczne i wizjonerskie.
- W7** - Przywództwo a innowacje i przedsiębiorczość.
- W8** - Odpowiedzialność i dylematy moralne w przywództwie.
- W9** - Komunikacja przywódcza.
- W10** - Komunikacja i inteligencja emocjonalna lidera. Budowanie zaufania i relacji.
- W11** - Przywództwo w zespołach różnorodnych (między pokoleniowych, wielokulturowych)
- W12** - Motywowanie i rozwijanie ludzi.
- W13** - Odporność, zarządzanie stresem, well-being, work-life balance.
- W14** - Powtórka, podsumowanie, wnioski.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru PNT 5.2: Crowdfunding w przedsiębiorczości / Finansowanie i rozwój startupów (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

- ↳ **Crowdfunding i rozwój startupów (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1 - (W)** Student zna i rozumie różne modele crowdfundingowe oraz mechanizmy działania najpopularniejszych platform crowdfundingowych
- ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)
- E2 - (U)** Student potrafi zaprojektować strategię kampanii crowdfundingowej, w tym określić cele finansowe i harmonogram działań, oraz przeprowadzić analizę SWOT projektu oraz ocenić ryzyka związane z finansowaniem społecznościowym
- ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)
- E3 - (K)** Student jest gotów do pracy zespołowej i komunikacji z inwestorami oraz wspierającymi projekt uczestnikami oraz do kształtowania postawy odpowiedzialności finansowej i etycznej wobec zobowiązań wobec społeczności crowdfundingowej
- ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
- ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Startup jako forma działalności gospodarczej, w tym cechy charakterystyczne startupów, cykl życia startupu (od pomysłu do skalowania), startup vs. tradycyjne przedsiębiorstwo
- W2** - Źródła finansowania startupów, w tym bootstrapping, FFF (friends, family & fools), aniołowie biznesu, fundusze VC, crowdfunding jako alternatywne i uzupełniające źródło kapitału
- W3** - Modele crowdfundingu i ich zastosowanie w startupach
- W4** - Przygotowanie kampanii crowdfundingowej dla startupu
- W5** - Rozwój i skalowanie startupów po kampanii crowdfundingowej
- W6** - Studium przypadków: polskie i międzynarodowe startupy finansowane przez crowdfunding
- W7** - Warsztaty zespołowe – opracowanie strategii kampanii crowdfundingowej dla własnego pomysłu startupowego Feedback i ewaluacja projektów
- W8** - Prezentacja projektów zespołowych i dyskusja

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Crowdfunding w przedsiębiorczości (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy, modele i platformy finansowania społecznościowego oraz ich zastosowanie w procesie uruchamiania i rozwoju przedsiębiorstwa ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zaprojektować kampanię crowdfundingową, dostosowaną do konkretnego pomysłu biznesowego, uwzględniając cele finansowe, grupę docelową i strategię komunikacyjną ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego współdziałania w zespole przy planowaniu działań przedsiębiorczych oraz świadomego korzystania z narzędzi finansowania społecznościowego ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do crowdfundingu, w tym pojęcie, historia i rozwój finansowania społecznościowego, crowdfunding a tradycyjne źródła finansowania W2 - Klasyfikacja modeli crowdfundingu W3 - Platformy crowdfundingowe – analiza porównawcza, w tym przegląd platform krajowych i międzynarodowych (Kickstarter, PolakPotrafi, Zrzutka, Beesfund) W5 - Planowanie kampanii crowdfundingowej W6 - Segmentacja odbiorców i grupy docelowe w kampanii crowdfundingowej W7 - Komunikacja i storytelling w kampanii crowdfundingowej W9 - Prawne aspekty crowdfundingu, w tym m.in. regulacje krajowe i unijne (np. rozporządzenie ECSP), ochrona inwestorów i obowiązki organizatora kampanii W9 - Analiza udanych i nieudanych kampanii crowdfundingowych - studia przypadków W10 - Prezentacja projektów i wspólna ocena

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru PNT 5.3: Obsługa klienta w biznesie / Customer Experience i lojalność klienta (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <td>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</td></tr> <tr> <td>↳ Customer Experience i lojalność klienta (język polski)</td></tr> <tr> <td>Realizowane efekty uczenia się</td></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym; komunikować się z otoczeniem posługując się specjalistyczną terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące tematyki ekonomicznej, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami; samodzielnie planować i realizować własny proces samokształcenia oraz edukacji przez całe życie ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych; prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR) </td></tr> <tr> <td>Treści programowe przedmiotu</td></tr> <tr> <td> W1 - Wprowadzenie do Customer Experience - definicja i znaczenie CX, CX jako element strategii biznesowej W2 - Mapa podróży klienta (Customer Journey Map) W3 - Rola emocji w CX, efekt halo, efekt świeżości, efekt pierwszego wrażenia, budowanie zaufania i relacji W4 - Programy lojalnościowe: typy i przykłady, Personalizacja i automatyzacja komunikacji </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Customer Experience i lojalność klienta (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym; komunikować się z otoczeniem posługując się specjalistyczną terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące tematyki ekonomicznej, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami; samodzielnie planować i realizować własny proces samokształcenia oraz edukacji przez całe życie ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych; prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Wprowadzenie do Customer Experience - definicja i znaczenie CX, CX jako element strategii biznesowej W2 - Mapa podróży klienta (Customer Journey Map) W3 - Rola emocji w CX, efekt halo, efekt świeżości, efekt pierwszego wrażenia, budowanie zaufania i relacji W4 - Programy lojalnościowe: typy i przykłady, Personalizacja i automatyzacja komunikacji
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Customer Experience i lojalność klienta (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie przedsiębiorczości i innowacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych w wymiarze lokalnym, regionalnym, krajowym i globalnym ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i organizować pracę indywidualną i zespołową oraz współdziałać z innymi osobami w ramach projektów zespołowych, w tym także o charakterze interdyscyplinarnym; komunikować się z otoczeniem posługując się specjalistyczną terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące tematyki ekonomicznej, a szczególnie zagadnień związanych z przedsiębiorczością i innowacjami; samodzielnie planować i realizować własny proces samokształcenia oraz edukacji przez całe życie ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) ↳ EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych; prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społeczno-ekonomicznych oraz w prowadzeniu działalności gospodarczej ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Wprowadzenie do Customer Experience - definicja i znaczenie CX, CX jako element strategii biznesowej W2 - Mapa podróży klienta (Customer Journey Map) W3 - Rola emocji w CX, efekt halo, efekt świeżości, efekt pierwszego wrażenia, budowanie zaufania i relacji W4 - Programy lojalnościowe: typy i przykłady, Personalizacja i automatyzacja komunikacji						

