

Załącznik nr 2
do Uchwały Senatu nr T.0022.47.2025
z dnia 10 lipca 2025 roku

Polska
Rama
Kwalifikacji



UNIwersytet
EKONOMICZNY
W KRAKOWIE

Program studiów

Informacje podstawowe

Instytut	Instytut Ekonomii
Kierunek studiów	Międzynarodowe stosunki gospodarcze
Poziom kształcenia	2. stopień (studia magisterskie)
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Język studiów	polski
Forma studiów	stacjonarne/niestacjonarne
Liczba semestrów	4
Cykl programu	2025/26 zimowy
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom	mgr (Magister)
Specjalności	Ekonomia biznesu międzynarodowego Menedżer handlu zagranicznego
Klasyfikacja ISCED	0311

Przyporządkowanie kierunku do dziedziny oraz dyscyplin

Dziedzina nauki	Dziedzina nauk społecznych		
Dyscyplina wiodąca	Ekonomia i finanse		
Procentowy udział punktów ECTS	Ekonomia i finanse	95 ECTS	83%
	Nauki o zarządzaniu i jakości	20 ECTS	17%

Charakterystyka kierunku

Kształcenie na II stopniu kierunku Międzynarodowe stosunki gospodarcze (MSG) jest realizowane przez Instytut Ekonomii w ramach Kolegium Ekonomii i Finansów. Studia II stopnia trwają 4 semestry i kończą się obroną pracy magisterskiej, a absolwent uzyskuje tytuł zawodowy magistra. Międzynarodowe stosunki gospodarcze to nowoczesny i unikatowy kierunek studiów, oferujący program łączący ekonomię, finanse i zarządzanie w wymiarze międzynarodowym oraz koncentrujący się na aktualnych problemach i wyzwaniach otoczenia globalnego, przede wszystkim na funkcjonujących w nim przedsiębiorstwach, rozwijający i doskonalący praktyczne umiejętności niezbędne do pracy w międzynarodowym środowisku biznesowym i w handlu zagranicznym. W ramach studiów II stopnia student może realizować proces kształcenia, wybierając jedną z dwóch specjalności Ekonomię biznesu międzynarodowego albo Menedżera handlu zagranicznego.

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG zakłada prowadzenie edukacji tak, aby absolwenci posiadali wiedzę, umiejętności i kompetencje na najwyższym poziomie i byli przygotowani do funkcjonowania w turbulentnym otoczeniu międzynarodowym, jak i zorientowani na potrzeby globalnego, międzynarodowego i lokalnego rynku pracy. Jest ona wypracowana i doskonalona przez interesariuszy wewnętrznych (studenci) i zewnętrznych (pracodawcy i absolwenci). Wizja kształcenia podlega

systematycznej analizie i modyfikacjom oraz prowadzi do:

- wdrażania nowoczesnych programów kształcenia, dostosowanych do uwarunkowań o charakterze strukturalnym oraz potrzeb współczesnego rynku pracy;
- właściwego przygotowanie studentów do wejścia na rynek pracy, poprzez umożliwienie zdobywania wysokich kwalifikacji w obszarze ekonomii, biznesu, handlu i finansów międzynarodowych, uwzględniających aktualne zagadnienia z obszaru zarządzania i dodatkowo umożliwiające sprawne komunikowanie się w językach obcych;
- powiązania prowadzonych badań naukowych w zakresie ekonomii, handlu i biznesu międzynarodowego oraz wykorzystywanie wyników prac badawczych w procesie kształcenia na kierunku;
- przygotowania studentów do podejmowania kształcenia na studiach III stopnia (doktoranckich);
- wykorzystania w procesie kształcenia partycypacyjnych metod kształcenia, nauczania problemowego, nowych technologii i kształcenia praktycznie zorientowanego, dzięki podnoszeniu kompetencji dydaktycznych przez nauczycieli akademickich, współpracę z różnego rodzaju interesariuszami zewnętrznymi, zarówno krajowymi, jak również zagranicznymi.

Celem procesu kształcenia realizowanego na studiach II stopnia jest zdobycie przez studentów pogłębionej wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz rozwijanie umiejętności przydatnych do prowadzenia działalności zawodowej na stanowiskach analitycznych, zapoznanie m.in. z ilościowymi i jakościowymi metodami oraz narzędziami prowadzenia badań, jak również zdobycie kompetencji poszukiwanych na rynku pracy. Na studiach II stopnia nacisk jest położony na doskonalenie umiejętności samodzielnego zdobywania wiedzy, rzeczowej argumentacji oraz porządkowania, weryfikowania i prezentowania zdobytych informacji, a następnie rozbudzenia zainteresowań badawczych oraz przygotowywania tekstów naukowych.

Koncepcja kształcenia na II stopniu kierunku MSG doskonale wpisuje się w misję i strategię Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie. Umożliwia ona przede wszystkim:

- zrozumienie w pogłębionym stopniu globalnych trendów gospodarczych, biznesu międzynarodowego, funkcjonowania i rozwoju podmiotów w internacjonalizacji, konkurencyjności i ich wpływu na lokalne rynki oraz możliwości zawodowe, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu międzynarodowym;
- rozwijanie umiejętności miękkich, takich jak komunikacja, współpraca, kreatywność i umiejętność radzenia sobie ze zmianami;
- świadomość możliwości wykorzystania AI i narzędzi technologicznych;
- wykształcenie potrzeby gotowości na ciągłe uczenie się, podnoszenie własnych kompetencji, rozwijanie nowych umiejętności oraz adaptacyjności do zmieniających się warunków gospodarczych i technologicznych.

Treści kształcenia i efekty uczenia się są na bieżąco konsultowane z interesariuszami wewnętrznymi (studenci) i zewnętrznymi (m.in. pracodawcy, absolwenci). Umożliwiają one nie tylko powiązanie oczekiwań rynku pracy z koncepcją kształcenia lecz stanowią one także podstawę doskonalenia programu studiów i dostosowania go do warunków współczesnego rynku pracy.

Absolwenci tego kierunku są gotowi do podjęcia zatrudnienia w instytucjach i organach administracji publicznej zorientowanych na współpracę z zagranicą, w dyplomacji gospodarczej RP, organizacjach międzynarodowych, jak również w przedsiębiorstwach zajmujących się wymianą handlową, w korporacjach transnarodowych, a także są przygotowani do prowadzenia na własny rachunek działalności gospodarczej, w tym zwłaszcza w otoczeniu międzynarodowym. Zdobyta wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne umożliwiają im pełnienie funkcji kierowniczych i menedżerskich, szczególnie w organizacjach powiązanych z rynkami międzynarodowymi.

Liczba godzin zajęć

Łączna liczba godzin	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	795
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	477
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	795
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	477

Liczba punktów ECTS

konieczna do ukończenia studiów	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	120
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	120
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	120
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	120

którą student musi uzyskać w ramach zajęć z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia	powyżej		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	61
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	61
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	61
którą student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych			
którą student musi uzyskać w ramach zajęć z zakresu nauki języków obcych	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	5
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	5
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	5
która może być uzyskana w ramach kształcenia z wykorzystaniem metod i technik kształcenia na odległość.	nie więcej niż		
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	stacjonarne	89
	Ekonomia biznesu międzynarodowego	niestacjonarne	89
	Menedżer handlu zagranicznego	stacjonarne	89
	Menedżer handlu zagranicznego	niestacjonarne	89

Praktyki zawodowe

Wymiar (godziny lekcyjne)	
Cel	
Zasady i forma odbywania	
Zasady i forma zaliczania	

Efekty uczenia się

Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji: 7		
Symbol efektu uczenia się dla kierunku	Opis efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk efektów uczenia się (uniwersalnych pierwszego stopnia oraz charakterystyk drugiego stopnia)
P_W (WIEDZA) Absolwent zna i rozumie:		
EE-ST2-MG-W01-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu charakter i znaczenie ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego stanowiących zaawansowaną wiedzę w dyscyplinie ekonomii i finansów oraz innych dyscyplin z dziedziny nauk społecznych, jak również ich relacje do innych nauk w zakresie objętym programem studiów na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W02-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe	P7S_WG

	stanowiące zaawansowaną wiedzę w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych.	
EE-ST2-MG-W03-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu techniki pozyskiwania danych, ilościowe i jakościowe metody oraz narzędzia stosowane do opisu zjawisk, jak i złożonych zależności i relacji między nimi, identyfikacji przyczyn, skutków, analizy przebiegu procesów, występujących w ramach ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W04-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu funkcjonowania i rozwoju podmiotów, w tym ich internacjonalizacji, konkurencyjności, minimalizacji ryzyka, zarządzania projektami w złożonym otoczeniu w wymiarze regionalnym, globalnym, jak i międzynarodowym, stanowiące zaawansowaną wiedzę w zakresie wiodącej i dopełniających ją dyscyplin naukowych.	P7S_WG
EE-ST2-MG-W05-25/26Z	Absolwent zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnych systemów społeczno-gospodarczych i funkcje polityki ekonomicznej w wymiarze krajowym i międzynarodowym, w tym uwarunkowania o charakterze ekonomicznym, politycznym, prawnym, społecznym, kulturowym, etycznym i inne regulacje różnych rodzajów działań podmiotów i instytucji oraz placówek dyplomatycznych, jak również prawidłowości i relacje zachodzące między nimi w ramach tworzonych struktur.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W06-25/26Z	Absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady umożliwiające kreowanie relacji społeczno-gospodarczych z poszanowaniem prawa ochrony własności przemysłowej i intelektualnej.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W07-25/26Z	Absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju form przedsiębiorczości przede wszystkim w biznesie międzynarodowym.	P7S_WK
EE-ST2-MG-W08-25/26Z	Absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu fundamentalne zagadnienia z dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_WG
P_U (UMIEJĘTNOŚCI) Absolwent potrafi:		
EE-ST2-MG-U01-25/26Z	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę, zdobytą na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce światowej oraz biznesie międzynarodowym, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U02-25/26Z	Absolwent potrafi formułować i rozwiązywać złożone, nietypowe problemy, innowacyjnie podchodzić do zadań w warunkach niepełnej informacji rynkowej przez: właściwy dobór źródeł, krytyczną ich analizę jak i syntezę, wykorzystanie ilościowych i jakościowych narzędzi oraz metod badawczych, zastosowanie zaawansowanych technik informacyjno-komunikacyjnych, wybór właściwych rozwiązań, twórczą ich interpretację oraz prezentację, jak również definiować cele i przedmiot badań oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U03-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się systemami normatywnymi oraz wybranymi regulacjami w wymiarze krajowym i międzynarodowym w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu nauk społecznych, w tym szczególnie z ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego.	P7S_UW
EE-ST2-MG-U04-25/26Z	Absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem posługując się fachowym słownictwem i terminologią, w tym przygotować prace pisemne dotyczące zagadnień szczegółowych wymagających zaawansowanej wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, jak również prowadzić debaty na tematy związane z przedmiotem studiów.	P7S_UK
EE-ST2-MG-U05-25/26Z	Absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego oraz specjalistyczną terminologią.	P7S_UK
EE-ST2-MG-U06-25/26Z	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, motywować i współdziałać z innymi osobami przy planowaniu oraz realizowaniu projektów	P7S_UO

	zespołowych.	
EE-ST2-MG-U07-25/26Z	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować własny proces edukacji przez całe życie, jak również inspirować i organizować proces uczenia się innych osób.	P7S_UU
EE-ST2-MG-U08-25/26Z	Absolwent potrafi prawidłowo wykorzystać posiadaną wiedzę w celu formułowania i rozwiązywania nietypowych problemów z zakresu dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_UW
P_K (KOMPETENCJE SPOŁECZNE) Absolwent jest gotów:		
EE-ST2-MG-K01-25/26Z	Absolwent jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu przedmiotów studiów, a także wykraczającej poza ten zakres.	P7S_KK
EE-ST2-MG-K02-25/26Z	Absolwent jest gotów uznawać znaczenie wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych szczególnie z obszaru ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego oraz zasięgać opinii ekspertów w przypadku wystąpienia trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	P7S_KK
EE-ST2-MG-K03-25/26Z	Absolwent jest gotów inspirować, inicjować i podejmować działania na rzecz środowiska społecznego oraz interesu publicznego, w wymiarze krajowym i międzynarodowym.	P7S_KO
EE-ST2-MG-K04-25/26Z	Absolwent jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze i podejmować nowe wyzwania, w tym w zakresie prowadzenia działalności biznesowej oraz pozabiznesowej na rynkach międzynarodowych.	P7S_KO
EE-ST2-MG-K05-25/26Z	Absolwent jest gotów do odpowiedzialnego realizowania powierzonych zadań w wymiarze biznesowym i społecznym.	P7S_KO
EE-ST2-MG-K06-25/26Z	Absolwent jest gotów dbać o tradycję, podtrzymywać etos i rozwijać dorobek zawodu ekonomisty, kupca i menadżera w zakresie biznesu międzynarodowego.	P7S_KR
EE-ST2-MG-K07-25/26Z	Absolwent jest gotów odpowiedzialnie pełnić role zawodowe, w tym przestrzegać i rozwijać zasady etykiety w biznesie oraz etyki zawodowej i wymagać tego od innych.	P7S_KR
EE-ST2-MG-K08-25/26Z	Absolwent jest gotów do inicjowania działań na rzecz interesu publicznego w zakresie problematyki odnoszącej się do dziedziny nauk humanistycznych.	P7S_KO

Opis procesu prowadzącego do uzyskania efektów uczenia się

Specjalność: Ekonomia biznesu międzynarodowego

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Predmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	Security of international business	Konwersatorium	30	18	E	5	5	O
Geoeconomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Wykład	15	9	E	5	5	O
Geoeconomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Introduction to intercultural communication	Introduction to Intercultural Communication	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	O
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Wykład	15	9	E	5	5	O

Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open economy macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	0
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open economy macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Development megatrends in the global economy	Konwersatorium	30	18	E	5	5	0
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Wykład	15	9	E	5	5	0
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonometria	Econometrics	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ekonometria	Econometrics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Wykład	15	9	E	5	5	0
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Wykład	30	18	E	6	6	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	International business strategies	Wykład	15	9	E	6	6	0
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	International business strategies	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Analiza i wizualizacja danych	Data analysis and visualization	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Key account management w biznesie międzynarodowym	Key account management in international business	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Key account management w biznesie międzynarodowym	Key account management in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe rynki surowcowe	International commodity markets	Wykład	30	18	E	4	4	W
Międzynarodowy przepływ wiedzy	The international movement of knowledge	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Przedmiot do wyboru 3.1. (Business networking i przywództwo /Transition and transformation management / Finansowanie europejskiej wartości dodanej)*	Elective course 3.1. (Business networking and leadership /Transition and transformation management /Financing European added value)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W

↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej	↳ Financing European added value	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Business networking i przywództwo	↳ Business networking and leadership	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Transition and transformation management	↳ Transition and transformation management	Wykład	30	18	Z	4	4	
Przedmiot do wyboru 3.2. (Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym /Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego /Ryzyko w biznesie międzynarodowym)*	Elective course 3.2. (Planning and budgeting in the multinational enterprise /Financial analysis the multinational enterprise / Risks in international business)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego	↳ Financial analysis the multinational enterprise	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym	↳ Planning and budgeting in the multinational enterprise	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Ryzyko w biznesie międzynarodowym	↳ Risks in international business	Wykład	30	18	Z	4	4	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	6	6	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zał.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym	Analytical tools for international business	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Przedmiot do wyboru 4.1. (Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów/ Międzynarodowe przepływy kapitału / Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym)*	Elective course 4.1. (Trade policy of integration groups and countries / International capital flows / Innovative enterprise in the international market)*	Wykład	30	18	E	5	5	W
↳ Międzynarodowe przepływy kapitału	↳ International capital flows	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym	↳ Innovative enterprise in the international market	Wykład	30	18	E	5	5	
↳ Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów	↳ Trade Policy of Integration Groupings and Countries	Wykład	30	18	E	5	5	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Przestępczość transgraniczna /Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego / Symulacje i gry negocjacyjne)*	Elective course 4.2. (Cross-border crime / Cultural aspects of international business / Simulations and negotiation games)*	Wykład	15	9	E	5	5	W
↳ Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego	↳ Cultural aspects of international business	Wykład	15	9	E	5	5	

↳ Przepięczność transgraniczna	↳ Cross-border crime	Wykład	15	9	E	5	5	
↳ Symulacje i gry negocjacyjne	↳ Simulations and negotiation games	Wykład	15	9	E	5	5	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Przepięczność transgraniczna /Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego / Symulacje i gry negocjacyjne)*	Elective course 4.2. (Cross-border crime / Cultural aspects of international business / Simulations and negotiation games)*	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego	↳ Cultural aspects of international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Przepięczność transgraniczna	↳ Cross-border crime	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
↳ Symulacje i gry negocjacyjne	↳ Simulations and negotiation games	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	9	9	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	Project management in international business	Wykład	30	18	E	7	7	W
Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	Project management in international business	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny						
Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANSE	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o kulturze i religii	
	S	N				
Analiza i wizualizacja danych	4	4	4	0	0	
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	5	5	5	0	0	
Dyplomacja gospodarcza	5	5	3	0	2	
Ekonometria	5	5	5	0	0	
Geoeconomia i geopolityka	5	5	3	0	2	
Introduction to intercultural communication	2	2	0	0	2	
Język obcy	5	5	5	0	0	
Key account management w biznesie międzynarodowym	4	4	2	2	0	
Logistyka w handlu międzynarodowym	5	5	3	2	0	
Makroekonomia gospodarki otwartej	6	6	6	0	0	
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	5	5	5	0	0	
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	5	5	5	0	0	

Międzynarodowe rynki surowcowe	4	4	4	0	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	6	6	6	0	0
Międzynarodowy przepływ wiedzy	4	4	3	1	0
Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym	4	4	3	1	0
Przedmiot do wyboru 3.1. (Business networking i przywództwo /Transition and transformation management / Finansowanie europejskiej wartości dodanej)*	4	4	2	2	0
Przedmiot do wyboru 3.2. (Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym /Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego /Ryzyko w biznesie międzynarodowym)*	4	4	3	1	0
Przedmiot do wyboru 4.1. (Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów/ Międzynarodowe przepływy kapitału / Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym)*	5	5	4	1	0
Przedmiot do wyboru 4.2. (Przestępczość transgraniczna /Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego / Symulacje i gry negocjacyjne)*	5	5	3	2	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	12	3	0
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	6	6	3	3	0
Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym	7	7	3	4	0
Razem	120	120	92	22	6

Specjalność: Menedżer handlu zagranicznego

Rok studiów: pierwszy			Semestr: pierwszy					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	Security of international business	Konwersatorium	30	18	E	5	5	0
Geoeconomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Wykład	15	9	E	5	5	0
Geoeconomia i geopolityka	Geoeconomics and geopolitics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Introduction to intercultural communication	Introduction to Intercultural Communication	Konwersatorium	15	9	Z	2	2	0
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	Z	2	2	W
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Wykład	15	9	E	5	5	0
Logistyka w handlu międzynarodowym	Logistics of international trade	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open economy macroeconomics	Wykład	30	18	E	6	6	0
Makroekonomia gospodarki otwartej	Open economy macroeconomics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	Development megatrends in the global economy	Konwersatorium	30	18	E	5	5	0
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: pierwszy			Semestr: drugi					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Wykład	15	9	E	5	5	0

Dyplomacja gospodarcza	Economic diplomacy	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Ekonometria	Econometrics	Wykład	15	9	E	5	5	0
Ekonometria	Econometrics	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Język obcy ^{CJ}	Foreign language ^{CJ}	Lektorat	30	18	E	3	3	W
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Wykład	15	9	E	5	5	0
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	International corporate finance	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Wykład	30	18	E	6	6	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	International economics II	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	International business strategies	Wykład	15	9	E	6	6	0
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	International business strategies	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: trzeci					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Inwestycje globalne	Global investments	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Inwestycje globalne	Global investments	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 3.1. (Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych) *	Elective course 3.1. (Investment climate research and analysis/Global value chains of businesses/Competitiveness of international companies)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego	↳ Investment climate research and analysis	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw	↳ Global value chains of businesses	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych	↳ Competitiveness of international companies	Wykład	30	18	Z	4	4	
Przedmiot do wyboru 3.2. (Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym)*	Elective course 3.2. (International trade in services/Managerial competencies on the international market/Art of sales in international trade)*	Wykład	30	18	Z	4	4	W
↳ Art of Sales w handlu zagranicznym	↳ Art of sales in international trade	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym	↳ Managerial competencies on the international market	Wykład	30	18	Z	4	4	
↳ Międzynarodowy handel usługami	↳ International trade in services	Wykład	30	18	Z	4	4	
Seminarium dyplomowe *	Diploma seminar *	Seminarium	30	18	Z	6	6	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	6	6	

↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	6	6	
Wizualizacja i raportowanie w handlu zagranicznym	Visualization and reporting in international trade	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Zakupy międzynarodowe i global sourcing	International procurement and global sourcing	Konwersatorium	30	18	Z	4	4	W
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	Change and international project management	Wykład	15	9	Z	4	4	W
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	Change and international project management	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Razem			210	126		30	30	

Rok studiów: drugi			Semestr: czwarty					
Przedmiot		Forma zajęć	Godziny		Forma zal.	ECTS		Rodzaj
Nazwa	Nazwa w jęz. angielskim		S	N		S	N	
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	Digital marketing and business transformation	Wykład	15	9	E	6	6	W
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	Digital marketing and business transformation	Ćwiczenia	30	18	-	0	0	
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	Cryptocurrencies, FinTech and Blockchain	Wykład	15	9	E	5	5	W
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	Cryptocurrencies, FinTech and Blockchain	Ćwiczenia	15	9	-	0	0	
Przedmiot do wyboru 4.1. (Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations)*	Elective course 4.1. (Compliance in the international firms/ESG in business operations/Global governance and international organizations)*	Wykład	30	18	Z	5	5	W
↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym	↳ Compliance in the international firms	Wykład	30	18	Z	5	5	
↳ ESG w działalności przedsiębiorstwa	↳ ESG in business operations	Wykład	30	18	Z	5	5	
↳ Global governance and international organizations	↳ Global governance and international organizations	Wykład	30	18	Z	5	5	
Przedmiot do wyboru 4.2. (Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe)*	Elective course 4.2. (Export management/Global food market/International corporations)*	Wykład	30	18	Z	5	5	W
↳ Globalny rynek żywności	↳ Global food market	Wykład	30	18	Z	5	5	
↳ Korporacje międzynarodowe	↳ International corporations	Wykład	30	18	Z	5	5	
↳ Zarządzanie eksportem	↳ Export management	Wykład	30	18	Z	5	5	
Seminarium dyplomowe*	Diploma seminar*	Seminarium	30	18	Z	9	9	W
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego	↳ Diploma seminar in Economics of international business	Seminarium	30	18	Z	9	9	
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego	↳ Diploma seminar in Manager of International trade	Seminarium	30	18	Z	9	9	
Razem			165	99		30	30	

Podział punktów ECTS na dyscypliny					
Nazwa przedmiotu	ECTS		EKONOMIA I FINANSE	nauki o zarządzaniu i jakości	nauki o kulturze i religii
	S	N			
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego	5	5	5	0	0
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu	6	6	4	2	0
Dyplomacja gospodarcza	5	5	3	0	2
Ekonometria	5	5	5	0	0
Geoeconomia i geopolityka	5	5	3	0	2
Introduction to intercultural communication	2	2	0	0	2
Inwestycje globalne	4	4	4	0	0
Język obcy	5	5	5	0	0
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain	5	5	5	0	0
Logistyka w handlu międzynarodowym	5	5	3	2	0
Makroekonomia gospodarki otwartej	6	6	6	0	0
Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej	5	5	5	0	0
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw	5	5	5	0	0
Międzynarodowe stosunki gospodarcze II	6	6	6	0	0
Przedmiot do wyboru 3.1. (Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych) *	4	4	4	0	0
Przedmiot do wyboru 3.2. (Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym)*	4	4	3	1	0
Przedmiot do wyboru 4.1. (Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations)*	5	5	3	2	0
Przedmiot do wyboru 4.2. (Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe)*	5	5	5	0	0
Seminarium dyplomowe*	15	15	12	3	0
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw	6	6	3	3	0
Wizualizacja i raportowanie w handlu zagranicznym	4	4	4	0	0
Zakupy międzynarodowe i global sourcing	4	4	3	1	0
Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi	4	4	1	3	0
Razem	120	120	97	17	6

Sposób weryfikacji i oceny efektów uczenia się

Dobór metod sprawdzania i oceniania efektów uczenia się na kierunku MSG jest dostosowany do potrzeb skutecznej weryfikacji stopnia osiągnięcia tych efektów w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. Prowadzący zajęcia informuje studentów o sposobach weryfikacji na pierwszych zajęciach z danego przedmiotu. Sposób monitorowania i oceniania dla poszczególnych przedmiotów, uwzględniający formy ich prowadzenia (np. wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, seminaria), jest

określony w opracowanych kartach.

Weryfikowanie i dokumentowanie osiąganych przez studentów efektów uczenia się odbywa się poprzez:

- w zakresie wiedzy - prace zaliczeniowe i egzaminacyjne, prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna), prace pisemne reflective writing (wymagające krytycznej analizy literatury tematu skonfrontowanej z własnymi doświadczeniami), teksty referatu. Oceny z zaliczeń przedmiotów są dokumentowane w protokołach egzaminacyjnych/zaliczeniowych,
- w zakresie umiejętności - prace projektowe, raporty wykonania zadań, arkusze wyników zadań indywidualnych i zbiorowych, case study, opracowywane eseje (weryfikujące umiejętność gromadzenia, selekcji i krytycznej analizy źródłowej, umiejętność wykorzystania wiedzy teoretycznej w praktyce, umiejętność zastosowania poznanych narzędzi w praktyce), konspekty prac grupowych, także protokoły egzaminacyjne/zaliczeniowe,
- w zakresie kompetencji społecznych - prace projektowe, prezentacje (dokumentacja elektroniczna dokumentująca stosunek studentów do analizowanych zjawisk, procesów, problemów, zdolności komunikacyjne i społeczne), arkusze punktacji za aktywność na zajęciach (sposób komunikowania się, zaangażowanie we współdziałanie, jakość stosowanej argumentacji i uzasadnień), prace pisemne reflective writing.

W systemie PRK określa się nakład pracy przeciętnego studenta potrzebny do osiągnięcia założonych efektów uczenia się; określa się wagę (znaczenie) efektów z zakresu wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych. W przypadku przedmiotów prowadzonych w różnych formach (wykład i ćwiczenia) ocenę końcową tworzą oceny cząstkowe z poszczególnych form zajęć, z uwzględnieniem wag (znaczenia) określonych przez osobę prowadzącą zajęcia wykładowe. Informacje te wraz z informacjami o wymogach i kryteriach zaliczenia przedmiotu są przekazywane przed zajęciami, w szczególności poprzez udostępnienie sylabusu przedmiotu.

Podstawą oceny realizacji efektów uczenia są w szczególności różne formy prac cząstkowych (referaty, raporty, case study), zaliczeniowych i egzaminacyjnych oraz umiejętność dyskusji, interpretacji, doboru argumentów itd. Oceny z przedmiotów są zapisywane w systemie elektronicznym. Nie jest akceptowane zaliczenie przedmiotu wyłącznie na podstawie obecności studenta na zajęciach.

Szczególnego rodzaju miernikiem realizacji zakładanych efektów uczenia się na studiach II stopnia jest praca dyplomowa, której tematyka jest zgodna z dziedziną i wiodącą dyscypliną naukową oraz związana z kierunkiem studiów), spełniająca określone wymogi merytoryczne i formalne stawiane tego rodzaju opracowaniom, jak również przeprowadzony egzamin końcowy. W celu weryfikacji samodzielności napisanej pracy stosowany jest system antyplagiatowy.

Efekty uczenia się przypisane do zajęć

Nazwa przedmiotu
Analiza i wizualizacja danych
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zastosowania MSExcel do zaawansowanej analizy i wizualizacji danych. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zastosować zaawansowane funkcjonalności MSExcel, w tym tabele i wykresy przestawne, "kokpit analityczny" (dashboard) z fragmentatorami i osiami czasu, Model danych Excela (Power Pivot), narzędzie Pobierz dane (Data query) oraz podstawowe makropolecenia i narzędzia VBA do zaawansowanej i wizualnie atrakcyjnej analizy danych. ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać zaprezentowane narzędzia i techniki analizy danych do rozwiązywania praktycznych problemów wynikających z funkcjonowania przedsiębiorstwa jak również w badaniach ekonomicznych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Przypomnienie podstaw MSExcel: komórki, odwołania względne i bezwzględne, funkcje, formatowanie i formatowanie warunkowe, wykresy, etc. K2 - Tabele MSExcel, tabele i wykresy przestawne wraz z ich zastosowaniami do analizy danych K3 - Fragmentatory, osie czasu i konstrukcja "kokpitu analitycznego" (dashboard) K4 - Wprowadzenie do Modelu Danych MSExcel (Power Pivot) i jego zastosowania do analizy danych zgromadzonych w wielu źródłach (tabelach) K5 - Wprowadzenie do narzędzia Pobierz i przekształć dane (Power Query) wraz z ilustracjami i przykładami - automatyzacja procesów analitycznych (1).

K6 - Narzędzie Analiza Danych (Data analysis) - statystyki deskryptywne i podstawowe estymacje ekonometryczne.
K7 - Makropolecenia i podstawy języka VBA (funkcje i proste programy) - automatyzacja procesów analitycznych (2).
K8 - Podsumowanie kursu i kolokwium

Nazwa przedmiotu
Bezpieczeństwo obrotu międzynarodowego
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie zagadnień związanych z bezpieczeństwem obrotu gospodarczego ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wprowadzać i stosować mechanizmy zabezpieczające działalność gospodarczą przed zagrożeniami związanymi z ryzykiem czy działaniami o charakterze przestępczym ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do przeciwdziałania zagrożeniom w obszarze bezpieczeństwa biznesu. ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Wprowadzenie do zajęć, podstawowe pojęcia związane z bezpieczeństwem biznesu. K2 - Ryzyko a niepewność w biznesie. Przedsiębiorstwo i jego otoczenie jako źródła ryzyka. K3 - Metody identyfikacji i zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie - analiza przypadku. K4 - Przestępczość gospodarcza - definicja i charakterystyka zjawiska K5 - Wybrane formy przestępstw gospodarczych K6 - Przestępczość pracownicza K7 - Cyberbezpieczeństwo w biznesie K8 - Wywiad biznesowy jako narzędzie przeciwdziałania nieuczciwej konkurencji i weryfikacji kontrahenta. K9 - Działalność służb celno-skarbowych w Polsce

Nazwa przedmiotu
Digital marketing i transformacja cyfrowa biznesu
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie wykorzystania narzędzi marketingowych w cyfrowym świecie ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wybrać skuteczne narzędzia w obszarze marketingu w świecie cyfrowym ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów skutecznie promować swoje idee i komunikować się z interesariuszami przedsiębiorstwa, także w świecie cyfrowych technologii ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie do kursu, omówienie zasad zaliczenia przedmiotu. Marketing i marketing cyfrowy - podstawowe pojęcia. W2 - Biznes cyfrowy, e-handel, m-handel, digitalizacja świata biznesu - charakterystyka zjawiska W3 - Rozwój e-commerce i m-commerce we współczesnym handlu. W4 - Transformacja cyfrowa w przedsiębiorstwach – stymulanty, bariery i wyzwania W5 - Nowe media. W7 - Wykorzystanie AI we współczesnym marketingu C1 - Nowy wymiar zachowań konsumenckich we współczesnym świecie ze szczególnym uwzględnieniem cyfrowej przestrzeni. C2 - Sztuka prezentacji treści i komunikacji z klientami w internecie. C3 - Prowadzenie badań marketingowych w przestrzeni cyfrowej

C5 - Reklama dawna i współczesna, prawne i etyczne aspekty tworzenia treści reklamowych w digital marketingu
C7 - Tworzenie contentu w sieci, real-time marketing i nowe formy promocji w cyfrowej rzeczywistości
C8 - Media społecznościowe. Influencerzy (influencer marketing) we współczesnym marketingu
C8 - Pozycjonowanie stron internetowych, Google AdWords i analityka webowa.
C9 - Marketingowe sukcesy i porażki firm - analiza przypadków.
C10 - Podsumowanie kursu. Gra dydaktyczna

Nazwa przedmiotu
Dyplomacja gospodarcza
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zadania i funkcje dyplomacji gospodarczej w realizacji polityki zagranicznej państwa oraz metody wsparcia dla przedsiębiorstw działających w skali międzynarodowej. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W08-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do oceny polityki gospodarczej państwa w zakresie wspierania działalności gospodarczej i handlowej w skali międzynarodowej. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U08-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w przygotowaniu projektów angażowania się przedstawicielstw dyplomatycznych w promocji gospodarczej kraju. ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Gospodarcze podłoże nowoczesnej dyplomacji W2 - Dyplomacja gospodarcza – istota, narzędzia i formy W3 - Organizacja dyplomacji gospodarczej W6 - Dyplomacja korporacyjna W6 - Polski model dyplomacji gospodarczej - ewolucja w okresie transformacji W9 - Profesjonalny dyplomata gospodarczy - analiza profilu kompetencji C1 - Modele dyplomacji gospodarczej w wybranych krajach UE C2 - Dyplomacja gospodarcza w USA C3 - Strategia dyplomacji gospodarczej UE C4 - Instrumenty wspierania aktywności przedsiębiorców za granicą C5 - Dyplomacja gospodarcza Chin i Indii

Nazwa przedmiotu
Ekonometria
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie proces budowy i weryfikacji modeli ekonometrycznych oraz ich wykorzystanie w analizie ekonomicznej procesów gospodarczych z zakresu ekonomii międzynarodowej i biznesu międzynarodowego. ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi: sformułować zagadnienie analityczne, zastosować odpowiednią teorię ekonomiczną, zaproponować model ekonometryczny, przeprowadzić estymację parametrów i weryfikować adekwatność modelu w kontekście posiadanych danych, konstruować i testować hipotezy, sformułować wnioski o charakterze ekonomicznym i je prezentować. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E4 - (K) Student jest gotów do samodzielnego konstruowania podstawowych modeli ekonometrycznych, prezentowania wyników analiz ilościowych i krytycznej dyskusji nad otrzymywanymi wynikami. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przedstawienie definicji ekonometrii i modelu ekonometrycznego. Wskazanie metod i etapów badawczych ekonometrii. Założenia Klasycznego Modelu Regresji Liniowej, twierdzenie Gaussa i Markowa o estymatorze MNK, twierdzenie o wariancji resztowej.

W2 - Estymacja przedziałowa parametrów strukturalnych modelu, testowanie hipotez prostych i złożonych dotyczących parametrów regresji.

W3 - Wprowadzenie do modeli uogólniających regresję liniową (np. modele dla szeregów czasowych). Estymacja i interpretacja parametrów tzw. modeli sprowadzanych do liniowych (np. w postaci funkcji potęgowych).

W4 - Przykłady zastosowań modeli ekonometrycznych w praktyce międzynarodowej.

C1 - Budowa modelu ekonometrycznego, zapis modelu do oszacowania i relacje ekonomiczne definiujące model.

C2 - Szacowanie i interpretacja parametrów strukturalnych regresji liniowej. Ocena dopasowania modelu do danych.

C3 - Estymacja przedziałowa. Formułowanie hipotez ekonomicznych (hipotez prostych i złożonych w odniesieniu do parametrów modelu) i ich testowanie.

C4 - Wnioskowanie ekonomiczne na podstawie modeli uogólniających regresję liniową. Wnioskowanie o zależnościach na podstawie wyników pochodzących z tych modeli.

Nazwa przedmiotu

Geoeconomia i geopolityka

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie historyczny rozwój geopolityki jako nauki, właściwie identyfikuje pojęcie globalizacji korporacyjnej oraz znaczenie wiodących graczy sceny międzynarodowej; poprawnie rozumie mechanizm oddziaływania korporacji na strukturę gospodarki światowej.

↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK)

↳ EE-ST2-MG-W08-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi oceniać rolę geoeconomii i geopolityki we współczesnym świecie, rozpoznawać kluczowych graczy geopolitycznych, analizować znaczenie konfliktów w świecie, ujmować czynniki geoeconomiczne i geopolityczne w procesach decyzyjnych, dostrzegać wpływ uwarunkowań międzynarodowych na działalność korporacji międzynarodowych.

↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U08-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów uwzględnić wpływ geoeconomii i geopolityki na poziom społeczno-ekonomicznego rozwoju społeczeństw, antycypować znaczenie i następstwa globalnej współzależności, poprawnie oceniać społeczne koszty ekspansjonizmu oraz odnaleźć się w wielobiegunowym świecie międzynarodowych stosunków gospodarczych.

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do geopolityki. Klasyczne teorie (Mahan. Mackinder. Haushofer. Spykman. Łypa, Dmowski, Ośrodek siły. Kody. Wojna hybrydowa. Realizacja. Miedzymorze. Memorandum budapesztańskie)

W2 - Alfabet geopolityczny (Armia Nowego Wzoru; Brama smoleńska, Drabina eskalacyjna, Eurazja, Heartland, Hegemon światowy, Lewarowanie; Łańcuchy dostaw; Mapy mentalne; Mgła wojny; Ocean światowy; Pętla decyzyjna; Piwot; Pomost bałtycko-czarnomorski; Projekcja siły; Przepływy strategiczne; Rimland; Siły strukturalne; Tyrania dystansu; Układ sił)

W3 - Nowy porządek globalny. System 2+2 (USA, Indie, Chiny, Rosja). Analiza układu mocarstw świata od roku 1700.

W4 - Geoeconomia. Pojęcie i istota. Krytyka. Geneza i wymiary przestrzeni geoeconomicznej (w tym studia przypadków). Logika geoeconomii a porządek międzynarodowy.

W5 - Paliwo dla dominacji. O ekonomicznych podstawach supremacji geopolitycznej (Europa, Chiny, USA).

W6 - Nowe obszary geoeconomii (geologistyka: megaprojekty; największe korporacje świata: dyplomacja korporacyjna i lobbying międzynarodowy; fintech i kryptowaluty jako zagrożenie światowych reżimów walutowych; potęgoteria; stabilizacja nuklearna; kosmos jako nowy obszar walki o władzę)

C1 - Instrumentarium geoeconomii: dyplomacja ekonomiczna i handlowa państw i polityka proeksportowa

C2 - Instrumentarium geoeconomii: liberalizacja i protekcyjizm w polityce państwa

C3 - Instrumentarium geoeconomii: znaczenie marki państwa w przestrzeni geoeconomicznej

C4 - Instrumentarium geoeconomii: Rola i znaczenie reguł pochodzenia towarów w kształtowaniu geoeconomicznej przestrzeni państw

C5 - Instrumentarium geoeconomii: polityka międzynarodowej konkurencyjności; państwo a przedsiębiorstwo krajowe na rynku międzynarodowym

- C6** - Instrumentarium geoeconomii: polityka monetarna i kursowa państwa: wojna walutowa vs. kooperacja; polityka sankcji ekonomicznych
- C7** - Instrumentarium geoeconomii: polityka ochrony własności intelektualnej; geoeconomiczny kontekst pomocy rozwojowej
- C8** - Instrumentarium geoeconomii: geoeconomia surowców energetycznych
- C9** - Instrumentarium geoeconomii: państwowe fundusze majątkowe

Nazwa przedmiotu
Introduction to intercultural communication
Język prowadzenia zajęć
angielski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands: to a more in-depth extent selected theories, concepts, categories, processes, phenomena and main development trends constituting knowledge in the area of intercultural communication./ Student zna i rozumie: w sposób pogłębiony wybrane teorie, koncepcje, kategorie, procesy, zjawiska i główne tendencje rozwojowe stanowiące wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej. ↳ EE-ST2-MG-W08-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) The student can apply the existing knowledge acquired in the field of intercultural communication and can use basic knowledge to understand and interpret human social behaviour, taking into account intercultural differences./ Student potrafi zastosować zdobytą wiedzę w zakresie komunikacji międzykulturowej oraz wykorzystać podstawową wiedzę do zrozumienia i interpretacji zachowań społecznych, uwzględniając różnice międzykulturowe. ↳ EE-ST2-MG-U08-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) The student is ready to communicate within a multicultural environment and is open to other people's views and cultural differences. / Student jest gotowy do komunikowania się w środowisku wielokulturowym, otwarty na poglądy innych osób oraz różnice kulturowe. ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Introduction to Intercultural Communication. Definition and importance of intercultural communication. Overview of key concepts and theories. The role of culture in communication./ Wprowadzenie do komunikacji międzykulturowej. Definicja i znaczenie komunikacji międzykulturowej. Przegląd kluczowych pojęć i teorii. Rola kultury w komunikacji. K2 - Cultural Dimensions and Communication Styles. Hofstede's cultural dimensions theory. High-context vs. low-context communication. Direct and indirect communication styles./ Wymiary kulturowe i style komunikacji. Teoria wymiarów kulturowych Hofstede. Komunikacja wysokiego i niskiego kontekstu. Style komunikacji bezpośredniej i pośredniej. K3 - Verbal and Nonverbal Communication Across Cultures. Language and cultural identity. Nonverbal communication: gestures, body language, and proxemics. Cultural variations in verbal and nonverbal communication./ Komunikacja werbalna i niewerbalna w różnych kulturach. Język i tożsamość kulturowa. Komunikacja niewerbalna: gesty, język ciała i proksemika. Różnice kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej. K4 - Intercultural Communication Competence. Developing intercultural sensitivity. Building intercultural communication competence. Strategies for effective intercultural interactions./ Kompetencje w zakresie komunikacji międzykulturowej. Rozwijanie wrażliwości międzykulturowej. Budowanie kompetencji w zakresie komunikacji międzykulturowej. Strategie skutecznych interakcji międzykulturowych. K5 - Barriers to Intercultural Communication. Stereotypes, prejudice, and ethnocentrism. Language barriers and miscommunication. Overcoming barriers to intercultural communication./ Bariery w komunikacji międzykulturowej. Stereotypy, uprzedzenia i etnocentryzm. Bariery językowe i nieporozumienia. Pokonywanie barier w komunikacji międzykulturowej. K6 - Intercultural Communication in Different Contexts. Intercultural communication in business and professional settings. Intercultural communication in education and healthcare. Case studies and real-world examples./ Komunikacja międzykulturowa w różnych kontekstach. Komunikacja międzykulturowa w środowisku biznesowym i zawodowym. Komunikacja międzykulturowa w edukacji i opiece zdrowotnej. Studia przypadków i przykłady z życia codziennego. K7 - Intercultural Conflict and Resolution. Sources of intercultural conflict. Conflict resolution strategies. Mediation and negotiation in intercultural contexts./ Konflikt międzykulturowy i jego rozwiązywanie. Źródła konfliktu międzykulturowego. Strategie rozwiązywania konfliktów. Mediacje i negocjacje w kontekstach międzykulturowych. K8 - Globalization and Intercultural Communication. The impact of globalization on communication. Intercultural communication in a globalized world. Future trends and challenges./ Globalizacja i komunikacja międzykulturowa. Wpływ globalizacji na komunikację. Komunikacja międzykulturowa w zglobalizowanym świecie. Przyszłe trendy i wyzwania.

Nazwa przedmiotu
Inwestycje globalne
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie formy inwestycji w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami w makro i mikroskali ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy i oceny relacji występujących między międzynarodowymi przepływami kapitału w formie inwestycji a zjawiskami ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej oraz sytuacją ekonomiczną przedsiębiorstwa ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu międzynarodowych przepływów kapitału oraz rozwijać umiejętności krytycznej analizy skutków tych przepływów dla funkcjonowania gospodarki światowej i przedsiębiorstw ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Inwestycje jako forma międzynarodowych przepływów kapitału W2 - Inwestycje zagraniczne w wybranych teoriach ekonomicznych W3 - Inwestycje zagraniczne w strategiach rozwoju korporacji transnarodowych. W5 - Inwestycje zagraniczne a międzynarodowa wymiana handlowa - substytucyjność czy komplementarność W5 - Ograniczenia przepływów inwestycji zagranicznych w Polsce i UE C1 - Inwestycje zagraniczne w świetle statystyk bilansu płatniczego na przykładzie wybranych krajów C2 - Determinanty i kierunki przepływów inwestycji zagranicznych w gospodarce światowej C4 - Metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych C5 - Korzyści, koszty i zagrożenia międzynarodowych przepływów kapitału C6 - Inwestycje zagraniczne krajów rozwijających się

Nazwa przedmiotu
Język obcy
Język prowadzenia zajęć
różne języki
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Zna i rozumie w pogłębionym stopniu system języka docelowego odpowiedni do swojego poziomu, określonego w Europejskim Systemie Opisu Kształcenia Językowego, który umożliwia zrozumienie przekazu ustnego i pisanego, jak również komunikację werbalną i pisemną w wybranym języku w zakresie tematyki kierunkowej. ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Potrafi wyrazić w sposób adekwatny do wymaganego poziomu wybranego języka zasadnicze aspekty problemów przedstawionych w tekstach złożonych, łącznie z dyskusją specjalistyczną w zakresie kierunkowej tematyki zawodowej. Potrafi przekazać treści merytoryczne w formie prezentacji bądź w ramach spotkania biznesowego. Potrafi pracować w zespole, również w środowisku międzynarodowym. Potrafi świadomie realizować proces samokształcenia oraz dzielić się wiedzą. ↳ EE-ST2-MG-U05-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Jest gotów do nawiązania interakcji komunikacyjnej w wybranym języku, zarówno w celu zainicjowania, jak i podtrzymania kontaktów służbowych. Jest gotów radzić sobie w sytuacjach konfliktowych. ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
J1 - Pogłębione zagadnienia ekonomii i biznesu zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J2 - Szczegółowe zagadnienia specyficzne dla kierunku zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J3 - Odpowiednie dla poziomu językowego elementy wiedzy systemowej języka (gramatyka, składnia, frazeologia, fonetyka) zgodnie z sylabusem CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR. J4 - Umiejętności typu 'soft skills' i komunikacja międzykulturowa zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ. J5 - Korespondencja handlowa/służbowa z uwzględnieniem specyfiki kierunku zgodnie z sylabusem dostępnym na stronie internetowej CJ oraz z uwzględnieniem poziomu językowego wg skali CEFR.

Nazwa przedmiotu
Key account management w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski

Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę Key Account Managementu w kontekście biznesu międzynarodowego oraz posiada wiedzę na temat kluczowych kompetencji biznesowych, takich jak analityczne myślenie, podejmowanie decyzji czy zarządzanie emocjami w pracy. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi praktycznie stosować wiedzę do identyfikowania, budowania relacji oraz efektywnego zarządzania kluczowymi klientami w międzynarodowym kontekście biznesowym. Ponadto, student posiada umiejętności negocjacyjne, budżetowania oraz zarządzania zespołem i zarządzania projektowego w kontekście pracy KAMa. ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w procesie ciągłego rozwoju osobistego, wykazując zaangażowanie, inicjatywę oraz elastyczność w pracy z kluczowymi klientami. Ponadto, student rozumie znaczenie etyki i uczciwości w relacjach biznesowych oraz jest gotów do efektywnej współpracy i komunikacji z zespołem. ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Specyfika relacji z kluczowymi klientami w biznesie międzynarodowym, w tym: a. Kim jest kluczowy klient? b. Wybór kluczowego klienta c. czym jest International Key Account Management W2 - Podstawy pracy International Key Account Managera, w tym: a. Ścieżka kariery; b. Zadania; c. Cykliczność pracy; d. Warsztat pracy W3 - Kluczowe kompetencje biznesowe, w tym: Analityczne myślenie; b. Podejmowanie decyzji; c. Rozwiązywanie problemów; d. Strategiczne i koncepcyjne myślenie; e. Świadomość biznesowa; f. Zorientowanie na rezultat; g. Odpowiedzialność za wynik W4 - Osobiste przywództwo w pracy IKAM, w tym: a. Etyka i uczciwość; b. Komunikacja i współpraca; c. Kreatywność i innowacyjność; d. Odwaga i samodzielność; e. Wywieranie wpływu; f. Zaangażowanie, inicjatywa; g. Zarządzanie zmianą, elastyczność, łatwość i gotowość uczenia się W5 - Zarządzanie zespołami w pracy IKAM, w tym: a. Budowanie efektywnego zespołu i zarządzanie zespołem; b. Delegowanie zadań; c. Motywowanie i rozwój; d. Przywództwo C1 - Budżetowanie i współpraca z kontrolingiem C2 - Praktyczne programowanie neurolingwistyczne NLP w pracy Kay Account Managera C3 - Istota pracy kupca międzynarodowej sieci handlowej C4 - Zarządzanie projektowe w procesie NPD z kluczowymi klientami C5 - Rola emocji w pracy Kay Account Managera C6 - Jak obudzić w sobie wrodzone umiejętności handlowe C7 - Matematyka handlowa w procesie negocjacyjnym

Nazwa przedmiotu
Kryptowaluty, FinTech i technologia Blockchain
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie problematykę finansów cyfrowych oraz DeFi, w tym ryzyko z tym związane, poznaje szczegółowo stosowaną terminologię związaną z tą problematyką. Umie wyjaśnić istotę firm typu FinTech, technologii blockchain oraz kryptowalut. Student zna i rozumie przepisy krajowe i międzynarodowe regulujące funkcjonowanie FinTech, blockchain i kryptowalut. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E12 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i aktualizowania wiedzy z zakresu digitalizacji finansów i biznesu ze względu na zmieniające się uwarunkowania w środowisku międzynarodowym. Ponadto jest gotów do działań przedsiębiorczych, kreatywnych i wykazuje się zaangażowaniem w pracę, podejmuje decyzje i poszukuje nowych, skutecznych rozwiązań. Umie współpracować w grupie. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) E7 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu cyfrowych finansów (oraz DeFi) w praktyce biznesowej.

Swobodnie posługuje się terminologią związaną z funkcjonowaniem firm typu FinTech, technologią Blockchain i kryptowalut i potrafi indentyfikować potencjalne ryzyka w tym obszarze. Umie zidentyfikować użyteczność i obszary działania firm FinTech, blockchain i kryptowalut oraz zastosować odpowiednie regulacje prawne i instytucjonalne do rozwiązywania problemów praktycznych związanych z handlem zagranicznym.

- ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)
- ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do problematyki cyfrowych finansów (oraz DeFi) i digitalizacji biznesu międzynarodowego.
W2 - Charakterystyka i obszar działania firm typu FinTech.
W3 - Modele biznesowe w branży FinTech
W4 - Technologie cyfrowe w finansach przedsiębiorstw międzynarodowych.
W5 - Pieniądz cyfrowy i rozwój kryptowalut.
W6 - Funkcjonowanie kryptowalut: rynek, rodzaje kryptowalut, uczestnicy.
W7 - Ryzyko cyfrowe w obszarze FinTech i rynku kryptowalut.
W8 - Przyszłość DeFi: Podsumowanie wykładów.
C1 - Innowacje w sektorze finansowym: zastosowanie AI.
C2 - Wykorzystanie sztucznej inteligencji w rozwoju firm FinTech.
C3 - Cyfryzacja modeli biznesowych banków i usług bankowych.
C4 - Architektura i zastosowanie technologii Blockchain.
C5 - Innowacje finansowe a problem wykluczenia cyfrowego

Nazwa przedmiotu

Logistyka w handlu międzynarodowym

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe uwarunkowania i zasady projektowania i realizacji międzynarodowych procesów logistycznych o charakterze organizacyjnym, prawnym i technologicznym.
↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)
E2 - (U) Student potrafi praktycznie zastosować wiedzę do projektowania przepływów logistycznych w otoczeniu międzynarodowym.
↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW)
E3 - (K) Student jest gotów uzupełniać wiedzę i doskonalić umiejętności z zakresu uwarunkowań i technik projektowania i organizacji międzynarodowych procesów logistycznych.
↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota, elementy i znaczenie logistyki w międzynarodowych transakcjach handlowych
W2 - Logistyka zaopatrzenia i dystrybucji w międzynarodowych łańcuchach dostaw
W3 - Międzynarodowa infrastruktura logistyczna
W4 - Technologie informacyjne i informatyczne w logistyce międzynarodowej
W5 - Międzynarodowy rynek usług logistycznych. Operatorzy logistyczni
W6 - Obsługa celna międzynarodowych przepływów logistycznych
C1 - Planowanie i organizacja transportu w transakcji handlu zagranicznego
C2 - Opakowania i jednostki transportowe w międzynarodowych przepływach logistycznych
C3 - Zarządzanie ryzykiem międzynarodowych przepływów logistycznych
C4 - Dokumentacja w międzynarodowych przepływach logistycznych
C5 - Logistyka międzynarodowych przepływów ładunków specjalnych

Nazwa przedmiotu

Makroekonomia gospodarki otwartej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie: w pogłębionym stopniu związku przyczynowo skutkowe pomiędzy zjawiskami gospodarczymi a różnymi formami polityki ekonomicznej państwa jak również implikacje umiędzynarodowienia polityki gospodarczej w warunkach globalizacji.

↳ **EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej do identyfikowania i interpretowania złożonych zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce krajowej i światowej, jak i do prowadzenia logicznej analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z nimi.

↳ **EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści z zakresu makroekonomii gospodarki otwartej, umiejętnie dobierać argumenty w dyskusji, współpracować w grupie zarówno jako dyskutant i moderator debat związanych z sposobami rozwiązywania problemów o charakterze społeczno-ekonomicznym.

↳ **EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie: analiza gospodarki i jej równowagi w krótkim i długim okresie czasu, modele makroekonomiczne.

W2 - Rola i znaczenie państwa we współczesnej gospodarce.

W3 - Koordynacja polityki gospodarczej i budżetowej na poziomie UE.

W4 - Polityka makroekonomiczna w gospodarce otwartej: rynek walutowy i bilans płatniczy.

W5 - Równowaga w gospodarce otwartej (model IS-LM-BP). Skuteczność polityki fiskalnej i monetarnej w warunkach stałego i płynnego kursu walutowego.

W6 - Integracja gospodarcza i monetarna: koncepcja wspólnych obszarów walutowych, etapy integracji gospodarczej, kryteria konwergencji, koszty i korzyści wspólnej waluty.

W7 - Zaawansowane teorie bezrobocia i modele rynku pracy. Model „flexicurity”.

W8 - Cykle koniunkturalne: rodzaje i przyczyny wahań gospodarczych.

W9 - Wzrost gospodarczy: przyczyny i bariery wzrostu oraz sposoby ich przewyższenia

W10 - Problemy makroekonomiczne we współczesnej gospodarce światowej. Szkoły makroekonomiczne.

C1 - Równowaga w gospodarce zamkniętej: rynek dóbr i usług, rynek pieniężny i rynek pracy.

C2 - Wprowadzenie do równowagi w gospodarce otwartej: rynek walutowy, bilans płatniczy.

C3 - Graficzne ujęcie równowagi w gospodarce otwartej z wykorzystaniem modelu IS-LM-BP.

C4 - Analiza skuteczności polityki fiskalnej i monetarnej w warunkach stałego i płynnego kursu walutowego.

Nazwa przedmiotu

Megatrendy rozwojowe w gospodarce globalnej

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę gospodarki światowej i gospodarki globalnej, potrafi określić kluczowe megatrendy społeczno-gospodarcze w kontekście dokonujących się zmian i wyzwań rozwojowych.

↳ **EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK)**

↳ **EE-ST2-MG-W08-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi dostrzegać i interpretować zmieniającą się naturę gospodarki globalnej, a także posiada umiejętności do jej opisu i analizy.

↳ **EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-MG-U08-25/26Z (P7S_UW)**

E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uczenia się i uzupełniania wiedzy, a także do krytycznej i wnikliwej oceny odbieranych treści, w kontekście megatrendów kształtujących współczesną gospodarkę globalną.

↳ **EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Globalizacja i deglobalizacja – ewolucja i przyszłość w kontekście megatrendów

K2 - Regionalizm i multilateralizm

K3 - Zmieniające się role w handlu międzynarodowym: gospodarki rozwinięte vs gospodarki wschodzące

K4 - Nierówności ekonomiczne a stabilność społeczna i gospodarcza

K5 - Zmiany demograficzne, migracje i starzenie się społeczeństw. Nowe formy pracy i przyszłość rynku pracy

K6 - Ciemna strona globalizacji: nielegalny handel

K7 - Nowe technologie finansowe (FinTech) i ich wpływ na światową gospodarkę

K8 - Raje podatkowe: legalny sposób na mniejsze podatki?
K9 - Zmiany klimatyczne a gospodarka globalna
K10 - Transformacja energetyczna i przyszłość rynku energii
K11 - Czwarta rewolucja przemysłowa i gospodarka cyfrowa
K12 - Ekonomia współdzielenia i nowe modele biznesowe
K13 - Zrównoważona produkcja i konsumpcja: etyczne wybory
K14 - Największe metropolie świata

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe finanse przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student posiada wiedzę w zakresie międzynarodowych przepływów finansowych przedsiębiorstw ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) E2 - (W) Student ma świadomość potrzeby właściwego zarządzania ryzykiem walutowym w przedsiębiorstwie ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E3 - (W) Student zna metody optymalizacji podatkowej firm działających na arenie międzynarodowej ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E4 - (U) Student potrafi właściwie wykorzystać znane metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E5 - (K) Student jest gotów prezentować postawy przedsiębiorcze na rynkach międzynarodowych ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Metody optymalizacji podatkowej W2 - Ceny transferowe i rozwiązania prawne służące eliminacji ich wpływu na unikanie opodatkowania W3 - Raje podatkowe, BEPS i Konwencja MLI W4 - Istota i rodzaje ryzyka walutowego W5 - Fakturowanie w walucie krajowej i klauzule waloryzacyjne jako metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym W6 - Netting, matching, leading, lagging jako metody zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym W7 - Dyskonto weksla jako metoda zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym W8 - Faktoring i forfaiting jako metody finansowania przedsiębiorstwa i formy zabezpieczenia przed ryzykiem walutowym C1 - Kurs terminowy i metoda jego kalkulacji C2 - Transakcje forward na rynku walutowym C3 - Transakcje futures na rynku walutowym C4 - Instrumenty bankowe w zabezpieczeniu przed ryzykiem walutowym C5 - Opcje walutowe C6 - Transakcje swap jako metoda rolowania zabezpieczenia

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowe rynki surowcowe
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie genezę oraz ewolucję współczesnego funkcjonowania międzynarodowych rynków surowcowych, jak również funkcji głównych podmiotów gospodarczych na nich działających. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykazać się umiejętnością zrozumienia procesów, mechanizmów i zjawisk ekonomicznych na międzynarodowych rynkach surowcowych oraz umiejętnością zastosowania metod analitycznych w procesie badania międzynarodowych rynków surowcowych ułatwiającą formułować własne opinie. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę i umiejętności oraz potrafi współdziałać i pracować w grupie.

↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Surowcowe wyzwania współczesnej gospodarki światowej. Bilans zasobów surowcowych świata. Istota wzrostu zrównoważonego.

W2 - Wykorzystanie surowców w gospodarce światowej. Ekonomiczne i ekologiczne aspekty pozyskiwania i wykorzystania surowców naturalnych. Ograniczoność i wyczerpywalność zasobów surowców naturalnych.

W3 - Pojęcie rynku surowcowego. Determinanty popytu na surowce oraz ich podaży we współczesnej gospodarce światowej. Ceny surowców i ich znaczenie w polityce międzynarodowej.

W4 - Rodzaje i organizacja rynków surowcowych. Rynki surowców energetycznych, rynki rudy metali żelaznych i kolorowych oraz rynki kruszców szlachetnych i ich znaczenie w gospodarce światowej.

W5 - Rynek ropy naftowej na świecie. Analiza wielkości i struktury obrotów – główne tendencje. Ceny ropy naftowej. Polityka OPEC w zakresie eksportu ropy naftowej. Polityka Unii Europejskiej w zakresie ropy naftowej. Dialog Unia Europejska – Rosja.

W6 - Charakterystyka rynku gazu ziemnego na świecie – główni eksporterzy i importerzy gazu ziemnego. Znaczenie gazociągów w handlu gazem ziemnym. Konflikty gazowe

W7 - Rynek węgla kamiennego i brunatnego na świecie. Wielkość i struktura geograficzna obrotów węglem. Wykorzystanie węgla w przemyśle i energetyce.

W8 - Rynek rudy metali żelaznych i kolorowych oraz metali lekkich.

W9 - Rynek kruszców szlachetnych na świecie: główni eksporterzy i importerzy. Wielkość, struktura i znaczenie obrotów złotem, srebrem i platyną. Kształtowanie się cen złota, srebra i platyny na rynku światowym.

W10 - Pojęcie i istota bezpieczeństwa surowcowego. Czynniki determinujące bezpieczeństwo surowcowe. Problem pomiaru bezpieczeństwa surowcowego.

W11 - Bezpieczeństwo surowcowe we współczesnej gospodarce światowej. Czynniki determinujące bezpieczeństwo na wybranych rynkach surowcowych. Główne obszary zagrożeń surowcowych.

Nazwa przedmiotu

Międzynarodowe stosunki gospodarcze II

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie możliwe sposoby analizy modelowej różnych systemów kursu walutowego w krótkim i długim okresie.

↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (U) Student potrafi analizować wybrane problemy współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych, w tym współzależności między polityką fiskalną i pieniężną w warunkach różnych systemów kursu walutowego oraz problematykę jego wyboru.

↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)

E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy oraz komunikacji z ekspertami w celu lepszego zrozumienia skomplikowanej i interdyscyplinarnej problematyki współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych.

↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Bilans płatniczy, rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej.

W2 - Prezentacja ram analitycznych pozwalających na zrozumienie mechanizmów dostosowawczych w różnych systemach kursu walutowego

W3 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu stałego

W5 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (2) - system kursu płynnego przy zaburzeniach przejściowych

W6 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu płynnego przy zaburzeniach trwałych

W7 - Przesłanki wyboru optymalnego systemu kursu walutowego

W8 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (2): implikacje teorii parytetu siły nabywczej w krajach "doganiających" - efekt Balassy-Samuelsona; porównanie wybranych koncepcji kursu równowagi: behawioralnego, fundamentalnego, parytetowego.