- W5** - Projektowanie programu lojalnościowego
W6 - CX w kanałach cyfrowych
W7 - Zarządzanie doświadczeniem klienta w organizacji
W8 - Opracowanie strategii CX i lojalności dla wybranej firmy - prezentacja projektów grupowych, weryfikacja wyników pracy

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Obsługa klienta w biznesie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i specyfikę rozwoju przedsiębiorczości i innowacji w organizacjach biznesowych, jednostkach administracji publicznej oraz jednostkach trzeciego sektora; zasady i mechanizmy funkcjonowania instytucji i przedsiębiorstw w wymiarze organizacyjnym, społecznym i gospodarczym.

↳ **EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)**↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane z przedsiębiorczością i innowacjami, formułować opinie i stanowiska, dokonywać ich oceny oraz dyskutować o nich.

↳ **EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu przedmiotów zawartych w programie studiów oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu; odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad etyki zawodowej i wymagać tego od innych

↳ **EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)**↳ **EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Znaczenie obsługi klienta w biznesie, wpływ jakości obsługi na wyniki firmy - wprowadzenie**W2** - Proces sprzedaży i jego rozumienie jako jeden z fundamentów budowania relacji z klientem**W3** - Potrzeby klientów – definiowanie, cechy, identyfikacja**W4** - Decyzje konsumenckie – rodzaje, uwarunkowania. Profile konsumenckie jako podstawowe narzędzie wiedzy o klientach**W5** - Obsługa klienta w różnych kanałach komunikacji - bezpośrednia, telefoniczna, internetowa.**W6** - Budowanie relacji z klientem - lojalność i retencja klientów.**W7** - Produkt – definiowanie, techniczno-marketingowy aspekt, wpływający na system obsługi klienta.**W8** - Trudne sytuacje i reklamacje**W9** - Podsumowanie i ewaluacja

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru PNT 6.1: Sztuczna inteligencja w biznesie / Cyberbezpieczeństwo w biznesie (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Cyberbezpieczeństwo w biznesie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie wybrane zagadnienia cyberbezpieczeństwa jako kluczowe uwarunkowania różnych rodzajów działalności przedsiębiorczej i innowacyjnej

↳ **EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi formułować i rozwiązywać złożone i nietypowe problemy z obszaru cyberbezpieczeństwa, a także podejmować decyzje w warunkach niepewności w kontekście cyberbezpieczeństwa, w tym wykorzystując zaawansowane techniki informacyjno-komunikacyjne

↳ **EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów uznawać znaczenie wiedzy w zakresie cyberbezpieczeństwa w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych związanych z bezpiecznym wykorzystaniem technologii IT i Internetu w życiu społeczno-gospodarczym i w działalności przedsiębiorczej

↳ **EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawowe zagadnienia cyberbezpieczeństwa**W2** - Regulacje prawne w zakresie cyberbezpieczeństwa

- W3** - Regulacje w obszarze ochrony danych osobowych na przykładzie RODO
W4 - Przegląd cyberzagrożeń - malware
W5 - Przegląd cyberzagrożeń - ataki socjotechniczne
W6 - Przegląd cyberzagrożeń - ataki na aplikacje i komunikację sieciową
W7 - Bezpieczeństwo bankowości internetowej, mobilnej oraz e-płatności
W8 - Rola kryptografii w cyberbezpieczeństwie
W9 - Kradzież tożsamości cyfrowej

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Sztuczna inteligencja w biznesie (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu koncepcje, metody i zastosowanie sztucznej inteligencji w kontekście funkcjonowania współczesnych organizacji, np. w zarządzaniu, marketingu, finansach
 ↳ **EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować obszary biznesowe, w których możliwe jest zastosowanie technologii AI, oraz przeanalizować potencjalne korzyści i ograniczenia związane z ich wdrożeniem w przedsiębiorstwie
 ↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**
 ↳ **EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do współpracy interdyscyplinarnej oraz wykazuje otwartość na zmiany technologiczne, rozumiejąc ich wpływ na strukturę organizacyjną, procesy decyzyjne i etykę w biznesie
 ↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**
 ↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Wprowadzenie do sztucznej inteligencji (AI) – definicje, historia, kierunki rozwoju
W2 - Kluczowe technologie w obszarze AI, w tym uczenie maszynowe, przetwarzanie języka naturalnego (NLP), generatywna AI
W3 - AI w zarządzaniu i podejmowaniu decyzji
W4 - Techniki efektywnego promptowania w praktyce biznesowej
W5 - Generowanie treści wizualnych i multimedialnych za pomocą AI
W6 - Wsparcie sprzedaży dzięki rozwiązaniom AI
W7 - Wyzwania etyczne i prawne związane z AI
W8 - Wdrażanie AI w organizacji – aspekty strategiczne
W9 - Studium przypadków – AI w praktyce, w tym analiza polskich i międzynarodowych przykładów wdrożeń AI

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru PNT 6.2: Franczyza w gospodarce cyfrowej / Innowacje w modelach franczyzowych (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Franczyza w gospodarce cyfrowej (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie istotę, strukturę oraz mechanizmy funkcjonowania systemów franczyzowych, ze szczególnym uwzględnieniem ich transformacji i adaptacji do warunków gospodarki cyfrowej
 ↳ **EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)**
 ↳ **EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG)**
E2 - (U) Student potrafi przeanalizować i ocenić modele franczyzowe w kontekście ich zastosowania w środowisku cyfrowym (np. e-commerce, platformy usługowe), a także wskazać kluczowe czynniki sukcesu i ryzyka w cyfrowych modelach franczyzy
 ↳ **EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)**
 ↳ **EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK)**
E3 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny wyzwań i szans związanych z prowadzeniem działalności franczyzowej w gospodarce cyfrowej, wykazuje postawę przedsiębiorczą i zorientowaną na innowacyjne rozwiązania biznesowe
 ↳ **EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)**
 ↳ **EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)**

Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do franczyzy – definicje, typologie, znaczenie rynkowe W2 - Model biznesowy franczyzy – struktura, prawa i obowiązki stron (franczyzodawcy i franczyzobiorcy) W3 - Gospodarka cyfrowa a zmiany w modelach franczyzy, w tym cyfryzacja jako czynnik transformacji modeli biznesowych W4 - Innowacje cyfrowe w zarządzaniu franczyzą, w tym Big data i analityka predykcyjna w zarządzaniu franczyzą, automatyzacja procesów sprzedaży i obsługi klienta, wykorzystanie sztucznej inteligencji i IoT w franczyzie W5 - Strategie ekspansji franczyzowej w erze cyfrowej, w tym skalowanie sieci franczyzowej w warunkach cyfrowych (np. Uber, Glovo) W6 - Ryzyka i wyzwania cyfrowej franczyzy, w tym cyberbezpieczeństwo i ochrona danych W7 - Analiza wybranych cyfrowych modeli franczyzowych w Polsce i na świecie, w tym dyskusja nad czynnikami sukcesu i porażki w transformacji cyfrowej sieci franczyzowych
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Innowacje w modelach franczyzowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie mechanizmy wdrażania innowacji w modelach franczyzowych, w tym wpływ zmian technologicznych, organizacyjnych i rynkowych na rozwój sieci franczyzowych ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować i ocenić możliwości innowacyjnych rozwiązań w systemach franczyzowych oraz zaprojektować innowacje dostosowane do specyfiki działalności franczyzodawcy i franczyzobiorcy ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego myślenia i podejmowania inicjatyw w zakresie wdrażania innowacji w ramach współpracy franczyzowej, uwzględniając odpowiedzialność za rozwój organizacyjny i rynkowy sieci ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do innowacji i modeli franczyzowych W2 - Innowacyjność jako czynnik rozwoju franczyzy, w tym rola innowacji w budowaniu przewagi konkurencyjnej sieci franczyzowej, źródła innowacji w systemie franczyzowym (franczyzodawca, franczyzobiorca, otoczenie), przykłady zastosowania innowacji w praktyce (case studies: McDonald's, Żabka, InPost) W3 - Cyfryzacja franczyzy – nowe technologie i narzędzia, w tym e-commerce, platformy mobilne, marketplace'y jako nowe formy franczyzy cyfrowych W4 - Innowacje w relacji franczyzodawca–franczyzobiorca, w tym innowacyjne modele komunikacji i wsparcia operacyjnego W5 - Ryzyka i wyzwania w implementacji innowacji w sieciach franczyzowych W6 - Analiza wybranych przypadków wdrażania innowacji w franczyzie (np. Glovo, Żabka Nano, Xpress Delivery, Anytime Fitness) W7 - Podsumowanie i dyskusja – kierunki rozwoju franczyzy w kontekście transformacji cyfrowej

Nazwa przedmiotu
Psychologia społeczna
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe uwarunkowania społeczno-gospodarcze wynikające z różnych zjawisk zachodzących w relacjach społecznych ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi brać aktywny udział w debacie na tematy związane ze zjawiskami społecznymi związanymi z działaniami przedsiębiorczymi ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać zasad funkcjonowania w grupach społecznych ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu
K1 - Identyfikacja istoty psychologii społecznej K2 - Wpływ społeczny K3 - Konformizm – istota i czynniki nasilające i osłabiające zachowania konformistyczne K4 - Skuteczność oddziaływania środków masowego przekazu K5 - Poznanie społeczne. Źródła postaw i przekonań społecznych K6 - Uzasadnienie własnego postępowania. Dysonans poznawczy. K7 - Stereotypy i uprzedzenia K8 - Atrakcyjność i wrażliwość interpersonalna

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość finansowa i podatkowa
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie jak poprawnie wyceniać, ewidencjonować i prezentować w sprawozdaniu finansowym aktywa, pasywa, koszty i przychody. Student zna i rozumie jak prawidłowo wybierać zasady i polityki rachunkowości, zna i rozumie strukturę współczesnego systemu rachunkowości. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Potrafi opisać pozycje bilansu i rachunku zysków i strat oraz przedstawić w sposób ogólny pozostałe sprawozdania finansowe. Potrafi wyjaśnić powiązania pomiędzy elementami sprawozdania finansowego. Potrafi wymienić i omówić obie metody ustalania wyniku finansowego. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do uznania znaczenia wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych z zakresu rachunkowości. Jest gotów do dzielenia się wiedzą przykładowo samodzielnie i w grupie umie analizować oraz rozumie zawartość zestawienia obrotów i sald. Jest gotów do myślenia w sposób przedsiębiorczy wykorzystując zdobyta wiedzę ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie i struktura współczesnego systemu rachunkowości. W2 - Metody wyceny w rachunkowości finansowej. W3 - Klasyfikacja i ewidencja aktywów trwałych i obrotowych. W4 - Klasyfikacja i ewidencja kapitałów i zobowiązań w rachunkowości. W5 - Klasyfikacja i ewidencja kosztów według rodzaju. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów. Wyjaśnienie zmiany stanu produktów. W6 - Klasyfikacja i ewidencja kosztów kalkulacyjnych. Kalkulacja kosztu jednostkowego. Wycena wyrobów gotowych i produkcji w toku. W7 - Pomiar wyniku finansowego w prawie bilansowym i prawie podatkowym. W8 - Sprawozdawczość według krajowego standardu rachunkowości i MSSF. C1 - Zasady funkcjonowania kont w rachunkowości finansowej. C2 - Metody wyceny pozycji sprawozdania finansowego w rachunkowości. Zasady wyceny, kategorie i techniki. C3 - Wycena i ewidencja na kontach aktywów trwałych i obrotowych. C4 - Wycena i ewidencja na kontach kapitałów i zobowiązań w rachunkowości. C5 - Ewidencja na kontach kosztów rodzajowych. Zasady rozliczania kosztów w czasie. Rozliczenia międzyokresowe kosztów i przychodów. C6 - Ewidencja na kontach kosztów kalkulacyjnych. Metody kalkulacji kosztu jednostkowego wyrobu gotowego oraz wycena wyrobów gotowych i produkcji w toku. C7 - Sposoby ustalania wyniku finansowego w wariantach porównawczym i kalkulacyjnym rachunku zysków i strat. Różnice między wynikiem w prawie bilansowym i prawie podatkowym. C8 - Ustalenie i wyjaśnienie różnic między podstawowymi sprawozdaniami finansowymi i wyjaśnienie powiązań pomiędzy nimi.

Nazwa przedmiotu
Rachunkowość zarządcza i controlling
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasadność pomiaru, planowania i kontroli wielkości ekonomicznych przedsiębiorstwa dla celów zarządczych, a w tym podstawowych kategorii ekonomicznych w postaci przychodów, kosztów i wyniku finansowego. Zna i rozumie istotę controllingu i możliwych do zastosowania w przedsiębiorstwie narzędzi controllingowych w procesach planowania i kontroli, a także rozumie ideę funkcjonowania centrów odpowiedzialności i sposobów oceny efektów ich działania. Student zna zasady stosowania wybranych narzędzi rachunkowości zarządczej oraz rozumie i interpretuje wyniki (informacje) uzyskane z zastosowania tych narzędzi. Student rozumie uwarunkowania podejmowanych decyzji i ich skutki dla funkcjonowania przedsiębiorstwa w ujęciu bieżącym i perspektywnym. ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi identyfikować i zaplanować podstawowe kategorie ekonomiczne charakteryzujące efekty działania przedsiębiorstwa. Potrafi opisać zasady i uwarunkowania funkcjonowania controllingu, a także identyfikować oczekiwane efekty stosowania rozwiązań i narzędzi controllingowych w przedsiębiorstwie. Umie zastosować narzędzia budżetowania i kontroli i wykorzystać je do motywowania. Potrafi dokonać oceny centrów odpowiedzialności, a także interpretować i wyjaśniać zjawiska zachodzące w obszarze gospodarowania czynnikami wytwórczymi przedsiębiorstwa mającymi wpływ na jego wyniki i efektywność funkcjonowania. Z wykorzystaniem informacji o przychodach, kosztach i wyniku finansowym potrafi zastosować wybrane narzędzia rachunkowości zarządczej i interpretować otrzymane dzięki nim informacje zarządcze. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie realizować postawione przed nim zadania, jak również współpracować w ramach zespołu. Jest gotów samodzielnie określić zakres wiedzy potrzebny do uzupełnienia, a także wykorzystać w praktyce działalności gospodarczej nabytą wiedzę i umiejętności praktyczne. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i zadania controllingu w przedsiębiorstwie oraz warunki jego wdrażania W2 - Idea centrów odpowiedzialności W3 - System planowania i monitorowania działalności w powiązaniu z system motywacji W4 - Koszty stałe i zmienne w zarządzaniu przedsiębiorstwem W5 - Przychody, koszty i wynik finansowy w krótkookresowych rachunkach decyzyjnych C1 - Sterowanie działalnością organizacji - budżetowanie w centrach przychodów i kosztów C2 - Sterowanie działalnością organizacji - budżetowanie w centrum zysku C3 - Rachunek kosztów standardowych w monitorowaniu działań centrów odpowiedzialności C4 - Zastosowanie wielosegmentowego rachunku marż pokrycia C5 - Analiza prognozy rentowności działalności przedsiębiorstwa

Nazwa przedmiotu
Rynek pracy w dobie nowych technologii
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wpływ nowych technologii na rynek pracy, a szczególnie na strukturę zatrudnienia, wymagane kompetencje oraz relacje między pracownikami a pracodawcami ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W05-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować i ocenić wpływ cyfryzacji na modele pracy (praca zdalna, gig economy), identyfikować zawody zagrożone automatyzacją oraz zaprojektować strategie adaptacyjne dla pracowników i przedsiębiorstw ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do elastycznego dostosowywania się do zmian technologicznych na rynku pracy oraz rozwijania kompetencji przyszłości, takich jak umiejętności cyfrowe, kreatywność i adaptacyjność ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia rynku pracy i jego struktura W2 - Technologie zmieniające rynek pracy W3 - Cyfryzacja i nowe modele pracy W4 - Elastyczne formy zatrudnienia W5 - Nowe kompetencje na rynku pracy w dobie technologii

W6 - Ekonomia platformowa i gig economy
W7 - Zawody przyszłości i transformacja tradycyjnych profesji
W8 - Wpływ AI i big data na rekrutację i zarządzanie talentami
W9 - Reskilling i upskilling – jak dostosować się do zmian?
W10 - Nierówności na rynku pracy w erze technologii
W11 - Prognozy demograficzne i ich konsekwencje dla rynku pracy