W8 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (1): niedoskonała konkurencja na rynkach międzynarodowych, handel międzynarodowy wewnątrz firm, handel międzynarodowy w ujęciu wartości dodanej

W9 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (3): dynamika zadłużenia publicznego i zagranicznego oraz warunki i pomiar ich stabilności

W10 - Wybrane zagadnienia współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych (4): integracja międzynarodowych rynków finansowych - definicja, miary, badania empiryczne.

W11 - Czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy: teorie parytetu siły nabywczej oraz parytetu stóp procentowych

C1 - Bilans płatniczy, rachunek dochodu narodowego w gospodarce otwartej oraz czynniki makroekonomiczne wpływające na kurs walutowy.

C2 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (1) - system kursu stałego.

C3 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: handel zadaniami, pomiar handlu według wartości dodanej, niedoskonała konkurencja na rynku międzynarodowym

C4 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (2) - system kursu płynnego przy zaburzeniach przejściowych.

C5 - Dostosowania makroekonomiczne i skuteczność polityki gospodarczej w warunkach różnych systemów kursu walutowego (3) - system kursu płynnego przy zaburzeniach trwałych.

C6 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: stabilność zadłużenia publicznego i zagranicznego oraz efekty zarażania

C7 - Analiza wybranych zagadnień współczesnych międzynarodowych stosunków gospodarczych: integracja rynków finansowych krajów rozwiniętych (w tym strefy euro) i rozwijających się

Nazwa przedmiotu
Międzynarodowy przepływ wiedzy
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wiedzę na temat tworzenia wiedzy i technologii oraz mechanizmu dyfuzji wiedzy i technologii między gospodarkami i przedsiębiorstwami ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (K) Student jest gotów na ciągłe doskonalenie wiedzy i umiejętności, jest gotów rozumieć proces ciągłego tworzenia nowej wiedzy i technologii oraz ich znaczenia dla gospodarki, przedsiębiorstwa i jednostki ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) E3 - (U) Student potrafi analizować proces tworzenia i transferu wiedzy w gospodarce światowej oraz w przedsiębiorstwie, potrafi identyfikować uwarunkowania międzynarodowego transferu wiedzy i technologii ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)
Treści programowe przedmiotu
K1 - ZAJĘCIA WSTĘPNE. ISTOTA WIEDZY JAKO CZYNNIKA PRODUKCJI. K2 - TEORETYCZNE KONCEPCJE ZWIĄZANE Z ZASOBAMI WIEDZY. K3 - TWORZENIE WIEDZY WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. K4 - PRZYCZYNY I MECHANIZMY MIĘDZYNARODOWEGO TRANSFERU WIEDZY. K5 - KANAŁY PRZEPŁYWU WIEDZY - ANALIZA PRAWIDŁOWOŚCI I SPECYFIKI. K6 - TRANSFER WIEDZY WE WSPÓŁCZESNEJ GOSPODARCE ŚWIATOWEJ. K7 - POLITYKA WSPIERANIA I DYFUZJI WIEDZY. KLASTRY, PARKI TECHNOLOGICZNE A DYFUZJA WIEDZY. K8 - ZARZĄDZANIE WIEDZĄ W PRZEDSIĘBIORSTWIE.

Nazwa przedmiotu
Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu narzędzia stosowane w biznesie międzynarodowym.

↳ **EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK)**

E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić pogłębione analizy i podejmować racjonalne decyzje dotyczące warunków prowadzenia biznesu międzynarodowego.

↳ **EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)**

↳ **EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO)**

E3 - (K) Student jest gotów do prowadzenia działalności na rynkach zagranicznych i rozwiązywania problemów w sferze biznesu międzynarodowego.

↳ **EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)**

↳ **EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)**

Treści programowe przedmiotu

K1 - Narzędzia analizy w biznesie międzynarodowym - prezentacja treści kształcenia, celów i zakładanych efektów uczenia się.
Ogólna charakterystyka narzędzi stosowanych do analizy biznesu międzynarodowego.

K2 - Przegląd narzędzi analitycznych w biznesie międzynarodowym

K3 - Analiza i wizualizacja danych w biznesie międzynarodowym z wykorzystaniem tabel przestawnych.

K4 - Narzędzia wykorzystywane do badania rynków zagranicznych.

K5 - Narzędzia stosowane do oceny wiarygodności partnera biznesowego.

K6 - Metody oceny i grupowania partnerów handlowych

K7 - Instrumenty wykorzystywane do analizy przedsiębiorstw funkcjonujących w biznesie międzynarodowym w krótkim i długim okresie.

K8 - Wykorzystanie narzędzi do badania potencjału, pozycji i przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących na rynkach międzynarodowych - analizy przypadków

K9 - Podsumowanie zajęć. Gra dydaktyczna.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3.1. (Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego/Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw/Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Badanie i analiza klimatu inwestycyjnego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie znaczenie czynników atrakcyjności inwestycyjnej w procesie decyzyjnym dotyczącym lokowania zagranicznych inwestycji bezpośrednich

↳ **EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi optymalizować wybór lokalizacji przedsiębiorstwa w celu poprawy jego konkurencyjności

↳ **EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów uczestniczyć w procesach decyzyjnych dotyczących lokalizacji inwestycji uwzględniając czynniki makroekonomiczne oraz ład instytucjonalny i prawny kraju

↳ **EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota i rola atrakcyjności inwestycyjnej w rozwoju gospodarczym

W2 - Uwarunkowania konkurencyjności kraju, regionów oraz sektorów

W3 - Czynniki ekonomiczne wpływające na atrakcyjność inwestycyjną

W4 - Czynniki polityczne i regulacyjne wpływające na bezpieczeństwo inwestycyjne

W5 - Infrastruktura komunikacyjna i dostęp do zasobów

W6 - Kapitał ludzki i dostępność wykwalifikowanej siły roboczej

W7 - Stabilność społeczna, kultura innowacji i przedsiębiorczości

W8 - Metody oceny atrakcyjności inwestycyjnej

W9 - Analiza sektorów o szczególnej atrakcyjności inwestycyjnej - studium przypadku

W10 - Analiza pozycji Polski na rynku międzynarodowym
W11 - Wyzwania związane z globalizacją, digitalizacją oraz presją na zrównoważony rozwój
W12 - Perspektywy i prognozy rozwoju atrakcyjności inwestycyjnej na świecie i w Europie

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Globalne łańcuchy wartości przedsiębiorstw (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy podejmowane przed podmiot gospodarczy, aby wytworzyć, sprzedać i dostarczyć produkty do klienta. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi stosować zasady zarządzania strategicznego służące celowi, jakim jest analizowanie i kształtowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa, nie tylko w obszarze produktu, ale we wszystkich innych obszarach jego funkcjonowania. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów zidentyfikować czynniki tworzące wartość wszystkich elementów procesu i stosować je w praktyce gospodarczej ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Cel analizy i zrozumienie wartości łańcucha powiązań w przedsiębiorstwie W2 - Działania podstawowe i wspomagające mające wpływ na końcową jakość i wartość oferowaną klientom W3 - Budowanie przewagi konkurencyjnej w warunkach globalizacji gospodarki W4 - Rola innowacyjności w poprawie efektywności funkcjonowania przedsiębiorstwa W5 - Rodzaje globalnych łańcuchów wartości z uwzględnieniem ryzyka gospodarczego W6 - Obszary globalnych łańcuchów dostaw W7 - Metody zarządzania łańcuchem wartości W8 - Determinanty sieci dostaw W9 - Archetypy konfiguracji międzynarodowych sieci produkcji W10 - Ekstrema łańcucha wartości W11 - Wpływ globalnych łańcuchów wartości na gospodarkę W12 - Procesy transformacji globalnych łańcuchów wartości W13 - Funkcjonowania łańcucha wartości - studium przypadku

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Konkurencyjność przedsiębiorstw międzynarodowych (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw, zwłaszcza rolę wiedzy, innowacji technologicznych, infrastruktury transportowej i telekomunikacyjnej oraz wykwalifikowanej kadry pracowników. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi dokonywać wyboru optymalnej strategii konkurencyjności przedsiębiorstwa, wobec nowych uwarunkowań, w jakich muszą funkcjonować gospodarki – światowy kryzys finansowy, starzejące się społeczeństwo, zwiększająca się współzależność systemów gospodarczych i politycznych, negatywne zmiany klimatyczne czy kurczące się zasoby naturalne wobec zwiększającej się liczby ludności. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student rozumie konieczność ciągłego audytu stosowanych strategii i elastycznego doboru czynników konkurencyjności w obliczu dynamicznych procesów rynkowych ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Pojęcie konkurencyjności, zdolności i przewagi W2 - Determinanty konkurencyjności gospodarki W3 - Kluczowe ogniwa konkurencyjności W4 - Kształtowanie klimatu inwestycyjnego W5 - Rola innowacji w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej W6 - Znaczenie klastrów innowacyjnych w rozwoju przedsiębiorstw

W7 - Założenia polityki konkurencyjności gospodarki Polski
W8 - Konkurencyjność systemowa w warunkach gospodarki globalnej
W9 - Optymalizacja wyboru strategii konkurencyjności na podstawie analizy tzw.Trójkąta Portera
W10 - Zewnętrzne i wewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności MSP

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 3.1. (Business networking i przywództwo /Transition and transformation management / Finansowanie europejskiej wartości dodanej) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie europejskiej wartości dodanej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej W5 - Wydatkowanie środków unijnych W6 - Polityka finansowa państw członkowskich Unii Europejskiej W7 - Harmonizacja podatków w Unii Europejskiej W8 - Przyszłość finansów Unii Europejskiej W9 - Procedury pozyskiwania środków unijnych </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie europejskiej wartości dodanej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej W5 - Wydatkowanie środków unijnych W6 - Polityka finansowa państw członkowskich Unii Europejskiej W7 - Harmonizacja podatków w Unii Europejskiej W8 - Przyszłość finansów Unii Europejskiej W9 - Procedury pozyskiwania środków unijnych
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Finansowanie europejskiej wartości dodanej (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie zasady funkcjonowania Unii Europejskiej i jej krajów członkowskich w kontekście zjawisk i procesów finansowych, posiada szeroką wiedzę z obszaru finansów międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi formułować opinie i spostrzeżenia dotyczące zagadnień z zakresu pozyskiwania środków unijnych i integracji finansowej w Europie, z wykorzystaniem obowiązującego systemu pojęć oraz różnych źródeł, a także dokonać analizy omawianych i prezentowanych tematów związanych z finansami Unii Europejskiej. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów do pogłębiania swojej wiedzy w zakresie europejskiej wartości dodanej, przyjmuje postawę aktywną na zajęciach. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Integracja społeczna i gospodarcza w Unii Europejskiej W2 - Działanie systemu finansowego Unii Europejskiej W3 - Opracowanie i wykonanie budżetu Unii Europejskiej W4 - Gromadzenie dochodów w budżecie Unii Europejskiej W5 - Wydatkowanie środków unijnych W6 - Polityka finansowa państw członkowskich Unii Europejskiej W7 - Harmonizacja podatków w Unii Europejskiej W8 - Przyszłość finansów Unii Europejskiej W9 - Procedury pozyskiwania środków unijnych						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Business networking i przywództwo (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Business networking i przywództwo (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)		
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Business networking i przywództwo (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe zależności w zakresie organizacji i stylów zarządzania w organizacjach międzynarodowych w tym zagadnienia z zakresu zarządzania projektami oraz zespołem, także wielokulturowym oraz istotę i znaczenie przywództwa w organizacji, grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie lub w zespole, w tym w zespole wielokulturowym, rozwiązywać problemy oraz innowacyjne podchodzić do zadań w zakresie tworzenia sieci współpracy oraz zarządzania projektami, w tym projektami o charakterze międzynarodowym oraz analizować przyczyny i konsekwencje zachowania przywódcy i jego zwolenników w grupie i zespole ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli lidera oraz współpracy w grupie i zespole zgodnie z zasadami rzetelności, uczciwości i pracowitości, z poszanowaniem obowiązujących norm i zasad a także tworzenia, podtrzymywania i wykorzystywania sieci kontaktów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)						

↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przywództwo - istota i teoria, w tym definicje i koncepcje przywództwa.**W2** - Zachowania przywódcze – klasyfikacje i style zarządzania**W3** - Delegowanie uprawnień – zakres i przesłanki, organizacja pracy lidera**W4** - Władza w organizacji i jej rodzaje**W5** - Odpowiedzialność społeczna i etyka w zarządzaniu zespołem**W6** - Zarządzanie czasem i organizacja pracy własnej**W7** - Business networking - tworzenie sieci współpracy (projekt zespołowy)**W8** - Wizerunek przywódcy w nowych mediach

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Transition and transformation management (język angielski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) The student knows and understands fundamental concepts and theories related to transformation and change management processes in organizations, including change models, transformation dynamics, and adaptive strategies, as well as tools and methods supporting these processes in various contexts (e.g., digital, cultural, strategic)/Student zna i rozumie podstawowe koncepcje i teorie związane z procesami transformacji i zarządzania zmianą w organizacjach, w tym modele zmiany, dynamikę transformacji oraz strategie adaptacyjne, a także narzędzia i metody wspierające te procesy w różnych kontekstach (np. cyfrowym, kulturowym, strategicznym).

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (W) The student knows and understands global megatrends and their significance for initiating and managing transitions and transformations in microeconomic and metaeconomic notions/Student zna i rozumie globalne megatrendy oraz ich znaczenie dla inicjowania i zarządzania procesami przejścia i transformacji w ujęciu mikroekonomicznym i metaekonomicznym.

↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)

E3 - (U) The student is able to identify the needs of an organization regarding transitions and transformations, develop a strategy for managing the transformation process, apply change management methods and tools in practice, and evaluate the effectiveness of implemented changes while proposing corrective actions when issues arise/Student potrafi zidentyfikować potrzeby organizacji w zakresie przejść i transformacji, opracować strategię zarządzania procesem transformacji, zastosować w praktyce metody i narzędzia zarządzania zmianą oraz ocenić skuteczność wdrożonych zmian, proponując działania korygujące w przypadku pojawiających się problemów.

↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)

E4 - (K) The student is ready to critically assess their own actions and learn from experiences gained in managing transitions and transformations, while being aware of the leader's role in the transformation process and acting ethically with respect for diverse perspectives and interests of various stakeholder. Moreover, students is ready to collaborate in multicultural and interdisciplinary teams, fostering consensus-building and dialogue in situations of change/Student jest gotów do krytycznej oceny własnych działań i wyciągania wniosków z doświadczeń zdobytych w zarządzaniu procesami przejść i transformacji, mając świadomość roli lidera w tych procesach oraz działając etycznie, z poszanowaniem różnych perspektyw i interesów różnych interesariuszy. Ponadto student jest gotów do współpracy w zespołach multikulturowych i interdyscyplinarnych, wspierając budowanie konsensusu i dialog w sytuacjach zmiany.

↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Introduction to Transition and Transformation Management/Wprowadzenie do zarządzania zmianą i transformacją**W2** - Theories and Models of Change Management/Teorie i modele zarządzania zmianą.**W3** - Determinants of Organizational Transition and Transformation: global megatrends/Determinanty zmian i transformacji organizacyjnych: globalne megatrendy.**W5** - Developing Transformation Strategies/Opracowywanie strategii transformacji.**W6** - Stakeholder Management in Transitions/Zarządzanie interesariuszami w procesach zmiany.**W7** - Leadership in Transformation Processes/Przywództwo w procesach transformacji.**W8** - Managing Resistance to Change/Zarządzanie oporem wobec zmiany.

W9 - Communication Strategies in Transformations/Strategie komunikacji w procesach transformacji.
W10 - Measuring and Evaluating Transformation Success/Pomiar i ocena sukcesu transformacji.
W11 - Transformation Case Studies: Best Practices and Lessons Learned/ Studia przypadków transformacji: dobre praktyki i wnioski.
W12 - Transition and Transformation: methods and practical tools overview/Zmiana i transformacja: przegląd metod i praktycznych narzędzi.
W12 - Designing a Transformation Plan: group project presentations and evaluation/Projektowanie planu transformacji: prezentacje projektów grupowych i ocena.

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 3.2. (Międzynarodowy handel usługami/Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym/Art of Sales w handlu zagranicznym) (grupa przedmiotów)
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Art of Sales w handlu zagranicznym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procesy biznesowe w realiach międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem marketingu i sprzedaży oraz związanego z nimi aparatu pojęciowego i modeli zarządczych w teorii i praktyce gospodarczej. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać nowoczesną i specjalistyczną wiedzę na temat procesów oraz procedur, metod, technik i narzędzi wykorzystywanych w zarządzaniu sprzedażą; potrafi rozpoznawać i definiować problemy decyzyjnych i badawcze w zakresie zarządzania marketingiem i sprzedażą; potrafi określić potrzeb informacyjnych, gromadzenia danych marketingowych, analizy informacji marketingowej oraz jej wykorzystania w procesach zarządczych, ze szczególnym uwzględnieniem zarządzania sprzedażą. Potrafi realizować czynności z zakresu analizy, planowania i kontroli działań sprzedażowych przedsiębiorstwa (działu); potrafi rozpoznawać potrzeb nabywców, przygotowywania oferty, komunikowania się z odbiorcami oraz utrzymywanie z nimi długotrwałych relacji; potrafi podejmować decyzje o charakterze strategicznym, taktycznym i operacyjnym w obszarze zarządzania sprzedażą; potrafi kierować pracą w zespołach związanych z zarządzaniem sprzedażą przedsiębiorstwa (z odpowiednim zaangażowaniem, poczuciem odpowiedzialności i otwartością na poglądy innych osób). ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów wykorzystać własną kreatywność i innowacyjne rozwiązania dla zwiększania efektów działań sprzedażowych; jest gotów sprawnie komunikować się. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Zarządzanie działem sprzedaży (zespołem sprzedażowym). W2 - Strategia i taktyka sprzedaży. W3 - Art of sales - sztuka efektywnej sprzedaży. W4 - Komunikacja z klientem W5 - Zarządzanie ceną. W6 - E-commerce jako narzędzie nowoczesnego handlu międzynarodowego. W7 - Profesjonalna obsługa klienta. W8 - Coaching i mentoring w pracy z działem sprzedaży. W9 - Metody skutecznej prezentacji i przemawiania W10 - Negocjacje handlowe (warsztaty) - aspekt różnic kulturowych w otoczeniu międzynarodowym. W11 - Współczesne rynki międzynarodowe. W12 - Współczesny klient międzynarodowy. W13 - Motywacja w sprzedaży - metody zarządzania. W14 - Zarządzanie czasem - rola w organizacji sprzedaży. W15 - Etyka sprzedaży w aspekcie zrównoważonego rozwoju.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Kompetencje menedżerskie na rynku międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie konieczność rozwijania i pogłębiania zróżnicowanych kompetencji menedżerskich oraz konieczność odbywania szkoleń w tym zakresie. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zidentyfikować kluczowe kompetencje menedżerskie w organizacji potrzebne w procesach współpracy gospodarczej z zagranicą. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów wskazać najważniejsze obszary związane z kompetencjami menedżerskimi oraz ich rolę w prowadzeniu biznesu w skali zagranicznej. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Wprowadzenie: kompetencje twarde i miękkie – aspekt teoretyczny. W2 - Kluczowe role współczesnych menedżerów na rynkach międzynarodowych. W3 - Przywództwo a zarządzanie organizacją. W4 - Kompetencje przywódcze – rola w organizacji. W5 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 1. W6 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 2. W7 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 3. W8 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 4. W9 - Kluczowe kompetencje menedżerskie cz. 5. W10 - Coaching, mentoring – narzędzia nowoczesnego menedżera. W11 - Organizacja działań handlowych w organizacji (sprzedaż, zakupy). W12 - Kompetencje menedżera w organizacji tradycyjnej a wirtualnej (praca zdalna). W13 - Wiedza o protokołach (zasadach) biznesowych – aspekt międzynarodowy. W14 - Zarządzanie zmianą – wyzwania dla menedżera. W15 - Istota szkoleń i programów wymiany (np. Erasmus +) w doskonaleniu kompetencji menedżerskich.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Międzynarodowy handel usługami (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie uwarunkowania i kierunki rozwoju handlu usługami w gospodarce światowej. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do analizy i opisu uwarunkowań oraz skutków zmian w światowym systemie handlu usługami ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z przedmiotowego zakresu, potrafi przygotować się do procesu rekrutacji w firmach branży BPO. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu

W1 - Pojęcie i cechy usług – aspekt teoretyczny
W2 - Specyfika handlu usługami, właściwości rynku usług
W3 - Rola i funkcje sektora usług w gospodarce narodowej
W4 - Formy i klasyfikacje usług
W5 - Formy międzynarodowego handlu usługami;
W6 - Swoboda przepływu usług u UE - teoria i praktyka
W7 - Rozwój sektora usługowego na świecie
W8 - Napływ kapitału zagranicznego w formie BIZ do branży usługowej – przypadek Polski (BPO, SSC)
W9 - Analiza handlu usługami (wolumen, dynamika, eksport, import, gałęzie – świat, UE-27, Polska)
W10 - Usługi turystyczne na świecie – siłą napędową gospodarek
W11 - Usługi branży IT na świecie

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 3.2. (Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym /Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego /Ryzyko w biznesie międzynarodowym) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Analiza finansowa przedsiębiorstwa międzynarodowego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i metody analizy finansowej oraz ich zastosowanie w przedsiębiorstwach międzynarodowych w tym: Bilans, Rachunek zysków i strat, Informację dodatkową. Student zna narzędzia do przeprowadzenia analizy finansowej. Student zna i rozumie specyfikę i wyzwania związane z analizą finansową w środowisku międzynarodowym, takie jak różnice walutowe, podatkowe czy regulacyjne. Student zna i rozumie metody oceny sytuacji finansowej przedsiębiorstw, w tym analizy wskaźnikowej, przepływów pieniężnych oraz struktury kapitałowej. Student zna i rozumie międzynarodowe standardy sprawozdawczości finansowej (np. IFRS) oraz ich wpływ na analizę danych finansowych. Student zna i rozumie znaczenie ryzyk finansowych (kursowych, kredytowych, płynności) w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych oraz zna metody ich oceny.