Nazwa przedmiotu								
Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)								
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów								
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Seminarium dyplomowe (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) </td></tr> <tr> <td> E2 - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej. ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) </td></tr> <tr> <td> E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> S1 - Praca licencjacka - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia S2 - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy i opracowywania planu pracy S3 - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy S4 - Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników S5 - Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi S7 - Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków S8 - Kontrola finalnej wersji pracy dyplomowej </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Seminarium dyplomowe (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)	E2 - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej. ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)	E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)	Treści programowe przedmiotu	S1 - Praca licencjacka - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia S2 - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy i opracowywania planu pracy S3 - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy S4 - Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników S5 - Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi S7 - Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków S8 - Kontrola finalnej wersji pracy dyplomowej
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć								
↳ Seminarium dyplomowe (język polski)								
Realizowane efekty uczenia się								
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki krajowej i światowej, funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku, posiada wiedzę o relacjach między organizacjami gospodarczymi i społecznymi oraz o podstawowych metodach badawczych wykorzystywanych w naukach ekonomicznych. Potrafi dostrzec istotne problemy, zdefiniować zjawiska, ich przesłanki i skutki. Zna źródła informacji naukowej. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)								
E2 - (U) Student potrafi umiejętnie wykorzystać posiadaną wiedzę do zrealizowania projektu, jakim jest przygotowanie pracy dyplomowej. ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO)								
E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać i pogłębiać wiedzę w zakresie problematyki pracy dyplomowej oraz odpowiednio określić priorytety i cele służące realizacji pracy. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)								
Treści programowe przedmiotu								
S1 - Praca licencjacka - wymagania formalne i merytoryczne oraz cele i etapy ich osiągnięcia S2 - Zasady wyboru tematu pracy, wyznaczania celów pracy i opracowywania planu pracy S3 - Poszukiwanie, ocena i gromadzenie materiałów źródłowych i publikacji z zakresu tematyki pracy S4 - Zasady prowadzenia badań i prezentacji ich wyników S5 - Prezentacja poszczególnych rozdziałów pracy i dyskusja nad nimi S7 - Końcowy etap przygotowania pracy dyplomowej - opracowanie wstępu i zakończenia, redakcja spisu treści, literatury, wykazu tabel i rysunków S8 - Kontrola finalnej wersji pracy dyplomowej								

Nazwa przedmiotu
Statystyczna analiza danych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe metody wielowymiarowej analizy danych statystycznych ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi stosować metody statystycznej analizy danych w badaniach społeczno-ekonomicznych, w tym obszarze przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce. Student potrafi wykorzystywać pakiety komputerowe Excel, Statistica oraz interpretować wyniki otrzymane przy ich pomocy . ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)
E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia badań z wykorzystaniem statystycznej analizy danych w zagadnieniach przedsiębiorczości i innowacji w gospodarce oraz innych obszarach społeczno-ekonomicznych. Student jest gotów przyjąć odpowiedzialność za sformułowane przez siebie wnioski. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Przygotowanie danych statystycznych do analiz wielowymiarowych. Metody graficznej prezentacji danych.
W2 - Analiza skupień. Metody hierarchiczne i metoda k-średnich.
W3 - Metody porządkowania obiektów wielocechowych. Metody wzorcowe i bezwzorcowe. Analiza korespondencji. Analiza dyskryminacyjna.
W4 - Jedno i wieloczynnikowa analiza wariancji. Analiza czynnikowa. Analiza głównych składowych.
C1 - Przygotowanie i prezentacja wielowymiarowych danych statystycznych z użyciem pakietów komputerowych Statistica i Excel.
C2 - Grupowanie obiektów przy wykorzystaniu hierarchicznej i niehierarchicznej analizy skupień w komputerowych pakietach statystycznych.
C3 - Liniowe porządkowanie obiektów wielocechowych. Zastosowanie analizy czynnikowej i analizy głównych składowych w badaniach z zakresu przedsiębiorczości i innowacyjności z wykorzystaniem komputerowych pakietów statystycznych.
C4 - Przeprowadzanie analizy korespondencji oraz analizy dyskryminacyjnej na przykładzie danych gospodarczych z wykorzystaniem statystycznych programów komputerowych.

Nazwa przedmiotu
Sterowanie procesami innowacyjnymi
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia z zakresu innowacji i innowacyjności oraz procesów wpływających na ich powstawanie i rozwój w odniesieniu do organizacji i sektorów. ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonać rozróżnienia innowacji od innowacyjności zna zasady rozwoju innowacyjności w odniesieniu do organizacji i sektorów. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego poszukiwania informacji w zakresie innowacyjności oraz rozwoju innowacyjności w odniesieniu do organizacji i sektorów. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Innowacje a innowacyjność W2 - Procesy innowacyjne W3 - Innowacyjność organizacji a innowacyjność sektora W4 - Sektor B+R jako źródło rozwiązań innowacyjnych W5 - Uwarunkowania przebiegu procesów innowacyjnych W6 - Instytucjonalizacja procesów innowacyjnych W7 - Ocena i pomiar innowacyjności C1 - Innowacje a innowacyjność C2 - Procesy innowacyjne w organizacji C3 - Innowacyjność organizacji a innowacyjność sektora C4 - Sektor B+R jako źródło rozwiązań innowacyjnych C5 - Uwarunkowania przebiegu procesów innowacyjnych C6 - Instytucjonalizacja procesów innowacyjnych C7 - Ocena i pomiar innowacyjności

Nazwa przedmiotu
Strategie rozwoju regionalnego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady tworzenia i realizacji strategii rozwoju regionalnego ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi dokonywać diagnozy rozwoju społeczno-gospodarczego regionów oraz konstruowania ich strategii rozwoju ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do podejmowania współpracy w ramach interdyscyplinarnych zespołów opracowujących strategię

rozwoju regionów
↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie rozwoju regionalnego
W2 - Instrumenty i zasady sterowania rozwojem regionalnym w warunkach rynkowych
W3 - Etapy tworzenia strategii rozwoju społeczno-gospodarczego regionów
W4 - Delimitacja wiodących i uzupełniających funkcji społeczno-gospodarczych regionów
W5 - Strategiczna diagnoza wiodących sektorów jednostek terytorialnych
W6 - Analiza strategiczna SWOT jednostek terytorialnych
W7 - Instytucjonalno-organizacyjne uwarunkowania budowy i realizacji strategii rozwoju społeczno-gospodarczego
W8 - Monitoring i ewaluacja strategii rozwoju regionów
C1 - Determinanty rozwoju regionalnego
C2 - Metody programowania procesów rozwoju społeczno-gospodarczego regionów
C3 - Zadania i funkcje jednostek samorządu terytorialnego w stymulowaniu rozwoju społeczno-gospodarczego
C4 - Analiza wybranych dokumentów strategicznych regionów
C5 - Strategiczna diagnoza wiodących sektorów wybranych regionów
C6 - Analiza strategiczna SWOT w wybranych regionach
C7 - Konstruowanie strategii rozwoju jednostek terytorialnych na wybranych przykładach