↳ **EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)**

↳ **EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG)**

E2 - (U) Student potrafi przeprowadzić: Analityczny bilans, Analityczny rachunek zysków i strat. Student potrafi wskazać powiązania analizy finansowej i jej zakres. Student potrafi przeprowadzić analizę finansową przedsiębiorstwa międzynarodowego, uwzględniając specyficzne czynniki rynkowe i operacyjne. Student potrafi interpretować sprawozdania finansowe przedsiębiorstw międzynarodowych oraz wyciągać wnioski dotyczące ich kondycji finansowej. Student potrafi ocenić rentowność, płynność, zadłużenie oraz efektywność operacyjną przedsiębiorstwa w różnych jurysdykcjach prawnych i gospodarczych. Student potrafi analizować wpływ wahań kursów walutowych, stóp procentowych oraz innych czynników makroekonomicznych na wyniki finansowe przedsiębiorstw międzynarodowych. Student potrafi przygotować raporty analityczne zawierające rekomendacje dla interesariuszy w oparciu o przeprowadzoną analizę finansową.

↳ **EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW)**

↳ **EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)**

E3 - (K) Student jest gotów efektywnie komunikować wyniki analizy finansowej w zespołach międzynarodowych oraz współpracować z interesariuszami o różnych kulturach i podejściach biznesowych. Student jest gotów działać elastycznie w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu finansowym, dostosowując metody analizy do nowych warunków rynkowych. Student jest gotów brać odpowiedzialność w ocenie sytuacji finansowej przedsiębiorstwa oraz świadomość wpływu analiz na decyzje strategiczne i operacyjne. Student jest gotów do roli etyki i transparentności w procesie analizy finansowej, szczególnie w kontekście działalności międzynarodowej.

↳ **EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)**

↳ **EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)**

↳ **EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

W1 - TEORETYCZNE PODSTAWY ANALIZY FINANSOWEJ- Istota analizy finansowej
W2 - TEORETYCZNE PODSTAWY ANALIZY FINANSOWEJ- Sprawozdanie finansowe jako podstawa analizy finansowej
W3 - WSTĘPNA ANALIZA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO - Analityczne sprawozdanie finansowe
W4 - WSTĘPNA ANALIZA SPRAWOZDANIA FINANSOWEGO - Analiza wstępna
W5 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza płynności finansowej

W6 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza sprawności działania
W7 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza rentowności
W8 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Analiza zadłużenia
W9 - ANALIZA WSKAŹNIKOWA - Wskaźniki rynku kapitałowego
W10 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Budowa rachunku przepływów pieniężnych
W11 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Metody sporządzania rachunku przepływów pieniężnych
W12 - ANALIZA RACHUNKU PRZEPŁYWÓW PIENIĘŻNYCH - Analiza rachunku przepływów pieniężnych
W13 - PRAKTYCZNY PRZYKŁAD ANALIZY FINANSOWEJ PRZEDSIĘBIORSTWA

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Planowanie i budżetowanie w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie istotę i cele planowania i budżetowania w przedsiębiorstwie. Student zna i rozumie budżetowanie: bieżące, sprzedaży i produkcji, czynników wytwórczych, kosztów. Student zna i rozumie narzędzia budżetowania, modele prognozowania sprzedaży oraz techniki planowania i budżetowania kosztów. Zna i rozumie proces tworzenia planu. Student zna i rozumie budżety finansowe. Student zna i rozumie zasady prognozowania finansowego oraz narzędzia wspierające planowanie w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student zna i rozumie zasady analizy i kontroli odchyleń w budżetach przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie różne podejścia do budżetowania (np. budżetowanie tradycyjne, zero-based budgeting, rolling budgets) w przedsiębiorstwach działających globalnie. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi planować i budżetować koszty stałe i zmienne. Potrafi planować w warunkach kryzysu oraz w długim i krótkim okresie. Student potrafi opracować wielowymiarowe plany finansowe uwzględniające zróżnicowane warunki rynkowe i specyfikę działalności międzynarodowej. Student potrafi przygotować i zarządzać budżetem w przedsiębiorstwach działających na różnych rynkach oraz dostosować go do zmieniających się warunków ekonomicznych. Student potrafi analizować różnice kursowe, ryzyka walutowe oraz ich wpływ na proces budżetowania i planowania w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Student potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne wspierające proces planowania i budżetowania (np. ERP, systemy BI). Student potrafi ocenić efektywność realizacji planów finansowych oraz zaproponować środki zaradcze w przypadku odchyleń. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do podjęcia odpowiedzialności w procesie planowania i budżetowania, mając na uwadze zrównoważony rozwój oraz etyczne aspekty zarządzania finansami. Student jest gotów efektywnie komunikować wyniki analizy budżetowej w zespołach międzynarodowych oraz współpracować z interesariuszami z różnych krajów. Student jest gotów do elastyczności i dostosowywania planów finansowych do dynamicznie zmieniających się warunków globalnych. Student jest gotów działać w wielokulturowym środowisku, uwzględniając różnice w podejściu do planowania i budżetowania wynikające z lokalnych uwarunkowań. ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Specyfika informacji finansowej - decyzje oparte o dane finansowe. Specyfika kosztów w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W2 - Wprowadzenie do planowania i budżetowania. Plan i budżet - narzędzia zarządzania przedsiębiorstwem. W3 - Budżet jako kierunek rozwoju przedsiębiorstwa. Rodzaje i funkcje planów i budżetów. Budżet operacyjny. Budżet kapitałowy. Budżet finansowy. Budżet kosztów. W4 - Proces tworzenia planu. Metody i proces budżetowania, budżety częściowe. Budżetowanie kroczące (rolling budgets). Budżetowanie elastyczne i statyczne. Zero-based budgeting (budżetowanie od zera). Budżetowanie przyrostowe. W5 - Budżetowanie tradycyjne a podejście Beyond Budgeting i ABB. W6 - Ośrodki odpowiedzialności w przedsiębiorstwie a budżetowanie i ocena działania (KPI). W7 - Planowanie finansowe na potrzeby oceny kondycji firmy. Polityka kosztów w firmie - co należy wiedzieć o kosztach, by móc swobodnie prognozować W8 - Planowanie finansowe w kontekście opłacalności inwestycji. W9 - Budżetowanie bieżące. W10 - Budżetowanie sprzedaży i produkcji. Budżetowanie sprzedaży a sezonowość. Zastosowanie współczynników zmienności. W11 - Budżetowanie czynników wytwórczych. W12 - Zintegrowane systemy planowania i budżetowania - Rola systemów ERP (Enterprise Resource Planning) w procesie budżetowania. Zintegrowane narzędzia planowania i analizy (np. SAP, Oracle, Microsoft Dynamics). Automatyzacja procesów budżetowych.

W13 - Budżetowanie a strategia przedsiębiorstwa. Problemy i wyzwania w planowaniu i budżetowaniu. Rola Balanced Scorecard (BSC) w procesie budżetowania. Ustalanie kluczowych wskaźników efektywności (KPI) w budżetowaniu.
W14 - Planowanie zmian w przedsiębiorstwie w długim okresie.
W15 - Planowanie w warunkach kryzysu.
W16 - Kontrola wykonania budżetu i analiza odchyleń. Metody analizy odchyleń (odchylenia przychodów, kosztów, marż).
W17 - Narzędzia budżetowania. Techniki planowania i budżetowania kosztów. Wykres Gantta i CPM: zastosowanie w budowaniu harmonogramów. Modele prognozowania sprzedaży.
W18 - Controlling i sprawozdawczość.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Ryzyko w biznesie międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (K) Student jest gotów do odpowiedzialnego zarządzania ryzykiem w działalności międzynarodowej - jest świadomy konsekwencji decyzji dotyczących ryzyka dla interesariuszy, społeczeństwa i środowiska. Student jest gotów pracować w zespole przy rozwiązywaniu problemów związanych z ryzykiem w a w szczególności wykazuje zdolność do współpracy i efektywnej komunikacji w grupach interdyscyplinarnych. Student jest gotów podejmować decyzje w sposób etyczny i zrównoważony, uwzględniając aspekty społeczne, kulturowe i środowiskowe w procesie zarządzania ryzykiem. Student jest gotów na ciągłe doskonalenie wiedzy i umiejętności w zakresie ryzyka-rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie w obliczu dynamicznych zmian w globalnym środowisku biznesowym. Student jest gotów do akceptacji różnorodności kulturowej w kontekście ryzyka międzynarodowego - potrafi uwzględnić specyfikę różnych kultur w zarządzaniu ryzykiem oraz w komunikacji z partnerami zagranicznymi. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) E2 - (U) Student potrafi samodzielnie zarządzać ryzykiem w przedsiębiorstwie. Student posiada wiedzę zarówno merytoryczną, jak i „narzędziową” - wykonawczą do sprawnego i zgodnego z obecnymi wymogami i standardami rynku – wykonania, przeprowadzenia lub nadzorowania procesu zarządzania ryzykiem. Student potrafi identyfikować i klasyfikować ryzyka w biznesie międzynarodowym - umie wskazać źródła ryzyka w kontekście międzynarodowej działalności gospodarczej. Student potrafi śledzić i interpretować zmiany w otoczeniu międzynarodowym pod kątem ryzyka, korzystając z danych rynkowych, analiz politycznych i raportów gospodarczych w celu oceny aktualnej sytuacji ryzyk. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U05-25/26Z (P7S_UK) E3 - (W) Student zna i rozumie proces zarządzania ryzykiem co pozwoli mu na uzyskanie międzynarodowych certyfikatów [np. CRISC] z zakresu zarządzania i mitygacji ryzyka oraz przyczyni się do zdobycia przewagi konkurencyjnej na rynku pracy [np. risk management analyst]. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Ryzyko a niepewność na rynku międzynarodowym. W2 - Ryzyko jako nieodłączny element funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych. W3 - Pojęcie, istota, taksonomia, dywersyfikacja, kwantyfikacja i semantyka ryzyka. W4 - Normy, regulacje prawne i standardy dotyczące ryzyka. W5 - Business Impact Analysis a ryzyko w ciągłości działania przedsiębiorstwa. W6 - Interesariusze w procesie ryzyka w biznesie międzynarodowym. System zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym jako element nadzoru korporacyjnego. W7 - Procesowość w przedsiębiorstwie międzynarodowym a aspekt ryzyka. W8 - Rola InternalRisk i ExternalRisk w procesie ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W9 - Rola audytu i governance w procesie ryzyka. W10 - Podstawy zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W11 - Generyczne zasady interdyscyplinarnego zarządzania ryzykiem w biznesie międzynarodowym. W12 - Metody zarządzania ryzykiem. Ocena skuteczności różnorodnych metod i strategii zabezpieczania się przed ryzykiem. W13 - Badanie RCSA. W14 - Realizacja ryzyka step-by-step w przedsiębiorstwie międzynarodowym i proces jego mitygacji. W15 - Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie międzynarodowym z wykorzystaniem wybranych metod ilościowych. W16 - Generyczny model zarządzania ryzykiem - wytyczne modelowe dla biznesu. W17 - Sprawozdawczość ryzyka w przedsiębiorstwie międzynarodowym. W18 - Nowe obszary ryzyka w gospodarce globalnej.

Nazwa przedmiotu						
Przedmiot do wyboru 4.1. (Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym/ESG w działalności przedsiębiorstwa/Global governance and international organizations) (grupa przedmiotów)						
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów						
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie rolę infrastruktury etycznej organizacji, prawne otoczenie organizacji oraz rolę jaką odgrywa mechanizm zgodności w organizacji. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z compliance w kontekście działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie regulacje prawne, standardy i normy międzynarodowe (np. FCPA, UK Bribery Act, RODO) związane z compliance. Student zna i rozumie mechanizmy przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy oraz inne działania niezgodne z prawem w międzynarodowym środowisku biznesowym. Student zna i rozumie procesy wdrażania i monitorowania systemów compliance w przedsiębiorstwach międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi podjąć działania w zakresie: identyfikacji ryzyka, cyklicznych kontroli zgodności oraz aktualizacji dokumentacji i procedur w tym zakresie, monitorowania wdrożenia wewnętrznego procesu zgłaszania naruszeń, wyjaśniania zgłaszanych naruszeń i incydentów oraz wsparcie ich wykrywania, ochrony sygnalisty, reagowania na naruszenia z zachowaniem zgodności z obowiązującym prawem. Student potrafi analizować regulacje prawne i ich wpływ na działalność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Student potrafi opracować i wdrożyć procedury zgodności (compliance) w przedsiębiorstwach działających w różnych jurysdykcjach prawnych. Student potrafi skutecznie komunikować zasady compliance w wielokulturowych zespołach oraz prowadzić szkolenia z tego zakresu. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli compliance w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych i społecznych w środowisku międzynarodowym. Student jest gotów ponosić odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji biznesowych z poszanowaniem zasad zgodności, etyki i prawa. Student jest gotów działać w sposób proaktywny w sytuacjach wymagających przestrzegania standardów compliance w różnych kulturach i systemach prawnych. Student jest gotów na dialog i współpracę z różnymi interesariuszami w celu wdrażania polityk zgodności. ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Infrastruktura etyczna organizacji: Etyka w zarządzaniu organizacją; Wartości w kulturze organizacji; Interesariusze organizacji. CSR; Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów; Problem nadużyć: mobbing, molestowanie, dyskryminacja i relacje nieformalne; Decyzja i konflikt w organizacji. Elementy psychologii; Projektowanie programów etycznych; Whistleblowing; Audyt etyczny W2 - Prawne otoczenie organizacji: Elementy prawa cywilnego; Elementy prawa handlowego; Elementy prawa pracy; Regulacje w zakresie compliance (krajowe/międzynarodowe); Przepisy o ochronie danych osobowych; Przepisy o ochronie konkurencji i konsumentów; Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych; Regulacje w zakresie korupcji W3 - Compliance w organizacji – rozwiązania i strategię: Wprowadzenie do compliance i źródła norm; Umiejscowienie funkcji compliance i modelowe role w organizacji; Compliance Management System z perspektywy norm ISO; Kompleksowy program compliance (m.in.: compliance w kulturze organizacji, praktyka działań specjalisty ds. compliance, aspekty śledczo-kontrolne, raportowanie, błędy w systemach compliance, postępowanie karne w organizacji, zarządzanie ryzykiem compliance, due diligence, projektowanie kodeksów etycznych i opracowywanie procedur wewnętrznych, compliance wobec kontroli zewnętrznej); Audyt compliance; Zapobieganie i wykrywanie nadużyć; Compliance w firmie – wybrane praktyki (panele eksperckie dot. funkcjonowania compliance w firmach z różnych sektorów gospodarki). W4 - Od ryzyk do procedur: Mapowanie ryzyk braku zgodności i pisanie procedur i dobre praktyki ich wdrażania. W5 - Zadania compliance officer'a: dbanie o to, aby działania firmy były zgodne z prawem krajowym i regulacjami wewnętrznymi; monitorowanie zmian w przepisach polskich i unijnych; weryfikacja poprawności wdrożonych zmian; identyfikacja i ocena ryzyka wynikającego ze zmian w przepisach; przeprowadzanie audytów wewnętrznych; współtworzenie procedur wewnętrznych; tworzenie raportów do zarządu na temat przestrzegania w firmie przepisów prawa i wewnętrznych standardów; nadzór nad wewnętrznymi kanałami zgłoszeniowymi, które pozwalają szybciej wykryć nieprawidłowości w zakresie przestrzegania przepisów czy regulacji firmowych; współpraca z innymi działami w firmie (m.in. BHP oraz organami nadzorczymi); wsparcie dla osób zatrudnionych w firmie w obszarze compliance. </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie rolę infrastruktury etycznej organizacji, prawne otoczenie organizacji oraz rolę jaką odgrywa mechanizm zgodności w organizacji. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z compliance w kontekście działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie regulacje prawne, standardy i normy międzynarodowe (np. FCPA, UK Bribery Act, RODO) związane z compliance. Student zna i rozumie mechanizmy przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy oraz inne działania niezgodne z prawem w międzynarodowym środowisku biznesowym. Student zna i rozumie procesy wdrażania i monitorowania systemów compliance w przedsiębiorstwach międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi podjąć działania w zakresie: identyfikacji ryzyka, cyklicznych kontroli zgodności oraz aktualizacji dokumentacji i procedur w tym zakresie, monitorowania wdrożenia wewnętrznego procesu zgłaszania naruszeń, wyjaśniania zgłaszanych naruszeń i incydentów oraz wsparcie ich wykrywania, ochrony sygnalisty, reagowania na naruszenia z zachowaniem zgodności z obowiązującym prawem. Student potrafi analizować regulacje prawne i ich wpływ na działalność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Student potrafi opracować i wdrożyć procedury zgodności (compliance) w przedsiębiorstwach działających w różnych jurysdykcjach prawnych. Student potrafi skutecznie komunikować zasady compliance w wielokulturowych zespołach oraz prowadzić szkolenia z tego zakresu. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli compliance w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych i społecznych w środowisku międzynarodowym. Student jest gotów ponosić odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji biznesowych z poszanowaniem zasad zgodności, etyki i prawa. Student jest gotów działać w sposób proaktywny w sytuacjach wymagających przestrzegania standardów compliance w różnych kulturach i systemach prawnych. Student jest gotów na dialog i współpracę z różnymi interesariuszami w celu wdrażania polityk zgodności. ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Infrastruktura etyczna organizacji: Etyka w zarządzaniu organizacją; Wartości w kulturze organizacji; Interesariusze organizacji. CSR; Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów; Problem nadużyć: mobbing, molestowanie, dyskryminacja i relacje nieformalne; Decyzja i konflikt w organizacji. Elementy psychologii; Projektowanie programów etycznych; Whistleblowing; Audyt etyczny W2 - Prawne otoczenie organizacji: Elementy prawa cywilnego; Elementy prawa handlowego; Elementy prawa pracy; Regulacje w zakresie compliance (krajowe/międzynarodowe); Przepisy o ochronie danych osobowych; Przepisy o ochronie konkurencji i konsumentów; Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych; Regulacje w zakresie korupcji W3 - Compliance w organizacji – rozwiązania i strategię: Wprowadzenie do compliance i źródła norm; Umiejscowienie funkcji compliance i modelowe role w organizacji; Compliance Management System z perspektywy norm ISO; Kompleksowy program compliance (m.in.: compliance w kulturze organizacji, praktyka działań specjalisty ds. compliance, aspekty śledczo-kontrolne, raportowanie, błędy w systemach compliance, postępowanie karne w organizacji, zarządzanie ryzykiem compliance, due diligence, projektowanie kodeksów etycznych i opracowywanie procedur wewnętrznych, compliance wobec kontroli zewnętrznej); Audyt compliance; Zapobieganie i wykrywanie nadużyć; Compliance w firmie – wybrane praktyki (panele eksperckie dot. funkcjonowania compliance w firmach z różnych sektorów gospodarki). W4 - Od ryzyk do procedur: Mapowanie ryzyk braku zgodności i pisanie procedur i dobre praktyki ich wdrażania. W5 - Zadania compliance officer'a: dbanie o to, aby działania firmy były zgodne z prawem krajowym i regulacjami wewnętrznymi; monitorowanie zmian w przepisach polskich i unijnych; weryfikacja poprawności wdrożonych zmian; identyfikacja i ocena ryzyka wynikającego ze zmian w przepisach; przeprowadzanie audytów wewnętrznych; współtworzenie procedur wewnętrznych; tworzenie raportów do zarządu na temat przestrzegania w firmie przepisów prawa i wewnętrznych standardów; nadzór nad wewnętrznymi kanałami zgłoszeniowymi, które pozwalają szybciej wykryć nieprawidłowości w zakresie przestrzegania przepisów czy regulacji firmowych; współpraca z innymi działami w firmie (m.in. BHP oraz organami nadzorczymi); wsparcie dla osób zatrudnionych w firmie w obszarze compliance.
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć						
↳ Compliance w przedsiębiorstwie międzynarodowym (język polski)						
Realizowane efekty uczenia się						
E1 - (W) Student zna i rozumie rolę infrastruktury etycznej organizacji, prawne otoczenie organizacji oraz rolę jaką odgrywa mechanizm zgodności w organizacji. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady związane z compliance w kontekście działalności przedsiębiorstw międzynarodowych. Student zna i rozumie regulacje prawne, standardy i normy międzynarodowe (np. FCPA, UK Bribery Act, RODO) związane z compliance. Student zna i rozumie mechanizmy przeciwdziałania korupcji, prania pieniędzy oraz inne działania niezgodne z prawem w międzynarodowym środowisku biznesowym. Student zna i rozumie procesy wdrażania i monitorowania systemów compliance w przedsiębiorstwach międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi podjąć działania w zakresie: identyfikacji ryzyka, cyklicznych kontroli zgodności oraz aktualizacji dokumentacji i procedur w tym zakresie, monitorowania wdrożenia wewnętrznego procesu zgłaszania naruszeń, wyjaśniania zgłaszanych naruszeń i incydentów oraz wsparcie ich wykrywania, ochrony sygnalisty, reagowania na naruszenia z zachowaniem zgodności z obowiązującym prawem. Student potrafi analizować regulacje prawne i ich wpływ na działalność przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych. Student potrafi opracować i wdrożyć procedury zgodności (compliance) w przedsiębiorstwach działających w różnych jurysdykcjach prawnych. Student potrafi skutecznie komunikować zasady compliance w wielokulturowych zespołach oraz prowadzić szkolenia z tego zakresu. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów do pełnienia roli compliance w budowaniu zaufania w relacjach biznesowych i społecznych w środowisku międzynarodowym. Student jest gotów ponosić odpowiedzialność w podejmowaniu decyzji biznesowych z poszanowaniem zasad zgodności, etyki i prawa. Student jest gotów działać w sposób proaktywny w sytuacjach wymagających przestrzegania standardów compliance w różnych kulturach i systemach prawnych. Student jest gotów na dialog i współpracę z różnymi interesariuszami w celu wdrażania polityk zgodności. ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)						
Treści programowe przedmiotu						
W1 - Infrastruktura etyczna organizacji: Etyka w zarządzaniu organizacją; Wartości w kulturze organizacji; Interesariusze organizacji. CSR; Konflikt interesów i zarządzanie konfliktem interesów; Problem nadużyć: mobbing, molestowanie, dyskryminacja i relacje nieformalne; Decyzja i konflikt w organizacji. Elementy psychologii; Projektowanie programów etycznych; Whistleblowing; Audyt etyczny W2 - Prawne otoczenie organizacji: Elementy prawa cywilnego; Elementy prawa handlowego; Elementy prawa pracy; Regulacje w zakresie compliance (krajowe/międzynarodowe); Przepisy o ochronie danych osobowych; Przepisy o ochronie konkurencji i konsumentów; Przepisy w zakresie przestępstw i nadużyć finansowych; Regulacje w zakresie korupcji W3 - Compliance w organizacji – rozwiązania i strategię: Wprowadzenie do compliance i źródła norm; Umiejscowienie funkcji compliance i modelowe role w organizacji; Compliance Management System z perspektywy norm ISO; Kompleksowy program compliance (m.in.: compliance w kulturze organizacji, praktyka działań specjalisty ds. compliance, aspekty śledczo-kontrolne, raportowanie, błędy w systemach compliance, postępowanie karne w organizacji, zarządzanie ryzykiem compliance, due diligence, projektowanie kodeksów etycznych i opracowywanie procedur wewnętrznych, compliance wobec kontroli zewnętrznej); Audyt compliance; Zapobieganie i wykrywanie nadużyć; Compliance w firmie – wybrane praktyki (panele eksperckie dot. funkcjonowania compliance w firmach z różnych sektorów gospodarki). W4 - Od ryzyk do procedur: Mapowanie ryzyk braku zgodności i pisanie procedur i dobre praktyki ich wdrażania. W5 - Zadania compliance officer'a: dbanie o to, aby działania firmy były zgodne z prawem krajowym i regulacjami wewnętrznymi; monitorowanie zmian w przepisach polskich i unijnych; weryfikacja poprawności wdrożonych zmian; identyfikacja i ocena ryzyka wynikającego ze zmian w przepisach; przeprowadzanie audytów wewnętrznych; współtworzenie procedur wewnętrznych; tworzenie raportów do zarządu na temat przestrzegania w firmie przepisów prawa i wewnętrznych standardów; nadzór nad wewnętrznymi kanałami zgłoszeniowymi, które pozwalają szybciej wykryć nieprawidłowości w zakresie przestrzegania przepisów czy regulacji firmowych; współpraca z innymi działami w firmie (m.in. BHP oraz organami nadzorczymi); wsparcie dla osób zatrudnionych w firmie w obszarze compliance.						

W6 - Obszary działania Compliance w obszarze międzynarodowym: Odpowiedzialność związana z prawem spółek. Odpowiedzialność związana z prawidłowym prowadzeniem ksiąg i rachunkowością. Odpowiedzialność karnoskarbowa. Odpowiedzialność związana z prawem pracy. Odpowiedzialność związana z korupcją. Ochrona danych osobowych. Czyny nieuczciwej konkurencji. Transakcje z konsumentami. Anti Money Laundering (AML) – przeciwdziałanie praniu brudnych pieniędzy. MDR – raportowanie schematów podatkowych. Prawo ochrony środowiska. Przepisy podatkowe. Zagraniczne przepisy antykorupcyjne. Regulacje pozaprawne.

W7 - Compliance tools: 1. Compliance Manager zarządzanie biblioteką wymagań i oceną ryzyka we wszystkich obszarach compliance; 2. Data Protection Officer Compliance Tool zaawansowane zarządzanie ochroną danych osobowych; 3. Intelligent Risk Monitoring Automatyczna weryfikacja kontrahentów; 4. Business Transparency Tool zarządzanie konfliktem interesów; 5a. Rejestr konfliktu interesów rejestr konfliktu interesów; 5b. Rejestr prezentów i korzyści rejestr prezentów i korzyści; 6. Contract Management Tool zarządzanie umowami; 7. Taxolite zarządzanie i automatyzacja raportowania podatkowego; 8. WHT Navigator uzasadnienie prawidłowości stawek i zwolnień podatkowych; 9. SAF-T data tester weryfikacja zgodności danych w plikach JPK; 10. VAT Fraud Tracker monitorowanie wyłudzeń VAT; 11. Whistleblowing Platform sygnalizowanie nieprawidłowości.

W8 - Nowe trendy w compliance – ESG, Legal Design.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ ESG w działalności przedsiębiorstwa (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie pojęcie ESG. Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i koncepcje związane z ESG oraz ich znaczenie w działalności przedsiębiorstw. Student zna i rozumie zasady raportowania ESG, w tym międzynarodowe standardy (np. GRI, SASB, TCFD). Student zna i rozumie kluczowe wyzwania środowiskowe, społeczne i zarządcze, które wpływają na funkcjonowanie przedsiębiorstw. Student zna i rozumie zależności pomiędzy działalnością przedsiębiorstwa a jego wpływem na zrównoważony rozwój. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wdrożyć strategię ESG w przedsiębiorstwie. Student potrafi identyfikować i analizować ryzyka oraz szanse związane z obszarem ESG w działalności przedsiębiorstwa. Student potrafi zastosować narzędzia i metody służące ocenie wpływu przedsiębiorstwa na środowisko, społeczeństwo i ład korporacyjny. Student potrafi przygotować raport ESG zgodnie z wytycznymi oraz zidentyfikować obszary do poprawy w działalności przedsiębiorstwa. Student potrafi ocenić strategię przedsiębiorstw pod kątem ich zgodności z celami zrównoważonego rozwoju (SDG). ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów przygotować sprawozdawczość ESG oraz wskazać korzyści z wdrożenia strategii. Student jest gotów do ponoszenia odpowiedzialności biznesu w kontekście globalnych wyzwań środowiskowych i społecznych. Student jest gotów do krytycznego myślenia oraz formułowania wniosków dotyczących wpływu działań przedsiębiorstwa na zrównoważony rozwój. Student jest gotów współpracować w interdyscyplinarnym zespole w celu opracowania strategii zrównoważonego rozwoju. Student jest gotów na wprowadzanie innowacyjnych rozwiązań w obszarze ESG, które przyczyniają się do poprawy wyników przedsiębiorstwa oraz jego wpływu na otoczenie. ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Istota, cel i znaczenie strategii ESG w przedsiębiorstwie. Elementy ESG: Environmental, Social, Governance. Regulacje i standardy dotyczące ESG: Międzynarodowe standardy raportowania ESG (np. GRI, SASB, TCFD). Regulacje unijne: Taksonomia UE, CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive). Zasady UN Global Compact i ISO 26000. Rola instytucji finansowych w promowaniu ESG (Green Finance, zrównoważone inwestycje). W2 - Koncepcja zrównoważonego rozwoju biznesu a ESG. Zrównoważone finanse i inwestycje: Green bonds i inne instrumenty finansowe wspierające ESG. Zrównoważone strategie inwestycyjne (SRI, impact investing). Ocena ESG w procesie due diligence. Zrównoważony rozwój a kultura organizacyjna. W3 - Wpływ ESG na przedsiębiorstwo: wpływ na budżet, innowacje, finansowanie, pozyskiwanie klientów, Motywowanie pracowników i efektywna rekrutacja. W4 - Analiza danych ESG: Metody zbierania danych związanych z ESG. Wykorzystanie narzędzi analitycznych w ocenie efektywności działań ESG. Przykłady kluczowych wskaźników wydajności (KPIs) w obszarach ESG. Big Data i AI w zarządzaniu ESG. W5 - Ryzyko ESG. Identyfikacja i ocena ryzyk związanych z ESG (np. ryzyko klimatyczne, społeczne, regulacyjne). Zarządzanie ryzykiem środowiskowym (np. emisje, odpady, woda). Zarządzanie ryzykiem społecznym (np. konflikty interesów, prawa pracowników). Wdrożenie systemów monitorowania ryzyk ESG. W6 - ESG a compliance. W7 - Sprawozdawczość ESG/ Raportowanie ESG. Przygotowanie raportu ESG – struktura i kluczowe elementy. Wskaźniki ESG i ich pomiar. Narzędzia wspierające raportowanie (np. oprogramowanie ESG).

W8 - Wdrażanie environmental social and corporate governance.

W9 - Korzyści z wdrożenia strategii ESG. Wyzwania i bariery we wdrażaniu ESG: Koszty wdrażania zasad ESG. Konflikty interesów między interesariuszami. Brak jednolitych standardów raportowania i certyfikacji.

W10 - Alternatywy dla ESG: Corporate Social Responsibility, Triple Bottom Line, Zrównoważony rozwój, Socially Responsible Investing, Natural Capital Accounting, Gospodarka o obiegu zamkniętym.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Global governance and international organizations (język angielski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) The student knows and understands the definition and functions of international organizations as well as their role in global governance / Student zna i rozumie definicję i funkcje organizacji międzynarodowych, a także ich rolę w globalnym rządzeniu (ładzie globalnym) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (W) The student knows and understands the major trends and changes in global governance and international organizations / Student zna i rozumie główne tendencje oraz zmiany w zakresie ładu globalnego i funkcjonowania organizacji międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E3 - (U) The student can interpret, analyze and assess the functions and structure of an international organization in the light of its goals. / Student potrafi interpretować, analizować i oceniać funkcje oraz strukturę organizacji międzynarodowej w świetle jej celów. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E4 - (K) The student is ready to present his/her opinion based on individual analysis as well as on a group discussion about the activity of an international organization and the state and prospects of global governance / Student jest gotów do przedstawienia swojego stanowiska opartego na analizie indywidualnej oraz dyskusji grupowej na temat działalności organizacji międzynarodowej oraz stanu i perspektyw ładu globalnego. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Course Overview 1.1. Course Syllabus 1.2. The Conditions of the Course Credits and Grades 1.3. The Content and Learning Outcomes of the Course 1.4. The Rules for Cooperation between the Professor and Students / Przegląd kursu 1.1. Program kursu 1.2. Warunki punktów ECTS i ocen 1.3. Treści i efekty uczenia się kursu 1.4. Zasady współpracy prowadzącego ze studentami W2 - Understanding Global Governance 2.1. Definition of Global Governance 2.2. Actors in Global Governance 2.3. Processes of Global Governance 2.4. The Politics, Economics and Effectiveness of Global Governance / Zrozumienie globalnego rządzenia 2.1. Definicja globalnego rządzenia (ładu) 2.2. Aktorzy globalnego rządzenia (ładu) 2.3. Procesy globalnego rządzenia (ładu) 2.4. Polityka, ekonomia i skuteczność globalnego rządzenia (ładu) W3 - Theoretical Lenses for Global Governance and International Organizations 3.1. Liberalism 3.2. Realism 3.3. Social Constructivism 3.4. Critical Theories 3.5. Theories of Organizational Interactions 3.6. International Relations Theory and Global Governance / Teoretyczne ujęcia globalnego rządzenia (ładu) i organizacji międzynarodowych 3.1. Liberalizm 3.2. Realizm 3.3. Konstruktoryzm społeczny 3.4. Teorie krytyczne 3.5. Teorie interakcji organizacyjnych 3.6. Teorie stosunków międzynarodowych a globalne zarządzanie W4 - The United Nations: Centerpiece of Global Governance 4.1. Foundations of the United Nations 4.2. The Principal Organs of the United Nations 4.3. Persistent Organizational Problems and the Need for Reform 4.4. The UN family 4.5. The UN's Relationship to Regional Organizations / Organizacja Narodów Zjednoczonych: centralny podmiot globalnego ładu (rządzenia) 4.1. Podstawy funkcjonowania Organizacji Narodów Zjednoczonych 4.2. Główne organy ONZ 4.3. Utrzymujące się problemy organizacyjne i potrzeba reformy 4.4. Rodzina ONZ 4.5. Relacje ONZ z organizacjami regionalnymi W5 - The Role of States in Global Governance 5.1. States and Global Governance: A Complex Interaction 5.2. The Key Role of the United States 5.3. Other Powerful States 5.4. Middle-Power States 5.5. Small States, Developing States 5.6. State Strategies 5.7. Explaining State Policies and State Strategies 5.8. The Challenges of Multilateral Diplomacy / Rola państw w kształtowaniu ładu globalnego (globalnym rządzeniu) 5.1. Państwa a ład globalny (globalne rządzenie): złożona interakcja 5.2. Kluczowa rola Stanów Zjednoczonych 5.3. Inne potęgi państwowe 5.4. Państwa średniego szczebla 5.5. Państwa małe i rozwijające się 5.6. Strategie państw w kontekście ładu globalnego (rządzenia globalnego) 5.7. Wyjaśnianie polityk i strategii państw wobec ładu globalnego (rządzenia globalnego) 5.8. Wyzwania dyplomacji multilateralnej w kształtowaniu ładu globalnego (globalnego rządzenia) W6 - Role and function of international organizations 6.1. A working definition of an international organization 6.2.

Classification of international organizations 6.3. Roles of international organizations 6.4. Functions of international organizations / Rola i funkcje organizacji międzynarodowych w globalnym rządzeniu (kształtowaniu ładu globalnego) 6.1. Praktyczna definicja organizacji międzynarodowej 6.2. Klasyfikacja organizacji międzynarodowych 6.3. Rola organizacji międzynarodowych 6.4. Funkcje organizacji międzynarodowych

W7 - Regional Organizations and Nonstate Actors 7.1. The Roots and Dynamics of Regionalism 7.2. Examples of Regional Organizations by Continent 7.3. Assessing the Consequences of Regionalism 7.4. The Range of Nonstate Actors 7.5. The Growth of Nonstate Actors 7.6. NGO Influence and Effectiveness / Organizacje regionalne i aktorzy niepaństwowi w kształtowaniu ładu globalnego (rządzeniu globalnym) 7.1. Geneza i dynamika regionalizmu 7.2. Przykłady organizacji regionalnych według kontynentów 7.3. Ocena konsekwencji regionalizmu 7.4. Różnorodność aktorów niepaństwowych 7.5. Rozwój aktorów niepaństwowych 7.6. Wpływ i skuteczność organizacji pozarządowych (NGO)

W8 - The Dilemmas of Global Governance and International Organizations 8.1. The Need for New Thinking About Global Governance and International Organizations 8.2. Challenges for the Future / Dylematy globalnego rządzenia (kształtowania ładu globalnego) i organizacji międzynarodowych 8.1. Potrzeba nowego podejścia do globalnego rządzenia (ładu globalnego) i organizacji międzynarodowych 8.2. Wyzwania na przyszłość

W9 - International Financial Institutions: World Bank, International Monetary Fund, Bank for International Settlements and its committees / Międzynarodowe instytucje finansowe: Bank Światowy, Międzynarodowy Fundusz Walutowy, Bank Rozrachunków Międzynarodowych i jego komitety.

W10 - Selected economic integration agreements: free trade arrangements, customs unions and monetary unions / Wybrane porozumienia o integracji gospodarczej: strefy wolnego handlu, unie celne i unie walutowe

W11 - Informal organizations significantly influencing global governance: G-20, G-7, G-77, V-4, Weimar Triangle. / Organizacje nieformalne znacząco wpływające na ład globalny: G-20, G-7, G-77, V-4, Trójkąt Weimarski

W12 - International Organizations focused on specific areas: NATO, OPEC, CAIRNS Group. / Organizacje międzynarodowe funkcjonujące w specyficznych obszarach: NATO, OPEC, grupa CAIRNS itp.