Nazwa przedmiotu

Sztuka negocjacji

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe teorie, modele oraz strategie negocjacyjne, w tym techniki perswazji, dynamikę procesów negocjacyjnych oraz znaczenie komunikacji interpersonalnej w negocjacjach biznesowych, dyplomatycznych i konfliktowych
 ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG)
 ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG)
E2 - (U) Student potrafi przygotować, prowadzić i analizować negocjacje, stosując odpowiednie strategie i techniki dostosowane do sytuacji oraz stron negocjacji. Umie skutecznie argumentować, radzić sobie z obiekcjami oraz budować relacje w procesie negocjacyjnym
 ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW)
 ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW)
E3 - (K) Student jest gotów do świadomego i etycznego prowadzenia negocjacji, uwzględniając interesy stron, dążąc do kompromisu i budowania długofalowych relacji opartych na wzajemnym zaufaniu i profesjonalizmie. Rozumie znaczenie negocjacji w różnych kontekstach i potrafi działać w środowisku wielokulturowym
 ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK)
 ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
 ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Podstawy teoretyczne negocjacji
W2 - Typy i style negocjacji
W3 - Proces negocjacji i jego etapy
W4 - Psychologia negocjacji i techniki perswazji
W5 - Strategie negocjacyjne i sposoby radzenia sobie z konfliktem
W6 - Negocjacje w środowisku międzynarodowym i międzykulturowym
W7 - Etyka i odpowiedzialność w negocjacjach
W8 - Negocjacje w erze cyfrowej i nowe technologie
A1 - Analiza własnego stylu negocjacyjnego
A2 - Symulacja negocjacji biznesowych
A3 - Trening radzenia sobie z manipulacją i trudnymi negocjatorami
A4 - Warsztat: BATNA i ZOPA w praktyce
A5 - Negocjacje w środowisku wielokulturowym - jak dostosować komunikację do różnych kultur?
A6 - Praca w parach: negocjowanie pod presją czasu
A7 - Analiza rzeczywistych przypadków negocjacji
A8 - Negocjacje zespołowe i budowanie konsensusu

Nazwa przedmiotu

Techniki komunikacji i negocjacji
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu znaczenie komunikacji, negocjacji oraz mediacji w rozwiązywaniu współczesnych dylematów społeczno-ekonomicznych ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi komunikować się z otoczeniem korzystając z poznanych technik komunikacji ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów świadomie komunikować się w sposób efektywny pełniąc rolę zawodową w różnych organizacjach ↳ EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Warsztaty wprowadzające A2 - Komunikacja, konflikt, negocjacje i mediacje A3 - Komunikacja werbalna i niewerbalna. Zasady skutecznej komunikacji. A4 - Psychologiczne uwarunkowania konfliktów, ich wpływ na organizacje, sposoby deeskalacji. A5 - Wstęp do negocjacji. Definicje, rodzaje, fazy. Studia przypadków. A6 - Rodzaje strategii negocjacyjnych, określanie swojej pozycji, emocje, bariery i reguły. A7 - Mediacje: uwarunkowania prawno-instytucjonalne, ich praktyczne zastosowanie, zasady, etapy i rola mediatora. A8 - Zajęcia podsumowujące. Role-playing game z udziałem uczestników przy wykorzystaniu zdobytej wiedzy.

Nazwa przedmiotu
Technologie informacyjne w praktyce
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia technologii informacyjnych, funkcjonowanie systemów informatycznych, zasady wyszukiwania danych oraz źródeł do prac naukowych, a także podstawy obsługi wybranych narzędzi (Microsoft Word, Excel, Canva, Google Workspace). ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W04-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie korzystać z podstawowych narzędzi informacyjnych, takich jak edytor tekstu Microsoft Word, arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel, narzędzia do projektowania graficznego (Canva) oraz Google Workspace, a także efektywnie wyszukiwać dane i źródła do prac naukowych. ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U06-25/26Z (P6S_UO) E3 - (K) Student jest gotów aktywnie uczestniczyć w projektach zespołowych, prezentować opracowane materiały i dyskutować nad projektami, wykazując jednocześnie krytyczną samoocenę i doceniając rzetelność pozyskiwanych informacji. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
A1 - Zajęcia organizacyjne. Najważniejsze systemy działające na uczelni. A2 - Podstawowe zagadnienia dotyczące technologii informacyjnych. Wyszukiwanie danych i źródeł do prac naukowych. A3 - Edytor tekstu Microsoft Word. Podstawy obsługi edytora tekstu, formatowanie dokumentów, tworzenie i edycja tekstów, wykorzystanie narzędzi automatyzujących pracę. A4 - Arkusz kalkulacyjny Microsoft Excel. Wprowadzenie do arkusza kalkulacyjnego, podstawowe funkcje, formatowanie danych, tworzenie wykresów i analizowanie danych. A5 - Podstawy projektowania graficznego i tworzenia prezentacji – Canva. Zasady projektowania graficznego, tworzenie prostych projektów oraz prezentacji przy użyciu narzędzia Canva, dobór elementów graficznych i szablonów. A6 - Google Workspace. Obsługa narzędzi Google wspierających pracę indywidualną i zespołową, współdzielenie dokumentów, współpraca online. A7 - Prezentacja przygotowanych projektów, omówienie wyników, dyskusja nad wykorzystaniem technologii informacyjnych w praktyce, wymiana doświadczeń i feedback.