W13 - Non-governmental organizations and their role in the global governance networks / Organizacje pozarządowe i ich rola w sieciach ładu globalnego (rządzenia globalnego)

Nazwa przedmiotu								
Przedmiot do wyboru 4.1. (Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów/ Międzynarodowe przepływy kapitału / Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym) (grupa przedmiotów)								
Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów								
<table> <tr> <th>Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć</th></tr> <tr> <td>↳ Międzynarodowe przepływy kapitału (język polski)</td></tr> <tr> <th>Realizowane efekty uczenia się</th></tr> <tr> <td> E1 - (W) Student zna i rozumie różne formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) </td></tr> <tr> <td> E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy i oceny relacji występujących między przepływami kapitałowymi a zjawiskami ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) </td></tr> <tr> <td> E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu międzynarodowych przepływów kapitału oraz umiejętności krytycznej analizy skutków tych przepływów dla funkcjonowania gospodarki światowej ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) </td></tr> <tr> <th>Treści programowe przedmiotu</th></tr> <tr> <td> W1 - Pojęcie, rodzaje i formy międzynarodowych przepływów kapitału W2 - Przepływy kapitałowe w wybranych teoriach ekonomicznych W3 - Determinanty i kierunki międzynarodowych przepływów kapitałowych w gospodarce światowej W4 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w gospodarce światowej - istota, sekwencje, miary W5 - Uwarunkowania i przebieg liberalizacji obrotów kapitałowych w gospodarce światowej W6 - Liberalizacja przepływów kapitałowych a integracja i globalizacja rynków finansowych W7 - Regionalna integracja gospodarcza a międzynarodowe obroty kapitałowe W8 - Korzyści i koszty międzynarodowych przepływów kapitałowych W9 - Przepływy kapitałowe a nierównowaga globalna W10 - Międzynarodowe obroty kapitałowe a zjawiska kryzysowe w gospodarce światowej W11 - Swoboda przepływu kapitału a międzynarodowa wymiana handlowa W12 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w Polsce - uwarunkowania, przebieg i skutki dla gospodarki </td></tr> </table>	Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć	↳ Międzynarodowe przepływy kapitału (język polski)	Realizowane efekty uczenia się	E1 - (W) Student zna i rozumie różne formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)	E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy i oceny relacji występujących między przepływami kapitałowymi a zjawiskami ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)	E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu międzynarodowych przepływów kapitału oraz umiejętności krytycznej analizy skutków tych przepływów dla funkcjonowania gospodarki światowej ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)	Treści programowe przedmiotu	W1 - Pojęcie, rodzaje i formy międzynarodowych przepływów kapitału W2 - Przepływy kapitałowe w wybranych teoriach ekonomicznych W3 - Determinanty i kierunki międzynarodowych przepływów kapitałowych w gospodarce światowej W4 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w gospodarce światowej - istota, sekwencje, miary W5 - Uwarunkowania i przebieg liberalizacji obrotów kapitałowych w gospodarce światowej W6 - Liberalizacja przepływów kapitałowych a integracja i globalizacja rynków finansowych W7 - Regionalna integracja gospodarcza a międzynarodowe obroty kapitałowe W8 - Korzyści i koszty międzynarodowych przepływów kapitałowych W9 - Przepływy kapitałowe a nierównowaga globalna W10 - Międzynarodowe obroty kapitałowe a zjawiska kryzysowe w gospodarce światowej W11 - Swoboda przepływu kapitału a międzynarodowa wymiana handlowa W12 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w Polsce - uwarunkowania, przebieg i skutki dla gospodarki
Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć								
↳ Międzynarodowe przepływy kapitału (język polski)								
Realizowane efekty uczenia się								
E1 - (W) Student zna i rozumie różne formy przepływu kapitału w skali międzynarodowej oraz zjawiska ekonomiczne i procesy związane z tymi przepływami ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)								
E2 - (U) Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do krytycznej analizy i oceny relacji występujących między przepływami kapitałowymi a zjawiskami ekonomicznymi zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)								
E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu międzynarodowych przepływów kapitału oraz umiejętności krytycznej analizy skutków tych przepływów dla funkcjonowania gospodarki światowej ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)								
Treści programowe przedmiotu								
W1 - Pojęcie, rodzaje i formy międzynarodowych przepływów kapitału W2 - Przepływy kapitałowe w wybranych teoriach ekonomicznych W3 - Determinanty i kierunki międzynarodowych przepływów kapitałowych w gospodarce światowej W4 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w gospodarce światowej - istota, sekwencje, miary W5 - Uwarunkowania i przebieg liberalizacji obrotów kapitałowych w gospodarce światowej W6 - Liberalizacja przepływów kapitałowych a integracja i globalizacja rynków finansowych W7 - Regionalna integracja gospodarcza a międzynarodowe obroty kapitałowe W8 - Korzyści i koszty międzynarodowych przepływów kapitałowych W9 - Przepływy kapitałowe a nierównowaga globalna W10 - Międzynarodowe obroty kapitałowe a zjawiska kryzysowe w gospodarce światowej W11 - Swoboda przepływu kapitału a międzynarodowa wymiana handlowa W12 - Liberalizacja przepływów kapitałowych w Polsce - uwarunkowania, przebieg i skutki dla gospodarki								

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Innowacyjne przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student posiada wiedzę na temat działalności innowacyjnej przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym. Dysponuje rozszerzoną wiedzą na temat strategii konkurencyjności na rynkach zagranicznych, form umiędzynarodowienia innowacyjnych firm, instrumentów finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw oraz systemu wdrażania i zarządzania innowacjami w przedsiębiorstwie działającym na rynku międzynarodowym. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do pracy w środowisku międzynarodowym, współpracy z międzynarodowymi przedsiębiorstwami, a szczególnie potrafi dokonać analizy innowacyjnej działalności przedsiębiorstw, strategii konkurencyjności na rynkach zagranicznych, form umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw, instrumentów finansowania działalności innowacyjnej firm oraz dokonać oceny wpływu innowacyjności na rozwój firmy. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student ma świadomość dynamicznych zmian zachodzących na międzynarodowym rynku i potrafi samodzielnie pogłębiać wiedzę w zakresie prowadzenia innowacyjnej działalności gospodarczej za granicą oraz możliwości rozwiązywania pojawiających się problemów, a szczególnie wpływu innowacyjności na internacjonalizację przedsiębiorstw. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Konceptualizacji pojęć związanych z przedsiębiorstwem, internacjonalizacją, innowacyjnością, działalnością badawczo - rozwojową, patenty, wynalazki. W2 - Działalność innowacyjna przedsiębiorstw. Źródła innowacji i pomiar innowacyjności przedsiębiorstw. W3 - Działalność innowacyjna przedsiębiorstw. Rodzaje firm innowacyjnych. W4 - Teorie i modele umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw. Strategie przedsiębiorstw innowacyjnych w biznesie międzynarodowym. W5 - Zagadnienia związane z polityką innowacyjną, naukowo - techniczną na różnych szczeblach: państwo, region, klaster. Polityka innowacyjna Unii Europejskiej. W6 - System wspierania i zarządzania innowacjami: przykłady państw i firm. W7 - Motywy i bariery umiędzynarodowienia innowacyjnych przedsiębiorstw. W8 - Źródła i sposoby budowania przewagi konkurencyjnej w biznesie międzynarodowym. Kooperacja jako kluczowa determinanta innowacyjności firm. W9 - Instrumenty finansowania działalności innowacyjnych przedsiębiorstw. W10 - Znaczenie czynników miękkich (kultura, kapitał ludzki, kapitał społeczny) w działalności innowacyjnych firm na rynku międzynarodowym.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu zasady i specyficzne rozwiązania stosowane w polityce handlowej wybranych podmiotów gospodarki światowej (ugrupowań integracyjnych i krajów) oraz jej instrumentów, jak również warunków dostępu do rynku; formy powiązań handlowych (w tym również na warunkach preferencyjnych) i współpracy analizowanych podmiotów z ważniejszymi partnerami, jak również skutki stosowanych rozwiązań. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi poprawnie stosować i identyfikować taryfowe, jak i pozataryfowe narzędzia polityki handlowej w omawianych krajach oraz ugrupowaniach integracyjnych; dokonywać ich oceny, analizy i poprawnie interpretować skutki ich wprowadzenia. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów do ciągłego uaktualniania wiedzy, samodzielnego wyszukiwania stosowanych instrumentów polityki handlowej przez różne kraje i ugrupowania integracyjne w celu rozwiązywania sytuacji problemowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Istota, charakter i uwarunkowania zagranicznej polityki handlowej. Klasyfikacja i ogólna charakterystyka instrumentów polityki handlowej. Pojęcie, cele i narzędzia międzynarodowej polityki ekonomicznej.
- W2** - Reguły GATT/WTO a zasady i instrumenty polityki handlowej. Wyzwania stojące przed światowym systemem handlu w dwóch pierwszych dekadach XXI w. Dotychczasowe osiągnięcia GATT/WTO. Liberalizacja wymiany handlowej w ramach Światowej Organizacji Handlu i jej skutki. Kierunki rozwoju współpracy w ramach WTO.
- W3** - Negocjacje i spory w handlu międzynarodowym.
- W4** - Regionalne porozumienia handlowe jako element polityki handlowej. Reguły pochodzenia towarów jako element porozumień o handlu preferencyjnym.
- W5** - Cele zrównoważonego rozwoju a polityka handlowa ugrupowań integracyjnych i krajów.
- W6** - Ogólne założenia systemu celnego. Taryfowe instrumenty polityki handlowej wybranych państw. Pozataryfowe instrumenty w wybranych krajach. Skutki stosowania instrumentów polityki handlowej dla przedsiębiorstw.
- W7** - Cele, zasady i instrumenty polityki handlowej Unii Europejskiej oraz wybranych ugrupowań integracyjnych
- W8** - Polityka handlowa wybranych krajów rozwiniętych - główne założenia i stosowane instrumenty.
- W9** - Czynniki wpływające na kształt i stosowane instrumenty w polityce handlowej wybranych państw rozwijających się i będących w okresie transformacji.
- W10** - Cele i zadania polityki handlowej krajów słabo rozwiniętych oraz narzędzia w niej wykorzystywane.

Nazwa przedmiotu

Przedmiot do wyboru 4.2. (Przestępczość transgraniczna /Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego / Symulacje i gry negocjacyjne) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ **Kulturowe aspekty biznesu międzynarodowego (język polski)**

Realizowane efekty uczenia się

- E1** - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu wybrane teorie i modele kultur oraz różnice kulturowe występujące we współczesnych stosunkach międzynarodowych.
↳ **EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)**
- E2** - (U) Student potrafi zidentyfikować podstawowe obszary, w których czynniki kulturowe mogą wpłynąć na funkcjonowanie przedsiębiorstw w biznesie międzynarodowym.
↳ **EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)**
- E4** - (K) Student jest gotów inicjować, inspirować i współpracować nad projektem podkreślającym znaczenie różnic kulturowych czy wymagającym współpracy w zróżnicowanym kulturowo zespole.
↳ **EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)**
↳ **EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)**

Treści programowe przedmiotu

- W1** - Kultura – sposoby definiowania i kategorie. Świadomość i inteligencja kulturowa w biznesie.
- W2** - Wybrane modele zróżnicowania kulturowego i ich wykorzystanie w kontekście biznesowym (wg Trompenaarsa i Hampden-Turnera; Hofstede; Halla, Gestelanda, Lewisa i in.)
- W3** - Wpływ różnic kulturowych na komunikację i efektywność w biznesie. Ograniczenia i bariery w komunikowaniu międzykulturowym.
- W4** - Zarządzanie różnorodnością kulturową w przedsiębiorstwach międzynarodowych. Modele i orientacje interakcji kulturowej w przedsiębiorstwach międzynarodowych (model dominacji kulturowej; współistnienia kulturowego; współpracy kulturowej).
- W5** - Kulturowe aspekty negocjacji w biznesie międzynarodowym. Specyfika spotkań biznesowych w wielokulturowym środowisku.
- C1** - Różnorodność kulturowa w biznesie – istota oraz znaczenie. Wprowadzenie do zajęć.
- C2** - Zachowania komunikacyjne i sposoby komunikacji w środowisku biznesowym. Różnice kulturowe w zakresie komunikacji werbalnej i niewerbalnej na zróżnicowanych kulturowo rynkach.
- C3** - Mapa kulturowa - pokonywanie trudności komunikacyjnych w świecie biznesu. Rola stereotypów w biznesie.
- C4** - Kulturowe aspekty negocjacji w biznesie międzynarodowym.
- C5** - Różnice kulturowe i wielokulturowość w zachowaniach interesariuszy biznesu.
- C6** - Różnice kulturowe w odniesieniu do wybranych regionów świata – charakterystyka specyfiki kulturowej wybranych krajów w kontekście biznesowym.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Przestępczość transgraniczna (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu pojęcia i instytucje z obszaru bezpieczeństwa transgranicznego; rodzaje i główne kierunki przestępczości transgranicznej oraz metody przeciwdziałania i ich zwalczania. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę do identyfikowania zagrożeń transgranicznych oraz przeprowadzania analizy czynników, przyczyn oraz skutków związanych z przestępczością transgraniczną. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów inicjować, inspirować i podejmować działania w zakresie bezpieczeństwa transgranicznego. ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geneza i ujęcie definicyjne bezpieczeństwa transgranicznego i przestępczości transgranicznej. W2 - Istota zagrożeń i wyzwań bezpieczeństwa w kontekście współczesnej ochrony granic. W3 - Katalog przestępstw transgranicznych W4 - Metody i środki przeciwdziałania i zwalczania przestępczości transgranicznej. W5 - Rola organizacji i agencji międzynarodowych wspierających zwalczanie przestępczości transgranicznej. C1 - Wprowadzenie do zajęć. Przestępczość transgraniczna i jej determinanty. C2 - Katalog przestępstw transgranicznych. Główne kierunki działalności zorganizowanych grup przestępczych o charakterze transgranicznym. C3 - Mały ruch graniczny - wpływ na rozwój przestępczości transgranicznej. C4 - Organizacja i zadania organów odpowiedzialnych za zwalczanie i przeciwdziałanie przestępczości transgranicznej w RP. C5 - Przykłady zwalczania przestępczości transgranicznej w ramach Unii Europejskiej.

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Symulacje i gry negocjacyjne (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces negocjacji biznesowych, elementy wspólne dla poszczególnych strategii i modeli negocjacji oraz elementy je różniące. ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi opracować i wdrożyć skuteczne strategie negocjacyjne w rzeczywistych sytuacjach negocjacji biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów dokonywać krytycznej oceny posiadanej wiedzy na temat procesu negocjacji oraz odpowiedzialnie realizować powierzone mu zadania w obszarze prowadzenia negocjacji w wymiarze biznesowym. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Negocjacje jako proces. Algorytmy negocjacyjne. W2 - Teoria gier w negocjacjach. W3 - Warsztat negocjacyjny. Przygotowanie do negocjacji. Role i zadania w zespole negocjacyjnym. Cechy dobrego negocjatora. Uwarunkowania pomyślnych negocjacji. W4 - Negocjacje właściwe. Katalog technik negocjacyjnych - determinanty wyboru, zalety i wady. W5 - Podsumowanie negocjacji. Błędy negocjacyjne. Bariery współpracy i osiągnięcia porozumienia w negocjacjach. C1 - Negocjacje jako strategia komunikacji interpersonalnej. Gry integrujące wiedzę z zakresu komunikacji interpersonalnej z wiedzą i umiejętnościami prowadzenia negocjacji. C2 - Style i techniki negocjacji w praktyce. C3 - Sytuacje negocjacyjne – gry symulacyjne. C4 - Podsumowanie procesu negocjacji. Błędy negocjacyjne. Bariery współpracy i osiągnięcia porozumienia w negocjacjach. C5 - Gry i symulacje negocjacyjne w wybranej tematyce z obszaru biznesu.

Nazwa przedmiotu
Przedmiot do wyboru 4.2. (Zarządzanie eksportem/Globalny rynek żywności/Korporacje międzynarodowe) (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Globalny rynek żywności (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie, w pogłębionym stopniu, cechy, segmenty i kierunki rozwoju globalnego rynku żywności, problemy i uwarunkowania globalnej podaży i popytu na artykuły rolno-spożywcze, kształtowanie się światowych cen żywności oraz instrumenty polityki handlowej w międzynarodowej wymianie towarów rolno-spożywczych. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i opisu zjawisk, procesów i tendencji zachodzących na globalnym rynku żywności i ich konsekwencji dla decyzji podejmowanych przez rządy państw, przedsiębiorstwa i konsumentów. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę na temat procesów i zjawisk na globalnym rynku żywności oraz rozwijać umiejętność krytycznej analizy zmian i wyzwań związanych z funkcjonowaniem globalnego rynku i polityką handlową w wymianie produktów rolno-spożywczych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Geneza, główne cechy i segmenty globalnego rynku żywnościowego W2 - Globalna podaż i popyt na artykuły rolno-spożywcze - tendencje i uwarunkowania rozwoju W3 - Bezpieczeństwo żywnościowe a światowe ceny żywności W4 - Polityka handlowa i jej instrumenty stosowane w handlu żywnością W5 - Wielostronne negocjacje dotyczące liberalizacji handlu rolno-spożywczego W6 - Handel żywnością genetycznie zmodyfikowaną – kwestie ekonomiczne, społeczne i etyczne W7 - Konflikty handlowe w obrocie artykułami rolnymi i żywnością W8 - Produkty z oznaczeniami geograficznymi i żywność tradycyjna w międzynarodowym handlu artykułami rolno-spożywczymi W9 - Globalne łańcuchy wartości w przemyśle rolno-spożywczym W10 - Zrównoważona produkcja i konsumpcja żywności W11 - Formalne i nieformalne bariery dostępu do rynków zagranicznych w międzynarodowym handlu żywnością

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Korporacje międzynarodowe (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie strategię działania głównych aktorów gier i metagry globalnej, ze szczególnym uwzględnieniem zachowań korporacji międzynarodowych oraz macierz wypłat tych gier. ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi analizować procesy globalizacyjne jako endogeniczne w stosunku do zachowań korporacji międzynarodowych, potrafi je także współkształtować ustalając metastrategie korporacyjne oraz strategię w ramach już zorganizowanej gry globalnej. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) E3 - (K) Student jest gotów planować gry zespołowe oraz współdziałać i rywalizować z innymi graczami w ramach gier kooperatywnych i niekooperatywnych, w tym także o charakterze tzw. walki płci. ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Przejście z analizy faktograficznej do analizy kauzalnej poprzez omówienie teorii mechanicznych (teorie równowagi ogólnej), teorii stochastycznych (teoria termodynamiczna Foleya) i teorii gier jako paradygmatu najlepiej tłumaczącego intencjonalny charakter zjawisk ekonomiczno-politycznych.

W2 - Metagry globalne a koncepcja Aokiiego i Northa (interpretacja neoinstytucjonalizmu w kategoriach teorii gier). Sekwencje procesów liberalizacyjnych w ciągach produkcyjnych w gospodarce światowej jako rezultat metagry globalnej. Asymetrie siły w metagrze i grach globalnych: uprzywilejowana pozycja graczy "bogaty w kapitał" - państw i korporacji.

W3 - Problem histerezy w rozkładzie wyposażenia początkowego w grach wieloetapowych a formalna równość graczy wobec reguł gry globalnej: gry uczciwe i nieuczciwe. Transakcje rynkowe przy cenach równowagowych i nierównowagowych a rozkład korzyści z nich. Problem wymiany z bilateralną asymetrią informacji.

W4 - Koalicje państwa-korporacje a formy kapitalizmu: wolnorynkowy, regulowany, państwowy. Cicha zmowa a zjawisko konsumpcjonizmu. Rozmiar rynków a ekonomie rynków wschodzących.

W5 - Rozproszenie renty korporacyjnej a poziom dobrobytu konsumentów - biernego gracza gier globalnych. Finansowanie partii politycznych a problem "unarodowienia" kapitału.

W6 - Twierdzenie Clarka a wyzysk pracowników i krajów bogatych w czynnik ludzki - mit czy rzeczywistość?

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Zarządzanie eksportem (język polski)

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie istotę, znaczenie i formy działalności eksportowej, czynniki zagranicznego makro- i mikrootoczenia przedsiębiorstwa, bariery w eksporcie oraz strategię i działania operacyjne związane z planowaniem i realizacją eksportu.

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)

E2 - (U) Student potrafi wykorzystywać zdobytą wiedzę do krytycznej analizy i opisu całego cyklu działań związanych z planowaniem i realizacją eksportu oraz do identyfikacji czynników zagranicznego otoczenia rynkowego wpływających na decyzje przedsiębiorstwa związane z jego działalnością eksportową.

↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)

↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)

E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie uzupełniać wiedzę z zakresu planowania i realizacji przedsięwzięć eksportowych oraz rozwijać umiejętność krytycznej analizy skutków zmian zachodzących w makro- i mikrootoczeniu dla działalności eksportowej podmiotów gospodarczych.

↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Istota eksportu w ujęciu przedmiotowym i podmiotowym - zakres, formy, podstawowe zjawiska i tendencje

W2 - Korzyści wynikające z rozwoju eksportu i polityka proeksportowa

W3 - Znaczenie market intelligence, źródła i rodzaje informacji rynkowych istotnych dla podejmujących działalność eksportową

W4 - Ocena potencjału rynku zagranicznego i możliwości eksportu – elementy makrootoczenia i mikrootoczenia, gotowość firmy do eksportu

W5 - Strategie wejścia i budowania przewagi konkurencyjnej eksportera na rynku zagranicznym

W6 - Rola i zasady wyboru pośredników w eksporcie

W7 - Marketingowe strategie produktu i marki w działalności eksportowej

W8 - Promocja eksportu oraz wykorzystanie rządowych programów wsparcia eksportu

W9 - Zasady wyboru odpowiedniej formuły INCOTERMS 2020 z perspektywy eksportera

W10 - Wybrane działania związane z realizacją eksportu (kwestie transportowo-logistyczne, celne, finansowo-rozliczeniowe)

W11 - Wpływ czynników kulturowych na działalność eksportową

Nazwa przedmiotu

Seminarium dyplomowe (grupa przedmiotów)

Przedmioty wchodzące w skład grupy przedmiotów

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć

↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Ekonomia biznesu międzynarodowego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie główne teorie i metody badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych obrotów gospodarczych, umożliwiającą dostrzeganie problemów naukowych i badawczych oraz formułowanie hipotez. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W05-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W08-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi werbalizować problemy naukowe, formułować hipotezy i cele badawcze, umiejętnie dobierać literaturę i piśmiennictwo naukowe oraz stosować metody badawcze. Ponadto potrafi logicznie prezentować wyniki badań, prowadzić polemiki i dyskusje oraz formułować stanowiska, a także wnioski w problematyce, będącej przedmiotem analizy. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U05-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U08-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów wyznaczać i porządkować cele oraz określać priorytety przy opracowywaniu pracy. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Przedstawienie wymogów regulaminowych i merytorycznych stawianych pracom magisterskim. Omówienie struktury pracy dyplomowej. Zasady redagowania prac magisterskich. S2 - Cel i konspekt pracy magisterskiej. Problematyka pracy magisterskiej. Przegląd i wstępny wybór bibliografii (publikacji i opracowań). Cele i hipotezy badawcze. Metody i programy statystyczne umożliwiające rozwiązanie postawionych problemów. Opracowanie struktury pracy. S3 - Przygotowanie i prezentacja referatu z zakresu problematyki pracy magisterskiej. Dyskusja naukowa nad zagadnieniami poruszonymi w pracach. S4 - Analiza i dyskusja nad I rozdziałem pracy magisterskiej S5 - Omówienie zagadnień i uwagi dotyczące II rozdziału pracy magisterskiej S6 - Ocena logiki wyводу, doboru publikacji i sposobu argumentowania na podstawie III rozdziału pracy S7 - Ocena kompletności i adekwatności metod badawczych oraz logicznego przedstawienia zagadnień w IV rozdziale pracy magisterskiej S8 - Korekta całej pracy i dyskusja nad jej ostatecznym kształtem

Nazwa przedmiotu i język prowadzenia zajęć
↳ Seminarium dyplomowe na specjalności Menedżer handlu zagranicznego (język polski)
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie główne kierunki rozwoju teorii oraz koncepcji w międzynarodowym handlu i biznesie oraz międzynarodowych stosunkach gospodarczych, jak i metody badawcze wykorzystywane w naukach ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem międzynarodowych obrotów handlowych, umożliwiającą dostrzeganie problemów naukowych i badawczych oraz formułowanie hipotez. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W06-25/26Z (P7S_WK) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi werbalizować problemy naukowe, formułować hipotezy i cele badawcze, umiejętnie dobierać literaturę i piśmiennictwo naukowe oraz stosować metody badawcze. Ponadto potrafi logicznie prezentować wyniki badań, prowadzić polemiki i dyskusje oraz formułować stanowiska, a także wnioski w problematyce, będącej przedmiotem analizy.

↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) E3 - (K) Student jest gotów samodzielnie wyznaczać i porządkować cele, określać priorytety przy opracowywaniu projektów (w tym w przygotowaniu pracy magisterskiej) oraz uzupełniać wymaganą wiedzę pozwalającą na ich realizację. ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
S1 - Przedstawienie wymogów regulaminowych i merytorycznych stawianych pracom magisterskim. Omówienie struktury pracy dyplomowej. Zasady redagowania prac magisterskich. S2 - Cel i konspekt pracy magisterskiej. Problematyka pracy magisterskiej. Przegląd i wstępny wybór bibliografii (publikacji i opracowań). Cele i hipotezy badawcze. Metody i programy statystyczne umożliwiające rozwiązanie postawionych problemów. Opracowanie struktury pracy. S3 - Przygotowanie i prezentacja referatu z zakresu problematyki pracy magisterskiej. Dyskusja naukowa nad zagadnieniami poruszonymi w pracach. S4 - Analiza i dyskusja nad 1. rozdziałem pracy magisterskiej S5 - Omówienie zagadnień i uwagi dotyczące 2. rozdziału pracy magisterskiej S6 - Ocena logiki wyводу, doboru publikacji i sposobu argumentowania zaprezentowanego w 3. rozdziale pracy S7 - Ocena kompletności i adekwatności metod badawczych oraz logicznego przedstawienia zagadnień w 4. rozdziale pracy magisterskiej S8 - Korekta całej pracy i dyskusja nad jej ostatecznym kształtem

Nazwa przedmiotu
Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student ma pogłębioną wiedzę na temat procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw, zwłaszcza zasad tworzenia strategii na rynkach międzynarodowych oraz osiągania międzynarodowej przewagi konkurencyjnej. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi projektować strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa, dokonywać selekcji rynku zagranicznego oraz sposobu wejścia na ten rynek, przeprowadzać analizę międzynarodowego otoczenia oraz potencjału przedsiębiorstwa. ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U03-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student wykazuje się przedsiębiorczym myśleniem i postawami oraz jest gotowy do stosowania zasad rzetelności zawodowej i etykiety podczas realizacji projektów międzynarodowych w przedsiębiorstwie. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K06-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR) ↳ EE-ST2-MG-K08-25/26Z (P7S_KO)
Treści programowe przedmiotu
W1 - Strategia i proces jej tworzenia w biznesie międzynarodowym W2 - Strategie ogólne i strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych W3 - Strategie wejścia na rynki zagraniczne W4 - Strategie marketingowe w biznesie międzynarodowym W5 - Struktury organizacyjne w biznesie międzynarodowym i ich związek ze strategiami W6 - Strategia internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej W7 - Strategie współpracy w biznesie międzynarodowym: Networking i międzynarodowa współpraca przedsiębiorstw C1 - Wprowadzenie do kursu: Gra wprowadzająca w tematykę kursu. Gra integracyjna. Zasady uczestnictwa w zajęciach i zaliczenia kursu. C2 - Strategia umiędzynarodowienia – poziomy strategii i elementy strategii C3 - Strategie ogólne przedsiębiorstw (strategie ofensywne vs. defensywne, strategie przedsiębiorcze, strategie ukrytych mistrzów)

- C4** - Strategie konkurencji przedsiębiorstwa międzynarodowego (strategia przywództwa kosztowego, strategia zróżnicowania, strategia koncentracji w całej branży lub w jej segmencie)
- C5** - Strategie wejścia na rynki zagraniczne (strategia pioniera vs. naśladowcy, strategia wodospadu ws. zraszacza, strategia wypukła ws. wklęsła)
- C6** - Strategie marketingowe przedsiębiorstwa międzynarodowego (standaryzacja vs adaptacja, ścieżka EPRG, marka na rynkach zagranicznych, dyferencjacja marki)
- C7** - Strategie zarządzania kadrami w przedsiębiorstwie międzynarodowym. Strategiczne znaczenie przepływu pracowników w przedsiębiorstwach międzynarodowych (mobilność międzynarodowa pracowników, mobilność korporacyjna, expatrianci, ekspaci, typy misji zagranicznych). Koncepcja "internationalization at home".
- C8** - Strategia internacjonalizacji działalności badawczo-rozwojowej. Badania i rozwój w korporacjach transnarodowych. Sprawność innowacyjna filii zagranicznych.
- C9** - Strategie współpracy przedsiębiorstw (wieloetapowy dobór partnera biznesowego, networking, współpraca formalna i nieformalna na rynkach zagranicznych)
- C10** - Strategie w układzie przestrzennym: Organizacja międzynarodowej działalności przedsiębiorstwa, struktury przedsiębiorstw międzynarodowych (strategia międzynarodowa, strategia wielonarodowa, strategia transnarodowa, strategia globalna)
- C11** - Prezentacje projektów studentów ilustrujące w sposób praktyczny rzeczywiste strategie międzynarodowe przedsiębiorstw według opracowanych kryteriów (zajęcia prowadzone metodą projektów oraz metodą odwróconej klasy)
- C12** - Podsumowanie kursu: Gra dydaktyczna z powtórką materiału. Kolokwium zaliczeniowe.

Nazwa przedmiotu
Wizualizacja i raportowanie w handlu zagranicznym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie zaawansowane metody i narzędzia analizy danych sprzedażowych mające zastosowanie w biznesie międzynarodowym. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W03-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi tworzyć, przetwarzać, analizować i wizualizować raporty na podstawie pozyskanych danych oraz rekomendować odpowiednie narzędzia do rozwiązywania problemów biznesowych. ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów odpowiedzialnie pełnić rolę analityka danych odpowiedzialnego za przygotowanie raportów i ich wizualizacji w przedsiębiorstwach międzynarodowych. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K03-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K07-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Powtórzenie zagadnień związanych z pracą analityczną i przetwarzaniem danych K2 - Zastosowanie podstawowych formuł i funkcji w Microsoft Excel w kontekście raportowania K3 - Zastosowanie zaawansowanych formuł i funkcji w Microsoft Excel w kontekście raportowania K4 - Wizualizacja danych w Microsoft Excel K5 - Analiza i wizualizacja danych za pomocą tabel przestawnych K6 - Zabezpieczanie raportów w Microsoft Excel K7 - Wprowadzenie do przetwarzania danych w Power Query K8 - Wizualizacja danych w Power BI K9 - Wizualizacja danych - zadanie śródsesemestralne K10 - Wizualizacja danych w Power BI - zadanie praktyczne K11 - Wizualizacja danych w Power BI - prezentacja raportu

Nazwa przedmiotu
Zakupy międzynarodowe i global sourcing
Język prowadzenia zajęć

polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie procedury przygotowania i realizacji transakcji handlowych z partnerem zagranicznym, zaawansowane metody wyboru krajów, kontrahentów i ich klasyfikowania oraz towarów w przypadku przeprowadzania transakcji zakupu na rynkach międzynarodowych, w tym ramach global sourcing, jak również negocjowania warunków nabycia towarów/usług poza granicami kraju, poprawnego formułowania klauzul w umowach zakupu, ograniczających ryzyko kupującego oraz specyfikę wielostronnych transakcji w obrocie z zagranicą. ↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) ↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK) E2 - (U) Student potrafi poprawnie stosować metody wyboru krajów, kontrahentów, oceny ich wiarygodności i klasyfikowania, łączenia uzyskanych informacji z wnioskami wynikającymi z pogłębionej analizy rynku zagranicznego/branży, podejmowania racjonalnych decyzji odnośnie do przygotowania się do negocjacji i doboru warunków w umowach zakupu, realizacji zakupów, w tym również opartych na global sourcing, jak i transakcji wielostronnych, a także dokonania oceny ich efektywności, praktycznego stosowania zwyczajów, uzansów i formuł handlowych ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW) ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) ↳ EE-ST2-MG-U07-25/26Z (P7S_UU) E3 - (K) Student jest gotów przeprowadzać transakcje zakupów na rynkach zagranicznych, prowadzić działalność gospodarczą na rynkach zagranicznych i rozwiązywać problemy w sferze handlu i biznesu międzynarodowego. ↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK) ↳ EE-ST2-MG-K05-25/26Z (P7S_KO) ↳ EE-ST2-MG-K06-25/26Z (P7S_KR)
Treści programowe przedmiotu
K1 - Zajęcia wprowadzające w problematykę zakupów na rynkach zagranicznych. Omówienie realizowanych zagadnień i warunków zaliczenia przedmiotu K2 - Organizacja zakupu w przedsiębiorstwie K3 - Czynniki wyboru kraju zakupu - stosowane metody, sposoby oceny oraz klasyfikacji. Koncepcja global sourcing. K4 - Proces poszukiwania dostawców, metody ich oceny oraz kwalifikacji zgodnie z koncepcją global sourcing K5 - Badanie wiarygodności partnera handlowego. Stosowane narzędzia. K6 - Wybrane metody kalkulacji ceny w transakcjach zakupu. K7 - Specyfika negocjacji zakupowych. Stosowane techniki. Przygotowanie i przebieg negocjacji zakupowych z partnerami z różnych krajów. K8 - Warunki umowy zakupu a ograniczenie ryzyka importera. Kontrakt a umowa ramowa. Zastosowanie umowy ramowej w transakcjach zakupu na rynkach zagranicznych. Wady i zalety warunków cenowych stosowanych w kontraktach i umowach ramowych. K9 - Specyfika postrzegania działań podejmowanych w fazie realizacji międzynarodowych zakupów K10 - Transakcje wielostronne w obrocie z zagranicą. Dostawa towarów w transakcjach łańcuchowych. Wewnątrzwspólnotowe transakcje trójstronne. Dropshipping jako szczególna forma transakcji wielostronnych. Zakupy równoległe. K11 - Rozstrzyganie sporów wynikających z międzynarodowych transakcji handlowych. Reklamacje wynikające z transakcji zakupu towarów i usług.

Nazwa przedmiotu
Zarządzanie projektami w biznesie międzynarodowym
Język prowadzenia zajęć
polski
Realizowane efekty uczenia się
E1 - (W) Student zna i rozumie podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem projektem oraz techniki i metody skutecznego zarządzania projektem międzynarodowym w praktyce ↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG) E2 - (U) Student potrafi zdefiniować projekt oraz sformułować strukturę projektu w realnej sytuacji gospodarczej, przeprowadzić analizę interesariuszy projektu, stworzyć WBS (work breakdown structure, struktura podziału prac) i harmonogramy projektów. Potrafi zidentyfikować ograniczenia i spodziewane źródła problemów przy realizacji projektów, przeprowadzić analizę ryzyka projektowego, dokonać świadomego wyboru sposobu wyceny projektu, kontrolować postępy projektu i przygotować kalkulację wartości wypracowanej w ramach pracy w grupie projektowej. ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK) ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO) E3 - (K) Student jest gotów przejawiać inicjatywę w zakresie tworzenia projektów biznesowych

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Wprowadzenie do zarządzania projektami
W2 - Pojęcie projektu i podstawy podejścia projektowego
W3 - Systemowe podejście do projektów
W4 - Cykl życia projektu jako podstawa planowania
W5 - Inicjacja i definicja projektu
W6 - WBS – plan podziału pracy w projekcie
W7 - Tworzenie harmonogramów i zarządzanie czasem w projekcie
W8 - Planowanie budżetu i zarządzanie kosztami projektu
W9 - Zarządzanie zespołem projektowym
W10 - Zarządzanie jakością ryzykiem i zmianą w projekcie
W11 - Realizacja, monitoring, kontrola i ewaluacja projektu
W12 - Narzędzia finansowej oceny projektów
W13 - Zaawansowane metody planowania projektów
W14 - PRINCE i SCRUM jako przykłady metod zarządzania projektami
W15 - Podsumowanie i zaliczenie części wykładowej
C1 - Analiza organizacji projektowej
C2 - Wprowadzenie do programu GanttProj
C3 - Planowanie projektu wspomaganie oprogramowaniem GanttProj
C4 - Podsumowanie i zaliczenie projektu

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie zmianą i projektami międzynarodowymi

Język prowadzenia zajęć

polski

Realizowane efekty uczenia się

E1 - (W) Student zna i rozumie zasady i potrzeby wprowadzania zmian w zarządzaniu organizacjami. Student zna rozumie podstawowe pojęcia i teorie związane z zarządzaniem zmianą i projektami w środowisku międzynarodowym. Student zna i rozumie procesy związane z wdrażaniem zmian organizacyjnych, posiadając wiedzę na temat etapów zarządzania zmianą, takich jak analiza potrzeb, planowanie, wdrażanie i monitorowanie zmian. Student zna i rozumie metody i narzędzia zarządzania projektami w tym: Agile, PRINCE2, PMI, czy Lean, w zarządzaniu projektami. Student zna i rozumie specyfikę projektów realizowanych w środowisku międzynarodowym w tym wpływ różnic kulturowych, prawnych i ekonomicznych na zarządzanie projektami w różnych krajach. Student zna i rozumie zasady budowania zespołów międzykulturowych, komunikacji w różnorodnych środowiskach oraz rozwiązywania konfliktów.

↳ EE-ST2-MG-W01-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W02-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W04-25/26Z (P7S_WG)

↳ EE-ST2-MG-W07-25/26Z (P7S_WK)

E2 - (K) Student jest gotów zespolic cały cykl działań change management na wielu poziomach organizacji, uwzględniając posiadany kapitał intelektualny i ludzki we wdrażaniu zmian. Student jest gotów współpracować w zespole wielokulturowym - wykazując otwartość na różnorodność, szanuje odmienności kulturowe i potrafi integrować członków zespołu. Student jest gotów ponieść odpowiedzialność za swoje działania w kontekście projektów i zmian, rozumiejąc, jak decyzje wpływają na interesariuszy, organizację i otoczenie międzynarodowe. Student jest gotów do ciągłego doskonalenia swoich umiejętności w zarządzaniu projektami i zmianą, jest otwarty na nowe narzędzia, technologie i podejścia w zarządzaniu. Student jest gotów uwzględnić aspekty etyczne i zrównoważony rozwój w procesie zarządzania zmianą i projektami, dbając o zgodność działań z wartościami etycznymi, zasadami CSR i wyzwaniami środowiskowymi.

↳ EE-ST2-MG-K01-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K02-25/26Z (P7S_KK)

↳ EE-ST2-MG-K04-25/26Z (P7S_KO)

↳ EE-ST2-MG-K06-25/26Z (P7S_KR)

E3 - (U) Student potrafi prawidłowo poinformować, przeszkolić i wdrożyć wszystkich pracowników, dobierając odpowiedni poziom zaawansowania komunikacji i szkoleń do wprowadzanej zmiany. Student potrafi dostosować środowisko pracownicze do celu lub wyników biznesowych. Student potrafi zidentyfikować potrzeby i wyzwania związane z wprowadzaniem zmian organizacyjnych, analizując sytuację wewnętrzną i zewnętrzną organizacji, by ocenić konieczność zmian. Student potrafi opracować plan zmian, uwzględniając ryzyko, komunikację oraz zaangażowanie interesariuszy. Student potrafi samodzielnie zarządzać projektami międzynarodowymi planując harmonogram, budżet, alokację zasobów oraz monitorować postęp realizacji projektu. Student potrafi wykorzystać narzędzia zarządzania projektami w tym: MS Project, Trello, Jira i techniki analityczne w planowaniu i realizacji projektów. Student potrafi zarządzać ryzykiem w projektach międzynarodowych, identyfikuje i ocenia potencjalne zagrożenia oraz projektuje strategie ich minimalizacji. Student potrafi komunikować się efektywnie z interesariuszami międzynarodowymi, prowadząc negocjacje, prezentacje i raportowanie uwzględniające różnorodność kulturową i językową.

- ↳ EE-ST2-MG-U01-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U02-25/26Z (P7S_UW)
- ↳ EE-ST2-MG-U04-25/26Z (P7S_UK)
- ↳ EE-ST2-MG-U06-25/26Z (P7S_UO)

Treści programowe przedmiotu

W1 - Charakter zmian organizacyjnych. Zarządzanie zmianą. Modele i teorie zarządzania zmianą: Model Lewina: rozmrożenie, zmiana, zamrożenie. Model Kottera: 8 kroków do skutecznego wdrażania zmian. Teoria adaptacyjna (ADKAR). Model McKinseya 7S w zarządzaniu zmianą. Cykl życia zmiany organizacyjnej.

W2 - Zarządzanie zmianami w organizacjach. Siły działające na rzecz zmian. Zmiana planowana czy zmiana dostosowawcza? Kroki w procesie zmian.

W3 - Przyczyny oporu wobec zmian i ich przewyżanie: Strategie przewyżania oporu (np. komunikacja, zaangażowanie, szkolenia). Rola liderów i menedżerów w minimalizowaniu oporu.

W4 - Obszary zmian w organizacji: Zmiana struktury i schematu organizacji; Dokonywanie zmian techniki i operacji; Zmiany w zasobach ludzkich; Praca w warunkach różnorodności; Zmiany postaw i zachowań wobec różnorodności. Rola kultury organizacyjnej w procesie zmiany.

W5 - Przeprojektowywanie w organizacjach. Zarządzanie projektami jako narzędzie wdrażania zmian. Rola liderów i komunikacji w zarządzaniu zmianą i projektami.

W6 - Doskonalenie organizacji: Przesłanki doskonalenia organizacji; Metody doskonalenia organizacji; Skuteczność doskonalenia organizacji.

W7 - Innowacje organizacyjne: Proces innowacji; Formy innowacji; Zaniechanie wprowadzania innowacji; Naprawianie Philipsa; Wspieranie innowacji w organizacjach.

W8 - Zarządzanie projektami międzynarodowymi jako narzędzie wprowadzania zmian: Planowanie i harmonogramowanie projektów, Ryzyko, budżetowanie i zarządzanie finansami w projekcie, Zarządzanie zespołem projektowym, Nadzór projektu – metody sieciowe, Wstęp do zwinnego zarządzania projektami, Zarządzanie przepływem zadań kanban, Thinking Tools TOC, Zarządzanie portfelem projektów, Nadzór nad realizacją umowy projektowej, Agile Project Management, Thinking Tools.

C1 - Planowanie i harmonogramowanie projektów.

C2 - Ryzyko, budżetowanie i zarządzanie finansami w projekcie.

C3 - Zarządzanie zespołem projektowym.

C4 - Nadzór projektu – metody sieciowe.

C5 - Wstęp do zwinnego zarządzania projektami.

C6 - Zarządzanie przepływem zadań kanban.

C7 - Thinking Tools TOC, Agile Project Management.

C8 - Zarządzanie portfelem projektów, Nadzór nad realizacją umowy projektowej.

Ukończenie studiów

Ukończenie studiów następuje w dniu złożenia egzaminu dyplomowego z wynikiem pozytywnym. Warunkiem przystąpienia do egzaminu dyplomowego jest:

1. uzyskanie pozytywnych ocen końcowych z wszystkich przedmiotów, w tym z seminarium, z zastrzeżeniem różnic wynikających ze studiów odbywanych w trybie indywidualnej ścieżki edukacyjnej,
2. złożenie pracy dyplomowej, którą do dalszego postępowania dopuszcza promotor, po jej sprawdzeniu z wykorzystaniem Jednolitego Systemu Antyplagiatowego,
3. uzyskanie pozytywnych ocen pracy dyplomowej – zarówno od promotora, jak i od recenzenta.

Egzamin dyplomowy magisterski odbywa się przed komisją, w skład której wchodzi przewodniczący komisji, promotor i recenzent pracy.

Dokument wygenerowano: 2025-06-30 07:05