Nazwa przedmiotu

Teoria stosunków międzynarodowych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe teorie i podejścia teoretyczne do stosunków międzynarodowych ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonywać obiektywnej analizy materiału i wyciągać logiczne wnioski, posilując się wiedzą z zakresu teorii stosunków międzynarodowych ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do krytycznego myślenia o relacjach międzynarodowych oraz do promowania współpracy i pokojowego rozwiązywania konfliktów ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedmiot, treści, procesy, sposoby, granice i kryteria poznania stosunków międzynarodowych W2 - Główne szkoły teoretyczne stosunków międzynarodowych W3 - Wspólne płaszczyzny teoretyczne międzynarodowych stosunków politycznych i gospodarczych W4 - Metody badania stosunków międzynarodowych W5 - Realizm i liberalizm W7 - Neorealizm i neoliberalizm W9 - Szkoła społeczności międzynarodowej / szkoła angielska W10 - Konstruktywizm w stosunkach międzynarodowych W11 - Teorie integracji regionalnej i międzynarodowej

Nazwa przedmiotu
Teorie rozwoju społeczno-gospodarczego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w zaawansowanym stopniu najważniejsze koncepcje i teorie rozwoju społeczno-gospodarczego ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi prawidłowo wykorzystać zdobytą wiedzę do interpretacji zależności przyczynowo skutkowych w procesach rozwoju społeczno-gospodarczego. ↳ EE-ST1-PI-U08-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów doceniać znaczenie rzetelnej wiedzy w rozwiązywaniu problemów rozwoju społeczno-gospodarczego. ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota i zakres ekonomii rozwoju W2 - Mierniki rozwoju i zacofania gospodarczego W3 - Klasyczne i neoklasyczne teorie wzrostu gospodarczego W4 - Keynesowskie i postkeynesowskie teorie wzrostu gospodarczego W5 - Wczesne teorie rozwoju W6 - Współczesne teorie rozwoju społeczno-gospodarczego W7 - Międzynarodowa polityka stymulowania rozwoju C1 - Stadia rozwoju społeczno-gospodarczego osiągnięte w rezultacie postępu w rozwoju wiedzy C2 - Problemy nierówności rozwoju we współczesnej gospodarce światowej C3 - Przewycięzanie ubóstwa C4 - Programy rozwoju społeczno-gospodarczego wybranych krajów C5 - Nowe paradygmaty rozwoju

Nazwa przedmiotu
Współczesna przedsiębiorczość
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie proces przedsiębiorczości, uwarunkowania i motywy prowadzenia działalności gospodarczej, formy przedsiębiorczości, instytucje wspierające przedsiębiorczość oraz zasady projektowania koncepcji biznesowych. ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W06-25/26Z (P6S_WK) ↳ EE-ST1-PI-W08-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do identyfikowania i wykorzystywania okazji przedsiębiorczych, kreować rozwiązania złożonych problemów w zakresie działalności gospodarczej oraz opracować podparty właściwą argumentacją projekt koncepcji biznesowej. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U03-25/26Z (P6S_UK) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie prowadzenia działalności gospodarczej oraz uwzględniania dynamicznych zmian w gospodarce w prezentowanych rozwiązaniach. Student jest gotów także do pracy zespołowej, prezentowania efektów swojej pracy na forum grupy oraz do krytycznej jego oceny. ↳ EE-ST1-PI-K01-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K02-25/26Z (P6S_KK) ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K06-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Przedsiębiorczość w ujęciu interdyscyplinarnym. Wpływ przedsiębiorstw na gospodarkę. W2 - Rodzaje przedsiębiorczości. W3 - Proces przedsiębiorczości - elementy składowe. Motywy podejmowania działalności gospodarczej. Źródła pomysłów na biznes i na doskonalenie produktów i usług. W4 - Struktura i założenia tworzenia projektu biznesowego. Zarządzanie projektem, realizacja i ewaluacja projektu. W5 - Rynkowa weryfikacja pomysłu na biznes - Zasady konstruowania ankiety badawczej. W6 - Finansowe aspekty działań przedsiębiorczych i zatrudniania pracowników. Próg rentowności. W7 - Instytucjonalno-prawne uwarunkowania przedsiębiorczości. Otoczenie biznesu i instytucje wspierające przedsiębiorczość C1 - Wprowadzenie do przedmiotu. C2 - Kompetencje przedsiębiorcze. Sukcesy i porażki w działalności gospodarczej. C3 - Przedsiębiorca, menedżer, intraprzedsiebiorca. Generowanie pomysłów na biznes (cz. 1) C4 - Business Model Canvas. Generowanie pomysłów na biznes (cz. 2) C5 - Projektowanie wartości dla klienta oraz definiowanie grupy docelowej. C6 - Relacje z klientami oraz kanały komunikacji. Analiza otoczenia konkurencyjnego. C7 - Konstruowanie ankiety badawczej - rynkowa weryfikacja pomysłu na biznes. C8 - Finansowe aspekty prowadzenia działalności gospodarczej - planowanie przychodów i kosztów działalności C9 - Analiza prognozy rentowności C10 - Pitching - prezentacja projektu biznesowego

Nazwa przedmiotu
Współczesne modele biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie kluczowe koncepcje i typologie współczesnych modeli biznesowych, w tym modele cyfrowe, platformowe, subskrypcyjne, freemium oraz zrównoważone modele biznesowe ↳ EE-ST1-PI-W02-25/26Z (P6S_WG) ↳ EE-ST1-PI-W03-25/26Z (P6S_WG) E3 - (U) Student potrafi analizować, projektować i optymalizować modele biznesowe, wykorzystując narzędzia takie jak Business Model Canvas, Lean Startup czy Value Proposition Canvas. Potrafi także identyfikować kluczowe źródła wartości, przewagi konkurencyjnej i kanały generowania przychodów w różnych branżach. ↳ EE-ST1-PI-U01-25/26Z (P6S_UW) ↳ EE-ST1-PI-U04-25/26Z (P6S_UK) E4 - (K) Student jest gotów do krytycznej oceny i wdrażania innowacyjnych modeli biznesowych w organizacjach, rozumiejąc ich wpływ na rynek, społeczeństwo i środowisko ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO) ↳ EE-ST1-PI-K05-25/26Z (P6S_KR)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Evolucja modeli biznesowych – od tradycyjnych do cyfrowych
W2 - Klasyfikacja współczesnych modeli biznesowych
W3 - Business Model Canvas – narzędzie analizy i projektowania modeli biznesowych
W4 - Modelowanie wartości dla klienta – Value Proposition Canvas
W5 - Gospodarka platformowa i model biznesowy oparty na efektach sieciowych
W6 - Zrównoważone modele biznesowe i gospodarka obiegu zamkniętego
C1 - Analiza wybranego modelu biznesowego przy użyciu Business Model Canvas
C2 - Projektowanie własnego modelu biznesowego
C3 - Analiza sukcesów i porażek modeli biznesowych
C4 - Analiza decyzji strategicznych w modelach biznesowych
C5 - Analiza konkurencyjności platform cyfrowych
C6 - Zrównoważone modele biznesowe w praktyce
C7 - Dyskusja na temat przyszłości wybranych modeli biznesowych

Nazwa przedmiotu
Współczesne wyzwania społeczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę na temat istoty, przesłanek, celów i środków aktywności państwa w sferze współczesnych wyzwań polityki społecznej ↳ EE-ST1-PI-W01-25/26Z (P6S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać umiejętności oceny efektywności narzędzi polityki społecznej ↳ EE-ST1-PI-U02-25/26Z (P6S_UW) E3 - (K) Student jest gotów prezentować postawę przedsiębiorczą i gotowość do inicjowania zmian oraz poszukiwania nowych rozwiązań w sprawach społecznych ↳ EE-ST1-PI-K03-25/26Z (P6S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Podstawowe pojęcia z zakresu polityki społecznej W2 - Historia polityki społecznej W3 - Uwarunkowania polityki społecznej W4 - Style i instrumenty polityki społecznej W5 - Charakterystyka wybranych modeli polityki społecznej W6 - Sektory, podmioty i poziomy polityki społecznej C1 - Problem ubóstwa w Polsce C2 - Polityka ludnościowa i rodzinna C3 - Polityka rynku pracy C4 - Ochrona zdrowia jako kwestia społeczna C5 - Edukacja jako kwestia społeczna C6 - System ubezpieczeń społecznych a system emerytalny C7 - Rola organizacji trzeciego sektora w usługach społecznych C8 - Europejski Model Polityki Społecznej i jego cechy. C9 - Narzędzia i programy polityki społecznej w Polsce C10 - Migracje jako kwestia społeczna.

Nazwa przedmiotu
Wychowanie fizyczne
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zagadnienia z wybranych dziedzin kultury fizycznej, uczestnictwa w turniejach i wydarzeniach sportowych, organizacji imprez sportowych oraz zna zasób ćwiczeń fizycznych i ich wpływ na harmonijny rozwój i zdrowy styl życia człowieka. ↳ EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie wykonywać zadania i ćwiczenia ruchowe z zakresu określonych gier zespołowych, sportów indywidualnych, turystyki kwalifikowanej oraz nabył potencjał motoryczny i koordynacyjny do realizacji zadań technicznych i

taktycznych w poszczególnych dyscyplinach sportowych oraz działalności rekreacyjno-turystycznej.

↳ **EE-ST1-PI-U07-25/26Z (P6S_UU)**

E3 - (K) Student jest gotów do wypełniania zobowiązań opartych na wartościach występujących w sporcie, rekreacji i turystyce (systematyczność, aktywność, odpowiedzialność, szacunek dla przeciwnika, "czysta gra" itp.) oraz organizuje i bierze czynny udział w zajęciach i imprezach sportowych, rekreacyjnych, turystycznych.

↳ **EE-ST1-PI-K04-25/26Z (P6S_KR)**

E4 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zagadnienia dotyczące techniki i taktyki wybranej przez siebie formy zajęć sportowych.

↳ **EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK)**

E5 - (W) Student zna i rozumie właściwe zagadnienia i pojęcia z zakresu kultury i wychowania fizycznego.

↳ **EE-ST1-PI-W07-25/26Z (P6S_WK)**

Treści programowe przedmiotu

F1 - 1. Ćwiczenia wzmacniające układ mięśniowy i stymulujące funkcjonowanie układu krążenia (także z wykorzystaniem przyborów i przyrządów) w celu podniesienia poziomu sprawności fizycznej

F2 - 2. Ćwiczenia doskonalące umiejętności ruchowe: utytarne, rekreacyjno-sportowe, turystyki kwalifikowanej, specjalistyczne (sekcje sportowe) pozwalające uczestniczyć w różnych formach aktywności ruchowej

F3 - 3. Ćwiczenia kształtujące prawidłową postawę i relaksacyjne (także przy muzyce) na rzecz zachowania zdrowia fizycznego i psychicznego

F4 - 4. Nauka i doskonalenie elementów techniki i taktyki różnych dyscyplin sportowych

F5 - 5. Gra właściwa, gra szkolna, mini turnieje, zawody sportowe.

F6 - 6. Przepisy gry i zasady sędziowania w wybranych dyscyplinach sportowych.

F7 - 7. Organizacja i udział w różnego rodzaju imprezach rekreacyjnych, turystycznych i sportowych (mecze, turnieje, Akademickie Mistrzostwa Małopolski, Akademickie Mistrzostwa Polski, Uniwersjada itp.).

F8 - 8. Samokontrola i samoocena wykonywanych ćwiczeń oraz testy i sprawdziany stanu rozwoju fizycznego, sprawności i umiejętności ruchowych

F9 - 9. Historia kultury fizycznej, jej rola we współczesnym świecie i jej wpływ na zdrowy styl życia człowieka

F10 - 10. Przepisy BHP podczas zajęć, Regulaminy oraz "Kodeksy zachowań" obowiązujące w danym miejscu aktywności fizycznej tj. na stoku, na wodzie, pływalni, hali sportowej, korcie, siłowni itp.

F11 - Student zna i rozumie konieczność systematycznego wykonywania aktywności fizycznych w celu utrzymania sprawności motorycznej i koordynacyjnej.

F12 - Student zna i rozumie zasób i dobór ćwiczeń z dyscypliny. Zna wpływ aktywności fizycznej na kondycję i zdrowie człowieka.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

- 1) uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
- 2) złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po sprawdzeniu pracy z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
- 3) uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 07:08